



Аналитический отчет LiveInternet для сайта mastertalk.ru за январь 2023 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Просмотров страниц	818	(-8% мес/мес)
Посетителей	594	(-3% мес/мес)

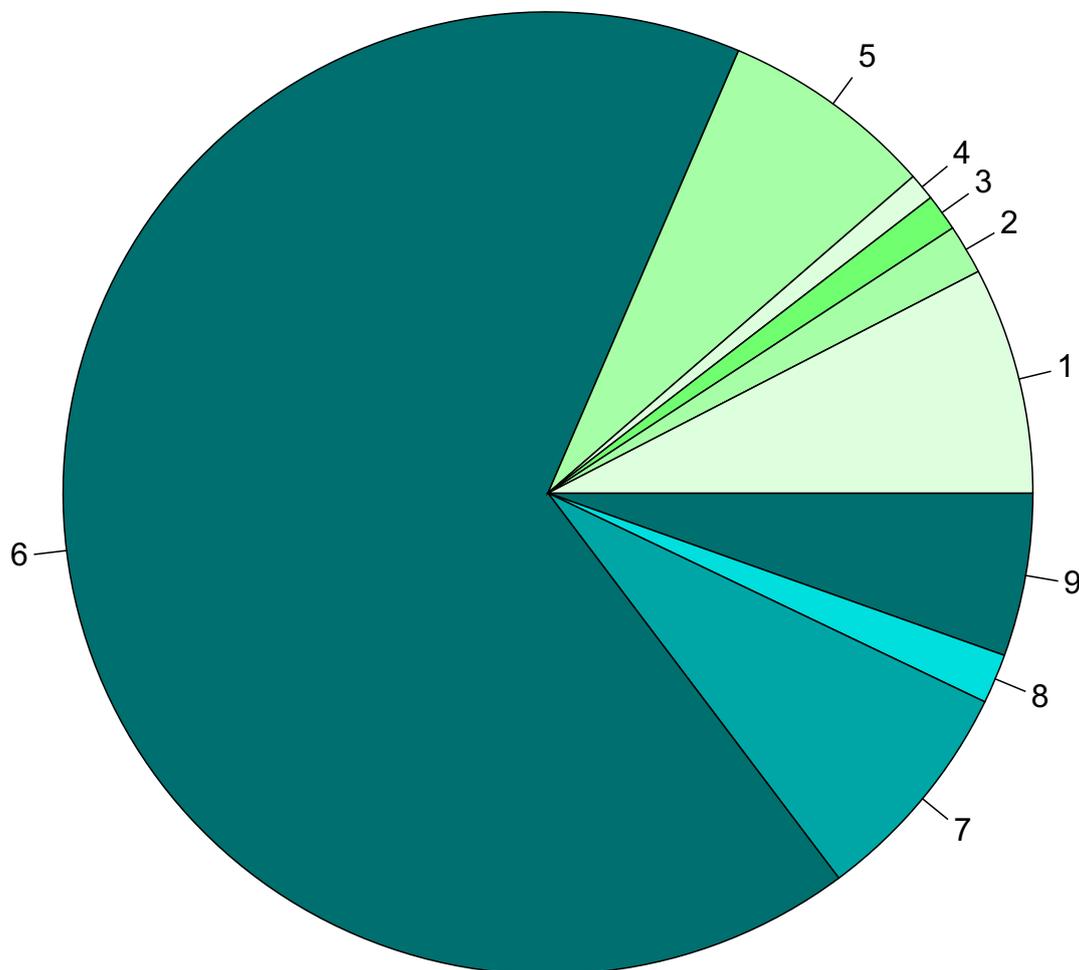
Преобладающая страна - Китай 66.7 %

Структура переходов на страницы сайта:

Закладки	73.8 %	
Внутренние	17.1 %	
Поиск	7.2 %	
Сайты	1.7 %	
Соц. сети	0.1 %	
Объявления	0.0 %	

Переходов из поисковых систем	59	(+2% мес/мес)
Посетителей из поисковых систем	57	(+6% мес/мес)

Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



Регионы России:

- 1: Москва - 7.6%
- 2: Саратов - 1.7%
- 3: Санкт-Петербург - 1.2%
- 4: Волгоград - 0.9%
- 5: Остальные регионы России - 7.1%

Другие страны:

- 6: Китай - 66.7%
- 7: Гонконг - 7.6%
- 8: США - 1.7%
- 9: Остальные страны - 5.5%

