

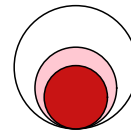


Аналитический отчет LiveInternet для сайта mastertalk.ru за март 2024 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Просмотров страниц	1,063	(+47% мес/мес)
Посетителей	253	(-5% мес/мес)

Преобладающая страна - Россия	44.0 %
Преобладающий регион - Москва	26.4 %

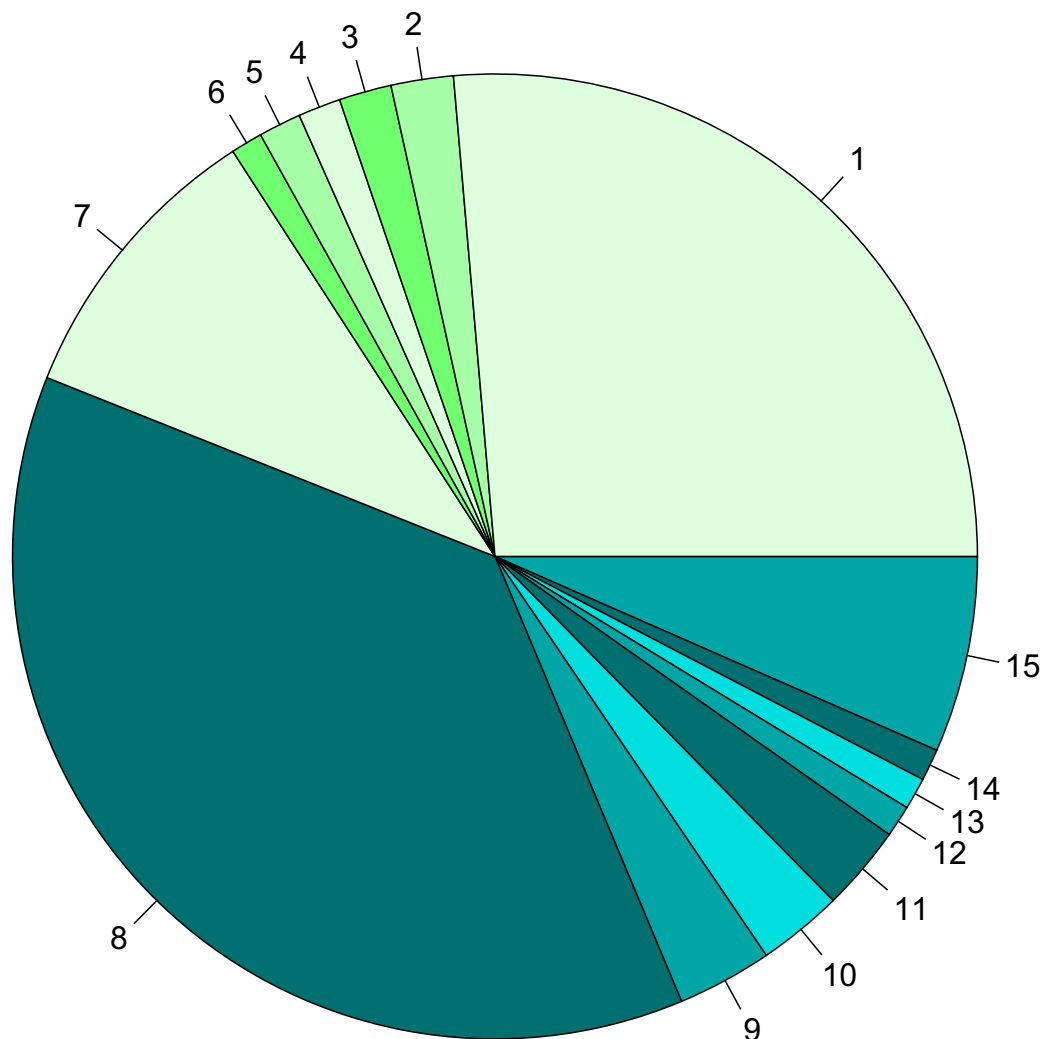


Структура переходов на страницы сайта:

Внутренние	72.6 %	
Закладки	19.8 %	
Поиск	7.1 %	
Сайты	0.5 %	
Объявления	0.0 %	
Соц. сети	0.0 %	

Переходов из поисковых систем	76	(+25% мес/мес)
Посетителей из поисковых систем	59	(+16% мес/мес)

Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



Регионы России:

- 1: Москва - 26.4%
- 2: Санкт-Петербург - 2.1%
- 3: Волгоград - 1.8%
- 4: Владивосток - 1.4%
- 5: Красноярск - 1.4%
- 6: Новосибирск - 1.1%
- 7: Остальные регионы России - 9.8%

Другие страны:

- 8: Китай - 37.4%
- 9: Гонконг - 3.2%
- 10: США - 2.9%
- 11: Канада - 2.9%
- 12: Германия - 1.1%
- 13: Беларусь - 1.1%
- 14: Эстония - 1.1%
- 15: Остальные страны - 6.6%

