

Аналитический отчет LiveInternet для сайта mastertalk.ru за декабрь 2018 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Просмотров страниц	4,311	(+14% мес/мес)	
Посетителей	2,689	(+15% мес/мес)	
Доля мужчин	84.0 %		
Доля женщин	16.0 %		
Посетители младше 18 лет	19.9 %		
Посетители от 18 до 24 лет	28.7 %		
Посетители от 25 до 34 лет	30.3 %		
Посетители от 35 до 44 лет	13.9 %		
Посетители старше 44 лет	7.2 %		
Преобладающая страна - Россия	69.9 %		
Преобладающий регион - Москва	22.6 %		

Структура переходов на страницы сайта:

Внутренние	32.9 %	
Поиск	31.8 %	
Закладки	29.8 %	
Сайты	5.0 %	
Соц. сети	0.5 %	
Объявления	0.0 %	
Переходов из поисковых систем	1,372	(+9% мес/мес)
Посетителей из поисковых систем	751	(-1% мес/мес)

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	506 (18.8%)	29 (1.1%)	535 (19.9%)
18-24	634 (23.6%)	137 (5.1%)	771 (28.7%)
25-34	648 (24.1%)	167 (6.2%)	815 (30.3%)
35-44	323 (12.0%)	51 (1.9%)	374 (13.9%)
45+	148 (5.5%)	46 (1.7%)	194 (7.2%)
Любой возраст	2,259 (84.0%)	430 (16.0%)	2,689 (100%)

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	343	20	186
18-24	198	41	119
25-34	161	47	108
35-44	106	17	62
45+	71	23	48
Любой возраст	163	32	100

Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в населении России, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	413	25	225
18-24	254	53	152
25-34	194	48	119
35-44	111	16	61
45+	49	12	29
Любой возраст	174	30	100

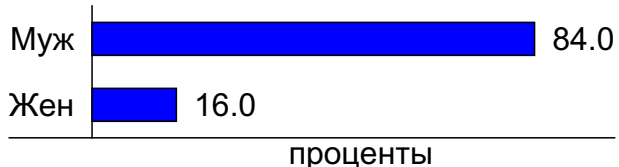
Индекс соответствия категории сайтов - **Category-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной объединённой аудитории сайтов из категории [Интернет](#), умноженное на 100.

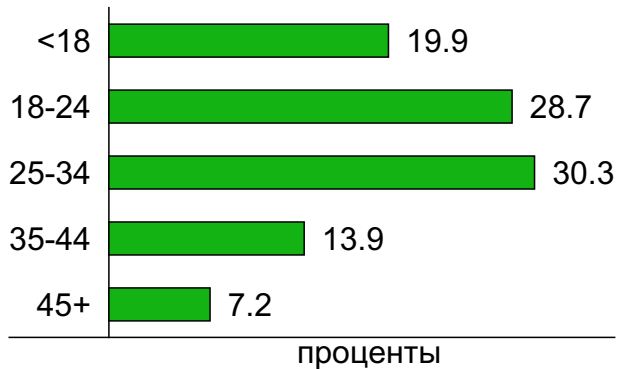
Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	255	14	133
18-24	182	35	104
25-34	179	46	113
35-44	136	20	76
45+	89	25	56
Любой возраст	172	31	100

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

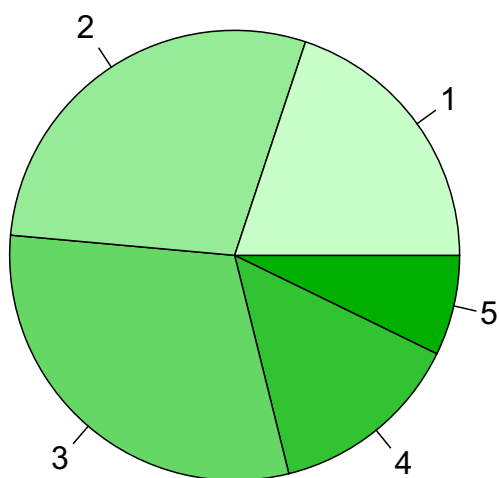
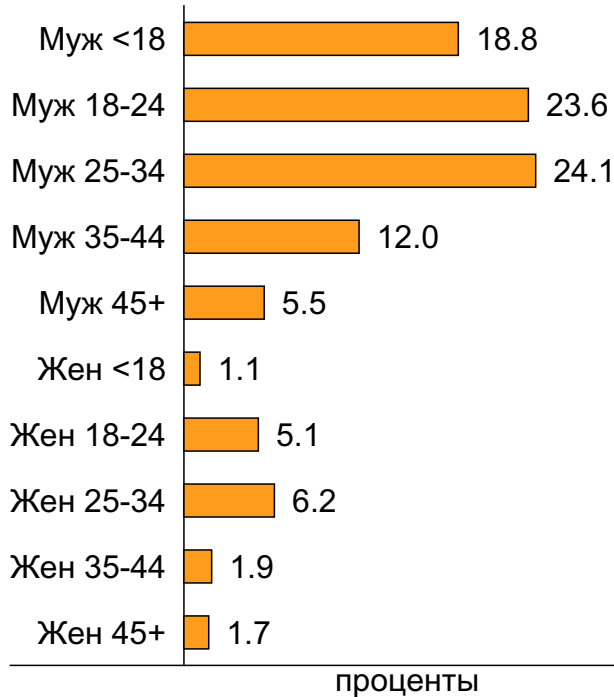
Пол



