

Аналитический отчет LiveInternet для сайта mastertalk.ru за январь 2019 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Просмотров страниц	4,146	(-4% мес/мес)	
Посетителей	2,272	(-16% мес/мес)	
Доля мужчин	82.1 %		
Доля женщин	17.9 %		
Посетители младше 18 лет	10.9 %		
Посетители от 18 до 24 лет	32.5 %		
Посетители от 25 до 34 лет	27.6 %		
Посетители от 35 до 44 лет	22.1 %		
Посетители старше 44 лет	7.0 %		
Преобладающая страна - Россия	67.9 %		
Преобладающий регион - Москва	21.8 %		

Структура переходов на страницы сайта:

Внутренние	40.9 %	
Поиск	28.8 %	
Закладки	25.9 %	
Сайты	4.2 %	
Соц. сети	0.2 %	
Объявления	0.0 %	
Переходов из поисковых систем	1,194	(-13% мес/мес)
Посетителей из поисковых систем	813	(+8% мес/мес)

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	233 (10.3%)	15 (0.7%)	248 (10.9%)
18-24	580 (25.5%)	158 (7.0%)	738 (32.5%)
25-34	505 (22.2%)	121 (5.3%)	626 (27.6%)
35-44	411 (18.1%)	90 (4.0%)	501 (22.1%)
45+	137 (6.0%)	22 (1.0%)	159 (7.0%)
Любой возраст	1,866 (82.1%)	406 (17.9%)	2,272 (100%)

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	187	12	102
18-24	215	57	135
25-34	149	41	98
35-44	159	35	97
45+	78	13	46
Любой возраст	159	36	100

Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в населении России, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	225	15	123
18-24	275	73	172
25-34	179	41	108
35-44	167	33	98
45+	54	7.1	28
Любой возраст	170	34	100

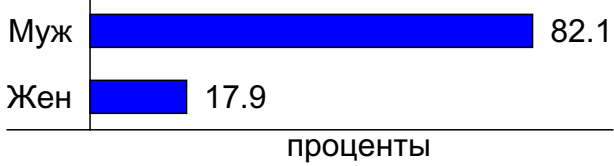
Индекс соответствия категории сайтов - **Category-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной объединённой аудитории сайтов из категории [Интернет](#), умноженное на 100.

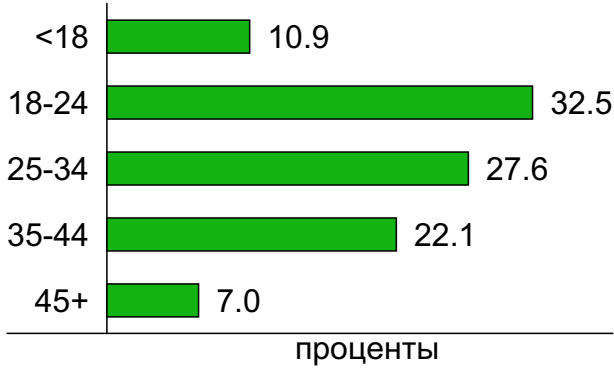
Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	140	8.4	72
18-24	204	51	125
25-34	159	40	101
35-44	196	41	117
45+	93	14	53
Любой возраст	166	35	100

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

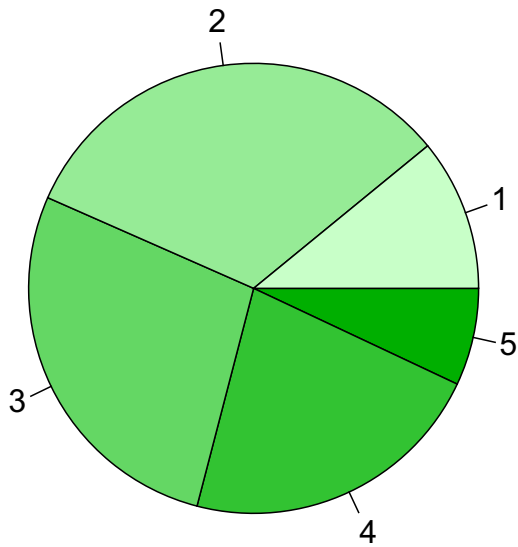
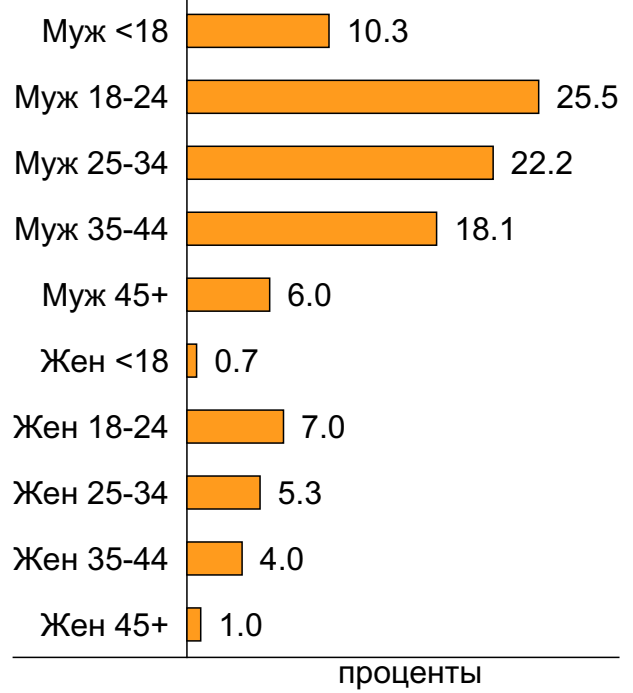
Пол



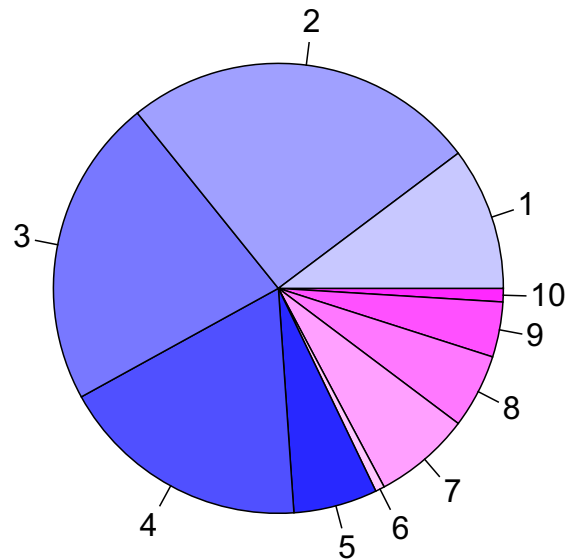
Возраст



Пол / Возраст



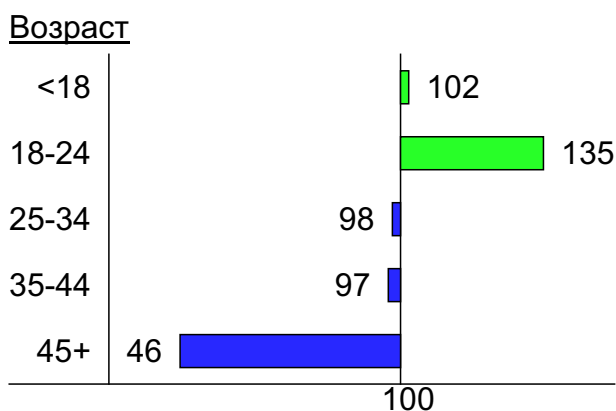
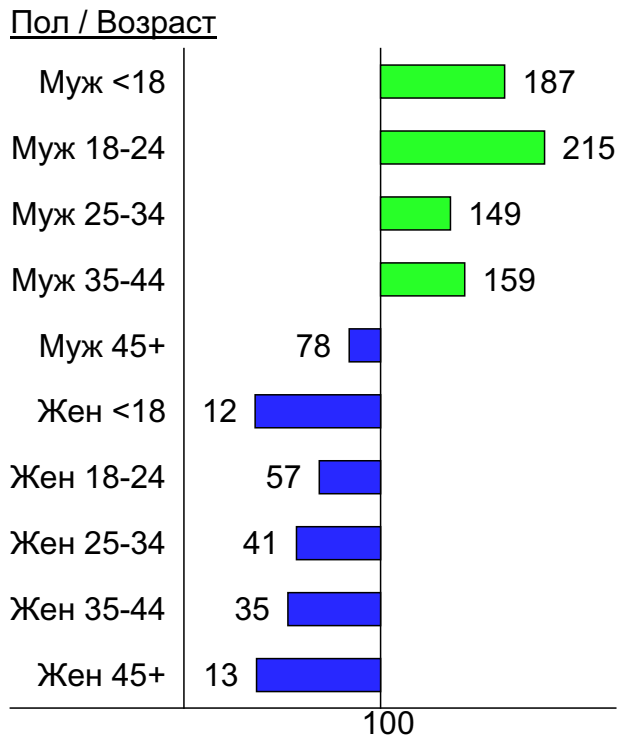
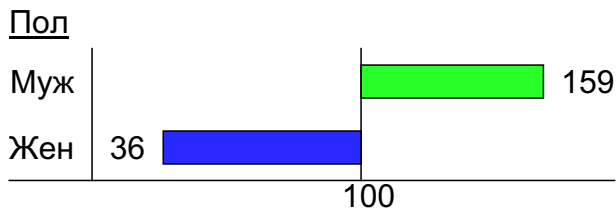
- 1: <18
- 2: 18-24
- 3: 25-34
- 4: 35-44
- 5: 45+



