

Аналитический отчет LiveInternet для сайта mastertalk.ru за июнь 2019 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Просмотров страниц	3,231	(-4% мес/мес)	
Посетителей	1,520	(-8% мес/мес)	
Доля мужчин	89.2 %		
Доля женщин	10.8 %		
Посетители младше 18 лет	14.6 %		
Посетители от 18 до 24 лет	25.1 %		
Посетители от 25 до 34 лет	34.1 %		
Посетители от 35 до 44 лет	19.7 %		
Посетители старше 44 лет	6.4 %		
Преобладающая страна - Россия	53.7 %		
Преобладающий регион - Москва	18.3 %		

Структура переходов на страницы сайта:

Внутренние	43.1 %	
Сайты	22.6 %	
Закладки	17.6 %	
Поиск	16.5 %	
Соц. сети	0.2 %	
Объявления	0.0 %	
Переходов из поисковых систем	532	(-20% мес/мес)
Посетителей из поисковых систем	503	(-20% мес/мес)

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	197 (13.0%)	25 (1.6%)	222 (14.6%)
18-24	348 (22.9%)	33 (2.2%)	381 (25.1%)
25-34	461 (30.3%)	58 (3.8%)	519 (34.1%)
35-44	268 (17.6%)	32 (2.1%)	300 (19.7%)
45+	82 (5.4%)	16 (1.1%)	98 (6.4%)
Любой возраст	1,356 (89.2%)	164 (10.8%)	1,520 (100%)

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	236	31	137
18-24	192	17	104
25-34	203	29	122
35-44	154	18	87
45+	69	14	43
Любой возраст	173	22	100

Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в населении России, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	285	38	165
18-24	246	22	133
25-34	244	29	134
35-44	163	18	87
45+	48	7.8	26
Любой возраст	185	20	100

Индекс соответствия категории сайтов - **Category-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной объединённой аудитории сайтов из категории [Интернет](#), умноженное на 100.

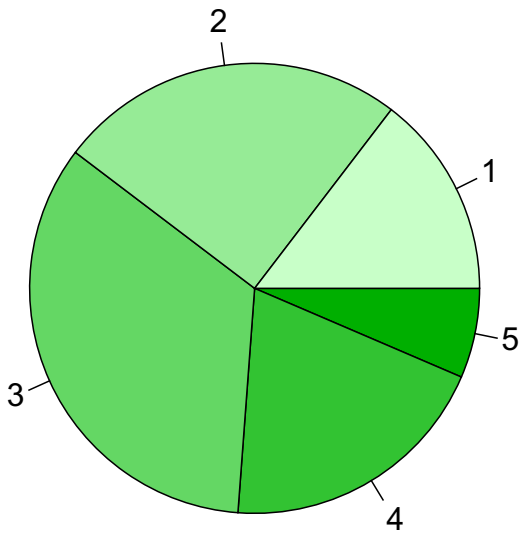
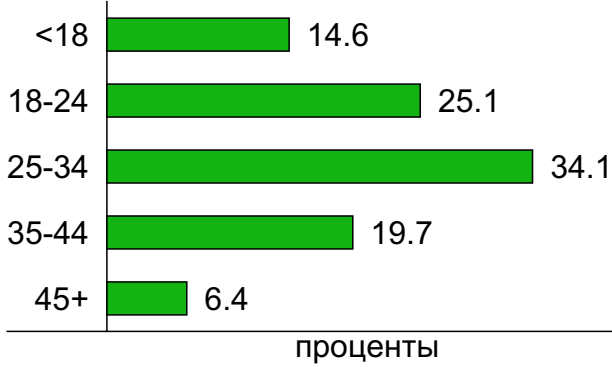
Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	157	22	94
18-24	169	17	96
25-34	210	32	130
35-44	164	21	95
45+	87	18	54
Любой возраст	168	22	100

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Пол

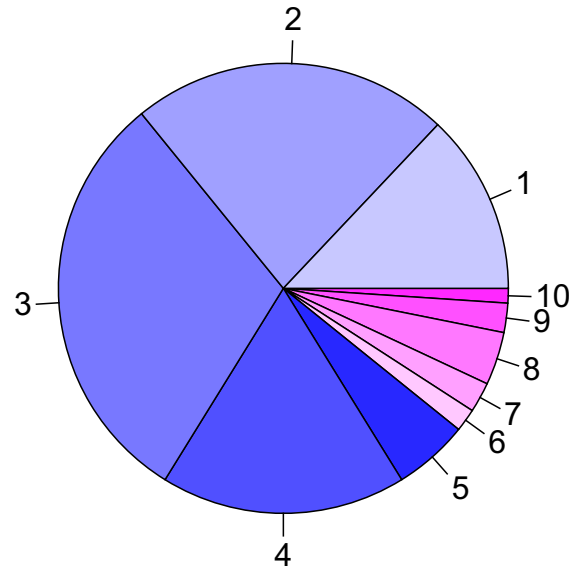
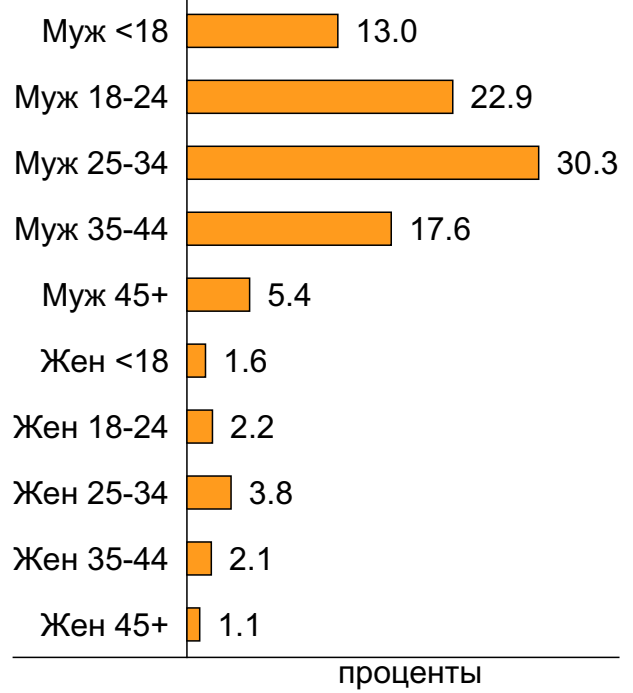


Возраст



- 1: <18
- 2: 18-24
- 3: 25-34
- 4: 35-44
- 5: 45+

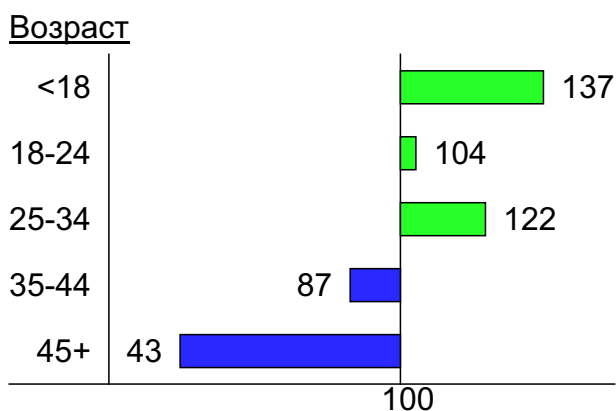
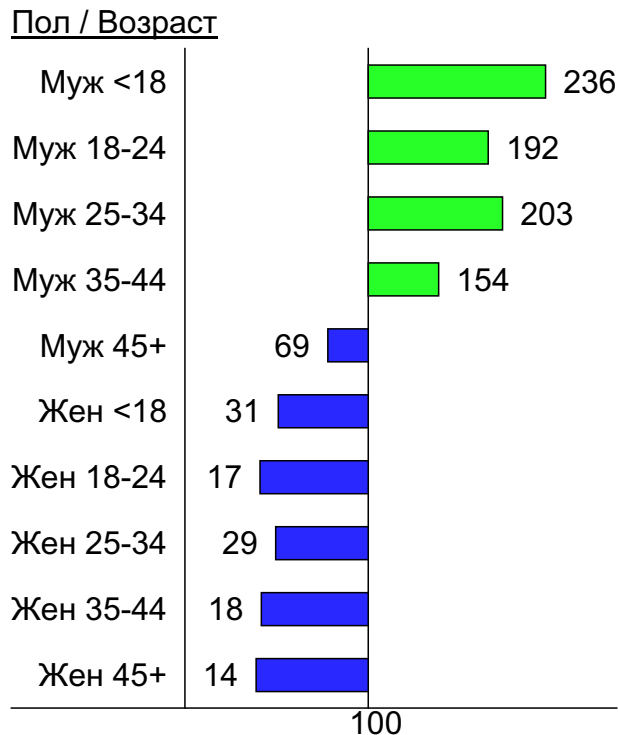
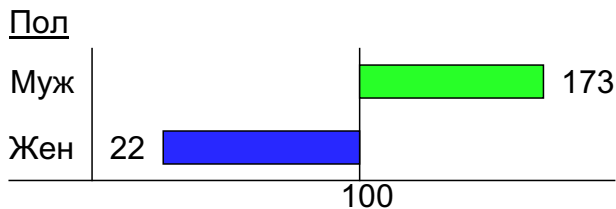
Пол / Возраст