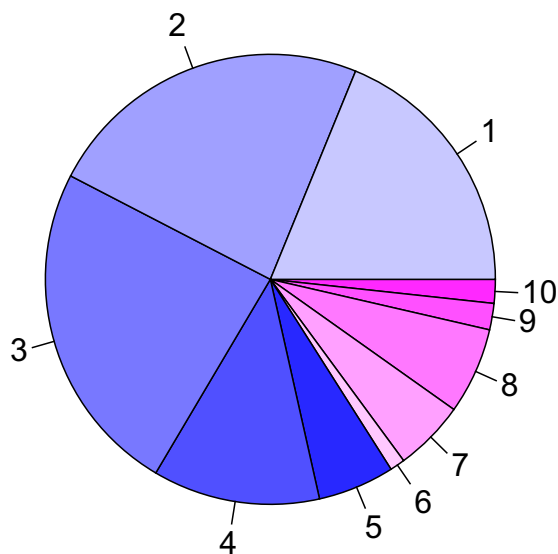
Возраст



Пол / Возраст



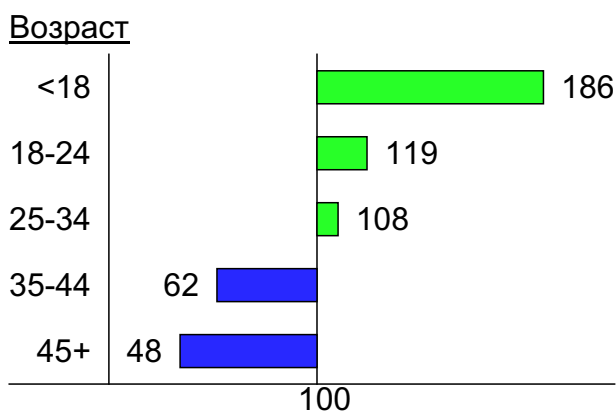
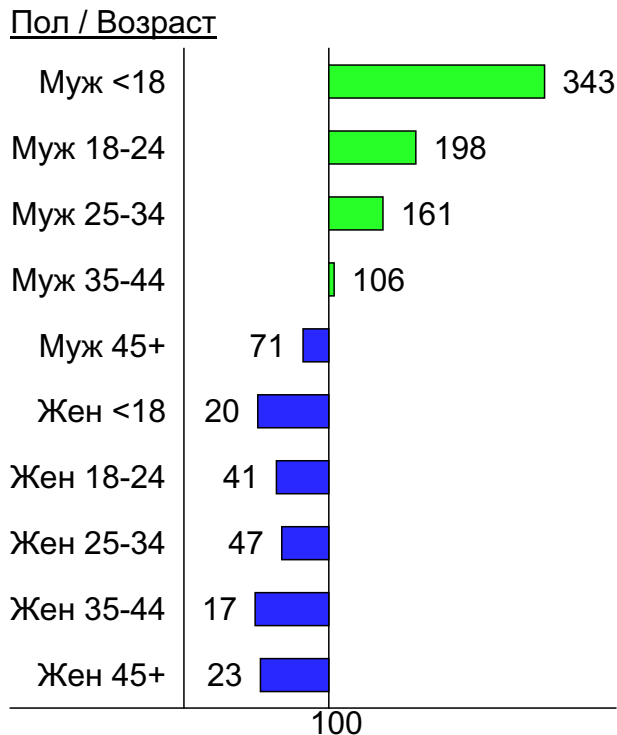
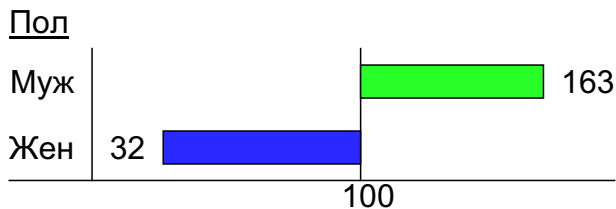
- 1: <18
- 2: 18-24
- 3: 25-34
- 4: 35-44
- 5: 45+



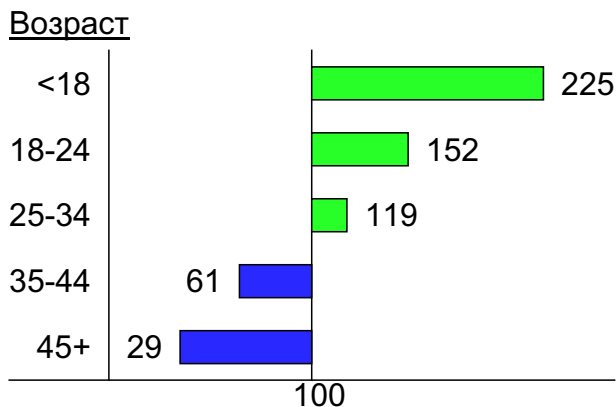
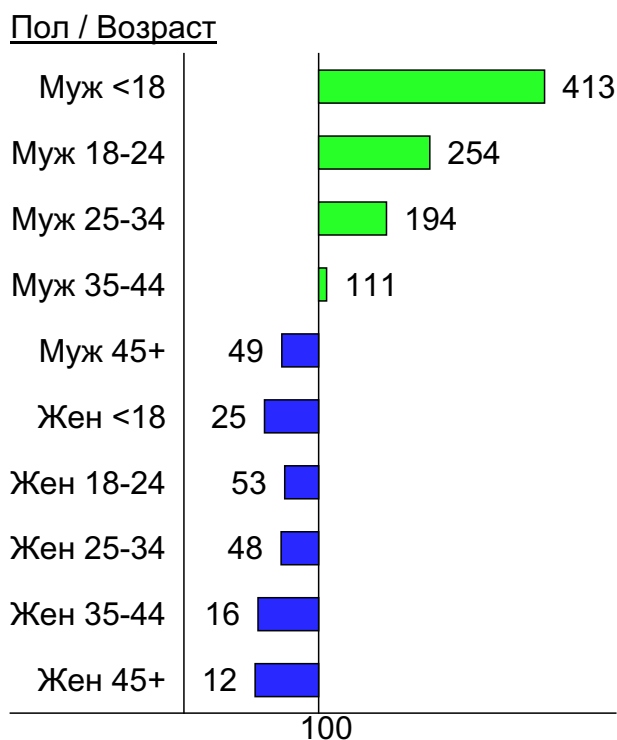
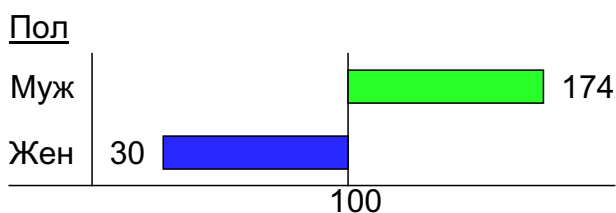
- 1: Муж <18
- 2: Муж 18-24
- 3: Муж 25-34
- 4: Муж 35-44
- 5: Муж 45+
- 6: Жен <18
- 7: Жен 18-24
- 8: Жен 25-34
- 9: Жен 35-44
- 10: Жен 45+

Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия Интернету - Internet-Affinity Index

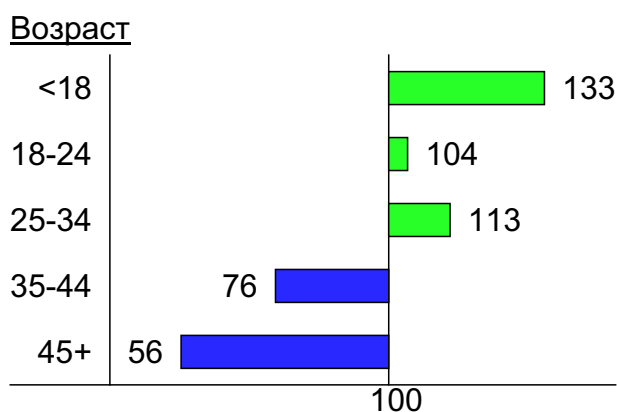
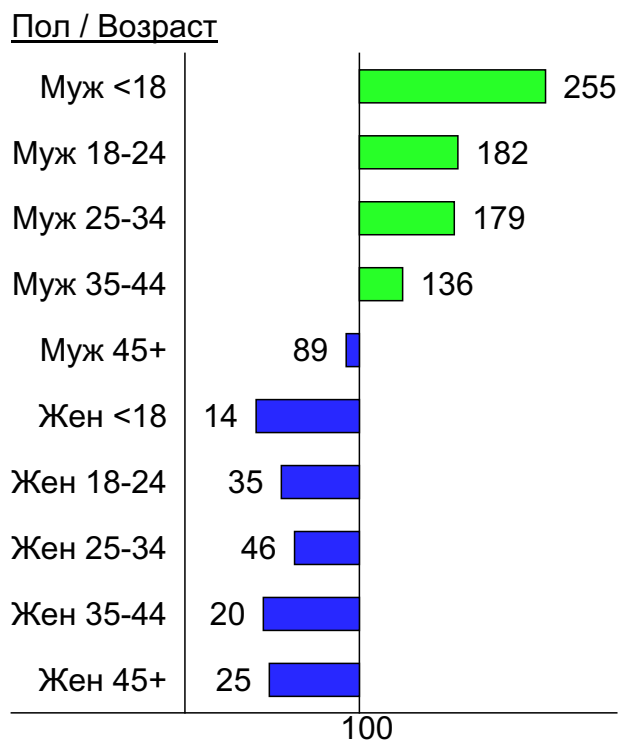
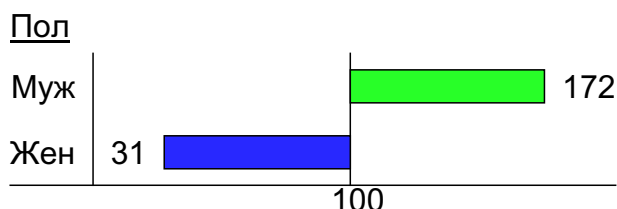