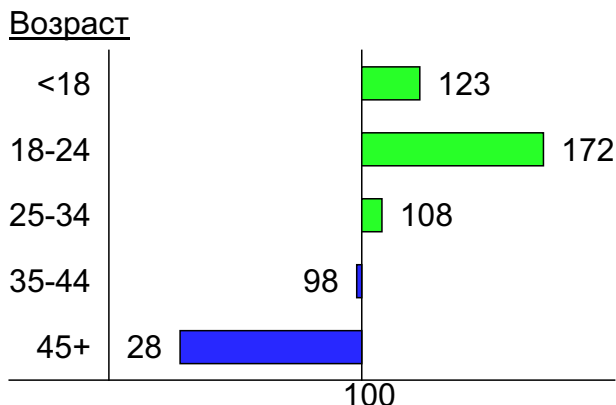
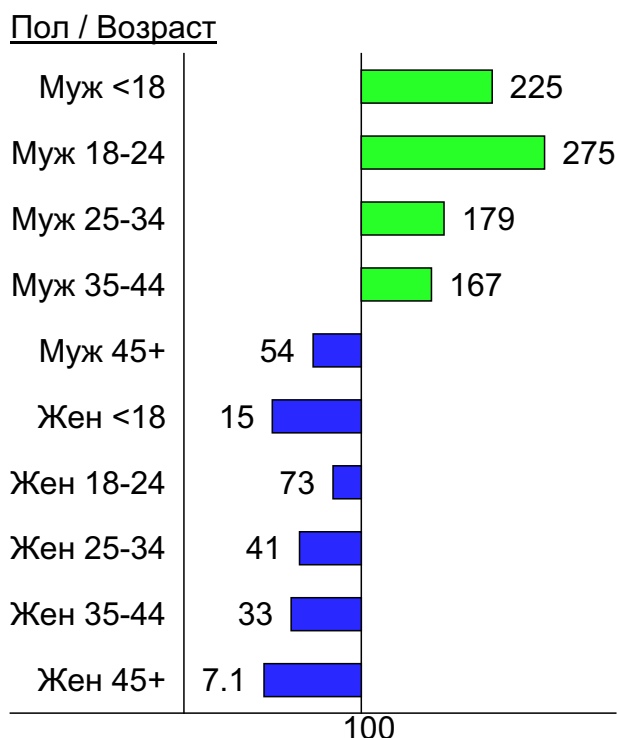
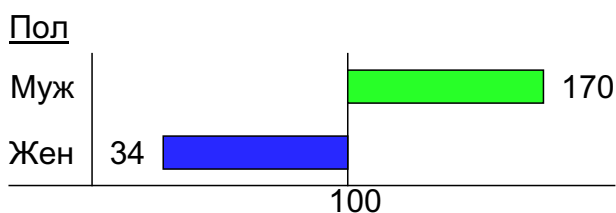
- 1: Муж <18
- 2: Муж 18-24
- 3: Муж 25-34
- 4: Муж 35-44
- 5: Муж 45+
- 6: Жен <18
- 7: Жен 18-24
- 8: Жен 25-34
- 9: Жен 35-44
- 10: Жен 45+

Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия Интернету - Internet-Affinity Index

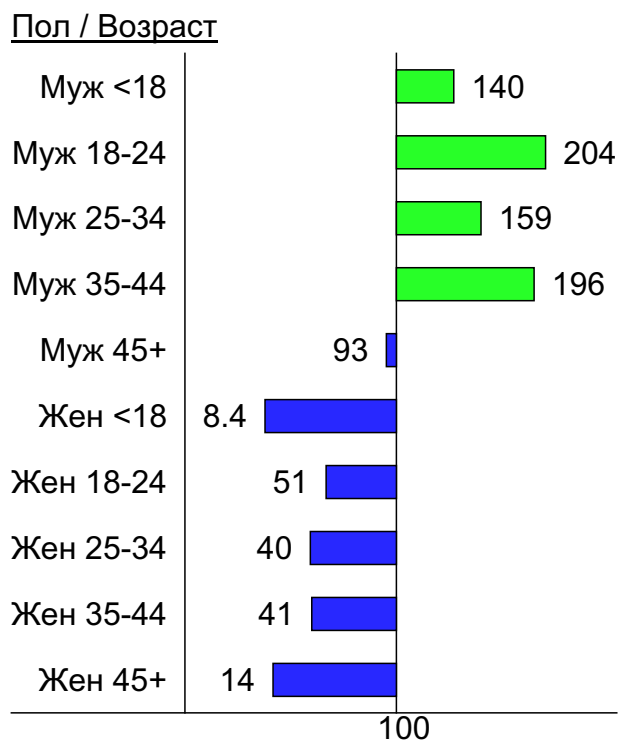
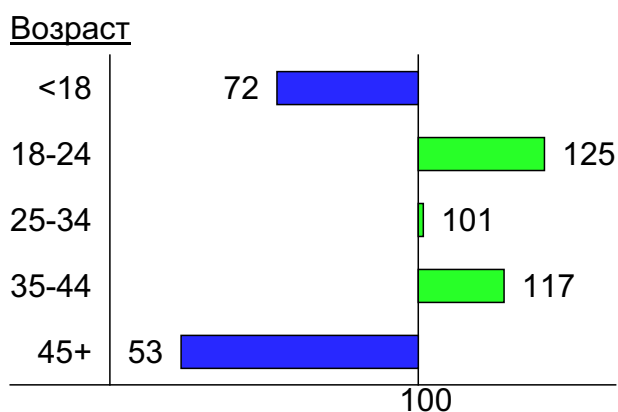
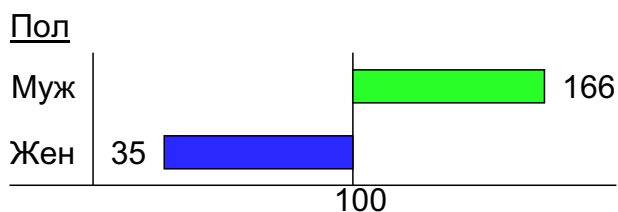


Индекс соответствия населению России - Population-Affinity Index

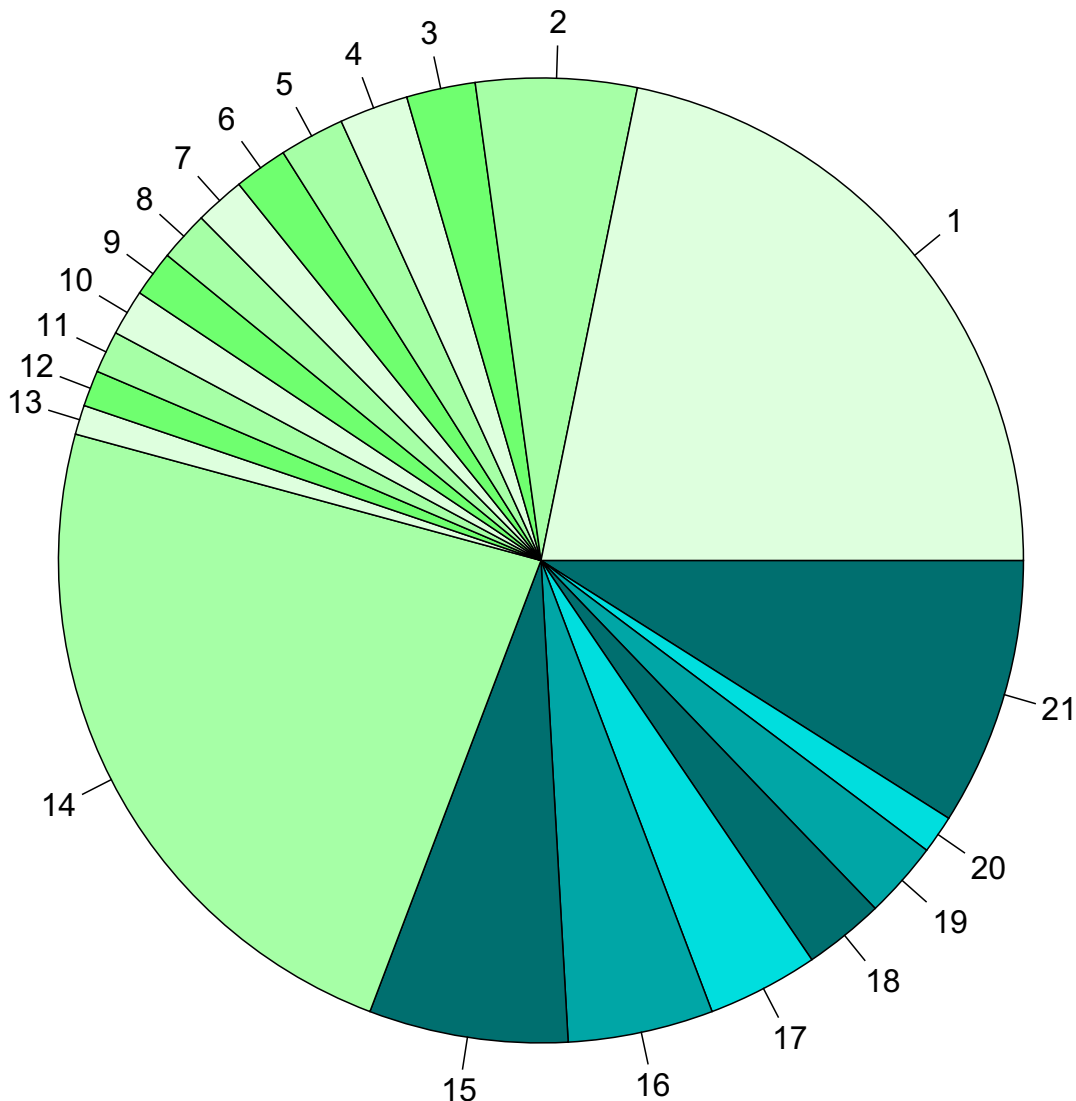


Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия категории сайтов [Интернет](#) - **Category-Affinity Index**



Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



Регионы России:

- 1: Москва - 21.8%
- 2: Санкт-Петербург - 5.4%
- 3: Краснодар - 2.3%
- 4: Ярославль - 2.3%
- 5: Новосибирск - 2.2%
- 6: Екатеринбург - 1.8%
- 7: Ростов-на-Дону - 1.7%
- 8: Пермь - 1.7%
- 9: Челябинск - 1.5%
- 10: Нижний Новгород - 1.5%
- 11: Самара - 1.4%
- 12: Уфа - 1.2%
- 13: Воронеж - 1.0%
- 14: Остальные регионы России - 23.4%

Другие страны:

- 15: Украина - 6.7%
- 16: Казахстан - 4.9%
- 17: США - 3.7%
- 18: Беларусь - 2.7%
- 19: Китай - 2.6%
- 20: Крым - 1.3%
- 21: Остальные страны - 9.0%

