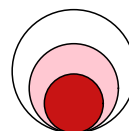


Аналитический отчет LiveInternet для сайта mastertalk.ru за март 2021 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Просмотров страниц	1,216	(-9% мес/мес)
Посетителей	604	(-5% мес/мес)

Преобладающая страна - Россия	52.4 %
Преобладающий регион - Москва	22.9 %

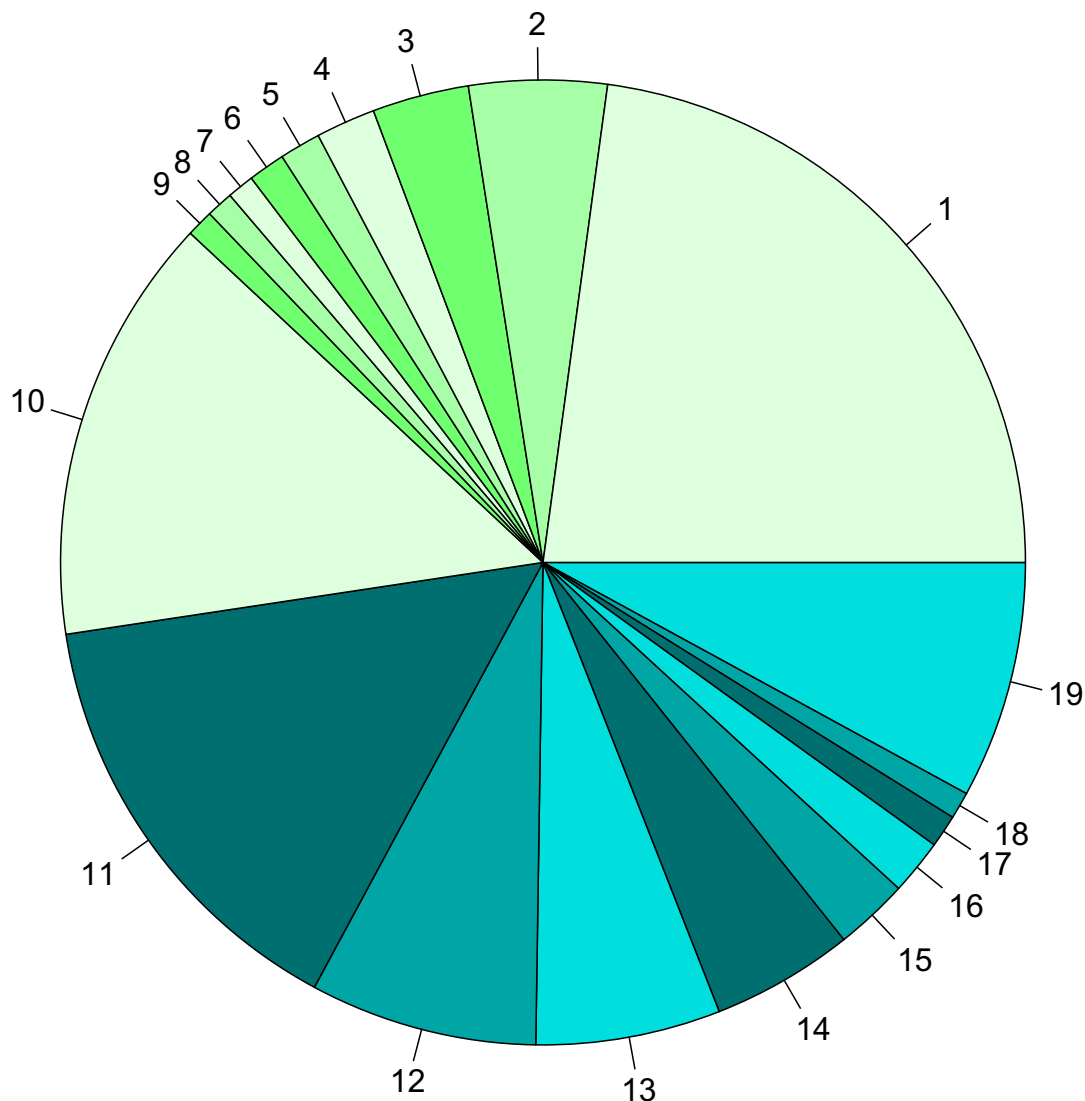


Структура переходов на страницы сайта:

Внутренние	44.1 %	
Закладки	32.6 %	
Поиск	14.8 %	
Соц. сети	5.5 %	
Сайты	3.0 %	
Объявления	0.0 %	

Переходов из поисковых систем	180	(-14% мес/мес)
Посетителей из поисковых систем	172	(-17% мес/мес)

Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



Регионы России:

- 1: Москва - 22.9%
- 2: Санкт-Петербург - 4.6%
- 3: Рязань - 3.2%
- 4: Краснодар - 2.0%
- 5: Новосибирск - 1.4%
- 6: Челябинск - 1.2%
- 7: Воронеж - 0.9%
- 8: Омск - 0.9%
- 9: Самара - 0.9%
- 10: Остальные регионы России - 14.3%

Другие страны:

- 11: США - 14.8%
- 12: Украина - 7.6%
- 13: Германия - 6.2%
- 14: Китай - 4.8%
- 15: Беларусь - 2.5%
- 16: Казахстан - 1.9%
- 17: Крым - 1.1%
- 18: Чехия - 0.9%
- 19: Остальные страны - 8.0%