Индекс соответствия населению России - Population-Affinity Index

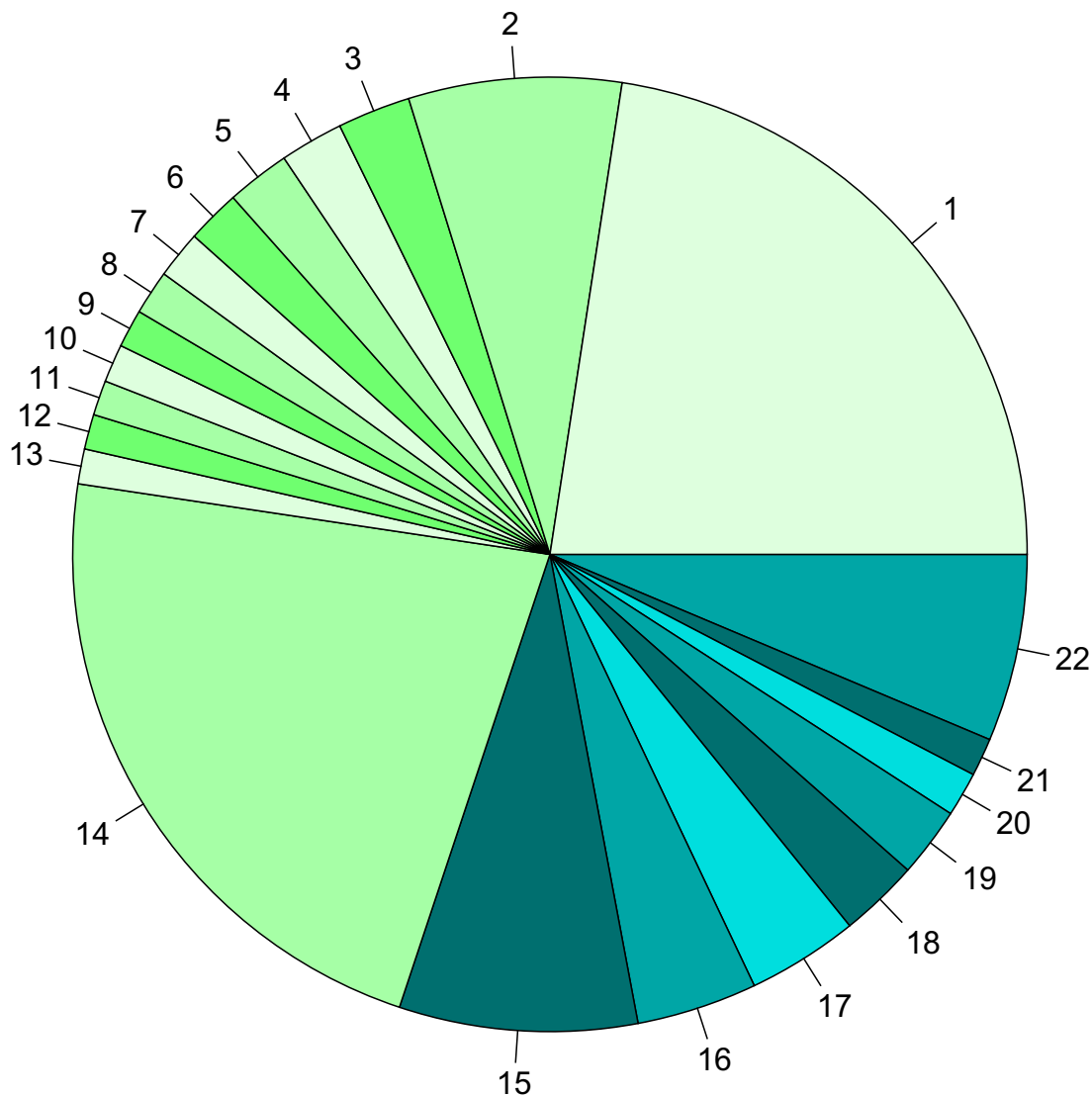


Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия категории сайтов [Интернет](#) - **Category-Affinity Index**



Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



Регионы России:

- 1: Москва - 22.6%
- 2: Санкт-Петербург - 7.2%
- 3: Екатеринбург - 2.5%
- 4: Краснодар - 2.2%
- 5: Новосибирск - 2.2%
- 6: Нижний Новгород - 1.8%
- 7: Самара - 1.6%
- 8: Челябинск - 1.5%
- 9: Ростов-на-Дону - 1.3%
- 10: Казань - 1.3%
- 11: Воронеж - 1.2%
- 12: Рязань - 1.2%
- 13: Уфа - 1.2%
- 14: Остальные регионы России - 22.3%

Другие страны:

- 15: Украина - 8.1%
- 16: Китай - 4.1%
- 17: Казахстан - 3.8%
- 18: Беларусь - 2.7%
- 19: США - 2.4%
- 20: Великобритания - 1.5%
- 21: Крым - 1.3%
- 22: Остальные страны - 6.3%

Среднесуточное распределение аудитории по странам

	декабрь 2018 г.	ноябрь 2018 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	65 (69.9%)	62 (73.8%)	64 (72.7%)
Украина	7.5 (8.1%)	6.3 (7.5%)	6.4 (7.3%)
Китай	3.8 (4.1%)	0.6 (0.7%)	2 (2.3%)
Казахстан	3.5 (3.8%)	2.3 (2.7%)	2.7 (3.1%)
Беларусь	2.5 (2.7%)	3.5 (4.2%)	3.1 (3.5%)
США	2.2 (2.4%)	2.1 (2.5%)	2 (2.3%)
Великобритания	1.4 (1.5%)	0.43 (0.5%)	1 (1.1%)
Другие	1.3 (1.4%)	0.9 (1.1%)	1 (1.1%)
Крым	1.2 (1.3%)	0.8 (1.0%)	0.96 (1.1%)
Германия	0.81 (0.9%)	1 (1.2%)	0.96 (1.1%)
Нидерланды	0.55 (0.6%)	0.4 (0.5%)	0.42 (0.5%)
Чехия	0.42 (0.5%)	0.27 (0.3%)	0.35 (0.4%)
Молдавия	0.29 (0.3%)	0.13 (0.2%)	0.3 (0.3%)
Узбекистан	0.19 (0.2%)	0.17 (0.2%)	0.15 (0.2%)
Армения	0.16 (0.2%)	0.13 (0.2%)	0.12 (0.1%)
Грузия	0.16 (0.2%)	0.033 (0.0%)	0.076 (0.1%)
Азербайджан	0.13 (0.1%)	0.17 (0.2%)	0.13 (0.1%)
Латвия	0.13 (0.1%)	0.17 (0.2%)	0.11 (0.1%)
Киргизия	0.13 (0.1%)	0.1 (0.1%)	0.087 (0.1%)
Таджикистан	0.097 (0.1%)	0.27 (0.3%)	0.16 (0.2%)
Канада	0.097 (0.1%)	0.23 (0.3%)	0.16 (0.2%)
Франция	0.097 (0.1%)	0.1 (0.1%)	0.076 (0.1%)
Румыния	0.097 (0.1%)	0.1 (0.1%)	0.076 (0.1%)
Турция	0.097 (0.1%)	0.067 (0.1%)	0.087 (0.1%)
Австрия	0.097 (0.1%)	0 (0.0%)	0.065 (0.1%)
Италия	0.097 (0.1%)	0 (0.0%)	0.033 (0.0%)
Литва	0.065 (0.1%)	0.27 (0.3%)	0.14 (0.2%)
Эстония	0.065 (0.1%)	0.13 (0.2%)	0.087 (0.1%)
Финляндия	0.065 (0.1%)	0.13 (0.2%)	0.076 (0.1%)
Болгария	0.065 (0.1%)	0.067 (0.1%)	0.087 (0.1%)
Таиланд	0.065 (0.1%)	0.033 (0.0%)	0.065 (0.1%)
Швеция	0.065 (0.1%)	0.033 (0.0%)	0.043 (0.0%)
Бельгия	0.065 (0.1%)	0.033 (0.0%)	0.033 (0.0%)
Польша	0.032 (0.0%)	0.2 (0.2%)	0.087 (0.1%)
Израиль	0.032 (0.0%)	0.13 (0.2%)	0.065 (0.1%)
Испания	0.032 (0.0%)	0.1 (0.1%)	0.065 (0.1%)
Вьетнам	0.032 (0.0%)	0.033 (0.0%)	0.022 (0.0%)
Словакия	0.032 (0.0%)	0 (0.0%)	0.033 (0.0%)
Кипр	0.032 (0.0%)	0 (0.0%)	0.022 (0.0%)
ОАЭ	0.032 (0.0%)	0 (0.0%)	0.022 (0.0%)
Швейцария	0.032 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.0%)
Греция	0.032 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.0%)
Дания	0.032 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.0%)
Индия	0.032 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.0%)
Мексика	0.032 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.0%)
Бразилия	0.032 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.0%)
Гонконг	0.032 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.0%)
Южная Корея	0 (0.0%)	0.067 (0.1%)	0.033 (0.0%)
Туркмения	0 (0.0%)	0.033 (0.0%)	0.022 (0.0%)
Япония	0 (0.0%)	0.033 (0.0%)	0.011 (0.0%)
сумма выбранных	92.952 (99.9%)	83.562 (99.5%)	87.51 (99.4%)
всего	93 (100%)	84 (100%)	88 (100%)

Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	декабрь 2018 г.	ноябрь 2018 г.	в среднем за 3 месяца
Москва	21 (32.3%)	22 (34.9%)	22 (34.4%)
Санкт-Петербург	6.7 (10.3%)	5.4 (8.6%)	5.9 (9.2%)
Екатеринбург	2.3 (3.5%)	2 (3.2%)	2.2 (3.4%)
Краснодар	2 (3.1%)	2.1 (3.3%)	2 (3.1%)
Новосибирск	2 (3.1%)	1.5 (2.4%)	1.7 (2.7%)
Нижний Новгород	1.7 (2.6%)	1.3 (2.1%)	1.7 (2.7%)
Самара	1.5 (2.3%)	1.3 (2.1%)	1.4 (2.2%)
Челябинск	1.4 (2.2%)	1.4 (2.2%)	1.4 (2.2%)
Ростов-на-Дону	1.2 (1.8%)	0.7 (1.1%)	1.1 (1.7%)
Казань	1.2 (1.8%)	1.1 (1.7%)	1.1 (1.7%)
Воронеж	1.1 (1.7%)	0.9 (1.4%)	1 (1.6%)
Рязань	1.1 (1.7%)	0.67 (1.1%)	0.83 (1.3%)
Уфа	1.1 (1.7%)	1.4 (2.2%)	1.2 (1.9%)
Иркутск	1.1 (1.7%)	0.83 (1.3%)	1 (1.6%)
Ярославль	0.94 (1.4%)	1.2 (1.9%)	1.2 (1.9%)
Саратов	0.87 (1.3%)	0.67 (1.1%)	0.68 (1.1%)
Владивосток	0.84 (1.3%)	0.63 (1.0%)	0.67 (1.0%)
Пермь	0.77 (1.2%)	0.97 (1.5%)	0.8 (1.3%)
Волгоград	0.65 (1.0%)	0.63 (1.0%)	0.71 (1.1%)
Тюмень	0.65 (1.0%)	0.63 (1.0%)	0.6 (0.9%)
Омск	0.58 (0.9%)	0.5 (0.8%)	0.51 (0.8%)
Барнаул	0.58 (0.9%)	0.37 (0.6%)	0.5 (0.8%)
Вологда	0.58 (0.9%)	0.33 (0.5%)	0.41 (0.6%)
Оренбург	0.55 (0.8%)	0.5 (0.8%)	0.47 (0.7%)
Киров	0.55 (0.8%)	0.43 (0.7%)	0.5 (0.8%)
Калининград	0.55 (0.8%)	0.37 (0.6%)	0.46 (0.7%)
Красноярск	0.52 (0.8%)	0.67 (1.1%)	0.58 (0.9%)
Калуга	0.45 (0.7%)	0.37 (0.6%)	0.32 (0.5%)
Ставрополь	0.39 (0.6%)	0.77 (1.2%)	0.5 (0.8%)
Тула	0.39 (0.6%)	0.5 (0.8%)	0.46 (0.7%)
Ижевск	0.39 (0.6%)	0.47 (0.7%)	0.47 (0.7%)
Ульяновск	0.39 (0.6%)	0.4 (0.6%)	0.39 (0.6%)
Томск	0.35 (0.5%)	0.87 (1.4%)	0.52 (0.8%)
Тверь	0.35 (0.5%)	0.4 (0.6%)	0.41 (0.6%)
Пенза	0.35 (0.5%)	0.4 (0.6%)	0.35 (0.5%)
Владимир	0.35 (0.5%)	0.23 (0.4%)	0.35 (0.5%)
Кемерово	0.35 (0.5%)	0.2 (0.3%)	0.39 (0.6%)
Махачкала	0.35 (0.5%)	0.13 (0.2%)	0.25 (0.4%)
Хабаровск	0.32 (0.5%)	0.43 (0.7%)	0.39 (0.6%)
Ханты-Мансийск	0.32 (0.5%)	0.3 (0.5%)	0.33 (0.5%)
не определён	0.29 (0.4%)	0.4 (0.6%)	0.36 (0.6%)
Смоленск	0.29 (0.4%)	0.3 (0.5%)	0.25 (0.4%)
Архангельск	0.29 (0.4%)	0.2 (0.3%)	0.22 (0.3%)
Липецк	0.29 (0.4%)	0.17 (0.3%)	0.27 (0.4%)
Курган	0.26 (0.4%)	0.2 (0.3%)	0.24 (0.4%)
Белгород	0.23 (0.4%)	0.4 (0.6%)	0.36 (0.6%)
Брянск	0.23 (0.4%)	0.27 (0.4%)	0.29 (0.5%)
Саранск	0.23 (0.4%)	0.27 (0.4%)	0.21 (0.3%)
Якутск	0.23 (0.4%)	0.23 (0.4%)	0.21 (0.3%)
Тамбов	0.23 (0.4%)	0.2 (0.3%)	0.26 (0.4%)
сумма выбранных	61.35 (94.4%)	58.61 (93.0%)	60.42 (94.4%)
всего	65 (100%)	63 (100%)	64 (100%)

