

Аналитический отчет LiveInternet для сайта mastertalk.ru за февраль 2020 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Просмотров страниц	1,910	(-4% мес/мес)	
Посетителей	1,040	(-8% мес/мес)	
Доля мужчин	90.3 %		
Доля женщин	9.7 %		
Посетители младше 18 лет	12.8 %		
Посетители от 18 до 24 лет	31.6 %		
Посетители от 25 до 34 лет	33.6 %		
Посетители от 35 до 44 лет	15.8 %		
Посетители старше 44 лет	6.3 %		
Преобладающая страна - Россия	48.7 %		
Преобладающий регион - Москва	19.7 %		

Структура переходов на страницы сайта:

Внутренние	33.7 %		
Закладки	32.7 %		
Поиск	18.4 %		
Сайты	14.8 %		
Соц. сети	0.4 %		
Объявления	0.0 %		
Переходов из поисковых систем	351	(-14% мес/мес)	
Посетителей из поисковых систем	330	(-15% мес/мес)	

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	123 (11.8%)	10 (1.0%)	133 (12.8%)
18-24	291 (28.0%)	38 (3.7%)	329 (31.6%)
25-34	323 (31.1%)	26 (2.5%)	349 (33.6%)
35-44	144 (13.8%)	20 (1.9%)	164 (15.8%)
45+	58 (5.6%)	7 (0.7%)	65 (6.3%)
Любой возраст	939 (90.3%)	101 (9.7%)	1,040 (100%)

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	214	18	119
18-24	234	29	131
25-34	209	19	120
35-44	121	17	70
45+	72	9.3	41
Любой возраст	175	19	100

Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в населении России, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	260	22	145
18-24	301	38	168
25-34	250	19	132
35-44	128	16	70
45+	50	5.0	25
Любой возраст	187	18	100

Индекс соответствия категории сайтов - **Category-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной объединённой аудитории сайтов из категории [Интернет](#), умноженное на 100.

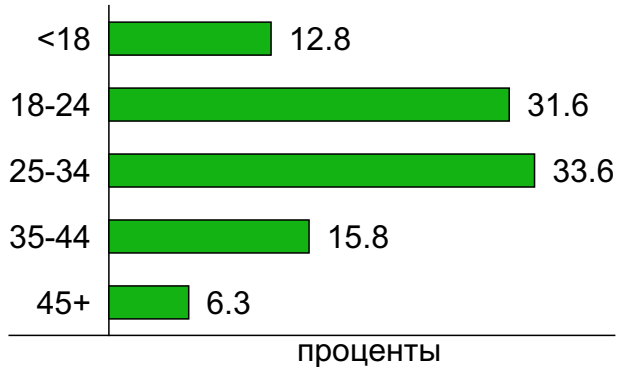
Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	140	11	77
18-24	207	27	118
25-34	215	22	131
35-44	139	19	79
45+	91	12	54
Любой возраст	172	20	100

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

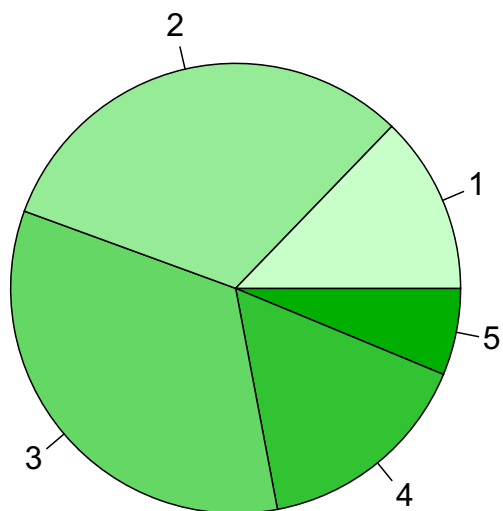
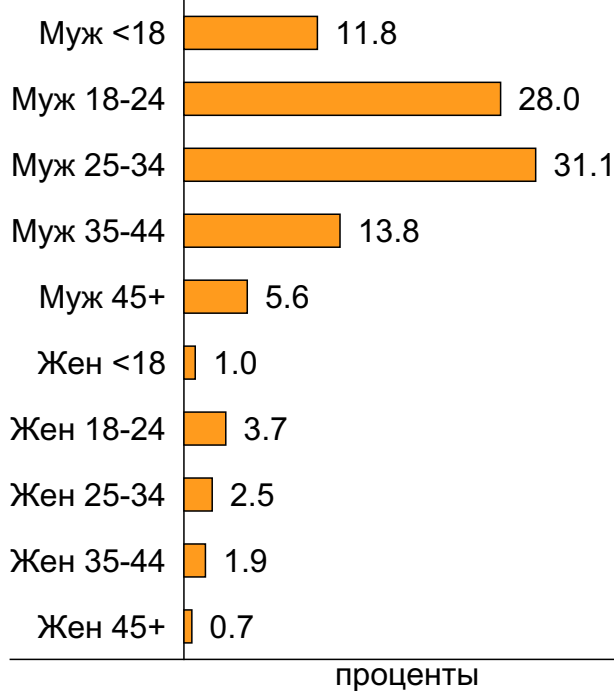
Пол



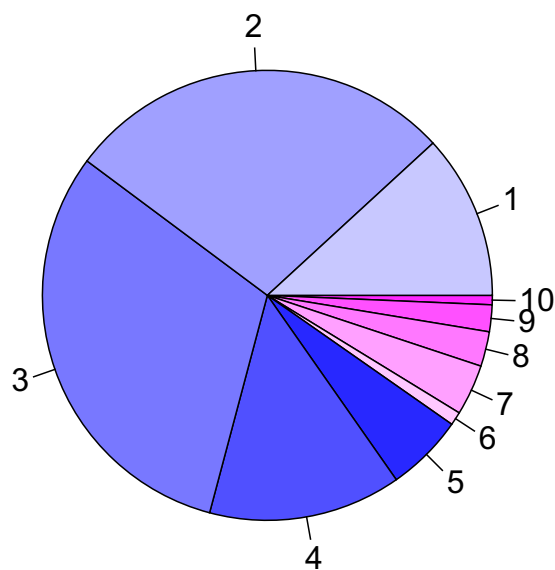
Возраст



Пол / Возраст



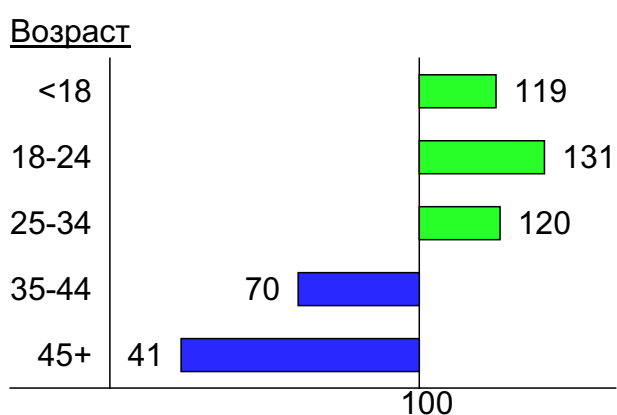
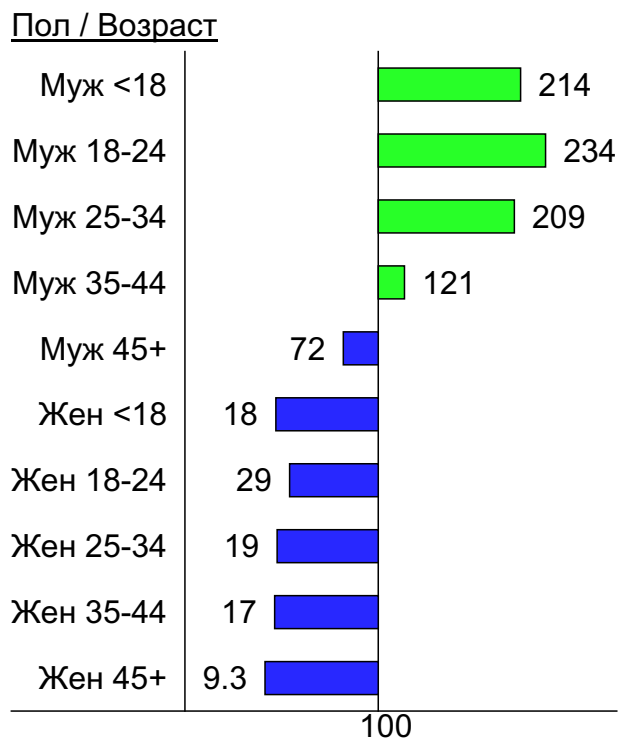
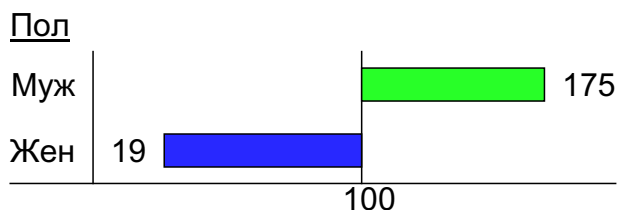
- 1: <18
- 2: 18-24
- 3: 25-34
- 4: 35-44
- 5: 45+



