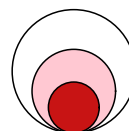


Аналитический отчет LiveInternet для сайта mastertalk.ru за июнь 2020 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Просмотров страниц	1,967	(+10% мес/мес)
Посетителей	977	(-4% мес/мес)

Преобладающая страна - Россия	45.9 %
Преобладающий регион - Москва	17.0 %

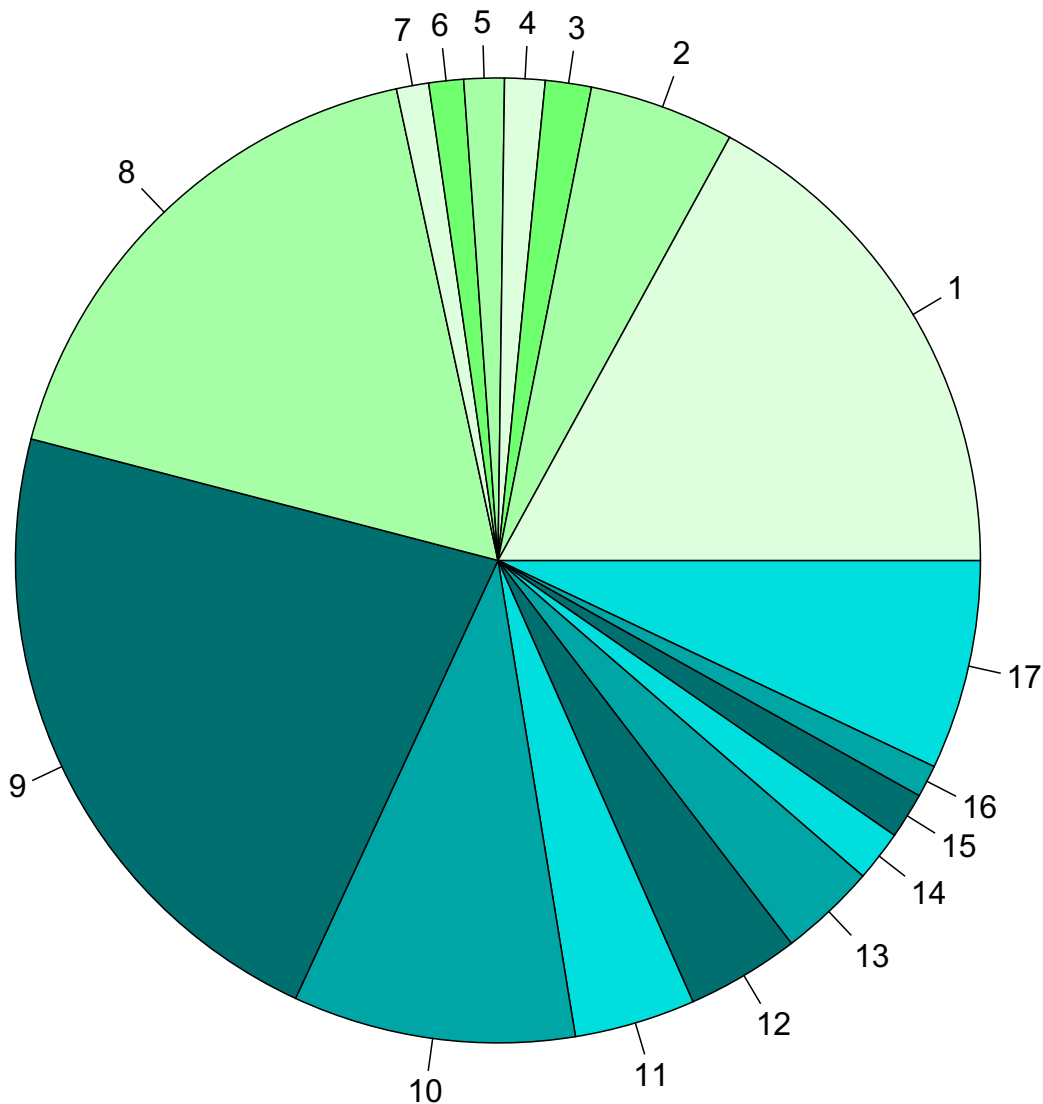


Структура переходов на страницы сайта:

Внутренние	39.1 %	
Закладки	35.9 %	
Поиск	15.0 %	
Сайты	9.6 %	
Соц. сети	0.5 %	
Объявления	0.0 %	

Переходов из поисковых систем	295	(+3% мес/мес)
Посетителей из поисковых систем	276	(+3% мес/мес)

Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



Регионы России:

- 1: Москва - 17.0%
- 2: Санкт-Петербург - 4.9%
- 3: Краснодар - 1.5%
- 4: Екатеринбург - 1.4%
- 5: Рязань - 1.4%
- 6: Новосибирск - 1.2%
- 7: Нижний Новгород - 1.1%
- 8: Остальные регионы России - 17.6%

Другие страны:

- 9: Китай - 22.2%
- 10: Украина - 9.5%
- 11: США - 4.1%
- 12: Великобритания - 3.8%
- 13: Беларусь - 3.2%
- 14: Казахстан - 1.7%
- 15: Германия - 1.5%
- 16: Крым - 1.1%
- 17: Остальные страны - 7.0%

Среднесуточное распределение аудитории по странам

	июнь 2020 г.	май 2020 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	17 (45.9%)	16 (44.4%)	18 (47.4%)
Китай	8.2 (22.2%)	6.7 (18.6%)	7 (18.4%)
Украина	3.5 (9.5%)	4.7 (13.1%)	4.1 (10.8%)
США	1.5 (4.1%)	1.4 (3.9%)	1.5 (3.9%)
Великобритания	1.4 (3.8%)	1.1 (3.1%)	1.2 (3.2%)
Беларусь	1.2 (3.2%)	1.3 (3.6%)	1.3 (3.4%)
Казахстан	0.63 (1.7%)	0.81 (2.3%)	0.96 (2.5%)
Германия	0.57 (1.5%)	0.61 (1.7%)	0.62 (1.6%)
Крым	0.4 (1.1%)	0.35 (1.0%)	0.47 (1.2%)
Другие	0.3 (0.8%)	0.39 (1.1%)	0.31 (0.8%)
Чехия	0.27 (0.7%)	0.32 (0.9%)	0.36 (0.9%)
Нидерланды	0.23 (0.6%)	0.13 (0.4%)	0.25 (0.7%)
Норвегия	0.23 (0.6%)	0.097 (0.3%)	0.18 (0.5%)
Румыния	0.13 (0.4%)	0.13 (0.4%)	0.13 (0.3%)
Армения	0.13 (0.4%)	0.097 (0.3%)	0.099 (0.3%)
Латвия	0.1 (0.3%)	0.19 (0.5%)	0.099 (0.3%)
Франция	0.1 (0.3%)	0.13 (0.4%)	0.16 (0.4%)
Литва	0.1 (0.3%)	0.097 (0.3%)	0.066 (0.2%)
Канада	0.1 (0.3%)	0.065 (0.2%)	0.099 (0.3%)
Болгария	0.1 (0.3%)	0.065 (0.2%)	0.055 (0.1%)
Эстония	0.1 (0.3%)	0 (0.0%)	0.044 (0.1%)
Израиль	0.067 (0.2%)	0.16 (0.4%)	0.077 (0.2%)
Азербайджан	0.067 (0.2%)	0.13 (0.4%)	0.088 (0.2%)
Индия	0.067 (0.2%)	0.065 (0.2%)	0.044 (0.1%)
Австрия	0.067 (0.2%)	0.032 (0.1%)	0.044 (0.1%)
Швеция	0.067 (0.2%)	0 (0.0%)	0.066 (0.2%)
Грузия	0.067 (0.2%)	0 (0.0%)	0.055 (0.1%)
Молдавия	0.033 (0.1%)	0.13 (0.4%)	0.12 (0.3%)
Финляндия	0.033 (0.1%)	0.097 (0.3%)	0.055 (0.1%)
Узбекистан	0.033 (0.1%)	0.097 (0.3%)	0.055 (0.1%)
Кипр	0.033 (0.1%)	0.065 (0.2%)	0.033 (0.1%)
Турция	0.033 (0.1%)	0.032 (0.1%)	0.055 (0.1%)
Польша	0.033 (0.1%)	0.032 (0.1%)	0.055 (0.1%)
Испания	0.033 (0.1%)	0.032 (0.1%)	0.033 (0.1%)
Таиланд	0.033 (0.1%)	0 (0.0%)	0.022 (0.1%)
Киргизия	0 (0.0%)	0.065 (0.2%)	0.044 (0.1%)
Гонконг	0 (0.0%)	0.065 (0.2%)	0.033 (0.1%)
Бразилия	0 (0.0%)	0.032 (0.1%)	0.033 (0.1%)
Италия	0 (0.0%)	0.032 (0.1%)	0.022 (0.1%)
Греция	0 (0.0%)	0.032 (0.1%)	0.011 (0.0%)
Швейцария	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.033 (0.1%)
Тайвань	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.022 (0.1%)
Бельгия	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.0%)
Словакия	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.0%)
Египет	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.0%)
Сербия	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.0%)
Марокко	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.0%)
сумма выбранных	36.956 (99.9%)	35.779 (99.4%)	38 (100%)
всего	37 (100%)	36 (100%)	38 (100%)

Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	июнь 2020 г.	май 2020 г.	в среднем за 3 месяца
Москва	6.3 (37.1%)	6.3 (39.4%)	6.7 (37.2%)
Санкт-Петербург	1.8 (10.6%)	1.1 (6.9%)	1.7 (9.4%)
Краснодар	0.57 (3.4%)	0.48 (3.0%)	0.6 (3.3%)
Екатеринбург	0.5 (2.9%)	0.32 (2.0%)	0.48 (2.7%)
Рязань	0.5 (2.9%)	0.16 (1.0%)	0.31 (1.7%)
не определён	0.47 (2.8%)	0.29 (1.8%)	0.37 (2.1%)
Новосибирск	0.43 (2.5%)	0.35 (2.2%)	0.46 (2.6%)
Нижний Новгород	0.4 (2.4%)	0.32 (2.0%)	0.4 (2.2%)
Уфа	0.33 (1.9%)	0.29 (1.8%)	0.29 (1.6%)
Тула	0.33 (1.9%)	0.16 (1.0%)	0.29 (1.6%)
Самара	0.3 (1.8%)	0.42 (2.6%)	0.4 (2.2%)
Ростов-на-Дону	0.3 (1.8%)	0.32 (2.0%)	0.34 (1.9%)
Казань	0.27 (1.6%)	0.32 (2.0%)	0.36 (2.0%)
Челябинск	0.27 (1.6%)	0.32 (2.0%)	0.31 (1.7%)
Ярославль	0.23 (1.4%)	0.097 (0.6%)	0.16 (0.9%)
Киров	0.23 (1.4%)	0.065 (0.4%)	0.099 (0.6%)
Воронеж	0.2 (1.2%)	0.23 (1.4%)	0.2 (1.1%)
Красноярск	0.17 (1.0%)	0.29 (1.8%)	0.21 (1.2%)
Пермь	0.17 (1.0%)	0.13 (0.8%)	0.24 (1.3%)
Сочи	0.13 (0.8%)	0.29 (1.8%)	0.16 (0.9%)
Барнаул	0.13 (0.8%)	0.19 (1.2%)	0.21 (1.2%)
Волгоград	0.13 (0.8%)	0.16 (1.0%)	0.24 (1.3%)
Тамбов	0.13 (0.8%)	0.16 (1.0%)	0.14 (0.8%)
Белгород	0.13 (0.8%)	0.097 (0.6%)	0.16 (0.9%)
Якутск	0.13 (0.8%)	0.097 (0.6%)	0.099 (0.6%)
Пенза	0.1 (0.6%)	0.23 (1.4%)	0.13 (0.7%)
Брянск	0.1 (0.6%)	0.16 (1.0%)	0.12 (0.7%)
Саратов	0.1 (0.6%)	0.13 (0.8%)	0.14 (0.8%)
Владивосток	0.1 (0.6%)	0.13 (0.8%)	0.13 (0.7%)
Вологда	0.1 (0.6%)	0.13 (0.8%)	0.12 (0.7%)
Омск	0.1 (0.6%)	0.097 (0.6%)	0.099 (0.6%)
Иркутск	0.1 (0.6%)	0.065 (0.4%)	0.13 (0.7%)
Владимир	0.1 (0.6%)	0.065 (0.4%)	0.11 (0.6%)
Ханты-Мансийск	0.1 (0.6%)	0.065 (0.4%)	0.099 (0.6%)
Ульяновск	0.1 (0.6%)	0.065 (0.4%)	0.088 (0.5%)
Саранск	0.1 (0.6%)	0.065 (0.4%)	0.088 (0.5%)
Курск	0.1 (0.6%)	0.032 (0.2%)	0.077 (0.4%)
Иваново	0.067 (0.4%)	0.097 (0.6%)	0.077 (0.4%)
Оренбург	0.067 (0.4%)	0.097 (0.6%)	0.066 (0.4%)
Астрахань	0.067 (0.4%)	0.065 (0.4%)	0.055 (0.3%)
Чебоксары	0.067 (0.4%)	0.032 (0.2%)	0.044 (0.2%)
Кемерово	0.067 (0.4%)	0 (0.0%)	0.066 (0.4%)
Хабаровск	0.033 (0.2%)	0.097 (0.6%)	0.12 (0.7%)
Томск	0.033 (0.2%)	0.065 (0.4%)	0.11 (0.6%)
Ижевск	0.033 (0.2%)	0.065 (0.4%)	0.099 (0.6%)
Калининград	0.033 (0.2%)	0.065 (0.4%)	0.088 (0.5%)
Тверь	0.033 (0.2%)	0.065 (0.4%)	0.044 (0.2%)
Смоленск	0.033 (0.2%)	0.032 (0.2%)	0.066 (0.4%)
Петрозаводск	0.033 (0.2%)	0.032 (0.2%)	0.044 (0.2%)
Йошкар-Ола	0.033 (0.2%)	0.032 (0.2%)	0.044 (0.2%)
сумма выбранных	16.349 (96.2%)	14.934 (93.3%)	17.182 (95.5%)
всего	17 (100%)	16 (100%)	18 (100%)

