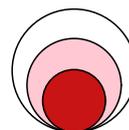


Аналитический отчет LiveInternet для сайта mastertalk.ru за май 2021 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Просмотров страниц	1,148	(-20% мес/мес)
Посетителей	540	(-6% мес/мес)

Преобладающая страна - Россия	57.9 %
Преобладающий регион - Москва	25.8 %

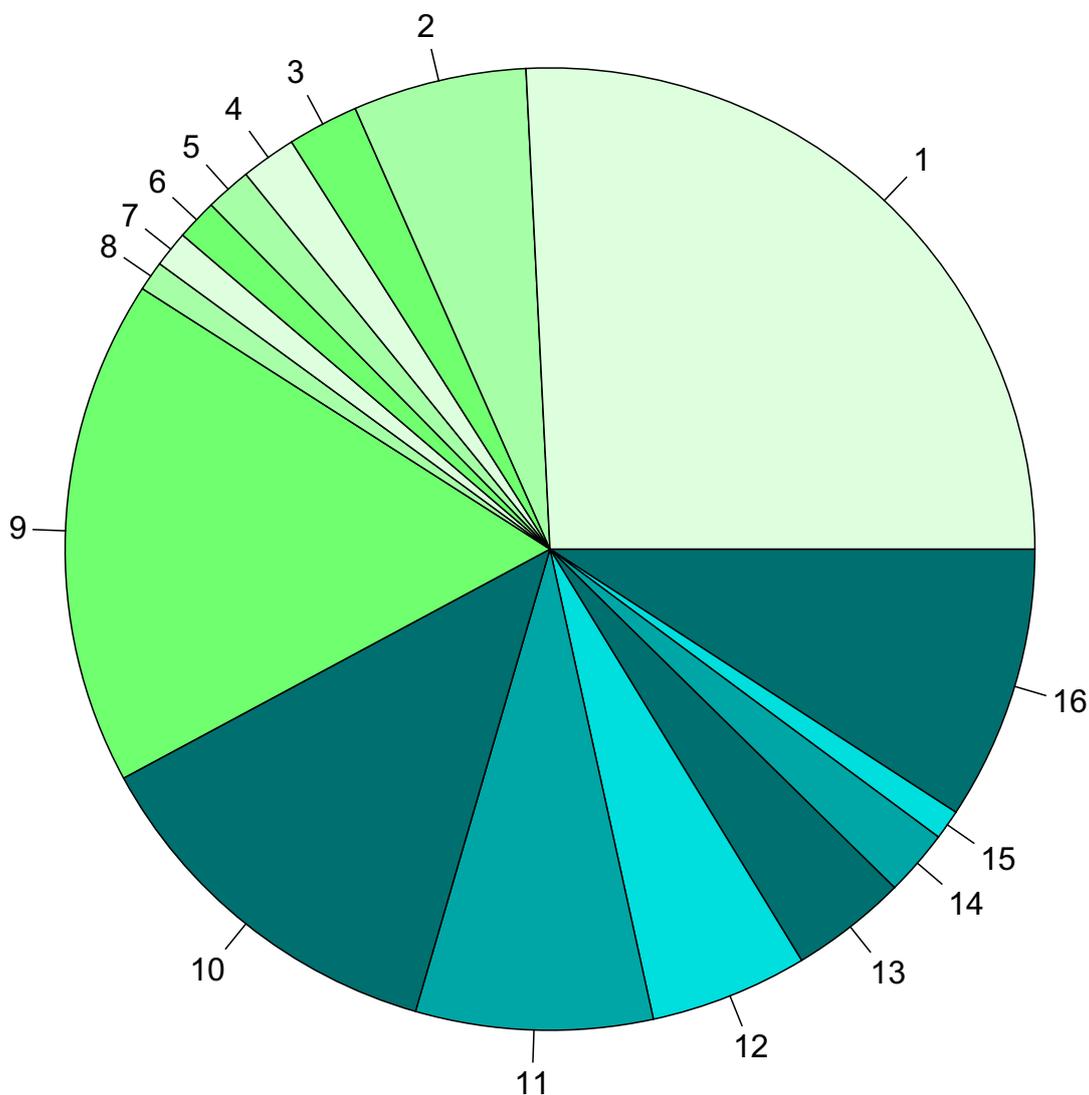


Структура переходов на страницы сайта:

Внутренние	48.1 %	
Закладки	29.2 %	
Поиск	15.8 %	
Соц. сети	4.6 %	
Сайты	2.4 %	
Объявления	0.0 %	

Переходов из поисковых систем	181	(+18% мес/мес)
Посетителей из поисковых систем	174	(+18% мес/мес)

Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



Регионы России:

- 1: Москва - 25.8%
- 2: Санкт-Петербург - 5.8%
- 3: Рязань - 2.4%
- 4: Воронеж - 1.8%
- 5: Екатеринбург - 1.5%
- 6: Нижний Новгород - 1.4%
- 7: Самара - 1.2%
- 8: Ростов-на-Дону - 1.0%
- 9: Остальные регионы России - 17.0%

Другие страны:

- 10: США - 12.6%
- 11: Украина - 7.9%
- 12: Казахстан - 5.3%
- 13: Китай - 3.9%
- 14: Беларусь - 2.2%
- 15: Германия - 1.0%
- 16: Остальные страны - 9.2%