Среднесуточное распределение аудитории по странам

	январь 2023 г.	декабрь 2022 г.	в среднем за 3 месяца
Китай	14 (66.7%)	14 (63.6%)	15 (65.2%)
Россия	3.9 (18.6%)	4.3 (19.5%)	4.3 (18.7%)
Гонконг	1.6 (7.6%)	1.8 (8.2%)	2.1 (9.1%)
США	0.35 (1.7%)	0.42 (1.9%)	0.43 (1.9%)
Германия	0.13 (0.6%)	0.29 (1.3%)	0.2 (0.9%)
Украина	0.13 (0.6%)	0.16 (0.7%)	0.12 (0.5%)
Беларусь	0.13 (0.6%)	0.097 (0.4%)	0.13 (0.6%)
Казахстан	0.13 (0.6%)	0.097 (0.4%)	0.087 (0.4%)
Крым	0.097 (0.5%)	0.065 (0.3%)	0.065 (0.3%)
Нидерланды	0.097 (0.5%)	0.065 (0.3%)	0.054 (0.2%)
Бельгия	0.097 (0.5%)	0 (0.0%)	0.033 (0.1%)
Франция	0.065 (0.3%)	0.032 (0.1%)	0.054 (0.2%)
Финляндия	0.065 (0.3%)	0 (0.0%)	0.033 (0.1%)
Ирландия	0.065 (0.3%)	0 (0.0%)	0.022 (0.1%)
Южная Корея	0.032 (0.2%)	0.065 (0.3%)	0.033 (0.1%)
Чехия	0.032 (0.2%)	0.032 (0.1%)	0.043 (0.2%)
Великобритания	0.032 (0.2%)	0.032 (0.1%)	0.033 (0.1%)
Эстония	0.032 (0.2%)	0.032 (0.1%)	0.033 (0.1%)
Швеция	0.032 (0.2%)	0.032 (0.1%)	0.022 (0.1%)
Турция	0.032 (0.2%)	0 (0.0%)	0.054 (0.2%)
Узбекистан	0.032 (0.2%)	0 (0.0%)	0.033 (0.1%)
Канада	0.032 (0.2%)	0 (0.0%)	0.022 (0.1%)
Таиланд	0.032 (0.2%)	0 (0.0%)	0.011 (0.0%)
Вьетнам	0.032 (0.2%)	0 (0.0%)	0.011 (0.0%)
Киргизия	0.032 (0.2%)	0 (0.0%)	0.011 (0.0%)
ОАЭ	0.032 (0.2%)	0 (0.0%)	0.011 (0.0%)
Италия	0 (0.0%)	0.097 (0.4%)	0.043 (0.2%)
Польша	0 (0.0%)	0.065 (0.3%)	0.033 (0.1%)
Другие	0 (0.0%)	0.032 (0.1%)	0.054 (0.2%)
Болгария	0 (0.0%)	0.032 (0.1%)	0.011 (0.0%)
Аргентина	0 (0.0%)	0.032 (0.1%)	0.011 (0.0%)
Норвегия	0 (0.0%)	0.032 (0.1%)	0.011 (0.0%)
Кипр	0 (0.0%)	0.032 (0.1%)	0.011 (0.0%)
Сербия	0 (0.0%)	0.032 (0.1%)	0.011 (0.0%)
Армения	0 (0.0%)	0.032 (0.1%)	0.011 (0.0%)
Молдова	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.022 (0.1%)
Израиль	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.0%)
Швейцария	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.0%)
Испания	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.0%)
Румыния	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.0%)
Грузия	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.0%)
Португалия	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.0%)
сумма выбранных	21 (100%)	21.905 (99.6%)	23 (100%)
всего	21 (100%)	22 (100%)	23 (100%)

Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	январь 2023 г.	декабрь 2022 г.	в среднем за 3 месяца
Москва	1.6 (41.0%)	1.6 (37.2%)	1.7 (39.5%)
Саратов	0.35 (9.0%)	0.19 (4.4%)	0.25 (5.8%)
Санкт-Петербург	0.26 (6.7%)	0.26 (6.0%)	0.28 (6.5%)
Волгоград	0.19 (4.9%)	0.13 (3.0%)	0.13 (3.0%)
Екатеринбург	0.13 (3.3%)	0.097 (2.3%)	0.11 (2.6%)
Челябинск	0.13 (3.3%)	0.097 (2.3%)	0.098 (2.3%)
Пермь	0.13 (3.3%)	0.032 (0.7%)	0.098 (2.3%)
Краснодар	0.097 (2.5%)	0.32 (7.4%)	0.16 (3.7%)
не определён	0.097 (2.5%)	0.065 (1.5%)	0.13 (3.0%)
Сочи	0.097 (2.5%)	0.032 (0.7%)	0.043 (1.0%)
Нижний Новгород	0.065 (1.7%)	0.097 (2.3%)	0.076 (1.8%)
Иркутск	0.065 (1.7%)	0.065 (1.5%)	0.043 (1.0%)
Воронеж	0.065 (1.7%)	0.032 (0.7%)	0.033 (0.8%)
Якутск	0.065 (1.7%)	0 (0.0%)	0.033 (0.8%)
Ульяновск	0.065 (1.7%)	0 (0.0%)	0.033 (0.8%)
Новосибирск	0.032 (0.8%)	0.16 (3.7%)	0.098 (2.3%)
Тверь	0.032 (0.8%)	0.065 (1.5%)	0.054 (1.3%)
Ростов-на-Дону	0.032 (0.8%)	0.065 (1.5%)	0.043 (1.0%)
Тула	0.032 (0.8%)	0.065 (1.5%)	0.043 (1.0%)
Омск	0.032 (0.8%)	0.032 (0.7%)	0.043 (1.0%)
Ставрополь	0.032 (0.8%)	0.032 (0.7%)	0.022 (0.5%)
Новгород	0.032 (0.8%)	0.032 (0.7%)	0.022 (0.5%)
Томск	0.032 (0.8%)	0.032 (0.7%)	0.022 (0.5%)
Оренбург	0.032 (0.8%)	0.032 (0.7%)	0.022 (0.5%)
Курган	0.032 (0.8%)	0.032 (0.7%)	0.022 (0.5%)
Самара	0.032 (0.8%)	0 (0.0%)	0.033 (0.8%)
Сыктывкар	0.032 (0.8%)	0 (0.0%)	0.033 (0.8%)
Ижевск	0.032 (0.8%)	0 (0.0%)	0.022 (0.5%)
Благовещенск	0.032 (0.8%)	0 (0.0%)	0.011 (0.3%)
Чебоксары	0.032 (0.8%)	0 (0.0%)	0.011 (0.3%)
Ярославль	0 (0.0%)	0.13 (3.0%)	0.076 (1.8%)
Вологда	0 (0.0%)	0.097 (2.3%)	0.054 (1.3%)
Уфа	0 (0.0%)	0.065 (1.5%)	0.054 (1.3%)
Рязань	0 (0.0%)	0.065 (1.5%)	0.033 (0.8%)
Барнаул	0 (0.0%)	0.065 (1.5%)	0.033 (0.8%)
Казань	0 (0.0%)	0.032 (0.7%)	0.033 (0.8%)
Брянск	0 (0.0%)	0.032 (0.7%)	0.033 (0.8%)
Йошкар-Ола	0 (0.0%)	0.032 (0.7%)	0.022 (0.5%)
Псков	0 (0.0%)	0.032 (0.7%)	0.011 (0.3%)
Минеральные Воды	0 (0.0%)	0.032 (0.7%)	0.011 (0.3%)
Тамбов	0 (0.0%)	0.032 (0.7%)	0.011 (0.3%)
Липецк	0 (0.0%)	0.032 (0.7%)	0.011 (0.3%)
Салехард	0 (0.0%)	0.032 (0.7%)	0.011 (0.3%)
Астрахань	0 (0.0%)	0.032 (0.7%)	0.011 (0.3%)
Курск	0 (0.0%)	0.032 (0.7%)	0.011 (0.3%)
Тюмень	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.043 (1.0%)
Кемерово	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.033 (0.8%)
Калуга	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.022 (0.5%)
Киров	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.022 (0.5%)
Красноярск	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.3%)
сумма выбранных	3.886 (99.6%)	4.3 (100%)	4.264 (99.2%)
всего	3.9 (100%)	4.3 (100%)	4.3 (100%)