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Компьютеры, оргтехника		90	9.2 %	329
в том числе	Компьютерные комплектующие	36	3.7 %	392
	Ноутбуки	31	3.2 %	340
	Принтеры	9	0.9 %	271
	Планшетные ПК	8	0.8 %	560
	Мониторы	6	0.6 %	321
Телефоны, связь		65	6.7 %	149
в том числе	Мобильные телефоны	52	5.3 %	174
	Мобильные приложения и услуги	35	3.6 %	153
	Навигация	2	0.2 %	197
Аудио, Видео, Фото		20	2.0 %	147
в том числе	Телевизоры, DVD-проигрыватели	11	1.1 %	172
	Аудио-техника	5	0.5 %	113
	Видеоаппаратура	3	0.3 %	137
Бизнес		125	12.8 %	134
в том числе	Трудоустройство, персонал	58	5.9 %	125
	Бухгалтерия	56	5.7 %	114
	Реклама	28	2.9 %	453
	Аудит, консалтинг	4	0.4 %	543
Недвижимость		86	8.8 %	114
в том числе	Квартиры	56	5.7 %	131
	Загородная недвижимость	18	1.8 %	106
	Земля	11	1.1 %	114
	Зарубежная недвижимость	9	0.9 %	520
	Ипотека	5	0.5 %	59
	Гаражи	2	0.2 %	64
	Коммерческая недвижимость	2	0.2 %	114
Образование		32	3.3 %	104
в том числе	Иностранные языки	13	1.3 %	135
	Образование высшее	13	1.3 %	89
	Образование для детей	9	0.9 %	93
Отдых, туризм, путешествия		54	5.5 %	104
в том числе	Отдых за рубежом	30	3.1 %	190
	Отдых в России и Украине	29	3.0 %	73
Выставки, концерты, театры, кино		9	0.9 %	93
Финансы		53	5.4 %	93
в том числе	Валюта	23	2.4 %	71
	Кредиты	22	2.3 %	137
	Страхование	9	0.9 %	107
	Фондовый рынок	8	0.8 %	98
	Вклады, депозиты	1	0.1 %	42
	Денежные переводы	1	0.1 %	90
Авто		65	6.7 %	89
в том числе	Иномарки	43	4.4 %	77
	Мото-, Квадроциклы, Снегоходы	12	1.2 %	121
	Отечественные авто	5	0.5 %	56
	Колёса, Шины	4	0.4 %	84
	Автострахование	2	0.2 %	70

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Медицина, здоровье		111	11.4 %	64
в том числе	Диеты	12	1.2 %	66
	Лишний вес	11	1.1 %	98
	Беременность и роды	7	0.7 %	32
	Спорт, фитнес, йога	6	0.6 %	93
	Стоматология	6	0.6 %	84
	Зрение	3	0.3 %	130
Бытовая техника		24	2.5 %	58
Дом и семья		75	7.7 %	50
в том числе	Кулинария, рецепты	55	5.6 %	46
	Собаки	15	1.5 %	73
	Кошки	8	0.8 %	49
	Детские сады	5	0.5 %	66
	Маленькие дети	2	0.2 %	65

Интересы пользователей определяются по поисковым запросам, которые пользователи вводили в поисковых системах.

Структура переходов на страницы сайта

	июнь 2020 г.	май 2020 г.	в среднем за 3 месяца
Внутренние	769 (39.1%)	558 (31.2%)	713 (35.8%)
Закладки	706 (35.9%)	688 (38.5%)	708 (35.6%)
Поиск	295 (15.0%)	286 (16.0%)	312 (15.7%)
Сайты	188 (9.6%)	246 (13.8%)	248 (12.5%)
Соц. сети	9 (0.5%)	9 (0.5%)	9 (0.5%)
Объявления	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	1,967 (100%)	1,787 (100%)	1,990 (100%)

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Veegin и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

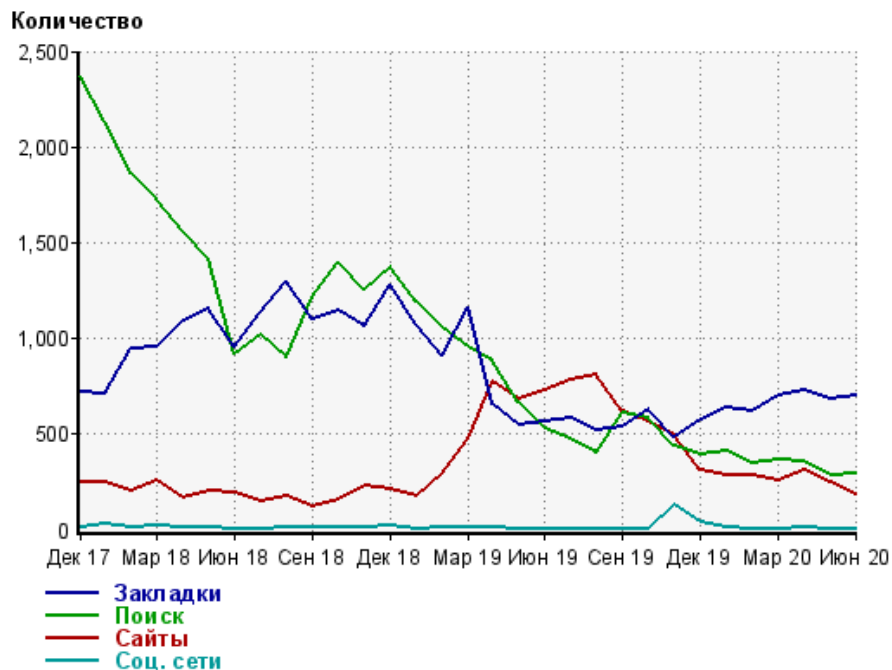
Структура входящего месячного трафика на сайт.



Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт

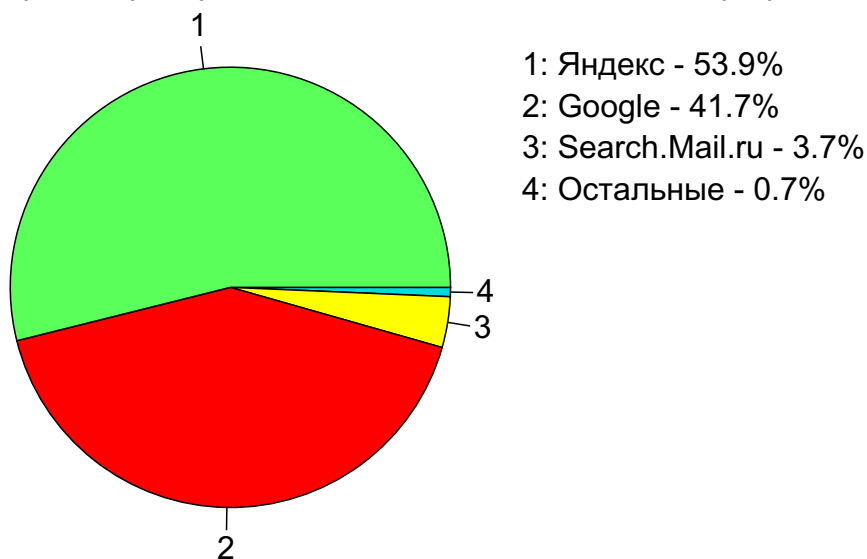


Дата	Закладки	Поиск	Сайты	Соц. сети
Дек 17	718	2,369	250	14
Янв 18	712	2,132	246	28
Фев 18	950	1,859	204	16
Мар 18	956	1,723	255	20
Апр 18	1,087	1,566	166	11
Май 18	1,152	1,415	202	13
Июн 18	958	917	198	6
Июл 18	1,138	1,017	150	4
Авг 18	1,298	903	175	11
Сен 18	1,103	1,216	119	10
Окт 18	1,149	1,397	158	11
Ноя 18	1,064	1,258	229	11
Дек 18	1,284	1,372	215	23
Янв 19	1,075	1,194	174	8
Фев 19	911	1,059	293	11
Мар 19	1,167	958	474	13
Апр 19	660	879	773	10
Май 19	549	666	683	7
Июн 19	568	532	730	7
Июл 19	585	479	782	2
Авг 19	522	405	807	3
Сен 19	535	614	625	7
Окт 19	632	580	566	3
Ноя 19	482	442	490	129
Дек 19	579	391	316	43
Янв 20	643	408	287	13
Фев 20	625	351	282	8
Мар 20	701	368	260	7
Апр 20	730	356	310	10
Май 20	688	286	246	9
Июн 20	706	295	188	9