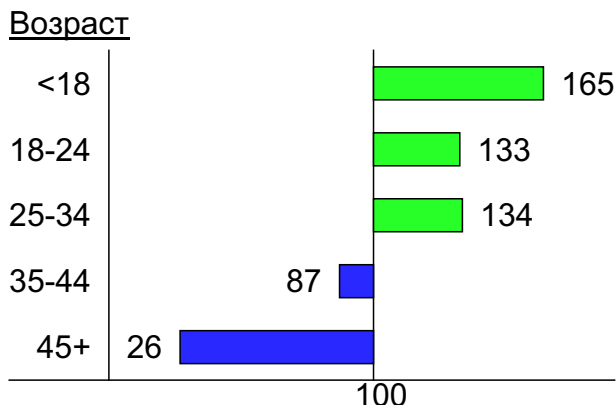
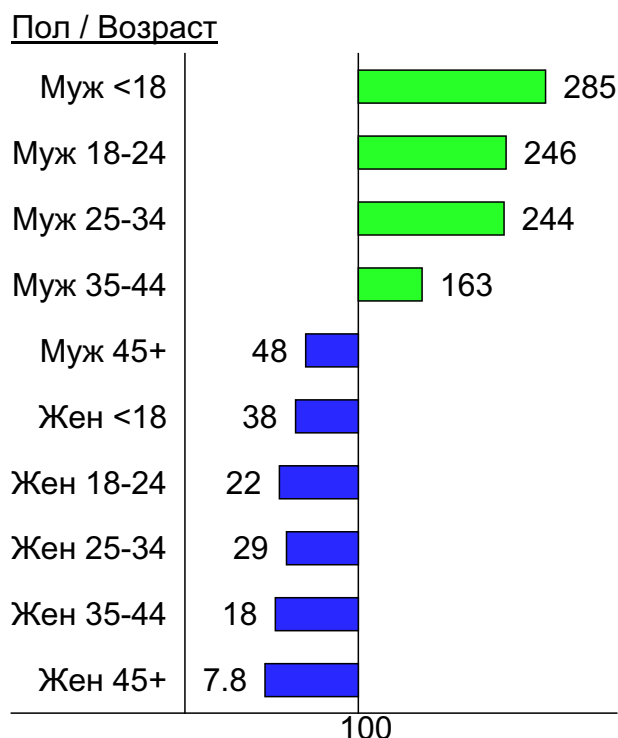
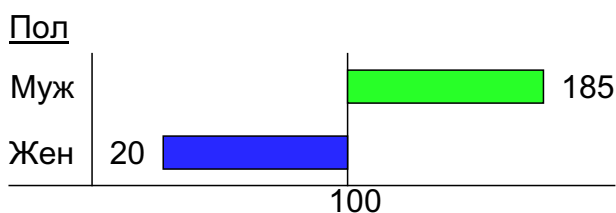
- 1: Муж <18
- 2: Муж 18-24
- 3: Муж 25-34
- 4: Муж 35-44
- 5: Муж 45+
- 6: Жен <18
- 7: Жен 18-24
- 8: Жен 25-34
- 9: Жен 35-44
- 10: Жен 45+

Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия Интернету - Internet-Affinity Index

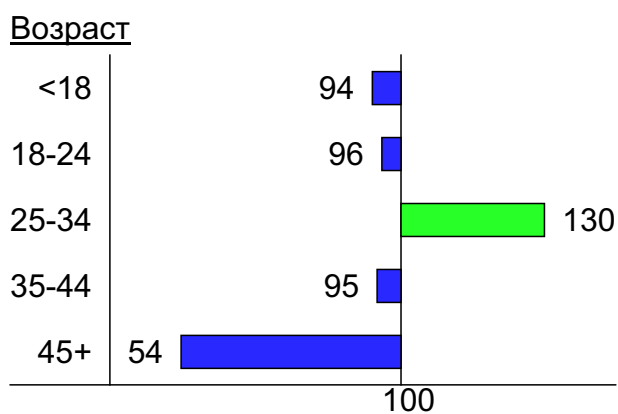
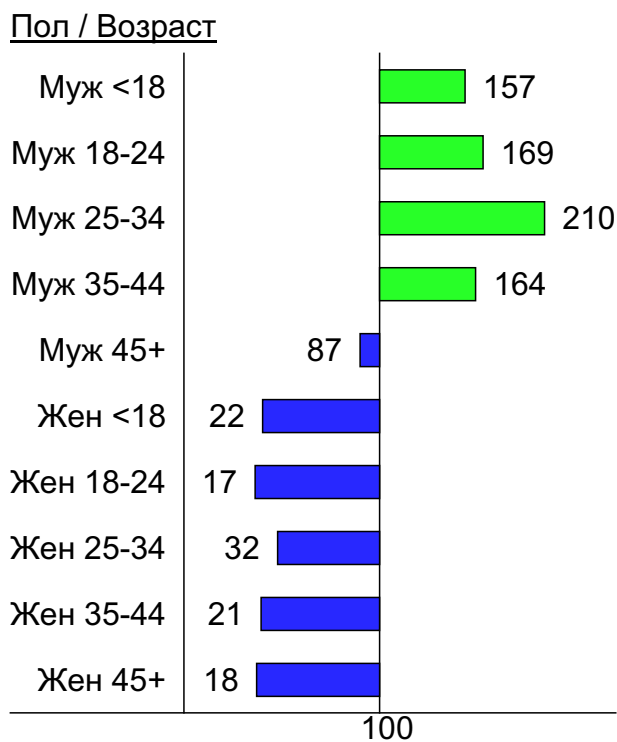
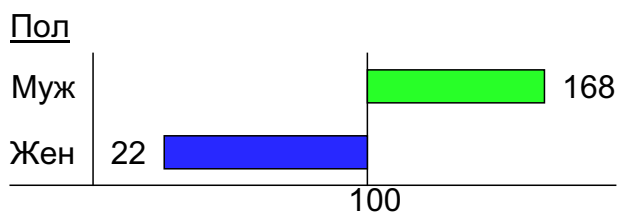


Индекс соответствия населению России - Population-Affinity Index

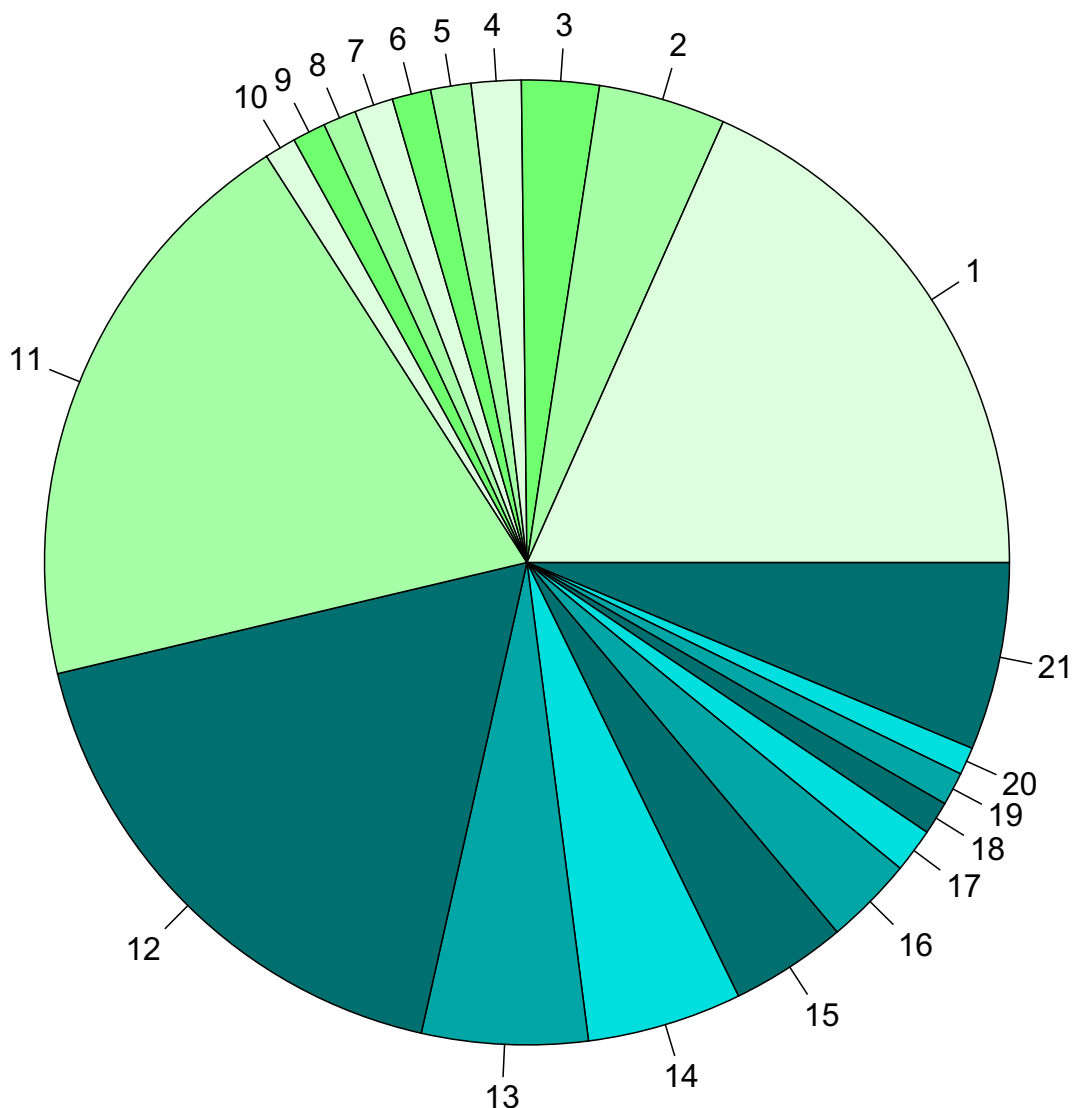


Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия категории сайтов [Интернет](#) - **Category-Affinity Index**



Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



Регионы России:

- 1: Москва - 18.3%
- 2: Санкт-Петербург - 4.3%
- 3: Новосибирск - 2.6%
- 4: Краснодар - 1.7%
- 5: Рязань - 1.4%
- 6: Екатеринбург - 1.3%
- 7: Нижний Новгород - 1.3%
- 8: Челябинск - 1.1%
- 9: Самара - 1.1%
- 10: Пермь - 1.1%
- 11: Остальные регионы России - 19.6%

Другие страны:

- 12: Украина - 17.8%
- 13: Казахстан - 5.6%
- 14: Беларусь - 5.2%
- 15: США - 3.9%
- 16: Китай - 3.0%
- 17: Крым - 1.5%
- 18: Великобритания - 1.1%
- 19: Германия - 1.1%
- 20: Норвегия - 0.9%
- 21: Остальные страны - 6.3%