Среднесуточное распределение аудитории по странам

	март 2021 г.	февраль 2021 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	11 (52.4%)	13 (54.2%)	12 (54.5%)
США	3.1 (14.8%)	3 (12.5%)	2.9 (13.2%)
Украина	1.6 (7.6%)	1.4 (5.8%)	1.5 (6.8%)
Германия	1.3 (6.2%)	0.64 (2.7%)	0.86 (3.9%)
Китай	1 (4.8%)	1.9 (7.9%)	1.5 (6.8%)
Беларусь	0.52 (2.5%)	0.21 (0.9%)	0.38 (1.7%)
Казахстан	0.39 (1.9%)	0.18 (0.8%)	0.27 (1.2%)
Крым	0.23 (1.1%)	0.54 (2.3%)	0.38 (1.7%)
Чехия	0.19 (0.9%)	0.25 (1.0%)	0.24 (1.1%)
Гонконг	0.16 (0.8%)	0.25 (1.0%)	0.18 (0.8%)
Бразилия	0.16 (0.8%)	0.14 (0.6%)	0.13 (0.6%)
ОАЭ	0.16 (0.8%)	0.071 (0.3%)	0.078 (0.4%)
Другие	0.13 (0.6%)	0.11 (0.5%)	0.13 (0.6%)
Великобритания	0.097 (0.5%)	0.61 (2.5%)	0.32 (1.5%)
Молдавия	0.097 (0.5%)	0.18 (0.8%)	0.18 (0.8%)
Нидерланды	0.097 (0.5%)	0.11 (0.5%)	0.14 (0.6%)
Норвегия	0.097 (0.5%)	0.071 (0.3%)	0.067 (0.3%)
Азербайджан	0.097 (0.5%)	0 (0.0%)	0.067 (0.3%)
Болгария	0.065 (0.3%)	0.036 (0.2%)	0.056 (0.3%)
Канада	0.065 (0.3%)	0.036 (0.2%)	0.033 (0.2%)
Финляндия	0.065 (0.3%)	0 (0.0%)	0.022 (0.1%)
Румыния	0.032 (0.2%)	0.14 (0.6%)	0.12 (0.5%)
Польша	0.032 (0.2%)	0.036 (0.2%)	0.044 (0.2%)
Швеция	0.032 (0.2%)	0.036 (0.2%)	0.033 (0.2%)
Эстония	0.032 (0.2%)	0 (0.0%)	0.022 (0.1%)
Армения	0.032 (0.2%)	0 (0.0%)	0.022 (0.1%)
Марокко	0.032 (0.2%)	0 (0.0%)	0.022 (0.1%)
Южная Корея	0.032 (0.2%)	0 (0.0%)	0.011 (0.0%)
Киргизия	0.032 (0.2%)	0 (0.0%)	0.011 (0.0%)
Туркмения	0.032 (0.2%)	0 (0.0%)	0.011 (0.0%)
Испания	0 (0.0%)	0.14 (0.6%)	0.044 (0.2%)
Франция	0 (0.0%)	0.11 (0.5%)	0.067 (0.3%)
Узбекистан	0 (0.0%)	0.071 (0.3%)	0.067 (0.3%)
Латвия	0 (0.0%)	0.071 (0.3%)	0.044 (0.2%)
Литва	0 (0.0%)	0.071 (0.3%)	0.044 (0.2%)
Таджикистан	0 (0.0%)	0.071 (0.3%)	0.044 (0.2%)
Австрия	0 (0.0%)	0.071 (0.3%)	0.033 (0.2%)
Кипр	0 (0.0%)	0.071 (0.3%)	0.022 (0.1%)
Израиль	0 (0.0%)	0.036 (0.2%)	0.022 (0.1%)
Австралия	0 (0.0%)	0.036 (0.2%)	0.022 (0.1%)
Япония	0 (0.0%)	0.036 (0.2%)	0.011 (0.0%)
Индия	0 (0.0%)	0.036 (0.2%)	0.011 (0.0%)
Турция	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.0%)
Новая Зеландия	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.0%)
Индонезия	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.0%)
сумма выбранных	20.908 (99.6%)	23.766 (99.0%)	22 (100%)
всего	21 (100%)	24 (100%)	22 (100%)

Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	март 2021 г.	февраль 2021 г.	в среднем за 3 месяца
Москва	4.8 (43.6%)	6.3 (48.5%)	5.6 (46.7%)
Санкт-Петербург	0.97 (8.8%)	1.2 (9.2%)	1.1 (9.2%)
Рязань	0.68 (6.2%)	0.43 (3.3%)	0.43 (3.6%)
Краснодар	0.42 (3.8%)	0.39 (3.0%)	0.4 (3.3%)
Новосибирск	0.29 (2.6%)	0.39 (3.0%)	0.36 (3.0%)
Челябинск	0.26 (2.4%)	0.21 (1.6%)	0.16 (1.3%)
не определён	0.26 (2.4%)	0.18 (1.4%)	0.23 (1.9%)
Воронеж	0.19 (1.7%)	0.21 (1.6%)	0.26 (2.2%)
Омск	0.19 (1.7%)	0.18 (1.4%)	0.19 (1.6%)
Самара	0.19 (1.7%)	0.11 (0.8%)	0.11 (0.9%)
Нижний Новгород	0.16 (1.5%)	0.21 (1.6%)	0.2 (1.7%)
Киров	0.16 (1.5%)	0.21 (1.6%)	0.18 (1.5%)
Волгоград	0.16 (1.5%)	0.11 (0.8%)	0.13 (1.1%)
Ставрополь	0.16 (1.5%)	0 (0.0%)	0.12 (1.0%)
Саратов	0.16 (1.5%)	0 (0.0%)	0.078 (0.7%)
Ульяновск	0.16 (1.5%)	0 (0.0%)	0.067 (0.6%)
Пермь	0.13 (1.2%)	0.21 (1.6%)	0.14 (1.2%)
Белгород	0.13 (1.2%)	0.036 (0.3%)	0.067 (0.6%)
Кострома	0.13 (1.2%)	0 (0.0%)	0.044 (0.4%)
Ростов-на-Дону	0.097 (0.9%)	0.18 (1.4%)	0.1 (0.8%)
Сочи	0.097 (0.9%)	0.14 (1.1%)	0.1 (0.8%)
Ханты-Мансийск	0.097 (0.9%)	0.071 (0.5%)	0.078 (0.7%)
Красноярск	0.097 (0.9%)	0.036 (0.3%)	0.056 (0.5%)
Владимир	0.097 (0.9%)	0 (0.0%)	0.044 (0.4%)
Тверь	0.097 (0.9%)	0 (0.0%)	0.033 (0.3%)
Якутск	0.065 (0.6%)	0.29 (2.2%)	0.16 (1.3%)
Екатеринбург	0.065 (0.6%)	0.21 (1.6%)	0.16 (1.3%)
Тула	0.065 (0.6%)	0.14 (1.1%)	0.1 (0.8%)
Иркутск	0.065 (0.6%)	0.11 (0.8%)	0.067 (0.6%)
Курск	0.065 (0.6%)	0.071 (0.5%)	0.044 (0.4%)
Тольятти	0.065 (0.6%)	0 (0.0%)	0.056 (0.5%)
Саранск	0.065 (0.6%)	0 (0.0%)	0.044 (0.4%)
Смоленск	0.065 (0.6%)	0 (0.0%)	0.022 (0.2%)
Чебоксары	0.065 (0.6%)	0 (0.0%)	0.022 (0.2%)
Казань	0.032 (0.3%)	0.18 (1.4%)	0.13 (1.1%)
Владивосток	0.032 (0.3%)	0.18 (1.4%)	0.089 (0.7%)
Барнаул	0.032 (0.3%)	0.14 (1.1%)	0.12 (1.0%)
Уфа	0.032 (0.3%)	0.11 (0.8%)	0.12 (1.0%)
Сыктывкар	0.032 (0.3%)	0.071 (0.5%)	0.044 (0.4%)
Вологда	0.032 (0.3%)	0.071 (0.5%)	0.033 (0.3%)
Мурманск	0.032 (0.3%)	0.036 (0.3%)	0.033 (0.3%)
Оренбург	0.032 (0.3%)	0.036 (0.3%)	0.033 (0.3%)
Ижевск	0.032 (0.3%)	0.036 (0.3%)	0.033 (0.3%)
Томск	0.032 (0.3%)	0.036 (0.3%)	0.022 (0.2%)
Пенза	0.032 (0.3%)	0.036 (0.3%)	0.022 (0.2%)
Хабаровск	0.032 (0.3%)	0 (0.0%)	0.033 (0.3%)
Псков	0.032 (0.3%)	0 (0.0%)	0.033 (0.3%)
Улан-Удэ	0.032 (0.3%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Минеральные Воды	0.032 (0.3%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Архангельск	0.032 (0.3%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
сумма выбранных	11 (100%)	12.556 (96.6%)	11.73 (97.7%)
всего	11 (100%)	13 (100%)	12 (100%)

