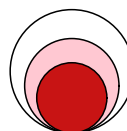


Аналитический отчет LiveInternet для сайта mastertalk.ru за ноябрь 2020 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Просмотров страниц	1,400	(-6% мес/мес)
Посетителей	832	(+6% мес/мес)

Преобладающая страна - Россия	58.6 %
Преобладающий регион - Москва	32.4 %

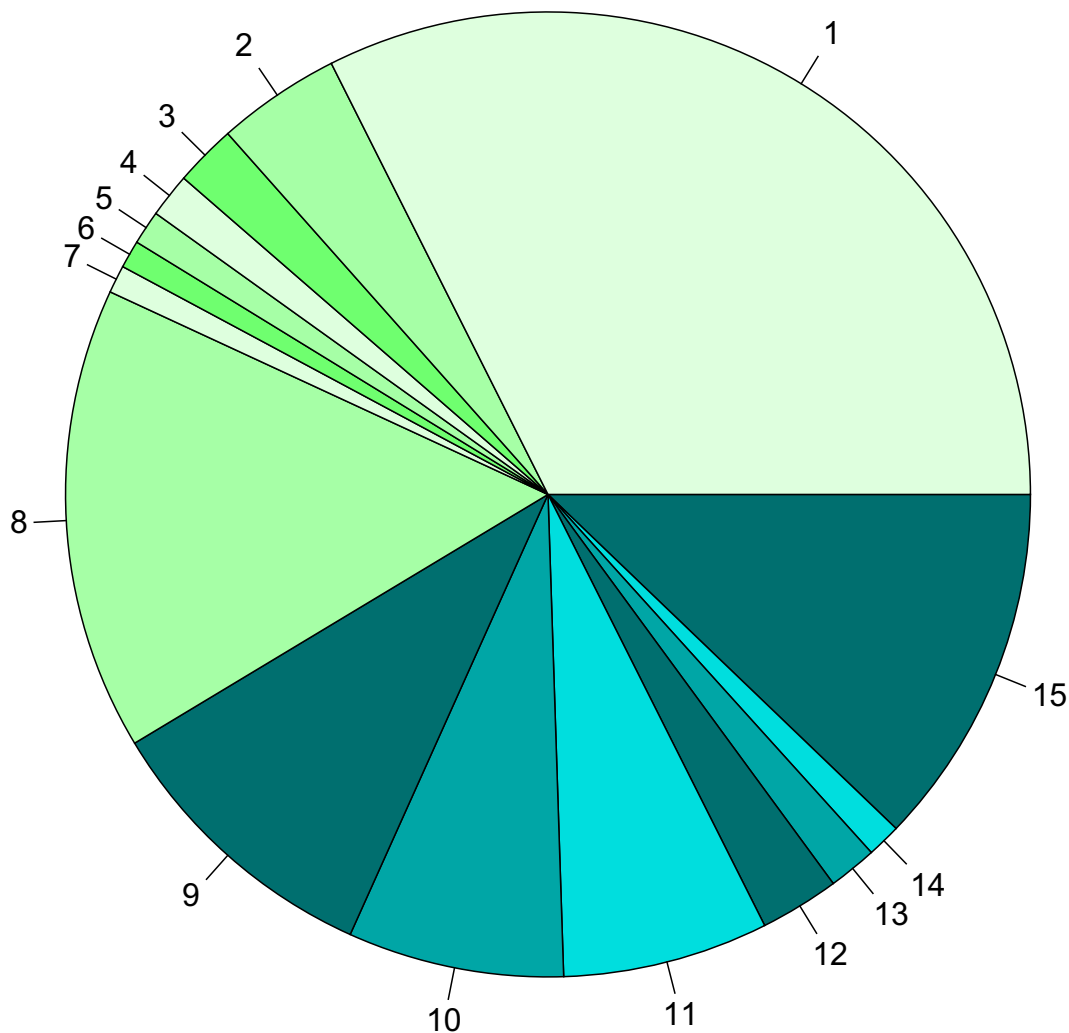


Структура переходов на страницы сайта:

Внутренние	36.4 %	
Закладки	32.4 %	
Поиск	20.5 %	
Сайты	7.0 %	
Соц. сети	3.6 %	
Объявления	0.0 %	

Переходов из поисковых систем	287	(+3% мес/мес)
Посетителей из поисковых систем	276	(+8% мес/мес)

Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



Регионы России:

- 1: Москва - 32.4%
- 2: Санкт-Петербург - 4.1%
- 3: Краснодар - 2.1%
- 4: Новосибирск - 1.5%
- 5: Нижний Новгород - 1.1%
- 6: Ростов-на-Дону - 0.9%
- 7: Екатеринбург - 0.9%
- 8: Остальные регионы России - 15.5%

Другие страны:

- 9: США - 9.7%
- 10: Украина - 7.2%
- 11: Китай - 6.9%
- 12: Беларусь - 2.7%
- 13: Казахстан - 1.6%
- 14: Крым - 1.1%
- 15: Остальные страны - 12.2%

Среднесуточное распределение аудитории по странам

	ноябрь 2020 г.	октябрь 2020 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	17 (58.6%)	16 (59.3%)	15 (55.6%)
США	2.8 (9.7%)	2.9 (10.7%)	3 (11.1%)
Украина	2.1 (7.2%)	2.5 (9.3%)	2.3 (8.5%)
Китай	2 (6.9%)	0.9 (3.3%)	1.2 (4.4%)
Беларусь	0.77 (2.7%)	0.48 (1.8%)	0.59 (2.2%)
Казахстан	0.47 (1.6%)	0.52 (1.9%)	0.48 (1.8%)
Другие	0.33 (1.1%)	0.39 (1.4%)	0.3 (1.1%)
Крым	0.33 (1.1%)	0.16 (0.6%)	0.31 (1.1%)
Германия	0.23 (0.8%)	0.9 (3.3%)	0.57 (2.1%)
Великобритания	0.23 (0.8%)	0.32 (1.2%)	0.42 (1.6%)
Чехия	0.23 (0.8%)	0.23 (0.9%)	0.21 (0.8%)
Гонконг	0.17 (0.6%)	0.13 (0.5%)	0.099 (0.4%)
Нидерланды	0.13 (0.4%)	0.097 (0.4%)	0.18 (0.7%)
Норвегия	0.13 (0.4%)	0.097 (0.4%)	0.11 (0.4%)
ОАЭ	0.13 (0.4%)	0.097 (0.4%)	0.11 (0.4%)
Польша	0.13 (0.4%)	0.097 (0.4%)	0.099 (0.4%)
Молдавия	0.13 (0.4%)	0.065 (0.2%)	0.099 (0.4%)
Франция	0.13 (0.4%)	0.065 (0.2%)	0.077 (0.3%)
Марокко	0.13 (0.4%)	0 (0.0%)	0.044 (0.2%)
Румыния	0.1 (0.3%)	0.13 (0.5%)	0.13 (0.5%)
Испания	0.1 (0.3%)	0.097 (0.4%)	0.088 (0.3%)
Бразилия	0.1 (0.3%)	0.032 (0.1%)	0.12 (0.4%)
Азербайджан	0.1 (0.3%)	0 (0.0%)	0.033 (0.1%)
Канада	0.067 (0.2%)	0.16 (0.6%)	0.077 (0.3%)
Эстония	0.067 (0.2%)	0 (0.0%)	0.044 (0.2%)
Ирландия	0.067 (0.2%)	0 (0.0%)	0.033 (0.1%)
Кипр	0.067 (0.2%)	0 (0.0%)	0.022 (0.1%)
Швеция	0.033 (0.1%)	0.065 (0.2%)	0.033 (0.1%)
Киргизия	0.033 (0.1%)	0.065 (0.2%)	0.033 (0.1%)
Таджикистан	0.033 (0.1%)	0.032 (0.1%)	0.066 (0.2%)
Узбекистан	0.033 (0.1%)	0.032 (0.1%)	0.033 (0.1%)
Литва	0.033 (0.1%)	0.032 (0.1%)	0.022 (0.1%)
Индия	0.033 (0.1%)	0 (0.0%)	0.033 (0.1%)
Италия	0.033 (0.1%)	0 (0.0%)	0.011 (0.0%)
Бельгия	0.033 (0.1%)	0 (0.0%)	0.011 (0.0%)
Грузия	0.033 (0.1%)	0 (0.0%)	0.011 (0.0%)
Малайзия	0.033 (0.1%)	0 (0.0%)	0.011 (0.0%)
Турция	0 (0.0%)	0.032 (0.1%)	0.066 (0.2%)
Финляндия	0 (0.0%)	0.032 (0.1%)	0.044 (0.2%)
Латвия	0 (0.0%)	0.032 (0.1%)	0.022 (0.1%)
Япония	0 (0.0%)	0.032 (0.1%)	0.011 (0.0%)
Австралия	0 (0.0%)	0.032 (0.1%)	0.011 (0.0%)
Болгария	0 (0.0%)	0.032 (0.1%)	0.011 (0.0%)
Таиланд	0 (0.0%)	0.032 (0.1%)	0.011 (0.0%)
Австрия	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.022 (0.1%)
Греция	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.0%)
Новая Зеландия	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.0%)
Вьетнам	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.0%)
Португалия	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.0%)
сумма выбранных	28.568 (98.5%)	26.817 (99.3%)	26.251 (97.2%)
всего	29 (100%)	27 (100%)	27 (100%)

Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	ноябрь 2020 г.	октябрь 2020 г.	в среднем за 3 месяца
Москва	9.4 (55.3%)	6.9 (43.1%)	6.9 (46.0%)
Санкт-Петербург	1.2 (7.1%)	1 (6.3%)	1.1 (7.3%)
Краснодар	0.6 (3.5%)	0.84 (5.3%)	0.68 (4.5%)
Новосибирск	0.43 (2.5%)	0.35 (2.2%)	0.35 (2.3%)
Нижний Новгород	0.33 (1.9%)	0.35 (2.2%)	0.26 (1.7%)
Ростов-на-Дону	0.27 (1.6%)	0.65 (4.1%)	0.64 (4.3%)
Екатеринбург	0.27 (1.6%)	0.32 (2.0%)	0.33 (2.2%)
Омск	0.23 (1.4%)	0.23 (1.4%)	0.22 (1.5%)
Волгоград	0.23 (1.4%)	0.097 (0.6%)	0.12 (0.8%)
Казань	0.2 (1.2%)	0.26 (1.6%)	0.24 (1.6%)
Самара	0.2 (1.2%)	0.26 (1.6%)	0.22 (1.5%)
Якутск	0.2 (1.2%)	0.19 (1.2%)	0.14 (0.9%)
Пермь	0.2 (1.2%)	0.16 (1.0%)	0.14 (0.9%)
Воронеж	0.17 (1.0%)	0.39 (2.4%)	0.3 (2.0%)
не определён	0.17 (1.0%)	0.35 (2.2%)	0.31 (2.1%)
Ярославль	0.17 (1.0%)	0.26 (1.6%)	0.15 (1.0%)
Уфа	0.17 (1.0%)	0.16 (1.0%)	0.13 (0.9%)
Владивосток	0.13 (0.8%)	0.16 (1.0%)	0.13 (0.9%)
Барнаул	0.13 (0.8%)	0.097 (0.6%)	0.077 (0.5%)
Тюмень	0.13 (0.8%)	0.065 (0.4%)	0.088 (0.6%)
Кемерово	0.13 (0.8%)	0 (0.0%)	0.055 (0.4%)
Челябинск	0.1 (0.6%)	0.19 (1.2%)	0.18 (1.2%)
Иркутск	0.1 (0.6%)	0.19 (1.2%)	0.13 (0.9%)
Рязань	0.1 (0.6%)	0.097 (0.6%)	0.077 (0.5%)
Владимир	0.1 (0.6%)	0.097 (0.6%)	0.077 (0.5%)
Белгород	0.1 (0.6%)	0.065 (0.4%)	0.077 (0.5%)
Вологда	0.1 (0.6%)	0.065 (0.4%)	0.055 (0.4%)
Тула	0.1 (0.6%)	0.032 (0.2%)	0.099 (0.7%)
Красноярск	0.1 (0.6%)	0.032 (0.2%)	0.088 (0.6%)
Томск	0.1 (0.6%)	0.032 (0.2%)	0.044 (0.3%)
Ижевск	0.1 (0.6%)	0 (0.0%)	0.055 (0.4%)
Сочи	0.067 (0.4%)	0.23 (1.4%)	0.15 (1.0%)
Ставрополь	0.067 (0.4%)	0.13 (0.8%)	0.11 (0.7%)
Хабаровск	0.067 (0.4%)	0.13 (0.8%)	0.11 (0.7%)
Курск	0.067 (0.4%)	0.097 (0.6%)	0.077 (0.5%)
Курган	0.067 (0.4%)	0.097 (0.6%)	0.066 (0.4%)
Иваново	0.067 (0.4%)	0.097 (0.6%)	0.055 (0.4%)
Киров	0.067 (0.4%)	0.065 (0.4%)	0.099 (0.7%)
Архангельск	0.067 (0.4%)	0.065 (0.4%)	0.055 (0.4%)
Смоленск	0.067 (0.4%)	0.065 (0.4%)	0.055 (0.4%)
Кострома	0.067 (0.4%)	0.065 (0.4%)	0.055 (0.4%)
Калуга	0.067 (0.4%)	0.032 (0.2%)	0.055 (0.4%)
Тверь	0.067 (0.4%)	0.032 (0.2%)	0.055 (0.4%)
Йошкар-Ола	0.067 (0.4%)	0.032 (0.2%)	0.044 (0.3%)
Чита	0.067 (0.4%)	0.032 (0.2%)	0.033 (0.2%)
Махачкала	0.067 (0.4%)	0 (0.0%)	0.022 (0.1%)
Калининград	0.033 (0.2%)	0.23 (1.4%)	0.11 (0.7%)
Пенза	0.033 (0.2%)	0.065 (0.4%)	0.055 (0.4%)
Оренбург	0.033 (0.2%)	0.065 (0.4%)	0.033 (0.2%)
Набережные Челны	0.033 (0.2%)	0.032 (0.2%)	0.044 (0.3%)
сумма выбранных	17 (100%)	15.45 (96.6%)	14.745 (98.3%)
всего	17 (100%)	16 (100%)	15 (100%)