Среднесуточное распределение аудитории по странам

	март 2024 г.	февраль 2024 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	4 (44.0%)	3.6 (36.0%)	3.9 (26.0%)
Китай	3.4 (37.4%)	4.1 (41.0%)	8.6 (57.3%)
Гонконг	0.29 (3.2%)	0.59 (5.9%)	1 (6.7%)
США	0.26 (2.9%)	0.45 (4.5%)	0.31 (2.1%)
Канада	0.26 (2.9%)	0.34 (3.4%)	0.26 (1.7%)
Германия	0.097 (1.1%)	0.069 (0.7%)	0.15 (1.0%)
Беларусь	0.097 (1.1%)	0.034 (0.3%)	0.077 (0.5%)
Эстония	0.097 (1.1%)	0 (0.0%)	0.033 (0.2%)
Нидерланды	0.065 (0.7%)	0.28 (2.8%)	0.12 (0.8%)
Украина	0.065 (0.7%)	0.069 (0.7%)	0.044 (0.3%)
Крым	0.065 (0.7%)	0.034 (0.3%)	0.033 (0.2%)
Другие	0.065 (0.7%)	0 (0.0%)	0.033 (0.2%)
Испания	0.065 (0.7%)	0 (0.0%)	0.033 (0.2%)
Австрия	0.065 (0.7%)	0 (0.0%)	0.022 (0.1%)
Франция	0.032 (0.4%)	0.069 (0.7%)	0.033 (0.2%)
Узбекистан	0.032 (0.4%)	0.069 (0.7%)	0.033 (0.2%)
Литва	0.032 (0.4%)	0.034 (0.3%)	0.022 (0.1%)
Вьетнам	0.032 (0.4%)	0.034 (0.3%)	0.022 (0.1%)
Армения	0.032 (0.4%)	0.034 (0.3%)	0.022 (0.1%)
Япония	0.032 (0.4%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Казахстан	0.032 (0.4%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Чехия	0 (0.0%)	0.1 (1.0%)	0.044 (0.3%)
Грузия	0 (0.0%)	0.1 (1.0%)	0.033 (0.2%)
Болгария	0 (0.0%)	0.069 (0.7%)	0.033 (0.2%)
Таиланд	0 (0.0%)	0.069 (0.7%)	0.033 (0.2%)
Италия	0 (0.0%)	0.069 (0.7%)	0.022 (0.1%)
Португалия	0 (0.0%)	0.034 (0.3%)	0.022 (0.1%)
Финляндия	0 (0.0%)	0.034 (0.3%)	0.011 (0.1%)
Польша	0 (0.0%)	0.034 (0.3%)	0.011 (0.1%)
Словакия	0 (0.0%)	0.034 (0.3%)	0.011 (0.1%)
Сербия	0 (0.0%)	0.034 (0.3%)	0.011 (0.1%)
Таджикистан	0 (0.0%)	0.034 (0.3%)	0.011 (0.1%)
Великобритания	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.055 (0.4%)
Латвия	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.022 (0.1%)
Индонезия	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.022 (0.1%)
Швейцария	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Австралия	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Румыния	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
сумма выбранных	9.1 (100%)	10 (100%)	15 (100%)
всего	9.1 (100%)	10 (100%)	15 (100%)

Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	март 2024 г.	февраль 2024 г.	в среднем за 3 месяца
Москва	2.4 (60.0%)	2 (55.6%)	2.2 (56.4%)
Санкт-Петербург	0.19 (4.8%)	0.34 (9.4%)	0.24 (6.2%)
Волгоград	0.16 (4.0%)	0.069 (1.9%)	0.077 (2.0%)
Владивосток	0.13 (3.3%)	0.1 (2.8%)	0.099 (2.5%)
Красноярск	0.13 (3.3%)	0 (0.0%)	0.077 (2.0%)
не определён	0.097 (2.4%)	0.069 (1.9%)	0.14 (3.6%)
Новосибирск	0.097 (2.4%)	0.034 (0.9%)	0.099 (2.5%)
Екатеринбург	0.065 (1.6%)	0.069 (1.9%)	0.066 (1.7%)
Ярославль	0.065 (1.6%)	0.069 (1.9%)	0.066 (1.7%)
Краснодар	0.065 (1.6%)	0.034 (0.9%)	0.055 (1.4%)
Иркутск	0.065 (1.6%)	0.034 (0.9%)	0.033 (0.8%)
Рязань	0.065 (1.6%)	0 (0.0%)	0.022 (0.6%)
Ставрополь	0.032 (0.8%)	0.14 (3.9%)	0.055 (1.4%)
Воронеж	0.032 (0.8%)	0.1 (2.8%)	0.066 (1.7%)
Нижний Новгород	0.032 (0.8%)	0.069 (1.9%)	0.044 (1.1%)
Вологда	0.032 (0.8%)	0.069 (1.9%)	0.033 (0.8%)
Ростов-на-Дону	0.032 (0.8%)	0.034 (0.9%)	0.055 (1.4%)
Омск	0.032 (0.8%)	0.034 (0.9%)	0.055 (1.4%)
Сочи	0.032 (0.8%)	0.034 (0.9%)	0.044 (1.1%)
Челябинск	0.032 (0.8%)	0.034 (0.9%)	0.033 (0.8%)
Тула	0.032 (0.8%)	0 (0.0%)	0.022 (0.6%)
Казань	0.032 (0.8%)	0 (0.0%)	0.011 (0.3%)
Калининград	0.032 (0.8%)	0 (0.0%)	0.011 (0.3%)
Белгород	0.032 (0.8%)	0 (0.0%)	0.011 (0.3%)
Минеральные Воды	0.032 (0.8%)	0 (0.0%)	0.011 (0.3%)
Калуга	0.032 (0.8%)	0 (0.0%)	0.011 (0.3%)
Салехард	0.032 (0.8%)	0 (0.0%)	0.011 (0.3%)
Орёл	0.032 (0.8%)	0 (0.0%)	0.011 (0.3%)
Самара	0 (0.0%)	0.069 (1.9%)	0.022 (0.6%)
Уфа	0 (0.0%)	0.034 (0.9%)	0.022 (0.6%)
Тверь	0 (0.0%)	0.034 (0.9%)	0.022 (0.6%)
Барнаул	0 (0.0%)	0.034 (0.9%)	0.011 (0.3%)
Киров	0 (0.0%)	0.034 (0.9%)	0.011 (0.3%)
Чита	0 (0.0%)	0.034 (0.9%)	0.011 (0.3%)
Пермь	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.022 (0.6%)
Саратов	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.3%)
Ханты-Мансийск	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.3%)
Ижевск	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.3%)
Тольятти	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.3%)
Архангельск	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.3%)
Чебоксары	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.3%)
Брянск	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.3%)
Махачкала	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.3%)
Набережные Челны	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.3%)
Грозный	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.3%)
сумма выбранных	4 (100%)	3.571 (99.2%)	3.889 (99.7%)
всего	4 (100%)	3.6 (100%)	3.9 (100%)