Среднесуточное распределение аудитории по странам

	январь 2019 г.	декабрь 2018 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	53 (67.9%)	65 (69.9%)	60 (70.6%)
Украина	5.2 (6.7%)	7.5 (8.1%)	6.4 (7.5%)
Казахстан	3.8 (4.9%)	3.5 (3.8%)	3.2 (3.8%)
США	2.9 (3.7%)	2.2 (2.4%)	2.4 (2.8%)
Беларусь	2.1 (2.7%)	2.5 (2.7%)	2.7 (3.2%)
Китай	2 (2.6%)	3.8 (4.1%)	2.1 (2.5%)
Крым	1 (1.3%)	1.2 (1.3%)	0.99 (1.2%)
Другие	0.97 (1.2%)	1.3 (1.4%)	1 (1.2%)
Германия	0.68 (0.9%)	0.81 (0.9%)	0.84 (1.0%)
Великобритания	0.61 (0.8%)	1.4 (1.5%)	0.82 (1.0%)
Нидерланды	0.61 (0.8%)	0.55 (0.6%)	0.52 (0.6%)
Молдавия	0.48 (0.6%)	0.29 (0.3%)	0.3 (0.4%)
Чехия	0.45 (0.6%)	0.42 (0.5%)	0.38 (0.4%)
Латвия	0.39 (0.5%)	0.13 (0.1%)	0.23 (0.3%)
Франция	0.32 (0.4%)	0.097 (0.1%)	0.17 (0.2%)
Израиль	0.29 (0.4%)	0.032 (0.0%)	0.15 (0.2%)
Польша	0.23 (0.3%)	0.032 (0.0%)	0.15 (0.2%)
Канада	0.16 (0.2%)	0.097 (0.1%)	0.16 (0.2%)
Турция	0.13 (0.2%)	0.097 (0.1%)	0.098 (0.1%)
Таиланд	0.13 (0.2%)	0.065 (0.1%)	0.076 (0.1%)
Грузия	0.097 (0.1%)	0.16 (0.2%)	0.098 (0.1%)
Киргизия	0.097 (0.1%)	0.13 (0.1%)	0.11 (0.1%)
Литва	0.097 (0.1%)	0.065 (0.1%)	0.14 (0.2%)
Болгария	0.097 (0.1%)	0.065 (0.1%)	0.076 (0.1%)
Швеция	0.097 (0.1%)	0.065 (0.1%)	0.065 (0.1%)
Узбекистан	0.065 (0.1%)	0.19 (0.2%)	0.14 (0.2%)
Армения	0.065 (0.1%)	0.16 (0.2%)	0.12 (0.1%)
Азербайджан	0.065 (0.1%)	0.13 (0.1%)	0.12 (0.1%)
Румыния	0.065 (0.1%)	0.097 (0.1%)	0.087 (0.1%)
Италия	0.065 (0.1%)	0.097 (0.1%)	0.054 (0.1%)
Австрия	0.065 (0.1%)	0.097 (0.1%)	0.054 (0.1%)
Венгрия	0.065 (0.1%)	0 (0.0%)	0.033 (0.0%)
Индонезия	0.065 (0.1%)	0 (0.0%)	0.022 (0.0%)
Финляндия	0.032 (0.0%)	0.065 (0.1%)	0.076 (0.1%)
Бельгия	0.032 (0.0%)	0.065 (0.1%)	0.043 (0.1%)
Испания	0.032 (0.0%)	0.032 (0.0%)	0.054 (0.1%)
Вьетнам	0.032 (0.0%)	0.032 (0.0%)	0.033 (0.0%)
Швейцария	0.032 (0.0%)	0.032 (0.0%)	0.022 (0.0%)
Греция	0.032 (0.0%)	0.032 (0.0%)	0.022 (0.0%)
Дания	0.032 (0.0%)	0.032 (0.0%)	0.022 (0.0%)
Индия	0.032 (0.0%)	0.032 (0.0%)	0.022 (0.0%)
Мексика	0.032 (0.0%)	0.032 (0.0%)	0.022 (0.0%)
ОАЭ	0.032 (0.0%)	0.032 (0.0%)	0.022 (0.0%)
Египет	0.032 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.0%)
Таджикистан	0 (0.0%)	0.097 (0.1%)	0.12 (0.1%)
Эстония	0 (0.0%)	0.065 (0.1%)	0.065 (0.1%)
Бразилия	0 (0.0%)	0.032 (0.0%)	0.011 (0.0%)
Кипр	0 (0.0%)	0.032 (0.0%)	0.011 (0.0%)
Словакия	0 (0.0%)	0.032 (0.0%)	0.011 (0.0%)
Гонконг	0 (0.0%)	0.032 (0.0%)	0.011 (0.0%)
сумма выбранных	76.807 (98.5%)	92.952 (99.9%)	84.381 (99.3%)
всего	78 (100%)	93 (100%)	85 (100%)

Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	январь 2019 г.	декабрь 2018 г.	в среднем за 3 месяца
Москва	17 (31.5%)	21 (32.3%)	20 (32.8%)
Санкт-Петербург	4.2 (7.8%)	6.7 (10.3%)	5.5 (9.0%)
Краснодар	1.8 (3.3%)	2 (3.1%)	2 (3.3%)
Ярославль	1.8 (3.3%)	0.94 (1.4%)	1.3 (2.1%)
Новосибирск	1.7 (3.1%)	2 (3.1%)	1.7 (2.8%)
Екатеринбург	1.4 (2.6%)	2.3 (3.5%)	1.9 (3.1%)
Ростов-на-Дону	1.3 (2.4%)	1.2 (1.8%)	1.1 (1.8%)
Пермь	1.3 (2.4%)	0.77 (1.2%)	1 (1.6%)
Челябинск	1.2 (2.2%)	1.4 (2.2%)	1.3 (2.1%)
Нижний Новгород	1.2 (2.2%)	1.7 (2.6%)	1.4 (2.3%)
Самара	1.1 (2.0%)	1.5 (2.3%)	1.3 (2.1%)
Уфа	0.94 (1.7%)	1.1 (1.7%)	1.1 (1.8%)
Воронеж	0.77 (1.4%)	1.1 (1.7%)	0.93 (1.5%)
Калининград	0.77 (1.4%)	0.55 (0.8%)	0.57 (0.9%)
Казань	0.74 (1.4%)	1.2 (1.8%)	1 (1.6%)
Красноярск	0.74 (1.4%)	0.52 (0.8%)	0.64 (1.0%)
Владивосток	0.68 (1.3%)	0.84 (1.3%)	0.72 (1.2%)
Пенза	0.68 (1.3%)	0.35 (0.5%)	0.48 (0.8%)
Иркутск	0.58 (1.1%)	1.1 (1.7%)	0.84 (1.4%)
Хабаровск	0.58 (1.1%)	0.32 (0.5%)	0.45 (0.7%)
Омск	0.55 (1.0%)	0.58 (0.9%)	0.54 (0.9%)
Ижевск	0.55 (1.0%)	0.39 (0.6%)	0.47 (0.8%)
Томск	0.55 (1.0%)	0.35 (0.5%)	0.59 (1.0%)
Ставрополь	0.52 (1.0%)	0.39 (0.6%)	0.55 (0.9%)
Волгоград	0.45 (0.8%)	0.65 (1.0%)	0.58 (1.0%)
Вологда	0.45 (0.8%)	0.58 (0.9%)	0.46 (0.8%)
Киров	0.42 (0.8%)	0.55 (0.8%)	0.47 (0.8%)
Ульяновск	0.42 (0.8%)	0.39 (0.6%)	0.4 (0.7%)
не определён	0.42 (0.8%)	0.29 (0.4%)	0.37 (0.6%)
Петрозаводск	0.42 (0.8%)	0.16 (0.2%)	0.28 (0.5%)
Оренбург	0.35 (0.6%)	0.55 (0.8%)	0.47 (0.8%)
Курск	0.35 (0.6%)	0.16 (0.2%)	0.22 (0.4%)
Рязань	0.32 (0.6%)	1.1 (1.7%)	0.71 (1.2%)
Барнаул	0.32 (0.6%)	0.58 (0.9%)	0.42 (0.7%)
Кемерово	0.32 (0.6%)	0.35 (0.5%)	0.29 (0.5%)
Брянск	0.32 (0.6%)	0.23 (0.4%)	0.27 (0.4%)
Тула	0.29 (0.5%)	0.39 (0.6%)	0.39 (0.6%)
Белгород	0.29 (0.5%)	0.23 (0.4%)	0.3 (0.5%)
Астрахань	0.29 (0.5%)	0.19 (0.3%)	0.21 (0.3%)
Саратов	0.26 (0.5%)	0.87 (1.3%)	0.6 (1.0%)
Тверь	0.26 (0.5%)	0.35 (0.5%)	0.34 (0.6%)
Якутск	0.26 (0.5%)	0.23 (0.4%)	0.24 (0.4%)
Новгород	0.26 (0.5%)	0.16 (0.2%)	0.2 (0.3%)
Кострома	0.26 (0.5%)	0.097 (0.1%)	0.2 (0.3%)
Псков	0.26 (0.5%)	0.065 (0.1%)	0.13 (0.2%)
Орёл	0.23 (0.4%)	0.23 (0.4%)	0.22 (0.4%)
Тюмень	0.19 (0.4%)	0.65 (1.0%)	0.49 (0.8%)
Махачкала	0.19 (0.4%)	0.35 (0.5%)	0.23 (0.4%)
Липецк	0.19 (0.4%)	0.29 (0.4%)	0.22 (0.4%)
Тамбов	0.19 (0.4%)	0.23 (0.4%)	0.21 (0.3%)
сумма выбранных	50.63 (93.8%)	60.222 (92.6%)	56.3 (92.3%)
всего	54 (100%)	65 (100%)	61 (100%)

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Компьютеры, оргтехника		360	15.8 %	532
в том числе	Ноутбуки	149	6.6 %	576
	Компьютерные комплектующие	129	5.7 %	588
	Принтеры	53	2.3 %	672
	Мониторы	40	1.8 %	884
	Планшетные ПК	22	1.0 %	656
Финансы		323	14.2 %	359
в том числе	Валюта	167	7.4 %	425
	Кредиты	106	4.7 %	351
	Страхование	90	4.0 %	511
	Фондовый рынок	23	1.0 %	467
	Вклады, депозиты	21	0.9 %	290
	Денежные переводы	7	0.3 %	509
Аудио, Видео, Фото		131	5.8 %	342
в том числе	Телевизоры, DVD-проигрыватели	66	2.9 %	278
	Видеоаппаратура	34	1.5 %	592
	Фотоаппараты	22	1.0 %	698
	Аудио-техника	19	0.8 %	245
Бизнес		543	23.9 %	323
в том числе	Трудоустройство, персонал	332	14.6 %	327
	Бухгалтерия	198	8.7 %	291
	Реклама	121	5.3 %	938
	Аудит, консалтинг	23	1.0 %	1924
Телефоны, связь		305	13.4 %	272
в том числе	Мобильные телефоны	258	11.4 %	320
	Мобильные приложения и услуги	154	6.8 %	260
	Стационарная связь	7	0.3 %	503
	Навигация	6	0.3 %	225
Недвижимость		318	14.0 %	255
в том числе	Квартиры	208	9.2 %	240
	Загородная недвижимость	55	2.4 %	403
	Земля	35	1.5 %	318
	Ипотека	28	1.2 %	223
	Коммерческая недвижимость	21	0.9 %	517
	Гаражи	18	0.8 %	363
	Зарубежная недвижимость	18	0.8 %	657
Авто		322	14.2 %	233
в том числе	Иномарки	250	11.0 %	233
	Отечественные авто	48	2.1 %	195
	Мото-, Квадроциклы, Снегоходы	37	1.6 %	309
	Автострахование	35	1.5 %	511
	Колёса, Шины	24	1.1 %	278
Отдых, туризм, путешествия		225	9.9 %	231
в том числе	Отдых в России и Украине	131	5.8 %	276
	Отдых за рубежом	123	5.4 %	213