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Компьютеры, оргтехника		63	7.6 %	297
в том числе	Ноутбуки	21	2.5 %	302
	Компьютерные комплектующие	20	2.4 %	288
	Принтеры	6	0.7 %	211
	Мониторы	5	0.6 %	326
	Планшетные ПК	2	0.2 %	192
Аудио, Видео, Фото		24	2.9 %	248
в том числе	Телевизоры, DVD-проигрыватели	11	1.3 %	192
	Аудио-техника	4	0.5 %	191
	Видеоаппаратура	4	0.5 %	271
	Фотоаппараты	4	0.5 %	609
Телефоны, связь		51	6.1 %	166
в том числе	Мобильные телефоны	39	4.7 %	185
	Мобильные приложения и услуги	24	2.9 %	153
	Навигация	2	0.2 %	321
Бизнес		117	14.1 %	156
в том числе	Бухгалтерия	56	6.7 %	158
	Трудоустройство, персонал	52	6.2 %	127
	Реклама	30	3.6 %	685
	Аудит, консалтинг	1	0.1 %	157
Недвижимость		63	7.6 %	130
в том числе	Квартиры	42	5.0 %	131
	Загородная недвижимость	9	1.1 %	164
	Земля	9	1.1 %	175
	Гаражи	5	0.6 %	259
	Коммерческая недвижимость	5	0.6 %	398
	Зарубежная недвижимость	3	0.4 %	314
	Ипотека	2	0.2 %	45
Отдых, туризм, путешествия		35	4.2 %	117
в том числе	Отдых за рубежом	22	2.6 %	136
	Отдых в России и Украине	13	1.6 %	83
Финансы		47	5.6 %	113
в том числе	Валюта	23	2.8 %	90
	Страхование	14	1.7 %	247
	Кредиты	10	1.2 %	107
	Фондовый рынок	9	1.1 %	170
Авто		53	6.4 %	107
в том числе	Иномарки	36	4.3 %	96
	Колёса, Шины	9	1.1 %	130
	Автострахование	6	0.7 %	400
	Отечественные авто	3	0.4 %	47
	Мото-, Квадроциклы, Снегоходы	2	0.2 %	54
Бытовая техника		30	3.6 %	96
Выставки, концерты, театры, кино		11	1.3 %	74

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Медицина, здоровье		97	11.7 %	72
в том числе	Стоматология	7	0.8 %	153
	Диеты	6	0.7 %	62
	Лишний вес	3	0.4 %	65
	Беременность и роды	2	0.2 %	13
	Спорт, фитнес, йога	1	0.1 %	30
Образование		27	3.2 %	64
в том числе	Иностранные языки	13	1.6 %	41
	Образование высшее	9	1.1 %	110
	Образование для детей	5	0.6 %	100
Дом и семья		57	6.9 %	50
в том числе	Кулинария, рецепты	35	4.2 %	37
	Собаки	15	1.8 %	109
	Кошки	12	1.4 %	128
	Детские сады	3	0.4 %	64

Интересы пользователей определяются по поисковым запросам, которые пользователи вводили в поисковых системах.

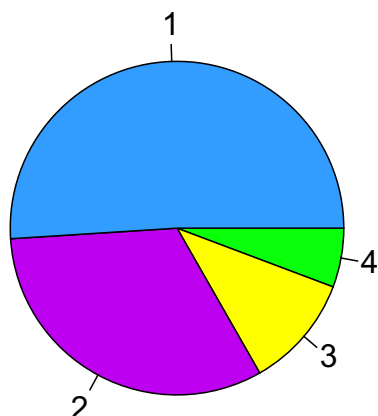
Структура переходов на страницы сайта

	ноябрь 2020 г.	октябрь 2020 г.	в среднем за 3 месяца
Внутренние	510 (36.4%)	617 (41.6%)	637 (43.4%)
Закладки	454 (32.4%)	461 (31.1%)	452 (30.8%)
Поиск	287 (20.5%)	278 (18.7%)	248 (16.9%)
Сайты	98 (7.0%)	65 (4.4%)	72 (4.9%)
Соц. сети	51 (3.6%)	62 (4.2%)	59 (4.0%)
Объявления	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	1,400 (100%)	1,483 (100%)	1,468 (100%)

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Vequ и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

Структура входящего месячного трафика на сайт.

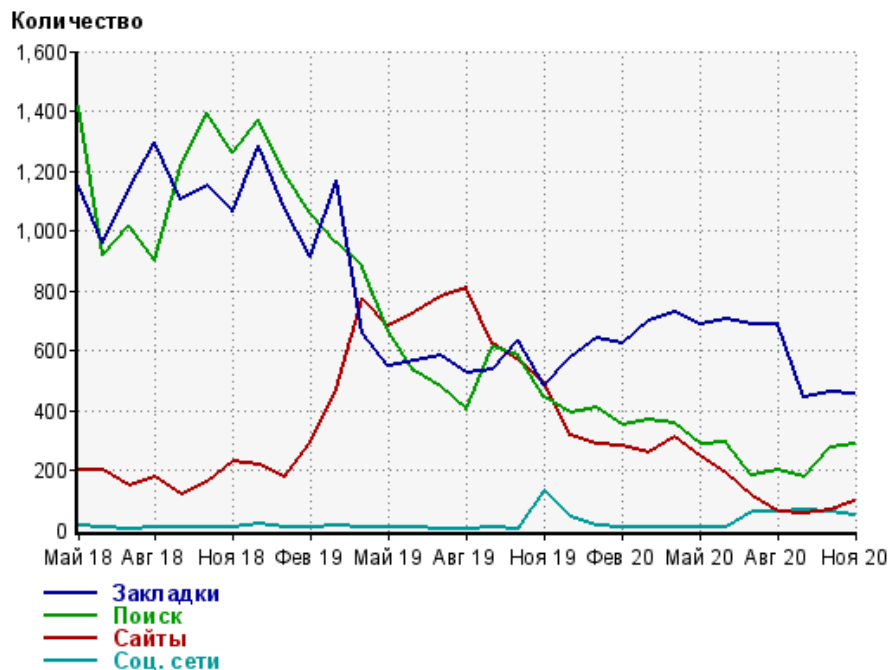


- 1: Закладки - 51.0%
- 2: Поиск - 32.2%
- 3: Сайты - 11.0%
- 4: Соц. сети - 5.7%

Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт

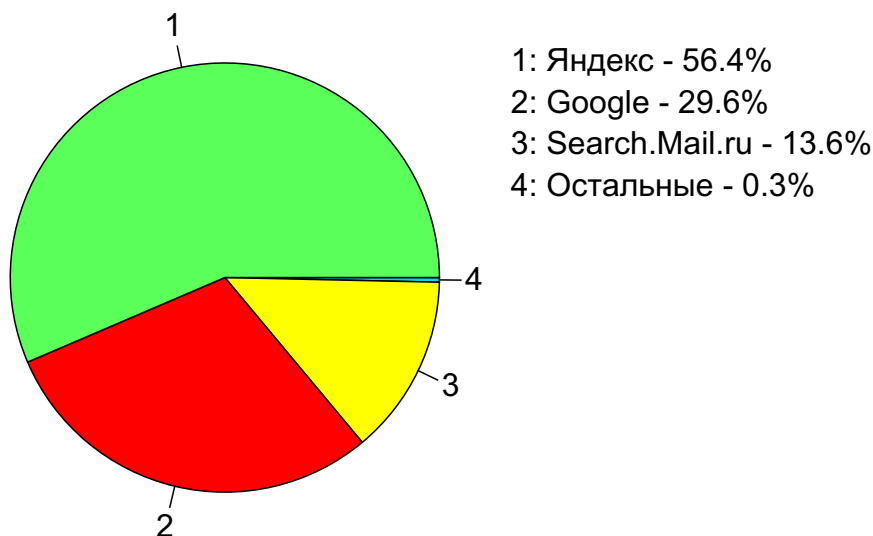


Дата	Закладки	Поиск	Сайты	Соц. сети
Май 18	1,152	1,415	202	13
Июн 18	958	917	198	6
Июл 18	1,138	1,017	150	4
Авг 18	1,298	903	175	11
Сен 18	1,103	1,216	119	10
Окт 18	1,149	1,397	158	11
Ноя 18	1,064	1,258	229	11
Дек 18	1,284	1,372	215	23
Янв 19	1,075	1,194	174	8
Фев 19	911	1,059	293	11
Мар 19	1,167	958	474	13
Апр 19	660	879	773	10
Май 19	549	666	683	7
Июн 19	568	532	730	7
Июл 19	585	479	782	2
Авг 19	522	405	807	3
Сен 19	535	614	625	7
Окт 19	632	580	566	3
Ноя 19	482	442	490	129
Дек 19	579	391	316	43
Янв 20	643	408	287	13
Фев 20	625	351	282	8
Мар 20	701	368	260	7
Апр 20	730	356	310	10
Май 20	688	286	246	9
Июн 20	706	295	188	9
Июл 20	688	181	111	63
Авг 20	689	198	59	58
Сен 20	442	179	54	64
Окт 20	461	278	65	62
Ноя 20	454	287	98	51