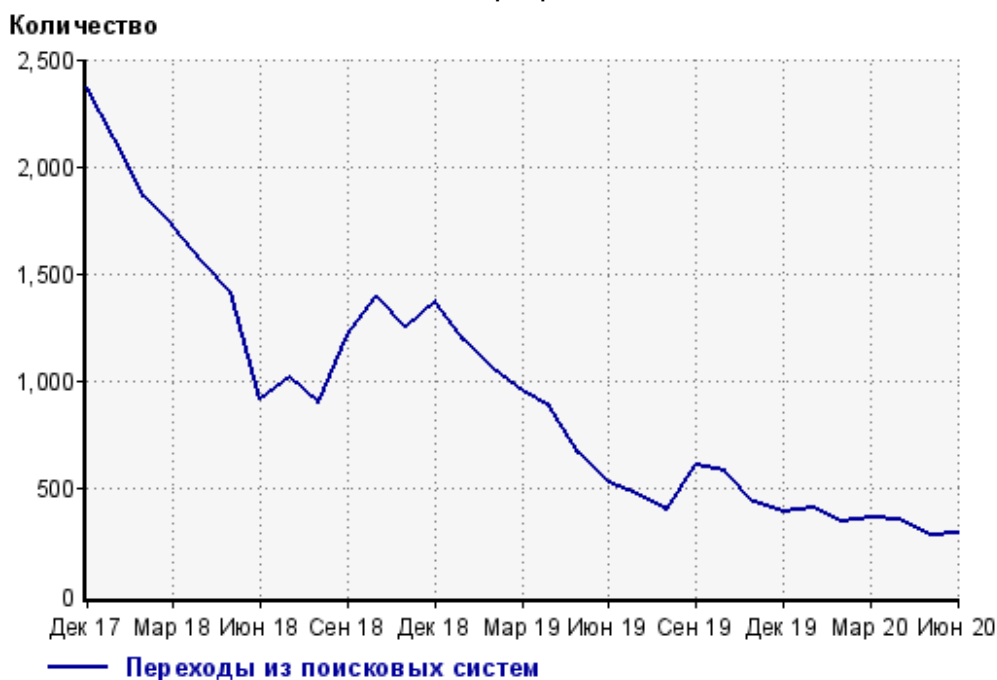
Топ10 поисковых систем, из которых осуществлялись переходы на сайт mastertalk.ru

	июнь 2020 г.	май 2020 г.	в среднем за 3 месяца
Яндекс	159 (53.9%)	146 (51.0%)	158 (50.6%)
Google	123 (41.7%)	124 (43.4%)	137 (43.9%)
Search.Mail.ru	11 (3.7%)	16 (5.6%)	15 (4.8%)
Rambler	2 (0.7%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	295 (100%)	286 (100%)	310 (99.4%)
всего	295 (100%)	286 (100%)	312 (100%)

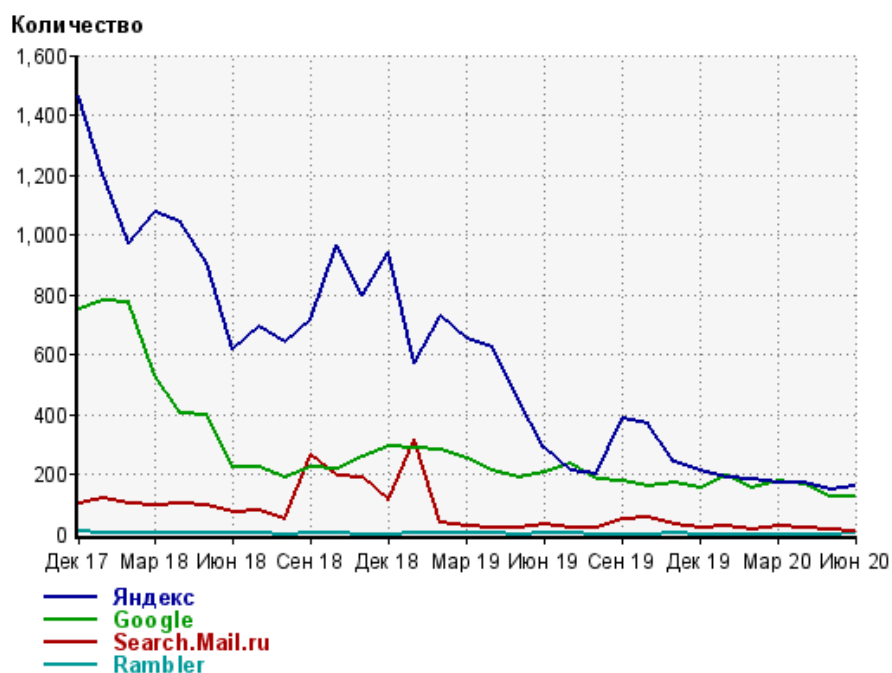
Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковым системам



Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



Динамика по месяцам числа переходов из поисковых систем

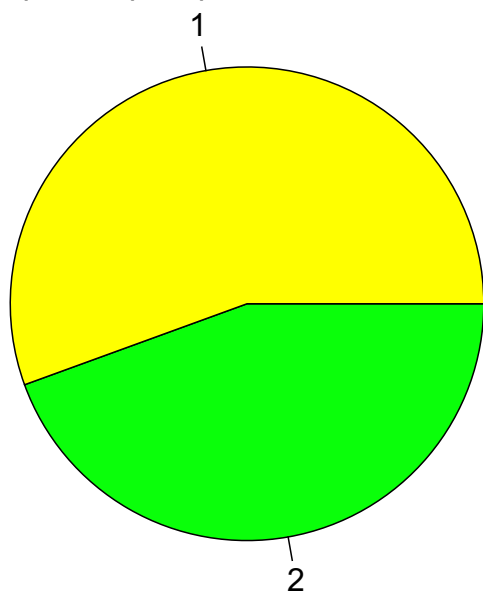


Дата	Яндекс	Google	Search. Mail.ru	Rambler
Дек 17	1,466	749	103	8
Янв 18	1,202	777	118	3
Фев 18	971	774	100	2
Мар 18	1,076	529	98	4
Апр 18	1,043	403	104	1
Май 18	908	398	95	3
Июн 18	617	226	70	3
Июл 18	692	225	81	1
Авг 18	643	189	52	0
Сен 18	717	221	263	1
Окт 18	965	215	197	4
Ноя 18	796	257	189	0
Дек 18	940	295	113	0
Янв 19	573	285	317	1
Фев 19	728	282	38	2
Мар 19	653	255	27	1
Апр 19	626	213	23	1
Май 19	452	191	23	0
Июн 19	289	203	33	1
Июл 19	211	233	23	1
Авг 19	198	185	22	0
Сен 19	386	178	50	0
Окт 19	367	160	53	0
Ноя 19	239	171	30	1
Дек 19	213	156	22	0
Янв 20	188	195	25	0
Фев 20	181	155	15	0
Мар 20	169	174	25	0
Апр 20	171	166	19	0
Май 20	146	124	16	0
Июн 20	159	123	11	2