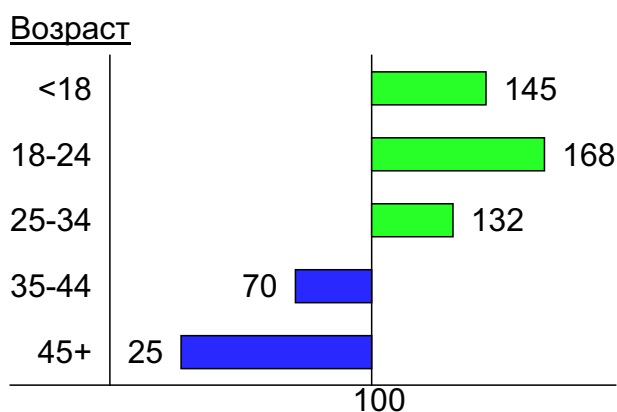
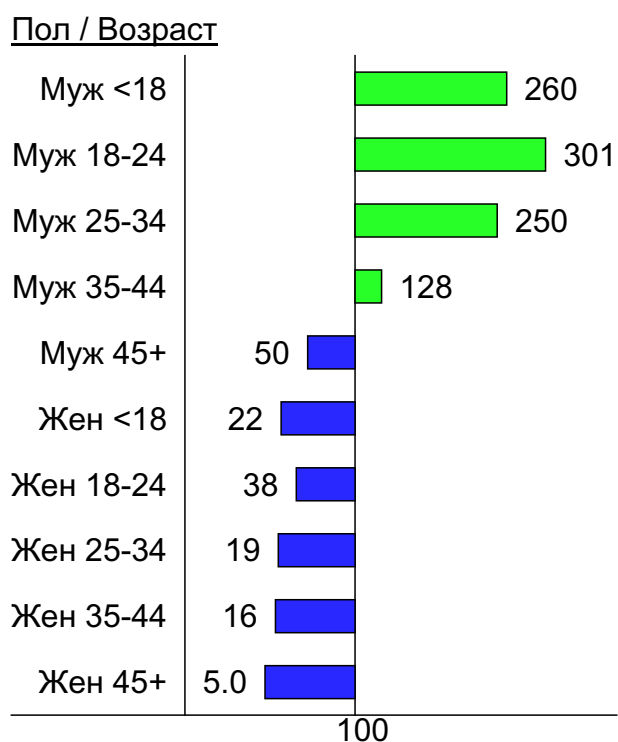
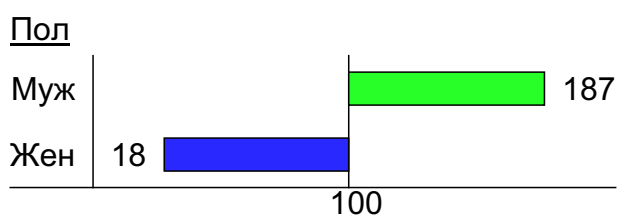
- 1: Муж <18
- 2: Муж 18-24
- 3: Муж 25-34
- 4: Муж 35-44
- 5: Муж 45+
- 6: Жен <18
- 7: Жен 18-24
- 8: Жен 25-34
- 9: Жен 35-44
- 10: Жен 45+

Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия Интернету - Internet-Affinity Index

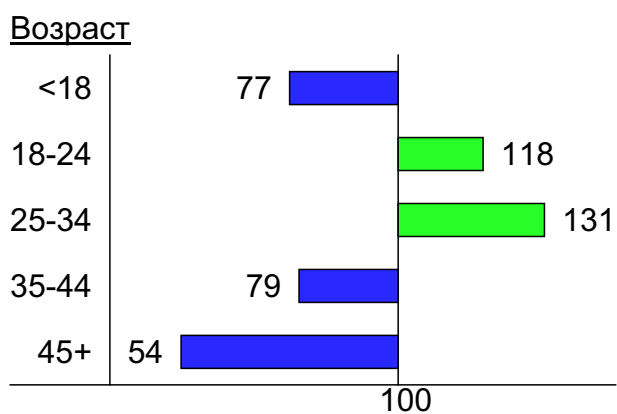
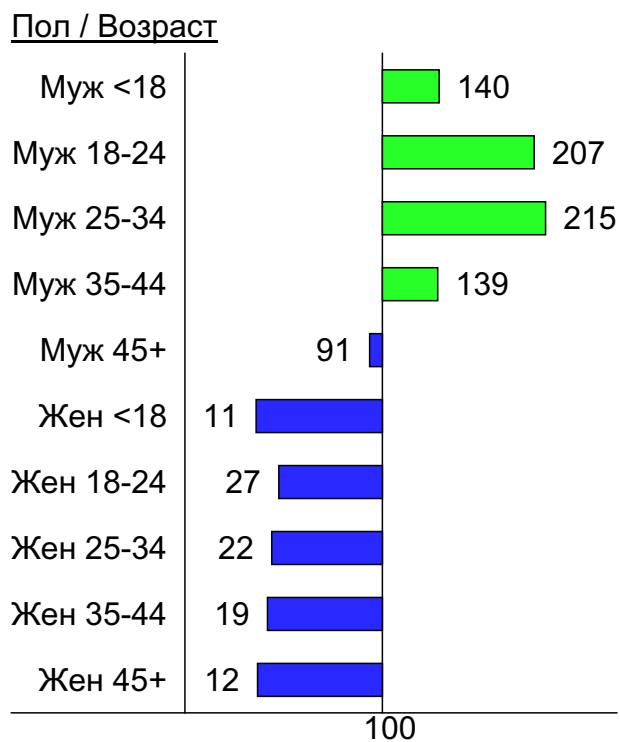
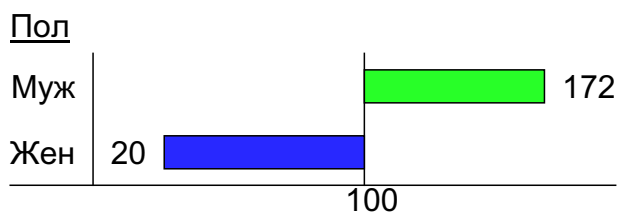


Индекс соответствия населению России - Population-Affinity Index

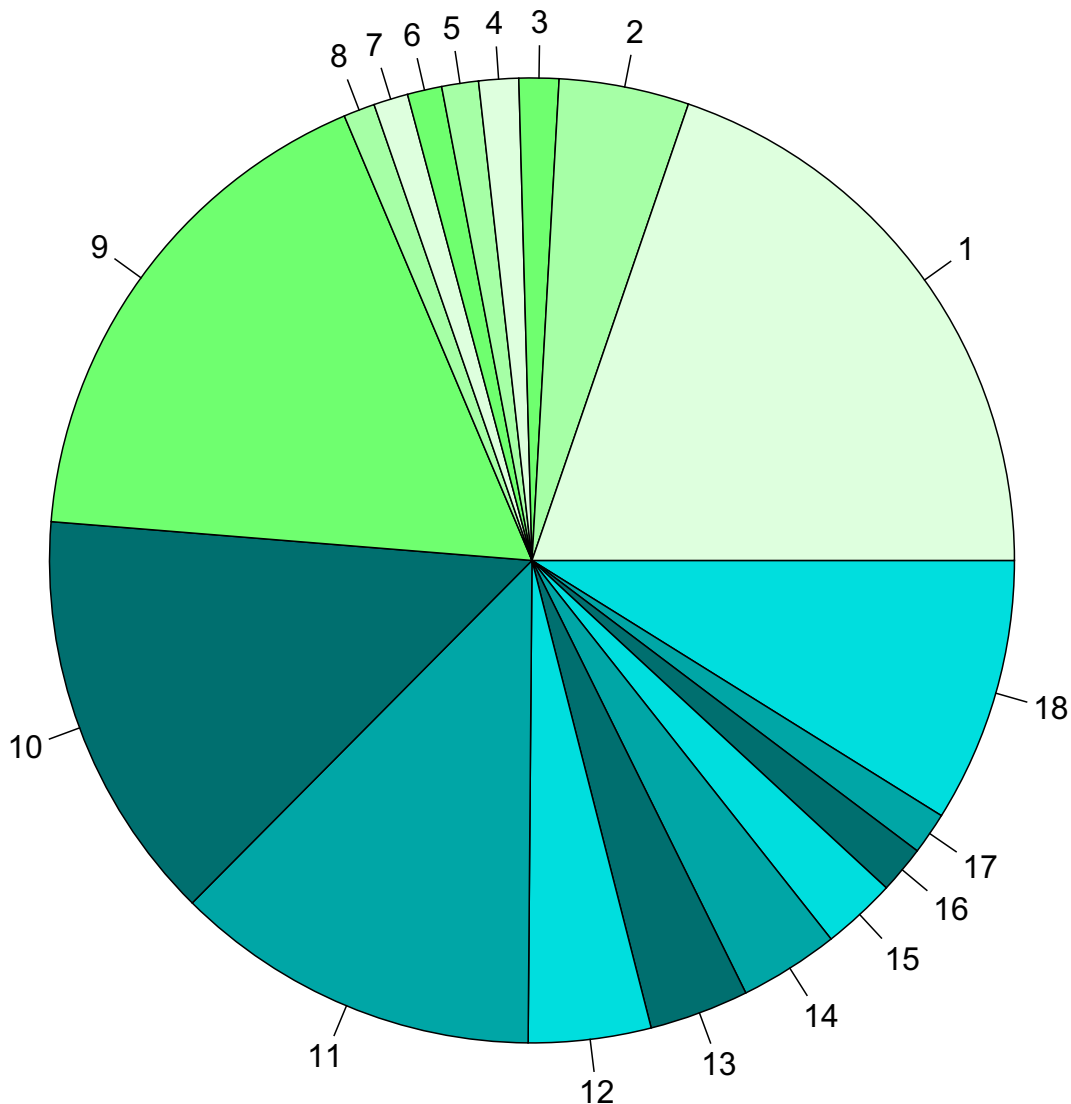


Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия категории сайтов [Интернет](#) - **Category-Affinity Index**



Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



Регионы России:

- 1: Москва - 19.7%
- 2: Санкт-Петербург - 4.4%
- 3: Екатеринбург - 1.3%
- 4: Челябинск - 1.3%
- 5: Новосибирск - 1.2%
- 6: Краснодар - 1.2%
- 7: Воронеж - 1.2%
- 8: Нижний Новгород - 1.1%
- 9: Остальные регионы России - 17.4%

Другие страны:

- 10: Китай - 13.8%
- 11: Украина - 12.3%
- 12: Беларусь - 4.1%
- 13: Казахстан - 3.3%
- 14: США - 3.3%
- 15: Великобритания - 2.5%
- 16: Германия - 1.6%
- 17: Крым - 1.4%
- 18: Остальные страны - 8.9%

Среднесуточное распределение аудитории по странам

	февраль 2020 г.	январь 2020 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	19 (48.7%)	20 (51.3%)	20 (51.3%)
Китай	5.4 (13.8%)	5.5 (14.1%)	4.1 (10.5%)
Украина	4.8 (12.3%)	4.4 (11.3%)	4.5 (11.5%)
Беларусь	1.6 (4.1%)	1.3 (3.3%)	1.5 (3.8%)
Казахстан	1.3 (3.3%)	1.3 (3.3%)	1.3 (3.3%)
США	1.3 (3.3%)	1.2 (3.1%)	1.9 (4.9%)
Великобритания	0.97 (2.5%)	1.8 (4.6%)	1 (2.6%)
Германия	0.62 (1.6%)	0.58 (1.5%)	0.51 (1.3%)
Крым	0.55 (1.4%)	0.29 (0.7%)	0.37 (0.9%)
Норвегия	0.34 (0.9%)	0.29 (0.7%)	0.31 (0.8%)
Нидерланды	0.28 (0.7%)	0.32 (0.8%)	0.33 (0.8%)
Другие	0.28 (0.7%)	0.29 (0.7%)	0.26 (0.7%)
Чехия	0.24 (0.6%)	0.19 (0.5%)	0.19 (0.5%)
Молдавия	0.24 (0.6%)	0.13 (0.3%)	0.18 (0.5%)
Франция	0.17 (0.4%)	0.097 (0.2%)	0.13 (0.3%)
Испания	0.17 (0.4%)	0.032 (0.1%)	0.077 (0.2%)
Киргизия	0.14 (0.4%)	0.032 (0.1%)	0.066 (0.2%)
Канада	0.1 (0.3%)	0.097 (0.2%)	0.088 (0.2%)
Израиль	0.1 (0.3%)	0.032 (0.1%)	0.055 (0.1%)
Марокко	0.1 (0.3%)	0 (0.0%)	0.033 (0.1%)
Армения	0.069 (0.2%)	0.13 (0.3%)	0.099 (0.3%)
Грузия	0.069 (0.2%)	0.13 (0.3%)	0.077 (0.2%)
Латвия	0.069 (0.2%)	0.097 (0.2%)	0.099 (0.3%)
Турция	0.069 (0.2%)	0.065 (0.2%)	0.077 (0.2%)
Италия	0.069 (0.2%)	0.065 (0.2%)	0.066 (0.2%)
Польша	0.069 (0.2%)	0.032 (0.1%)	0.055 (0.1%)
Египет	0.069 (0.2%)	0 (0.0%)	0.022 (0.1%)
Узбекистан	0.034 (0.1%)	0.13 (0.3%)	0.11 (0.3%)
Эстония	0.034 (0.1%)	0.097 (0.2%)	0.066 (0.2%)
Азербайджан	0.034 (0.1%)	0.065 (0.2%)	0.066 (0.2%)
Литва	0.034 (0.1%)	0.032 (0.1%)	0.044 (0.1%)
Финляндия	0.034 (0.1%)	0.032 (0.1%)	0.044 (0.1%)
Венгрия	0.034 (0.1%)	0.032 (0.1%)	0.033 (0.1%)
Индия	0.034 (0.1%)	0.032 (0.1%)	0.022 (0.1%)
Бразилия	0.034 (0.1%)	0.032 (0.1%)	0.022 (0.1%)
Таджикистан	0.034 (0.1%)	0 (0.0%)	0.022 (0.1%)
Южная Корея	0.034 (0.1%)	0 (0.0%)	0.011 (0.0%)
Австрия	0.034 (0.1%)	0 (0.0%)	0.011 (0.0%)
Вьетнам	0.034 (0.1%)	0 (0.0%)	0.011 (0.0%)
Тайвань	0.034 (0.1%)	0 (0.0%)	0.011 (0.0%)
Румыния	0 (0.0%)	0.097 (0.2%)	0.044 (0.1%)
Болгария	0 (0.0%)	0.065 (0.2%)	0.033 (0.1%)
Япония	0 (0.0%)	0.032 (0.1%)	0.022 (0.1%)
Бельгия	0 (0.0%)	0.032 (0.1%)	0.022 (0.1%)
Греция	0 (0.0%)	0.032 (0.1%)	0.011 (0.0%)
Ирландия	0 (0.0%)	0.032 (0.1%)	0.011 (0.0%)
Сербия	0 (0.0%)	0.032 (0.1%)	0.011 (0.0%)
Швеция	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.066 (0.2%)
Таиланд	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.0%)
сумма выбранных	38.625 (99.0%)	39 (100%)	38.098 (97.7%)
всего	39 (100%)	39 (100%)	39 (100%)

Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	февраль 2020 г.	январь 2020 г.	в среднем за 3 месяца
Москва	7.7 (40.5%)	8.5 (42.5%)	8.3 (41.5%)
Санкт-Петербург	1.7 (8.9%)	1.6 (8.0%)	1.6 (8.0%)
Екатеринбург	0.52 (2.7%)	0.65 (3.3%)	0.62 (3.1%)
Челябинск	0.52 (2.7%)	0.48 (2.4%)	0.51 (2.5%)
Новосибирск	0.48 (2.5%)	0.71 (3.5%)	0.56 (2.8%)
Краснодар	0.45 (2.4%)	0.65 (3.3%)	0.55 (2.8%)
Воронеж	0.45 (2.4%)	0.35 (1.8%)	0.43 (2.1%)
не определён	0.45 (2.4%)	0.35 (1.8%)	0.37 (1.9%)
Нижний Новгород	0.41 (2.2%)	0.32 (1.6%)	0.46 (2.3%)
Пермь	0.34 (1.8%)	0.32 (1.6%)	0.34 (1.7%)
Уфа	0.34 (1.8%)	0.26 (1.3%)	0.32 (1.6%)
Хабаровск	0.34 (1.8%)	0.16 (0.8%)	0.21 (1.1%)
Казань	0.28 (1.5%)	0.42 (2.1%)	0.34 (1.7%)
Красноярск	0.28 (1.5%)	0.29 (1.4%)	0.34 (1.7%)
Владивосток	0.28 (1.5%)	0.23 (1.1%)	0.2 (1.0%)
Самара	0.24 (1.3%)	0.35 (1.8%)	0.36 (1.8%)
Саратов	0.21 (1.1%)	0.26 (1.3%)	0.3 (1.5%)
Калуга	0.21 (1.1%)	0.13 (0.7%)	0.13 (0.7%)
Сочи	0.17 (0.9%)	0.13 (0.7%)	0.13 (0.7%)
Кемерово	0.17 (0.9%)	0.065 (0.3%)	0.14 (0.7%)
Тула	0.17 (0.9%)	0.065 (0.3%)	0.088 (0.4%)
Ростов-на-Дону	0.14 (0.7%)	0.42 (2.1%)	0.33 (1.6%)
Липецк	0.14 (0.7%)	0.19 (1.0%)	0.12 (0.6%)
Оренбург	0.14 (0.7%)	0.13 (0.7%)	0.15 (0.8%)
Киров	0.14 (0.7%)	0.097 (0.5%)	0.12 (0.6%)
Ярославль	0.14 (0.7%)	0.097 (0.5%)	0.11 (0.6%)
Тюмень	0.14 (0.7%)	0.097 (0.5%)	0.11 (0.6%)
Ставрополь	0.14 (0.7%)	0.065 (0.3%)	0.11 (0.6%)
Новгород	0.14 (0.7%)	0.032 (0.2%)	0.066 (0.3%)
Омск	0.1 (0.5%)	0.19 (1.0%)	0.14 (0.7%)
Рязань	0.1 (0.5%)	0.16 (0.8%)	0.099 (0.5%)
Волгоград	0.1 (0.5%)	0.13 (0.7%)	0.14 (0.7%)
Смоленск	0.1 (0.5%)	0.13 (0.7%)	0.099 (0.5%)
Владимир	0.1 (0.5%)	0.097 (0.5%)	0.099 (0.5%)
Брянск	0.1 (0.5%)	0.097 (0.5%)	0.099 (0.5%)
Пенза	0.1 (0.5%)	0.065 (0.3%)	0.15 (0.8%)
Кострома	0.1 (0.5%)	0 (0.0%)	0.088 (0.4%)
Якутск	0.1 (0.5%)	0 (0.0%)	0.055 (0.3%)
Иркутск	0.069 (0.4%)	0.13 (0.7%)	0.11 (0.6%)
Набережные Челны	0.069 (0.4%)	0.13 (0.7%)	0.088 (0.4%)
Калининград	0.069 (0.4%)	0.097 (0.5%)	0.099 (0.5%)
Чита	0.069 (0.4%)	0.065 (0.3%)	0.055 (0.3%)
Томск	0.069 (0.4%)	0.032 (0.2%)	0.099 (0.5%)
Вологда	0.069 (0.4%)	0.032 (0.2%)	0.088 (0.4%)
Тверь	0.069 (0.4%)	0.032 (0.2%)	0.066 (0.3%)
Иваново	0.069 (0.4%)	0.032 (0.2%)	0.055 (0.3%)
Саранск	0.069 (0.4%)	0 (0.0%)	0.044 (0.2%)
Тамбов	0.034 (0.2%)	0.13 (0.7%)	0.11 (0.6%)
Белгород	0.034 (0.2%)	0.097 (0.5%)	0.044 (0.2%)
Махачкала	0.034 (0.2%)	0.065 (0.3%)	0.088 (0.4%)
сумма выбранных	18.453 (97.1%)	19.129 (95.6%)	19.329 (96.6%)
всего	19 (100%)	20 (100%)	20 (100%)