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Образование		168	7.4 %	205
в том числе	Иностранные языки	88	3.9 %	156
	Образование высшее	63	2.8 %	342
	Образование для детей	28	1.2 %	205
	Образование за рубежом	9	0.4 %	895
Бытовая техника		136	6.0 %	161
Выставки, концерты, театры, кино		90	4.0 %	146
Медицина, здоровье		526	23.2 %	142
в том числе	Беременность и роды	67	2.9 %	113
	Стоматология	51	2.2 %	246
	Диеты	45	2.0 %	109
	Спорт, фитнес, йога	31	1.4 %	257
	Лишний вес	23	1.0 %	97
	Зрение	18	0.8 %	232
Дом и семья		380	16.7 %	123
в том числе	Кулинария, рецепты	270	11.9 %	104
	Собаки	87	3.8 %	217
	Кошки	58	2.6 %	190
	Детские сады	16	0.7 %	127
	Маленькие дети	14	0.6 %	216

Интересы пользователей определяются по поисковым запросам, которые пользователи вводили в поисковых системах.

Структура переходов на страницы сайта

	январь 2019 г.	декабрь 2018 г.	в среднем за 3 месяца
Внутренние	1,695 (40.9%)	1,417 (32.9%)	1,441 (35.4%)
Поиск	1,194 (28.8%)	1,372 (31.8%)	1,274 (31.3%)
Закладки	1,075 (25.9%)	1,284 (29.8%)	1,141 (28.0%)
Сайты	174 (4.2%)	215 (5.0%)	206 (5.1%)
Соц. сети	8 (0.2%)	23 (0.5%)	14 (0.3%)
Объявления	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	4,146 (100%)	4,311 (100%)	4,076 (100%)

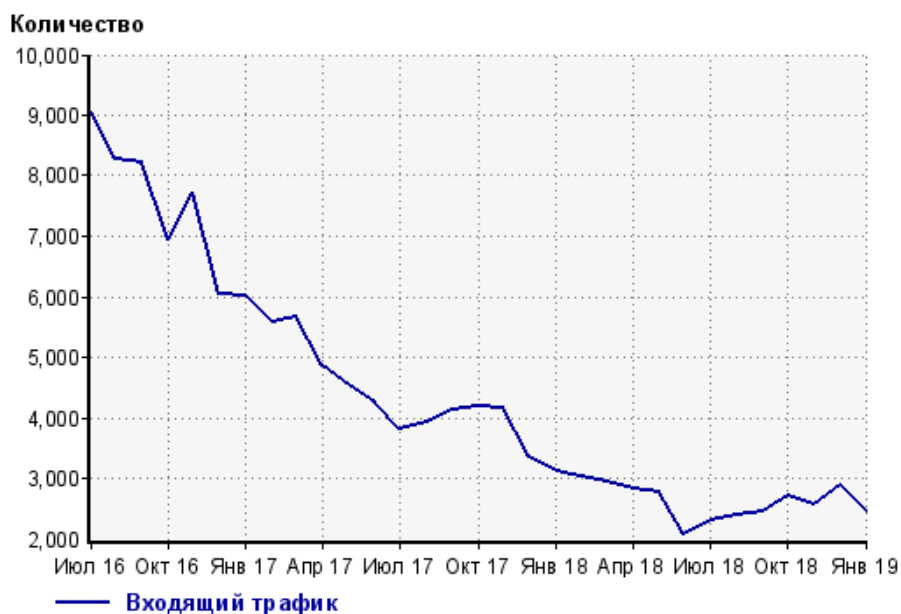
Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Vequ и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

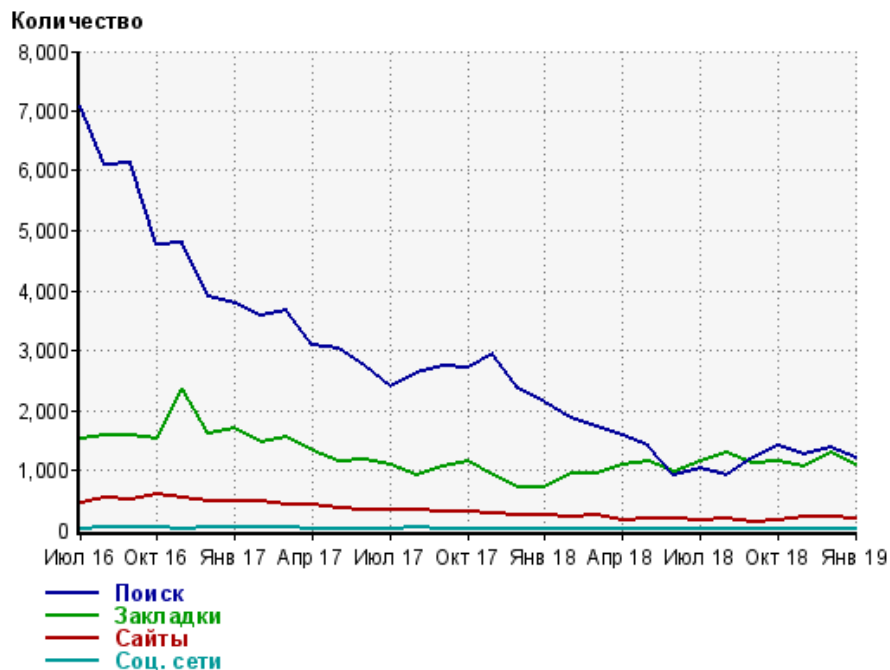
Структура входящего месячного трафика на сайт.



Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт

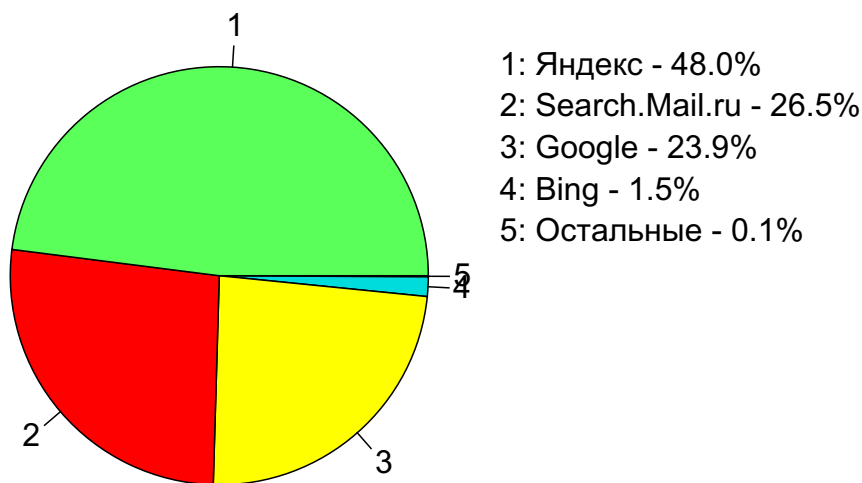


Дата	Поиск	Закладки	Сайты	Соц. сети
Июл 16	7,081	1,526	445	20
Авг 16	6,114	1,588	533	37
Сен 16	6,123	1,567	493	45
Окт 16	4,770	1,530	601	33
Ноя 16	4,806	2,354	550	26
Дек 16	3,912	1,609	480	47
Янв 17	3,793	1,698	492	36
Фев 17	3,586	1,453	479	50
Мар 17	3,658	1,540	424	36
Апр 17	3,095	1,324	408	22
Май 17	3,030	1,150	359	6
Июн 17	2,739	1,162	329	19
Июл 17	2,387	1,084	323	26
Авг 17	2,626	917	345	33
Сен 17	2,747	1,062	301	17
Окт 17	2,722	1,141	317	11
Ноя 17	2,952	927	266	15
Дек 17	2,369	718	250	14
Янв 18	2,132	712	246	28
Фев 18	1,859	950	204	16
Мар 18	1,723	956	255	20
Апр 18	1,566	1,087	166	11
Май 18	1,415	1,152	202	13
Июн 18	917	958	198	6
Июл 18	1,017	1,138	150	4
Авг 18	903	1,298	175	11
Сен 18	1,216	1,103	119	10
Окт 18	1,397	1,149	158	11
Ноя 18	1,258	1,064	229	11
Дек 18	1,372	1,284	215	23
Янв 19	1,194	1,075	174	8