Среднесуточное распределение аудитории по странам

	май 2021 г.	апрель 2021 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	11 (57.9%)	12 (57.1%)	12 (60.0%)
США	2.4 (12.6%)	2.7 (12.9%)	2.7 (13.5%)
Украина	1.5 (7.9%)	1.7 (8.1%)	1.6 (8.0%)
Казахстан	1 (5.3%)	0.17 (0.8%)	0.52 (2.6%)
Китай	0.74 (3.9%)	0.8 (3.8%)	0.86 (4.3%)
Беларусь	0.42 (2.2%)	0.57 (2.7%)	0.5 (2.5%)
Другие	0.32 (1.7%)	0.1 (0.5%)	0.18 (0.9%)
Германия	0.19 (1.0%)	0.73 (3.5%)	0.73 (3.6%)
Крым	0.13 (0.7%)	0.17 (0.8%)	0.17 (0.9%)
Бразилия	0.13 (0.7%)	0.17 (0.8%)	0.15 (0.8%)
Великобритания	0.097 (0.5%)	0.3 (1.4%)	0.16 (0.8%)
ОАЭ	0.097 (0.5%)	0.2 (1.0%)	0.15 (0.8%)
Нидерланды	0.097 (0.5%)	0.13 (0.6%)	0.11 (0.6%)
Чехия	0.097 (0.5%)	0.1 (0.5%)	0.13 (0.7%)
Норвегия	0.097 (0.5%)	0.1 (0.5%)	0.098 (0.5%)
Франция	0.097 (0.5%)	0.1 (0.5%)	0.065 (0.3%)
Таджикистан	0.097 (0.5%)	0.033 (0.2%)	0.043 (0.2%)
Гонконг	0.065 (0.3%)	0.033 (0.2%)	0.087 (0.4%)
Болгария	0.065 (0.3%)	0.033 (0.2%)	0.054 (0.3%)
Литва	0.065 (0.3%)	0 (0.0%)	0.022 (0.1%)
Узбекистан	0.032 (0.2%)	0.1 (0.5%)	0.043 (0.2%)
Канада	0.032 (0.2%)	0.067 (0.3%)	0.054 (0.3%)
Польша	0.032 (0.2%)	0.067 (0.3%)	0.043 (0.2%)
Греция	0.032 (0.2%)	0.033 (0.2%)	0.022 (0.1%)
Южная Корея	0.032 (0.2%)	0 (0.0%)	0.022 (0.1%)
Румыния	0.032 (0.2%)	0 (0.0%)	0.022 (0.1%)
Киргизия	0.032 (0.2%)	0 (0.0%)	0.022 (0.1%)
Марокко	0.032 (0.2%)	0 (0.0%)	0.022 (0.1%)
Латвия	0.032 (0.2%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Тайвань	0.032 (0.2%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Турция	0 (0.0%)	0.43 (2.0%)	0.14 (0.7%)
Молдавия	0 (0.0%)	0.067 (0.3%)	0.054 (0.3%)
Австрия	0 (0.0%)	0.067 (0.3%)	0.022 (0.1%)
Азербайджан	0 (0.0%)	0.033 (0.2%)	0.043 (0.2%)
Финляндия	0 (0.0%)	0.033 (0.2%)	0.033 (0.2%)
Туркмения	0 (0.0%)	0.033 (0.2%)	0.022 (0.1%)
Италия	0 (0.0%)	0.033 (0.2%)	0.011 (0.1%)
Австралия	0 (0.0%)	0.033 (0.2%)	0.011 (0.1%)
Грузия	0 (0.0%)	0.033 (0.2%)	0.011 (0.1%)
Эстония	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Швеция	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Армения	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
сумма выбранных	19 (100%)	21 (100%)	20 (100%)
всего	19 (100%)	21 (100%)	20 (100%)

Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	май 2021 г.	апрель 2021 г.	в среднем за 3 месяца
Москва	4.9 (44.5%)	4.4 (36.7%)	4.7 (39.2%)
Санкт-Петербург	1.1 (10.0%)	1.2 (10.0%)	1.1 (9.2%)
Рязань	0.45 (4.1%)	0.8 (6.7%)	0.64 (5.3%)
Воронеж	0.35 (3.2%)	0.7 (5.8%)	0.41 (3.4%)
Екатеринбург	0.29 (2.6%)	0.27 (2.3%)	0.21 (1.8%)
Нижний Новгород	0.26 (2.4%)	0.17 (1.4%)	0.2 (1.7%)
Самара	0.23 (2.1%)	0.1 (0.8%)	0.17 (1.4%)
Ростов-на-Дону	0.19 (1.7%)	0.1 (0.8%)	0.13 (1.1%)
Брянск	0.16 (1.5%)	0.53 (4.4%)	0.23 (1.9%)
Краснодар	0.16 (1.5%)	0.23 (1.9%)	0.27 (2.3%)
не определён	0.16 (1.5%)	0.23 (1.9%)	0.22 (1.8%)
Омск	0.16 (1.5%)	0.23 (1.9%)	0.2 (1.7%)
Пермь	0.16 (1.5%)	0.067 (0.6%)	0.12 (1.0%)
Сочи	0.13 (1.2%)	0.23 (1.9%)	0.15 (1.3%)
Смоленск	0.13 (1.2%)	0.1 (0.8%)	0.098 (0.8%)
Волгоград	0.13 (1.2%)	0.067 (0.6%)	0.12 (1.0%)
Иркутск	0.13 (1.2%)	0.067 (0.6%)	0.087 (0.7%)
Тольятти	0.13 (1.2%)	0.067 (0.6%)	0.087 (0.7%)
Ярославль	0.13 (1.2%)	0.033 (0.3%)	0.054 (0.5%)
Новосибирск	0.097 (0.9%)	0.33 (2.8%)	0.24 (2.0%)
Уфа	0.097 (0.9%)	0.27 (2.3%)	0.13 (1.1%)
Челябинск	0.097 (0.9%)	0.17 (1.4%)	0.17 (1.4%)
Казань	0.097 (0.9%)	0.17 (1.4%)	0.098 (0.8%)
Тюмень	0.097 (0.9%)	0.1 (0.8%)	0.065 (0.5%)
Кемерово	0.097 (0.9%)	0.067 (0.6%)	0.054 (0.5%)
Хабаровск	0.097 (0.9%)	0.033 (0.3%)	0.054 (0.5%)
Ижевск	0.097 (0.9%)	0 (0.0%)	0.043 (0.4%)
Барнаул	0.065 (0.6%)	0.1 (0.8%)	0.065 (0.5%)
Тула	0.065 (0.6%)	0.067 (0.6%)	0.065 (0.5%)
Оренбург	0.065 (0.6%)	0.067 (0.6%)	0.054 (0.5%)
Калининград	0.065 (0.6%)	0.067 (0.6%)	0.043 (0.4%)
Сыктывкар	0.065 (0.6%)	0.033 (0.3%)	0.043 (0.4%)
Петрозаводск	0.065 (0.6%)	0.033 (0.3%)	0.033 (0.3%)
Саратов	0.065 (0.6%)	0 (0.0%)	0.076 (0.6%)
Набережные Челны	0.065 (0.6%)	0 (0.0%)	0.033 (0.3%)
Новгород	0.065 (0.6%)	0 (0.0%)	0.022 (0.2%)
Ставрополь	0.032 (0.3%)	0.13 (1.1%)	0.11 (0.9%)
Красноярск	0.032 (0.3%)	0.1 (0.8%)	0.076 (0.6%)
Киров	0.032 (0.3%)	0.067 (0.6%)	0.087 (0.7%)
Владимир	0.032 (0.3%)	0.067 (0.6%)	0.065 (0.5%)
Якутск	0.032 (0.3%)	0.067 (0.6%)	0.054 (0.5%)
Ульяновск	0.032 (0.3%)	0 (0.0%)	0.065 (0.5%)
Белгород	0.032 (0.3%)	0 (0.0%)	0.054 (0.5%)
Архангельск	0.032 (0.3%)	0 (0.0%)	0.022 (0.2%)
Вологда	0.032 (0.3%)	0 (0.0%)	0.022 (0.2%)
Иваново	0.032 (0.3%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Липецк	0.032 (0.3%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Тверь	0 (0.0%)	0.067 (0.6%)	0.054 (0.5%)
Владивосток	0 (0.0%)	0.067 (0.6%)	0.033 (0.3%)
Томск	0 (0.0%)	0.067 (0.6%)	0.033 (0.3%)
сумма выбранных	11 (100%)	11.73 (97.8%)	11.181 (93.2%)
всего	11 (100%)	12 (100%)	12 (100%)