Среднесуточное распределение аудитории по странам

	июнь 2019 г.	май 2019 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	29 (53.7%)	32 (56.1%)	35 (58.3%)
Украина	9.6 (17.8%)	8.4 (14.7%)	9.4 (15.7%)
Казахстан	3 (5.6%)	2.7 (4.7%)	3.1 (5.2%)
Беларусь	2.8 (5.2%)	2.6 (4.6%)	2.9 (4.8%)
США	2.1 (3.9%)	1.4 (2.5%)	1.7 (2.8%)
Китай	1.6 (3.0%)	3.1 (5.4%)	2.1 (3.5%)
Крым	0.8 (1.5%)	0.94 (1.6%)	0.86 (1.4%)
Великобритания	0.6 (1.1%)	0.97 (1.7%)	0.69 (1.1%)
Германия	0.6 (1.1%)	0.71 (1.2%)	0.69 (1.1%)
Норвегия	0.5 (0.9%)	0.19 (0.3%)	0.23 (0.4%)
Нидерланды	0.33 (0.6%)	0.19 (0.3%)	0.25 (0.4%)
Чехия	0.3 (0.6%)	0.48 (0.8%)	0.34 (0.6%)
Другие	0.27 (0.5%)	0.58 (1.0%)	0.43 (0.7%)
Молдавия	0.27 (0.5%)	0.19 (0.3%)	0.19 (0.3%)
Австрия	0.2 (0.4%)	0.097 (0.2%)	0.11 (0.2%)
Франция	0.17 (0.3%)	0.16 (0.3%)	0.13 (0.2%)
Эстония	0.17 (0.3%)	0.13 (0.2%)	0.13 (0.2%)
Италия	0.17 (0.3%)	0.13 (0.2%)	0.099 (0.2%)
Узбекистан	0.13 (0.2%)	0.19 (0.3%)	0.14 (0.2%)
Азербайджан	0.13 (0.2%)	0.065 (0.1%)	0.088 (0.1%)
Швеция	0.1 (0.2%)	0.097 (0.2%)	0.066 (0.1%)
Армения	0.1 (0.2%)	0.065 (0.1%)	0.066 (0.1%)
Финляндия	0.1 (0.2%)	0 (0.0%)	0.066 (0.1%)
Венгрия	0.1 (0.2%)	0 (0.0%)	0.033 (0.1%)
Испания	0.067 (0.1%)	0.13 (0.2%)	0.077 (0.1%)
Болгария	0.067 (0.1%)	0.032 (0.1%)	0.044 (0.1%)
Грузия	0.067 (0.1%)	0 (0.0%)	0.055 (0.1%)
Португалия	0.067 (0.1%)	0 (0.0%)	0.033 (0.1%)
Швейцария	0.067 (0.1%)	0 (0.0%)	0.022 (0.0%)
Турция	0.067 (0.1%)	0 (0.0%)	0.022 (0.0%)
Канада	0.033 (0.1%)	0.16 (0.3%)	0.13 (0.2%)
Таиланд	0.033 (0.1%)	0.097 (0.2%)	0.055 (0.1%)
Таджикистан	0.033 (0.1%)	0.032 (0.1%)	0.044 (0.1%)
Латвия	0.033 (0.1%)	0.032 (0.1%)	0.022 (0.0%)
Греция	0.033 (0.1%)	0.032 (0.1%)	0.022 (0.0%)
Вьетнам	0.033 (0.1%)	0 (0.0%)	0.022 (0.0%)
Гонконг	0.033 (0.1%)	0 (0.0%)	0.022 (0.0%)
Кипр	0.033 (0.1%)	0 (0.0%)	0.011 (0.0%)
Египет	0.033 (0.1%)	0 (0.0%)	0.011 (0.0%)
Израиль	0 (0.0%)	0.16 (0.3%)	0.12 (0.2%)
Польша	0 (0.0%)	0.097 (0.2%)	0.055 (0.1%)
Румыния	0 (0.0%)	0.065 (0.1%)	0.055 (0.1%)
Киргизия	0 (0.0%)	0.032 (0.1%)	0.033 (0.1%)
Малайзия	0 (0.0%)	0.032 (0.1%)	0.011 (0.0%)
ОАЭ	0 (0.0%)	0.032 (0.1%)	0.011 (0.0%)
Литва	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.033 (0.1%)
Аргентина	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.022 (0.0%)
Южная Корея	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.0%)
Бельгия	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.0%)
Дания	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.0%)
сумма выбранных	53.839 (99.7%)	56.317 (98.8%)	59.773 (99.6%)
всего	54 (100%)	57 (100%)	60 (100%)

Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	июнь 2019 г.	май 2019 г.	в среднем за 3 месяца
Москва	9.9 (34.1%)	11 (33.3%)	12 (34.3%)
Санкт-Петербург	2.3 (7.9%)	2.8 (8.5%)	3.2 (9.1%)
Новосибирск	1.4 (4.8%)	0.9 (2.7%)	1.3 (3.7%)
Краснодар	0.9 (3.1%)	0.9 (2.7%)	0.99 (2.8%)
Рязань	0.73 (2.5%)	0.19 (0.6%)	0.37 (1.1%)
Екатеринбург	0.7 (2.4%)	1 (3.0%)	1 (2.9%)
Нижний Новгород	0.7 (2.4%)	0.9 (2.7%)	0.91 (2.6%)
Челябинск	0.6 (2.1%)	0.77 (2.3%)	0.77 (2.2%)
Самара	0.6 (2.1%)	0.68 (2.1%)	0.63 (1.8%)
Пермь	0.57 (2.0%)	0.52 (1.6%)	0.57 (1.6%)
Воронеж	0.47 (1.6%)	0.68 (2.1%)	0.6 (1.7%)
Красноярск	0.47 (1.6%)	0.55 (1.7%)	0.58 (1.7%)
Ростов-на-Дону	0.43 (1.5%)	0.55 (1.7%)	0.54 (1.5%)
Владивосток	0.43 (1.5%)	0.55 (1.7%)	0.53 (1.5%)
не определён	0.4 (1.4%)	0.61 (1.8%)	0.51 (1.5%)
Уфа	0.4 (1.4%)	0.39 (1.2%)	0.49 (1.4%)
Ставрополь	0.4 (1.4%)	0.26 (0.8%)	0.36 (1.0%)
Саратов	0.4 (1.4%)	0.23 (0.7%)	0.38 (1.1%)
Тула	0.37 (1.3%)	0.23 (0.7%)	0.36 (1.0%)
Казань	0.33 (1.1%)	0.55 (1.7%)	0.56 (1.6%)
Омск	0.33 (1.1%)	0.55 (1.7%)	0.48 (1.4%)
Иркутск	0.33 (1.1%)	0.52 (1.6%)	0.48 (1.4%)
Кемерово	0.3 (1.0%)	0.26 (0.8%)	0.33 (0.9%)
Липецк	0.3 (1.0%)	0.16 (0.5%)	0.21 (0.6%)
Владимир	0.27 (0.9%)	0.13 (0.4%)	0.2 (0.6%)
Ханты-Мансийск	0.23 (0.8%)	0.23 (0.7%)	0.23 (0.7%)
Тюмень	0.23 (0.8%)	0.16 (0.5%)	0.22 (0.6%)
Тольятти	0.23 (0.8%)	0.065 (0.2%)	0.12 (0.3%)
Томск	0.2 (0.7%)	0.29 (0.9%)	0.19 (0.5%)
Ижевск	0.2 (0.7%)	0.26 (0.8%)	0.22 (0.6%)
Брянск	0.2 (0.7%)	0.26 (0.8%)	0.21 (0.6%)
Оренбург	0.2 (0.7%)	0.23 (0.7%)	0.27 (0.8%)
Тамбов	0.2 (0.7%)	0.23 (0.7%)	0.2 (0.6%)
Киров	0.2 (0.7%)	0.13 (0.4%)	0.26 (0.7%)
Волгоград	0.17 (0.6%)	0.32 (1.0%)	0.25 (0.7%)
Барнаул	0.17 (0.6%)	0.23 (0.7%)	0.23 (0.7%)
Калининград	0.17 (0.6%)	0.19 (0.6%)	0.23 (0.7%)
Хабаровск	0.17 (0.6%)	0.19 (0.6%)	0.19 (0.5%)
Якутск	0.17 (0.6%)	0.13 (0.4%)	0.14 (0.4%)
Вологда	0.13 (0.4%)	0.48 (1.5%)	0.24 (0.7%)
Кострома	0.13 (0.4%)	0.23 (0.7%)	0.18 (0.5%)
Чебоксары	0.13 (0.4%)	0 (0.0%)	0.077 (0.2%)
Ярославль	0.1 (0.3%)	0.45 (1.4%)	0.27 (0.8%)
Чита	0.1 (0.3%)	0.26 (0.8%)	0.15 (0.4%)
Тверь	0.1 (0.3%)	0.19 (0.6%)	0.14 (0.4%)
Сочи	0.1 (0.3%)	0.097 (0.3%)	0.14 (0.4%)
Петрозаводск	0.1 (0.3%)	0.097 (0.3%)	0.099 (0.3%)
Курган	0.1 (0.3%)	0.065 (0.2%)	0.088 (0.3%)
Горно-Алтайск	0.1 (0.3%)	0.065 (0.2%)	0.055 (0.2%)
Архангельск	0.1 (0.3%)	0.032 (0.1%)	0.088 (0.3%)
сумма выбранных	27.96 (96.4%)	30.761 (93.2%)	32.837 (93.8%)
всего	29 (100%)	33 (100%)	35 (100%)