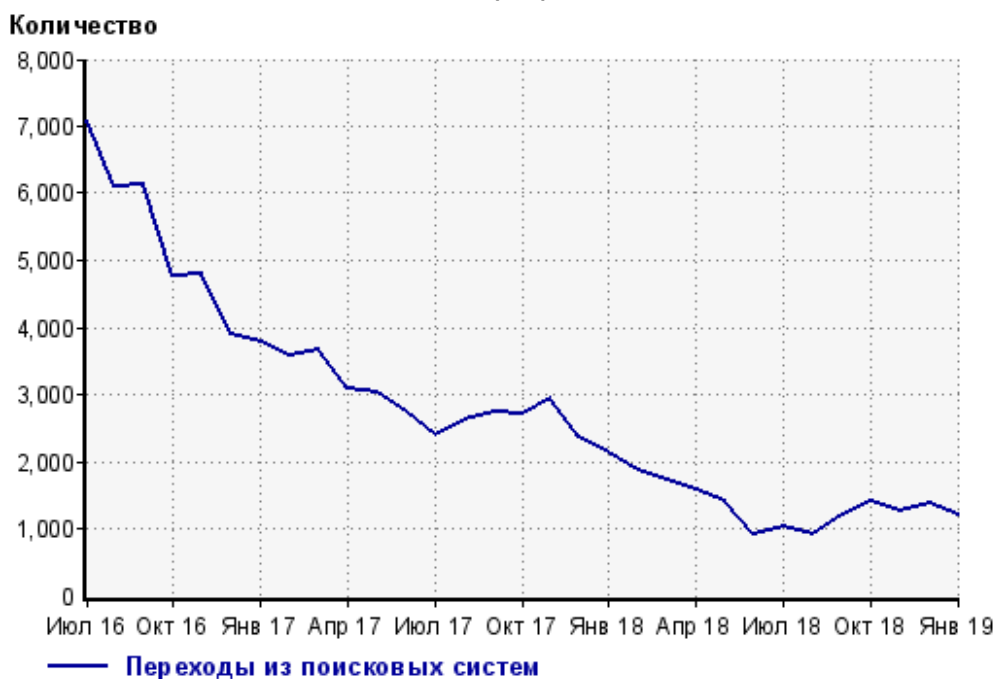
Топ10 поисковых систем, из которых осуществлялись переходы на сайт mastertalk.ru

	январь 2019 г.	декабрь 2018 г.	в среднем за 3 месяца
Яндекс	573 (48.0%)	940 (68.5%)	769 (60.4%)
Search.Mail.ru	317 (26.5%)	113 (8.2%)	206 (16.2%)
Google	285 (23.9%)	295 (21.5%)	279 (21.9%)
Bing	18 (1.5%)	24 (1.7%)	19 (1.5%)
Rambler	1 (0.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
Tut.by	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	1,194 (100%)	1,372 (100%)	1,273 (99.9%)
всего	1,194 (100%)	1,372 (100%)	1,274 (100%)

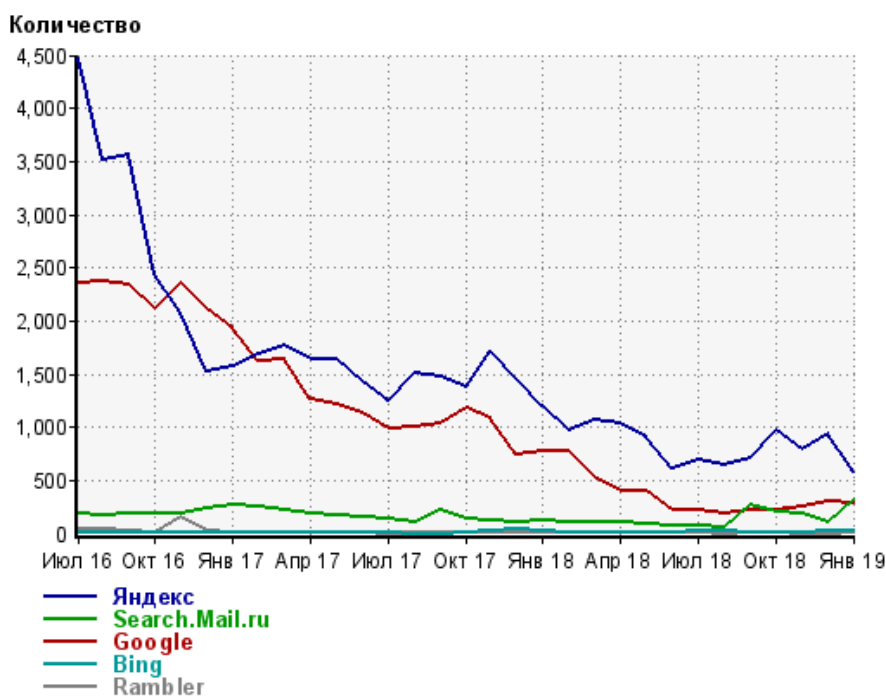
Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковым системам



Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



Динамика по месяцам числа переходов из поисковых систем



Дата	Яндекс	Search.Mail.ru	Google	Bing	Rambler
Июл 16	4,470	191	2,354	7	47
Авг 16	3,512	169	2,371	6	41
Сен 16	3,556	189	2,339	4	21
Окт 16	2,439	191	2,115	7	15
Ноя 16	2,083	189	2,361	4	162
Дек 16	1,519	240	2,117	3	32
Янв 17	1,572	277	1,930	4	5
Фев 17	1,691	260	1,618	4	9
Мар 17	1,775	224	1,644	2	7
Апр 17	1,637	181	1,264	4	5
Май 17	1,631	170	1,212	4	12
Июн 17	1,431	160	1,141	2	1
Июл 17	1,247	144	991	2	0
Авг 17	1,509	106	1,003	0	5
Сен 17	1,479	224	1,039	0	2
Окт 17	1,382	146	1,182	7	4
Ноя 17	1,718	128	1,080	19	7
Дек 17	1,466	103	749	43	8
Янв 18	1,202	118	777	32	3
Фев 18	971	100	774	12	2
Мар 18	1,076	98	529	16	4
Апр 18	1,043	104	403	15	1
Май 18	908	95	398	11	3
Июн 18	617	70	226	1	3
Июл 18	692	81	225	18	1
Авг 18	643	52	189	19	0
Сен 18	717	263	221	14	1
Окт 18	965	197	215	16	4
Ноя 18	796	189	257	15	0
Дек 18	940	113	295	24	0
Янв 19	573	317	285	18	1

Структура месячной поисковой аудитории сайта

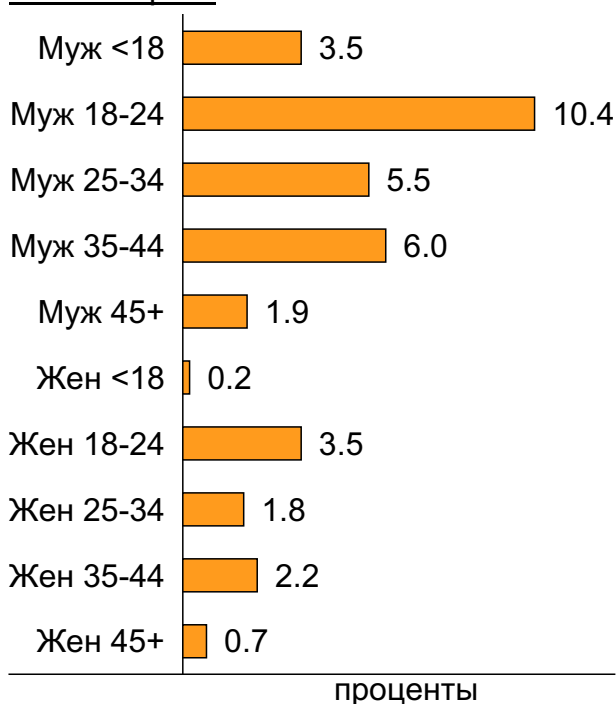
В таблице представлены размеры демографических групп в месячной поисковой аудитории сайта и их доли в процентах от полной месячной аудитории этого сайта.

К поисковой аудитории относятся те посетители, которые переходили на сайт из поисковых систем не более 6 раз в течение месяца и не использовали доменное имя сайта в поисковом запросе.

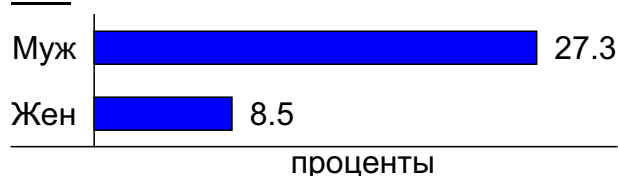
Пол и возраст поисковой аудитории

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	79 (3.5%)	4 (0.2%)	83 (3.7%)
18-24	236 (10.4%)	80 (3.5%)	316 (13.9%)
25-34	125 (5.5%)	42 (1.8%)	167 (7.4%)
35-44	137 (6.0%)	51 (2.2%)	188 (8.3%)
45+	44 (1.9%)	15 (0.7%)	59 (2.6%)
Любой возраст	621 (27.3%)	192 (8.5%)	813 (35.8%)