Структура переходов на страницы сайта

	май 2021 г.	апрель 2021 г.	в среднем за 3 месяца
Внутренние	552 (48.1%)	794 (55.0%)	628 (49.5%)
Закладки	335 (29.2%)	390 (27.0%)	374 (29.5%)
Поиск	181 (15.8%)	153 (10.6%)	171 (13.5%)
Соц. сети	53 (4.6%)	68 (4.7%)	62 (4.9%)
Сайты	27 (2.4%)	38 (2.6%)	34 (2.7%)
Объявления	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	1,148 (100%)	1,443 (100%)	1,269 (100%)

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Vequ и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

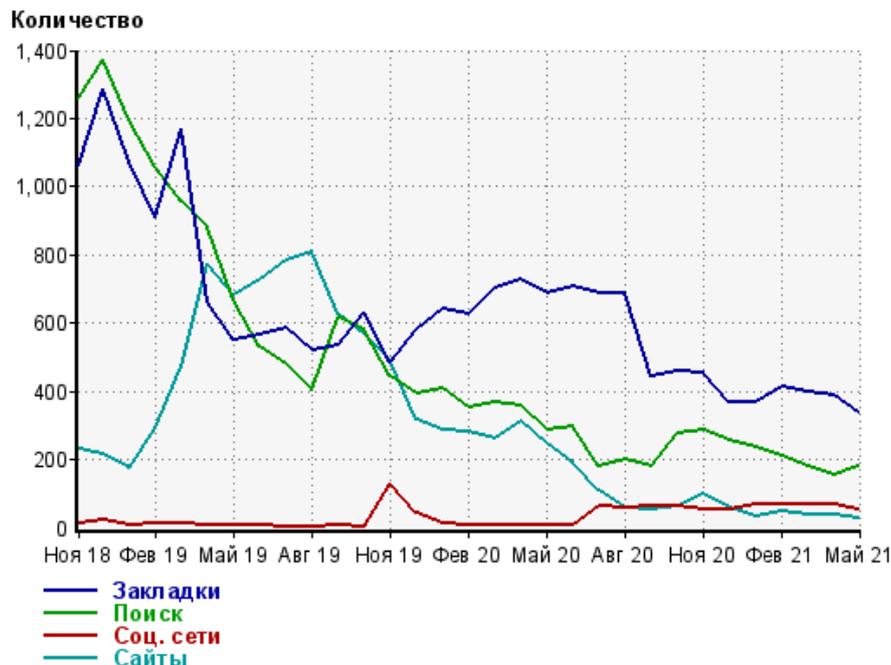
Структура входящего месячного трафика на сайт.



Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт

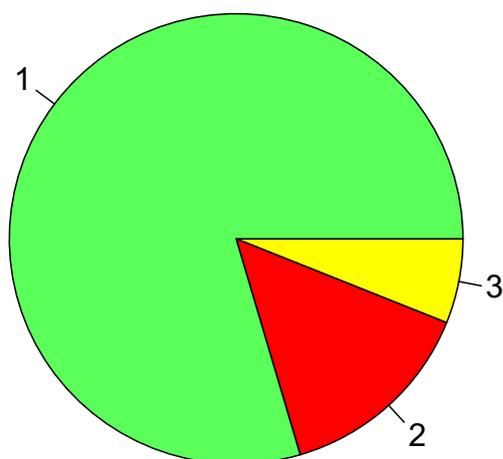


Дата	Закладки	Поиск	Соц. сети	Сайты
Ноя 18	1,064	1,258	11	229
Дек 18	1,284	1,372	23	215
Янв 19	1,075	1,194	8	174
Фев 19	911	1,059	11	293
Мар 19	1,167	958	13	474
Апр 19	660	879	10	773
Май 19	549	666	7	683
Июн 19	568	532	7	730
Июл 19	585	479	2	782
Авг 19	522	405	3	807
Сен 19	535	614	7	625
Окт 19	632	580	3	566
Ноя 19	482	442	129	490
Дек 19	579	391	43	316
Янв 20	643	408	13	287
Фев 20	625	351	8	282
Мар 20	701	368	7	260
Апр 20	730	356	10	310
Май 20	688	286	9	246
Июн 20	706	295	9	188
Июл 20	688	181	63	111
Авг 20	689	198	58	59
Сен 20	442	179	64	54
Окт 20	461	278	62	65
Ноя 20	454	287	51	98
Дек 20	367	256	52	57
Янв 21	369	236	66	35
Фев 21	411	210	66	47
Мар 21	397	180	67	36
Апр 21	390	153	68	38
Май 21	335	181	53	27

Топ10 поисковых систем, из которых осуществлялись переходы на сайт mastertalk.ru

	май 2021 г.	апрель 2021 г.	в среднем за 3 месяца
Яндекс	144 (79.6%)	89 (58.2%)	111 (64.9%)
Google	26 (14.4%)	32 (20.9%)	38 (22.2%)
Search.Mail.ru	11 (6.1%)	32 (20.9%)	22 (12.9%)
сумма выбранных	181 (100%)	153 (100%)	171 (100%)
всего	181 (100%)	153 (100%)	171 (100%)

Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковым системам

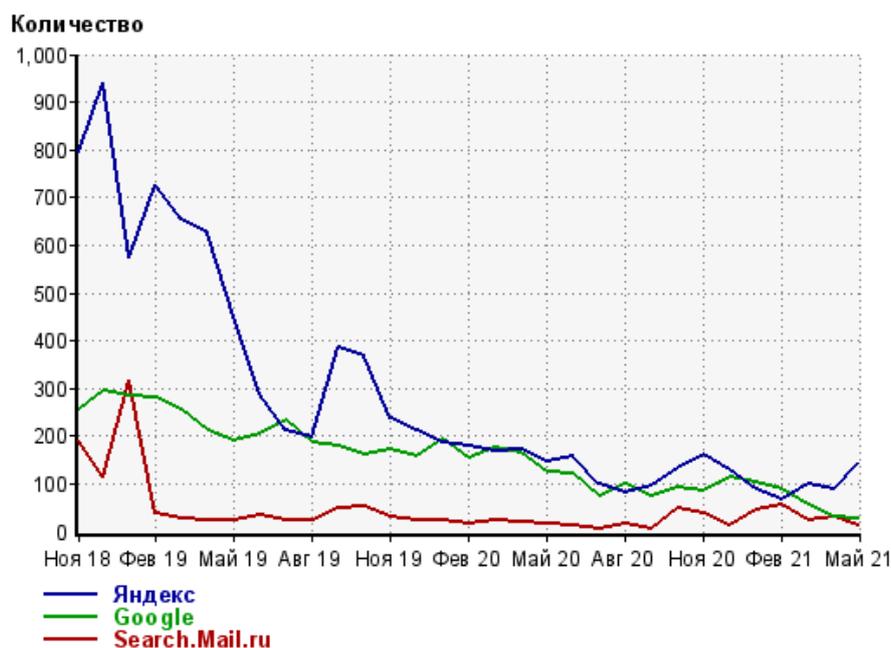


- 1: Яндекс - 79.6%
- 2: Google - 14.4%
- 3: Search.Mail.ru - 6.1%

Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



Динамика по месяцам числа переходов из поисковых систем

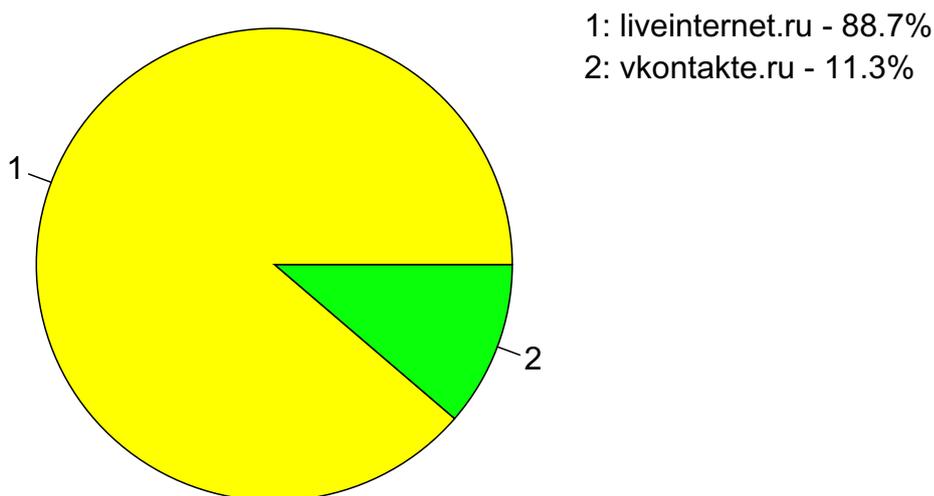


Дата	Яндекс	Google	Search.Mail.ru
Ноя 18	796	257	189
Дек 18	940	295	113
Янв 19	573	285	317
Фев 19	728	282	38
Мар 19	653	255	27
Апр 19	626	213	23
Май 19	452	191	23
Июн 19	289	203	33
Июл 19	211	233	23
Авг 19	198	185	22
Сен 19	386	178	50
Окт 19	367	160	53
Ноя 19	239	171	30
Дек 19	213	156	22
Янв 20	188	195	25
Фев 20	181	155	15
Мар 20	169	174	25
Апр 20	171	166	19
Май 20	146	124	16
Июн 20	159	123	11
Июл 20	100	74	7
Авг 20	81	99	18
Сен 20	97	73	7
Окт 20	133	94	50
Ноя 20	162	85	39
Дек 20	130	114	12
Янв 21	89	102	45
Фев 21	68	87	55
Мар 21	101	56	23
Апр 21	89	32	32
Май 21	144	26	11

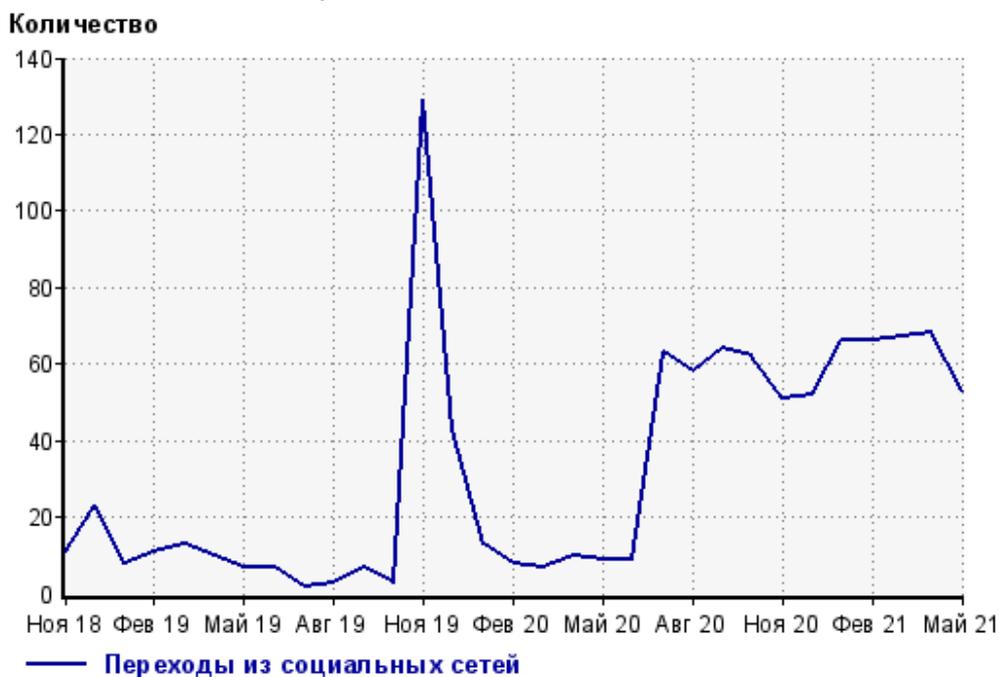
Топ10 социальных сетей, из которых осуществлялись переходы на сайт mastertalk.ru

	май 2021 г.	апрель 2021 г.	в среднем за 3 месяца
liveinternet.ru	47 (88.7%)	65 (95.6%)	59 (95.2%)
vkontakte.ru	6 (11.3%)	3 (4.4%)	3 (4.8%)
всего	53 (100%)	68 (100%)	62 (100%)