Структура переходов на страницы сайта

	март 2021 г.	февраль 2021 г.	в среднем за 3 месяца
Внутренние	536 (44.1%)	608 (45.3%)	632 (47.2%)
Закладки	397 (32.6%)	411 (30.6%)	392 (29.3%)
Поиск	180 (14.8%)	210 (15.6%)	208 (15.5%)
Соц. сети	67 (5.5%)	66 (4.9%)	66 (4.9%)
Сайты	36 (3.0%)	47 (3.5%)	40 (3.0%)
Объявления	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	1,216 (100%)	1,342 (100%)	1,338 (100%)

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Vequ и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

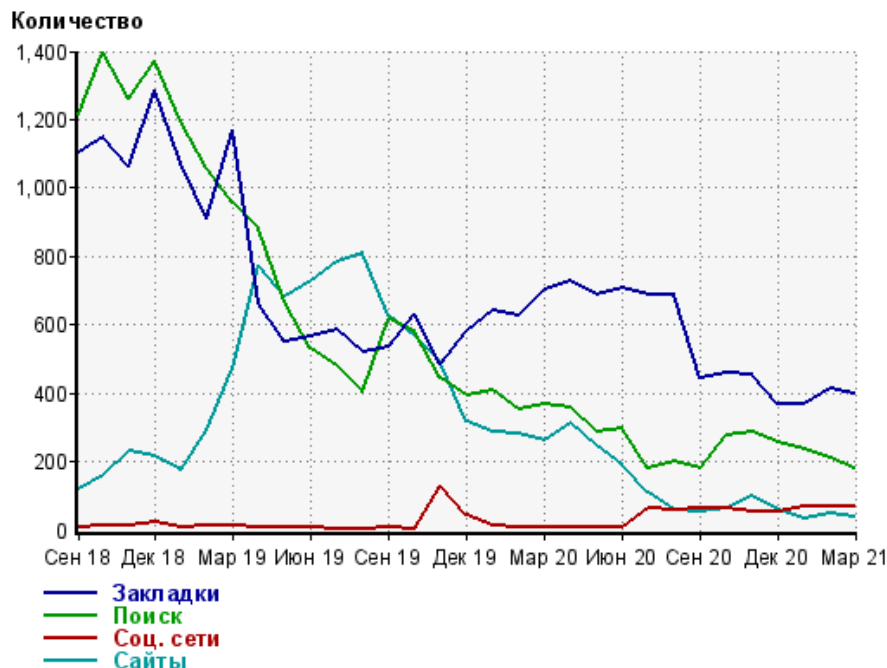
Структура входящего месячного трафика на сайт.



Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт

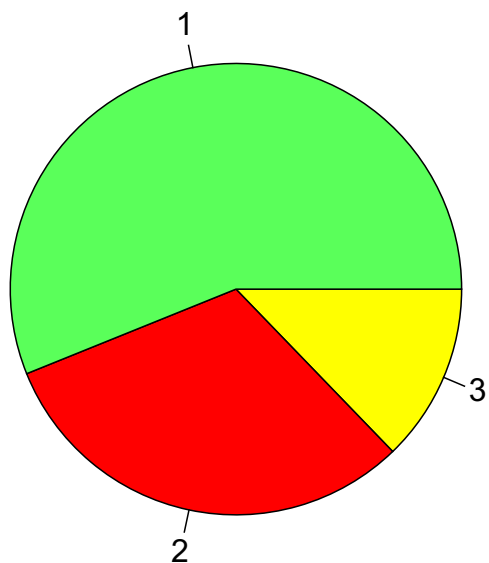


Дата	Закладки	Поиск	Соц. сети	Сайты
Сен 18	1,103	1,216	10	119
Окт 18	1,149	1,397	11	158
Ноя 18	1,064	1,258	11	229
Дек 18	1,284	1,372	23	215
Янв 19	1,075	1,194	8	174
Фев 19	911	1,059	11	293
Мар 19	1,167	958	13	474
Апр 19	660	879	10	773
Май 19	549	666	7	683
Июн 19	568	532	7	730
Июл 19	585	479	2	782
Авг 19	522	405	3	807
Сен 19	535	614	7	625
Окт 19	632	580	3	566
Ноя 19	482	442	129	490
Дек 19	579	391	43	316
Янв 20	643	408	13	287
Фев 20	625	351	8	282
Мар 20	701	368	7	260
Апр 20	730	356	10	310
Май 20	688	286	9	246
Июн 20	706	295	9	188
Июл 20	688	181	63	111
Авг 20	689	198	58	59
Сен 20	442	179	64	54
Окт 20	461	278	62	65
Ноя 20	454	287	51	98
Дек 20	367	256	52	57
Янв 21	369	236	66	35
Фев 21	411	210	66	47
Мар 21	397	180	67	36

Топ10 поисковых систем, из которых осуществлялись переходы на сайт mastertalk.ru

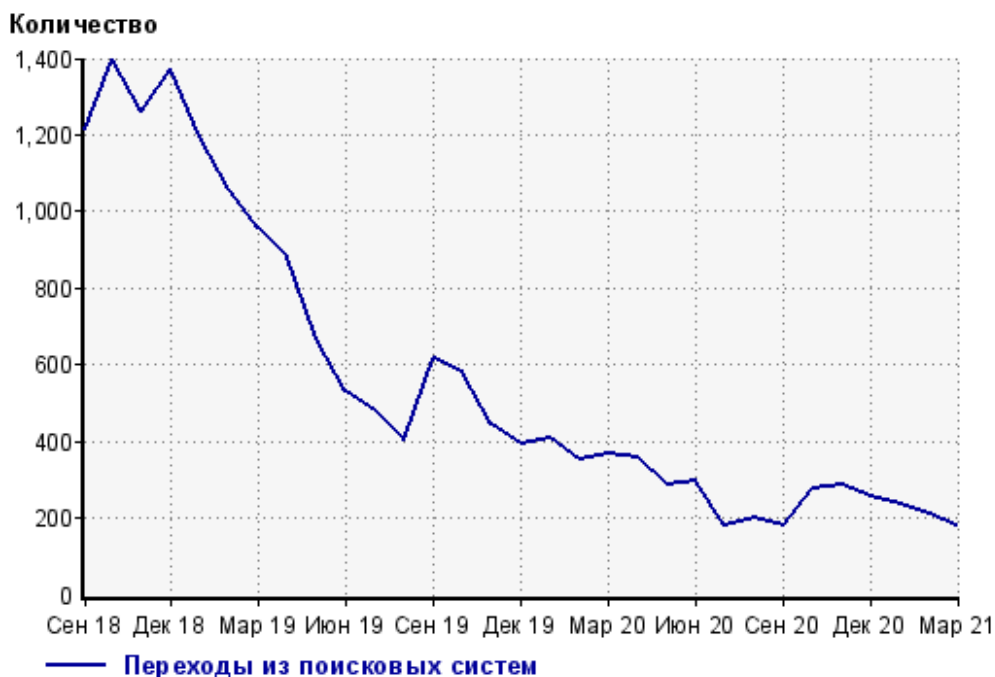
	март 2021 г.	февраль 2021 г.	в среднем за 3 месяца
Яндекс	101 (56.1%)	68 (32.4%)	86 (41.3%)
Google	56 (31.1%)	87 (41.4%)	81 (38.9%)
Search.Mail.ru	23 (12.8%)	55 (26.2%)	41 (19.7%)
сумма выбранных	180 (100%)	210 (100%)	208 (100%)
всего	180 (100%)	210 (100%)	208 (100%)

Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковым системам

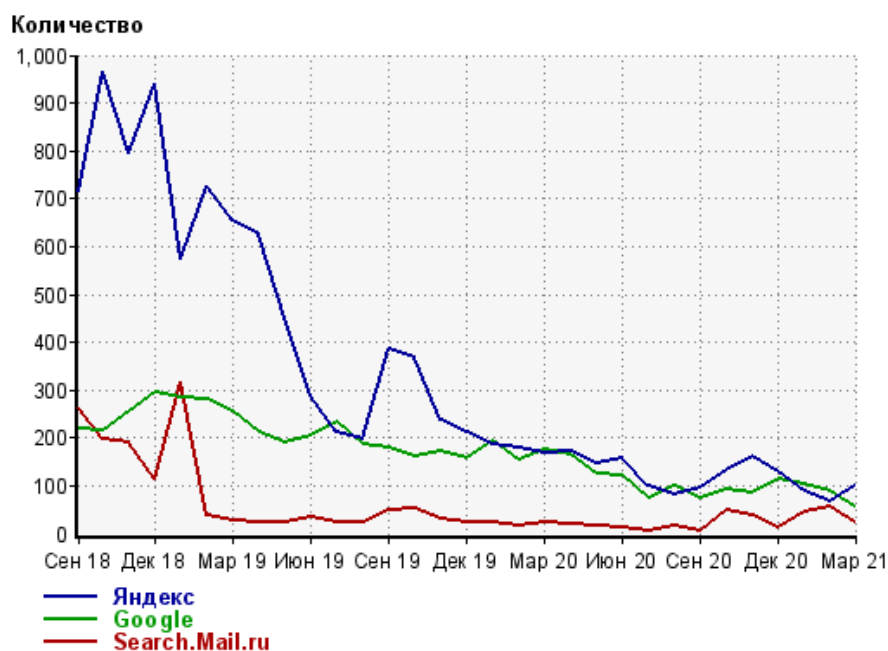


- 1: Яндекс - 56.1%
- 2: Google - 31.1%
- 3: Search.Mail.ru - 12.8%

Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



Динамика по месяцам числа переходов из поисковых систем

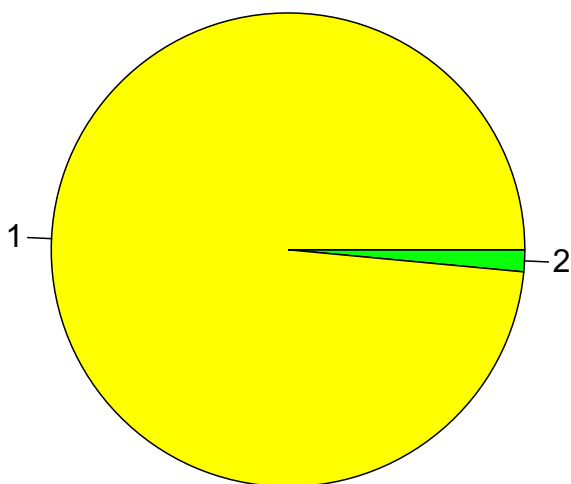


Дата	Яндекс	Google	Search.Mail.ru
Сен 18	717	221	263
Окт 18	965	215	197
Ноя 18	796	257	189
Дек 18	940	295	113
Янв 19	573	285	317
Фев 19	728	282	38
Мар 19	653	255	27
Апр 19	626	213	23
Май 19	452	191	23
Июн 19	289	203	33
Июл 19	211	233	23
Авг 19	198	185	22
Сен 19	386	178	50
Окт 19	367	160	53
Ноя 19	239	171	30
Дек 19	213	156	22
Янв 20	188	195	25
Фев 20	181	155	15
Мар 20	169	174	25
Апр 20	171	166	19
Май 20	146	124	16
Июн 20	159	123	11
Июл 20	100	74	7
Авг 20	81	99	18
Сен 20	97	73	7
Окт 20	133	94	50
Ноя 20	162	85	39
Дек 20	130	114	12
Янв 21	89	102	45
Фев 21	68	87	55
Мар 21	101	56	23

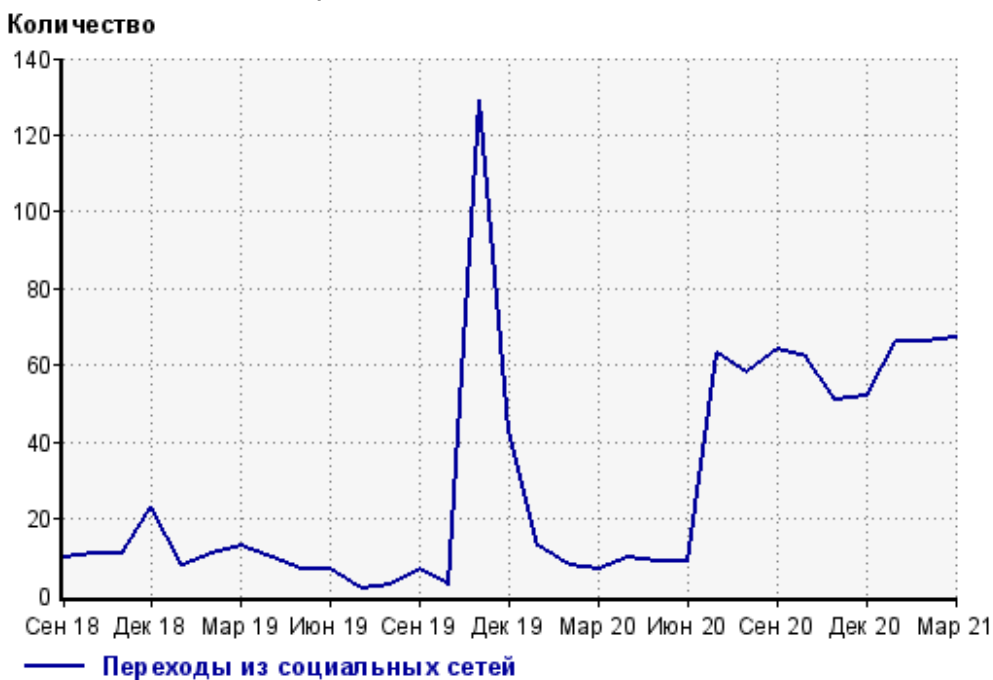
Топ10 социальных сетей, из которых осуществлялись переходы на сайт mastertalk.ru