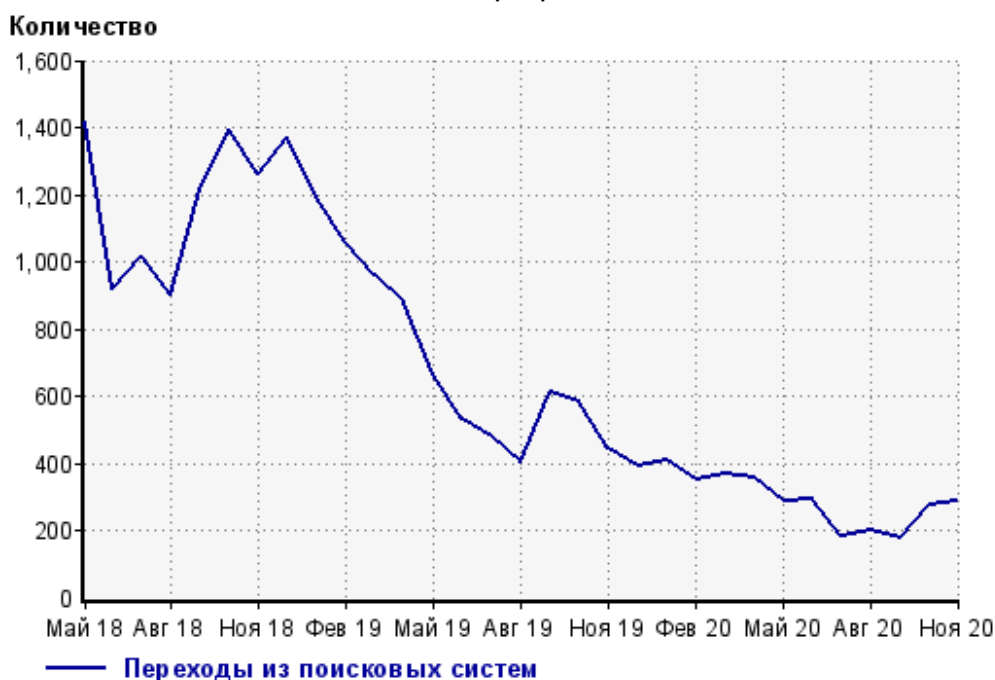
Топ10 поисковых систем, из которых осуществлялись переходы на сайт mastertalk.ru

	ноябрь 2020 г.	октябрь 2020 г.	в среднем за 3 месяца
Яндекс	162 (56.4%)	133 (47.8%)	130 (52.4%)
Google	85 (29.6%)	94 (33.8%)	84 (33.9%)
Search.Mail.ru	39 (13.6%)	50 (18.0%)	32 (12.9%)
Bing	1 (0.3%)	1 (0.4%)	1 (0.4%)
Rambler	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	287 (100%)	278 (100%)	247 (99.6%)
всего	287 (100%)	278 (100%)	248 (100%)

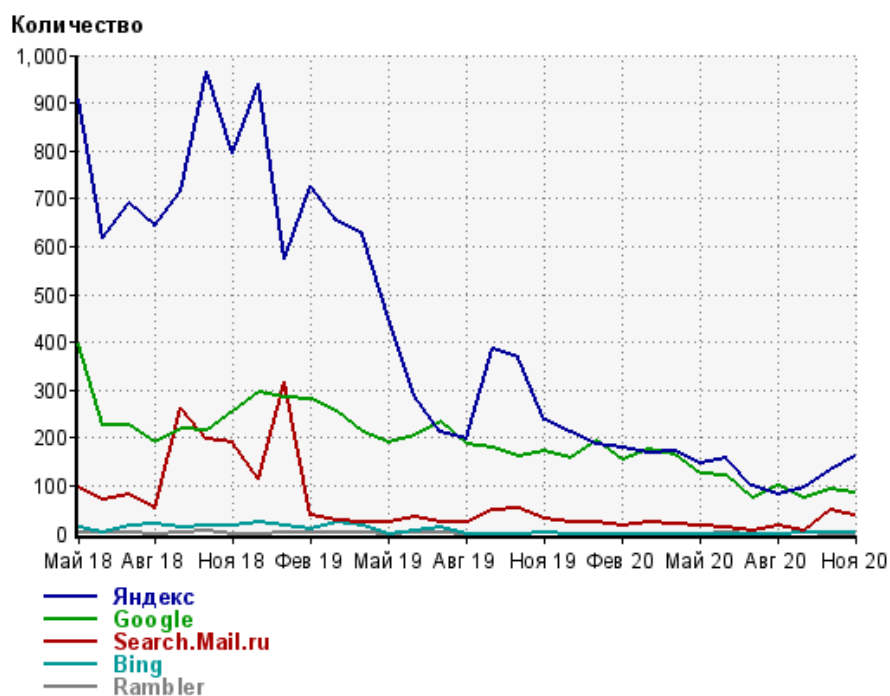
Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковым системам



Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



Динамика по месяцам числа переходов из поисковых систем

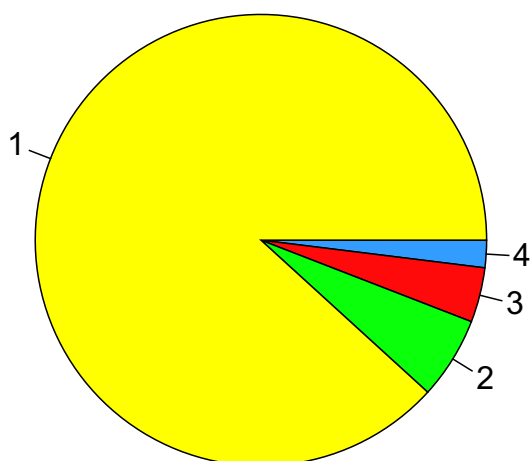


Дата	Яндекс	Google	Search. Mail.ru	Bing	Rambler
Май 18	908	398	95	11	3
Июн 18	617	226	70	1	3
Июл 18	692	225	81	18	1
Авг 18	643	189	52	19	0
Сен 18	717	221	263	14	1
Окт 18	965	215	197	16	4
Ноя 18	796	257	189	15	0
Дек 18	940	295	113	24	0
Янв 19	573	285	317	18	1
Фев 19	728	282	38	9	2
Мар 19	653	255	27	22	1
Апр 19	626	213	23	16	1
Май 19	452	191	23	0	0
Июн 19	289	203	33	6	1
Июл 19	211	233	23	11	1
Авг 19	198	185	22	0	0
Сен 19	386	178	50	0	0
Окт 19	367	160	53	0	0
Ноя 19	239	171	30	1	1
Дек 19	213	156	22	0	0
Янв 20	188	195	25	0	0
Фев 20	181	155	15	0	0
Мар 20	169	174	25	0	0
Апр 20	171	166	19	0	0
Май 20	146	124	16	0	0
Июн 20	159	123	11	0	2
Июл 20	100	74	7	0	0
Авг 20	81	99	18	0	0
Сен 20	97	73	7	1	1
Окт 20	133	94	50	1	0
Ноя 20	162	85	39	1	0