Структура переходов на страницы сайта

	март 2024 г.	февраль 2024 г.	в среднем за 3 месяца
Внутренние	772 (72.6%)	417 (57.8%)	625 (56.9%)
Закладки	210 (19.8%)	238 (33.0%)	392 (35.7%)
Поиск	76 (7.1%)	61 (8.5%)	69 (6.3%)
Сайты	5 (0.5%)	5 (0.7%)	12 (1.1%)
Объявления	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
Соц. сети	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	1,063 (100%)	721 (100%)	1,098 (100%)

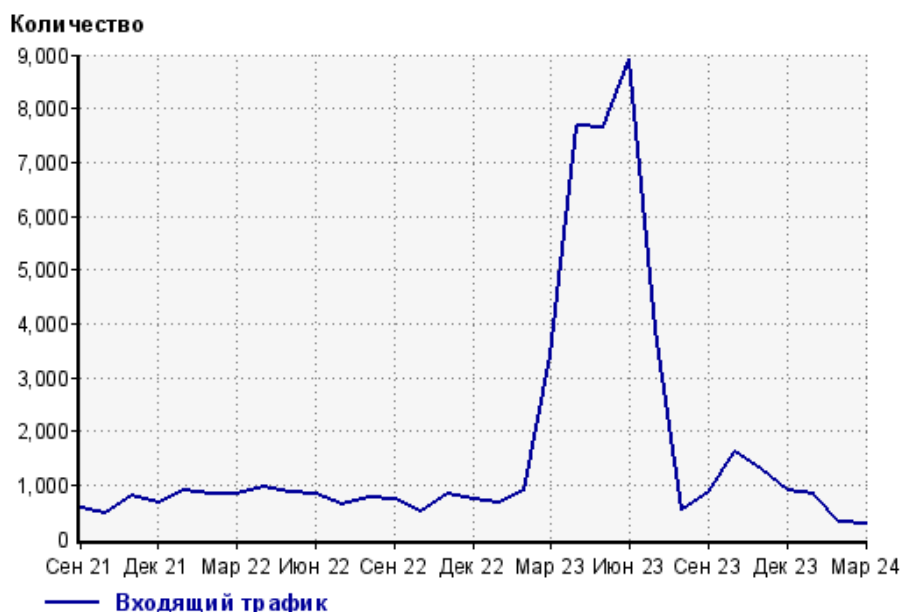
Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Vengun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

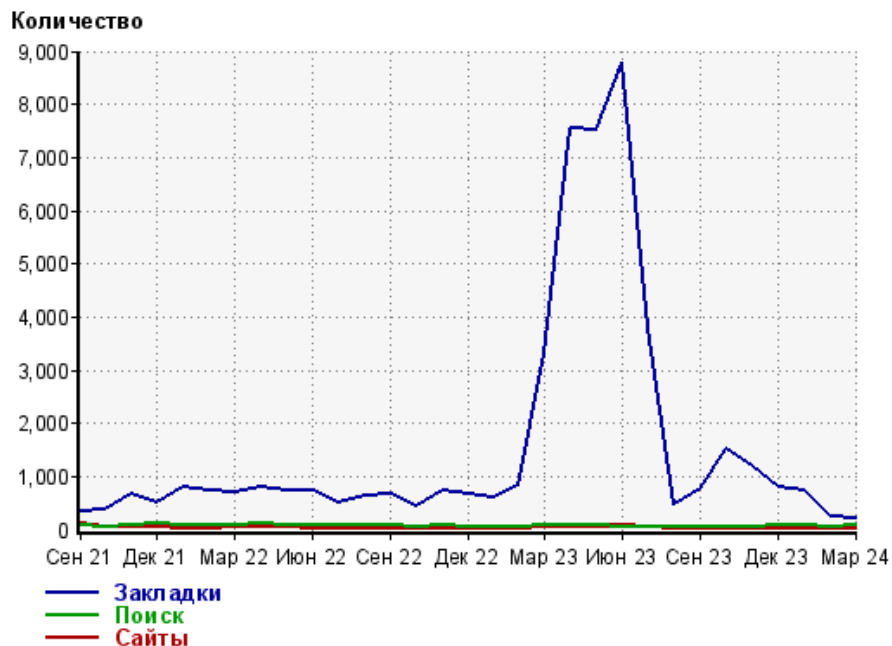
Структура входящего месячного трафика на сайт.



Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт

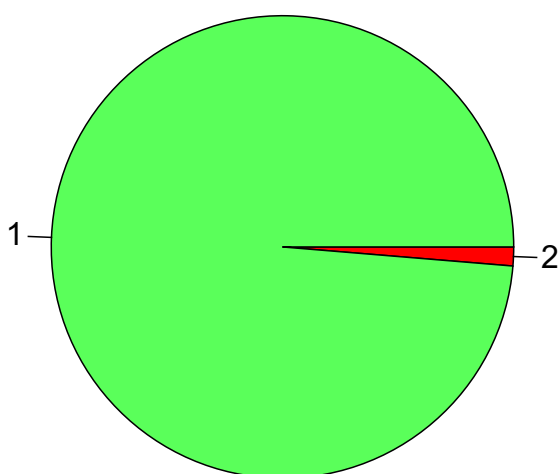


Дата	Закладки	Поиск	Сайты
Сен 21	345	85	127
Окт 21	364	58	51
Ноя 21	661	93	34
Дек 21	498	126	51
Янв 22	788	85	30
Фев 22	732	74	28
Мар 22	695	94	57
Апр 22	811	111	54
Май 22	741	81	41
Июн 22	732	86	24
Июл 22	516	94	13
Авг 22	649	97	15
Сен 22	671	67	12
Окт 22	448	56	15
Ноя 22	750	82	14
Дек 22	653	58	19
Янв 23	604	59	15
Фев 23	820	62	21
Мар 23	3,307	75	35
Апр 23	7,542	86	60
Май 23	7,502	94	57
Июн 23	8,777	63	69
Июл 23	3,800	62	35
Авг 23	463	53	12
Сен 23	769	62	29
Окт 23	1,516	51	32
Ноя 23	1,191	61	21
Дек 23	801	76	25
Янв 24	730	71	23
Фев 24	238	61	5
Мар 24	210	76	5

Топ10 поисковых систем, из которых осуществлялись переходы на сайт mastertalk.ru

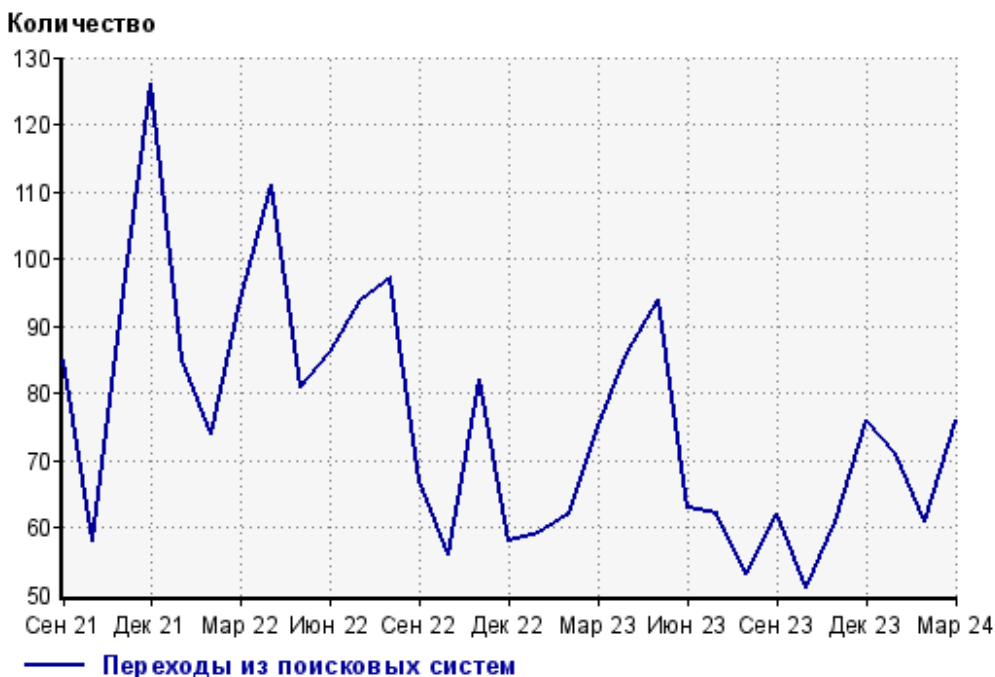
	март 2024 г.	февраль 2024 г.	в среднем за 3 месяца
Яндекс	75 (98.7%)	60 (98.4%)	68 (98.6%)
Google	1 (1.3%)	1 (1.6%)	1 (1.4%)
сумма выбранных	76 (100%)	61 (100%)	69 (100%)
всего	76 (100%)	61 (100%)	69 (100%)

Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковым системам

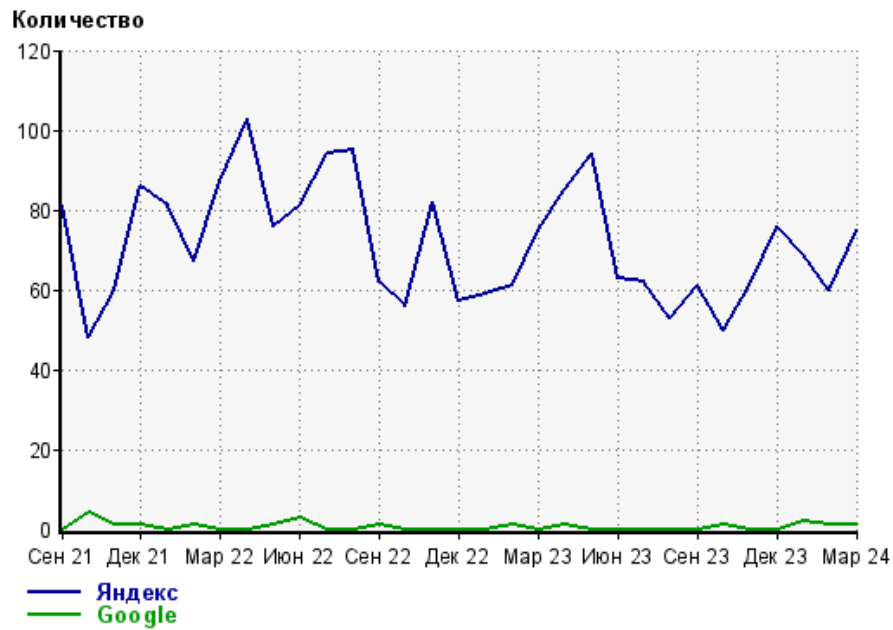


1: Яндекс - 98.7%
2: Остальные - 1.3%

Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



Динамика по месяцам числа переходов из поисковых систем

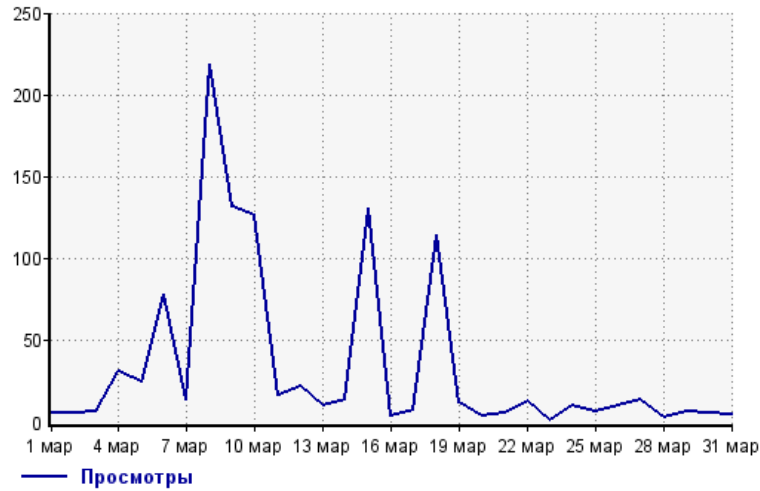


Дата	Яндекс	Google
Сен 21	81	0
Окт 21	48	4
Ноя 21	60	1
Дек 21	86	1
Янв 22	81	0
Фев 22	67	1
Мар 22	87	0
Апр 22	103	0
Май 22	76	1
Июн 22	81	3
Июл 22	94	0
Авг 22	95	0
Сен 22	62	1
Окт 22	56	0
Ноя 22	82	0
Дек 22	57	0
Янв 23	59	0
Фев 23	61	1
Мар 23	75	0
Апр 23	85	1
Май 23	94	0
Июн 23	63	0
Июл 23	62	0
Авг 23	53	0
Сен 23	61	0
Окт 23	50	1
Ноя 23	61	0
Дек 23	76	0
Янв 24	69	2
Фев 24	60	1
Мар 24	75	1

Посещаемость по дням в течение месяца

Число просмотров страниц сайта

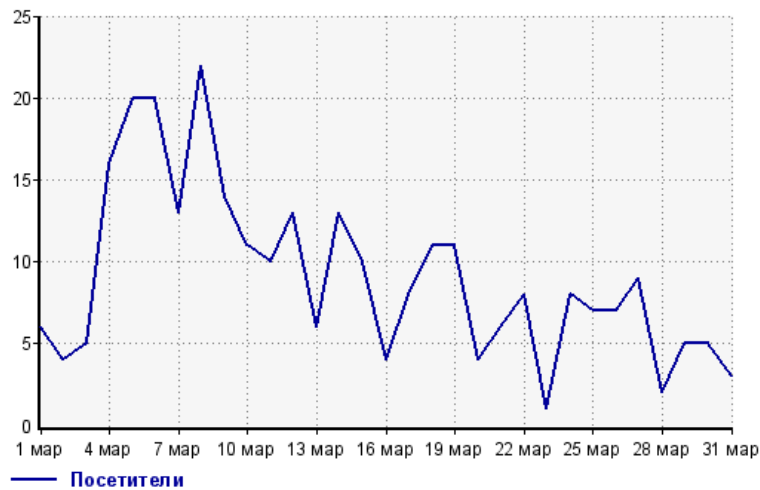
Количество



1 мар:	6	17 мар:	8
2 мар:	6	18 мар:	115
3 мар:	7	19 мар:	12
4 мар:	31	20 мар:	4
5 мар:	25	21 мар:	6
6 мар:	78	22 мар:	13
7 мар:	14	23 мар:	1
8 мар:	219	24 мар:	10
9 мар:	132	25 мар:	7
10 мар:	126	26 мар:	10
11 мар:	17	27 мар:	14
12 мар:	22	28 мар:	3
13 мар:	10	29 мар:	7
14 мар:	14	30 мар:	6
15 мар:	131	31 мар:	5
16 мар:	4		