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Компьютеры, оргтехника		92	8.8 %	315
в том числе	Компьютерные комплектующие	39	3.8 %	412
	Ноутбуки	39	3.8 %	408
	Мониторы	11	1.1 %	531
	Принтеры	8	0.8 %	196
	Планшетные ПК	3	0.3 %	220
Аудио, Видео, Фото		33	3.2 %	199
в том числе	Телевизоры, DVD-проигрыватели	17	1.6 %	184
	Видеоаппаратура	8	0.8 %	280
	Аудио-техника	6	0.6 %	150
	Фотоаппараты	3	0.3 %	248
Телефоны, связь		58	5.6 %	114
в том числе	Мобильные телефоны	46	4.4 %	134
	Мобильные приложения и услуги	26	2.5 %	93
	Навигация	3	0.3 %	259
Недвижимость		71	6.8 %	100
в том числе	Квартиры	39	3.8 %	84
	Земля	15	1.4 %	184
	Загородная недвижимость	13	1.2 %	164
	Ипотека	9	0.9 %	108
	Зарубежная недвижимость	6	0.6 %	401
	Гаражи	3	0.3 %	116
	Коммерческая недвижимость	1	0.1 %	47
Бизнес		112	10.8 %	99
в том числе	Трудоустройство, персонал	55	5.3 %	83
	Бухгалтерия	54	5.2 %	109
	Реклама	26	2.5 %	350
Финансы		54	5.2 %	99
в том числе	Валюта	23	2.2 %	80
	Кредиты	22	2.1 %	136
	Фондовый рынок	13	1.2 %	192
	Страхование	7	0.7 %	89
	Вклады, депозиты	2	0.2 %	57
	Денежные переводы	2	0.2 %	298
Выставки, концерты, театры, кино		27	2.6 %	96
Отдых, туризм, путешествия		50	4.8 %	82
в том числе	Отдых за рубежом	36	3.5 %	101
	Отдых в России и Украине	15	1.4 %	50
Авто		56	5.4 %	77
в том числе	Иномарки	52	5.0 %	90
	Отечественные авто	6	0.6 %	57
	Автострахование	3	0.3 %	152
	Мото-, Квадроциклы, Снегоходы	3	0.3 %	48
	Колёса, Шины	2	0.2 %	41

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Образование		37	3.6 %	65
в том числе	Иностранные языки	27	2.6 %	65
	Образование высшее	7	0.7 %	66
	Образование для детей	5	0.5 %	61
	Образование за рубежом	1	0.1 %	218
Медицина, здоровье		120	11.5 %	57
в том числе	Беременность и роды	14	1.3 %	50
	Стоматология	13	1.2 %	129
	Спорт, фитнес, йога	11	1.1 %	158
	Диеты	10	1.0 %	47
	Лишний вес	7	0.7 %	62
	Зрение	2	0.2 %	59
Бытовая техника		24	2.3 %	55
Дом и семья		70	6.7 %	40
в том числе	Кулинария, рецепты	51	4.9 %	36
	Собаки	17	1.6 %	65
	Детские сады	7	0.7 %	85
	Кошки	6	0.6 %	37

Интересы пользователей определяются по поисковым запросам, которые пользователи вводили в поисковых системах.

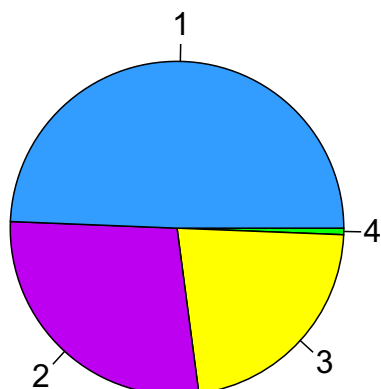
Структура переходов на страницы сайта

	февраль 2020 г.	январь 2020 г.	в среднем за 3 месяца
Внутренние	644 (33.7%)	635 (32.0%)	677 (34.0%)
Закладки	625 (32.7%)	643 (32.4%)	615 (30.9%)
Поиск	351 (18.4%)	408 (20.5%)	383 (19.2%)
Сайты	282 (14.8%)	287 (14.5%)	296 (14.9%)
Соц. сети	8 (0.4%)	13 (0.7%)	21 (1.1%)
Объявления	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	1,910 (100%)	1,986 (100%)	1,992 (100%)

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, iсq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Vequn и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

Структура входящего месячного трафика на сайт.

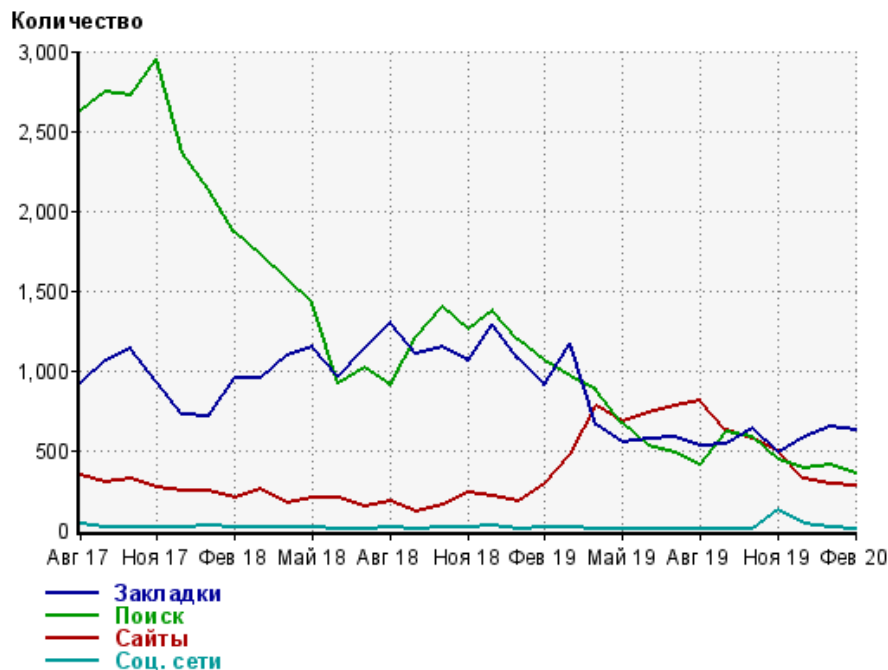


- 1: Закладки - 49.4%
- 2: Поиск - 27.7%
- 3: Сайты - 22.3%
- 4: Соц. сети - 0.6%

Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт

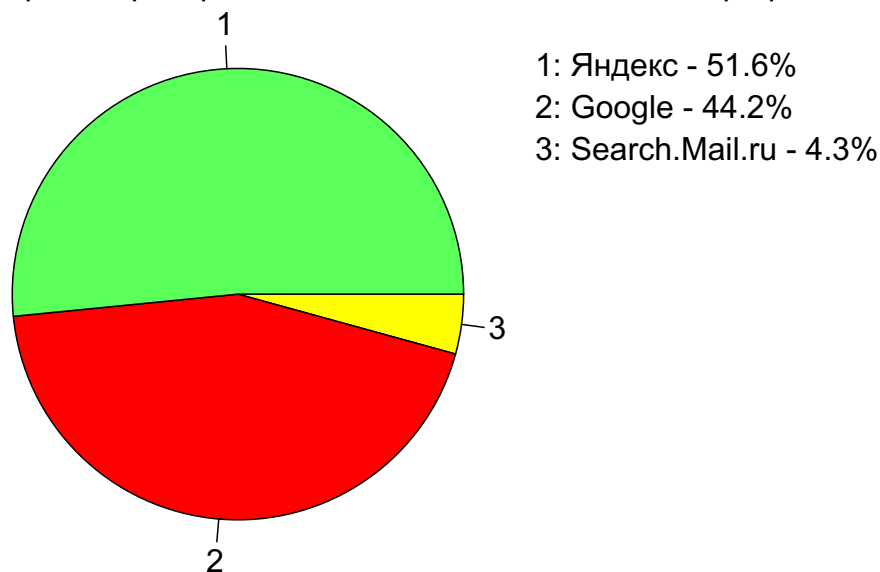


Дата	Закладки	Поиск	Сайты	Соц. сети
Авг 17	917	2,626	345	33
Сен 17	1,062	2,747	301	17
Окт 17	1,141	2,722	317	11
Ноя 17	927	2,952	266	15
Дек 17	718	2,369	250	14
Янв 18	712	2,132	246	28
Фев 18	950	1,859	204	16
Мар 18	956	1,723	255	20
Апр 18	1,087	1,566	166	11
Май 18	1,152	1,415	202	13
Июн 18	958	917	198	6
Июл 18	1,138	1,017	150	4
Авг 18	1,298	903	175	11
Сен 18	1,103	1,216	119	10
Окт 18	1,149	1,397	158	11
Ноя 18	1,064	1,258	229	11
Дек 18	1,284	1,372	215	23
Янв 19	1,075	1,194	174	8
Фев 19	911	1,059	293	11
Мар 19	1,167	958	474	13
Апр 19	660	879	773	10
Май 19	549	666	683	7
Июн 19	568	532	730	7
Июл 19	585	479	782	2
Авг 19	522	405	807	3
Сен 19	535	614	625	7
Окт 19	632	580	566	3
Ноя 19	482	442	490	129
Дек 19	579	391	316	43
Янв 20	643	408	287	13
Фев 20	625	351	282	8