Топ10 социальных сетей, из которых осуществлялись переходы на сайт mastertalk.ru

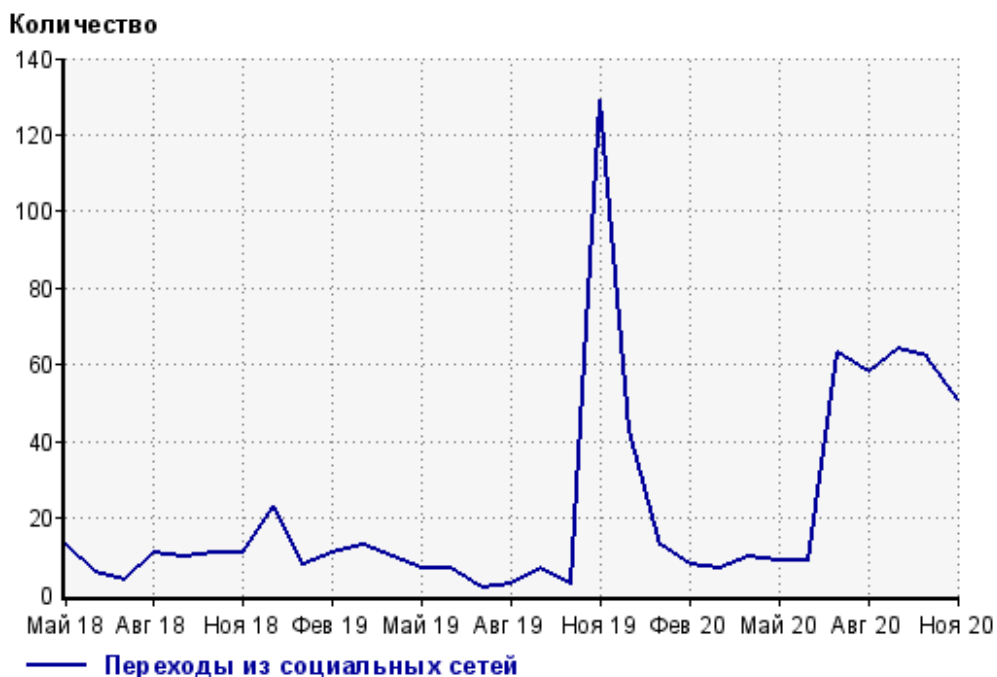
	ноябрь 2020 г.	октябрь 2020 г.	в среднем за 3 месяца
liveinternet.ru	45 (88.2%)	57 (91.9%)	54 (91.5%)
my.mail.ru	3 (5.9%)	0 (0.0%)	1 (1.7%)
facebook.com	2 (3.9%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
vkontakte.ru	1 (2.0%)	2 (3.2%)	1 (1.7%)
всего	51 (100%)	62 (100%)	59 (100%)

Диаграмма распределения месячного трафика из социальных сетей

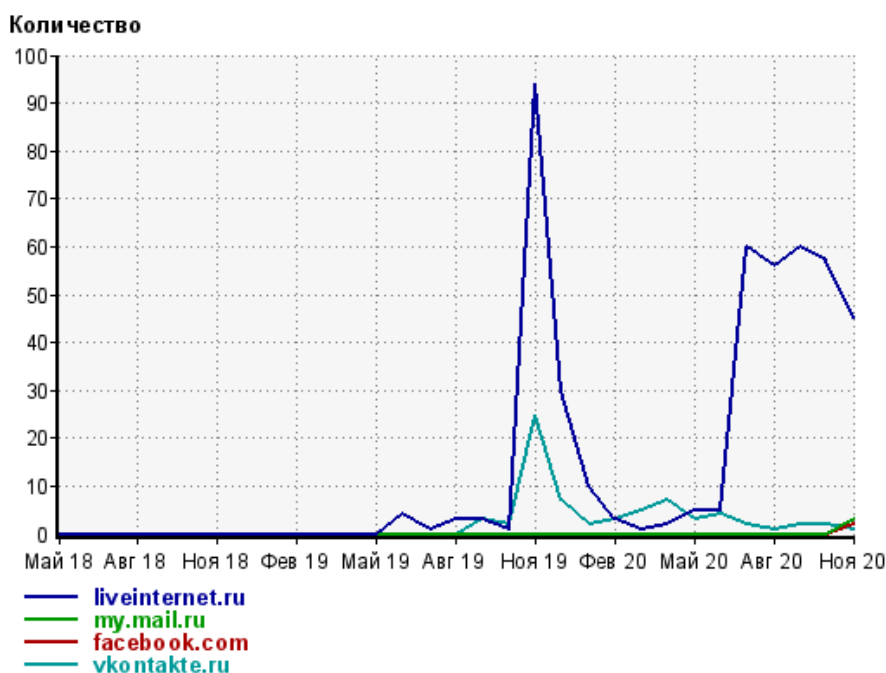


- 1: liveinternet.ru - 88.2%
- 2: my.mail.ru - 5.9%
- 3: facebook.com - 3.9%
- 4: vkontakte.ru - 2.0%

Динамика по месяцам числа переходов из социальных сетей на сайт



Динамика по месяцам числа переходов из социальных сетей

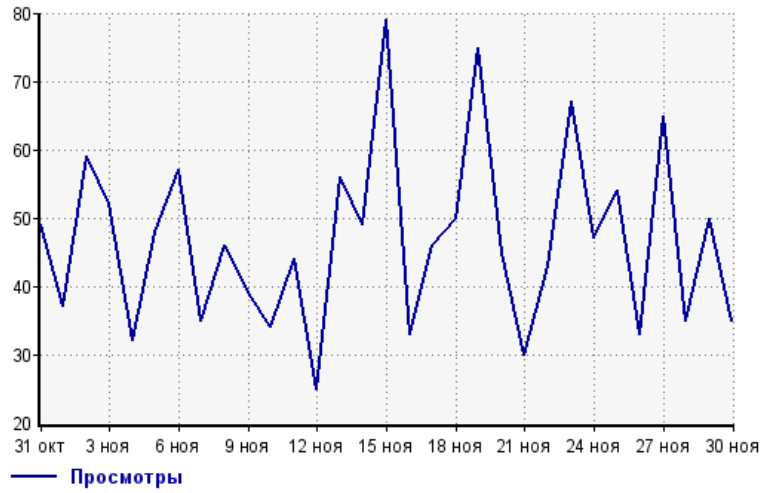


Дата	liveinternet.ru	my.mail.ru	facebook.com	vkontakte.ru
Май 18	0	0	0	0
Июн 18	0	0	0	0
Июл 18	0	0	0	0
Авг 18	0	0	0	0
Сен 18	0	0	0	0
Окт 18	0	0	0	0
Ноя 18	0	0	0	0
Дек 18	0	0	0	0
Янв 19	0	0	0	0
Фев 19	0	0	0	0
Мар 19	0	0	0	0
Апр 19	0	0	0	0
Май 19	0	0	0	0
Июн 19	4	0	0	0
Июл 19	1	0	0	0
Авг 19	3	0	0	0
Сен 19	3	0	0	3
Окт 19	1	0	0	2
Ноя 19	94	0	0	25
Дек 19	30	0	0	7
Янв 20	10	0	0	2
Фев 20	3	0	0	3
Мар 20	1	0	0	5
Апр 20	2	0	0	7
Май 20	5	0	0	3
Июн 20	5	0	0	4
Июл 20	60	0	0	2
Авг 20	56	0	0	1
Сен 20	60	0	0	2
Окт 20	57	0	0	2
Ноя 20	45	3	2	1

