

Аналитический отчет LiveInternet для сайта mastertalk.ru за апрель 2020 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Просмотров страниц	2,218	(+9% мес/мес)	
Посетителей	1,143	(+4% мес/мес)	
Доля мужчин	92.6 %		
Доля женщин	7.4 %		
Посетители младше 18 лет	13.0 %		
Посетители от 18 до 24 лет	29.0 %		
Посетители от 25 до 34 лет	32.5 %		
Посетители от 35 до 44 лет	20.3 %		
Посетители старше 44 лет	5.1 %		
Преобладающая страна - Россия	51.2 %		
Преобладающий регион - Москва	18.3 %		
Структура переходов на страницы сайта:			
Внутренние	36.6 %		
Закладки	32.9 %		
Поиск	16.1 %		
Сайты	14.0 %		
Соц. сети	0.5 %		
Объявления	0.0 %		
Переходов из поисковых систем	356	(-3% мес/мес)	
Посетителей из поисковых систем	337	(-2% мес/мес)	

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	135 (11.8%)	14 (1.2%)	149 (13.0%)
18-24	313 (27.4%)	19 (1.7%)	332 (29.0%)
25-34	350 (30.6%)	22 (1.9%)	372 (32.5%)
35-44	211 (18.5%)	21 (1.8%)	232 (20.3%)
45+	49 (4.3%)	9 (0.8%)	58 (5.1%)
Любой возраст	1,058 (92.6%)	85 (7.4%)	1,143 (100%)

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	213	23	121
18-24	229	13	119
25-34	207	14	117
35-44	163	16	90
45+	55	10	34
Любой возраст	180	15	100

Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в населении России, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	259	28	148
18-24	295	17	154
25-34	246	14	128
35-44	170	15	90
45+	38	5.8	20
Любой возраст	192	14	100

Индекс соответствия категории сайтов - **Category-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной объединённой аудитории сайтов из категории [Интернет](#), умноженное на 100.

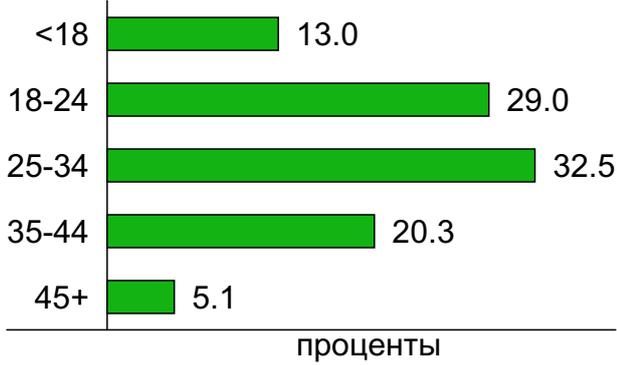
Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	127	13	71
18-24	209	12	110
25-34	223	17	132
35-44	186	19	103
45+	69	15	44
Любой возраст	177	15	100

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

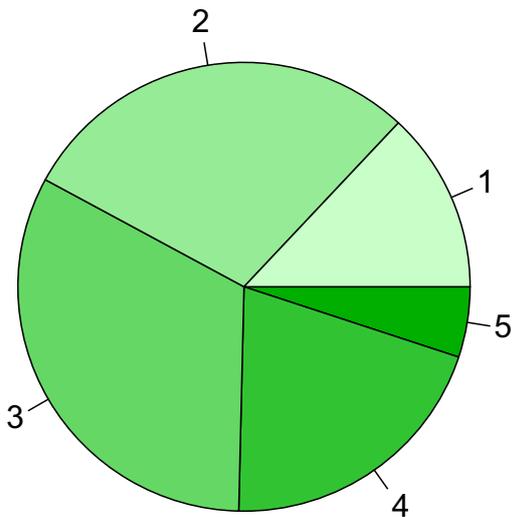
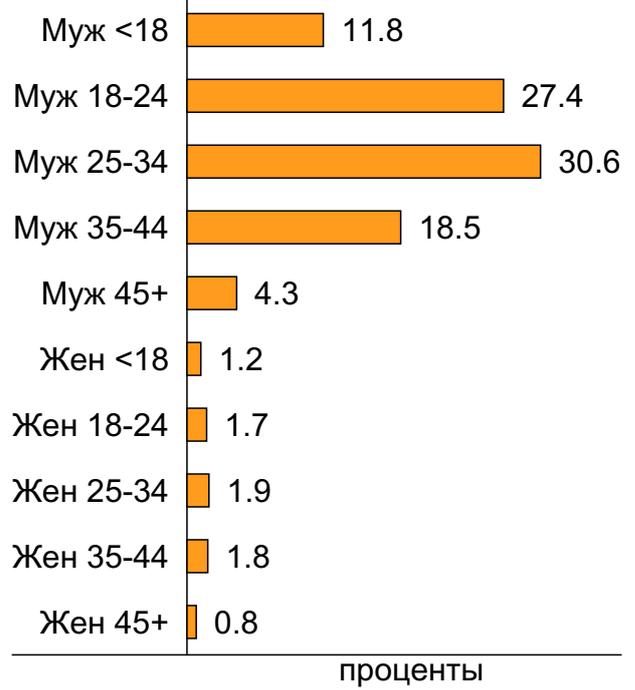
Пол



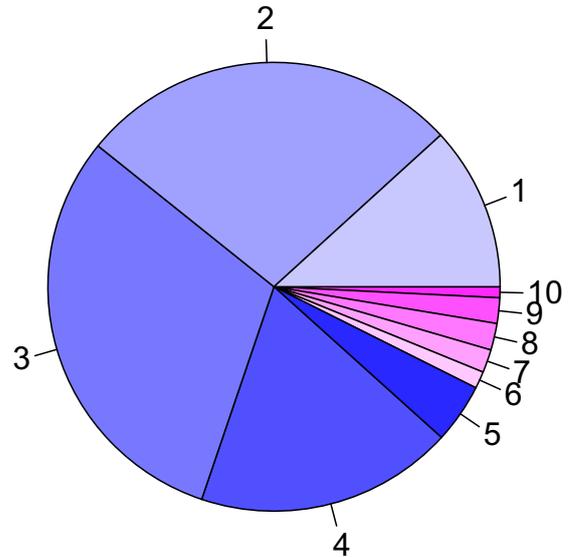
Возраст



Пол / Возраст



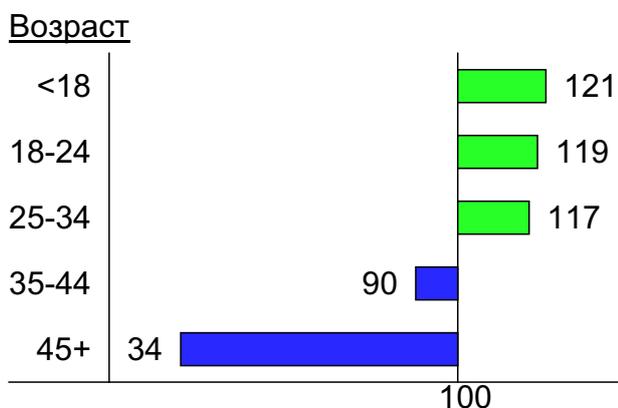
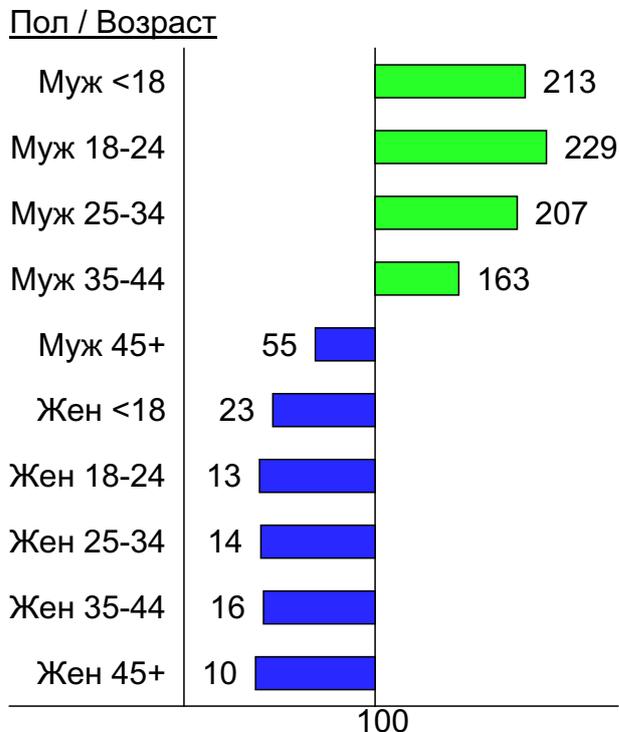
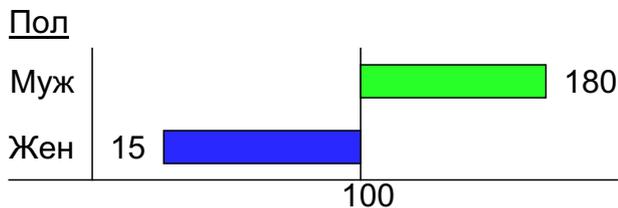
- 1: <18
- 2: 18-24
- 3: 25-34
- 4: 35-44
- 5: 45+