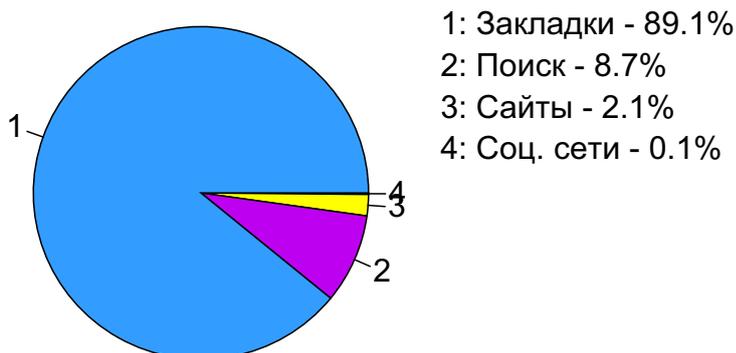
Структура переходов на страницы сайта

	январь 2023 г.	декабрь 2022 г.	в среднем за 3 месяца
Закладки	604 (73.8%)	653 (73.5%)	669 (71.4%)
Внутренние	140 (17.1%)	158 (17.8%)	186 (19.9%)
Поиск	59 (7.2%)	58 (6.5%)	66 (7.0%)
Сайты	14 (1.7%)	19 (2.1%)	16 (1.7%)
Соц. сети	1 (0.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
Объявления	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	818 (100%)	888 (100%)	937 (100%)

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Vequ и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

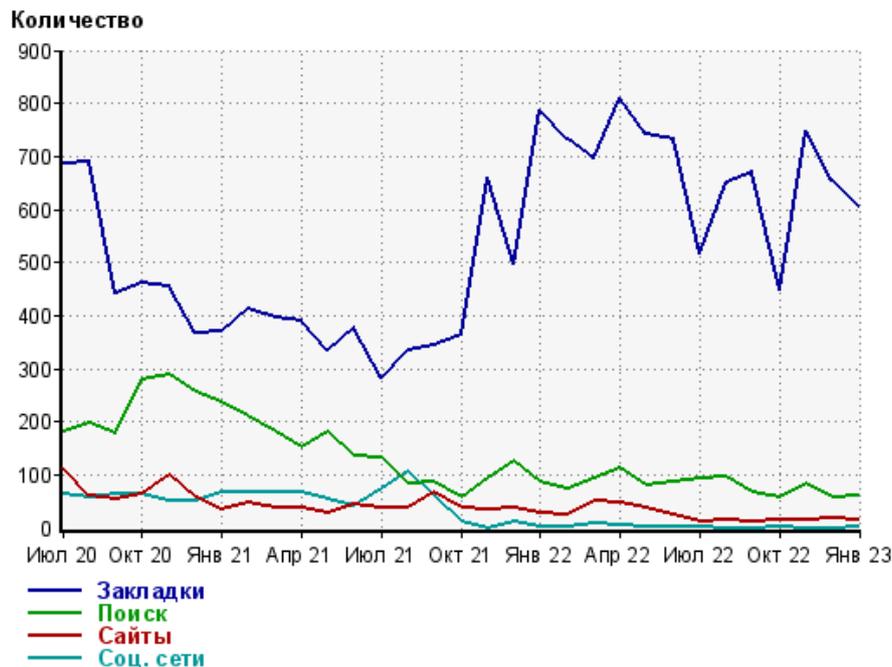
Структура входящего месячного трафика на сайт.



Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт

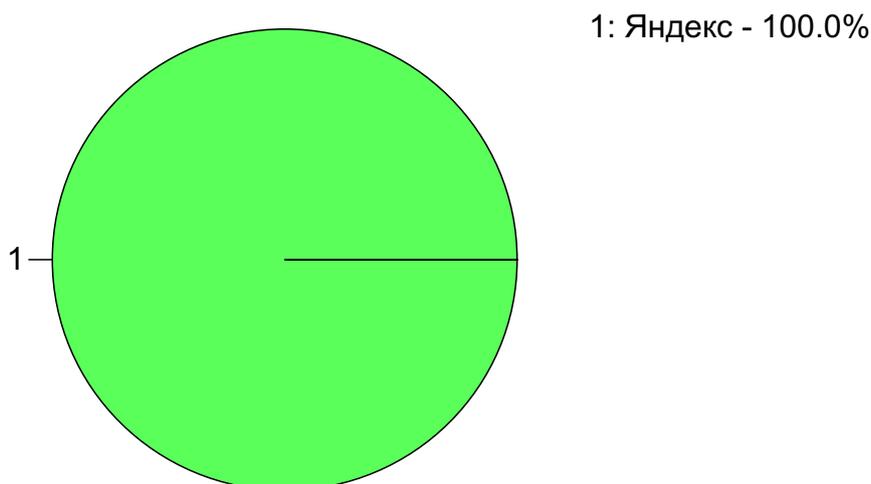


Дата	Закладки	Поиск	Сайты	Соц. сети
Июл 20	688	181	111	63
Авг 20	689	198	59	58
Сен 20	442	179	54	64
Окт 20	461	278	65	62
Ноя 20	454	287	98	51
Дек 20	367	256	57	52
Янв 21	369	236	35	66
Фев 21	411	210	47	66
Мар 21	397	180	36	67
Апр 21	390	153	38	68
Май 21	335	181	27	53
Июн 21	376	136	43	42
Июл 21	282	131	37	73
Авг 21	333	83	36	105
Сен 21	345	85	66	61
Окт 21	364	58	38	13
Ноя 21	661	93	34	0
Дек 21	498	126	38	13
Янв 22	788	85	28	2
Фев 22	732	74	25	3
Мар 22	695	94	50	7
Апр 22	811	111	48	6
Май 22	741	81	39	2
Июн 22	732	86	23	1
Июл 22	516	94	12	1
Авг 22	649	97	15	0
Сен 22	671	67	12	0
Окт 22	448	56	14	1
Ноя 22	750	82	14	0
Дек 22	653	58	19	0
Янв 23	604	59	14	1

Топ10 поисковых систем, из которых осуществлялись переходы на сайт mastertalk.ru

	январь 2023 г.	декабрь 2022 г.	в среднем за 3 месяца
Яндекс	59 (100%)	57 (98.3%)	66 (100%)
Bing	0 (0.0%)	1 (1.7%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	59 (100%)	58 (100%)	66 (100%)
всего	59 (100%)	58 (100%)	66 (100%)

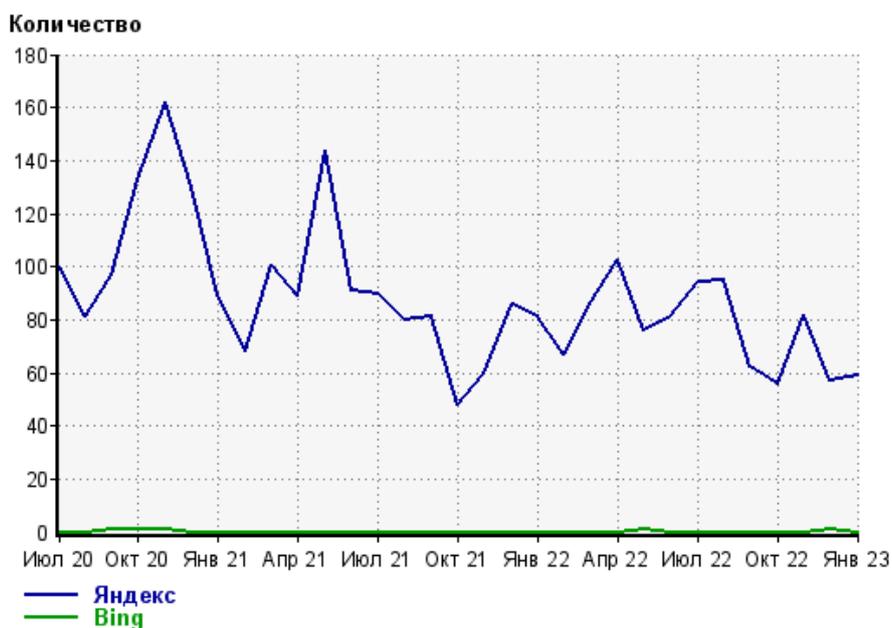
Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковым системам



Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



Динамика по месяцам числа переходов из поисковых систем



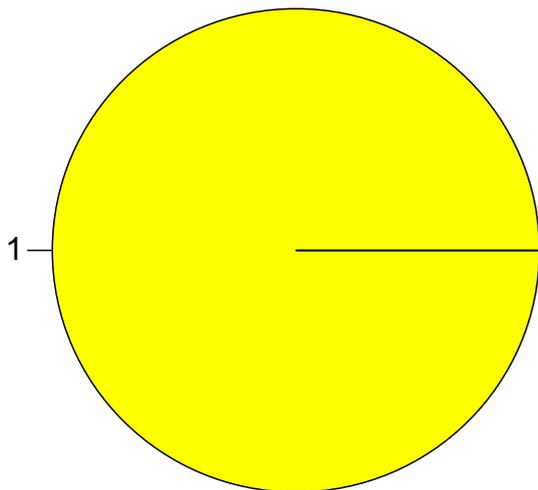
Дата	Яндекс	Bing
Июл 20	100	0
Авг 20	81	0
Сен 20	97	1
Окт 20	133	1
Ноя 20	162	1
Дек 20	130	0
Янв 21	89	0
Фев 21	68	0
Мар 21	101	0
Апр 21	89	0
Май 21	144	0
Июн 21	91	0
Июл 21	90	0
Авг 21	80	0
Сен 21	81	0
Окт 21	48	0
Ноя 21	60	0
Дек 21	86	0
Янв 22	81	0
Фев 22	67	0
Мар 22	87	0
Апр 22	103	0
Май 22	76	1
Июн 22	81	0
Июл 22	94	0
Авг 22	95	0
Сен 22	62	0
Окт 22	56	0
Ноя 22	82	0
Дек 22	57	1
Янв 23	59	0