Топ10 социальных сетей, из которых осуществлялись переходы на сайт mastertalk.ru

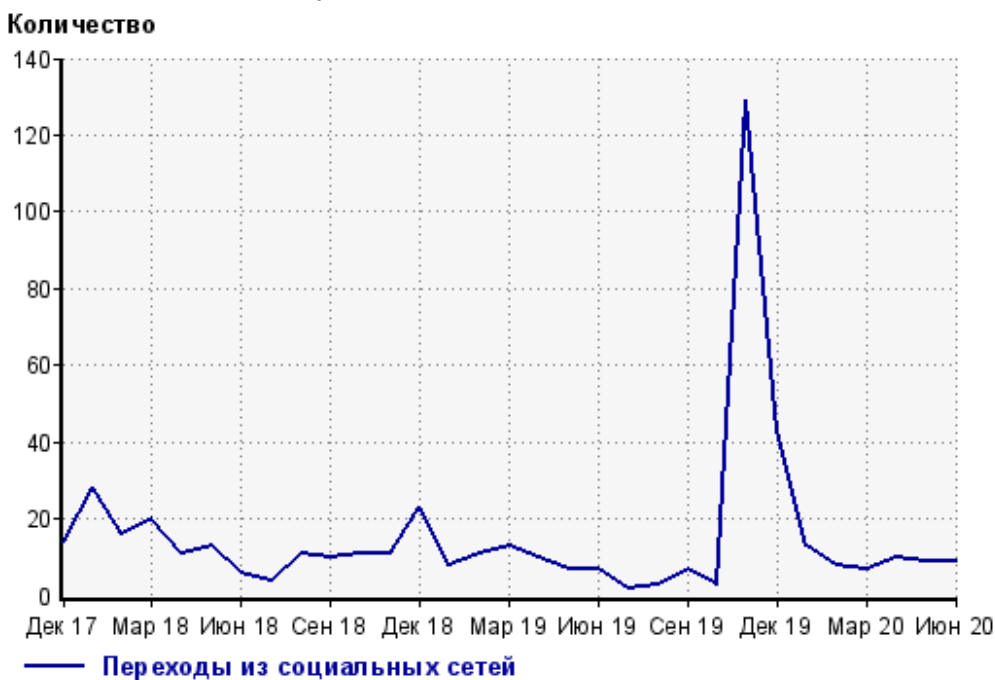
	июнь 2020 г.	май 2020 г.	в среднем за 3 месяца
liveinternet.ru	5 (55.6%)	5 (55.6%)	4 (44.4%)
vkontakte.ru	4 (44.4%)	3 (33.3%)	4 (44.4%)
всего	9 (100%)	9 (100%)	9 (100%)

Диаграмма распределения месячного трафика из социальных сетей

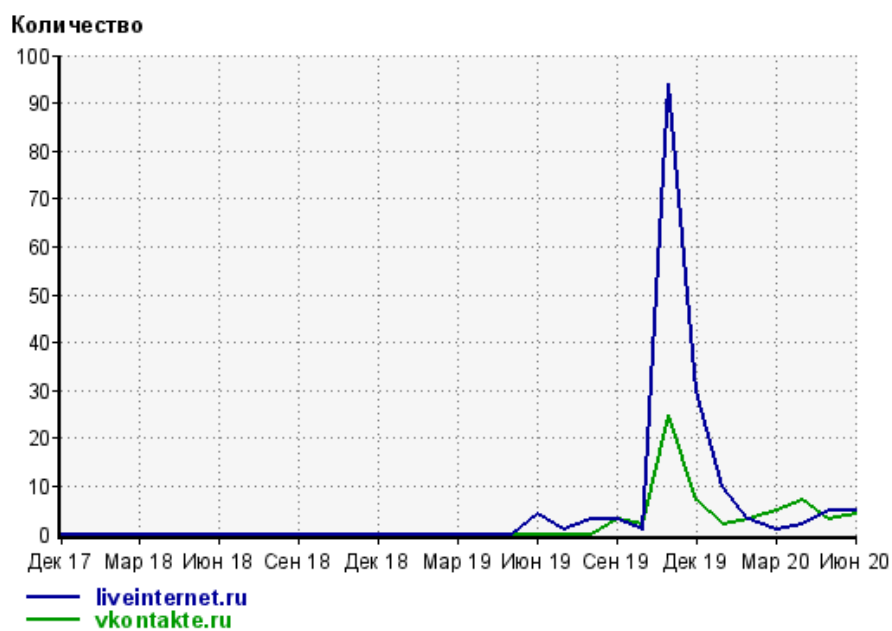


1: liveinternet.ru - 55.6%
2: vkontakte.ru - 44.4%

Динамика по месяцам числа переходов из социальных сетей на сайт



Динамика по месяцам числа переходов из социальных сетей

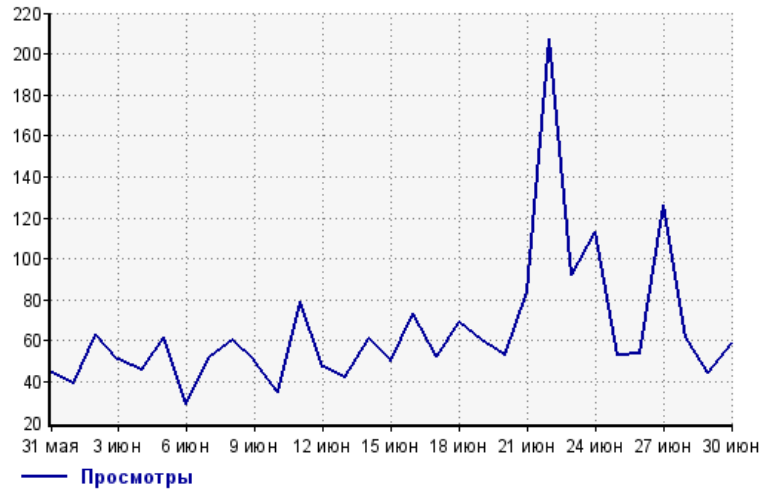


Дата	liveinternet.ru	vkontakte.ru
Дек 17	0	0
Янв 18	0	0
Фев 18	0	0
Мар 18	0	0
Апр 18	0	0
Май 18	0	0
Июн 18	0	0
Июл 18	0	0
Авг 18	0	0
Сен 18	0	0
Окт 18	0	0
Ноя 18	0	0
Дек 18	0	0
Янв 19	0	0
Фев 19	0	0
Мар 19	0	0
Апр 19	0	0
Май 19	0	0
Июн 19	4	0
Июл 19	1	0
Авг 19	3	0
Сен 19	3	3
Окт 19	1	2
Ноя 19	94	25
Дек 19	30	7
Янв 20	10	2
Фев 20	3	3
Мар 20	1	5
Апр 20	2	7
Май 20	5	3
Июн 20	5	4