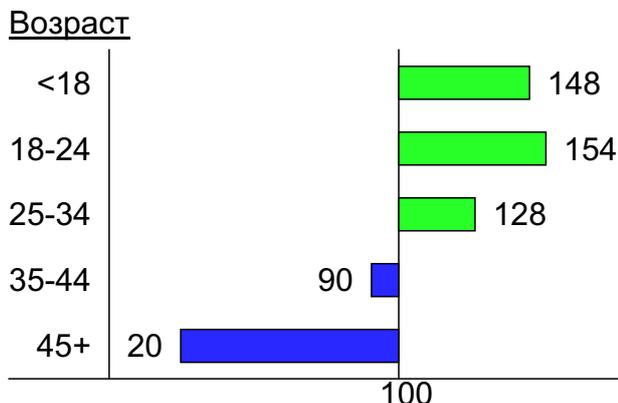
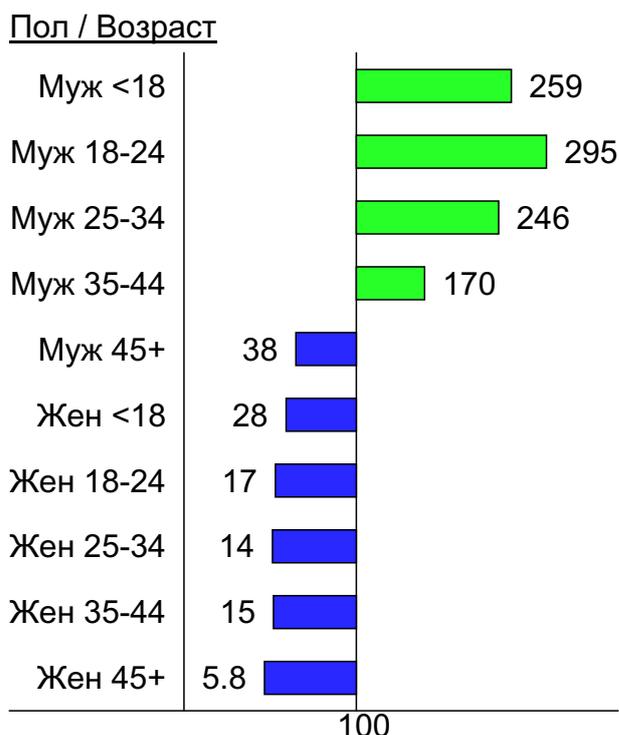
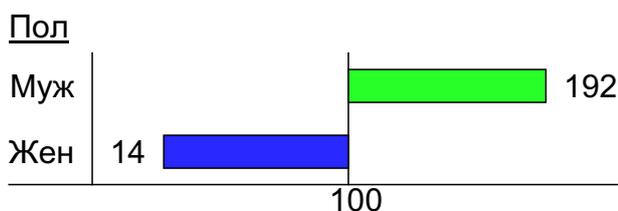
- 1: Муж <18
- 2: Муж 18-24
- 3: Муж 25-34
- 4: Муж 35-44
- 5: Муж 45+
- 6: Жен <18
- 7: Жен 18-24
- 8: Жен 25-34
- 9: Жен 35-44
- 10: Жен 45+

Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия Интернету - Internet-Affinity Index



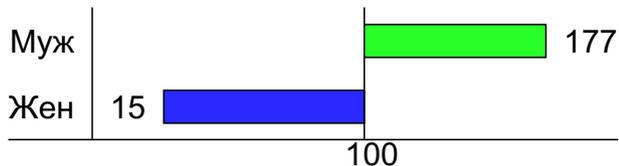
Индекс соответствия населению России - Population-Affinity Index



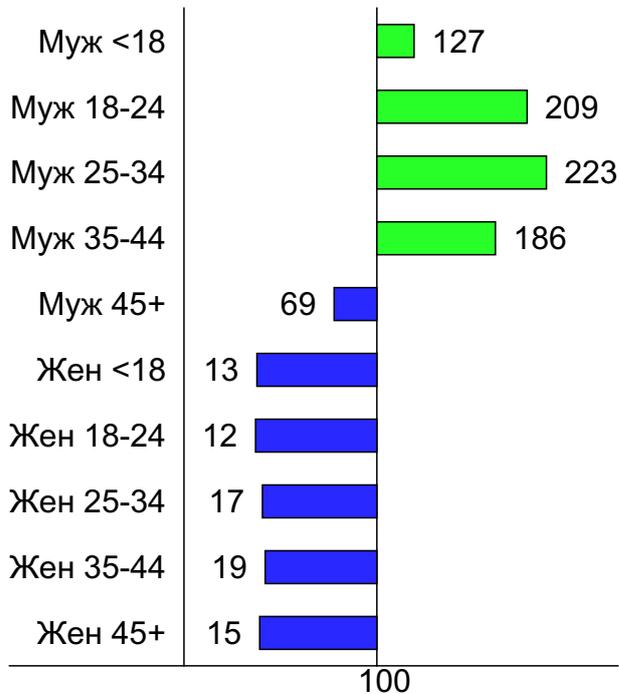
Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия категории сайтов [Интернет](#) -
Category-Affinity Index

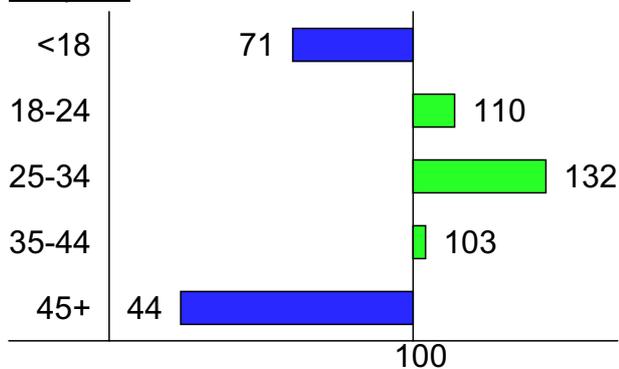
Пол



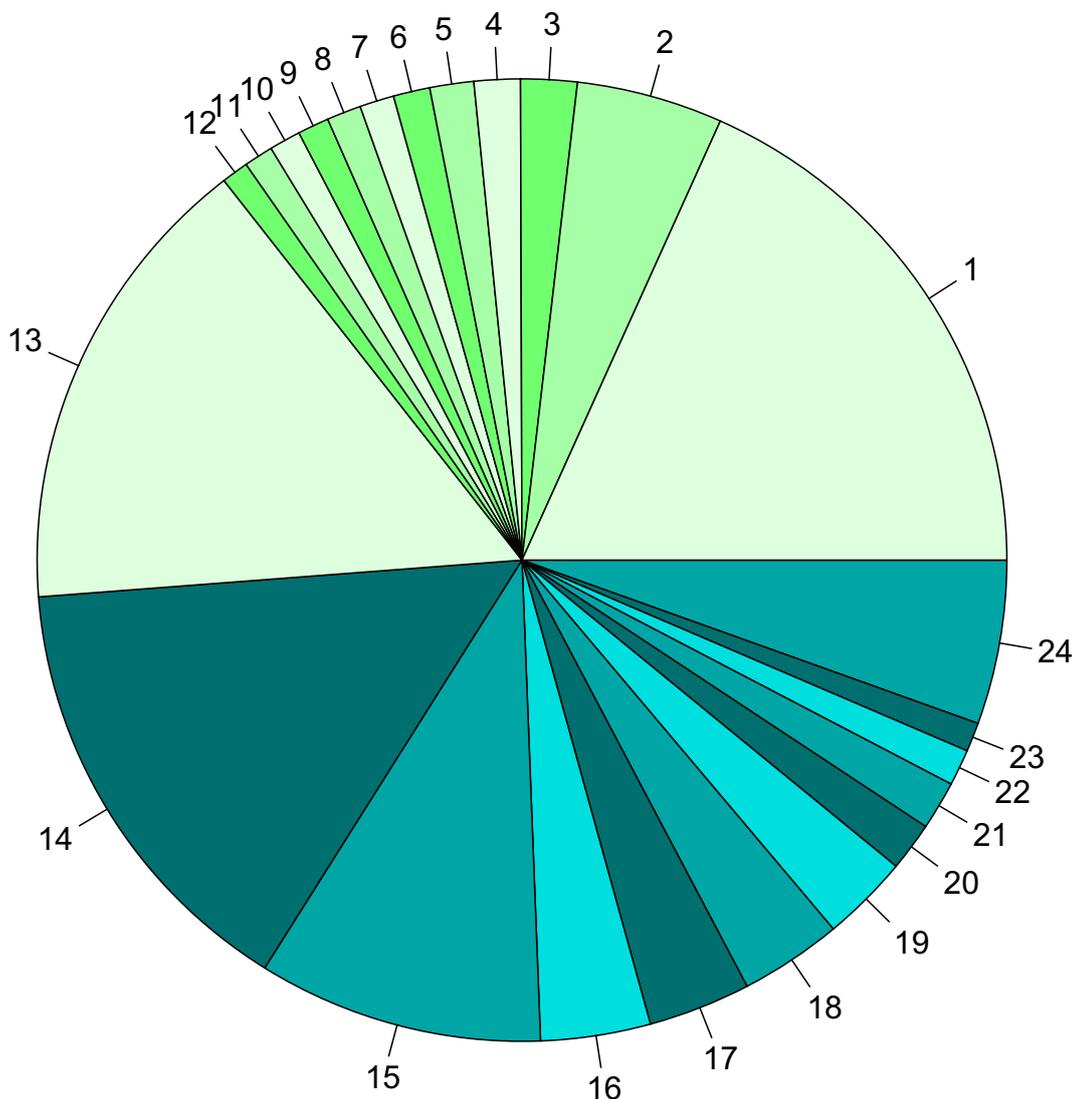
Пол / Возраст



Возраст



Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



Регионы России:

- 1: Москва - 18.3%
- 2: Санкт-Петербург - 4.9%
- 3: Краснодар - 1.9%
- 4: Екатеринбург - 1.5%
- 5: Новосибирск - 1.5%
- 6: Казань - 1.2%
- 7: Нижний Новгород - 1.1%
- 8: Самара - 1.1%
- 9: Пермь - 1.0%
- 10: Волгоград - 1.0%
- 11: Ростов-на-Дону - 1.0%
- 12: Тула - 0.9%
- 13: Остальные регионы России - 15.7%

Другие страны:

- 14: Китай - 14.9%
- 15: Украина - 9.5%
- 16: Беларусь - 3.7%
- 17: Казахстан - 3.4%
- 18: США - 3.4%
- 19: Великобритания - 2.9%
- 20: Германия - 1.6%
- 21: Крым - 1.6%
- 22: Чехия - 1.2%
- 23: Нидерланды - 1.0%
- 24: Остальные страны - 5.5%

Среднесуточное распределение аудитории по странам

	апрель 2020 г.	март 2020 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	21 (51.2%)	19 (48.7%)	20 (50.0%)
Китай	6.1 (14.9%)	6 (15.4%)	5.8 (14.5%)
Украина	3.9 (9.5%)	4.5 (11.5%)	4.4 (11.0%)
Беларусь	1.5 (3.7%)	1.2 (3.1%)	1.4 (3.5%)
Казахстан	1.4 (3.4%)	1 (2.6%)	1.3 (3.3%)
США	1.4 (3.4%)	1.6 (4.1%)	1.4 (3.5%)
Великобритания	1.2 (2.9%)	1 (2.6%)	1.1 (2.8%)
Германия	0.67 (1.6%)	0.55 (1.4%)	0.61 (1.5%)
Крым	0.67 (1.6%)	0.48 (1.2%)	0.57 (1.4%)
Чехия	0.5 (1.2%)	0.32 (0.8%)	0.36 (0.9%)
Нидерланды	0.4 (1.0%)	0.29 (0.7%)	0.32 (0.8%)
Франция	0.27 (0.7%)	0.097 (0.2%)	0.18 (0.5%)
Другие	0.23 (0.6%)	0.29 (0.7%)	0.27 (0.7%)
Молдавия	0.2 (0.5%)	0.55 (1.4%)	0.33 (0.8%)
Норвегия	0.2 (0.5%)	0.13 (0.3%)	0.22 (0.6%)
Швеция	0.13 (0.3%)	0.13 (0.3%)	0.089 (0.2%)
Румыния	0.13 (0.3%)	0.13 (0.3%)	0.089 (0.2%)
Канада	0.13 (0.3%)	0.032 (0.1%)	0.089 (0.2%)
Польша	0.1 (0.2%)	0.13 (0.3%)	0.1 (0.3%)
Турция	0.1 (0.2%)	0.065 (0.2%)	0.078 (0.2%)
Грузия	0.1 (0.2%)	0 (0.0%)	0.056 (0.1%)
Швейцария	0.1 (0.2%)	0 (0.0%)	0.033 (0.1%)
Армения	0.067 (0.2%)	0.23 (0.6%)	0.12 (0.3%)
Азербайджан	0.067 (0.2%)	0.23 (0.6%)	0.11 (0.3%)
Киргизия	0.067 (0.2%)	0.032 (0.1%)	0.078 (0.2%)
Бразилия	0.067 (0.2%)	0.032 (0.1%)	0.044 (0.1%)
Тайвань	0.067 (0.2%)	0 (0.0%)	0.033 (0.1%)
Эстония	0.033 (0.1%)	0.16 (0.4%)	0.078 (0.2%)
Таиланд	0.033 (0.1%)	0.097 (0.2%)	0.044 (0.1%)
Испания	0.033 (0.1%)	0.065 (0.2%)	0.089 (0.2%)
Италия	0.033 (0.1%)	0.065 (0.2%)	0.056 (0.1%)
Финляндия	0.033 (0.1%)	0.065 (0.2%)	0.044 (0.1%)
Австрия	0.033 (0.1%)	0.065 (0.2%)	0.044 (0.1%)
Узбекистан	0.033 (0.1%)	0.032 (0.1%)	0.033 (0.1%)
Бельгия	0.033 (0.1%)	0.032 (0.1%)	0.022 (0.1%)
Сербия	0.033 (0.1%)	0.032 (0.1%)	0.022 (0.1%)
Марокко	0.033 (0.1%)	0 (0.0%)	0.044 (0.1%)
Египет	0.033 (0.1%)	0 (0.0%)	0.033 (0.1%)
Словакия	0.033 (0.1%)	0 (0.0%)	0.011 (0.0%)
Гонконг	0.033 (0.1%)	0 (0.0%)	0.011 (0.0%)
Литва	0 (0.0%)	0.13 (0.3%)	0.056 (0.1%)
Ирландия	0 (0.0%)	0.065 (0.2%)	0.022 (0.1%)
Аргентина	0 (0.0%)	0.065 (0.2%)	0.022 (0.1%)
Израиль	0 (0.0%)	0.032 (0.1%)	0.044 (0.1%)
Латвия	0 (0.0%)	0.032 (0.1%)	0.033 (0.1%)
Южная Корея	0 (0.0%)	0.032 (0.1%)	0.022 (0.1%)
Индия	0 (0.0%)	0.032 (0.1%)	0.022 (0.1%)
Таджикистан	0 (0.0%)	0.032 (0.1%)	0.022 (0.1%)
Болгария	0 (0.0%)	0.032 (0.1%)	0.011 (0.0%)
Греция	0 (0.0%)	0.032 (0.1%)	0.011 (0.0%)
сумма выбранных	41 (100%)	39 (100%)	39.975 (99.9%)
всего	41 (100%)	39 (100%)	40 (100%)

Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	апрель 2020 г.	март 2020 г.	в среднем за 3 месяца
Москва	7.5 (35.7%)	6 (31.6%)	7.1 (35.5%)
Санкт-Петербург	2 (9.5%)	1.6 (8.4%)	1.8 (9.0%)
Краснодар	0.77 (3.7%)	0.68 (3.6%)	0.63 (3.1%)
Екатеринбург	0.63 (3.0%)	0.45 (2.4%)	0.53 (2.6%)
Новосибирск	0.6 (2.9%)	0.68 (3.6%)	0.59 (3.0%)
Казань	0.5 (2.4%)	0.55 (2.9%)	0.44 (2.2%)
Нижний Новгород	0.47 (2.2%)	1 (5.3%)	0.64 (3.2%)
Самара	0.47 (2.2%)	0.48 (2.5%)	0.4 (2.0%)
Пермь	0.43 (2.0%)	0.26 (1.4%)	0.34 (1.7%)
Волгоград	0.43 (2.0%)	0.19 (1.0%)	0.24 (1.2%)
Ростов-на-Дону	0.4 (1.9%)	0.35 (1.8%)	0.3 (1.5%)
не определён	0.37 (1.8%)	0.74 (3.9%)	0.52 (2.6%)
Тула	0.37 (1.8%)	0.065 (0.3%)	0.2 (1.0%)
Челябинск	0.33 (1.6%)	0.35 (1.8%)	0.4 (2.0%)
Барнаул	0.3 (1.4%)	0.097 (0.5%)	0.13 (0.7%)
Рязань	0.27 (1.3%)	0.29 (1.5%)	0.22 (1.1%)
Белгород	0.27 (1.3%)	0.13 (0.7%)	0.14 (0.7%)
Уфа	0.23 (1.1%)	0.23 (1.2%)	0.27 (1.4%)
Иркутск	0.23 (1.1%)	0.16 (0.8%)	0.16 (0.8%)
Хабаровск	0.23 (1.1%)	0.13 (0.7%)	0.23 (1.1%)
Томск	0.23 (1.1%)	0.065 (0.3%)	0.12 (0.6%)
Саратов	0.2 (1.0%)	0.26 (1.4%)	0.22 (1.1%)
Ижевск	0.2 (1.0%)	0.26 (1.4%)	0.17 (0.9%)
Воронеж	0.17 (0.8%)	0.19 (1.0%)	0.27 (1.4%)
Владивосток	0.17 (0.8%)	0.19 (1.0%)	0.21 (1.1%)
Ярославль	0.17 (0.8%)	0.16 (0.8%)	0.16 (0.8%)
Калининград	0.17 (0.8%)	0.16 (0.8%)	0.13 (0.7%)
Архангельск	0.17 (0.8%)	0.13 (0.7%)	0.11 (0.6%)
Красноярск	0.17 (0.8%)	0.065 (0.3%)	0.17 (0.9%)
Тюмень	0.17 (0.8%)	0.065 (0.3%)	0.12 (0.6%)
Владимир	0.17 (0.8%)	0.065 (0.3%)	0.11 (0.6%)
Кемерово	0.13 (0.6%)	0.097 (0.5%)	0.13 (0.7%)
Тамбов	0.13 (0.6%)	0.097 (0.5%)	0.089 (0.4%)
Смоленск	0.13 (0.6%)	0.065 (0.3%)	0.1 (0.5%)
Вологда	0.13 (0.6%)	0.032 (0.2%)	0.078 (0.4%)
Ханты-Мансийск	0.13 (0.6%)	0 (0.0%)	0.044 (0.2%)
Омск	0.1 (0.5%)	0.19 (1.0%)	0.13 (0.7%)
Брянск	0.1 (0.5%)	0.16 (0.8%)	0.12 (0.6%)
Саранск	0.1 (0.5%)	0.097 (0.5%)	0.089 (0.4%)
Ставрополь	0.1 (0.5%)	0.065 (0.3%)	0.1 (0.5%)
Ульяновск	0.1 (0.5%)	0.032 (0.2%)	0.044 (0.2%)
Курск	0.1 (0.5%)	0 (0.0%)	0.033 (0.2%)
Калуга	0.067 (0.3%)	0.097 (0.5%)	0.12 (0.6%)
Сочи	0.067 (0.3%)	0.097 (0.5%)	0.11 (0.6%)
Петрозаводск	0.067 (0.3%)	0.097 (0.5%)	0.067 (0.3%)
Якутск	0.067 (0.3%)	0.065 (0.3%)	0.078 (0.4%)
Орёл	0.067 (0.3%)	0.032 (0.2%)	0.044 (0.2%)
Йошкар-Ола	0.067 (0.3%)	0.032 (0.2%)	0.033 (0.2%)
Пенза	0.067 (0.3%)	0 (0.0%)	0.056 (0.3%)
Иваново	0.067 (0.3%)	0 (0.0%)	0.044 (0.2%)
сумма выбранных	20.576 (98.0%)	17.297 (91.0%)	18.579 (92.9%)
всего	21 (100%)	19 (100%)	20 (100%)