Топ10 социальных сетей, из которых осуществлялись переходы на сайт mastertalk.ru

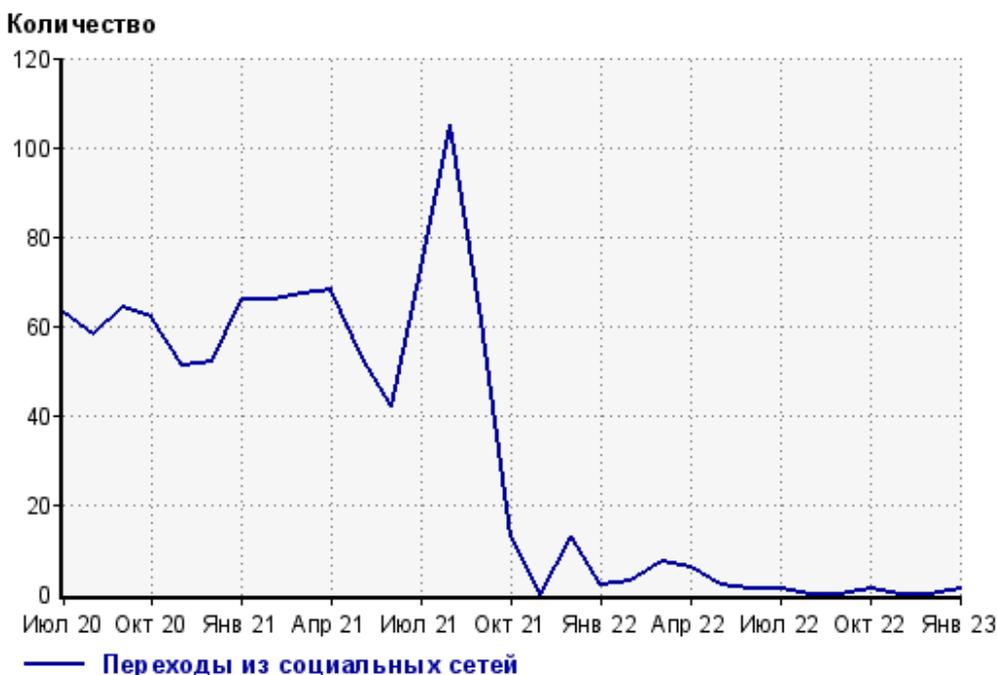
	январь 2023 г.	декабрь 2022 г.	в среднем за 3 месяца
vkontakte.ru	1 (100%)	0 (100%)	0 (100%)
всего	1 (100%)	0 (100%)	0 (100%)

Диаграмма распределения месячного трафика из социальных сетей

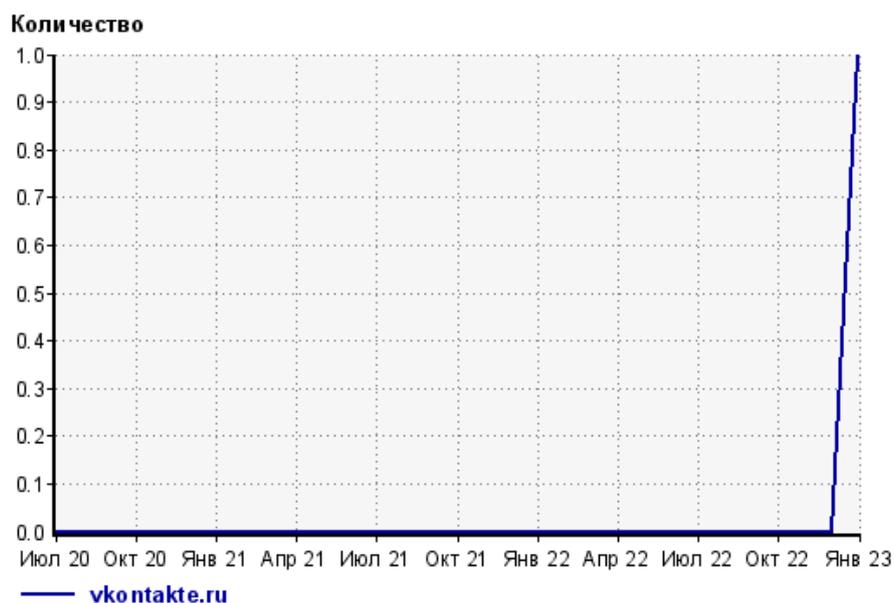
1: vkontakte.ru - 100.0%



Динамика по месяцам числа переходов из социальных сетей на сайт



Динамика по месяцам числа переходов из социальных сетей

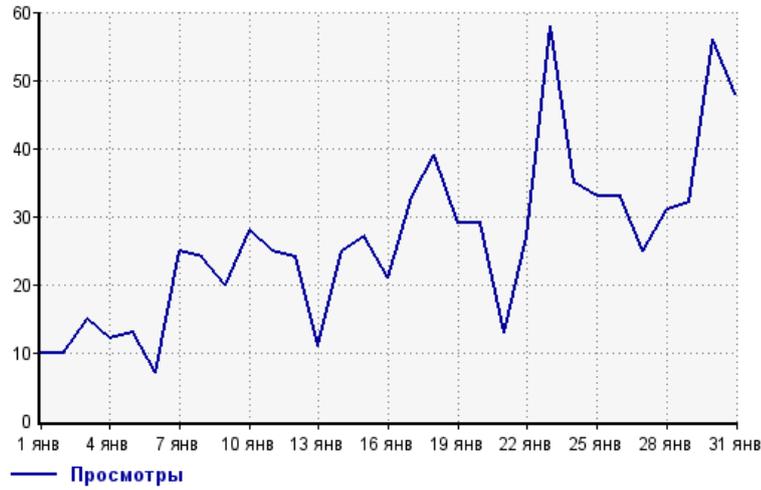


Дата	vkontakte.ru
Июл 20	0
Авг 20	0
Сен 20	0
Окт 20	0
Ноя 20	0
Дек 20	0
Янв 21	0
Фев 21	0
Мар 21	0
Апр 21	0
Май 21	0
Июн 21	0
Июл 21	0
Авг 21	0
Сен 21	0
Окт 21	0
Ноя 21	0
Дек 21	0
Янв 22	0
Фев 22	0
Мар 22	0
Апр 22	0
Май 22	0
Июн 22	0
Июл 22	0
Авг 22	0
Сен 22	0
Окт 22	0
Ноя 22	0
Дек 22	0
Янв 23	1