Топ10 поисковых систем, из которых осуществлялись переходы на сайт mastertalk.ru

	февраль 2020 г.	январь 2020 г.	в среднем за 3 месяца
Яндекс	181 (51.6%)	188 (46.1%)	194 (50.7%)
Google	155 (44.2%)	195 (47.8%)	168 (43.9%)
Search.Mail.ru	15 (4.3%)	25 (6.1%)	20 (5.2%)
сумма выбранных	351 (100%)	408 (100%)	382 (99.7%)
всего	351 (100%)	408 (100%)	383 (100%)

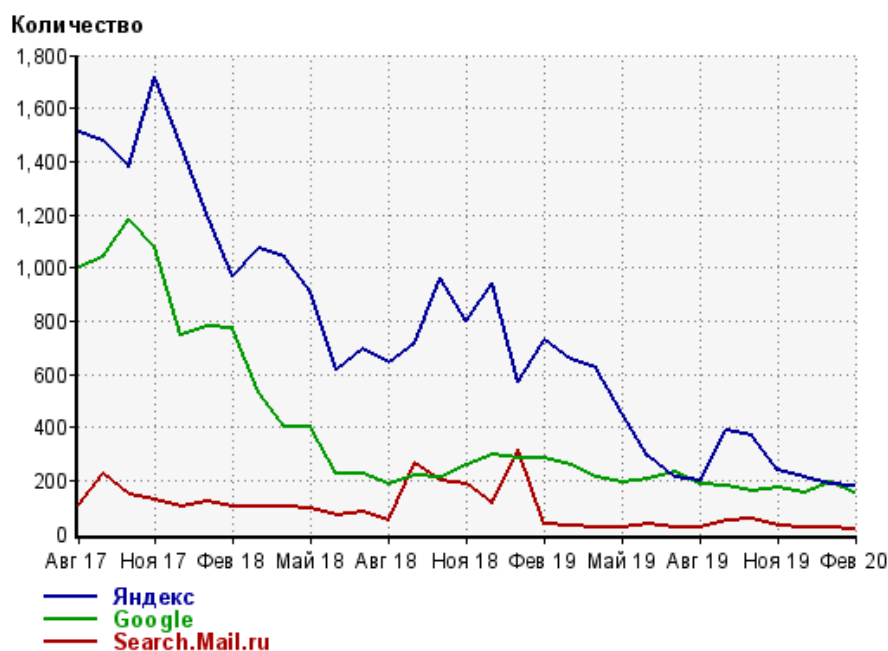
Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковым системам



Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



Динамика по месяцам числа переходов из поисковых систем

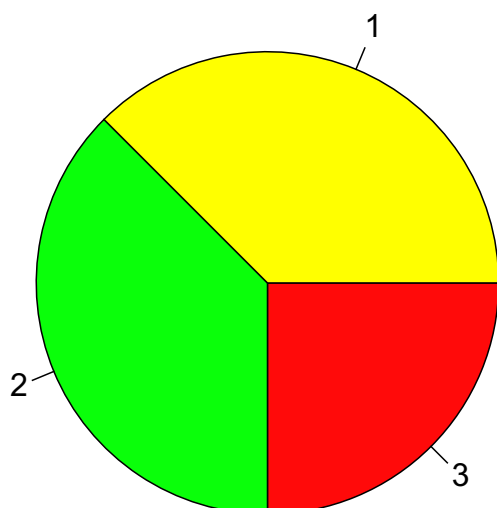


Дата	Яндекс	Google	Search.Mail.ru
Авг 17	1,509	1,003	106
Сен 17	1,479	1,039	224
Окт 17	1,382	1,182	146
Ноя 17	1,718	1,080	128
Дек 17	1,466	749	103
Янв 18	1,202	777	118
Фев 18	971	774	100
Мар 18	1,076	529	98
Апр 18	1,043	403	104
Май 18	908	398	95
Июн 18	617	226	70
Июл 18	692	225	81
Авг 18	643	189	52
Сен 18	717	221	263
Окт 18	965	215	197
Ноя 18	796	257	189
Дек 18	940	295	113
Янв 19	573	285	317
Фев 19	728	282	38
Мар 19	653	255	27
Апр 19	626	213	23
Май 19	452	191	23
Июн 19	289	203	33
Июл 19	211	233	23
Авг 19	198	185	22
Сен 19	386	178	50
Окт 19	367	160	53
Ноя 19	239	171	30
Дек 19	213	156	22
Янв 20	188	195	25
Фев 20	181	155	15

Топ10 социальных сетей, из которых осуществлялись переходы на сайт mastertalk.ru

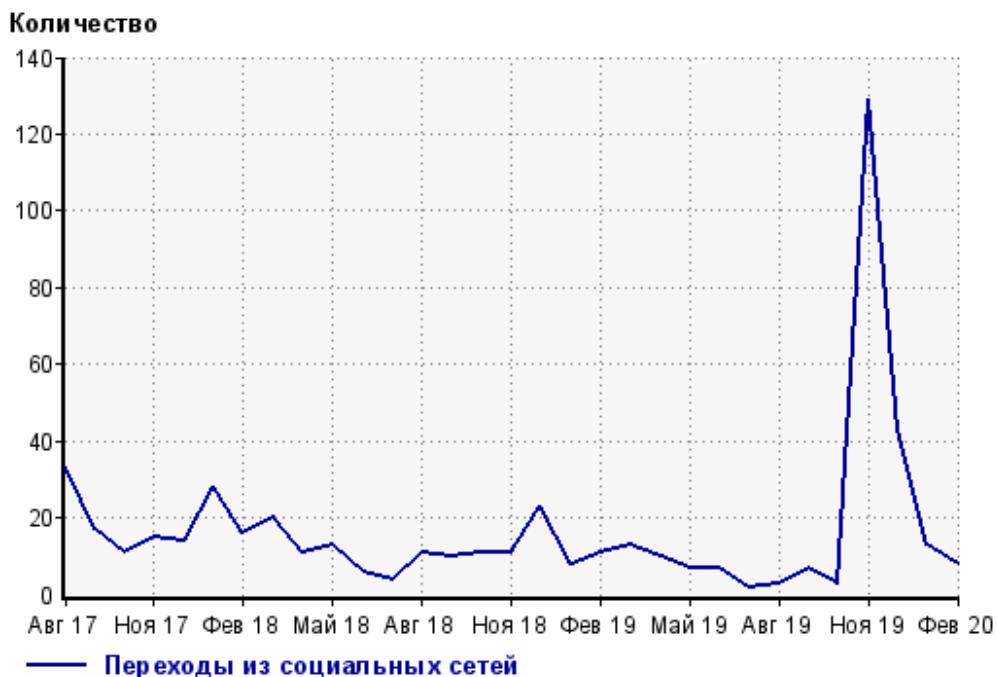
	февраль 2020 г.	январь 2020 г.	в среднем за 3 месяца
liveinternet.ru	3 (37.5%)	10 (76.9%)	14 (66.7%)
vkontakte.ru	3 (37.5%)	2 (15.4%)	4 (19.0%)
habrahabr.ru	2 (25.0%)	1 (7.7%)	1 (4.8%)
всего	8 (100%)	13 (100%)	21 (100%)