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Компьютеры, оргтехника		129	11.3 %	327
в том числе	Компьютерные комплектующие	60	5.2 %	493
	Ноутбуки	49	4.3 %	313
	Принтеры	12	1.0 %	293
	Мониторы	10	0.9 %	356
	Планшетные ПК	4	0.3 %	178
Аудио, Видео, Фото		33	2.9 %	206
в том числе	Телевизоры, DVD-проигрыватели	19	1.7 %	211
	Видеоаппаратура	8	0.7 %	337
	Аудио-техника	4	0.3 %	95
	Фотоаппараты	2	0.2 %	177
Телефоны, связь		85	7.4 %	153
в том числе	Мобильные телефоны	63	5.5 %	157
	Мобильные приложения и услуги	49	4.3 %	143
	Стационарная связь	4	0.3 %	668
Бизнес		157	13.7 %	139
в том числе	Трудоустройство, персонал	84	7.3 %	134
	Бухгалтерия	60	5.2 %	111
	Реклама	39	3.4 %	522
	Аудит, консалтинг	8	0.7 %	782
Выставки, концерты, театры, кино		23	2.0 %	138
Финансы		87	7.6 %	116
в том числе	Валюта	37	3.2 %	82
	Кредиты	30	2.6 %	144
	Фондовый рынок	14	1.2 %	148
	Страхование	13	1.1 %	119
	Вклады, депозиты	5	0.4 %	92
Авто		72	6.3 %	99
в том числе	Иномарки	50	4.4 %	95
	Колёса, Шины	10	0.9 %	119
	Мото-, Квадроциклы, Снегоходы	10	0.9 %	105
	Отечественные авто	7	0.6 %	66
	Автострахование	5	0.4 %	163
Недвижимость		81	7.1 %	99
в том числе	Квартиры	36	3.1 %	93
	Загородная недвижимость	27	2.4 %	100
	Ипотека	10	0.9 %	98
	Земля	9	0.8 %	96
	Зарубежная недвижимость	3	0.3 %	185
	Гаражи	2	0.2 %	61
	Коммерческая недвижимость	2	0.2 %	126
Отдых, туризм, путешествия		58	5.1 %	98
в том числе	Отдых за рубежом	43	3.8 %	105
	Отдых в России и Украине	21	1.8 %	95
Образование		58	5.1 %	78
в том числе	Иностранные языки	39	3.4 %	67
	Образование для детей	15	1.3 %	156
	Образование высшее	9	0.8 %	80

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Медицина, здоровье		190	16.6 %	74
в том числе	Беременность и роды	13	1.1 %	52
	Спорт, фитнес, йога	8	0.7 %	99
	Диеты	6	0.5 %	31
	Стоматология	6	0.5 %	81
	Лишний вес	3	0.3 %	26
	Зрение	2	0.2 %	74
Дом и семья		110	9.6 %	53
в том числе	Кулинария, рецепты	80	7.0 %	46
	Собаки	21	1.8 %	75
	Кошки	16	1.4 %	82
	Детские сады	4	0.3 %	53
	Маленькие дети	1	0.1 %	28
Бытовая техника		28	2.4 %	51

Интересы пользователей определяются по поисковым запросам, которые пользователи вводили в поисковых системах.

Структура переходов на страницы сайта

	апрель 2020 г.	март 2020 г.	в среднем за 3 месяца
Внутренние	812 (36.6%)	708 (34.6%)	721 (35.1%)
Закладки	730 (32.9%)	701 (34.3%)	685 (33.3%)
Поиск	356 (16.1%)	368 (18.0%)	358 (17.4%)
Сайты	310 (14.0%)	260 (12.7%)	285 (13.9%)
Соц. сети	10 (0.5%)	7 (0.3%)	8 (0.4%)
Объявления	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	2,218 (100%)	2,044 (100%)	2,057 (100%)

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, iсq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Vecon и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

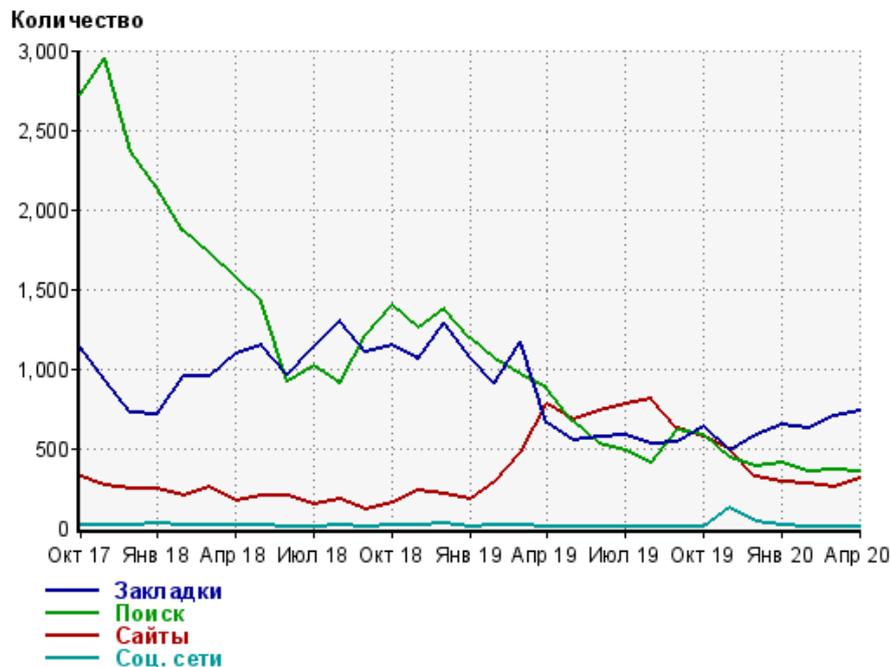
Структура входящего месячного трафика на сайт.



Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт

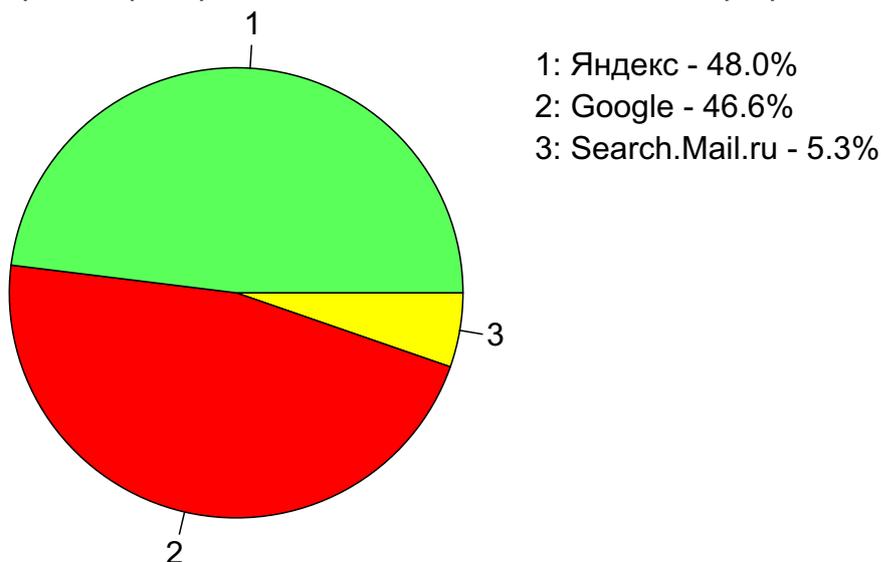


Дата	Закладки	Поиск	Сайты	Соц. сети
Окт 17	1,141	2,722	317	11
Ноя 17	927	2,952	266	15
Дек 17	718	2,369	250	14
Янв 18	712	2,132	246	28
Фев 18	950	1,859	204	16
Мар 18	956	1,723	255	20
Апр 18	1,087	1,566	166	11
Май 18	1,152	1,415	202	13
Июн 18	958	917	198	6
Июл 18	1,138	1,017	150	4
Авг 18	1,298	903	175	11
Сен 18	1,103	1,216	119	10
Окт 18	1,149	1,397	158	11
Ноя 18	1,064	1,258	229	11
Дек 18	1,284	1,372	215	23
Янв 19	1,075	1,194	174	8
Фев 19	911	1,059	293	11
Мар 19	1,167	958	474	13
Апр 19	660	879	773	10
Май 19	549	666	683	7
Июн 19	568	532	730	7
Июл 19	585	479	782	2
Авг 19	522	405	807	3
Сен 19	535	614	625	7
Окт 19	632	580	566	3
Ноя 19	482	442	490	129
Дек 19	579	391	316	43
Янв 20	643	408	287	13
Фев 20	625	351	282	8
Мар 20	701	368	260	7
Апр 20	730	356	310	10