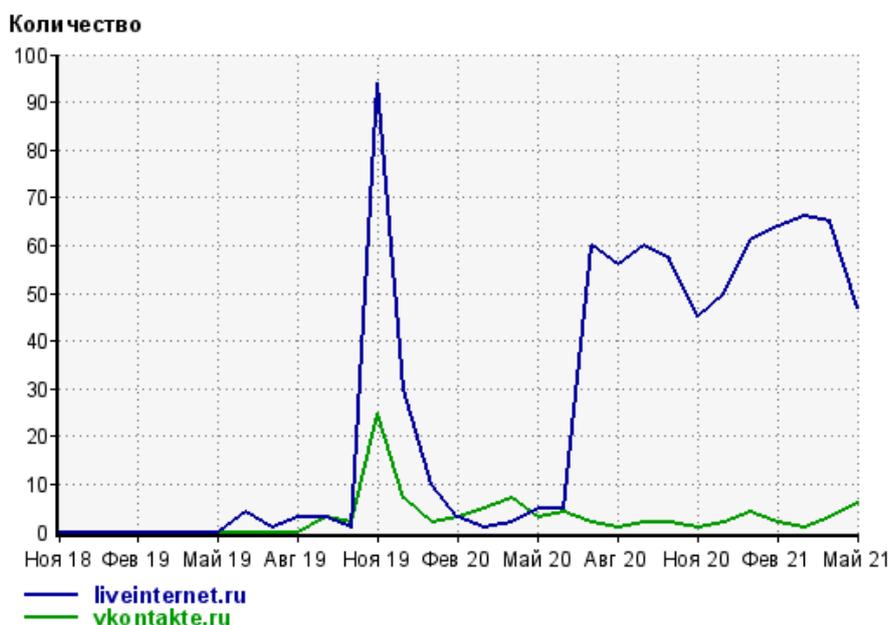
Диаграмма распределения месячного трафика из социальных сетей



Динамика по месяцам числа переходов из социальных сетей на сайт



Динамика по месяцам числа переходов из социальных сетей

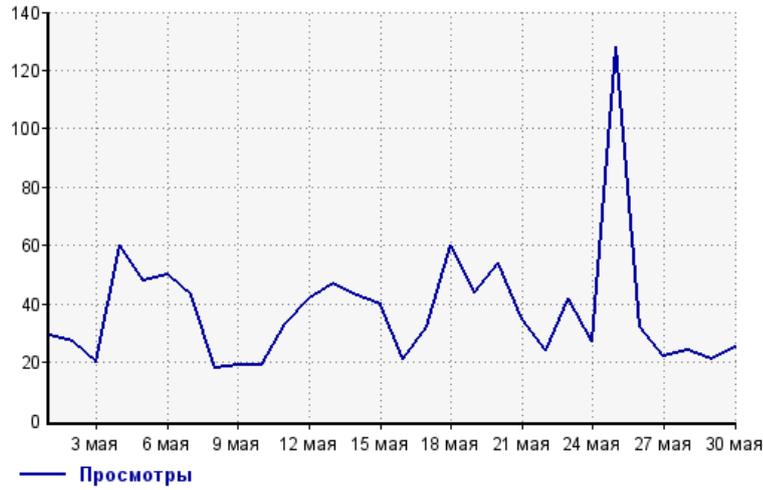


Дата	liveinternet.ru	vkontakte.ru
Ноя 18	0	0
Дек 18	0	0
Янв 19	0	0
Фев 19	0	0
Мар 19	0	0
Апр 19	0	0
Май 19	0	0
Июн 19	4	0
Июл 19	1	0
Авг 19	3	0
Сен 19	3	3
Окт 19	1	2
Ноя 19	94	25
Дек 19	30	7
Янв 20	10	2
Фев 20	3	3
Мар 20	1	5
Апр 20	2	7
Май 20	5	3
Июн 20	5	4
Июл 20	60	2
Авг 20	56	1
Сен 20	60	2
Окт 20	57	2
Ноя 20	45	1
Дек 20	50	2
Янв 21	61	4
Фев 21	64	2
Мар 21	66	1
Апр 21	65	3
Май 21	47	6

Посещаемость по дням в течение месяца

Число просмотров страниц сайта

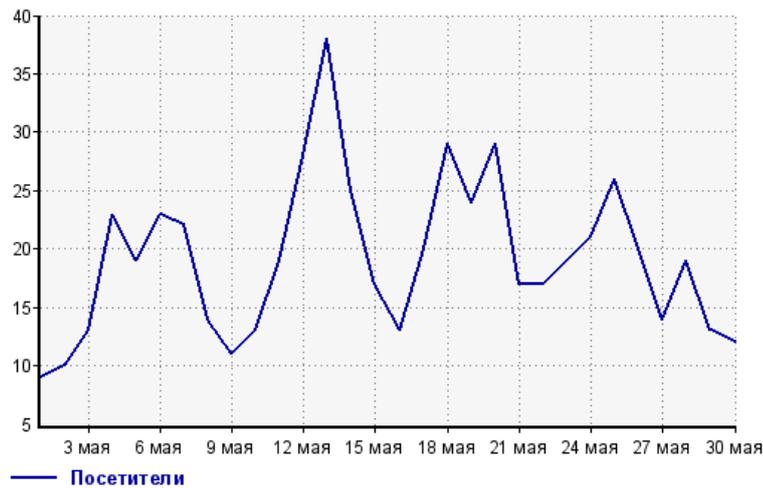
Количество



1 мая:	29	16 мая:	21
2 мая:	27	17 мая:	32
3 мая:	20	18 мая:	60
4 мая:	60	19 мая:	44
5 мая:	48	20 мая:	54
6 мая:	50	21 мая:	35
7 мая:	43	22 мая:	24
8 мая:	18	23 мая:	42
9 мая:	19	24 мая:	27
10 мая:	19	25 мая:	128
11 мая:	33	26 мая:	32
12 мая:	42	27 мая:	22
13 мая:	47	28 мая:	24
14 мая:	43	29 мая:	21
15 мая:	40	30 мая:	25