	март 2021 г.	февраль 2021 г.	в среднем за 3 месяца
liveinternet.ru	66 (98.5%)	64 (97.0%)	63 (95.5%)
vkontakte.ru	1 (1.5%)	2 (3.0%)	2 (3.0%)
всего	67 (100%)	66 (100%)	66 (100%)

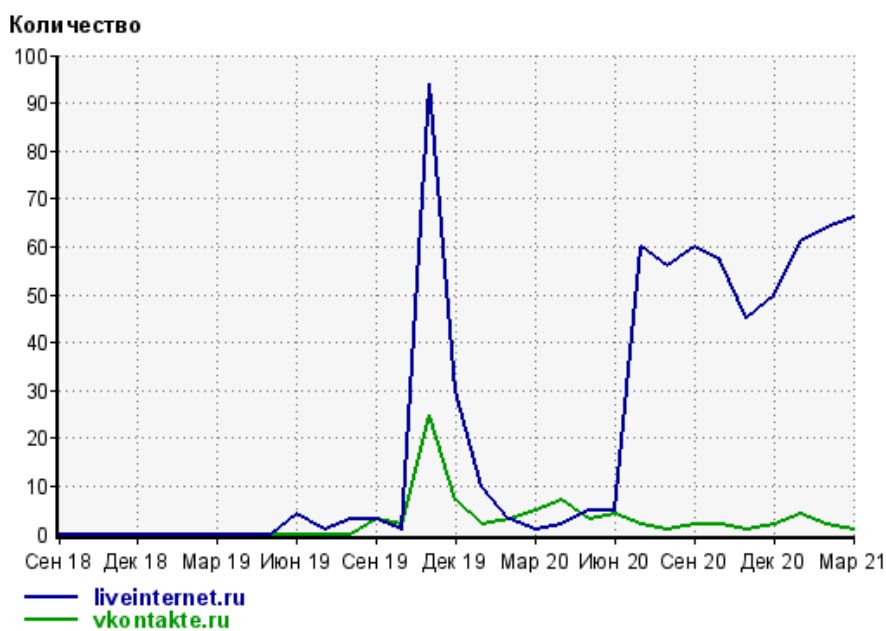
Диаграмма распределения месячного трафика из социальных сетей



Динамика по месяцам числа переходов из социальных сетей на сайт



Динамика по месяцам числа переходов из социальных сетей

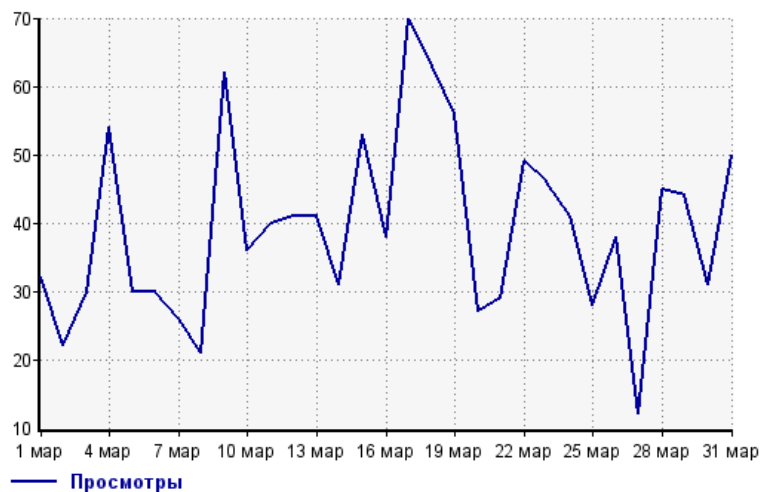


Дата	liveinternet.ru	vkontakte.ru
Сен 18	0	0
Окт 18	0	0
Ноя 18	0	0
Дек 18	0	0
Янв 19	0	0
Фев 19	0	0
Мар 19	0	0
Апр 19	0	0
Май 19	0	0
Июн 19	4	0
Июл 19	1	0
Авг 19	3	0
Сен 19	3	3
Окт 19	1	2
Ноя 19	94	25
Дек 19	30	7
Янв 20	10	2
Фев 20	3	3
Мар 20	1	5
Апр 20	2	7
Май 20	5	3
Июн 20	5	4
Июл 20	60	2
Авг 20	56	1
Сен 20	60	2
Окт 20	57	2
Ноя 20	45	1
Дек 20	50	2
Янв 21	61	4
Фев 21	64	2
Мар 21	66	1

Посещаемость по дням в течение месяца

Число просмотров страниц сайта

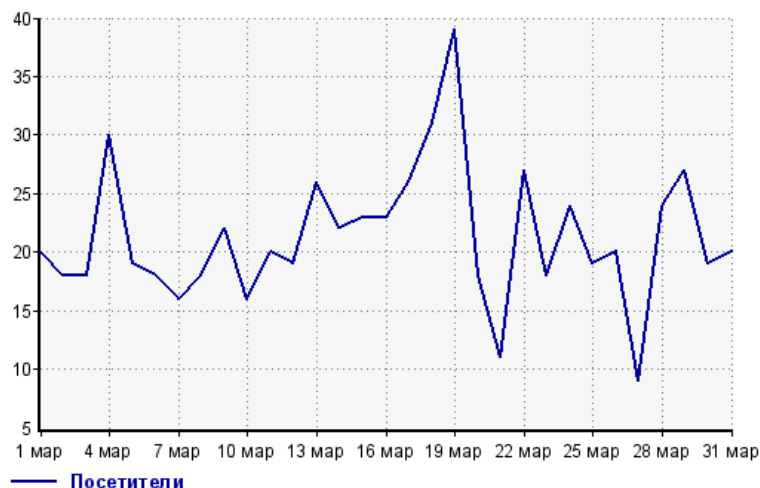
Количество



1 мар:	32	17 мар:	70
2 мар:	22	18 мар:	63
3 мар:	30	19 мар:	56
4 мар:	54	20 мар:	27
5 мар:	30	21 мар:	29
6 мар:	30	22 мар:	49
7 мар:	26	23 мар:	46
8 мар:	21	24 мар:	41
9 мар:	62	25 мар:	28
10 мар:	36	26 мар:	38
11 мар:	40	27 мар:	12
12 мар:	41	28 мар:	45
13 мар:	41	29 мар:	44
14 мар:	31	30 мар:	31
15 мар:	53	31 мар:	50
16 мар:	38		