Размер аудитории сайта

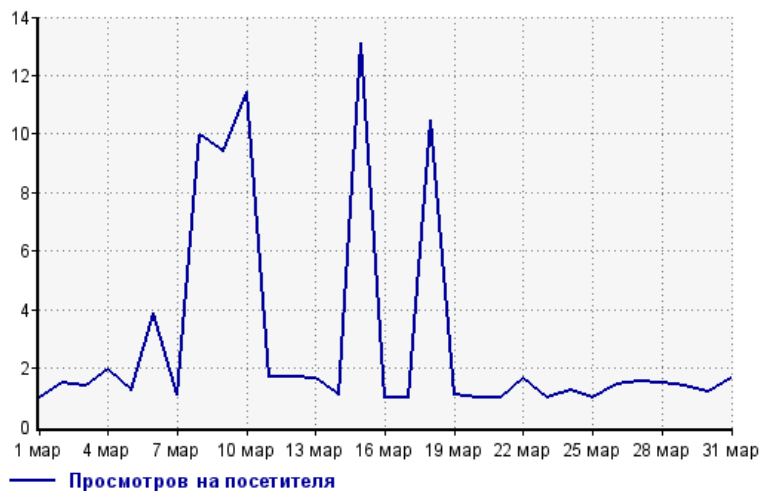
Количество



1 мар:	6	17 мар:	8
2 мар:	4	18 мар:	11
3 мар:	5	19 мар:	11
4 мар:	16	20 мар:	4
5 мар:	20	21 мар:	6
6 мар:	20	22 мар:	8
7 мар:	13	23 мар:	1
8 мар:	22	24 мар:	8
9 мар:	14	25 мар:	7
10 мар:	11	26 мар:	7
11 мар:	10	27 мар:	9
12 мар:	13	28 мар:	2
13 мар:	6	29 мар:	5
14 мар:	13	30 мар:	5
15 мар:	10	31 мар:	3
16 мар:	4		

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество

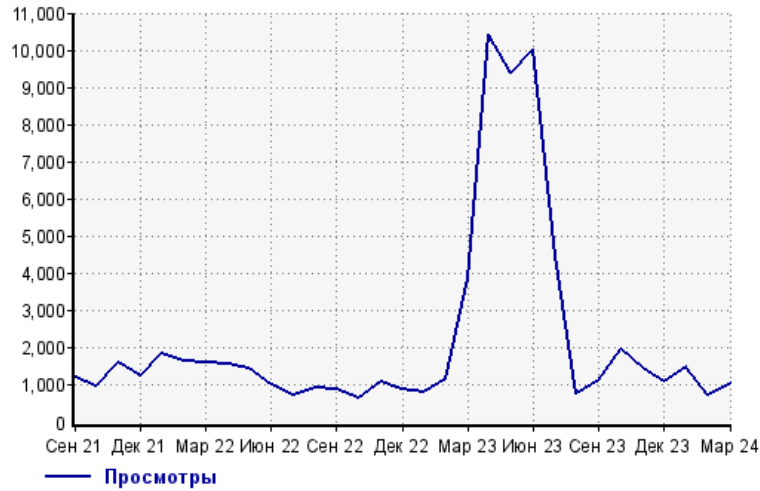


1 мар:	1.0	17 мар:	1.0
2 мар:	1.5	18 мар:	10.5
3 мар:	1.4	19 мар:	1.1
4 мар:	1.9	20 мар:	1.0
5 мар:	1.3	21 мар:	1.0
6 мар:	3.9	22 мар:	1.6
7 мар:	1.1	23 мар:	1.0
8 мар:	10.0	24 мар:	1.3
9 мар:	9.4	25 мар:	1.0
10 мар:	11.5	26 мар:	1.4
11 мар:	1.7	27 мар:	1.6
12 мар:	1.7	28 мар:	1.5
13 мар:	1.7	29 мар:	1.4
14 мар:	1.1	30 мар:	1.2
15 мар:	13.1	31 мар:	1.7
16 мар:	1.0		

Динамика месячной посещаемости

Число просмотров страниц сайта

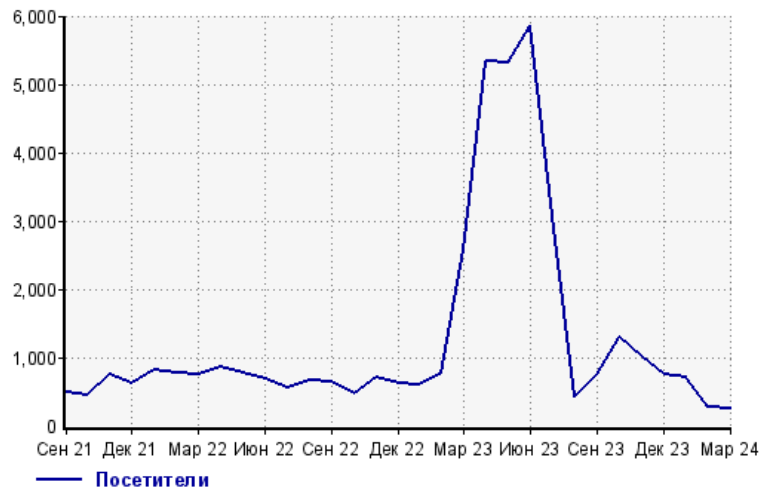
Количество



Сен 21:	1,230	Янв 23:	818
Окт 21:	986	Фев 23:	1,156
Ноя 21:	1,617	Мар 23:	3,897
Дек 21:	1,260	Апр 23:	10,430
Янв 22:	1,846	Май 23:	9,380
Фев 22:	1,636	Июн 23:	10,010
Мар 22:	1,605	Июл 23:	4,488
Апр 22:	1,565	Авг 23:	791
Май 22:	1,471	Сен 23:	1,116
Июн 22:	1,011	Окт 23:	1,964
Июл 22:	751	Ноя 23:	1,469
Авг 22:	938	Дек 23:	1,078
Сен 22:	904	Янв 24:	1,510
Окт 22:	654	Фев 24:	721
Ноя 22:	1,105	Мар 24:	1,063
Дек 22:	888		