Размер аудитории сайта

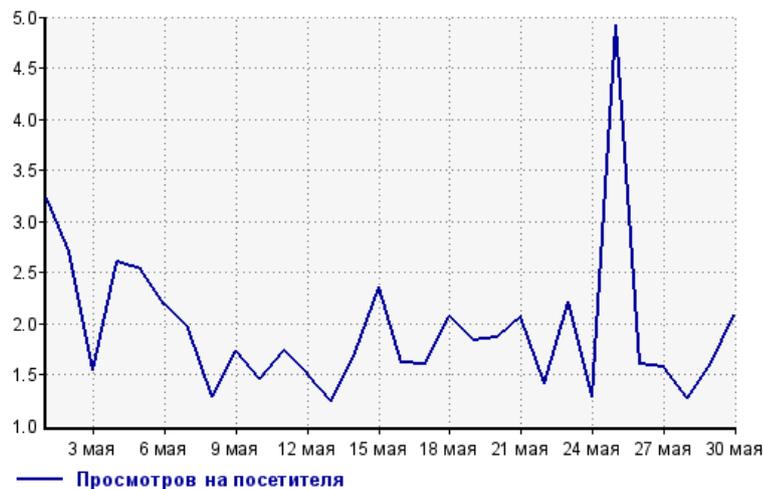
Количество



1 мая:	9	16 мая:	13
2 мая:	10	17 мая:	20
3 мая:	13	18 мая:	29
4 мая:	23	19 мая:	24
5 мая:	19	20 мая:	29
6 мая:	23	21 мая:	17
7 мая:	22	22 мая:	17
8 мая:	14	23 мая:	19
9 мая:	11	24 мая:	21
10 мая:	13	25 мая:	26
11 мая:	19	26 мая:	20
12 мая:	28	27 мая:	14
13 мая:	38	28 мая:	19
14 мая:	25	29 мая:	13
15 мая:	17	30 мая:	12

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



1 мая:	3.2	16 мая:	1.6
2 мая:	2.7	17 мая:	1.6
3 мая:	1.5	18 мая:	2.1
4 мая:	2.6	19 мая:	1.8
5 мая:	2.5	20 мая:	1.9
6 мая:	2.2	21 мая:	2.1
7 мая:	2.0	22 мая:	1.4
8 мая:	1.3	23 мая:	2.2
9 мая:	1.7	24 мая:	1.3
10 мая:	1.5	25 мая:	4.9
11 мая:	1.7	26 мая:	1.6
12 мая:	1.5	27 мая:	1.6
13 мая:	1.2	28 мая:	1.3
14 мая:	1.7	29 мая:	1.6
15 мая:	2.4	30 мая:	2.1

Динамика месячной посещаемости

Число просмотров страниц сайта

Количество



Ноя 18:	3,771	Мар 20:	2,044
Дек 18:	4,311	Апр 20:	2,218
Янв 19:	4,146	Май 20:	1,787
Фев 19:	3,491	Июн 20:	1,967
Мар 19:	3,826	Июл 20:	1,771
Апр 19:	3,461	Авг 20:	1,734
Май 19:	3,359	Сен 20:	1,522
Июн 19:	3,231	Окт 20:	1,483
Июл 19:	2,857	Ноя 20:	1,400
Авг 19:	2,664	Дек 20:	1,247
Сен 19:	2,751	Янв 21:	1,458
Окт 19:	2,543	Фев 21:	1,342
Ноя 19:	2,568	Мар 21:	1,216
Дек 19:	2,082	Апр 21:	1,443
Янв 20:	1,986	Май 21:	1,148
Фев 20:	1,910		

Размер аудитории сайта

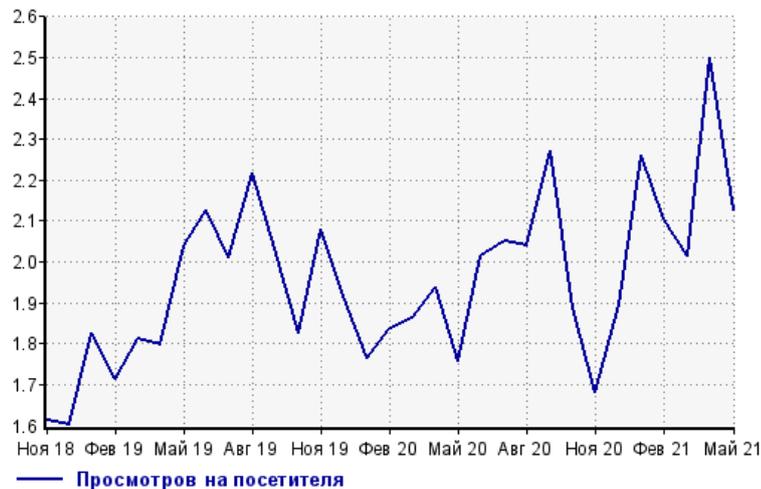
Количество



Ноя 18:	2,336	Мар 20:	1,098
Дек 18:	2,689	Апр 20:	1,143
Янв 19:	2,272	Май 20:	1,017
Фев 19:	2,038	Июн 20:	977
Мар 19:	2,113	Июл 20:	863
Апр 19:	1,924	Авг 20:	850
Май 19:	1,647	Сен 20:	670
Июн 19:	1,520	Окт 20:	785
Июл 19:	1,421	Ноя 20:	832
Авг 19:	1,201	Дек 20:	658
Сен 19:	1,352	Янв 21:	645
Окт 19:	1,392	Фев 21:	637
Ноя 19:	1,234	Мар 21:	604
Дек 19:	1,086	Апр 21:	577
Янв 20:	1,126	Май 21:	540
Фев 20:	1,040		

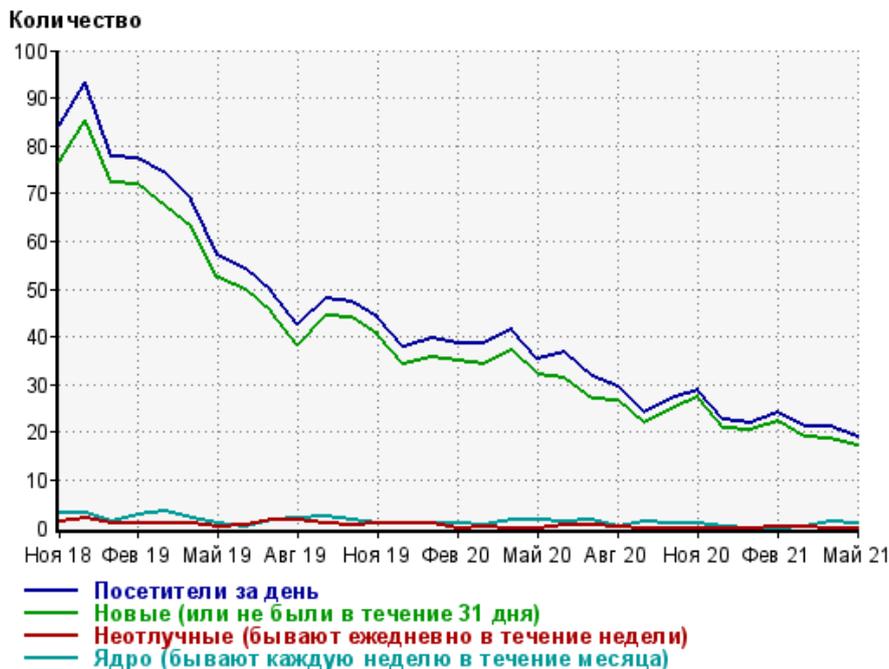
Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