Размер аудитории сайта

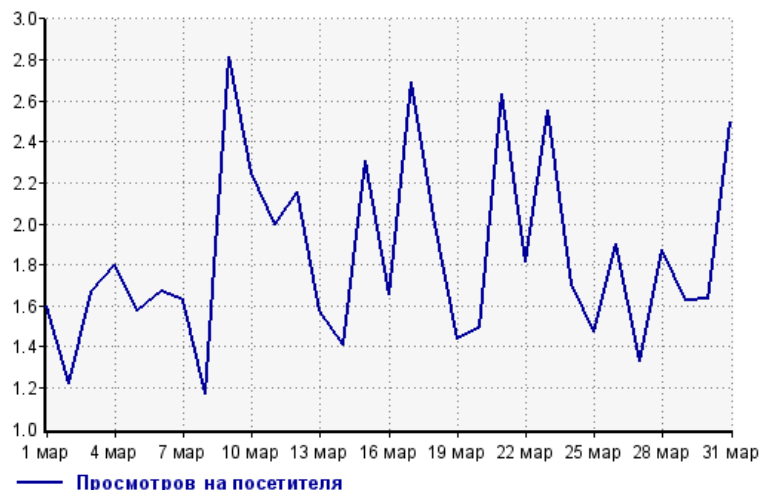
Количество



1 мар:	20	17 мар:	26
2 мар:	18	18 мар:	31
3 мар:	18	19 мар:	39
4 мар:	30	20 мар:	18
5 мар:	19	21 мар:	11
6 мар:	18	22 мар:	27
7 мар:	16	23 мар:	18
8 мар:	18	24 мар:	24
9 мар:	22	25 мар:	19
10 мар:	16	26 мар:	20
11 мар:	20	27 мар:	9
12 мар:	19	28 мар:	24
13 мар:	26	29 мар:	27
14 мар:	22	30 мар:	19
15 мар:	23	31 мар:	20
16 мар:	23		

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



1 мар:	1.6	17 мар:	2.7
2 мар:	1.2	18 мар:	2.0
3 мар:	1.7	19 мар:	1.4
4 мар:	1.8	20 мар:	1.5
5 мар:	1.6	21 мар:	2.6
6 мар:	1.7	22 мар:	1.8
7 мар:	1.6	23 мар:	2.6
8 мар:	1.2	24 мар:	1.7
9 мар:	2.8	25 мар:	1.5
10 мар:	2.3	26 мар:	1.9
11 мар:	2.0	27 мар:	1.3
12 мар:	2.2	28 мар:	1.9
13 мар:	1.6	29 мар:	1.6
14 мар:	1.4	30 мар:	1.6
15 мар:	2.3	31 мар:	2.5
16 мар:	1.7		

Динамика месячной посещаемости

Число просмотров страниц сайта

Количество



Сен 18:	3,700	Янв 20:	1,986
Окт 18:	3,855	Фев 20:	1,910
Ноя 18:	3,771	Мар 20:	2,044
Дек 18:	4,311	Апр 20:	2,218
Янв 19:	4,146	Май 20:	1,787
Фев 19:	3,491	Июн 20:	1,967
Мар 19:	3,826	Июл 20:	1,771
Апр 19:	3,461	Авг 20:	1,734
Май 19:	3,359	Сен 20:	1,522
Июн 19:	3,231	Окт 20:	1,483
Июл 19:	2,857	Ноя 20:	1,400
Авг 19:	2,664	Дек 20:	1,247
Сен 19:	2,751	Янв 21:	1,458
Окт 19:	2,543	Фев 21:	1,342
Ноя 19:	2,568	Мар 21:	1,216
Дек 19:	2,082		

Размер аудитории сайта

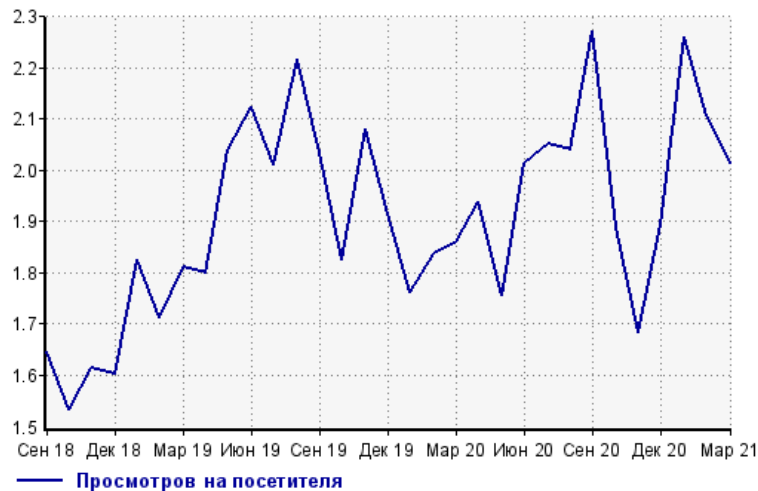
Количество



Сен 18:	2,248	Янв 20:	1,126
Окт 18:	2,514	Фев 20:	1,040
Ноя 18:	2,336	Мар 20:	1,098
Дек 18:	2,689	Апр 20:	1,143
Янв 19:	2,272	Май 20:	1,017
Фев 19:	2,038	Июн 20:	977
Мар 19:	2,113	Июл 20:	863
Апр 19:	1,924	Авг 20:	850
Май 19:	1,647	Сен 20:	670
Июн 19:	1,520	Окт 20:	785
Июл 19:	1,421	Ноя 20:	832
Авг 19:	1,201	Дек 20:	658
Сен 19:	1,352	Янв 21:	645
Окт 19:	1,392	Фев 21:	637
Ноя 19:	1,234	Мар 21:	604
Дек 19:	1,086		

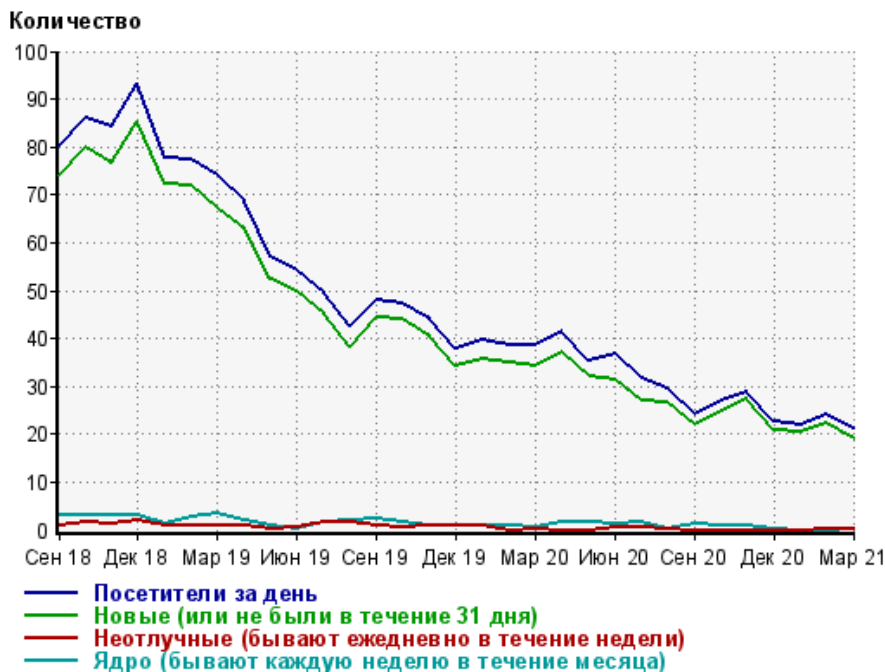
Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