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Компьютеры, оргтехника		127	8.4 %	292
в том числе	Компьютерные комплектующие	45	3.0 %	345
	Ноутбуки	43	2.8 %	277
	Принтеры	17	1.1 %	305
	Мониторы	9	0.6 %	319
	Планшетные ПК	5	0.3 %	221
Аудио, Видео, Фото		54	3.6 %	200
в том числе	Телевизоры, DVD-проигрыватели	29	1.9 %	202
	Видеоаппаратура	13	0.9 %	281
	Аудио-техника	10	0.7 %	151
	Фотоаппараты	8	0.5 %	306
Бизнес		204	13.4 %	163
в том числе	Трудоустройство, персонал	99	6.5 %	132
	Бухгалтерия	96	6.3 %	191
	Реклама	54	3.6 %	532
	Аудит, консалтинг	4	0.3 %	324
Телефоны, связь		126	8.3 %	137
в том числе	Мобильные телефоны	109	7.2 %	178
	Мобильные приложения и услуги	69	4.5 %	131
	Навигация	8	0.5 %	329
Недвижимость		135	8.9 %	118
в том числе	Квартиры	96	6.3 %	135
	Загородная недвижимость	24	1.6 %	120
	Земля	17	1.1 %	132
	Ипотека	16	1.1 %	160
	Коммерческая недвижимость	10	0.7 %	330
	Гаражи	6	0.4 %	125
	Зарубежная недвижимость	6	0.4 %	238
Финансы		92	6.1 %	115
в том числе	Валюта	38	2.5 %	101
	Кредиты	38	2.5 %	143
	Страхование	17	1.1 %	129
	Фондовый рынок	10	0.7 %	168
	Вклады, депозиты	8	0.5 %	150
	Денежные переводы	2	0.1 %	195
Образование		60	3.9 %	104
в том числе	Образование высшее	35	2.3 %	114
	Иностранные языки	20	1.3 %	116
	Образование для детей	14	0.9 %	81
Бытовая техника		61	4.0 %	103
Авто		121	8.0 %	95
в том числе	Иномарки	86	5.7 %	89
	Мото-, Квадроциклы, Снегоходы	25	1.6 %	149
	Отечественные авто	16	1.1 %	77
	Колёса, Шины	6	0.4 %	74
	Автострахование	4	0.3 %	88
Выставки, концерты, театры, кино		37	2.4 %	95

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Медицина, здоровье		194	12.8 %	66
в том числе	Стоматология	23	1.5 %	138
	Диеты	20	1.3 %	62
	Беременность и роды	16	1.1 %	34
	Лишний вес	9	0.6 %	45
	Спорт, фитнес, йога	7	0.5 %	67
	Зрение	6	0.4 %	97
Отдых, туризм, путешествия		80	5.3 %	61
в том числе	Отдых в России и Украине	46	3.0 %	56
	Отдых за рубежом	44	2.9 %	71
Дом и семья		113	7.4 %	51
в том числе	Кулинария, рецепты	70	4.6 %	40
	Собаки	32	2.1 %	98
	Кошки	15	1.0 %	65
	Детские сады	7	0.5 %	63
	Маленькие дети	4	0.3 %	75

Интересы пользователей определяются по поисковым запросам, которые пользователи вводили в поисковых системах.

Структура переходов на страницы сайта

	июнь 2019 г.	май 2019 г.	в среднем за 3 месяца
Внутренние	1,394 (43.1%)	1,454 (43.3%)	1,329 (39.7%)
Сайты	730 (22.6%)	683 (20.3%)	729 (21.8%)
Закладки	568 (17.6%)	549 (16.3%)	592 (17.7%)
Поиск	532 (16.5%)	666 (19.8%)	692 (20.7%)
Соц. сети	7 (0.2%)	7 (0.2%)	8 (0.2%)
Объявления	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	3,231 (100%)	3,359 (100%)	3,350 (100%)

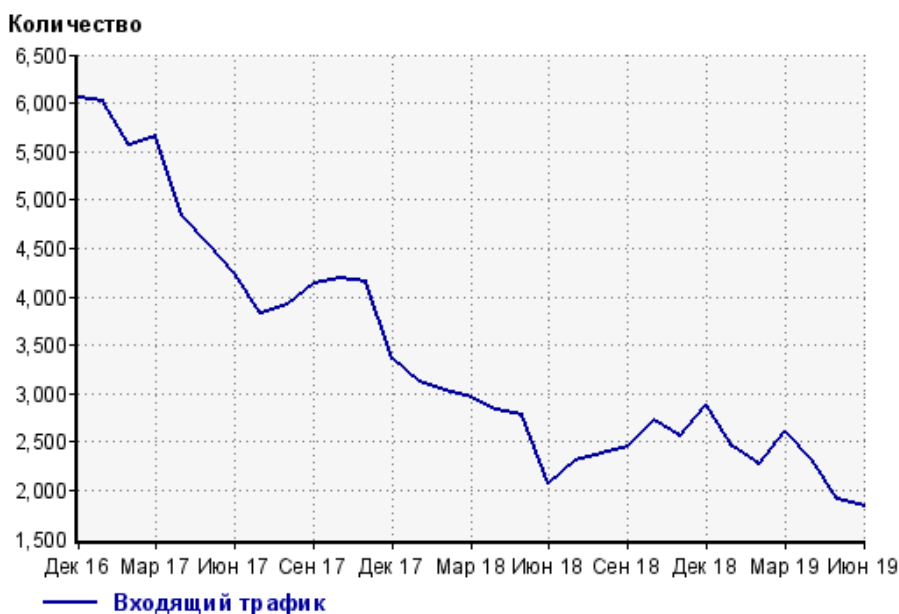
Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Veegun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

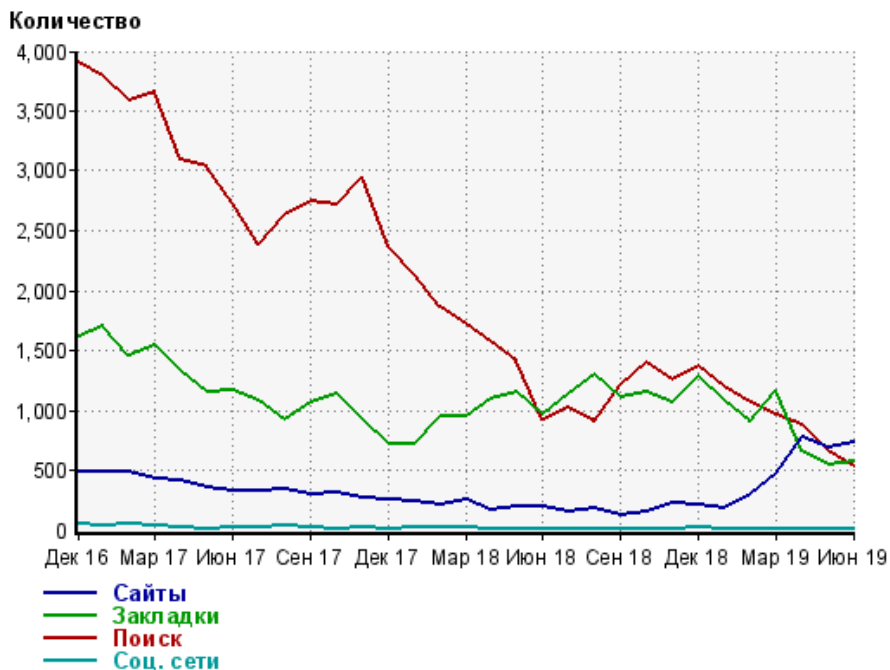
Структура входящего месячного трафика на сайт.



Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт

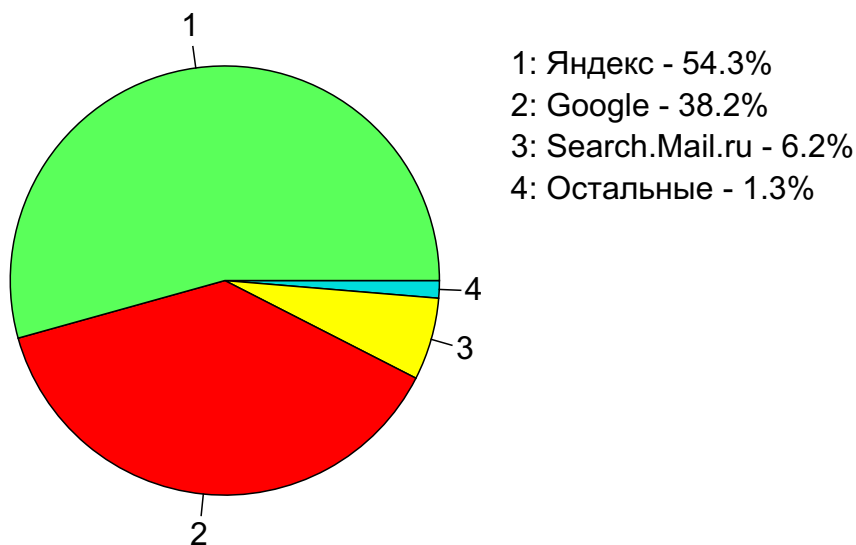


Дата	Сайты	Закладки	Поиск	Соц. сети
Дек 16	480	1,609	3,912	47
Янв 17	492	1,698	3,793	36
Фев 17	479	1,453	3,586	50
Мар 17	424	1,540	3,658	36
Апр 17	408	1,324	3,095	22
Май 17	359	1,150	3,030	6
Июн 17	329	1,162	2,739	19
Июл 17	323	1,084	2,387	26
Авг 17	345	917	2,626	33
Сен 17	301	1,062	2,747	17
Окт 17	317	1,141	2,722	11
Ноя 17	266	927	2,952	15
Дек 17	250	718	2,369	14
Янв 18	246	712	2,132	28
Фев 18	204	950	1,859	16
Мар 18	255	956	1,723	20
Апр 18	166	1,087	1,566	11
Май 18	202	1,152	1,415	13
Июн 18	198	958	917	6
Июл 18	150	1,138	1,017	4
Авг 18	175	1,298	903	11
Сен 18	119	1,103	1,216	10
Окт 18	158	1,149	1,397	11
Ноя 18	229	1,064	1,258	11
Дек 18	215	1,284	1,372	23
Янв 19	174	1,075	1,194	8
Фев 19	293	911	1,059	11
Мар 19	474	1,167	958	13
Апр 19	773	660	879	10
Май 19	683	549	666	7
Июн 19	730	568	532	7