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Компьютеры, оргтехника		378	14.1 %	487
в том числе	Ноутбуки	145	5.4 %	505
	Компьютерные комплектующие	138	5.1 %	578
	Принтеры	63	2.3 %	668
	Мониторы	32	1.2 %	638
	Планшетные ПК	23	0.9 %	600
Аудио, Видео, Фото		139	5.2 %	312
в том числе	Телевизоры, DVD-проигрыватели	78	2.9 %	285
	Видеоаппаратура	33	1.2 %	488
	Аудио-техника	27	1.0 %	301
	Фотоаппараты	22	0.8 %	595
Бизнес		517	19.2 %	269
в том числе	Бухгалтерия	252	9.4 %	335
	Трудоустройство, персонал	248	9.2 %	215
	Реклама	142	5.3 %	795
	Аудит, консалтинг	14	0.5 %	825
Финансы		261	9.7 %	253
в том числе	Валюта	126	4.7 %	268
	Кредиты	85	3.2 %	267
	Страхование	59	2.2 %	307
	Фондовый рынок	38	1.4 %	586
	Денежные переводы	14	0.5 %	432
	Вклады, депозиты	12	0.4 %	150
Недвижимость		326	12.1 %	249
в том числе	Квартиры	219	8.1 %	239
	Земля	52	1.9 %	416
	Загородная недвижимость	42	1.6 %	304
	Ипотека	26	1.0 %	248
	Коммерческая недвижимость	21	0.8 %	468
	Зарубежная недвижимость	16	0.6 %	660
	Гаражи	14	0.5 %	237
Телефоны, связь		333	12.4 %	242
в том числе	Мобильные телефоны	275	10.2 %	284
	Мобильные приложения и услуги	185	6.9 %	244
	Навигация	13	0.5 %	389
	Стационарная связь	5	0.2 %	282
Отдых, туризм, путешествия		173	6.4 %	194
в том числе	Отдых в России и Украине	97	3.6 %	210
	Отдых за рубежом	90	3.3 %	186
Выставки, концерты, театры, кино		126	4.7 %	182
Бытовая техника		165	6.1 %	165
Авто		259	9.6 %	164
в том числе	Иномарки	195	7.3 %	159
	Отечественные авто	43	1.6 %	146
	Мото-, Квадроциклы, Снегоходы	32	1.2 %	267
	Колёса, Шины	31	1.2 %	249
	Автострахование	22	0.8 %	325

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Образование		135	5.0 %	129
в том числе	Иностранные языки	71	2.6 %	92
	Образование высшее	45	1.7 %	242
	Образование для детей	30	1.1 %	182
	Образование за рубежом	4	0.1 %	397
Медицина, здоровье		505	18.8 %	127
в том числе	Беременность и роды	61	2.3 %	94
	Стоматология	60	2.2 %	262
	Диеты	43	1.6 %	111
	Спорт, фитнес, йога	25	0.9 %	197
	Лишний вес	21	0.8 %	105
	Зрение	15	0.6 %	154
Дом и семья		367	13.6 %	100
в том числе	Кулинария, рецепты	281	10.4 %	91
	Собаки	94	3.5 %	208
	Кошки	49	1.8 %	141
	Детские сады	26	1.0 %	140
	Маленькие дети	10	0.4 %	142

Интересы пользователей определяются по поисковым запросам, которые пользователи вводили в поисковых системах.

Структура переходов на страницы сайта

	декабрь 2018 г.	ноябрь 2018 г.	в среднем за 3 месяца
Внутренние	1,417 (32.9%)	1,209 (32.1%)	1,256 (31.6%)
Поиск	1,372 (31.8%)	1,258 (33.4%)	1,342 (33.7%)
Закладки	1,284 (29.8%)	1,064 (28.2%)	1,165 (29.3%)
Сайты	215 (5.0%)	229 (6.1%)	201 (5.1%)
Соц. сети	23 (0.5%)	11 (0.3%)	15 (0.4%)
Объявления	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	4,311 (100%)	3,771 (100%)	3,979 (100%)

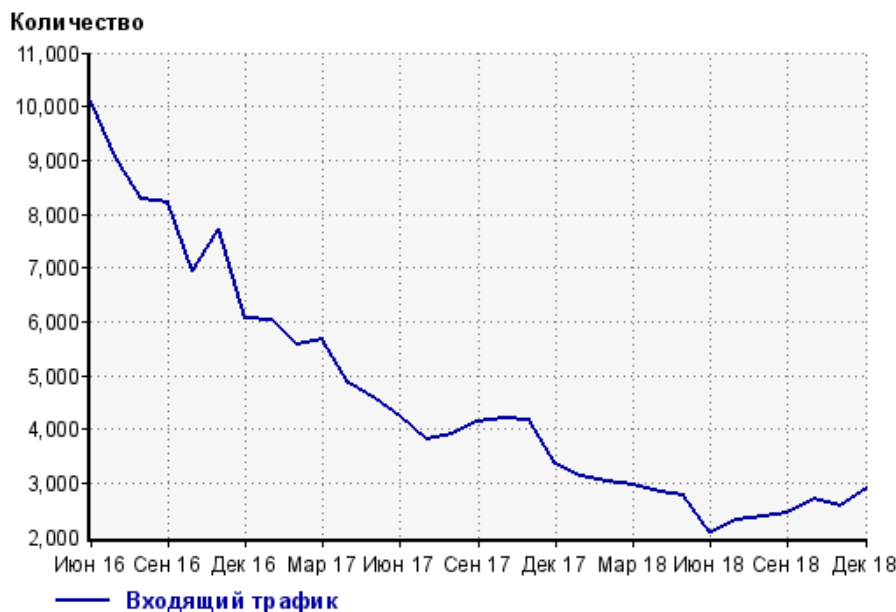
Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Vequ и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