Диаграмма распределения месячного трафика из социальных сетей

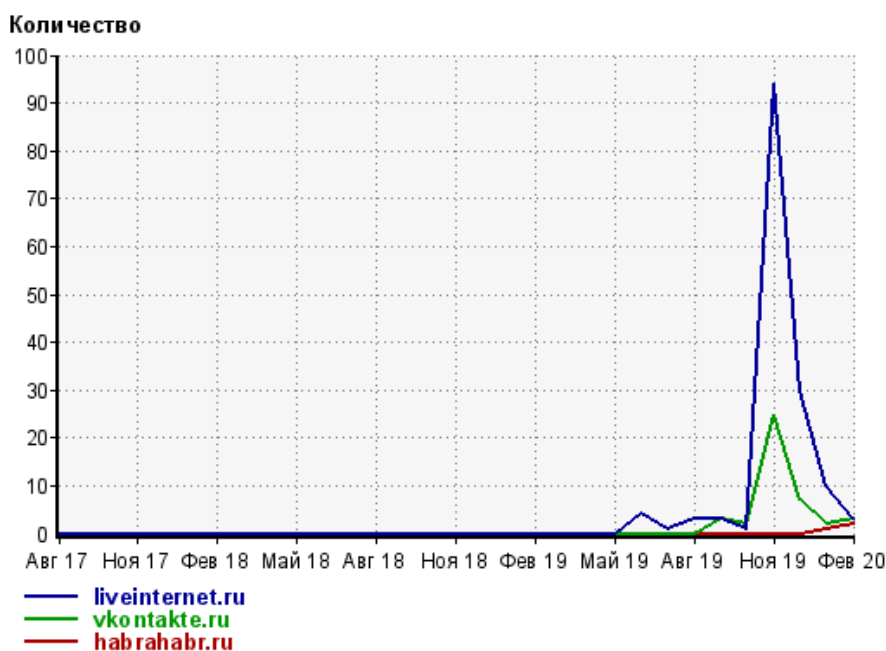


- 1: liveinternet.ru - 37.5%
- 2: vkontakte.ru - 37.5%
- 3: habrahabr.ru - 25.0%

Динамика по месяцам числа переходов из социальных сетей на сайт



Динамика по месяцам числа переходов из социальных сетей

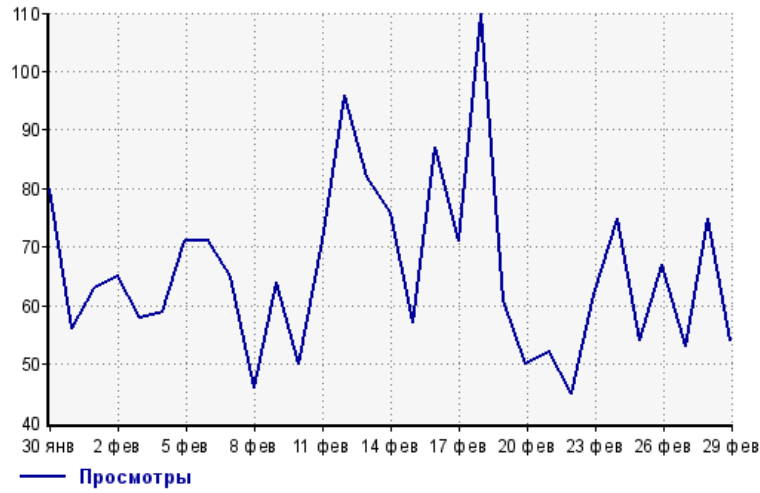


Дата	liveinternet.ru	vkontakte.ru	habrahabr.ru
Авг 17	0	0	0
Сен 17	0	0	0
Окт 17	0	0	0
Ноя 17	0	0	0
Дек 17	0	0	0
Янв 18	0	0	0
Фев 18	0	0	0
Мар 18	0	0	0
Апр 18	0	0	0
Май 18	0	0	0
Июн 18	0	0	0
Июл 18	0	0	0
Авг 18	0	0	0
Сен 18	0	0	0
Окт 18	0	0	0
Ноя 18	0	0	0
Дек 18	0	0	0
Янв 19	0	0	0
Фев 19	0	0	0
Мар 19	0	0	0
Апр 19	0	0	0
Май 19	0	0	0
Июн 19	4	0	0
Июл 19	1	0	0
Авг 19	3	0	0
Сен 19	3	3	0
Окт 19	1	2	0
Ноя 19	94	25	0
Дек 19	30	7	0
Янв 20	10	2	1
Фев 20	3	3	2

Посещаемость по дням в течение месяца

Число просмотров страниц сайта

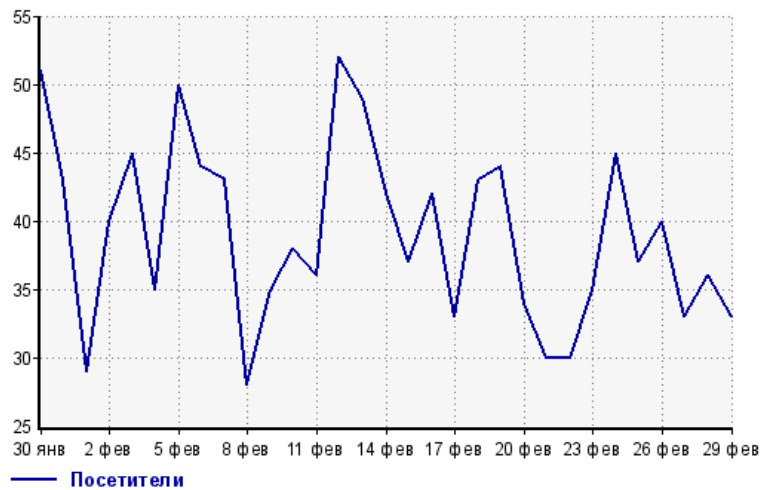
Количество



30 янв:	80	15 фев:	57
31 янв:	56	16 фев:	87
1 фев:	63	17 фев:	71
2 фев:	65	18 фев:	110
3 фев:	58	19 фев:	61
4 фев:	59	20 фев:	50
5 фев:	71	21 фев:	52
6 фев:	71	22 фев:	45
7 фев:	65	23 фев:	62
8 фев:	46	24 фев:	75
9 фев:	64	25 фев:	54
10 фев:	50	26 фев:	67
11 фев:	71	27 фев:	53
12 фев:	96	28 фев:	75
13 фев:	82	29 фев:	54
14 фев:	76		

Размер аудитории сайта

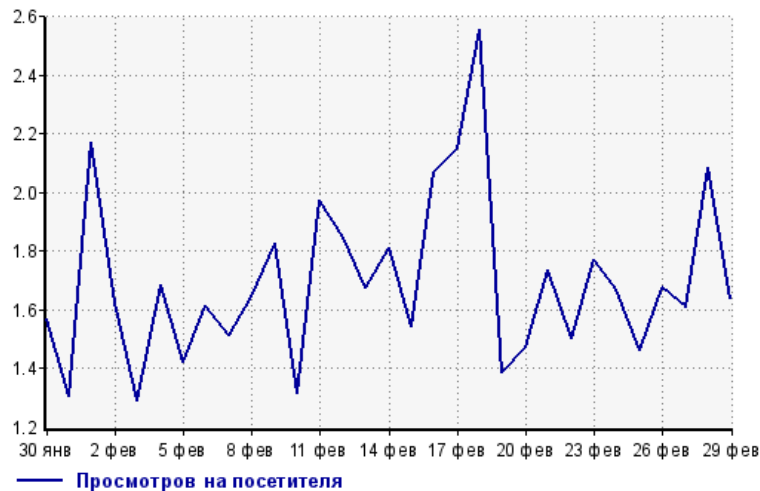
Количество



30 янв:	51	15 фев:	37
31 янв:	43	16 фев:	42
1 фев:	29	17 фев:	33
2 фев:	40	18 фев:	43
3 фев:	45	19 фев:	44
4 фев:	35	20 фев:	34
5 фев:	50	21 фев:	30
6 фев:	44	22 фев:	30
7 фев:	43	23 фев:	35
8 фев:	28	24 фев:	45
9 фев:	35	25 фев:	37
10 фев:	38	26 фев:	40
11 фев:	36	27 фев:	33
12 фев:	52	28 фев:	36
13 фев:	49	29 фев:	33
14 фев:	42		

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

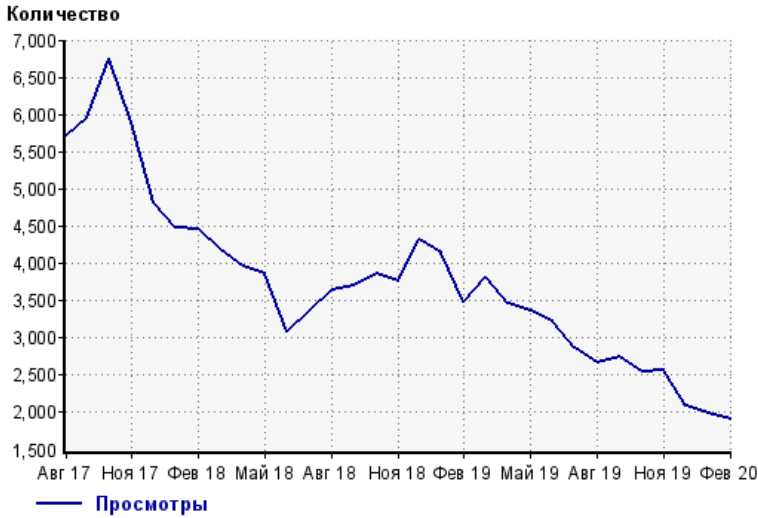
Количество



30 янв:	1.6	15 фев:	1.5
31 янв:	1.3	16 фев:	2.1
1 фев:	2.2	17 фев:	2.2
2 фев:	1.6	18 фев:	2.6
3 фев:	1.3	19 фев:	1.4
4 фев:	1.7	20 фев:	1.5
5 фев:	1.4	21 фев:	1.7
6 фев:	1.6	22 фев:	1.5
7 фев:	1.5	23 фев:	1.8
8 фев:	1.6	24 фев:	1.7
9 фев:	1.8	25 фев:	1.5
10 фев:	1.3	26 фев:	1.7
11 фев:	2.0	27 фев:	1.6
12 фев:	1.8	28 фев:	2.1
13 фев:	1.7	29 фев:	1.6
14 фев:	1.8		