Посещаемость по дням в течение месяца

Число просмотров страниц сайта

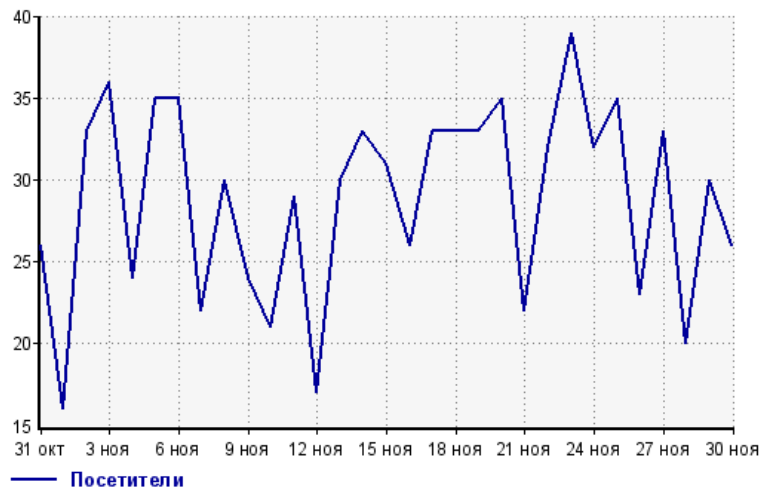
Количество



31 окт:	49	16 ноя:	33
1 ноя:	37	17 ноя:	46
2 ноя:	59	18 ноя:	50
3 ноя:	52	19 ноя:	75
4 ноя:	32	20 ноя:	45
5 ноя:	48	21 ноя:	30
6 ноя:	57	22 ноя:	43
7 ноя:	35	23 ноя:	67
8 ноя:	46	24 ноя:	47
9 ноя:	39	25 ноя:	54
10 ноя:	34	26 ноя:	33
11 ноя:	44	27 ноя:	65
12 ноя:	25	28 ноя:	35
13 ноя:	56	29 ноя:	50
14 ноя:	49	30 ноя:	35
15 ноя:	79		

Размер аудитории сайта

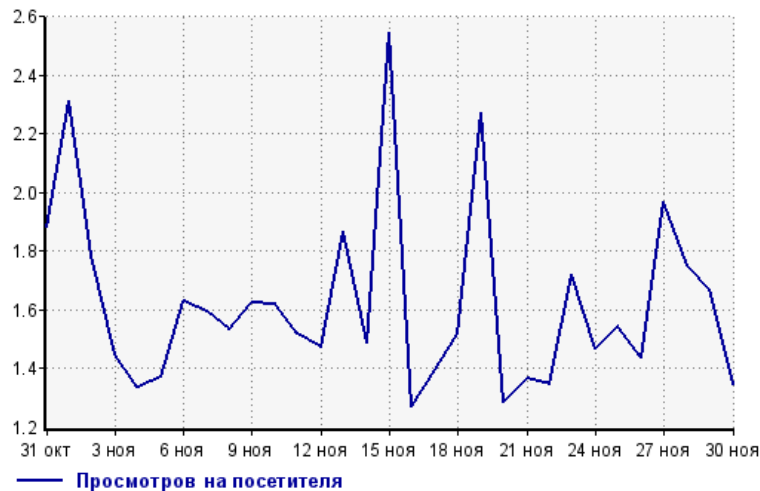
Количество



31 окт:	26	16 ноя:	26
1 ноя:	16	17 ноя:	33
2 ноя:	33	18 ноя:	33
3 ноя:	36	19 ноя:	33
4 ноя:	24	20 ноя:	35
5 ноя:	35	21 ноя:	22
6 ноя:	35	22 ноя:	32
7 ноя:	22	23 ноя:	39
8 ноя:	30	24 ноя:	32
9 ноя:	24	25 ноя:	35
10 ноя:	21	26 ноя:	23
11 ноя:	29	27 ноя:	33
12 ноя:	17	28 ноя:	20
13 ноя:	30	29 ноя:	30
14 ноя:	33	30 ноя:	26
15 ноя:	31		

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



31 окт:	1.9	16 ноя:	1.3
1 ноя:	2.3	17 ноя:	1.4
2 ноя:	1.8	18 ноя:	1.5
3 ноя:	1.4	19 ноя:	2.3
4 ноя:	1.3	20 ноя:	1.3
5 ноя:	1.4	21 ноя:	1.4
6 ноя:	1.6	22 ноя:	1.3
7 ноя:	1.6	23 ноя:	1.7
8 ноя:	1.5	24 ноя:	1.5
9 ноя:	1.6	25 ноя:	1.5
10 ноя:	1.6	26 ноя:	1.4
11 ноя:	1.5	27 ноя:	2.0
12 ноя:	1.5	28 ноя:	1.8
13 ноя:	1.9	29 ноя:	1.7
14 ноя:	1.5	30 ноя:	1.3
15 ноя:	2.5		

Динамика месячной посещаемости

Число просмотров страниц сайта

Количество



Май 18:	3,858	Сен 19:	2,751
Июн 18:	3,090	Окт 19:	2,543
Июл 18:	3,359	Ноя 19:	2,568
Авг 18:	3,646	Дек 19:	2,082
Сен 18:	3,700	Янв 20:	1,986
Окт 18:	3,855	Фев 20:	1,910
Ноя 18:	3,771	Мар 20:	2,044
Дек 18:	4,311	Апр 20:	2,218
Янв 19:	4,146	Май 20:	1,787
Фев 19:	3,491	Июн 20:	1,967
Мар 19:	3,826	Июл 20:	1,771
Апр 19:	3,461	Авг 20:	1,734
Май 19:	3,359	Сен 20:	1,522
Июн 19:	3,231	Окт 20:	1,483
Июл 19:	2,857	Ноя 20:	1,400
Авг 19:	2,664		

Размер аудитории сайта

Количество



Май 18:	2,481	Сен 19:	1,352
Июн 18:	1,771	Окт 19:	1,392
Июл 18:	2,029	Ноя 19:	1,234
Авг 18:	2,162	Дек 19:	1,086
Сен 18:	2,248	Янв 20:	1,126
Окт 18:	2,514	Фев 20:	1,040
Ноя 18:	2,336	Мар 20:	1,098
Дек 18:	2,689	Апр 20:	1,143
Янв 19:	2,272	Май 20:	1,017
Фев 19:	2,038	Июн 20:	977
Мар 19:	2,113	Июл 20:	863
Апр 19:	1,924	Авг 20:	850
Май 19:	1,647	Сен 20:	670
Июн 19:	1,520	Окт 20:	785
Июл 19:	1,421	Ноя 20:	832
Авг 19:	1,201		

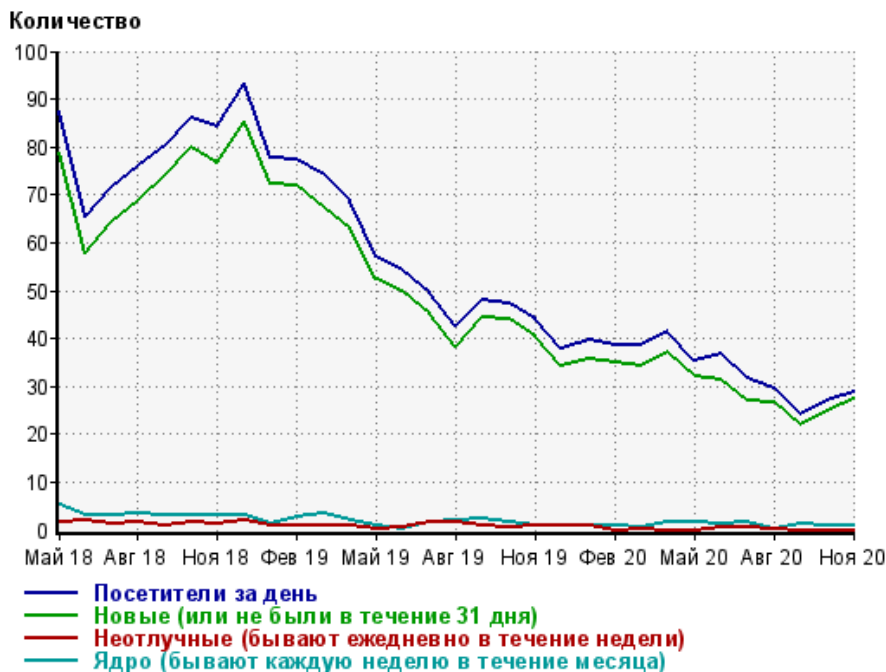
Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