Топ10 поисковых систем, из которых осуществлялись переходы на сайт mastertalk.ru

	июнь 2019 г.	май 2019 г.	в среднем за 3 месяца
Яндекс	289 (54.3%)	452 (67.9%)	455 (65.8%)
Google	203 (38.2%)	191 (28.7%)	202 (29.2%)
Search.Mail.ru	33 (6.2%)	23 (3.5%)	26 (3.8%)
Bing	6 (1.1%)	0 (0.0%)	7 (1.0%)
Rambler	1 (0.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	532 (100%)	666 (100%)	690 (99.7%)
всего	532 (100%)	666 (100%)	692 (100%)

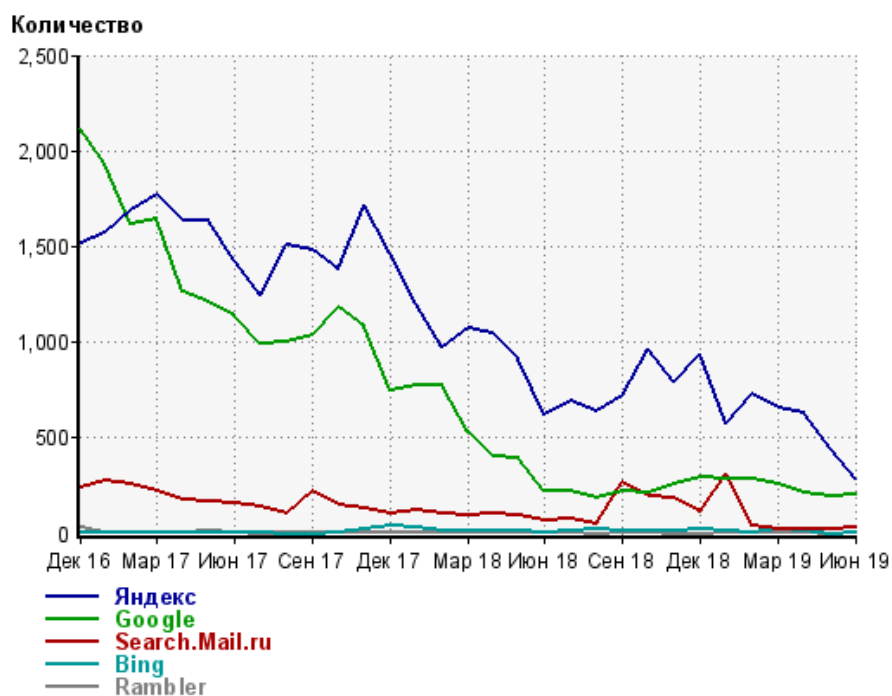
Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковым системам



Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



Динамика по месяцам числа переходов из поисковых систем



Дата	Яндекс	Google	Search. Mail.ru	Bing	Rambler
Дек 16	1,519	2,117	240	3	32
Янв 17	1,572	1,930	277	4	5
Фев 17	1,691	1,618	260	4	9
Мар 17	1,775	1,644	224	2	7
Апр 17	1,637	1,264	181	4	5
Май 17	1,631	1,212	170	4	12
Июн 17	1,431	1,141	160	2	1
Июл 17	1,247	991	144	2	0
Авг 17	1,509	1,003	106	0	5
Сен 17	1,479	1,039	224	0	2
Окт 17	1,382	1,182	146	7	4
Ноя 17	1,718	1,080	128	19	7
Дек 17	1,466	749	103	43	8
Янв 18	1,202	777	118	32	3
Фев 18	971	774	100	12	2
Мар 18	1,076	529	98	16	4
Апр 18	1,043	403	104	15	1
Май 18	908	398	95	11	3
Июн 18	617	226	70	1	3
Июл 18	692	225	81	18	1
Авг 18	643	189	52	19	0
Сен 18	717	221	263	14	1
Окт 18	965	215	197	16	4
Ноя 18	796	257	189	15	0
Дек 18	940	295	113	24	0
Янв 19	573	285	317	18	1
Фев 19	728	282	38	9	2
Мар 19	653	255	27	22	1
Апр 19	626	213	23	16	1
Май 19	452	191	23	0	0
Июн 19	289	203	33	6	1

Структура месячной поисковой аудитории сайта

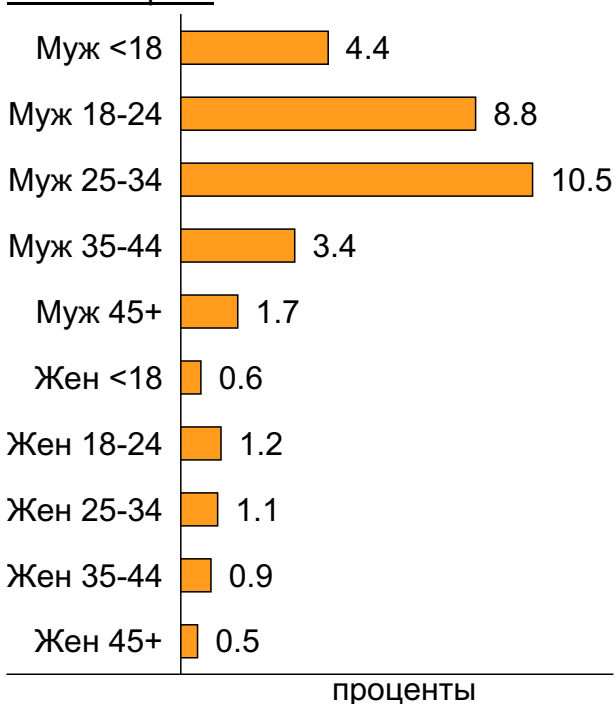
В таблице представлены размеры демографических групп в месячной поисковой аудитории сайта и их доли в процентах от полной месячной аудитории этого сайта.

К поисковой аудитории относятся те посетители, которые переходили на сайт из поисковых систем не более 6 раз в течение месяца и не использовали доменное имя сайта в поисковом запросе.

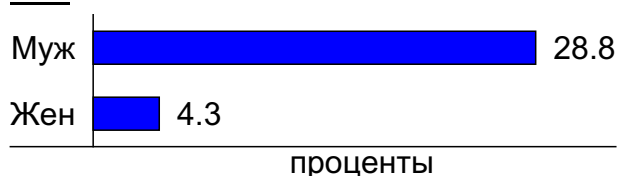
Пол и возраст поисковой аудитории

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	67 (4.4%)	9 (0.6%)	76 (5.0%)
18-24	134 (8.8%)	18 (1.2%)	152 (10.0%)
25-34	159 (10.5%)	16 (1.1%)	175 (11.5%)
35-44	52 (3.4%)	14 (0.9%)	66 (4.3%)
45+	26 (1.7%)	8 (0.5%)	34 (2.2%)
Любой возраст	438 (28.8%)	65 (4.3%)	503 (33.1%)

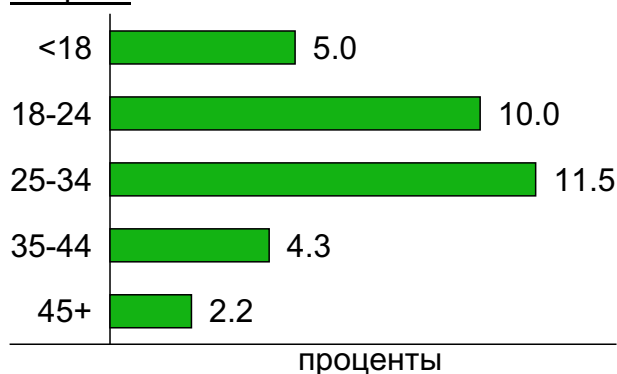
Пол / Возраст



Пол



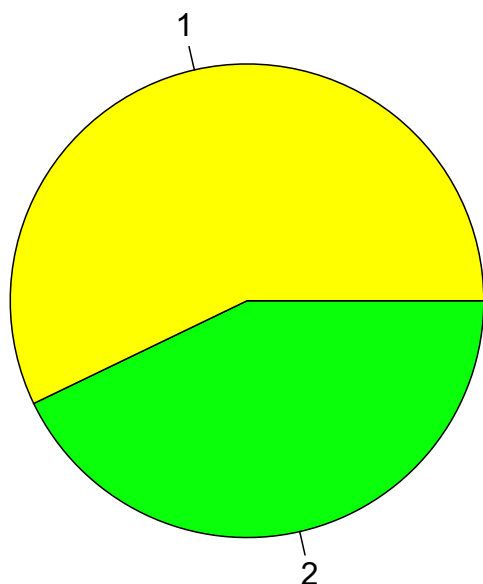
Возраст



Топ10 социальных сетей, из которых осуществлялись переходы на сайт mastertalk.ru

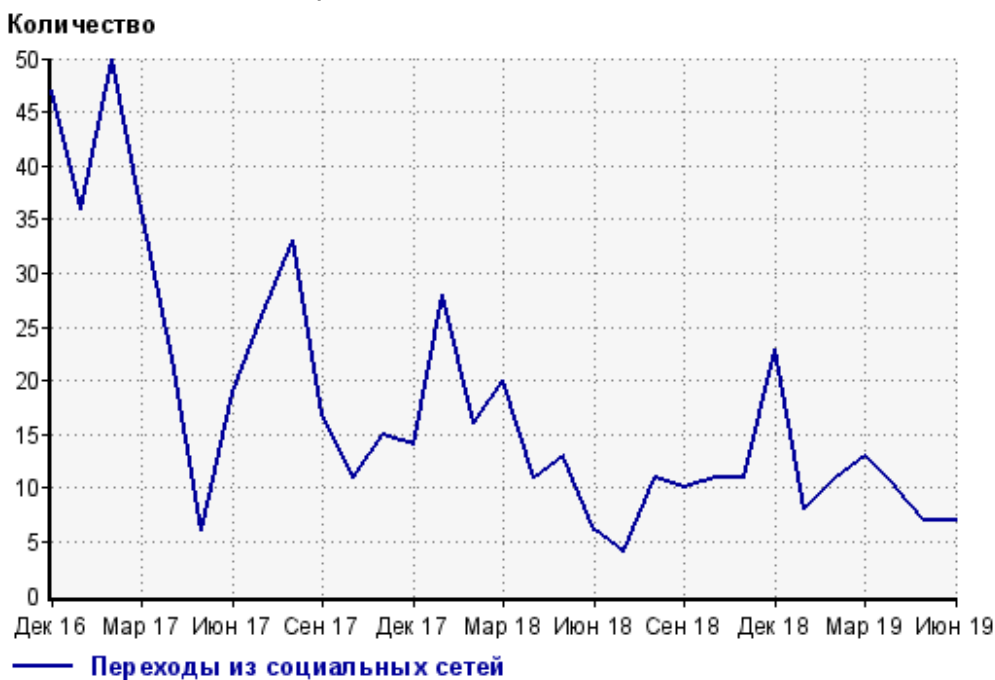
	июнь 2019 г.	май 2019 г.	в среднем за 3 месяца
liveinternet.ru	4 (57.1%)	0 (0.0%)	1 (12.5%)
vkontakte.ru	3 (42.9%)	2 (28.6%)	3 (37.5%)
всего	7 (100%)	7 (100%)	8 (100%)