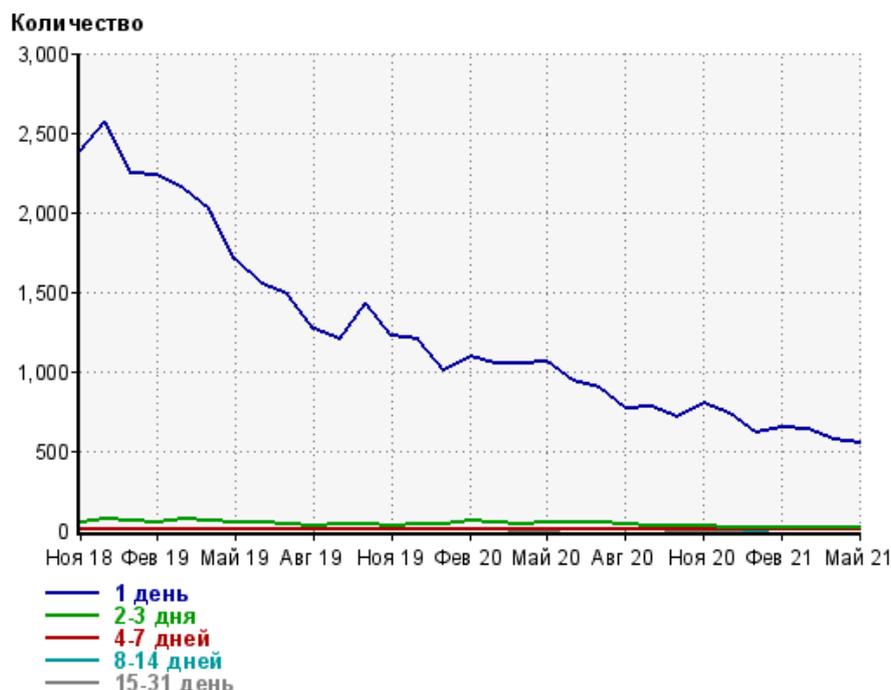
Ноя 18:	1.6	Мар 20:	1.9
Дек 18:	1.6	Апр 20:	1.9
Янв 19:	1.8	Май 20:	1.8
Фев 19:	1.7	Июн 20:	2.0
Мар 19:	1.8	Июл 20:	2.1
Апр 19:	1.8	Авг 20:	2.0
Май 19:	2.0	Сен 20:	2.3
Июн 19:	2.1	Окт 20:	1.9
Июл 19:	2.0	Ноя 20:	1.7
Авг 19:	2.2	Дек 20:	1.9
Сен 19:	2.0	Янв 21:	2.3
Окт 19:	1.8	Фев 21:	2.1
Ноя 19:	2.1	Мар 21:	2.0
Дек 19:	1.9	Апр 21:	2.5
Янв 20:	1.8	Май 21:	2.1
Фев 20:	1.8		

Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Ноя 18	84.3	76.7	1.3	3.2
Дек 18	93.3	85.2	2	3
Янв 19	77.6	72.2	1	1.4
Фев 19	77.2	71.8	0.75	2.7
Мар 19	74.2	67.1	1	3.4
Апр 19	68.5	63	1	2
Май 19	57.2	52.3	0.19	0.81
Июн 19	54.1	49.9	0.53	0.17
Июл 19	49.5	45	1.7	1.6
Авг 19	42.5	38.2	1.8	2
Сен 19	48	44.5	1	2.4
Окт 19	47.3	44.2	0.52	1.8
Ноя 19	44	40.5	0.9	1
Дек 19	37.7	34.2	1	1
Янв 20	39.5	35.8	0.77	1
Фев 20	38.6	34.8	0	0.86
Мар 20	38.7	34.3	0.13	0.42
Апр 20	41.4	37.1	0	1.7
Май 20	35.5	32	0	1.8
Июн 20	36.8	31.4	0.57	1.1
Июл 20	31.6	27	0.52	1.6
Авг 20	29.7	26.7	0.13	0.16
Сен 20	24	21.8	0	1.3
Окт 20	27	24.8	0	1
Ноя 20	28.9	27.3	0	0.8
Дек 20	22.8	20.8	0	0.032
Янв 21	21.9	20.4	0	0
Фев 21	24.1	22.2	0.071	0
Мар 21	21.3	19.2	0.19	0.19
Апр 21	21.2	18.8	0	1.3
Май 21	19	17.1	0	1

Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Ноя 18	2,391	52.6	5.7	1.6	3.3
Дек 18	2,573	74.5	6.2	3.7	2.4
Янв 19	2,248	59.1	7	2.1	1.4
Фев 19	2,234	52.9	6	1.7	1.9
Мар 19	2,142	65.9	7	2.1	1.9
Апр 19	2,014	64.9	6.5	2.6	1.3
Май 19	1,703	49.7	7.5	1.2	1
Июн 19	1,554	48.4	9.1	0.93	0.9
Июл 19	1,481	34.3	5.5	0.065	2
Авг 19	1,264	31.2	3.3	0.032	2
Сен 19	1,203	32.7	3.3	0.67	1.9
Окт 19	1,433	39	4.2	0.16	1
Ноя 19	1,221	28.6	2.9	0.2	1
Дек 19	1,198	34.5	4.3	0.68	1
Янв 20	1,001	36	1.9	0.097	1
Фев 20	1,097	56.2	2.5	1.2	0.76
Мар 20	1,045	45.2	5	2.6	0.13
Апр 20	1,054	38.2	8.5	1.8	0
Май 20	1,065	47.5	7.4	1.8	0
Июн 20	945	47.9	4	1.8	0.7
Июл 20	896	49.4	6.1	3.5	0.74
Авг 20	762	34.3	3.6	1.8	0.71
Сен 20	782	23.5	3.8	1.2	0.7
Окт 20	711	22.6	4.5	1	0
Ноя 20	799	23.2	3.5	0.53	0
Дек 20	739	21.4	3.8	0.42	0
Янв 21	618	20.7	3	0	0
Фев 21	649	20.3	3	0.71	0.14
Мар 21	641	18.1	2.8	0.65	0.32
Апр 21	576	18.9	2.6	0.93	1
Май 21	553	14.8	2.1	0.77	0.87

Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт mastertalk.ru

	май 2021 г.	апрель 2021 г.	в среднем за 3 месяца
Закладки	335 (56.2%)	390 (60.1%)	374 (58.3%)
yandex.ru	117 (19.6%)	80 (12.3%)	98 (15.3%)
liveinternet.ru	47 (7.9%)	65 (10.0%)	59 (9.2%)
google.com	24 (4.0%)	27 (4.2%)	34 (5.3%)
yandex.kz	22 (3.7%)	0 (0.0%)	7 (1.1%)
go.mail.ru	11 (1.8%)	32 (4.9%)	22 (3.4%)
away.vk.com	6 (1.0%)	3 (0.5%)	3 (0.5%)
my-wmmail.ru	4 (0.7%)	10 (1.5%)	6 (0.9%)
baidu.com	4 (0.7%)	6 (0.9%)	3 (0.5%)
so.com	4 (0.7%)	0 (0.0%)	1 (0.2%)
yandex.by	3 (0.5%)	5 (0.8%)	2 (0.3%)
google.ru	2 (0.3%)	4 (0.6%)	3 (0.5%)
yandex.ua	2 (0.3%)	4 (0.6%)	3 (0.5%)
внчс.com	2 (0.3%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
duckduckgo.com	1 (0.2%)	2 (0.3%)	1 (0.2%)
womtec.ru	1 (0.2%)	2 (0.3%)	1 (0.2%)
sogou.com	1 (0.2%)	2 (0.3%)	1 (0.2%)
bing.com	1 (0.2%)	1 (0.2%)	1 (0.2%)
klearning.com.cn	1 (0.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
varikoz.org	1 (0.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
robotstxt.org.ru	1 (0.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
ro.m.wikipedia.org	1 (0.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
xatunka.com.ua	1 (0.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
tracking.buxarnet.ru	1 (0.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
bannerhost.ru	1 (0.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
yandexwebcache.net	1 (0.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
seonews.ru	1 (0.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	596 (100%)	633 (97.5%)	619 (96.6%)
всего	596 (100%)	649 (100%)	641 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Не веб-страница: в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

Не определена: если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

Другие: если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Vecon и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

Топ40 сайтов, на которые посетители переходили по ссылкам со страниц сайта mastertalk.ru

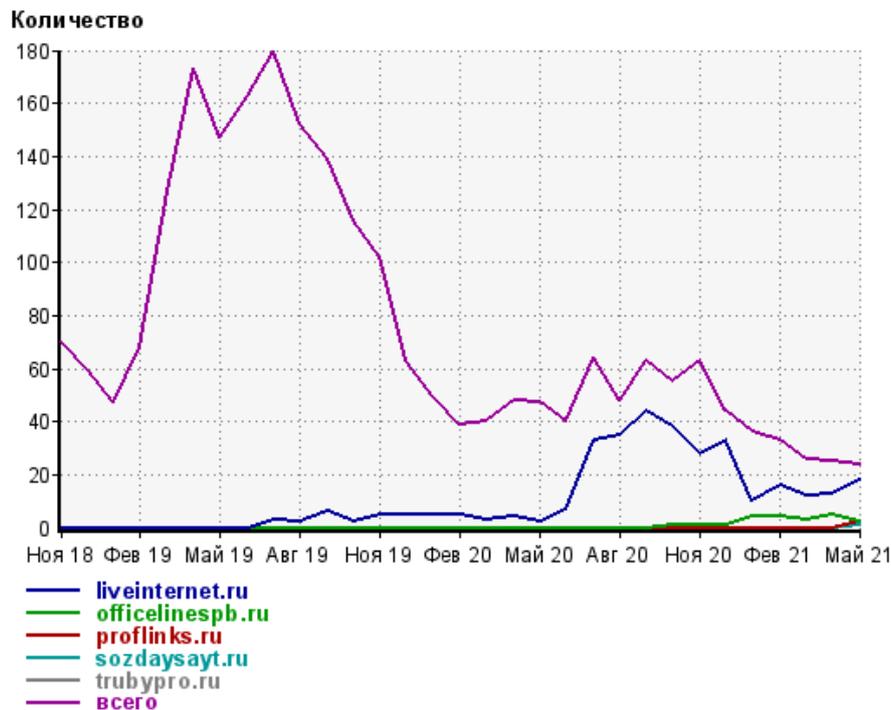
	май 2021 г.	апрель 2021 г.	в среднем за 3 месяца
liveinternet.ru	18 (75.0%)	13 (52.0%)	14 (56.0%)
officelinespb.ru	2 (8.3%)	5 (20.0%)	3 (12.0%)
proflinks.ru	2 (8.3%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
sozdaysayt.ru	1 (4.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
trubypro.ru	1 (4.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	24 (100%)	25 (100%)	25 (100%)

Учитываются переходы только на те сайты, которые зарегистрированы в системе статистики LiveInternet, и только на те их страницы, на которых установлен код счетчика.

В данном списке может быть служебная строка, не являющаяся адресом сайта:

Другие: если в конце дня в списке оказывается более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход за этот день, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется при окончании каждого дня, и в конце месяца всё суммируется.

Динамика по месяцам числа переходов по ссылкам со страниц сайта mastertalk.ru на другие сайты



Дата	liveinternet.ru	officelinespb.ru	proflinks.ru	sozdaysayt.ru	trubypro.ru	всего
Ноя 18	0	0	0	0	0	70
Дек 18	0	0	0	0	0	60
Янв 19	0	0	0	0	0	47
Фев 19	0	0	0	0	0	68
Мар 19	0	0	0	0	0	127
Апр 19	0	0	0	0	0	173
Май 19	0	0	0	0	0	147
Июн 19	0	0	0	0	0	163
Июл 19	3	0	0	0	0	180
Авг 19	2	0	0	0	0	152
Сен 19	6	0	0	0	0	139
Окт 19	2	0	0	0	0	116
Ноя 19	5	0	0	0	0	102
Дек 19	5	0	0	0	0	63
Янв 20	5	0	0	0	0	49
Фев 20	5	0	0	0	0	39
Мар 20	3	0	0	0	0	40
Апр 20	4	0	0	0	0	48
Май 20	2	0	0	0	0	47
Июн 20	7	0	0	0	0	40
Июл 20	33	0	0	0	0	64
Авг 20	35	0	0	0	0	48
Сен 20	44	0	0	0	0	63
Окт 20	38	1	0	0	0	55
Ноя 20	28	1	0	0	0	63
Дек 20	33	1	0	0	0	44
Янв 21	10	4	0	0	0	36
Фев 21	16	4	0	0	0	33
Мар 21	12	3	0	0	0	26
Апр 21	13	5	0	0	0	25
Май 21	18	2	2	1	1	24