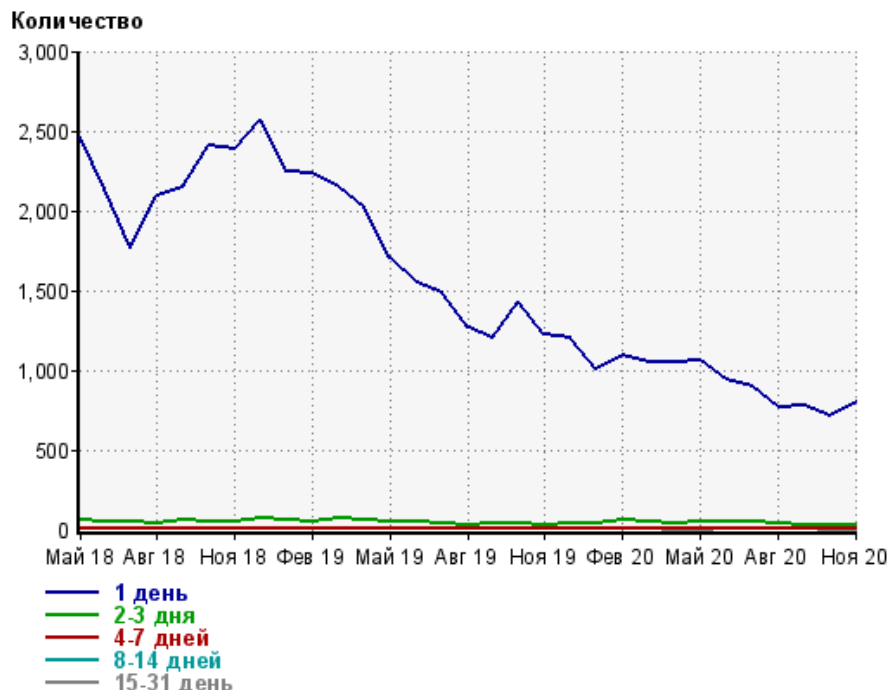
Май 18:	1.6	Сен 19:	2.0
Июн 18:	1.7	Окт 19:	1.8
Июл 18:	1.7	Ноя 19:	2.1
Авг 18:	1.7	Дек 19:	1.9
Сен 18:	1.6	Янв 20:	1.8
Окт 18:	1.5	Фев 20:	1.8
Ноя 18:	1.6	Мар 20:	1.9
Дек 18:	1.6	Апр 20:	1.9
Янв 19:	1.8	Май 20:	1.8
Фев 19:	1.7	Июн 20:	2.0
Мар 19:	1.8	Июл 20:	2.1
Апр 19:	1.8	Авг 20:	2.0
Май 19:	2.0	Сен 20:	2.3
Июн 19:	2.1	Окт 20:	1.9
Июл 19:	2.0	Ноя 20:	1.7
Авг 19:	2.2		

Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Май 18	87.5	78.7	1.6	5.1
Июн 18	65.3	57.9	1.9	2.9
Июл 18	71.6	64.4	1.3	2.9
Авг 18	75.8	68.8	1.7	3.4
Сен 18	80.1	74	0.9	3
Окт 18	86.1	80	1.5	3.1
Ноя 18	84.3	76.7	1.3	3.2
Дек 18	93.3	85.2	2	3
Янв 19	77.6	72.2	1	1.4
Фев 19	77.2	71.8	0.75	2.7
Мар 19	74.2	67.1	1	3.4
Апр 19	68.5	63	1	2
Май 19	57.2	52.3	0.19	0.81
Июн 19	54.1	49.9	0.53	0.17
Июл 19	49.5	45	1.7	1.6
Авг 19	42.5	38.2	1.8	2
Сен 19	48	44.5	1	2.4
Окт 19	47.3	44.2	0.52	1.8
Ноя 19	44	40.5	0.9	1
Дек 19	37.7	34.2	1	1
Янв 20	39.5	35.8	0.77	1
Фев 20	38.6	34.8	0	0.86
Мар 20	38.7	34.3	0.13	0.42
Апр 20	41.4	37.1	0	1.7
Май 20	35.5	32	0	1.8
Июн 20	36.8	31.4	0.57	1.1
Июл 20	31.6	27	0.52	1.6
Авг 20	29.7	26.7	0.13	0.16
Сен 20	24	21.8	0	1.3
Окт 20	27	24.8	0	1
Ноя 20	28.9	27.3	0	0.8

Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Май 18	2,466	62	9.2	4.5	3.5
Июн 18	2,138	48.9	10.6	3.7	2.7
Июл 18	1,768	46.9	7.6	3.1	4
Авг 18	2,087	43.2	8.3	2.1	4.2
Сен 18	2,148	56.8	5.9	1.7	2.9
Окт 18	2,407	50.8	3.7	1.5	3
Ноя 18	2,391	52.6	5.7	1.6	3.3
Дек 18	2,573	74.5	6.2	3.7	2.4
Янв 19	2,248	59.1	7	2.1	1.4
Фев 19	2,234	52.9	6	1.7	1.9
Мар 19	2,142	65.9	7	2.1	1.9
Апр 19	2,014	64.9	6.5	2.6	1.3
Май 19	1,703	49.7	7.5	1.2	1
Июн 19	1,554	48.4	9.1	0.93	0.9
Июл 19	1,481	34.3	5.5	0.065	2
Авг 19	1,264	31.2	3.3	0.032	2
Сен 19	1,203	32.7	3.3	0.67	1.9
Окт 19	1,433	39	4.2	0.16	1
Ноя 19	1,221	28.6	2.9	0.2	1
Дек 19	1,198	34.5	4.3	0.68	1
Янв 20	1,001	36	1.9	0.097	1
Фев 20	1,097	56.2	2.5	1.2	0.76
Мар 20	1,045	45.2	5	2.6	0.13
Апр 20	1,054	38.2	8.5	1.8	0
Май 20	1,065	47.5	7.4	1.8	0
Июн 20	945	47.9	4	1.8	0.7
Июл 20	896	49.4	6.1	3.5	0.74
Авг 20	762	34.3	3.6	1.8	0.71
Сен 20	782	23.5	3.8	1.2	0.7
Окт 20	711	22.6	4.5	1	0
Ноя 20	799	23.2	3.5	0.53	0

Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт mastertalk.ru

	ноябрь 2020 г.	октябрь 2020 г.	в среднем за 3 месяца
Закладки	454 (51.0%)	461 (53.2%)	452 (54.4%)
yandex.ru	153 (17.2%)	120 (13.9%)	119 (14.3%)
google.com	75 (8.4%)	88 (10.2%)	76 (9.1%)
liveinternet.ru	45 (5.1%)	57 (6.6%)	54 (6.5%)
go.mail.ru	39 (4.4%)	50 (5.8%)	32 (3.9%)
baidu.com	14 (1.6%)	7 (0.8%)	9 (1.1%)
my-wmmail.ru	9 (1.0%)	5 (0.6%)	8 (1.0%)
shakin.ru	8 (0.9%)	5 (0.6%)	7 (0.8%)
google.ru	8 (0.9%)	3 (0.3%)	5 (0.6%)
yandex.by	6 (0.7%)	5 (0.6%)	5 (0.6%)
внчс.com	3 (0.3%)	3 (0.3%)	2 (0.2%)
bing.com	3 (0.3%)	3 (0.3%)	2 (0.2%)
click.my.mail.ru	3 (0.3%)	0 (0.0%)	1 (0.1%)
so.com	2 (0.2%)	5 (0.6%)	4 (0.5%)
lurkmore.to	2 (0.2%)	3 (0.3%)	2 (0.2%)
google.com.ua	2 (0.2%)	3 (0.3%)	2 (0.2%)
moreofit.com	2 (0.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
zen.yandex.ru	2 (0.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
ru-ru.facebook.com	2 (0.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
womtec.ru	2 (0.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
bannerhost.ru	1 (0.1%)	6 (0.7%)	4 (0.5%)
yandex.ua	1 (0.1%)	3 (0.3%)	3 (0.4%)
test.getmanyspeed.ru	1 (0.1%)	3 (0.3%)	2 (0.2%)
sale.getmanylinks.ru	1 (0.1%)	3 (0.3%)	1 (0.1%)
yandex.kz	1 (0.1%)	3 (0.3%)	1 (0.1%)
away.vk.com	1 (0.1%)	2 (0.2%)	1 (0.1%)
yandex.com	1 (0.1%)	2 (0.2%)	1 (0.1%)
sogou.com	1 (0.1%)	1 (0.1%)	0 (0.0%)
web-profy.com	1 (0.1%)	1 (0.1%)	0 (0.0%)
prostoboss.com	1 (0.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	844 (94.8%)	842 (97.2%)	793 (95.4%)
всего	890 (100%)	866 (100%)	831 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Не веб-страница: в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

Не определена: если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

Другие: если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Veegun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

Топ40 сайтов, на которые посетители переходили по ссылкам со страниц сайта mastertalk.ru

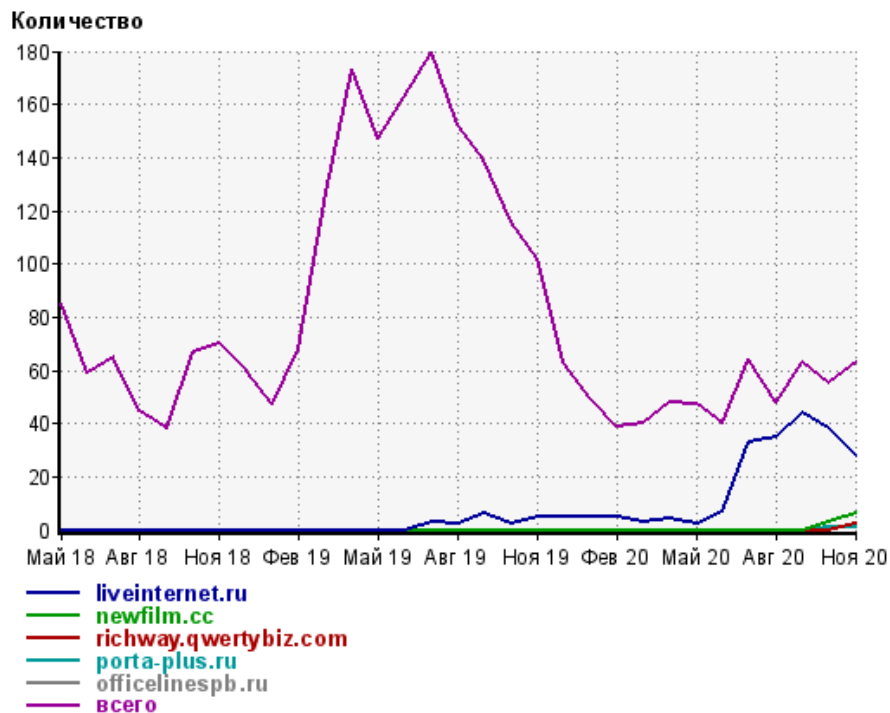
	ноябрь 2020 г.	октябрь 2020 г.	в среднем за 3 месяца
liveinternet.ru	28 (44.4%)	38 (69.1%)	36 (60.0%)
newfilm.cc	6 (9.5%)	3 (5.5%)	3 (5.0%)
richway.qwertybiz.com	2 (3.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
porta-plus.ru	1 (1.6%)	1 (1.8%)	0 (0.0%)
officelinespb.ru	1 (1.6%)	1 (1.8%)	0 (0.0%)
cont.ws	1 (1.6%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
supertrafik.ru	1 (1.6%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
sushivenik.ru	1 (1.6%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
autodengi.com	1 (1.6%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
nashkinder.ru	1 (1.6%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
portal-wm.ru	1 (1.6%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
nissancode.ru	1 (1.6%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
ap22.ru	1 (1.6%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
pc4me.ru	1 (1.6%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
retailer.ru	1 (1.6%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
uaz-prime.ru	1 (1.6%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
afy.ru	1 (1.6%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
regnum.ru	1 (1.6%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
news.tut.by	1 (1.6%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
rutube.ru	1 (1.6%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
vokrug.tv	1 (1.6%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
sitegallery.ru	1 (1.6%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
ignio.com	1 (1.6%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
aden.okis.ru	1 (1.6%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
useit.com.ua	1 (1.6%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
indboard.ru	1 (1.6%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
otvet.mail.ru	1 (1.6%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
lancer-faq.ru	1 (1.6%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
mitsu-club.ru	1 (1.6%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
press-line.ru	1 (1.6%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	63 (100%)	43 (78.2%)	39 (65.0%)
всего	63 (100%)	55 (100%)	60 (100%)

Учитываются переходы только на те сайты, которые зарегистрированы в системе статистики LiveInternet, и только на те их страницы, на которых установлен код счетчика.

В данном списке может быть служебная строка, не являющаяся адресом сайта:

Другие: если в конце дня в списке оказывается более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход за этот день, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется при окончании каждого дня, и в конце месяца всё суммируется.

Динамика по месяцам числа переходов по ссылкам со страниц сайта mastertalk.ru на другие сайты



Дата	liveinternet.ru	newfilm.cc	richway.qwertybiz.com	porta-plus.ru	officelinespb.ru	всего
Май 18	0	0	0	0	0	85
Июн 18	0	0	0	0	0	59
Июл 18	0	0	0	0	0	65
Авг 18	0	0	0	0	0	45
Сен 18	0	0	0	0	0	38
Окт 18	0	0	0	0	0	67
Ноя 18	0	0	0	0	0	70
Дек 18	0	0	0	0	0	60
Янв 19	0	0	0	0	0	47
Фев 19	0	0	0	0	0	68
Мар 19	0	0	0	0	0	127
Апр 19	0	0	0	0	0	173
Май 19	0	0	0	0	0	147
Июн 19	0	0	0	0	0	163
Июл 19	3	0	0	0	0	180
Авг 19	2	0	0	0	0	152
Сен 19	6	0	0	0	0	139
Окт 19	2	0	0	0	0	116
Ноя 19	5	0	0	0	0	102
Дек 19	5	0	0	0	0	63
Янв 20	5	0	0	0	0	49
Фев 20	5	0	0	0	0	39
Мар 20	3	0	0	0	0	40
Апр 20	4	0	0	0	0	48
Май 20	2	0	0	0	0	47
Июн 20	7	0	0	0	0	40
Июл 20	33	0	0	0	0	64
Авг 20	35	0	0	0	0	48
Сен 20	44	0	0	0	0	63
Окт 20	38	3	0	1	1	55
Ноя 20	28	6	2	1	1	63