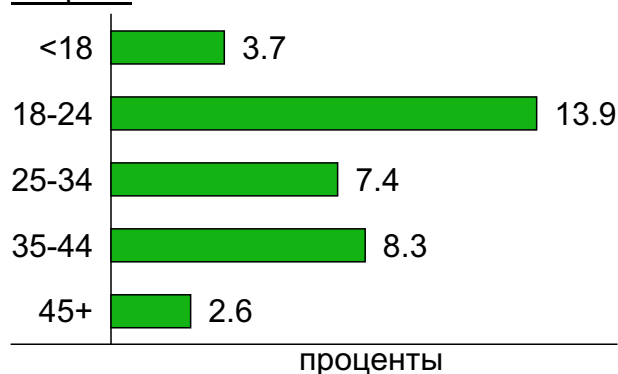
Пол / Возраст



Пол



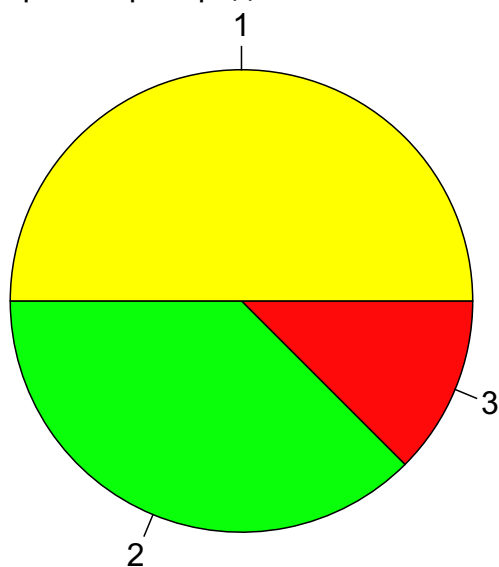
Возраст



Топ10 социальных сетей, из которых осуществлялись переходы на сайт mastertalk.ru

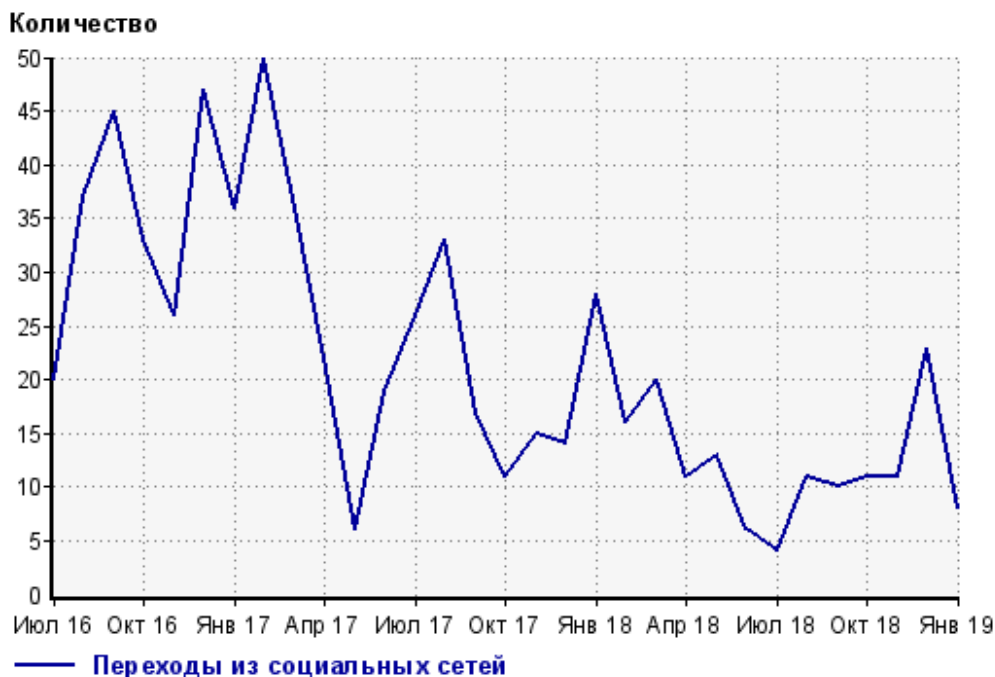
	январь 2019 г.	декабрь 2018 г.	в среднем за 3 месяца
vkontakte.ru	4 (50.0%)	4 (17.4%)	2 (14.3%)
liveinternet.ru	3 (37.5%)	18 (78.3%)	10 (71.4%)
twitter.com	1 (12.5%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	8 (100%)	23 (100%)	14 (100%)

Диаграмма распределения месячного трафика из социальных сетей

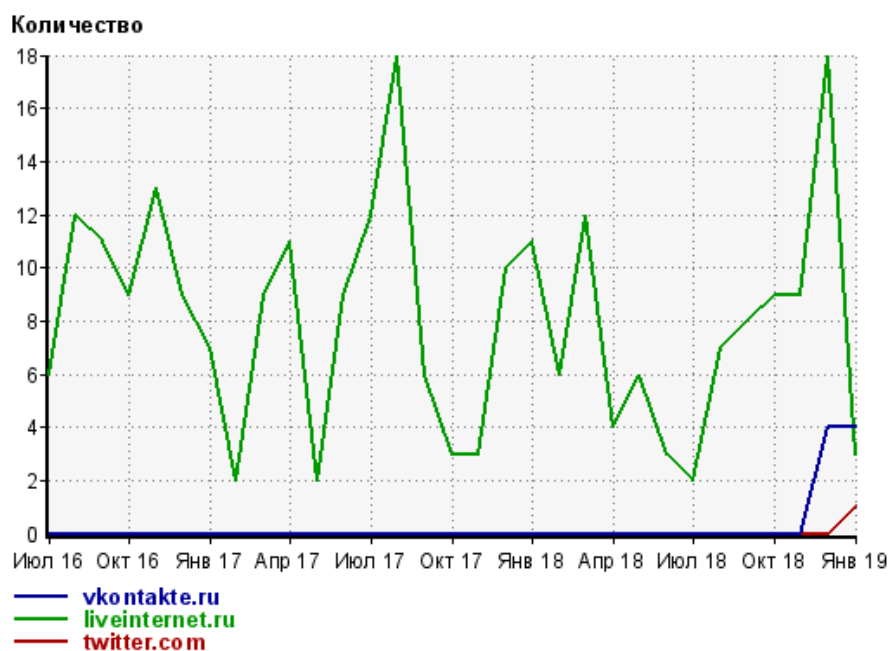


- 1: vkontakte.ru - 50.0%
- 2: liveinternet.ru - 37.5%
- 3: twitter.com - 12.5%

Динамика по месяцам числа переходов из социальных сетей на сайт



Динамика по месяцам числа переходов из социальных сетей

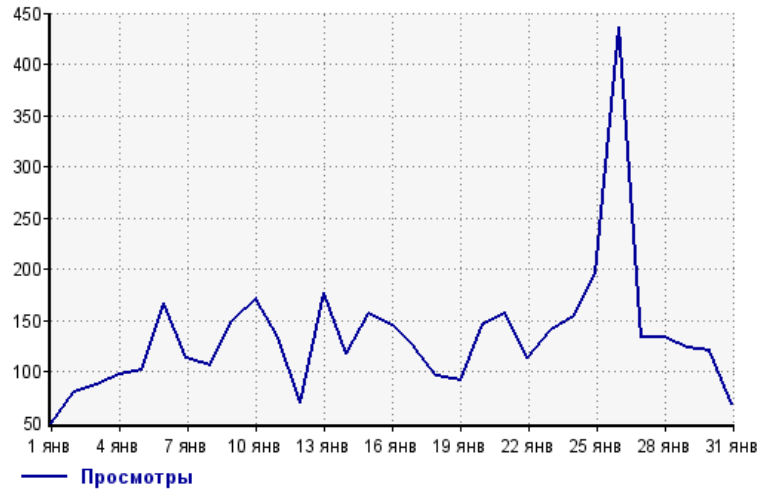


Дата	vkontakte.ru	liveinternet.ru	twitter.com
Июл 16	0	6	0
Авг 16	0	12	0
Сен 16	0	11	0
Окт 16	0	9	0
Ноя 16	0	13	0
Дек 16	0	9	0
Янв 17	0	7	0
Фев 17	0	2	0
Мар 17	0	9	0
Апр 17	0	11	0
Май 17	0	2	0
Июн 17	0	9	0
Июл 17	0	12	0
Авг 17	0	18	0
Сен 17	0	6	0
Окт 17	0	3	0
Ноя 17	0	3	0
Дек 17	0	10	0
Янв 18	0	11	0
Фев 18	0	6	0
Мар 18	0	12	0
Апр 18	0	4	0
Май 18	0	6	0
Июн 18	0	3	0
Июл 18	0	2	0
Авг 18	0	7	0
Сен 18	0	8	0
Окт 18	0	9	0
Ноя 18	0	9	0
Дек 18	4	18	0
Янв 19	4	3	1

Посещаемость по дням в течение месяца

Число просмотров страниц сайта

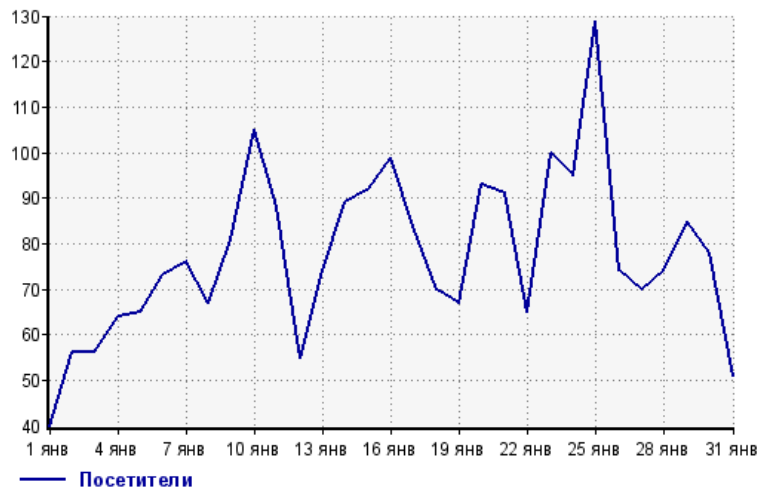
Количество



1 янв:	50	17 янв:	123
2 янв:	80	18 янв:	95
3 янв:	87	19 янв:	91
4 янв:	97	20 янв:	147
5 янв:	101	21 янв:	156
6 янв:	166	22 янв:	113
7 янв:	113	23 янв:	140
8 янв:	106	24 янв:	153
9 янв:	149	25 янв:	196
10 янв:	171	26 янв:	436
11 янв:	133	27 янв:	133
12 янв:	69	28 янв:	134
13 янв:	177	29 янв:	123
14 янв:	118	30 янв:	120
15 янв:	156	31 янв:	68
16 янв:	145		

Размер аудитории сайта

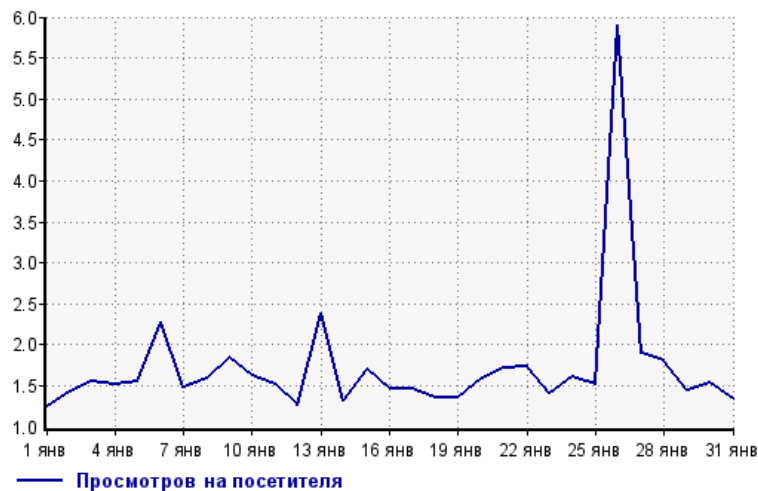
Количество



1 янв:	40	17 янв:	84
2 янв:	56	18 янв:	70
3 янв:	56	19 янв:	67
4 янв:	64	20 янв:	93
5 янв:	65	21 янв:	91
6 янв:	73	22 янв:	65
7 янв:	76	23 янв:	100
8 янв:	67	24 янв:	95
9 янв:	81	25 янв:	129
10 янв:	105	26 янв:	74
11 янв:	88	27 янв:	70
12 янв:	55	28 янв:	74
13 янв:	74	29 янв:	85
14 янв:	89	30 янв:	78
15 янв:	92	31 янв:	51
16 янв:	99		