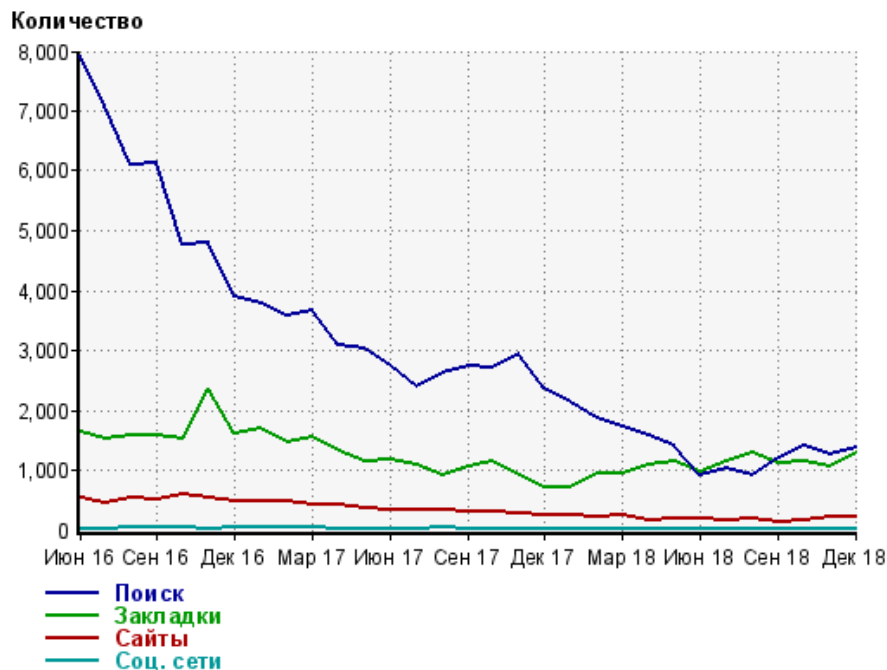
Структура входящего месячного трафика на сайт.



Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт

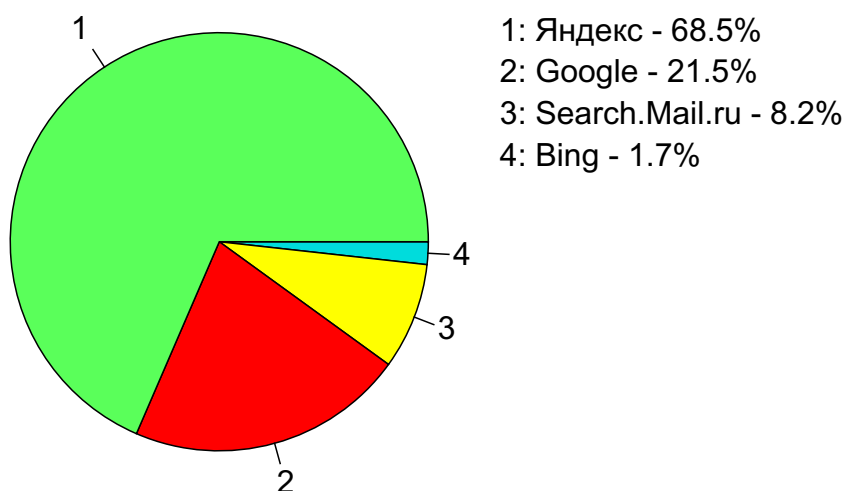


Дата	Поиск	Закладки	Сайты	Соц. сети
Июн 16	7,914	1,624	528	26
Июл 16	7,081	1,526	445	20
Авг 16	6,114	1,588	533	37
Сен 16	6,123	1,567	493	45
Окт 16	4,770	1,530	601	33
Ноя 16	4,806	2,354	550	26
Дек 16	3,912	1,609	480	47
Янв 17	3,793	1,698	492	36
Фев 17	3,586	1,453	479	50
Мар 17	3,658	1,540	424	36
Апр 17	3,095	1,324	408	22
Май 17	3,030	1,150	359	6
Июн 17	2,739	1,162	329	19
Июл 17	2,387	1,084	323	26
Авг 17	2,626	917	345	33
Сен 17	2,747	1,062	301	17
Окт 17	2,722	1,141	317	11
Ноя 17	2,952	927	266	15
Дек 17	2,369	718	250	14
Янв 18	2,132	712	246	28
Фев 18	1,859	950	204	16
Мар 18	1,723	956	255	20
Апр 18	1,566	1,087	166	11
Май 18	1,415	1,152	202	13
Июн 18	917	958	198	6
Июл 18	1,017	1,138	150	4
Авг 18	903	1,298	175	11
Сен 18	1,216	1,103	119	10
Окт 18	1,397	1,149	158	11
Ноя 18	1,258	1,064	229	11
Дек 18	1,372	1,284	215	23