Диаграмма распределения месячного трафика из социальных сетей

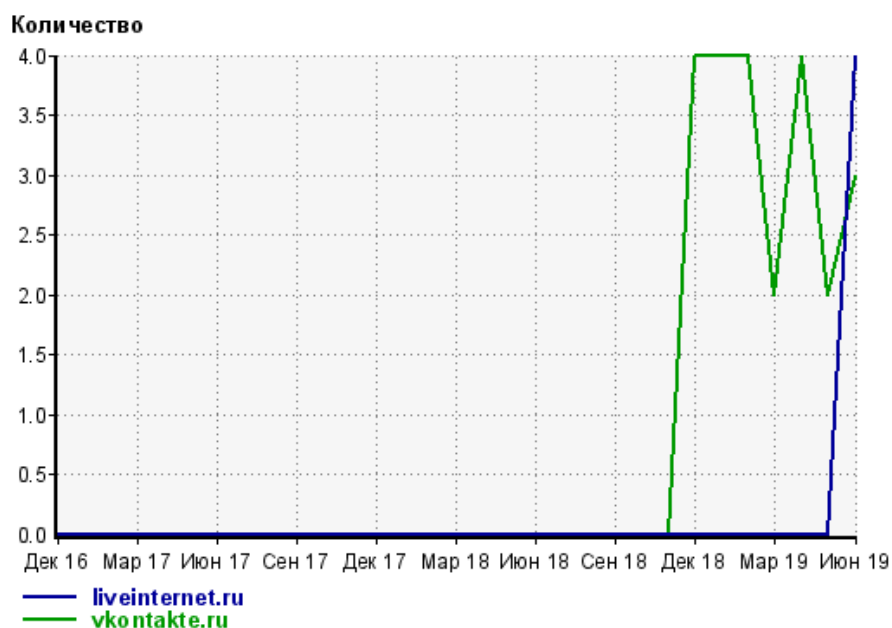


1: liveinternet.ru - 57.1%
2: vkontakte.ru - 42.9%

Динамика по месяцам числа переходов из социальных сетей на сайт



Динамика по месяцам числа переходов из социальных сетей

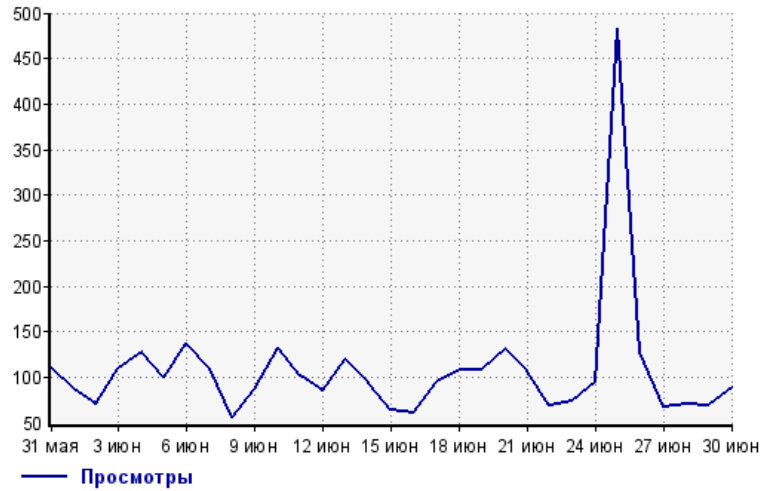


Дата	liveinternet.ru	vkontakte.ru
Дек 16	0	0
Янв 17	0	0
Фев 17	0	0
Мар 17	0	0
Апр 17	0	0
Май 17	0	0
Июн 17	0	0
Июл 17	0	0
Авг 17	0	0
Сен 17	0	0
Окт 17	0	0
Ноя 17	0	0
Дек 17	0	0
Янв 18	0	0
Фев 18	0	0
Мар 18	0	0
Апр 18	0	0
Май 18	0	0
Июн 18	0	0
Июл 18	0	0
Авг 18	0	0
Сен 18	0	0
Окт 18	0	0
Ноя 18	0	0
Дек 18	0	4
Янв 19	0	4
Фев 19	0	4
Мар 19	0	2
Апр 19	0	4
Май 19	0	2
Июн 19	4	3

Посещаемость по дням в течение месяца

Число просмотров страниц сайта

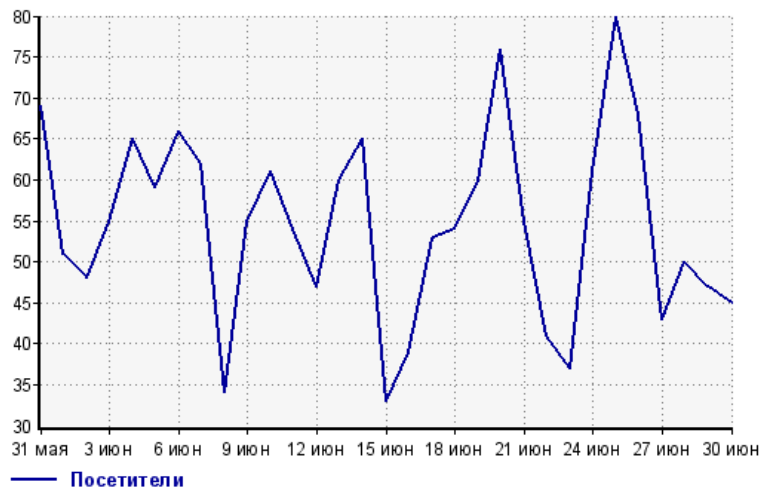
Количество



31 мая:	110	16 июн:	61
1 июн:	87	17 июн:	95
2 июн:	70	18 июн:	108
3 июн:	109	19 июн:	108
4 июн:	128	20 июн:	130
5 июн:	99	21 июн:	107
6 июн:	138	22 июн:	68
7 июн:	109	23 июн:	74
8 июн:	56	24 июн:	95
9 июн:	87	25 июн:	483
10 июн:	133	26 июн:	128
11 июн:	101	27 июн:	67
12 июн:	85	28 июн:	71
13 июн:	120	29 июн:	68
14 июн:	93	30 июн:	89
15 июн:	64		

Размер аудитории сайта

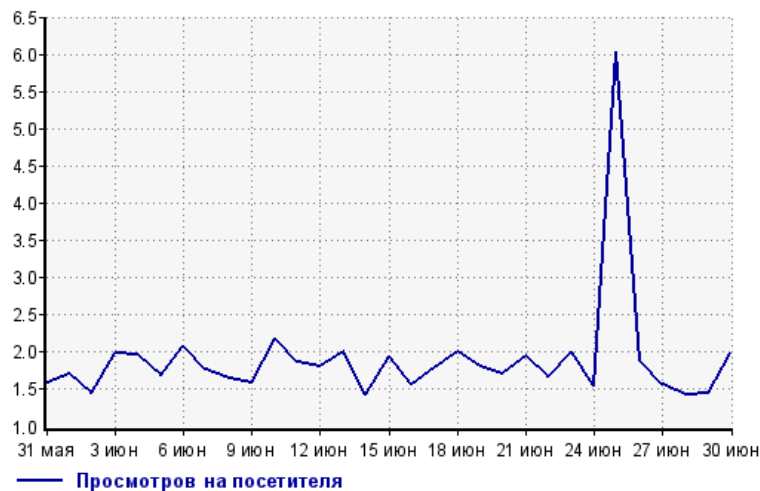
Количество



31 мая:	69	16 июн:	39
1 июн:	51	17 июн:	53
2 июн:	48	18 июн:	54
3 июн:	55	19 июн:	60
4 июн:	65	20 июн:	76
5 июн:	59	21 июн:	55
6 июн:	66	22 июн:	41
7 июн:	62	23 июн:	37
8 июн:	34	24 июн:	61
9 июн:	55	25 июн:	80
10 июн:	61	26 июн:	68
11 июн:	54	27 июн:	43
12 июн:	47	28 июн:	50
13 июн:	60	29 июн:	47
14 июн:	65	30 июн:	45
15 июн:	33		

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



31 мая:	1.6	16 июн:	1.6
1 июн:	1.7	17 июн:	1.8
2 июн:	1.5	18 июн:	2.0
3 июн:	2.0	19 июн:	1.8
4 июн:	2.0	20 июн:	1.7
5 июн:	1.7	21 июн:	1.9
6 июн:	2.1	22 июн:	1.7
7 июн:	1.8	23 июн:	2.0
8 июн:	1.6	24 июн:	1.6
9 июн:	1.6	25 июн:	6.0
10 июн:	2.2	26 июн:	1.9
11 июн:	1.9	27 июн:	1.6
12 июн:	1.8	28 июн:	1.4
13 июн:	2.0	29 июн:	1.4
14 июн:	1.4	30 июн:	2.0
15 июн:	1.9		