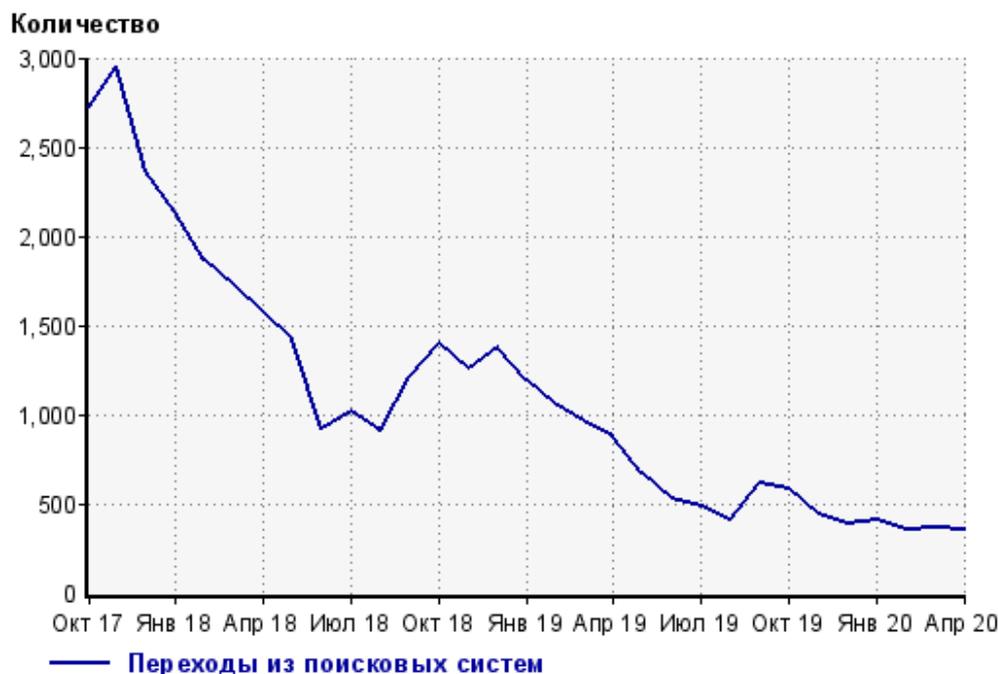
Топ10 поисковых систем, из которых осуществлялись переходы на сайт mastertalk.ru

	апрель 2020 г.	март 2020 г.	в среднем за 3 месяца
Яндекс	171 (48.0%)	169 (45.9%)	173 (48.3%)
Google	166 (46.6%)	174 (47.3%)	165 (46.1%)
Search.Mail.ru	19 (5.3%)	25 (6.8%)	19 (5.3%)
сумма выбранных	356 (100%)	368 (100%)	357 (99.7%)
всего	356 (100%)	368 (100%)	358 (100%)

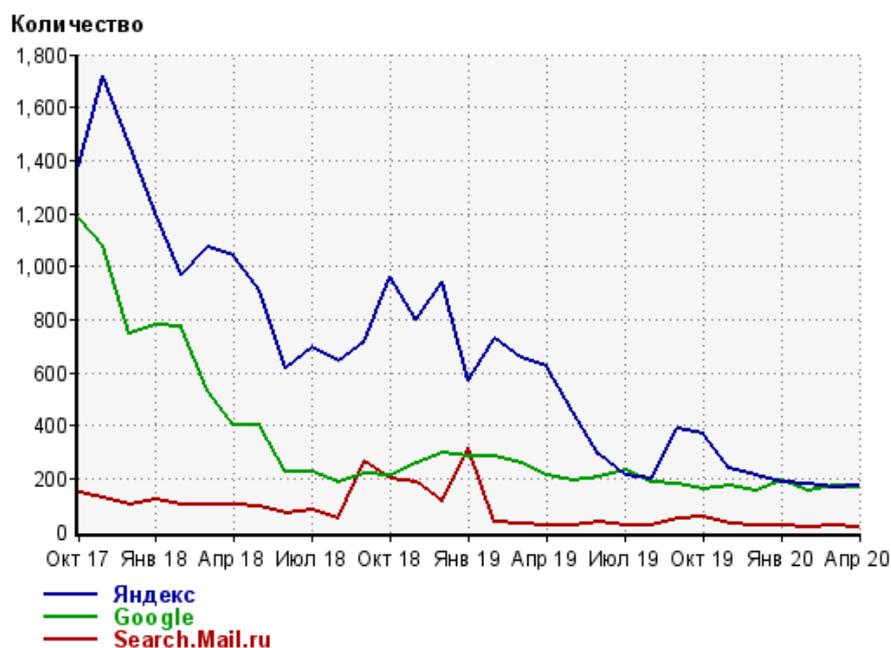
Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковым системам



Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



Динамика по месяцам числа переходов из поисковых систем



Дата	Яндекс	Google	Search.Mail.ru
Окт 17	1,382	1,182	146
Ноя 17	1,718	1,080	128
Дек 17	1,466	749	103
Янв 18	1,202	777	118
Фев 18	971	774	100
Мар 18	1,076	529	98
Апр 18	1,043	403	104
Май 18	908	398	95
Июн 18	617	226	70
Июл 18	692	225	81
Авг 18	643	189	52
Сен 18	717	221	263
Окт 18	965	215	197
Ноя 18	796	257	189
Дек 18	940	295	113
Янв 19	573	285	317
Фев 19	728	282	38
Мар 19	653	255	27
Апр 19	626	213	23
Май 19	452	191	23
Июн 19	289	203	33
Июл 19	211	233	23
Авг 19	198	185	22
Сен 19	386	178	50
Окт 19	367	160	53
Ноя 19	239	171	30
Дек 19	213	156	22
Янв 20	188	195	25
Фев 20	181	155	15
Мар 20	169	174	25
Апр 20	171	166	19

Структура месячной поисковой аудитории сайта

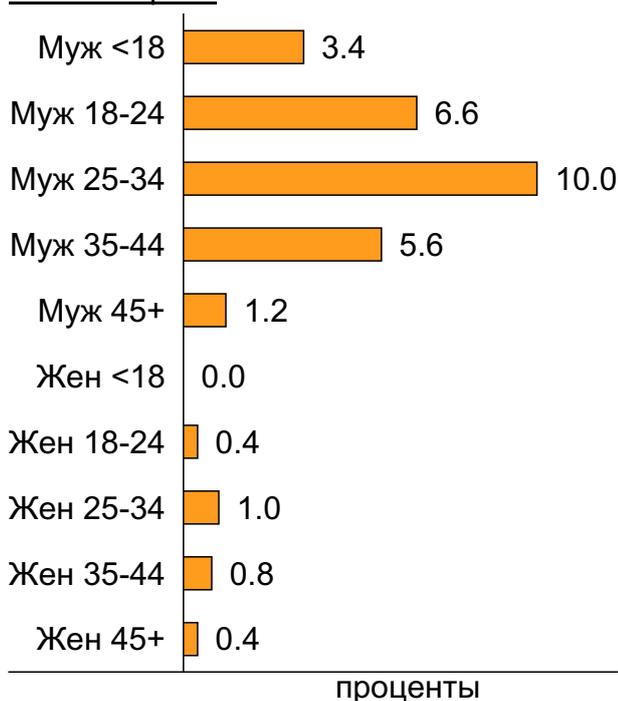
В таблице представлены размеры демографических групп в месячной поисковой аудитории сайта и их доли в процентах от полной месячной аудитории этого сайта.

К поисковой аудитории относятся те посетители, которые переходили на сайт из поисковых систем не более 6 раз в течение месяца и не использовали доменное имя сайта в поисковом запросе.

Пол и возраст поисковой аудитории

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	39 (3.4%)	0 (0.0%)	39 (3.4%)
18-24	75 (6.6%)	5 (0.4%)	80 (7.0%)
25-34	114 (10.0%)	12 (1.0%)	126 (11.0%)
35-44	64 (5.6%)	9 (0.8%)	73 (6.4%)
45+	14 (1.2%)	5 (0.4%)	19 (1.7%)
Любой возраст	306 (26.8%)	31 (2.7%)	337 (29.5%)

Пол / Возраст



Пол



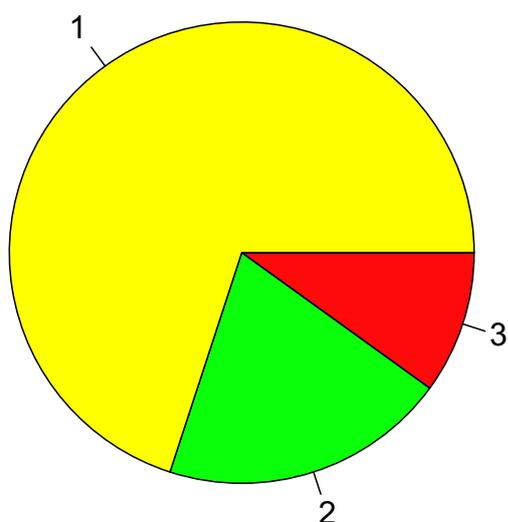
Возраст



Топ10 социальных сетей, из которых осуществлялись переходы на сайт mastertalk.ru

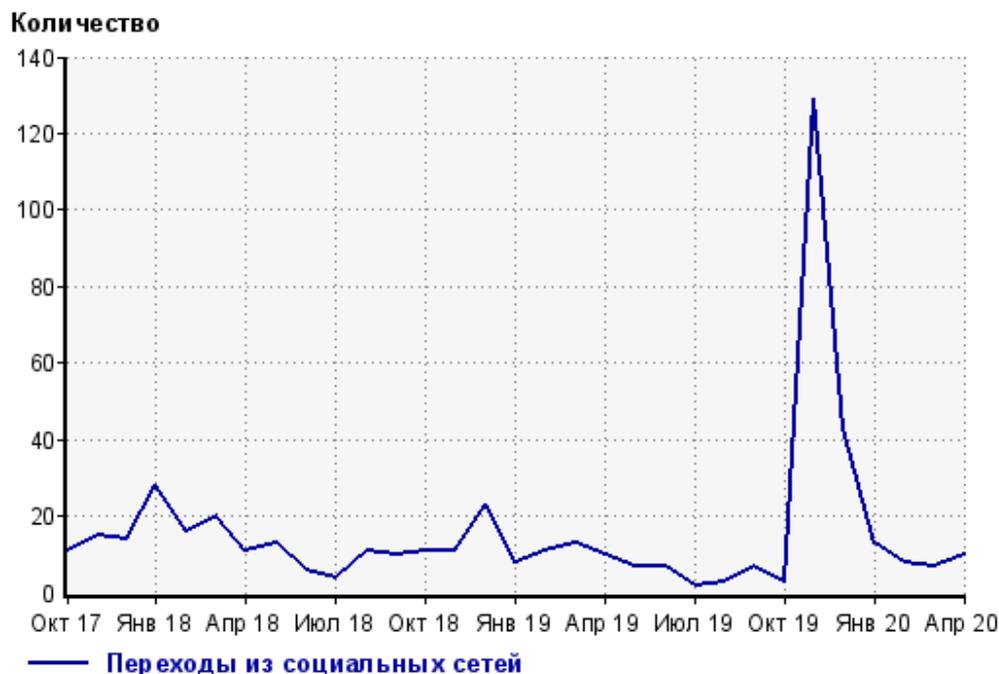
	апрель 2020 г.	март 2020 г.	в среднем за 3 месяца
vkontakte.ru	7 (70.0%)	5 (71.4%)	5 (62.5%)
liveinternet.ru	2 (20.0%)	1 (14.3%)	2 (25.0%)
habrahabr.ru	1 (10.0%)	1 (14.3%)	0 (0.0%)
всего	10 (100%)	7 (100%)	8 (100%)