Динамика месячной посещаемости

Число просмотров страниц сайта



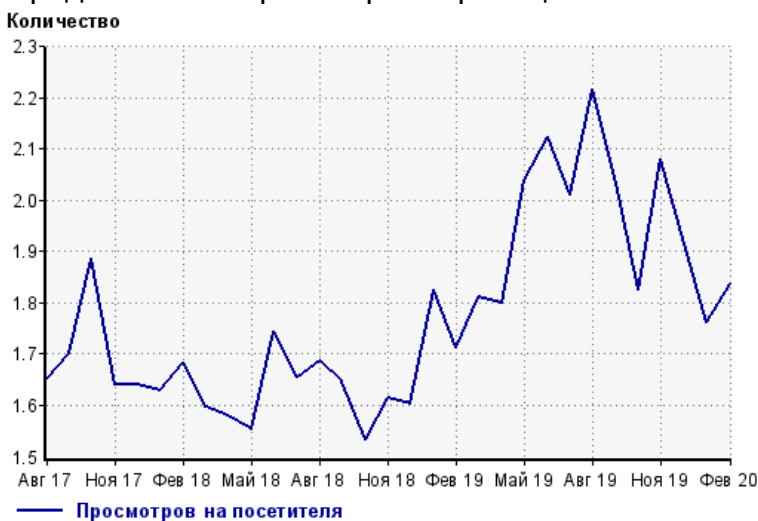
Авг 17:	5,718	Дек 18:	4,311
Сен 17:	5,962	Янв 19:	4,146
Окт 17:	6,742	Фев 19:	3,491
Ноя 17:	5,893	Мар 19:	3,826
Дек 17:	4,809	Апр 19:	3,461
Янв 18:	4,489	Май 19:	3,359
Фев 18:	4,454	Июн 19:	3,231
Мар 18:	4,183	Июл 19:	2,857
Апр 18:	3,970	Авг 19:	2,664
Май 18:	3,858	Сен 19:	2,751
Июн 18:	3,090	Окт 19:	2,543
Июл 18:	3,359	Ноя 19:	2,568
Авг 18:	3,646	Дек 19:	2,082
Сен 18:	3,700	Янв 20:	1,986
Окт 18:	3,855	Фев 20:	1,910
Ноя 18:	3,771		

Размер аудитории сайта



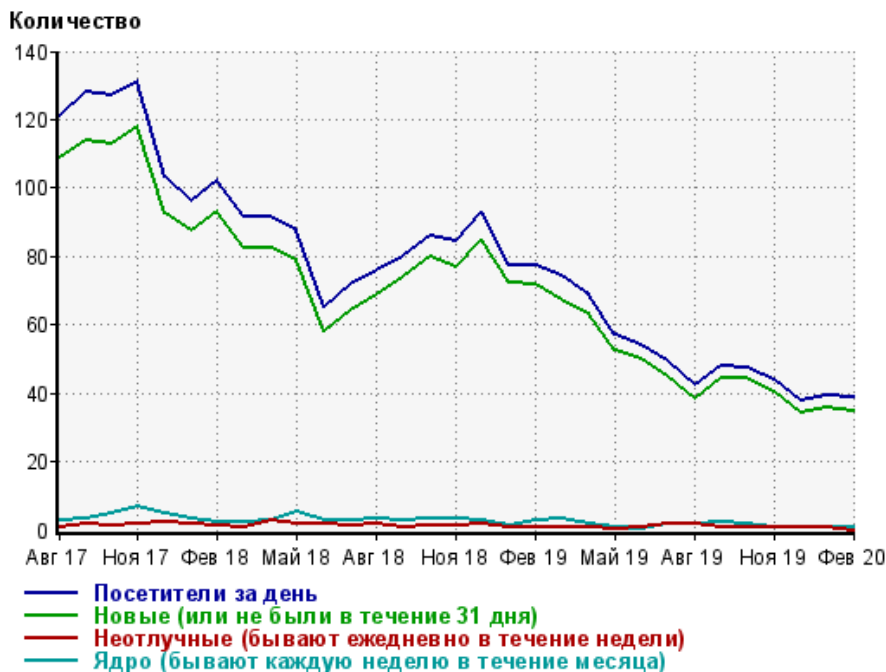
Авг 17:	3,462	Дек 18:	2,689
Сен 17:	3,502	Янв 19:	2,272
Окт 17:	3,575	Фев 19:	2,038
Ноя 17:	3,595	Мар 19:	2,113
Дек 17:	2,930	Апр 19:	1,924
Янв 18:	2,758	Май 19:	1,647
Фев 18:	2,643	Июн 19:	1,520
Мар 18:	2,621	Июл 19:	1,421
Апр 18:	2,513	Авг 19:	1,201
Май 18:	2,481	Сен 19:	1,352
Июн 18:	1,771	Окт 19:	1,392
Июл 18:	2,029	Ноя 19:	1,234
Авг 18:	2,162	Дек 19:	1,086
Сен 18:	2,248	Янв 20:	1,126
Окт 18:	2,514	Фев 20:	1,040
Ноя 18:	2,336		

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя



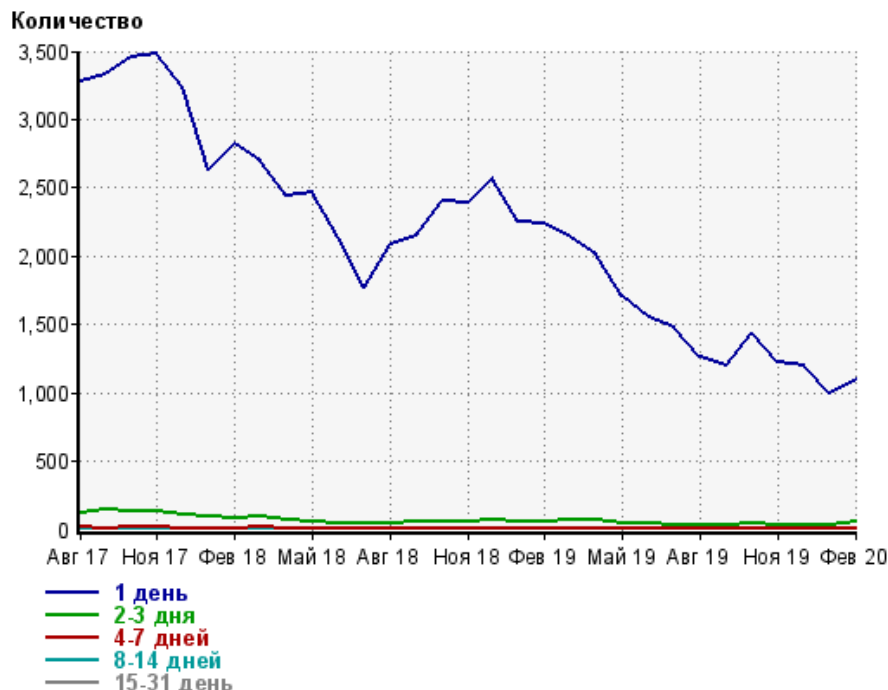
Авг 17:	1.7	Дек 18:	1.6
Сен 17:	1.7	Янв 19:	1.8
Окт 17:	1.9	Фев 19:	1.7
Ноя 17:	1.6	Мар 19:	1.8
Дек 17:	1.6	Апр 19:	1.8
Янв 18:	1.6	Май 19:	2.0
Фев 18:	1.7	Июн 19:	2.1
Мар 18:	1.6	Июл 19:	2.0
Апр 18:	1.6	Авг 19:	2.2
Май 18:	1.6	Сен 19:	2.0
Июн 18:	1.7	Окт 19:	1.8
Июл 18:	1.7	Ноя 19:	2.1
Авг 18:	1.7	Дек 19:	1.9
Сен 18:	1.6	Янв 20:	1.8
Окт 18:	1.5	Фев 20:	1.8
Ноя 18:	1.6		

Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Авг 17	121	109	1	2.6
Сен 17	128	114	1.8	3.3
Окт 17	127	113	1.4	5
Ноя 17	131	118	1.6	6.7
Дек 17	103	92.5	2.3	5
Янв 18	96.3	87.5	1.6	3.5
Фев 18	102	92.9	1.2	2.5
Мар 18	91.6	82.6	0.97	2.3
Апр 18	91.4	82.2	2.6	3
Май 18	87.5	78.7	1.6	5.1
Июн 18	65.3	57.9	1.9	2.9
Июл 18	71.6	64.4	1.3	2.9
Авг 18	75.8	68.8	1.7	3.4
Сен 18	80.1	74	0.9	3
Окт 18	86.1	80	1.5	3.1
Ноя 18	84.3	76.7	1.3	3.2
Дек 18	93.3	85.2	2	3
Янв 19	77.6	72.2	1	1.4
Фев 19	77.2	71.8	0.75	2.7
Мар 19	74.2	67.1	1	3.4
Апр 19	68.5	63	1	2
Май 19	57.2	52.3	0.19	0.81
Июн 19	54.1	49.9	0.53	0.17
Июл 19	49.5	45	1.7	1.6
Авг 19	42.5	38.2	1.8	2
Сен 19	48	44.5	1	2.4
Окт 19	47.3	44.2	0.52	1.8
Ноя 19	44	40.5	0.9	1
Дек 19	37.7	34.2	1	1
Янв 20	39.5	35.8	0.77	1
Фев 20	38.6	34.8	0	0.86

Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Авг 17	3,281	115	16.3	4.5	2.5
Сен 17	3,335	141	11.5	4	3.3
Окт 17	3,452	133	19.4	5.9	4.4
Ноя 17	3,480	127	14	4.5	5.2
Дек 17	3,241	102	11.4	4.1	3.3
Янв 18	2,634	90.9	10.4	1.7	3
Фев 18	2,822	81.9	11.1	2.3	2.8
Мар 18	2,697	97.3	19.9	3.8	1.6
Апр 18	2,436	71.8	9.8	3.7	2.4
Май 18	2,466	62	9.2	4.5	3.5
Июн 18	2,138	48.9	10.6	3.7	2.7
Июл 18	1,768	46.9	7.6	3.1	4
Авг 18	2,087	43.2	8.3	2.1	4.2
Сен 18	2,148	56.8	5.9	1.7	2.9
Окт 18	2,407	50.8	3.7	1.5	3
Ноя 18	2,391	52.6	5.7	1.6	3.3
Дек 18	2,573	74.5	6.2	3.7	2.4
Янв 19	2,248	59.1	7	2.1	1.4
Фев 19	2,234	52.9	6	1.7	1.9
Мар 19	2,142	65.9	7	2.1	1.9
Апр 19	2,014	64.9	6.5	2.6	1.3
Май 19	1,703	49.7	7.5	1.2	1
Июн 19	1,554	48.4	9.1	0.93	0.9
Июл 19	1,481	34.3	5.5	0.065	2
Авг 19	1,264	31.2	3.3	0.032	2
Сен 19	1,203	32.7	3.3	0.67	1.9
Окт 19	1,433	39	4.2	0.16	1
Ноя 19	1,221	28.6	2.9	0.2	1
Дек 19	1,198	34.5	4.3	0.68	1
Янв 20	1,001	36	1.9	0.097	1
Фев 20	1,097	56.2	2.5	1.2	0.76

Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт mastertalk.ru

	февраль 2020 г.	январь 2020 г.	в среднем за 3 месяца
Закладки	625 (49.4%)	643 (47.6%)	615 (46.8%)
yandex.ru	167 (13.2%)	169 (12.5%)	177 (13.5%)
google.com	133 (10.5%)	164 (12.1%)	143 (10.9%)
baidu.com	26 (2.1%)	31 (2.3%)	24 (1.8%)
go.mail.ru	16 (1.3%)	26 (1.9%)	21 (1.6%)
google.ru	14 (1.1%)	24 (1.8%)	19 (1.4%)
shakin.ru	14 (1.1%)	20 (1.5%)	19 (1.4%)
my-wmmail.ru	9 (0.7%)	8 (0.6%)	8 (0.6%)
webimho.ru	9 (0.7%)	0 (0.0%)	3 (0.2%)
so.com	6 (0.5%)	16 (1.2%)	9 (0.7%)
yandex.by	5 (0.4%)	11 (0.8%)	8 (0.6%)
yandex.kz	5 (0.4%)	2 (0.1%)	4 (0.3%)
yandex.ua	4 (0.3%)	5 (0.4%)	4 (0.3%)
google.com.ua	4 (0.3%)	4 (0.3%)	3 (0.2%)
forumok.com	4 (0.3%)	2 (0.1%)	2 (0.2%)
liveinternet.ru	3 (0.2%)	10 (0.7%)	14 (1.1%)
web-profy.com	3 (0.2%)	3 (0.2%)	3 (0.2%)
away.vk.com	3 (0.2%)	2 (0.1%)	3 (0.2%)
diablo1.ru	3 (0.2%)	2 (0.1%)	1 (0.1%)
mtdveri.ru	3 (0.2%)	0 (0.0%)	1 (0.1%)
greateagle.ru	3 (0.2%)	0 (0.0%)	1 (0.1%)
lurkmore.to	2 (0.2%)	5 (0.4%)	3 (0.2%)
google.by	2 (0.2%)	3 (0.2%)	1 (0.1%)
devaka.ru	2 (0.2%)	1 (0.1%)	3 (0.2%)
habr.com	2 (0.2%)	1 (0.1%)	1 (0.1%)
внчс.com	2 (0.2%)	1 (0.1%)	1 (0.1%)
motozver.com	2 (0.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
36i7.ru	2 (0.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
remont-va.ru	2 (0.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
skill-gamer.ru	2 (0.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	1,077 (85.1%)	1,153 (85.3%)	1,091 (83.0%)
всего	1,266 (100%)	1,351 (100%)	1,315 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Не веб-страница: в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

Не определена: если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

Другие: если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Veegun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

Топ40 сайтов, на которые посетители переходили по ссылкам со страниц сайта mastertalk.ru

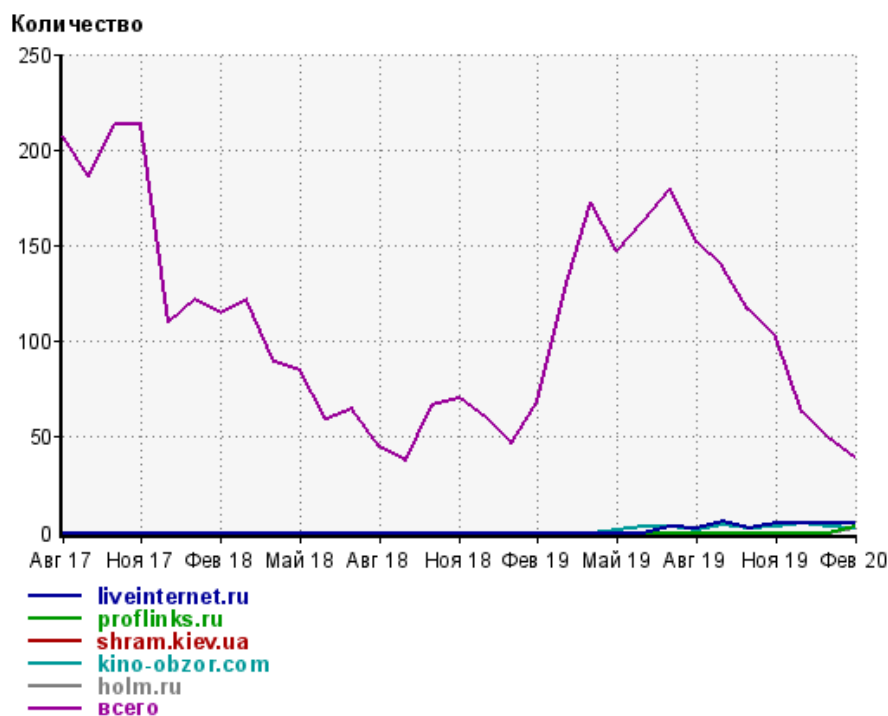
	февраль 2020 г.	январь 2020 г.	в среднем за 3 месяца
liveinternet.ru	5 (12.8%)	5 (10.2%)	5 (10.0%)
proflinks.ru	3 (7.7%)	0 (0.0%)	1 (2.0%)
shram.kiev.ua	3 (7.7%)	0 (0.0%)	1 (2.0%)
kino-obzor.com	2 (5.1%)	3 (6.1%)	3 (6.0%)
holm.ru	2 (5.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
silverday.ru	2 (5.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
kofe-dostavka.ru	2 (5.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
supertrafik.ru	1 (2.6%)	3 (6.1%)	1 (2.0%)
infofishing.ru	1 (2.6%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
rhapsody.ru	1 (2.6%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
mediatarget.ru	1 (2.6%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
sexcall.ru	1 (2.6%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
citykey.net	1 (2.6%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
wmlink.ru	1 (2.6%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
komsol.ru	1 (2.6%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
gamestreamtv.ru	1 (2.6%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
02-ufa.ru	1 (2.6%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
diary.ru	1 (2.6%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
filmybesplatno.com	1 (2.6%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
opera-ac.net	1 (2.6%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
otdyh-podmoskovye.ru	1 (2.6%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
dental-revue.ru	1 (2.6%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
firmkursk.ru	1 (2.6%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
health-you.ru	1 (2.6%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
kinolook.top	1 (2.6%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
samchist.ru	1 (2.6%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
ip-news.ru	1 (2.6%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	39 (100%)	11 (22.4%)	11 (22.0%)
всего	39 (100%)	49 (100%)	50 (100%)

Учитываются переходы только на те сайты, которые зарегистрированы в системе статистики LiveInternet, и только на те их страницы, на которых установлен код счетчика.

В данном списке может быть служебная строка, не являющаяся адресом сайта:

Другие: если в конце дня в списке оказывается более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход за этот день, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется при окончании каждого дня, и в конце месяца всё суммируется.

Динамика по месяцам числа переходов по ссылкам со страниц сайта mastertalk.ru на другие сайты



Дата	liveinternet.ru	proflinks.ru	shram.kiev.ua	kino-obzor.com	holm.ru	всего
Авг 17	0	0	0	0	0	207
Сен 17	0	0	0	0	0	186
Окт 17	0	0	0	0	0	213
Ноя 17	0	0	0	0	0	213
Дек 17	0	0	0	0	0	110
Янв 18	0	0	0	0	0	122
Фев 18	0	0	0	0	0	115
Мар 18	0	0	0	0	0	122
Апр 18	0	0	0	0	0	89
Май 18	0	0	0	0	0	85
Июн 18	0	0	0	0	0	59
Июл 18	0	0	0	0	0	65
Авг 18	0	0	0	0	0	45
Сен 18	0	0	0	0	0	38
Окт 18	0	0	0	0	0	67
Ноя 18	0	0	0	0	0	70
Дек 18	0	0	0	0	0	60
Янв 19	0	0	0	0	0	47
Фев 19	0	0	0	0	0	68
Мар 19	0	0	0	0	0	127
Апр 19	0	0	0	0	0	173
Май 19	0	0	0	1	0	147
Июн 19	0	0	0	3	0	163
Июл 19	3	0	0	3	0	180
Авг 19	2	0	0	1	0	152
Сен 19	6	0	0	4	0	139
Окт 19	2	0	0	2	0	116
Ноя 19	5	0	0	3	0	102
Дек 19	5	0	0	5	0	63
Янв 20	5	0	0	3	0	49
Фев 20	5	3	3	2	2	39