Посещаемость по дням в течение месяца

Число просмотров страниц сайта

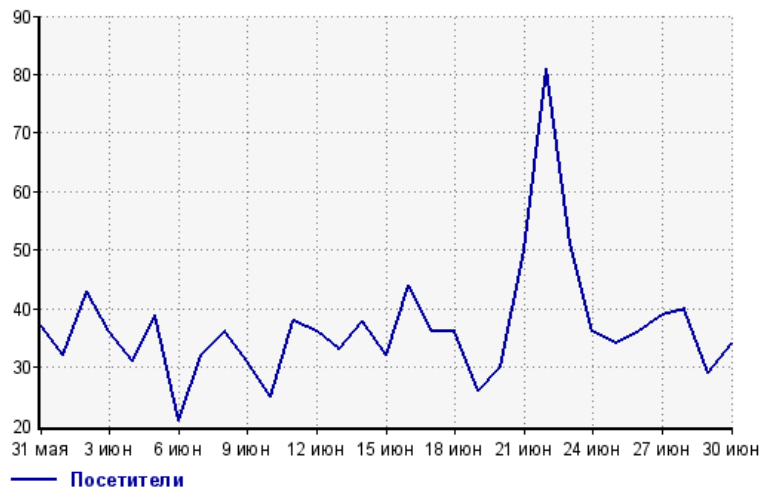
Количество



31 мая:	44	16 июн:	73
1 июн:	39	17 июн:	52
2 июн:	63	18 июн:	69
3 июн:	51	19 июн:	60
4 июн:	46	20 июн:	53
5 июн:	62	21 июн:	84
6 июн:	29	22 июн:	207
7 июн:	52	23 июн:	92
8 июн:	60	24 июн:	113
9 июн:	50	25 июн:	53
10 июн:	35	26 июн:	54
11 июн:	79	27 июн:	126
12 июн:	47	28 июн:	62
13 июн:	42	29 июн:	44
14 июн:	61	30 июн:	59
15 июн:	50		

Размер аудитории сайта

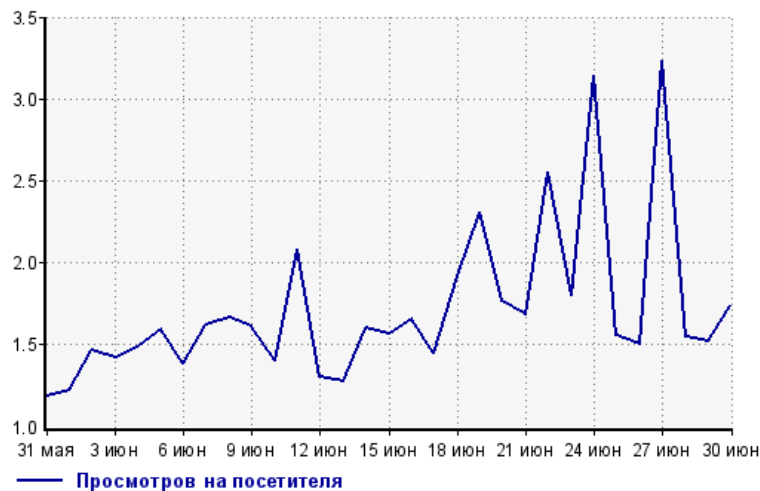
Количество



31 мая:	37	16 июн:	44
1 июн:	32	17 июн:	36
2 июн:	43	18 июн:	36
3 июн:	36	19 июн:	26
4 июн:	31	20 июн:	30
5 июн:	39	21 июн:	50
6 июн:	21	22 июн:	81
7 июн:	32	23 июн:	51
8 июн:	36	24 июн:	36
9 июн:	31	25 июн:	34
10 июн:	25	26 июн:	36
11 июн:	38	27 июн:	39
12 июн:	36	28 июн:	40
13 июн:	33	29 июн:	29
14 июн:	38	30 июн:	34
15 июн:	32		

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



31 мая:	1.2	16 июн:	1.7
1 июн:	1.2	17 июн:	1.4
2 июн:	1.5	18 июн:	1.9
3 июн:	1.4	19 июн:	2.3
4 июн:	1.5	20 июн:	1.8
5 июн:	1.6	21 июн:	1.7
6 июн:	1.4	22 июн:	2.6
7 июн:	1.6	23 июн:	1.8
8 июн:	1.7	24 июн:	3.1
9 июн:	1.6	25 июн:	1.6
10 июн:	1.4	26 июн:	1.5
11 июн:	2.1	27 июн:	3.2
12 июн:	1.3	28 июн:	1.6
13 июн:	1.3	29 июн:	1.5
14 июн:	1.6	30 июн:	1.7
15 июн:	1.6		

Динамика месячной посещаемости

Число просмотров страниц сайта

Количество



Дек 17:	4,809	Апр 19:	3,461
Янв 18:	4,489	Май 19:	3,359
Фев 18:	4,454	Июн 19:	3,231
Мар 18:	4,183	Июл 19:	2,857
Апр 18:	3,970	Авг 19:	2,664
Май 18:	3,858	Сен 19:	2,751
Июн 18:	3,090	Окт 19:	2,543
Июл 18:	3,359	Ноя 19:	2,568
Авг 18:	3,646	Дек 19:	2,082
Сен 18:	3,700	Янв 20:	1,986
Окт 18:	3,855	Фев 20:	1,910
Ноя 18:	3,771	Мар 20:	2,044
Дек 18:	4,311	Апр 20:	2,218
Янв 19:	4,146	Май 20:	1,787
Фев 19:	3,491	Июн 20:	1,967
Мар 19:	3,826		

Размер аудитории сайта

Количество



Дек 17:	2,930	Апр 19:	1,924
Янв 18:	2,758	Май 19:	1,647
Фев 18:	2,643	Июн 19:	1,520
Мар 18:	2,621	Июл 19:	1,421
Апр 18:	2,513	Авг 19:	1,201
Май 18:	2,481	Сен 19:	1,352
Июн 18:	1,771	Окт 19:	1,392
Июл 18:	2,029	Ноя 19:	1,234
Авг 18:	2,162	Дек 19:	1,086
Сен 18:	2,248	Янв 20:	1,126
Окт 18:	2,514	Фев 20:	1,040
Ноя 18:	2,336	Мар 20:	1,098
Дек 18:	2,689	Апр 20:	1,143
Янв 19:	2,272	Май 20:	1,017
Фев 19:	2,038	Июн 20:	977
Мар 19:	2,113		

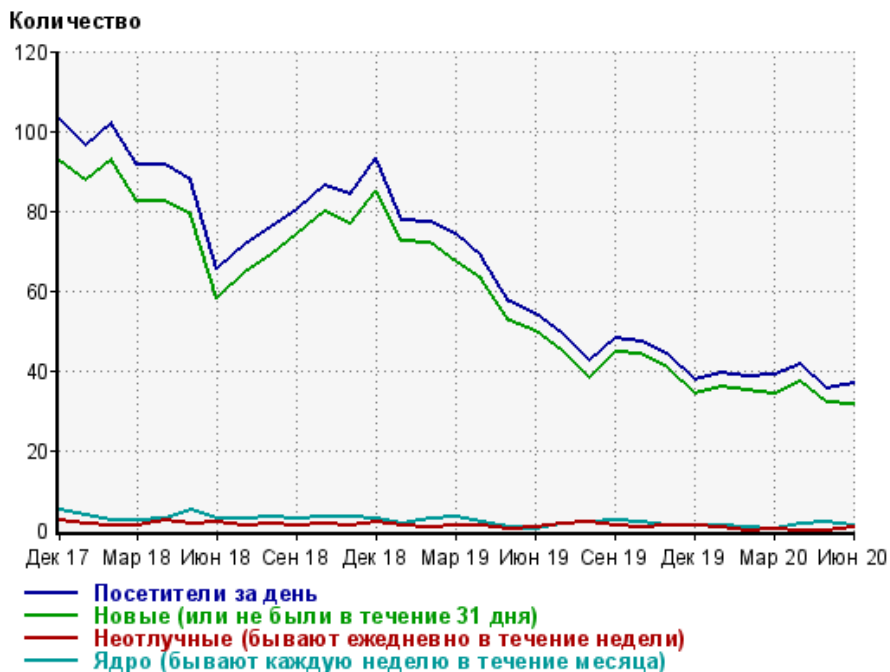
Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