Диаграмма распределения месячного трафика из социальных сетей

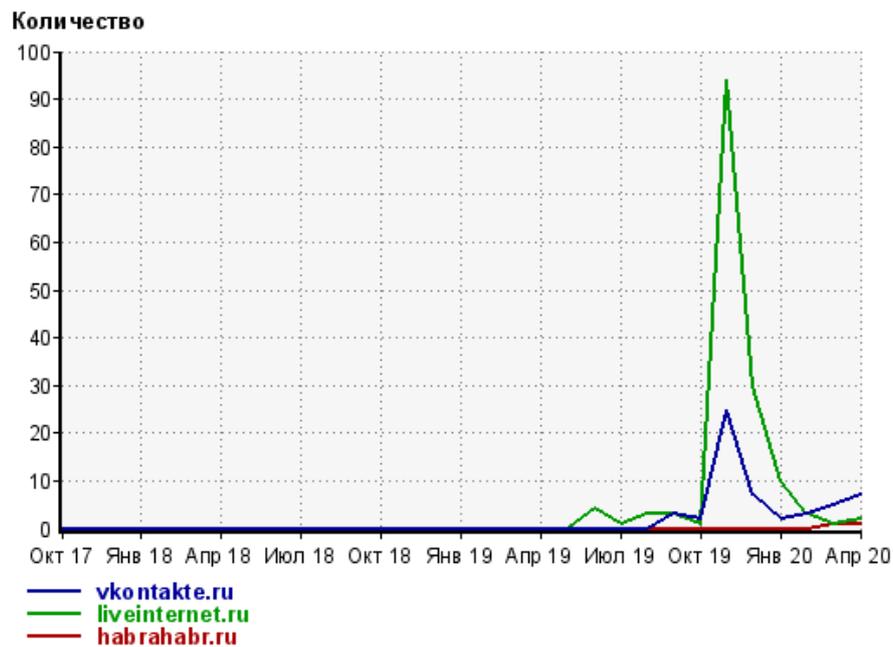


- 1: vkontakte.ru - 70.0%
- 2: liveinternet.ru - 20.0%
- 3: habrahabr.ru - 10.0%

Динамика по месяцам числа переходов из социальных сетей на сайт



Динамика по месяцам числа переходов из социальных сетей

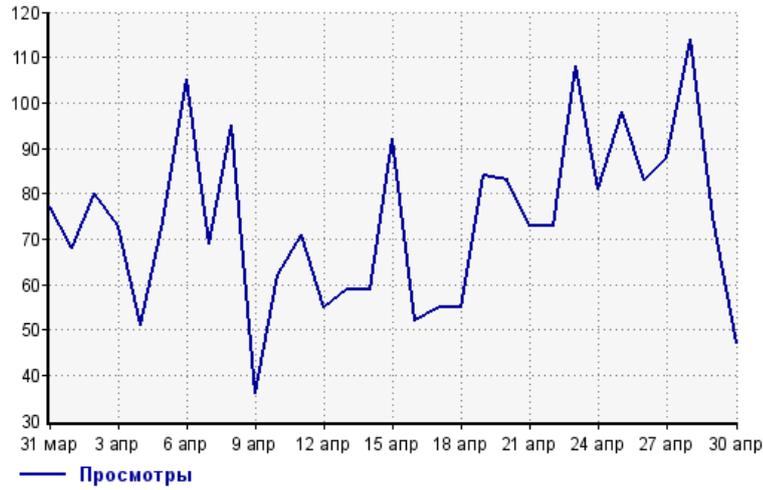


Дата	vkontakte.ru	liveinternet.ru	habrahabr.ru
Окт 17	0	0	0
Ноя 17	0	0	0
Дек 17	0	0	0
Янв 18	0	0	0
Фев 18	0	0	0
Мар 18	0	0	0
Апр 18	0	0	0
Май 18	0	0	0
Июн 18	0	0	0
Июл 18	0	0	0
Авг 18	0	0	0
Сен 18	0	0	0
Окт 18	0	0	0
Ноя 18	0	0	0
Дек 18	0	0	0
Янв 19	0	0	0
Фев 19	0	0	0
Мар 19	0	0	0
Апр 19	0	0	0
Май 19	0	0	0
Июн 19	0	4	0
Июл 19	0	1	0
Авг 19	0	3	0
Сен 19	3	3	0
Окт 19	2	1	0
Ноя 19	25	94	0
Дек 19	7	30	0
Янв 20	2	10	0
Фев 20	3	3	0
Мар 20	5	1	1
Апр 20	7	2	1

Посещаемость по дням в течение месяца

Число просмотров страниц сайта

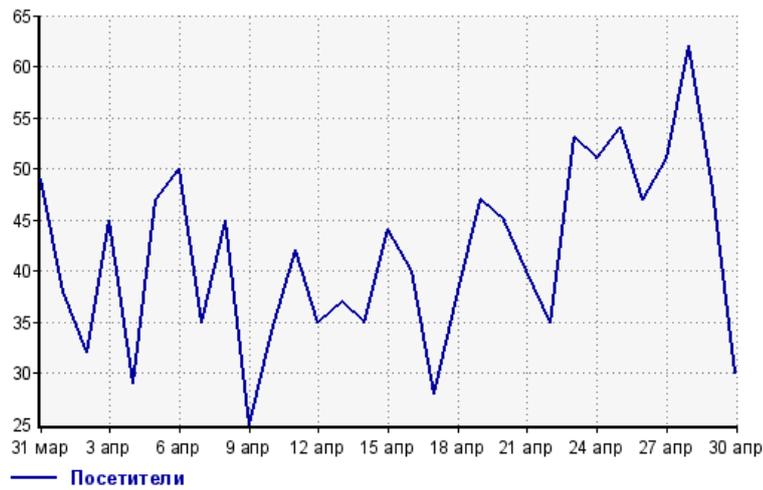
Количество



31 мар:	77	16 апр:	52
1 апр:	68	17 апр:	55
2 апр:	80	18 апр:	55
3 апр:	73	19 апр:	84
4 апр:	51	20 апр:	83
5 апр:	74	21 апр:	73
6 апр:	105	22 апр:	73
7 апр:	69	23 апр:	108
8 апр:	95	24 апр:	81
9 апр:	36	25 апр:	98
10 апр:	62	26 апр:	83
11 апр:	71	27 апр:	88
12 апр:	55	28 апр:	114
13 апр:	59	29 апр:	75
14 апр:	59	30 апр:	47
15 апр:	92		

Размер аудитории сайта

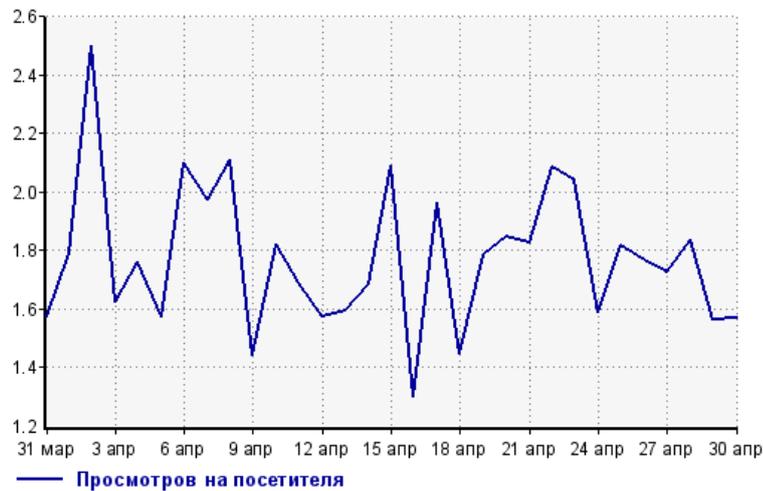
Количество



31 мар:	49	16 апр:	40
1 апр:	38	17 апр:	28
2 апр:	32	18 апр:	38
3 апр:	45	19 апр:	47
4 апр:	29	20 апр:	45
5 апр:	47	21 апр:	40
6 апр:	50	22 апр:	35
7 апр:	35	23 апр:	53
8 апр:	45	24 апр:	51
9 апр:	25	25 апр:	54
10 апр:	34	26 апр:	47
11 апр:	42	27 апр:	51
12 апр:	35	28 апр:	62
13 апр:	37	29 апр:	48
14 апр:	35	30 апр:	30
15 апр:	44		

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



31 мар:	1.6	16 апр:	1.3
1 апр:	1.8	17 апр:	2.0
2 апр:	2.5	18 апр:	1.4
3 апр:	1.6	19 апр:	1.8
4 апр:	1.8	20 апр:	1.8
5 апр:	1.6	21 апр:	1.8
6 апр:	2.1	22 апр:	2.1
7 апр:	2.0	23 апр:	2.0
8 апр:	2.1	24 апр:	1.6
9 апр:	1.4	25 апр:	1.8
10 апр:	1.8	26 апр:	1.8
11 апр:	1.7	27 апр:	1.7
12 апр:	1.6	28 апр:	1.8
13 апр:	1.6	29 апр:	1.6
14 апр:	1.7	30 апр:	1.6
15 апр:	2.1		