Динамика месячной посещаемости

Число просмотров страниц сайта

Количество



Дек 16:	8,501	Апр 18:	3,970
Янв 17:	9,052	Май 18:	3,858
Фев 17:	7,886	Июн 18:	3,090
Мар 17:	7,856	Июл 18:	3,359
Апр 17:	7,036	Авг 18:	3,646
Май 17:	6,567	Сен 18:	3,700
Июн 17:	5,946	Окт 18:	3,855
Июл 17:	5,824	Ноя 18:	3,771
Авг 17:	5,718	Дек 18:	4,311
Сен 17:	5,962	Янв 19:	4,146
Окт 17:	6,742	Фев 19:	3,491
Ноя 17:	5,893	Мар 19:	3,826
Дек 17:	4,809	Апр 19:	3,461
Янв 18:	4,489	Май 19:	3,359
Фев 18:	4,454	Июн 19:	3,231
Мар 18:	4,183		

Размер аудитории сайта

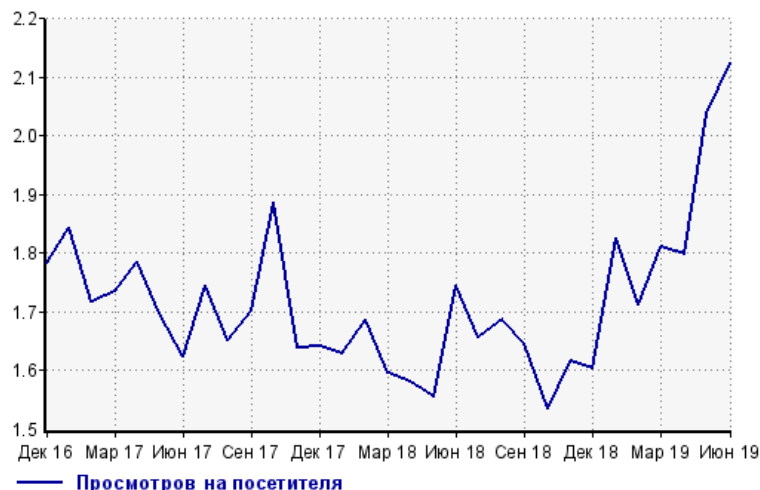
Количество



Дек 16:	4,767	Апр 18:	2,513
Янв 17:	4,909	Май 18:	2,481
Фев 17:	4,591	Июн 18:	1,771
Мар 17:	4,528	Июл 18:	2,029
Апр 17:	3,940	Авг 18:	2,162
Май 17:	3,871	Сен 18:	2,248
Июн 17:	3,666	Окт 18:	2,514
Июл 17:	3,336	Ноя 18:	2,336
Авг 17:	3,462	Дек 18:	2,689
Сен 17:	3,502	Янв 19:	2,272
Окт 17:	3,575	Фев 19:	2,038
Ноя 17:	3,595	Мар 19:	2,113
Дек 17:	2,930	Апр 19:	1,924
Янв 18:	2,758	Май 19:	1,647
Фев 18:	2,643	Июн 19:	1,520
Мар 18:	2,621		

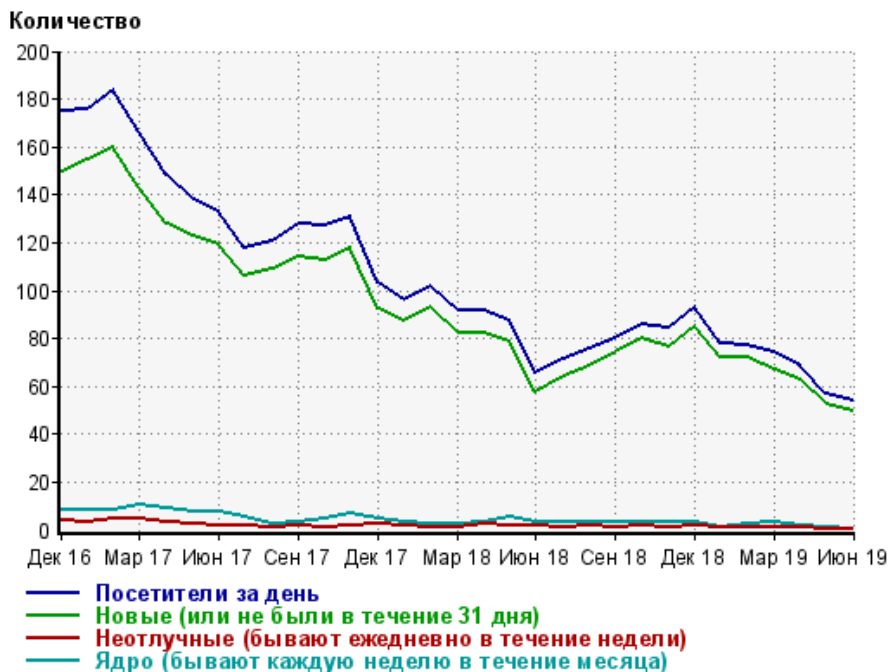
Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



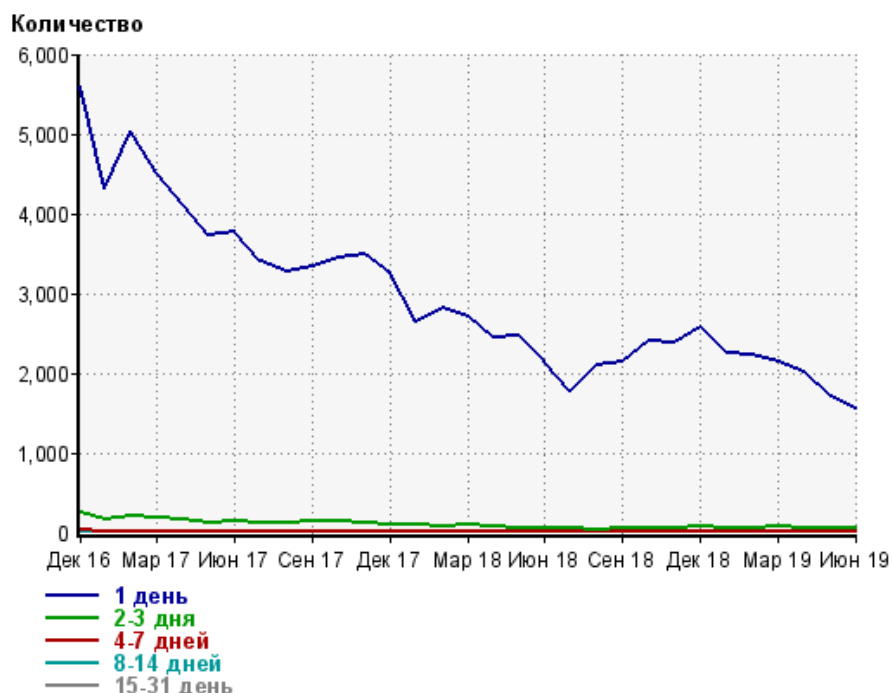
Дек 16:	1.8	Апр 18:	1.6
Янв 17:	1.8	Май 18:	1.6
Фев 17:	1.7	Июн 18:	1.7
Мар 17:	1.7	Июл 18:	1.7
Апр 17:	1.8	Авг 18:	1.7
Май 17:	1.7	Сен 18:	1.6
Июн 17:	1.6	Окт 18:	1.5
Июл 17:	1.7	Ноя 18:	1.6
Авг 17:	1.7	Дек 18:	1.6
Сен 17:	1.7	Янв 19:	1.8
Окт 17:	1.9	Фев 19:	1.7
Ноя 17:	1.6	Мар 19:	1.8
Дек 17:	1.6	Апр 19:	1.8
Янв 18:	1.6	Май 19:	2.0
Фев 18:	1.7	Июн 19:	2.1
Мар 18:	1.6		

Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Дек 16	175	150	3.9	8.4
Янв 17	176	155	3.4	8.2
Фев 17	184	160	4.8	8.6
Мар 17	166	143	4.6	10.5
Апр 17	148	128	3.3	9.1
Май 17	138	123	2.5	7.8
Июн 17	133	119	2.1	7.3
Июл 17	118	106	1.6	5.5
Авг 17	121	109	1	2.6
Сен 17	128	114	1.8	3.3
Окт 17	127	113	1.4	5
Ноя 17	131	118	1.6	6.7
Дек 17	103	92.5	2.3	5
Янв 18	96.3	87.5	1.6	3.5
Фев 18	102	92.9	1.2	2.5
Мар 18	91.6	82.6	0.97	2.3
Апр 18	91.4	82.2	2.6	3
Май 18	87.5	78.7	1.6	5.1
Июн 18	65.3	57.9	1.9	2.9
Июл 18	71.6	64.4	1.3	2.9
Авг 18	75.8	68.8	1.7	3.4
Сен 18	80.1	74	0.9	3
Окт 18	86.1	80	1.5	3.1
Ноя 18	84.3	76.7	1.3	3.2
Дек 18	93.3	85.2	2	3
Янв 19	77.6	72.2	1	1.4
Фев 19	77.2	71.8	0.75	2.7
Мар 19	74.2	67.1	1	3.4
Апр 19	68.5	63	1	2
Май 19	57.2	52.3	0.19	0.81
Июн 19	54.1	49.9	0.53	0.17

Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Дек 16	5,591	242	35.7	10.9	8.5
Янв 17	4,310	154	21.2	12.7	9.5
Фев 17	5,042	201	19.8	10.6	9.3
Мар 17	4,503	175	16.1	10.4	10.4
Апр 17	4,109	166	19	7.7	11.2
Май 17	3,727	130	11.6	6.2	8.1
Июн 17	3,762	138	7.1	7	5.5
Июл 17	3,404	115	10.5	5.7	4.7
Авг 17	3,281	115	16.3	4.5	2.5
Сен 17	3,335	141	11.5	4	3.3
Окт 17	3,452	133	19.4	5.9	4.4
Ноя 17	3,480	127	14	4.5	5.2
Дек 17	3,241	102	11.4	4.1	3.3
Янв 18	2,634	90.9	10.4	1.7	3
Фев 18	2,822	81.9	11.1	2.3	2.8
Мар 18	2,697	97.3	19.9	3.8	1.6
Апр 18	2,436	71.8	9.8	3.7	2.4
Май 18	2,466	62	9.2	4.5	3.5
Июн 18	2,138	48.9	10.6	3.7	2.7
Июл 18	1,768	46.9	7.6	3.1	4
Авг 18	2,087	43.2	8.3	2.1	4.2
Сен 18	2,148	56.8	5.9	1.7	2.9
Окт 18	2,407	50.8	3.7	1.5	3
Ноя 18	2,391	52.6	5.7	1.6	3.3
Дек 18	2,573	74.5	6.2	3.7	2.4
Янв 19	2,248	59.1	7	2.1	1.4
Фев 19	2,234	52.9	6	1.7	1.9
Мар 19	2,142	65.9	7	2.1	1.9
Апр 19	2,014	64.9	6.5	2.6	1.3
Май 19	1,703	49.7	7.5	1.2	1
Июн 19	1,554	48.4	9.1	0.93	0.9

Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт mastertalk.ru

	июнь 2019 г.	май 2019 г.	в среднем за 3 месяца
Закладки	568 (30.9%)	549 (28.8%)	592 (29.3%)
yandex.ru	266 (14.5%)	422 (22.2%)	422 (20.9%)
google.com	163 (8.9%)	159 (8.3%)	156 (7.7%)
shakin.ru	33 (1.8%)	25 (1.3%)	35 (1.7%)
go.mail.ru	33 (1.8%)	23 (1.2%)	26 (1.3%)
google.ru	26 (1.4%)	24 (1.3%)	31 (1.5%)
sc-team.org	10 (0.5%)	5 (0.3%)	5 (0.2%)
yandex.ua	9 (0.5%)	13 (0.7%)	10 (0.5%)
my-wmmail.ru	9 (0.5%)	10 (0.5%)	8 (0.4%)
tods-blog.com.ua	9 (0.5%)	10 (0.5%)	7 (0.3%)
google.com.ua	9 (0.5%)	4 (0.2%)	10 (0.5%)
so.com	8 (0.4%)	12 (0.6%)	8 (0.4%)
reklamx.ru	8 (0.4%)	0 (0.0%)	2 (0.1%)
yandex.by	7 (0.4%)	13 (0.7%)	15 (0.7%)
внчс.com	6 (0.3%)	4 (0.2%)	4 (0.2%)
forumok.com	6 (0.3%)	3 (0.2%)	3 (0.1%)
bing.com	6 (0.3%)	0 (0.0%)	2 (0.1%)
linux.org.ru	5 (0.3%)	2 (0.1%)	2 (0.1%)
liveinternet.ru	5 (0.3%)	0 (0.0%)	1 (0.0%)
diablo1.ru	4 (0.2%)	8 (0.4%)	5 (0.2%)
yandex.kz	4 (0.2%)	1 (0.1%)	4 (0.2%)
baidu.com	3 (0.2%)	3 (0.2%)	2 (0.1%)
away.vk.com	3 (0.2%)	2 (0.1%)	3 (0.1%)
yandex.com	3 (0.2%)	0 (0.0%)	1 (0.0%)
turisticum.ru	3 (0.2%)	0 (0.0%)	1 (0.0%)
afandi-shop.ru	3 (0.2%)	0 (0.0%)	1 (0.0%)
globalconflict.ru	3 (0.2%)	0 (0.0%)	1 (0.0%)
lurkmore.to	2 (0.1%)	4 (0.2%)	3 (0.1%)
kadrof.ru	2 (0.1%)	4 (0.2%)	3 (0.1%)
duckduckgo.com	2 (0.1%)	2 (0.1%)	2 (0.1%)
сумма выбранных	1,218 (66.3%)	1,302 (68.3%)	1,365 (67.5%)
всего	1,837 (100%)	1,905 (100%)	2,021 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Не веб-страница: в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

Не определена: если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

Другие: если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Veegun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

Топ40 сайтов, на которые посетители переходили по ссылкам со страниц сайта mastertalk.ru

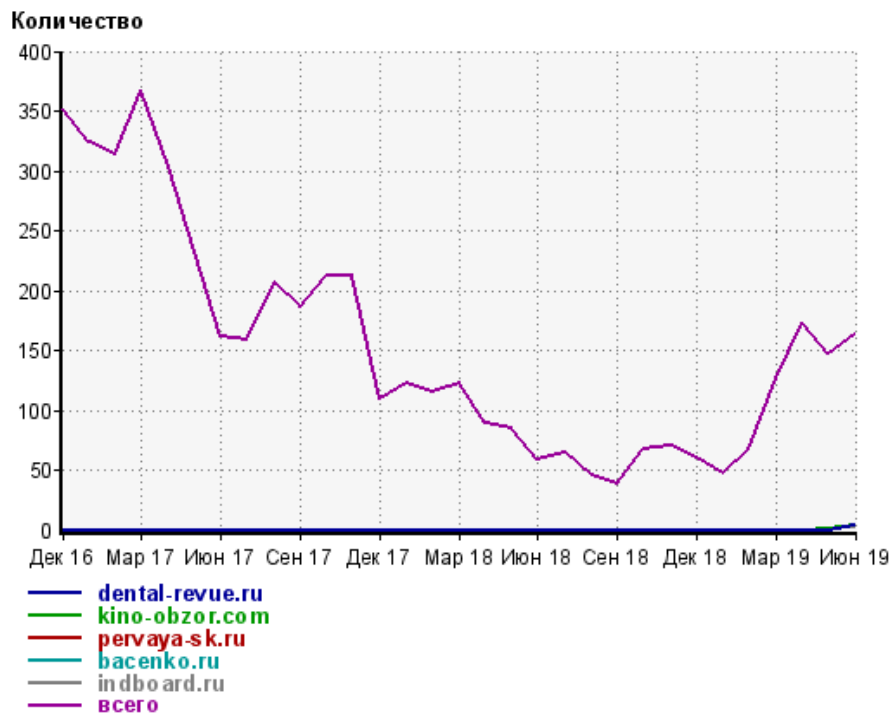
	июнь 2019 г.	май 2019 г.	в среднем за 3 месяца
dental-revue.ru	4 (2.5%)	0 (0.0%)	1 (0.6%)
kino-obzor.com	3 (1.8%)	1 (0.7%)	1 (0.6%)
pervaya-sk.ru	3 (1.8%)	0 (0.0%)	1 (0.6%)
bacenko.ru	3 (1.8%)	0 (0.0%)	1 (0.6%)
indboard.ru	2 (1.2%)	1 (0.7%)	1 (0.6%)
radikal.ru	2 (1.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
shitovidnaja.ru	2 (1.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
mashaimedved.name	2 (1.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
free.miralinks.ru	2 (1.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
kgiu.kz	2 (1.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
mycity.poltava.ua	2 (1.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
telderi.ru	2 (1.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
pda-games.com	2 (1.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
strelaua.com	2 (1.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
autoeng.ru	2 (1.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
just-onlineplay.ru	2 (1.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
msk-art.ru	2 (1.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
megdu.ru	2 (1.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
tvoimag.ru	2 (1.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
privatephoto.com	2 (1.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
minus30kilo.ru	2 (1.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
shporua.ru	2 (1.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
rsocks.ru	1 (0.6%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
narcozona.ru	1 (0.6%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
mos-catalog.ru	1 (0.6%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
gymmedia.ru	1 (0.6%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
rm-hv.ru	1 (0.6%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
newsland.com	1 (0.6%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
iredu.ru	1 (0.6%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
sopternet.ru	1 (0.6%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
supertrafik.ru	1 (0.6%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
klev-mesto.ru	1 (0.6%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
l--l.info	1 (0.6%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
news-kaluga.ru	1 (0.6%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
bgm.org.ru	1 (0.6%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
o5zdorov.ru	1 (0.6%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
wvape.ru	1 (0.6%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
andein.ru	1 (0.6%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
nahodok.ru	1 (0.6%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
mineralys.ru	1 (0.6%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	67 (41.1%)	2 (1.4%)	5 (3.1%)
всего	163 (100%)	147 (100%)	161 (100%)

Учитываются переходы только на те сайты, которые зарегистрированы в системе статистики LiveInternet, и только на те их страницы, на которых установлен код счетчика.

В данном списке может быть служебная строка, не являющаяся адресом сайта:

Другие: если в конце дня в списке оказывается более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход за этот день, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется при окончании каждого дня, и в конце месяца всё суммируется.

Динамика по месяцам числа переходов по ссылкам со страниц сайта mastertalk.ru на другие сайты



Дата	dental-revue.ru	kino-obzor.com	pervaya-sk.ru	bacenko.ru	indboard.ru	всего
Дек 16	0	0	0	0	0	351
Янв 17	0	0	0	0	0	324
Фев 17	0	0	0	0	0	314
Мар 17	0	0	0	0	0	367
Апр 17	0	0	0	0	0	303
Май 17	0	0	0	0	0	233
Июн 17	0	0	0	0	0	162
Июл 17	0	0	0	0	0	158
Авг 17	0	0	0	0	0	207
Сен 17	0	0	0	0	0	186
Окт 17	0	0	0	0	0	213
Ноя 17	0	0	0	0	0	213
Дек 17	0	0	0	0	0	110
Янв 18	0	0	0	0	0	122
Фев 18	0	0	0	0	0	115
Мар 18	0	0	0	0	0	122
Апр 18	0	0	0	0	0	89
Май 18	0	0	0	0	0	85
Июн 18	0	0	0	0	0	59
Июл 18	0	0	0	0	0	65
Авг 18	0	0	0	0	0	45
Сен 18	0	0	0	0	0	38
Окт 18	0	0	0	0	0	67
Ноя 18	0	0	0	0	0	70
Дек 18	0	0	0	0	0	60
Янв 19	0	0	0	0	0	47
Фев 19	0	0	0	0	0	68
Мар 19	0	0	0	0	0	127
Апр 19	0	0	0	0	0	173
Май 19	0	1	0	0	1	147
Июн 19	4	3	3	3	2	163