Посещаемость по дням в течение месяца

Число просмотров страниц сайта

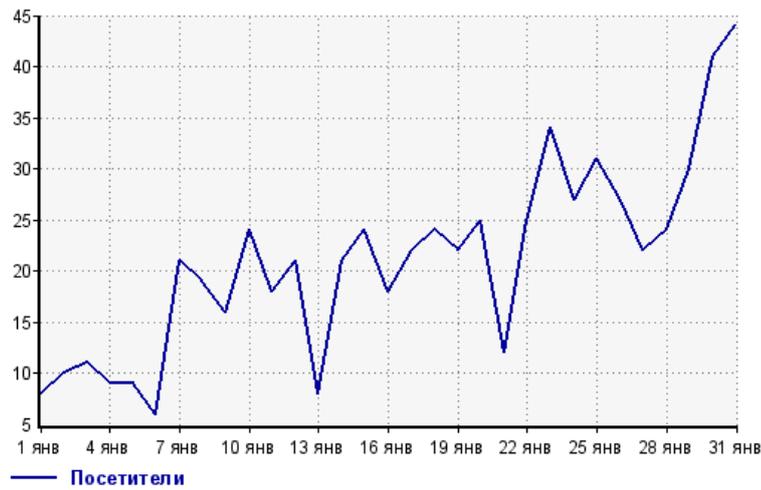
Количество



1 янв:	10	17 янв:	33
2 янв:	10	18 янв:	39
3 янв:	15	19 янв:	29
4 янв:	12	20 янв:	29
5 янв:	13	21 янв:	13
6 янв:	7	22 янв:	27
7 янв:	25	23 янв:	58
8 янв:	24	24 янв:	35
9 янв:	20	25 янв:	33
10 янв:	28	26 янв:	33
11 янв:	25	27 янв:	25
12 янв:	24	28 янв:	31
13 янв:	11	29 янв:	32
14 янв:	25	30 янв:	56
15 янв:	27	31 янв:	48
16 янв:	21		

Размер аудитории сайта

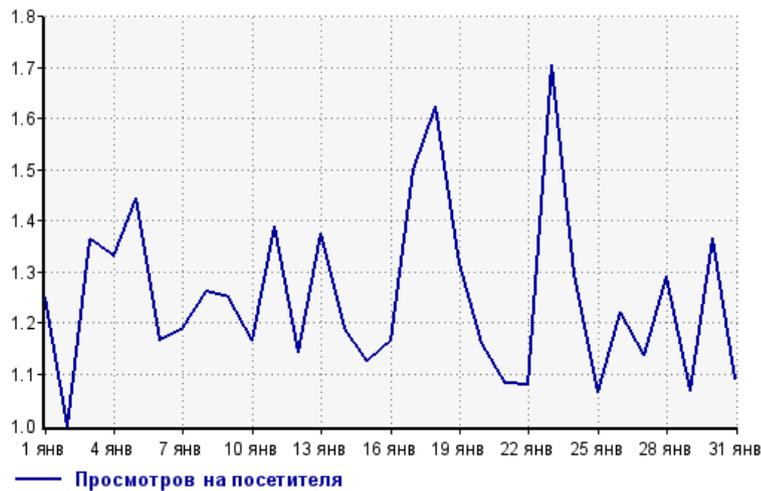
Количество



1 янв:	8	17 янв:	22
2 янв:	10	18 янв:	24
3 янв:	11	19 янв:	22
4 янв:	9	20 янв:	25
5 янв:	9	21 янв:	12
6 янв:	6	22 янв:	25
7 янв:	21	23 янв:	34
8 янв:	19	24 янв:	27
9 янв:	16	25 янв:	31
10 янв:	24	26 янв:	27
11 янв:	18	27 янв:	22
12 янв:	21	28 янв:	24
13 янв:	8	29 янв:	30
14 янв:	21	30 янв:	41
15 янв:	24	31 янв:	44
16 янв:	18		

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



1 янв:	1.3	17 янв:	1.5
2 янв:	1.0	18 янв:	1.6
3 янв:	1.4	19 янв:	1.3
4 янв:	1.3	20 янв:	1.2
5 янв:	1.4	21 янв:	1.1
6 янв:	1.2	22 янв:	1.1
7 янв:	1.2	23 янв:	1.7
8 янв:	1.3	24 янв:	1.3
9 янв:	1.3	25 янв:	1.1
10 янв:	1.2	26 янв:	1.2
11 янв:	1.4	27 янв:	1.1
12 янв:	1.1	28 янв:	1.3
13 янв:	1.4	29 янв:	1.1
14 янв:	1.2	30 янв:	1.4
15 янв:	1.1	31 янв:	1.1
16 янв:	1.2		