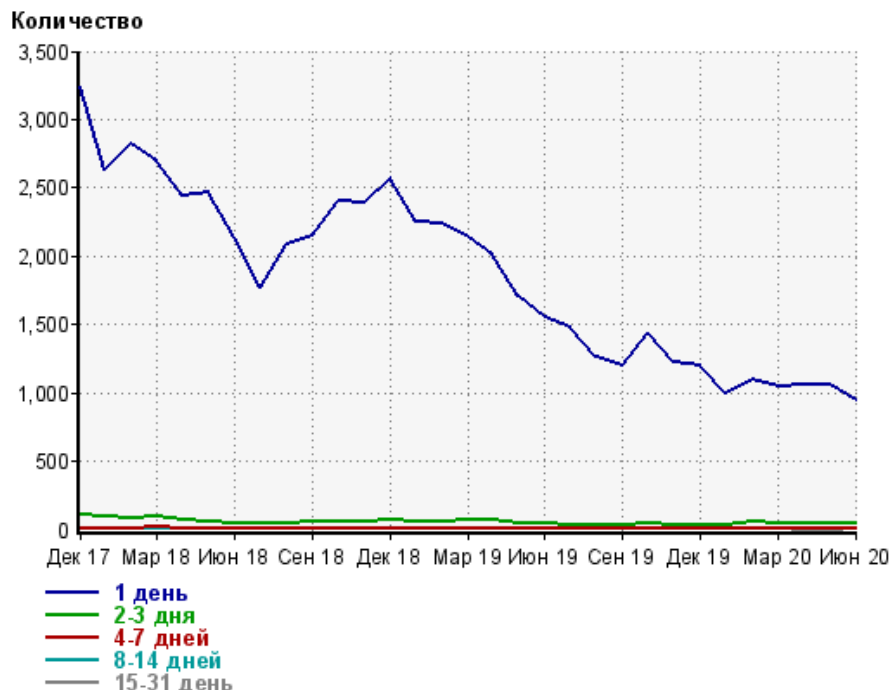
Дек 17:	1.6	Апр 19:	1.8
Янв 18:	1.6	Май 19:	2.0
Фев 18:	1.7	Июн 19:	2.1
Мар 18:	1.6	Июл 19:	2.0
Апр 18:	1.6	Авг 19:	2.2
Май 18:	1.6	Сен 19:	2.0
Июн 18:	1.7	Окт 19:	1.8
Июл 18:	1.7	Ноя 19:	2.1
Авг 18:	1.7	Дек 19:	1.9
Сен 18:	1.6	Янв 20:	1.8
Окт 18:	1.5	Фев 20:	1.8
Ноя 18:	1.6	Мар 20:	1.9
Дек 18:	1.6	Апр 20:	1.9
Янв 19:	1.8	Май 20:	1.8
Фев 19:	1.7	Июн 20:	2.0
Мар 19:	1.8		

Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Дек 17	103	92.5	2.3	5
Янв 18	96.3	87.5	1.6	3.5
Фев 18	102	92.9	1.2	2.5
Мар 18	91.6	82.6	0.97	2.3
Апр 18	91.4	82.2	2.6	3
Май 18	87.5	78.7	1.6	5.1
Июн 18	65.3	57.9	1.9	2.9
Июл 18	71.6	64.4	1.3	2.9
Авг 18	75.8	68.8	1.7	3.4
Сен 18	80.1	74	0.9	3
Окт 18	86.1	80	1.5	3.1
Ноя 18	84.3	76.7	1.3	3.2
Дек 18	93.3	85.2	2	3
Янв 19	77.6	72.2	1	1.4
Фев 19	77.2	71.8	0.75	2.7
Мар 19	74.2	67.1	1	3.4
Апр 19	68.5	63	1	2
Май 19	57.2	52.3	0.19	0.81
Июн 19	54.1	49.9	0.53	0.17
Июл 19	49.5	45	1.7	1.6
Авг 19	42.5	38.2	1.8	2
Сен 19	48	44.5	1	2.4
Окт 19	47.3	44.2	0.52	1.8
Ноя 19	44	40.5	0.9	1
Дек 19	37.7	34.2	1	1
Янв 20	39.5	35.8	0.77	1
Фев 20	38.6	34.8	0	0.86
Мар 20	38.7	34.3	0.13	0.42
Апр 20	41.4	37.1	0	1.7
Май 20	35.5	32	0	1.8
Июн 20	36.8	31.4	0.57	1.1

Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Дек 17	3,241	102	11.4	4.1	3.3
Янв 18	2,634	90.9	10.4	1.7	3
Фев 18	2,822	81.9	11.1	2.3	2.8
Мар 18	2,697	97.3	19.9	3.8	1.6
Апр 18	2,436	71.8	9.8	3.7	2.4
Май 18	2,466	62	9.2	4.5	3.5
Июн 18	2,138	48.9	10.6	3.7	2.7
Июл 18	1,768	46.9	7.6	3.1	4
Авг 18	2,087	43.2	8.3	2.1	4.2
Сен 18	2,148	56.8	5.9	1.7	2.9
Окт 18	2,407	50.8	3.7	1.5	3
Ноя 18	2,391	52.6	5.7	1.6	3.3
Дек 18	2,573	74.5	6.2	3.7	2.4
Янв 19	2,248	59.1	7	2.1	1.4
Фев 19	2,234	52.9	6	1.7	1.9
Мар 19	2,142	65.9	7	2.1	1.9
Апр 19	2,014	64.9	6.5	2.6	1.3
Май 19	1,703	49.7	7.5	1.2	1
Июн 19	1,554	48.4	9.1	0.93	0.9
Июл 19	1,481	34.3	5.5	0.065	2
Авг 19	1,264	31.2	3.3	0.032	2
Сен 19	1,203	32.7	3.3	0.67	1.9
Окт 19	1,433	39	4.2	0.16	1
Ноя 19	1,221	28.6	2.9	0.2	1
Дек 19	1,198	34.5	4.3	0.68	1
Янв 20	1,001	36	1.9	0.097	1
Фев 20	1,097	56.2	2.5	1.2	0.76
Мар 20	1,045	45.2	5	2.6	0.13
Апр 20	1,054	38.2	8.5	1.8	0
Май 20	1,065	47.5	7.4	1.8	0
Июн 20	945	47.9	4	1.8	0.7

Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт mastertalk.ru

	июнь 2020 г.	май 2020 г.	в среднем за 3 месяца
Закладки	706 (58.9%)	688 (56.0%)	708 (55.4%)
yandex.ru	153 (12.8%)	139 (11.3%)	152 (11.9%)
google.com	117 (9.8%)	110 (9.0%)	124 (9.7%)
web-profyt.com	36 (3.0%)	12 (1.0%)	17 (1.3%)
baidu.com	27 (2.3%)	31 (2.5%)	28 (2.2%)
shakin.ru	12 (1.0%)	11 (0.9%)	16 (1.3%)
go.mail.ru	11 (0.9%)	16 (1.3%)	15 (1.2%)
my-wmmail.ru	7 (0.6%)	4 (0.3%)	8 (0.6%)
google.ru	5 (0.4%)	8 (0.7%)	8 (0.6%)
liveinternet.ru	5 (0.4%)	5 (0.4%)	4 (0.3%)
Не определена	5 (0.4%)	3 (0.2%)	3 (0.2%)
away.vk.com	4 (0.3%)	3 (0.2%)	4 (0.3%)
bannerhost.ru	4 (0.3%)	1 (0.1%)	2 (0.2%)
yandex.ua	3 (0.3%)	3 (0.2%)	2 (0.2%)
linux.org.ru	3 (0.3%)	1 (0.1%)	1 (0.1%)
idelo.ru	3 (0.3%)	0 (0.0%)	1 (0.1%)
life-move.ru	3 (0.3%)	0 (0.0%)	1 (0.1%)
unionclinic.ru	3 (0.3%)	0 (0.0%)	1 (0.1%)
so.com	2 (0.2%)	3 (0.2%)	5 (0.4%)
yandex.by	2 (0.2%)	3 (0.2%)	3 (0.2%)
внчс.com	2 (0.2%)	2 (0.2%)	2 (0.2%)
robotstxt.org.ru	2 (0.2%)	2 (0.2%)	1 (0.1%)
ru.wikipedia.org	2 (0.2%)	1 (0.1%)	1 (0.1%)
nova.rambler.ru	2 (0.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
seoinst.ru	2 (0.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
semenadomoi.ru	2 (0.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
alex-it.ru	2 (0.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
aion-spb.ru	2 (0.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
miss-keyti-best.ru	2 (0.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
clinical-pharmacy.ru	2 (0.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	1,131 (94.4%)	1,046 (85.1%)	1,107 (86.7%)
всего	1,198 (100%)	1,229 (100%)	1,277 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Не веб-страница: в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

Не определена: если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

Другие: если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Vecon и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

Топ40 сайтов, на которые посетители переходили по ссылкам со страниц сайта mastertalk.ru

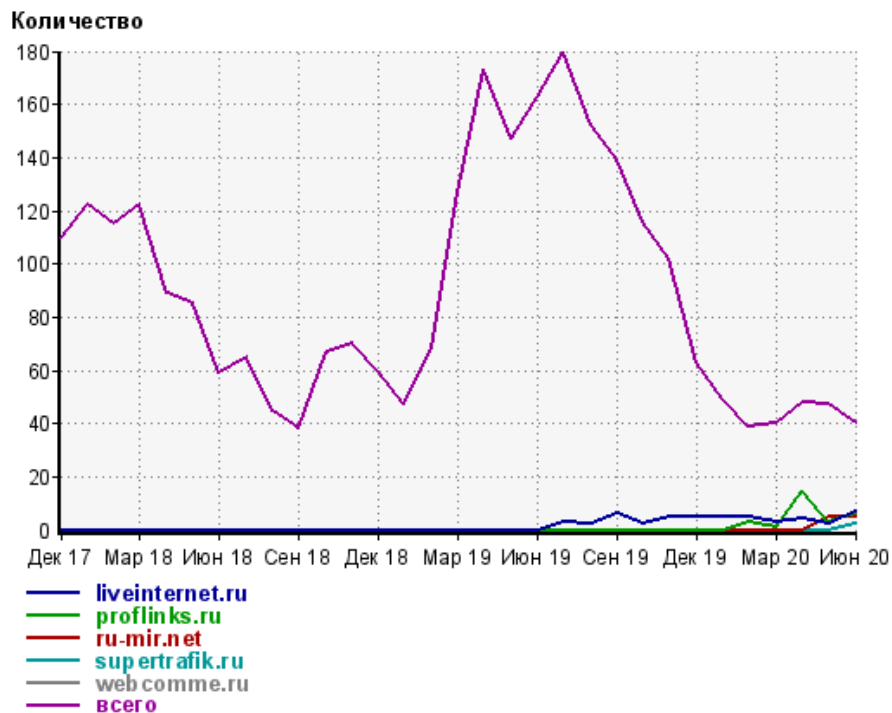
	июнь 2020 г.	май 2020 г.	в среднем за 3 месяца
liveinternet.ru	7 (17.5%)	2 (4.3%)	4 (8.9%)
proflinks.ru	6 (15.0%)	3 (6.4%)	8 (17.8%)
ru-mir.net	5 (12.5%)	5 (10.6%)	3 (6.7%)
supertrafik.ru	2 (5.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
webcomme.ru	2 (5.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
tvforsite.ru	1 (2.5%)	2 (4.3%)	1 (2.2%)
dental-revue.ru	1 (2.5%)	1 (2.1%)	0 (0.0%)
edu.mail.ru	1 (2.5%)	1 (2.1%)	0 (0.0%)
xfont.ru	1 (2.5%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
uaportal.com	1 (2.5%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
igry-ninjago.ru	1 (2.5%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
vodopodgotovka-vodi.ru	1 (2.5%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
cd4user.net	1 (2.5%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
tourismnews.by	1 (2.5%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
rusfootball.info	1 (2.5%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
usedauto.com.ua	1 (2.5%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
gogolev.net	1 (2.5%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
all-reg.net	1 (2.5%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
gismeteo.ru	1 (2.5%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
tvoy-print.ru	1 (2.5%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
mskobr.ru	1 (2.5%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
prometod.ru	1 (2.5%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
gorodusinsk.ru	1 (2.5%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	40 (100%)	14 (29.8%)	16 (35.6%)
всего	40 (100%)	47 (100%)	45 (100%)

Учитываются переходы только на те сайты, которые зарегистрированы в системе статистики LiveInternet, и только на те их страницы, на которых установлен код счетчика.

В данном списке может быть служебная строка, не являющаяся адресом сайта:

Другие: если в конце дня в списке оказывается более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход за этот день, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется при окончании каждого дня, и в конце месяца всё суммируется.

Динамика по месяцам числа переходов по ссылкам со страниц сайта mastertalk.ru на другие сайты



Дата	liveinternet.ru	proflinks.ru	ru-mir.net	supertrafik.ru	webcomme.ru	всего
Дек 17	0	0	0	0	0	110
Янв 18	0	0	0	0	0	122
Фев 18	0	0	0	0	0	115
Мар 18	0	0	0	0	0	122
Апр 18	0	0	0	0	0	89
Май 18	0	0	0	0	0	85
Июн 18	0	0	0	0	0	59
Июл 18	0	0	0	0	0	65
Авг 18	0	0	0	0	0	45
Сен 18	0	0	0	0	0	38
Окт 18	0	0	0	0	0	67
Ноя 18	0	0	0	0	0	70
Дек 18	0	0	0	0	0	60
Янв 19	0	0	0	0	0	47
Фев 19	0	0	0	0	0	68
Мар 19	0	0	0	0	0	127
Апр 19	0	0	0	0	0	173
Май 19	0	0	0	0	0	147
Июн 19	0	0	0	0	0	163
Июл 19	3	0	0	0	0	180
Авг 19	2	0	0	0	0	152
Сен 19	6	0	0	0	0	139
Окт 19	2	0	0	0	0	116
Ноя 19	5	0	0	0	0	102
Дек 19	5	0	0	0	0	63
Янв 20	5	0	0	0	0	49
Фев 20	5	3	0	0	0	39
Мар 20	3	1	0	0	0	40
Апр 20	4	15	0	0	0	48
Май 20	2	3	5	0	0	47
Июн 20	7	6	5	2	2	40