Размер аудитории сайта

Количество



Сен 21:	499	Янв 23:	594
Окт 21:	441	Фев 23:	767
Ноя 21:	746	Мар 23:	2,579
Дек 21:	624	Апр 23:	5,334
Янв 22:	805	Май 23:	5,320
Фев 22:	773	Июн 23:	5,862
Мар 22:	750	Июл 23:	3,066
Апр 22:	864	Авг 23:	426
Май 22:	764	Сен 23:	748
Июн 22:	687	Окт 23:	1,304
Июл 22:	558	Ноя 23:	1,011
Авг 22:	658	Дек 23:	750
Сен 22:	633	Янв 24:	704
Окт 22:	465	Фев 24:	266
Ноя 22:	701	Мар 24:	253
Дек 22:	612		

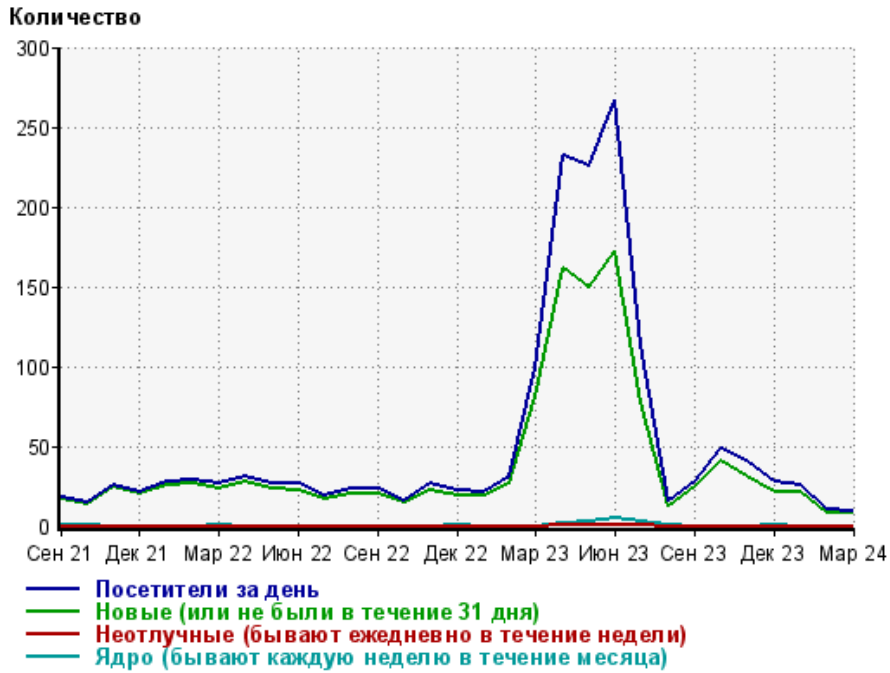
Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



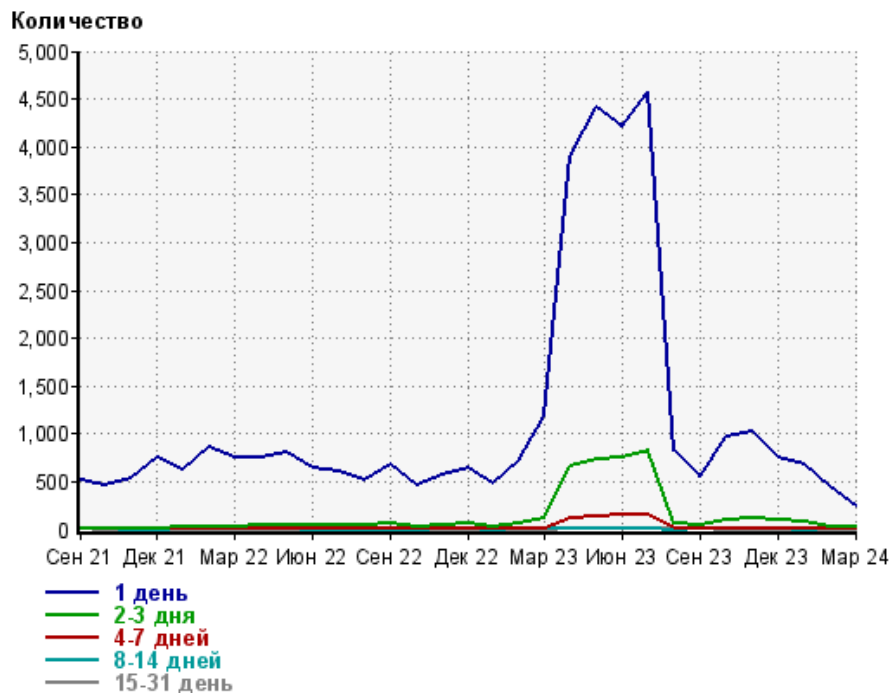
Сен 21:	2.5	Янв 23:	1.4
Окт 21:	2.2	Фев 23:	1.5
Ноя 21:	2.2	Мар 23:	1.5
Дек 21:	2.0	Апр 23:	2.0
Янв 22:	2.3	Май 23:	1.8
Фев 22:	2.1	Июн 23:	1.7
Мар 22:	2.1	Июл 23:	1.5
Апр 22:	1.8	Авг 23:	1.9
Май 22:	1.9	Сен 23:	1.5
Июн 22:	1.5	Окт 23:	1.5
Июл 22:	1.3	Ноя 23:	1.5
Авг 22:	1.4	Дек 23:	1.4
Сен 22:	1.4	Янв 24:	2.1
Окт 22:	1.4	Фев 24:	2.7
Ноя 22:	1.6	Мар 24:	4.2
Дек 22:	1.5		

Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Сен 21	17.9	16.4	0	0.13
Окт 21	14.8	14.1	0	0.032
Ноя 21	25.7	24.7	0	0
Дек 21	21	19.7	0	0
Янв 22	28	25.4	0	0
Фев 22	28.9	27.1	0	0
Мар 22	26.2	23.7	0	0.097
Апр 22	31.4	27.9	0	0
Май 22	26.5	23.6	0	0
Июн 22	26.4	22	0	0
Июл 22	19.5	16.9	0	0
Авг 22	23.8	20.5	0	0
Сен 22	23.8	19.9	0	0
Окт 22	16.3	14.3	0	0
Ноя 22	26.7	22.5	0	0
Дек 22	22.3	18.5	0	0.065
Янв 23	21.1	18.8	0	0
Фев 23	30.8	26.5	0	0
Мар 23	99.5	81.1	0	0
Апр 23	232	161	0.067	1.4
Май 23	226	150	0.065	2.4
Июн 23	267	172	0.3	4.4
Июл 23	114	77.5	0.19	2.8
Авг 23	15.8	12.7	0	0.68
Сен 23	27.7	24.2	0	0
Окт 23	48.8	40.5	0	0
Ноя 23	40.5	30.9	0	0
Дек 23	28	21.6	0	0.065
Янв 24	25.6	20.7	0	0
Фев 24	10.4	8.5	0	0
Мар 24	9.1	7.7	0	0

Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Сен 21	510	10.5	1.5	0.77	0.27
Окт 21	455	13.4	2.1	0.81	0
Ноя 21	542	16.1	1.1	0	0
Дек 21	745	17.5	2.4	0	0
Янв 22	616	33.2	2.5	0.23	0
Фев 22	869	30.7	2.1	1	0
Мар 22	746	26.5	2.1	1.1	0
Апр 22	758	50.5	3.7	0.067	0
Май 22	810	51.2	4.1	0.13	0
Июн 22	643	44.1	6.4	0	0
Июл 22	615	52.8	7.4	0	0
Авг 22	512	40	1.5	0	0
Сен 22	672	55.5	6.8	0	0
Окт 22	455	36.1	2.2	0	0
Ноя 22	562	41.9	5.3	0.1	0
Дек 22	635	55.7	7.7	0.74	0
Янв 23	481	29.6	3.6	0	0
Фев 23	716	56.2	4.7	0.11	0
Мар 23	1,191	114	16.2	2.5	0
Апр 23	3,903	662	121	12.6	0.6
Май 23	4,413	735	143	14.4	0.39
Июн 23	4,209	749	161	16	1.1
Июл 23	4,581	818	159	16.5	2.3
Авг 23	829	70.8	5.9	0	1
Сен 23	549	42.2	4	0.57	0.17
Окт 23	975	94.5	9.5	0.55	0
Ноя 23	1,031	126	14.2	0.6	0
Дек 23	744	92.1	11.1	1	0
Янв 24	680	80.2	5.7	0	0
Фев 24	451	35.6	3.7	0.66	0
Мар 24	251	21.1	1.4	0.58	0

Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт mastertalk.ru

	март 2024 г.	февраль 2024 г.	в среднем за 3 месяца
Закладки	210 (72.2%)	238 (78.3%)	392 (82.9%)
yandex.ru	61 (21.0%)	49 (16.1%)	55 (11.6%)
ya.ru	12 (4.1%)	10 (3.3%)	11 (2.3%)
sale.getmanylinks.ru	1 (0.3%)	1 (0.3%)	2 (0.4%)
google.com	1 (0.3%)	1 (0.3%)	1 (0.2%)
yandex.by	1 (0.3%)	1 (0.3%)	1 (0.2%)
duckduckgo.com	1 (0.3%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
внчс.com	1 (0.3%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
altukhoff.ru	1 (0.3%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
linux.org.ru	1 (0.3%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
yandex.kz	1 (0.3%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	291 (100%)	300 (98.7%)	462 (97.7%)
всего	291 (100%)	304 (100%)	473 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Не веб-страница: в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

Не определена: если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

Другие: если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Vequn и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

Топ40 сайтов, на которые посетители переходили по ссылкам со страниц сайта mastertalk.ru

	март 2024 г.	февраль 2024 г.	в среднем за 3 месяца
befactor.ru	1 (100%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	1 (100%)	3 (100%)	2 (100%)

Учитываются переходы только на те сайты, которые зарегистрированы в системе статистики LiveInternet, и только на те их страницы, на которых установлен код счетчика.

В данном списке может быть служебная строка, не являющаяся адресом сайта:

Другие: если в конце дня в списке оказывается более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход за этот день, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется при окончании каждого дня, и в конце месяца всё суммируется.