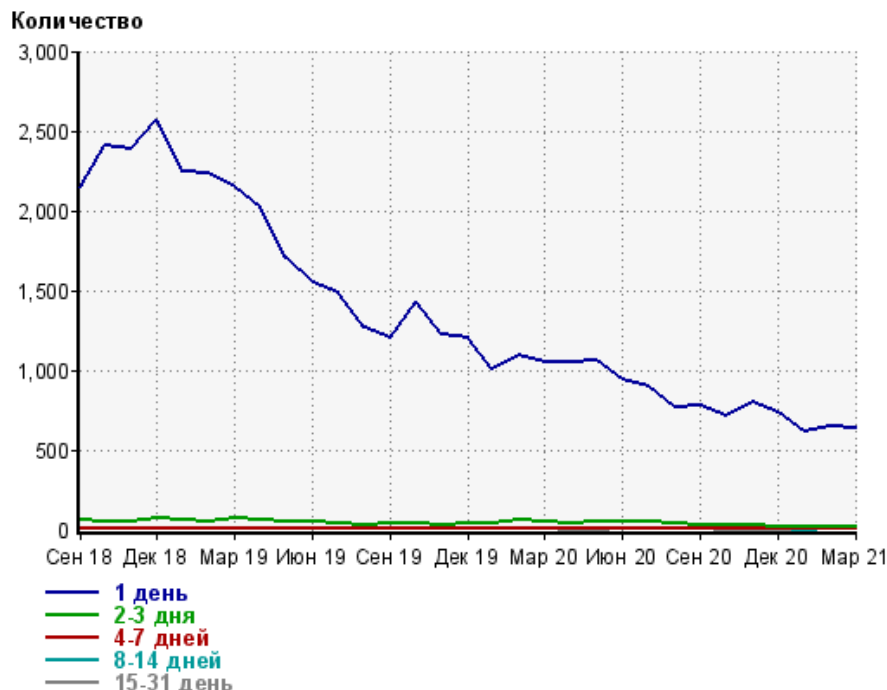
Сен 18:	1.6	Янв 20:	1.8
Окт 18:	1.5	Фев 20:	1.8
Ноя 18:	1.6	Мар 20:	1.9
Дек 18:	1.6	Апр 20:	1.9
Янв 19:	1.8	Май 20:	1.8
Фев 19:	1.7	Июн 20:	2.0
Мар 19:	1.8	Июл 20:	2.1
Апр 19:	1.8	Авг 20:	2.0
Май 19:	2.0	Сен 20:	2.3
Июн 19:	2.1	Окт 20:	1.9
Июл 19:	2.0	Ноя 20:	1.7
Авг 19:	2.2	Дек 20:	1.9
Сен 19:	2.0	Янв 21:	2.3
Окт 19:	1.8	Фев 21:	2.1
Ноя 19:	2.1	Мар 21:	2.0
Дек 19:	1.9		

Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Сен 18	80.1	74	0.9	3
Окт 18	86.1	80	1.5	3.1
Ноя 18	84.3	76.7	1.3	3.2
Дек 18	93.3	85.2	2	3
Янв 19	77.6	72.2	1	1.4
Фев 19	77.2	71.8	0.75	2.7
Мар 19	74.2	67.1	1	3.4
Апр 19	68.5	63	1	2
Май 19	57.2	52.3	0.19	0.81
Июн 19	54.1	49.9	0.53	0.17
Июл 19	49.5	45	1.7	1.6
Авг 19	42.5	38.2	1.8	2
Сен 19	48	44.5	1	2.4
Окт 19	47.3	44.2	0.52	1.8
Ноя 19	44	40.5	0.9	1
Дек 19	37.7	34.2	1	1
Янв 20	39.5	35.8	0.77	1
Фев 20	38.6	34.8	0	0.86
Мар 20	38.7	34.3	0.13	0.42
Апр 20	41.4	37.1	0	1.7
Май 20	35.5	32	0	1.8
Июн 20	36.8	31.4	0.57	1.1
Июл 20	31.6	27	0.52	1.6
Авг 20	29.7	26.7	0.13	0.16
Сен 20	24	21.8	0	1.3
Окт 20	27	24.8	0	1
Ноя 20	28.9	27.3	0	0.8
Дек 20	22.8	20.8	0	0.032
Янв 21	21.9	20.4	0	0
Фев 21	24.1	22.2	0.071	0
Мар 21	21.3	19.2	0.19	0.19

Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Сен 18	2,148	56.8	5.9	1.7	2.9
Окт 18	2,407	50.8	3.7	1.5	3
Ноя 18	2,391	52.6	5.7	1.6	3.3
Дек 18	2,573	74.5	6.2	3.7	2.4
Янв 19	2,248	59.1	7	2.1	1.4
Фев 19	2,234	52.9	6	1.7	1.9
Мар 19	2,142	65.9	7	2.1	1.9
Апр 19	2,014	64.9	6.5	2.6	1.3
Май 19	1,703	49.7	7.5	1.2	1
Июн 19	1,554	48.4	9.1	0.93	0.9
Июл 19	1,481	34.3	5.5	0.065	2
Авг 19	1,264	31.2	3.3	0.032	2
Сен 19	1,203	32.7	3.3	0.67	1.9
Окт 19	1,433	39	4.2	0.16	1
Ноя 19	1,221	28.6	2.9	0.2	1
Дек 19	1,198	34.5	4.3	0.68	1
Янв 20	1,001	36	1.9	0.097	1
Фев 20	1,097	56.2	2.5	1.2	0.76
Мар 20	1,045	45.2	5	2.6	0.13
Апр 20	1,054	38.2	8.5	1.8	0
Май 20	1,065	47.5	7.4	1.8	0
Июн 20	945	47.9	4	1.8	0.7
Июл 20	896	49.4	6.1	3.5	0.74
Авг 20	762	34.3	3.6	1.8	0.71
Сен 20	782	23.5	3.8	1.2	0.7
Окт 20	711	22.6	4.5	1	0
Ноя 20	799	23.2	3.5	0.53	0
Дек 20	739	21.4	3.8	0.42	0
Янв 21	618	20.7	3	0	0
Фев 21	649	20.3	3	0.71	0.14
Мар 21	641	18.1	2.8	0.65	0.32

Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт mastertalk.ru

	март 2021 г.	февраль 2021 г.	в среднем за 3 месяца
Закладки	397 (58.4%)	411 (56.0%)	392 (55.5%)
yandex.ru	97 (14.3%)	65 (8.9%)	81 (11.5%)
liveinternet.ru	66 (9.7%)	64 (8.7%)	63 (8.9%)
google.com	51 (7.5%)	79 (10.8%)	73 (10.3%)
go.mail.ru	23 (3.4%)	55 (7.5%)	41 (5.8%)
baidu.com	8 (1.2%)	13 (1.8%)	8 (1.1%)
внчс.com	5 (0.7%)	4 (0.5%)	4 (0.6%)
my-wmmail.ru	4 (0.6%)	8 (1.1%)	4 (0.6%)
google.ru	4 (0.6%)	7 (1.0%)	7 (1.0%)
so.com	4 (0.6%)	6 (0.8%)	5 (0.7%)
yandex.ua	3 (0.4%)	2 (0.3%)	2 (0.3%)
web-profy.com	2 (0.3%)	1 (0.1%)	2 (0.3%)
bing.com	2 (0.3%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
away.vk.com	1 (0.1%)	2 (0.3%)	2 (0.3%)
diablo1.ru	1 (0.1%)	2 (0.3%)	1 (0.1%)
forum.gigapeta.info	1 (0.1%)	1 (0.1%)	1 (0.1%)
poshukach.com	1 (0.1%)	1 (0.1%)	0 (0.0%)
isvoc.com	1 (0.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
securemymind.com	1 (0.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
all-reg.net	1 (0.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
linux.org.ru	1 (0.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
blog.seotext.ru	1 (0.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
forum.sape.ru	1 (0.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
google.lv	1 (0.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
stpage.narod.ru	1 (0.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
duckduckgo.com	1 (0.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
yandex.com	1 (0.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	680 (100%)	721 (98.2%)	686 (97.2%)
всего	680 (100%)	734 (100%)	706 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Не веб-страница: в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

Не определена: если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

Другие: если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Vecon и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

Топ40 сайтов, на которые посетители переходили по ссылкам со страниц сайта mastertalk.ru

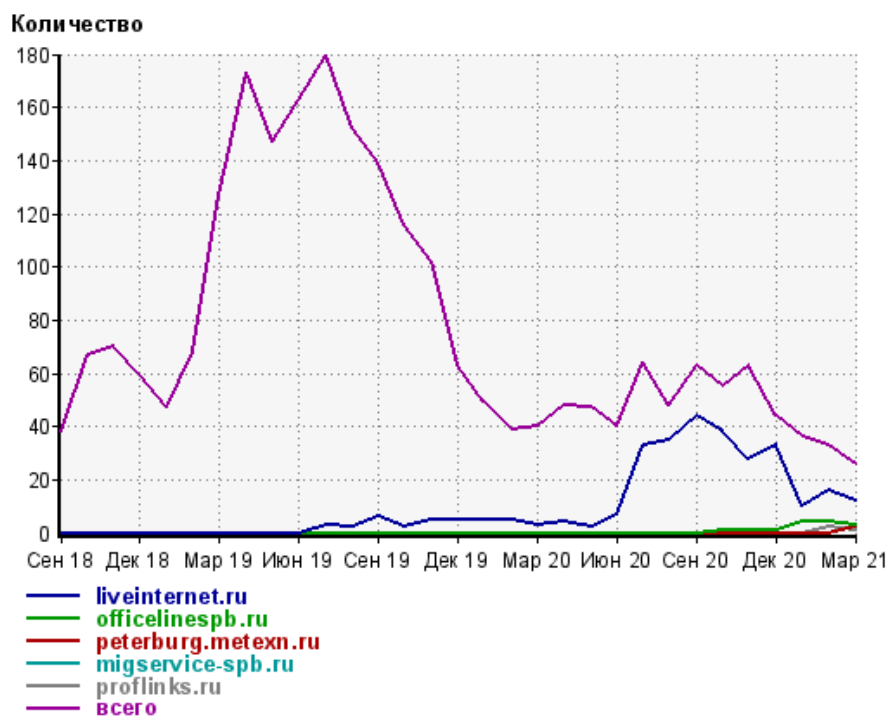
	март 2021 г.	февраль 2021 г.	в среднем за 3 месяца
liveinternet.ru	12 (46.2%)	16 (48.5%)	12 (38.7%)
officelinespb.ru	3 (11.5%)	4 (12.1%)	3 (9.7%)
peterburg.metexn.ru	2 (7.7%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
migservice-spb.ru	2 (7.7%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
proflinks.ru	1 (3.8%)	2 (6.1%)	1 (3.2%)
radikal.ru	1 (3.8%)	1 (3.0%)	0 (0.0%)
forum.prokukhnyu.ru	1 (3.8%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
komtet.ru	1 (3.8%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
avancar.ru	1 (3.8%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
holm.ru	1 (3.8%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
smsactivator.ru	1 (3.8%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	26 (100%)	23 (69.7%)	16 (51.6%)
всего	26 (100%)	33 (100%)	31 (100%)

Учитываются переходы только на те сайты, которые зарегистрированы в системе статистики LiveInternet, и только на те их страницы, на которых установлен код счетчика.

В данном списке может быть служебная строка, не являющаяся адресом сайта:

Другие: если в конце дня в списке оказывается более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход за этот день, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется при окончании каждого дня, и в конце месяца всё суммируется.

Динамика по месяцам числа переходов по ссылкам со страниц сайта mastertalk.ru на другие сайты



Дата	liveinternet.ru	officelinespb.ru	peterburg.metexn.ru	migservice-spb.ru	proflinks.ru	всего
Сен 18	0	0	0	0	0	38
Окт 18	0	0	0	0	0	67
Ноя 18	0	0	0	0	0	70
Дек 18	0	0	0	0	0	60
Янв 19	0	0	0	0	0	47
Фев 19	0	0	0	0	0	68
Мар 19	0	0	0	0	0	127
Апр 19	0	0	0	0	0	173
Май 19	0	0	0	0	0	147
Июн 19	0	0	0	0	0	163
Июл 19	3	0	0	0	0	180
Авг 19	2	0	0	0	0	152
Сен 19	6	0	0	0	0	139
Окт 19	2	0	0	0	0	116
Ноя 19	5	0	0	0	0	102
Дек 19	5	0	0	0	0	63
Янв 20	5	0	0	0	0	49
Фев 20	5	0	0	0	0	39
Мар 20	3	0	0	0	0	40
Апр 20	4	0	0	0	0	48
Май 20	2	0	0	0	0	47
Июн 20	7	0	0	0	0	40
Июл 20	33	0	0	0	0	64
Авг 20	35	0	0	0	0	48
Сен 20	44	0	0	0	0	63
Окт 20	38	1	0	0	0	55
Ноя 20	28	1	0	0	0	63
Дек 20	33	1	0	0	0	44
Янв 21	10	4	0	0	0	36
Фев 21	16	4	0	0	2	33
Мар 21	12	3	2	2	1	26