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



1 янв:	1.3	17 янв:	1.5
2 янв:	1.4	18 янв:	1.4
3 янв:	1.6	19 янв:	1.4
4 янв:	1.5	20 янв:	1.6
5 янв:	1.6	21 янв:	1.7
6 янв:	2.3	22 янв:	1.7
7 янв:	1.5	23 янв:	1.4
8 янв:	1.6	24 янв:	1.6
9 янв:	1.8	25 янв:	1.5
10 янв:	1.6	26 янв:	5.9
11 янв:	1.5	27 янв:	1.9
12 янв:	1.3	28 янв:	1.8
13 янв:	2.4	29 янв:	1.4
14 янв:	1.3	30 янв:	1.5
15 янв:	1.7	31 янв:	1.3
16 янв:	1.5		

Динамика месячной посещаемости

Число просмотров страниц сайта

Количество



Июл 16:	11,743	Ноя 17:	5,893
Авг 16:	11,588	Дек 17:	4,809
Сен 16:	11,473	Янв 18:	4,489
Окт 16:	10,458	Фев 18:	4,454
Ноя 16:	10,895	Мар 18:	4,183
Дек 16:	8,501	Апр 18:	3,970
Янв 17:	9,052	Май 18:	3,858
Фев 17:	7,886	Июн 18:	3,090
Мар 17:	7,856	Июл 18:	3,359
Апр 17:	7,036	Авг 18:	3,646
Май 17:	6,567	Сен 18:	3,700
Июн 17:	5,946	Окт 18:	3,855
Июл 17:	5,824	Ноя 18:	3,771
Авг 17:	5,718	Дек 18:	4,311
Сен 17:	5,962	Янв 19:	4,146
Окт 17:	6,742		

Размер аудитории сайта

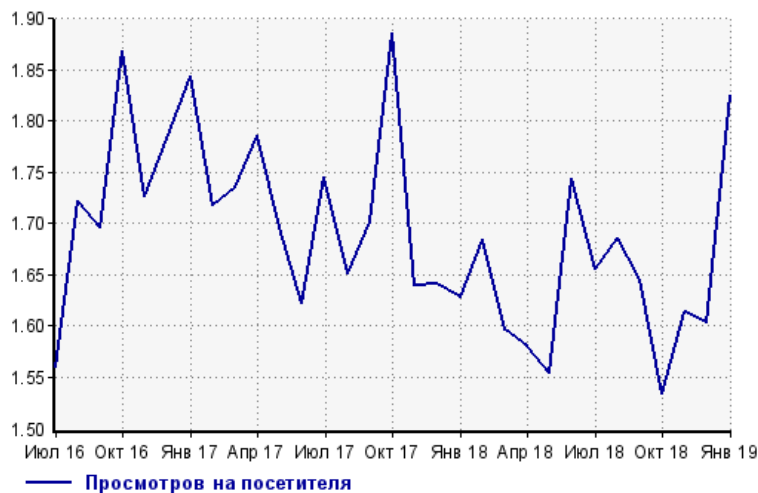
Количество



Июл 16:	7,526	Ноя 17:	3,595
Авг 16:	6,730	Дек 17:	2,930
Сен 16:	6,762	Янв 18:	2,758
Окт 16:	5,596	Фев 18:	2,643
Ноя 16:	6,307	Мар 18:	2,621
Дек 16:	4,767	Апр 18:	2,513
Янв 17:	4,909	Май 18:	2,481
Фев 17:	4,591	Июн 18:	1,771
Мар 17:	4,528	Июл 18:	2,029
Апр 17:	3,940	Авг 18:	2,162
Май 17:	3,871	Сен 18:	2,248
Июн 17:	3,666	Окт 18:	2,514
Июл 17:	3,336	Ноя 18:	2,336
Авг 17:	3,462	Дек 18:	2,689
Сен 17:	3,502	Янв 19:	2,272
Окт 17:	3,575		

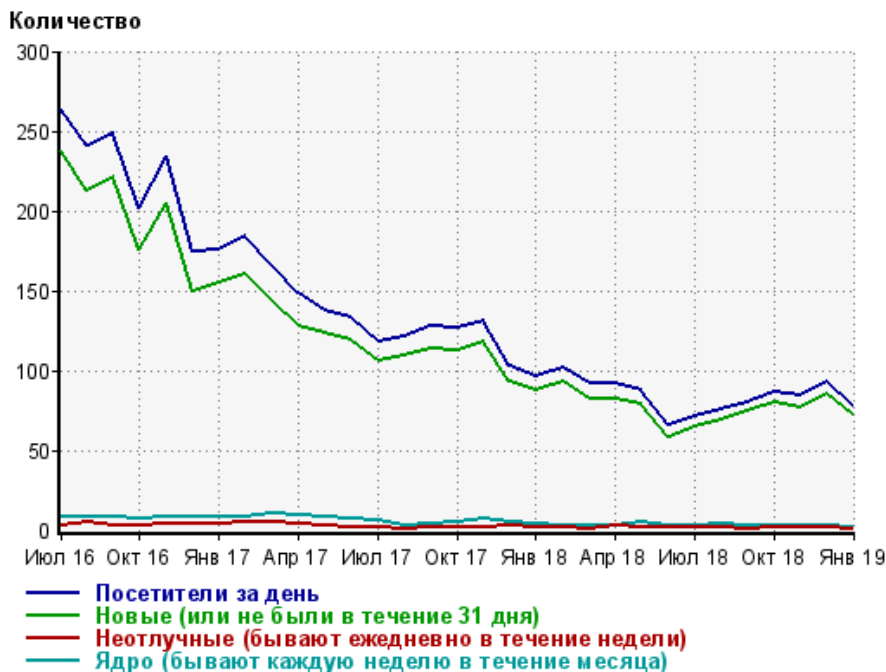
Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



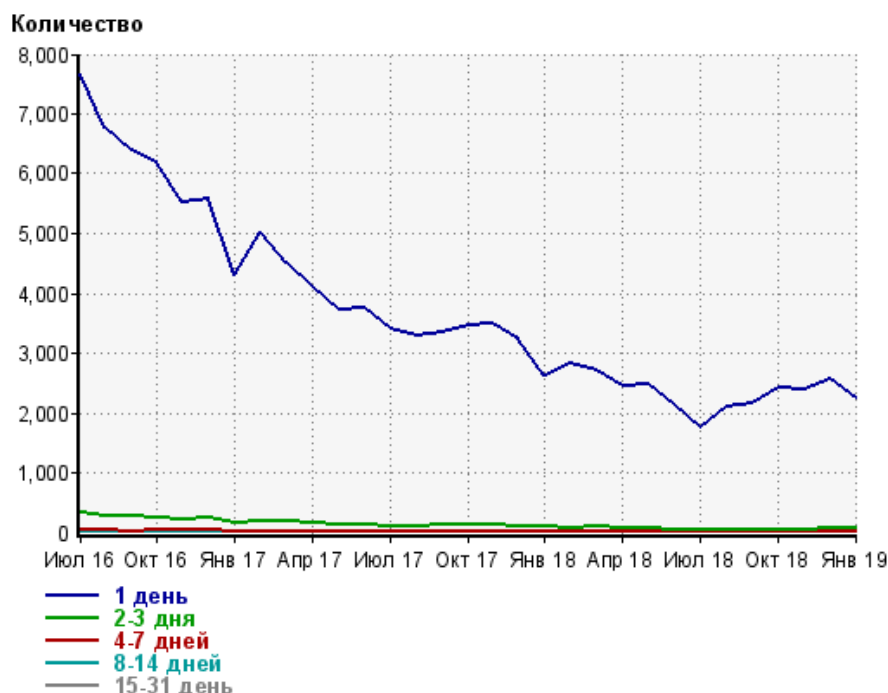
Июл 16:	1.6	Ноя 17:	1.6
Авг 16:	1.7	Дек 17:	1.6
Сен 16:	1.7	Янв 18:	1.6
Окт 16:	1.9	Фев 18:	1.7
Ноя 16:	1.7	Мар 18:	1.6
Дек 16:	1.8	Апр 18:	1.6
Янв 17:	1.8	Май 18:	1.6
Фев 17:	1.7	Июн 18:	1.7
Мар 17:	1.7	Июл 18:	1.7
Апр 17:	1.8	Авг 18:	1.7
Май 17:	1.7	Сен 18:	1.6
Июн 17:	1.6	Окт 18:	1.5
Июл 17:	1.7	Ноя 18:	1.6
Авг 17:	1.7	Дек 18:	1.6
Сен 17:	1.7	Янв 19:	1.8
Окт 17:	1.9		

Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Июл 16	264	237	2.6	8.5
Авг 16	241	212	4.5	8.5
Сен 16	248	221	2.8	7.9
Окт 16	202	176	3	7.2
Ноя 16	234	205	3.6	8.3
Дек 16	175	150	3.9	8.4
Янв 17	176	155	3.4	8.2
Фев 17	184	160	4.8	8.6
Мар 17	166	143	4.6	10.5
Апр 17	148	128	3.3	9.1
Май 17	138	123	2.5	7.8
Июн 17	133	119	2.1	7.3
Июл 17	118	106	1.6	5.5
Авг 17	121	109	1	2.6
Сен 17	128	114	1.8	3.3
Окт 17	127	113	1.4	5
Ноя 17	131	118	1.6	6.7
Дек 17	103	92.5	2.3	5
Янв 18	96.3	87.5	1.6	3.5
Фев 18	102	92.9	1.2	2.5
Мар 18	91.6	82.6	0.97	2.3
Апр 18	91.4	82.2	2.6	3
Май 18	87.5	78.7	1.6	5.1
Июн 18	65.3	57.9	1.9	2.9
Июл 18	71.6	64.4	1.3	2.9
Авг 18	75.8	68.8	1.7	3.4
Сен 18	80.1	74	0.9	3
Окт 18	86.1	80	1.5	3.1
Ноя 18	84.3	76.7	1.3	3.2
Дек 18	93.3	85.2	2	3
Янв 19	77.6	72.2	1	1.4

Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Июл 16	7,671	325	31.5	10	7.5
Авг 16	6,764	284	29.9	9.7	8.7
Сен 16	6,399	263	26.8	13.6	8.7
Окт 16	6,185	254	34.2	8.9	8.2
Ноя 16	5,509	231	32.2	10	9.8
Дек 16	5,591	242	35.7	10.9	8.5
Янв 17	4,310	154	21.2	12.7	9.5
Фев 17	5,042	201	19.8	10.6	9.3
Мар 17	4,503	175	16.1	10.4	10.4
Апр 17	4,109	166	19	7.7	11.2
Май 17	3,727	130	11.6	6.2	8.1
Июн 17	3,762	138	7.1	7	5.5
Июл 17	3,404	115	10.5	5.7	4.7
Авг 17	3,281	115	16.3	4.5	2.5
Сен 17	3,335	141	11.5	4	3.3
Окт 17	3,452	133	19.4	5.9	4.4
Ноя 17	3,480	127	14	4.5	5.2
Дек 17	3,241	102	11.4	4.1	3.3
Янв 18	2,634	90.9	10.4	1.7	3
Фев 18	2,822	81.9	11.1	2.3	2.8
Мар 18	2,697	97.3	19.9	3.8	1.6
Апр 18	2,436	71.8	9.8	3.7	2.4
Май 18	2,466	62	9.2	4.5	3.5
Июн 18	2,138	48.9	10.6	3.7	2.7
Июл 18	1,768	46.9	7.6	3.1	4
Авг 18	2,087	43.2	8.3	2.1	4.2
Сен 18	2,148	56.8	5.9	1.7	2.9
Окт 18	2,407	50.8	3.7	1.5	3
Ноя 18	2,391	52.6	5.7	1.6	3.3
Дек 18	2,573	74.5	6.2	3.7	2.4
Янв 19	2,248	59.1	7	2.1	1.4

Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт mastertalk.ru

	январь 2019 г.	декабрь 2018 г.	в среднем за 3 месяца
Закладки	1,075 (43.9%)	1,284 (44.4%)	1,141 (43.3%)
yandex.ru	517 (21.1%)	893 (30.9%)	719 (27.3%)
go.mail.ru	317 (12.9%)	114 (3.9%)	206 (7.8%)
google.com	221 (9.0%)	152 (5.3%)	138 (5.2%)
google.ru	42 (1.7%)	108 (3.7%)	94 (3.6%)
shakin.ru	33 (1.3%)	30 (1.0%)	32 (1.2%)
bing.com	18 (0.7%)	26 (0.9%)	20 (0.8%)
yandex.ua	18 (0.7%)	13 (0.4%)	16 (0.6%)
lurkmore.to	16 (0.7%)	8 (0.3%)	9 (0.3%)
google.com.ua	15 (0.6%)	23 (0.8%)	30 (1.1%)
yandex.fr	14 (0.6%)	8 (0.3%)	8 (0.3%)
yandex.kz	12 (0.5%)	8 (0.3%)	8 (0.3%)
yandex.by	11 (0.4%)	18 (0.6%)	17 (0.6%)
topbux.ru	11 (0.4%)	3 (0.1%)	5 (0.2%)
olinka.66.ru	10 (0.4%)	10 (0.3%)	11 (0.4%)
my-wmmail.ru	10 (0.4%)	6 (0.2%)	7 (0.3%)
внчс.com	8 (0.3%)	16 (0.6%)	9 (0.3%)
duckduckgo.com	7 (0.3%)	8 (0.3%)	6 (0.2%)
web-profyt.com	6 (0.2%)	3 (0.1%)	5 (0.2%)
devaka.ru	5 (0.2%)	1 (0.0%)	3 (0.1%)
kadrof.ru	4 (0.2%)	4 (0.1%)	3 (0.1%)
away.vk.com	4 (0.2%)	4 (0.1%)	2 (0.1%)
sc-team.org	4 (0.2%)	1 (0.0%)	1 (0.0%)
forumok.com	4 (0.2%)	0 (0.0%)	1 (0.0%)
liveinternet.ru	3 (0.1%)	18 (0.6%)	10 (0.4%)
tods-blog.com.ua	3 (0.1%)	6 (0.2%)	4 (0.2%)
google.lv	3 (0.1%)	1 (0.0%)	1 (0.0%)
webimho.ru	3 (0.1%)	0 (0.0%)	1 (0.0%)
womtec.ru	3 (0.1%)	0 (0.0%)	1 (0.0%)
so.com	2 (0.1%)	9 (0.3%)	4 (0.2%)
сумма выбранных	2,399 (97.9%)	2,775 (95.9%)	2,512 (95.3%)
всего	2,451 (100%)	2,894 (100%)	2,635 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Не веб-страница: в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

Не определена: если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

Другие: если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Veegun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

Топ40 сайтов, на которые посетители переходили по ссылкам со страниц сайта mastertalk.ru

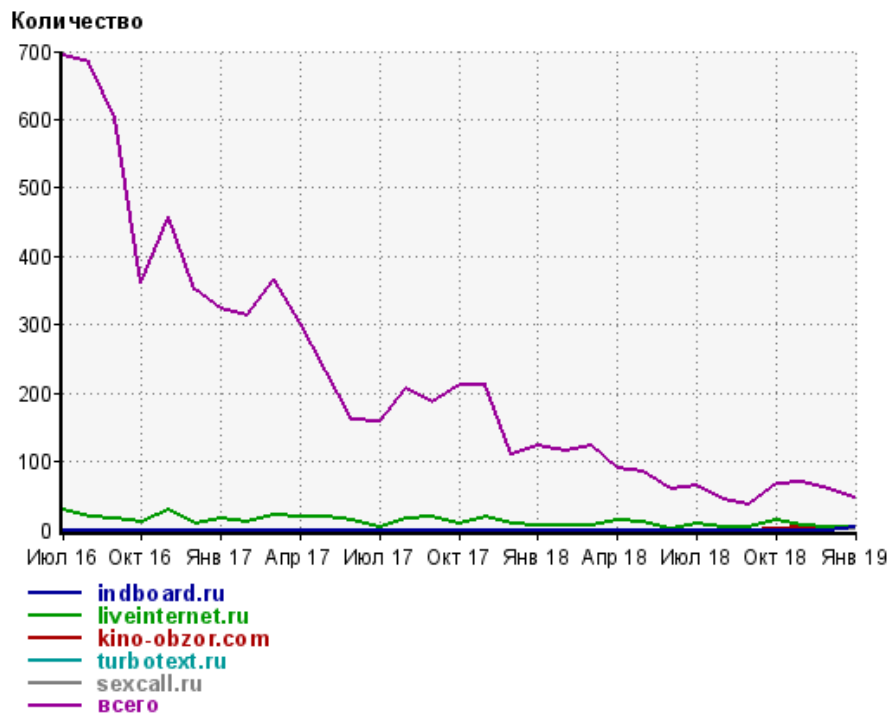
	январь 2019 г.	декабрь 2018 г.	в среднем за 3 месяца
indboard.ru	4 (8.5%)	0 (0.0%)	1 (1.7%)
liveinternet.ru	3 (6.4%)	4 (6.7%)	4 (6.8%)
kino-obzor.com	3 (6.4%)	2 (3.3%)	2 (3.4%)
turbotext.ru	3 (6.4%)	0 (0.0%)	1 (1.7%)
sexcall.ru	2 (4.3%)	1 (1.7%)	2 (3.4%)
mnogo.ru	2 (4.3%)	1 (1.7%)	1 (1.7%)
htaccess.net.ru	2 (4.3%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
citykey.net	2 (4.3%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
callgirl24.ru	2 (4.3%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
vk.com	1 (2.1%)	5 (8.3%)	2 (3.4%)
proflinks.ru	1 (2.1%)	3 (5.0%)	3 (5.1%)
surfearder.com	1 (2.1%)	3 (5.0%)	2 (3.4%)
sitehere.ru	1 (2.1%)	2 (3.3%)	1 (1.7%)
teasermedia.net	1 (2.1%)	1 (1.7%)	0 (0.0%)
xcombats.com	1 (2.1%)	1 (1.7%)	0 (0.0%)
rusfolder.com	1 (2.1%)	1 (1.7%)	0 (0.0%)
maultalk.com	1 (2.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
lanset.ru	1 (2.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
cy-pr.com	1 (2.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
salsafiesta.ru	1 (2.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
kmm.ru.com	1 (2.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
sales.mail.ru	1 (2.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
antonikm.ru	1 (2.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
rutube.ru	1 (2.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
sllb.ru	1 (2.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
esotericplnarod.ru	1 (2.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
advertise.ru	1 (2.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
filesearch.ru	1 (2.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
wmlink.ru	1 (2.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
zahid.info	1 (2.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
expertsert.ru	1 (2.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
inrealty.ru	1 (2.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
radikal.ru	1 (2.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	47 (100%)	24 (40.0%)	19 (32.2%)
всего	47 (100%)	60 (100%)	59 (100%)

Учитываются переходы только на те сайты, которые зарегистрированы в системе статистики LiveInternet, и только на те их страницы, на которых установлен код счетчика.

В данном списке может быть служебная строка, не являющаяся адресом сайта:

Другие: если в конце дня в списке оказывается более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход за этот день, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется при окончании каждого дня, и в конце месяца всё суммируется.

Динамика по месяцам числа переходов по ссылкам со страниц сайта mastertalk.ru на другие сайты



Дата	indboard.ru	liveinternet.ru	kino-obzor.com	turbotext.ru	sexcall.ru	всего
Июл 16	0	28	0	0	0	693
Авг 16	0	18	0	0	0	684
Сен 16	0	16	0	0	0	603
Окт 16	0	12	0	0	0	361
Ноя 16	0	28	0	0	0	459
Дек 16	0	10	0	0	0	351
Янв 17	0	16	0	0	0	324
Фев 17	0	11	0	0	0	314
Мар 17	0	21	0	0	0	367
Апр 17	0	20	0	0	0	303
Май 17	0	19	0	0	0	233
Июн 17	0	13	0	0	0	162
Июл 17	0	5	0	0	0	158
Авг 17	0	17	0	0	0	207
Сен 17	0	18	0	0	0	186
Окт 17	0	8	0	0	0	213
Ноя 17	0	18	0	0	0	213
Дек 17	0	9	0	0	0	110
Янв 18	0	6	0	0	0	122
Фев 18	0	7	0	0	0	115
Мар 18	0	6	0	0	0	122
Апр 18	0	14	0	0	0	89
Май 18	0	11	0	0	0	85
Июн 18	0	2	0	0	0	59
Июл 18	0	9	0	0	0	65
Авг 18	0	4	0	0	0	45
Сен 18	0	5	0	0	0	38
Окт 18	0	13	1	0	0	67
Ноя 18	0	6	3	0	5	70
Дек 18	0	4	2	0	1	60
Янв 19	4	3	3	3	2	47