Динамика месячной посещаемости

Число просмотров страниц сайта

Количество



Окт 17:	6,742	Фев 19:	3,491
Ноя 17:	5,893	Мар 19:	3,826
Дек 17:	4,809	Апр 19:	3,461
Янв 18:	4,489	Май 19:	3,359
Фев 18:	4,454	Июн 19:	3,231
Мар 18:	4,183	Июл 19:	2,857
Апр 18:	3,970	Авг 19:	2,664
Май 18:	3,858	Сен 19:	2,751
Июн 18:	3,090	Окт 19:	2,543
Июл 18:	3,359	Ноя 19:	2,568
Авг 18:	3,646	Дек 19:	2,082
Сен 18:	3,700	Янв 20:	1,986
Окт 18:	3,855	Фев 20:	1,910
Ноя 18:	3,771	Мар 20:	2,044
Дек 18:	4,311	Апр 20:	2,218
Янв 19:	4,146		

Размер аудитории сайта

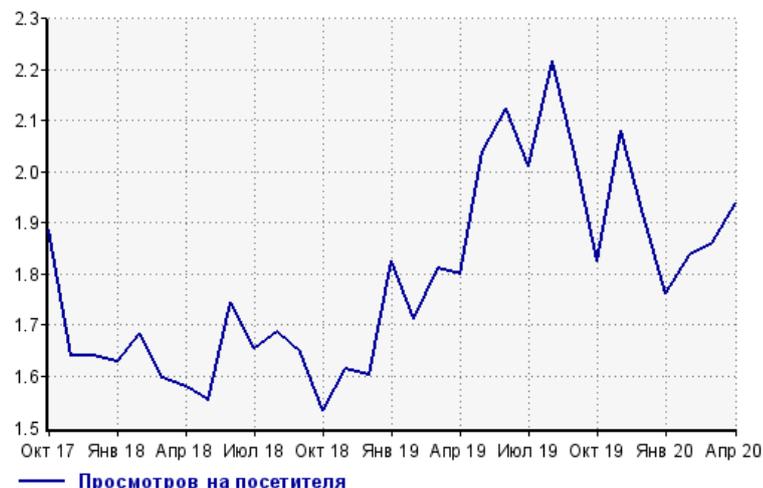
Количество



Окт 17:	3,575	Фев 19:	2,038
Ноя 17:	3,595	Мар 19:	2,113
Дек 17:	2,930	Апр 19:	1,924
Янв 18:	2,758	Май 19:	1,647
Фев 18:	2,643	Июн 19:	1,520
Мар 18:	2,621	Июл 19:	1,421
Апр 18:	2,513	Авг 19:	1,201
Май 18:	2,481	Сен 19:	1,352
Июн 18:	1,771	Окт 19:	1,392
Июл 18:	2,029	Ноя 19:	1,234
Авг 18:	2,162	Дек 19:	1,086
Сен 18:	2,248	Янв 20:	1,126
Окт 18:	2,514	Фев 20:	1,040
Ноя 18:	2,336	Мар 20:	1,098
Дек 18:	2,689	Апр 20:	1,143
Янв 19:	2,272		

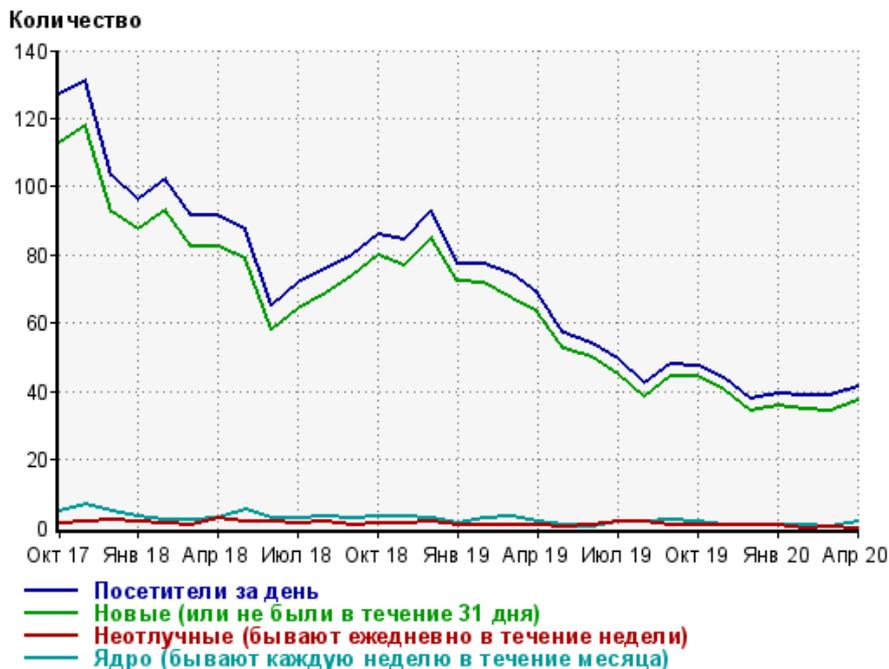
Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



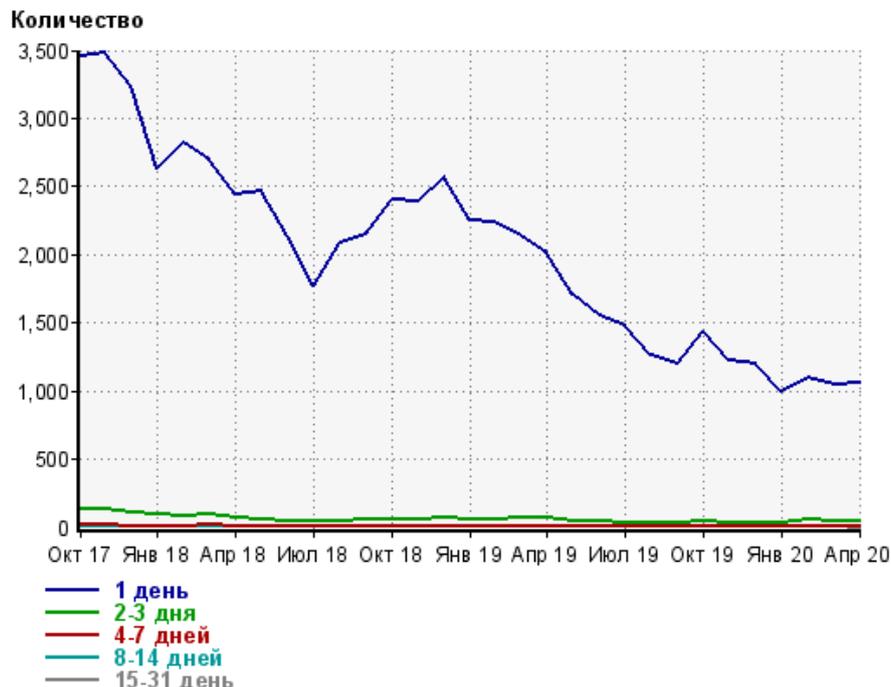
Окт 17:	1.9	Фев 19:	1.7
Ноя 17:	1.6	Мар 19:	1.8
Дек 17:	1.6	Апр 19:	1.8
Янв 18:	1.6	Май 19:	2.0
Фев 18:	1.7	Июн 19:	2.1
Мар 18:	1.6	Июл 19:	2.0
Апр 18:	1.6	Авг 19:	2.2
Май 18:	1.6	Сен 19:	2.0
Июн 18:	1.7	Окт 19:	1.8
Июл 18:	1.7	Ноя 19:	2.1
Авг 18:	1.7	Дек 19:	1.9
Сен 18:	1.6	Янв 20:	1.8
Окт 18:	1.5	Фев 20:	1.8
Ноя 18:	1.6	Мар 20:	1.9
Дек 18:	1.6	Апр 20:	1.9
Янв 19:	1.8		

Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Окт 17	127	113	1.4	5
Ноя 17	131	118	1.6	6.7
Дек 17	103	92.5	2.3	5
Янв 18	96.3	87.5	1.6	3.5
Фев 18	102	92.9	1.2	2.5
Мар 18	91.6	82.6	0.97	2.3
Апр 18	91.4	82.2	2.6	3
Май 18	87.5	78.7	1.6	5.1
Июн 18	65.3	57.9	1.9	2.9
Июл 18	71.6	64.4	1.3	2.9
Авг 18	75.8	68.8	1.7	3.4
Сен 18	80.1	74	0.9	3
Окт 18	86.1	80	1.5	3.1
Ноя 18	84.3	76.7	1.3	3.2
Дек 18	93.3	85.2	2	3
Янв 19	77.6	72.2	1	1.4
Фев 19	77.2	71.8	0.75	2.7
Мар 19	74.2	67.1	1	3.4
Апр 19	68.5	63	1	2
Май 19	57.2	52.3	0.19	0.81
Июн 19	54.1	49.9	0.53	0.17
Июл 19	49.5	45	1.7	1.6
Авг 19	42.5	38.2	1.8	2
Сен 19	48	44.5	1	2.4
Окт 19	47.3	44.2	0.52	1.8
Ноя 19	44	40.5	0.9	1
Дек 19	37.7	34.2	1	1
Янв 20	39.5	35.8	0.77	1
Фев 20	38.6	34.8	0	0.86
Мар 20	38.7	34.3	0.13	0.42
Апр 20	41.4	37.1	0	1.7

Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Окт 17	3,452	133	19.4	5.9	4.4
Ноя 17	3,480	127	14	4.5	5.2
Дек 17	3,241	102	11.4	4.1	3.3
Янв 18	2,634	90.9	10.4	1.7	3
Фев 18	2,822	81.9	11.1	2.3	2.8
Мар 18	2,697	97.3	19.9	3.8	1.6
Апр 18	2,436	71.8	9.8	3.7	2.4
Май 18	2,466	62	9.2	4.5	3.5
Июн 18	2,138	48.9	10.6	3.7	2.7
Июл 18	1,768	46.9	7.6	3.1	4
Авг 18	2,087	43.2	8.3	2.1	4.2
Сен 18	2,148	56.8	5.9	1.7	2.9
Окт 18	2,407	50.8	3.7	1.5	3
Ноя 18	2,391	52.6	5.7	1.6	3.3
Дек 18	2,573	74.5	6.2	3.7	2.4
Янв 19	2,248	59.1	7	2.1	1.4
Фев 19	2,234	52.9	6	1.7	1.9
Мар 19	2,142	65.9	7	2.1	1.9
Апр 19	2,014	64.9	6.5	2.6	1.3
Май 19	1,703	49.7	7.5	1.2	1
Июн 19	1,554	48.4	9.1	0.93	0.9
Июл 19	1,481	34.3	5.5	0.065	2
Авг 19	1,264	31.2	3.3	0.032	2
Сен 19	1,203	32.7	3.3	0.67	1.9
Окт 19	1,433	39	4.2	0.16	1
Ноя 19	1,221	28.6	2.9	0.2	1
Дек 19	1,198	34.5	4.3	0.68	1
Янв 20	1,001	36	1.9	0.097	1
Фев 20	1,097	56.2	2.5	1.2	0.76
Мар 20	1,045	45.2	5	2.6	0.13
Апр 20	1,054	38.2	8.5	1.8	0

Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт mastertalk.ru

	апрель 2020 г.	март 2020 г.	в среднем за 3 месяца
Закладки	730 (51.9%)	701 (52.5%)	685 (51.3%)
yandex.ru	165 (11.7%)	163 (12.2%)	165 (12.4%)
google.com	145 (10.3%)	139 (10.4%)	139 (10.4%)
baidu.com	26 (1.8%)	32 (2.4%)	28 (2.1%)
shakin.ru	25 (1.8%)	18 (1.3%)	19 (1.4%)
go.mail.ru	19 (1.4%)	25 (1.9%)	20 (1.5%)
my-wmmail.ru	14 (1.0%)	12 (0.9%)	11 (0.8%)
google.ru	11 (0.8%)	23 (1.7%)	16 (1.2%)
so.com	10 (0.7%)	4 (0.3%)	6 (0.4%)
google.com.ua	9 (0.6%)	10 (0.7%)	7 (0.5%)
away.vk.com	7 (0.5%)	5 (0.4%)	5 (0.4%)
forumok.com	7 (0.5%)	0 (0.0%)	2 (0.1%)
yandex.by	5 (0.4%)	3 (0.2%)	4 (0.3%)
web-profy.com	4 (0.3%)	2 (0.1%)	3 (0.2%)
sale.getmanylinks.ru	4 (0.3%)	0 (0.0%)	1 (0.1%)
novostdon.ru	4 (0.3%)	0 (0.0%)	1 (0.1%)
get-daemon.com	3 (0.2%)	0 (0.0%)	1 (0.1%)
creditoscope.ru	3 (0.2%)	0 (0.0%)	1 (0.1%)
recepti-s-foto.ru	3 (0.2%)	0 (0.0%)	1 (0.1%)
ribak.com.ua	3 (0.2%)	0 (0.0%)	1 (0.1%)
ivasi.news	3 (0.2%)	0 (0.0%)	1 (0.1%)
bannerhost.ru	2 (0.1%)	2 (0.1%)	1 (0.1%)
lurkmore.to	2 (0.1%)	2 (0.1%)	1 (0.1%)
liveinternet.ru	2 (0.1%)	1 (0.1%)	2 (0.1%)
seonews.ru	2 (0.1%)	1 (0.1%)	1 (0.1%)
blog.dimok.ru	2 (0.1%)	0 (0.0%)	1 (0.1%)
linux.org.ru	2 (0.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
rammstein.ws	2 (0.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
novosti-uzbekistana.ru	2 (0.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
suvdrive.ru	2 (0.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	1,218 (86.6%)	1,143 (85.6%)	1,123 (84.1%)
всего	1,406 (100%)	1,336 (100%)	1,336 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Не веб-страница: в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

Не определена: если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

Другие: если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Veegun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

Топ40 сайтов, на которые посетители переходили по ссылкам со страниц сайта mastertalk.ru

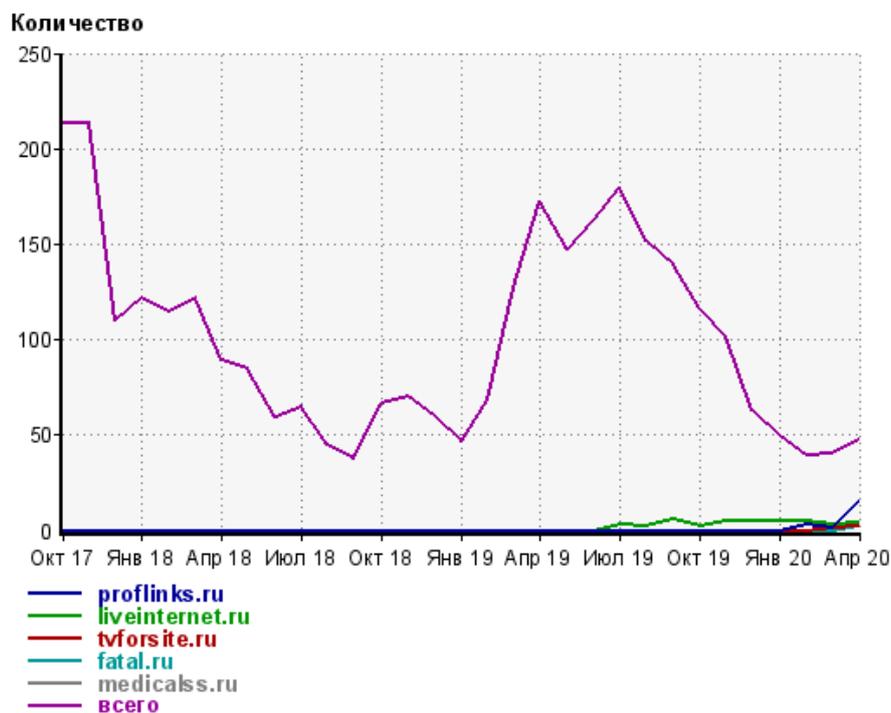
	апрель 2020 г.	март 2020 г.	в среднем за 3 месяца
proflinks.ru	15 (31.3%)	1 (2.5%)	6 (14.3%)
liveinternet.ru	4 (8.3%)	3 (7.5%)	4 (9.5%)
tvforsite.ru	2 (4.2%)	1 (2.5%)	1 (2.4%)
fatal.ru	2 (4.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
medicalss.ru	2 (4.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
smartnews.ru	2 (4.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
bgm.org.ru	2 (4.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
indboard.ru	1 (2.1%)	3 (7.5%)	1 (2.4%)
sexcall.ru	1 (2.1%)	2 (5.0%)	1 (2.4%)
botmasterru.com	1 (2.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
progoni.ru	1 (2.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
lipetskpage.ru	1 (2.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
lloll.ru	1 (2.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
ndv40.ru	1 (2.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
интерьер-мебель.рф	1 (2.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
fishing-ua.com	1 (2.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
proaveo.ru	1 (2.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
metromap.spb.ru	1 (2.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
sl.spacelink.ru	1 (2.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
zeleneet.com	1 (2.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
hotels-dombai.com	1 (2.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
pivot-table.ru	1 (2.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
kampc-help.ru	1 (2.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
yooogle.ru	1 (2.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
radikal.ru	1 (2.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
nowimir.ru	1 (2.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	48 (100%)	10 (25.0%)	13 (31.0%)
всего	48 (100%)	40 (100%)	42 (100%)

Учитываются переходы только на те сайты, которые зарегистрированы в системе статистики LiveInternet, и только на те их страницы, на которых установлен код счетчика.

В данном списке может быть служебная строка, не являющаяся адресом сайта:

Другие: если в конце дня в списке оказывается более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход за этот день, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется при окончании каждого дня, и в конце месяца всё суммируется.

Динамика по месяцам числа переходов по ссылкам со страниц сайта mastertalk.ru на другие сайты



Дата	proflinks.ru	liveinternet.ru	tvforsite.ru	fatal.ru	medicalss.ru	всего
Окт 17	0	0	0	0	0	213
Ноя 17	0	0	0	0	0	213
Дек 17	0	0	0	0	0	110
Янв 18	0	0	0	0	0	122
Фев 18	0	0	0	0	0	115
Мар 18	0	0	0	0	0	122
Апр 18	0	0	0	0	0	89
Май 18	0	0	0	0	0	85
Июн 18	0	0	0	0	0	59
Июл 18	0	0	0	0	0	65
Авг 18	0	0	0	0	0	45
Сен 18	0	0	0	0	0	38
Окт 18	0	0	0	0	0	67
Ноя 18	0	0	0	0	0	70
Дек 18	0	0	0	0	0	60
Янв 19	0	0	0	0	0	47
Фев 19	0	0	0	0	0	68
Мар 19	0	0	0	0	0	127
Апр 19	0	0	0	0	0	173
Май 19	0	0	0	0	0	147
Июн 19	0	0	0	0	0	163
Июл 19	0	3	0	0	0	180
Авг 19	0	2	0	0	0	152
Сен 19	0	6	0	0	0	139
Окт 19	0	2	0	0	0	116
Ноя 19	0	5	0	0	0	102
Дек 19	0	5	0	0	0	63
Янв 20	0	5	0	0	0	49
Фев 20	3	5	0	0	0	39
Мар 20	1	3	1	0	0	40
Апр 20	15	4	2	2	2	48