Динамика месячной посещаемости

Число просмотров страниц сайта



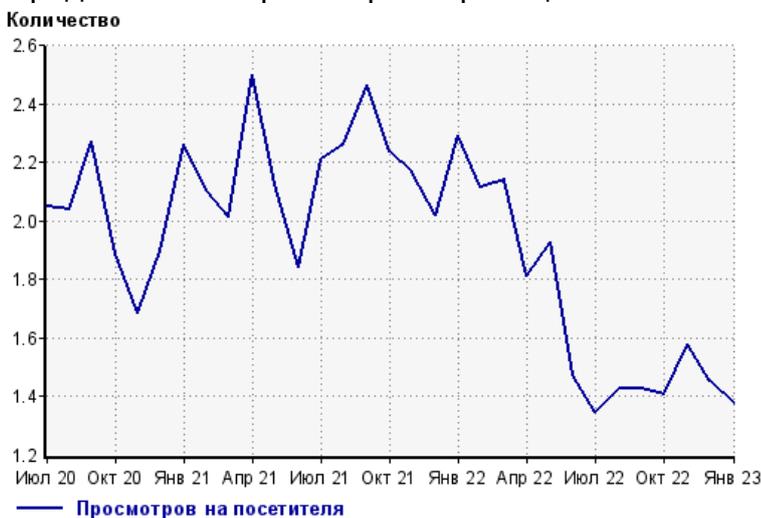
Июл 20:	1,771	Ноя 21:	1,617
Авг 20:	1,734	Дек 21:	1,260
Сен 20:	1,522	Янв 22:	1,846
Окт 20:	1,483	Фев 22:	1,636
Ноя 20:	1,400	Мар 22:	1,605
Дек 20:	1,247	Апр 22:	1,565
Янв 21:	1,458	Май 22:	1,471
Фев 21:	1,342	Июн 22:	1,011
Мар 21:	1,216	Июл 22:	751
Апр 21:	1,443	Авг 22:	938
Май 21:	1,148	Сен 22:	904
Июн 21:	973	Окт 22:	654
Июл 21:	1,067	Ноя 22:	1,105
Авг 21:	1,165	Дек 22:	888
Сен 21:	1,230	Янв 23:	818
Окт 21:	986		

Размер аудитории сайта



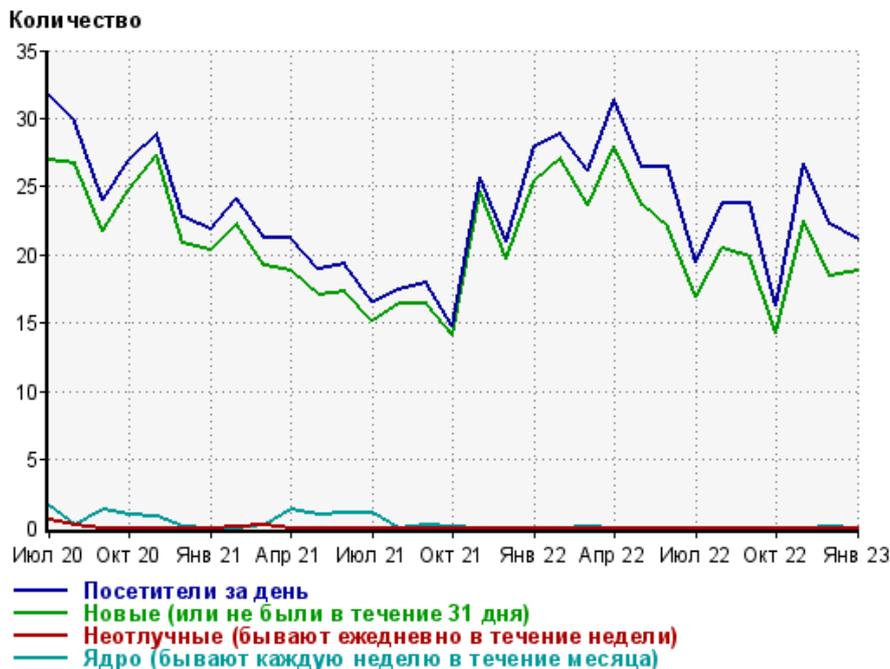
Июл 20:	863	Ноя 21:	746
Авг 20:	850	Дек 21:	624
Сен 20:	670	Янв 22:	805
Окт 20:	785	Фев 22:	773
Ноя 20:	832	Мар 22:	750
Дек 20:	658	Апр 22:	864
Янв 21:	645	Май 22:	764
Фев 21:	637	Июн 22:	687
Мар 21:	604	Июл 22:	558
Апр 21:	577	Авг 22:	658
Май 21:	540	Сен 22:	633
Июн 21:	529	Окт 22:	465
Июл 21:	482	Ноя 22:	701
Авг 21:	515	Дек 22:	612
Сен 21:	499	Янв 23:	594
Окт 21:	441		

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя



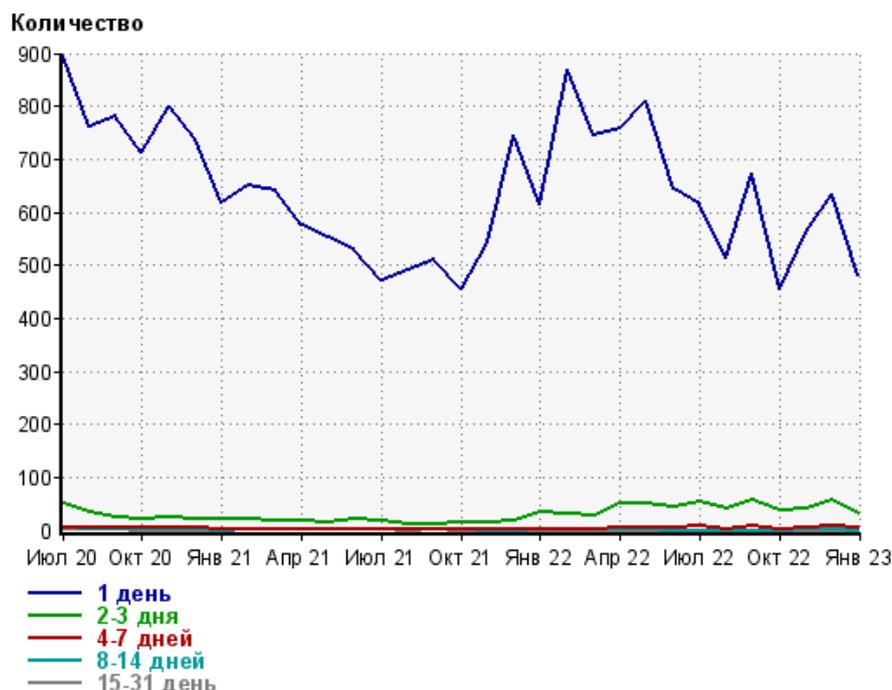
Июл 20:	2.1	Ноя 21:	2.2
Авг 20:	2.0	Дек 21:	2.0
Сен 20:	2.3	Янв 22:	2.3
Окт 20:	1.9	Фев 22:	2.1
Ноя 20:	1.7	Мар 22:	2.1
Дек 20:	1.9	Апр 22:	1.8
Янв 21:	2.3	Май 22:	1.9
Фев 21:	2.1	Июн 22:	1.5
Мар 21:	2.0	Июл 22:	1.3
Апр 21:	2.5	Авг 22:	1.4
Май 21:	2.1	Сен 22:	1.4
Июн 21:	1.8	Окт 22:	1.4
Июл 21:	2.2	Ноя 22:	1.6
Авг 21:	2.3	Дек 22:	1.5
Сен 21:	2.5	Янв 23:	1.4
Окт 21:	2.2		

Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Июл 20	31.6	27	0.52	1.6
Авг 20	29.7	26.7	0.13	0.16
Сен 20	24	21.8	0	1.3
Окт 20	27	24.8	0	1
Ноя 20	28.9	27.3	0	0.8
Дек 20	22.8	20.8	0	0.032
Янв 21	21.9	20.4	0	0
Фев 21	24.1	22.2	0.071	0
Мар 21	21.3	19.2	0.19	0.19
Апр 21	21.2	18.8	0	1.3
Май 21	19	17.1	0	1
Июн 21	19.4	17.3	0	1.1
Июл 21	16.6	15.1	0	1.1
Авг 21	17.4	16.4	0	0
Сен 21	17.9	16.4	0	0.13
Окт 21	14.8	14.1	0	0.032
Ноя 21	25.7	24.7	0	0
Дек 21	21	19.7	0	0
Янв 22	28	25.4	0	0
Фев 22	28.9	27.1	0	0
Мар 22	26.2	23.7	0	0.097
Апр 22	31.4	27.9	0	0
Май 22	26.5	23.6	0	0
Июн 22	26.4	22	0	0
Июл 22	19.5	16.9	0	0
Авг 22	23.8	20.5	0	0
Сен 22	23.8	19.9	0	0
Окт 22	16.3	14.3	0	0
Ноя 22	26.7	22.5	0	0
Дек 22	22.3	18.5	0	0.065
Янв 23	21.1	18.8	0	0

Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Июл 20	896	49.4	6.1	3.5	0.74
Авг 20	762	34.3	3.6	1.8	0.71
Сен 20	782	23.5	3.8	1.2	0.7
Окт 20	711	22.6	4.5	1	0
Ноя 20	799	23.2	3.5	0.53	0
Дек 20	739	21.4	3.8	0.42	0
Янв 21	618	20.7	3	0	0
Фев 21	649	20.3	3	0.71	0.14
Мар 21	641	18.1	2.8	0.65	0.32
Апр 21	576	18.9	2.6	0.93	1
Май 21	553	14.8	2.1	0.77	0.87
Июн 21	529	22.2	3.1	1	0.7
Июл 21	471	18.1	2.4	1	0.16
Авг 21	492	11.4	2	0.48	0
Сен 21	510	10.5	1.5	0.77	0.27
Окт 21	455	13.4	2.1	0.81	0
Ноя 21	542	16.1	1.1	0	0
Дек 21	745	17.5	2.4	0	0
Янв 22	616	33.2	2.5	0.23	0
Фев 22	869	30.7	2.1	1	0
Мар 22	746	26.5	2.1	1.1	0
Апр 22	758	50.5	3.7	0.067	0
Май 22	810	51.2	4.1	0.13	0
Июн 22	643	44.1	6.4	0	0
Июл 22	615	52.8	7.4	0	0
Авг 22	512	40	1.5	0	0
Сен 22	672	55.5	6.8	0	0
Окт 22	455	36.1	2.2	0	0
Ноя 22	562	41.9	5.3	0.1	0
Дек 22	635	55.7	7.7	0.74	0
Янв 23	481	29.6	3.6	0	0

Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт mastertalk.ru

	январь 2023 г.	декабрь 2022 г.	в среднем за 3 месяца
Закладки	604 (89.1%)	653 (89.5%)	669 (89.1%)
yandex.ru	56 (8.3%)	56 (7.7%)	63 (8.4%)
so.com	9 (1.3%)	8 (1.1%)	8 (1.1%)
sale.getmanylinks.ru	4 (0.6%)	8 (1.1%)	4 (0.5%)
yandex.by	3 (0.4%)	0 (0.0%)	1 (0.1%)
duckduckgo.com	1 (0.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
away.vk.com	1 (0.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	678 (100%)	725 (99.3%)	745 (99.2%)
всего	678 (100%)	730 (100%)	751 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Не веб-страница: в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

Не определена: если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

Другие: если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Veegin и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

Топ40 сайтов, на которые посетители переходили по ссылкам со страниц сайта mastertalk.ru

	январь 2023 г.	декабрь 2022 г.	в среднем за 3 месяца
liveinternet.ru	1 (100%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	1 (100%)	2 (100%)	2 (100%)

Учитываются переходы только на те сайты, которые зарегистрированы в системе статистики LiveInternet, и только на те их страницы, на которых установлен код счетчика.

В данном списке может быть служебная строка, не являющаяся адресом сайта:

Другие: если в конце дня в списке оказывается более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход за этот день, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется при окончании каждого дня, и в конце месяца всё суммируется.