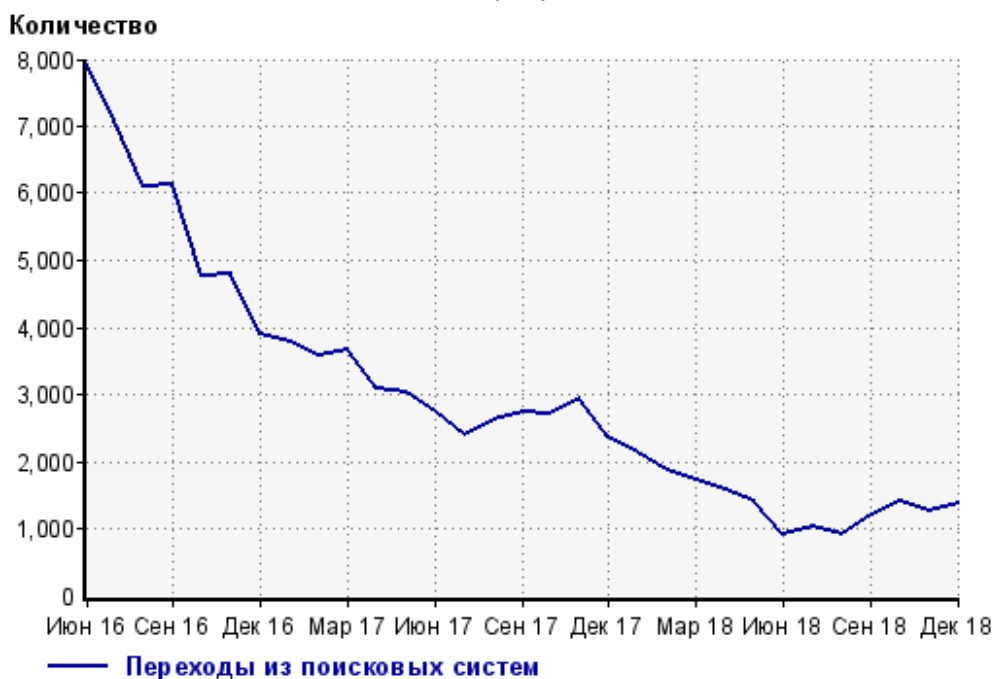
Топ10 поисковых систем, из которых осуществлялись переходы на сайт mastertalk.ru

	декабрь 2018 г.	ноябрь 2018 г.	в среднем за 3 месяца
Яндекс	940 (68.5%)	796 (63.3%)	900 (67.1%)
Google	295 (21.5%)	257 (20.4%)	255 (19.0%)
Search.Mail.ru	113 (8.2%)	189 (15.0%)	166 (12.4%)
Bing	24 (1.7%)	15 (1.2%)	18 (1.3%)
Tut.by	0 (0.0%)	1 (0.1%)	0 (0.0%)
Rambler	0 (0.0%)	0 (0.0%)	1 (0.1%)
сумма выбранных	1,372 (100%)	1,258 (100%)	1,340 (99.9%)
всего	1,372 (100%)	1,258 (100%)	1,342 (100%)

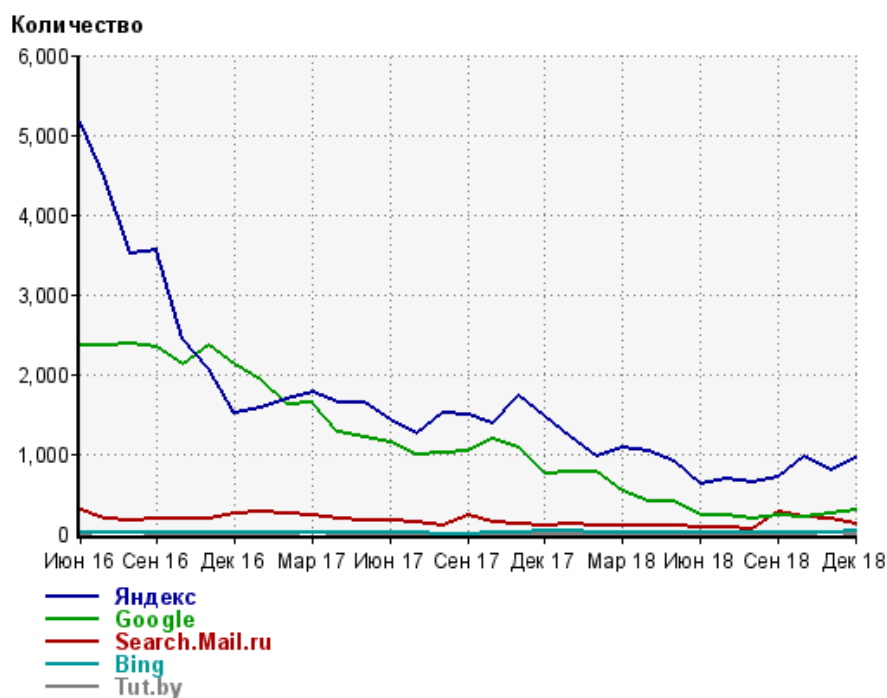
Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковым системам



Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



Динамика по месяцам числа переходов из поисковых систем



Дата	Яндекс	Google	Search.Mail.ru	Bing	Tut.by
Июн 16	5,164	2,355	284	7	0
Июл 16	4,470	2,354	191	7	2
Авг 16	3,512	2,371	169	6	1
Сен 16	3,556	2,339	189	4	0
Окт 16	2,439	2,115	191	7	0
Ноя 16	2,083	2,361	189	4	0
Дек 16	1,519	2,117	240	3	0
Янв 17	1,572	1,930	277	4	0
Фев 17	1,691	1,618	260	4	0
Мар 17	1,775	1,644	224	2	1
Апр 17	1,637	1,264	181	4	0
Май 17	1,631	1,212	170	4	0
Июн 17	1,431	1,141	160	2	0
Июл 17	1,247	991	144	2	0
Авг 17	1,509	1,003	106	0	0
Сен 17	1,479	1,039	224	0	0
Окт 17	1,382	1,182	146	7	0
Ноя 17	1,718	1,080	128	19	0
Дек 17	1,466	749	103	43	0
Янв 18	1,202	777	118	32	0
Фев 18	971	774	100	12	0
Мар 18	1,076	529	98	16	0
Апр 18	1,043	403	104	15	0
Май 18	908	398	95	11	0
Июн 18	617	226	70	1	0
Июл 18	692	225	81	18	0
Авг 18	643	189	52	19	0
Сен 18	717	221	263	14	0
Окт 18	965	215	197	16	0
Ноя 18	796	257	189	15	1
Дек 18	940	295	113	24	0

Структура месячной поисковой аудитории сайта

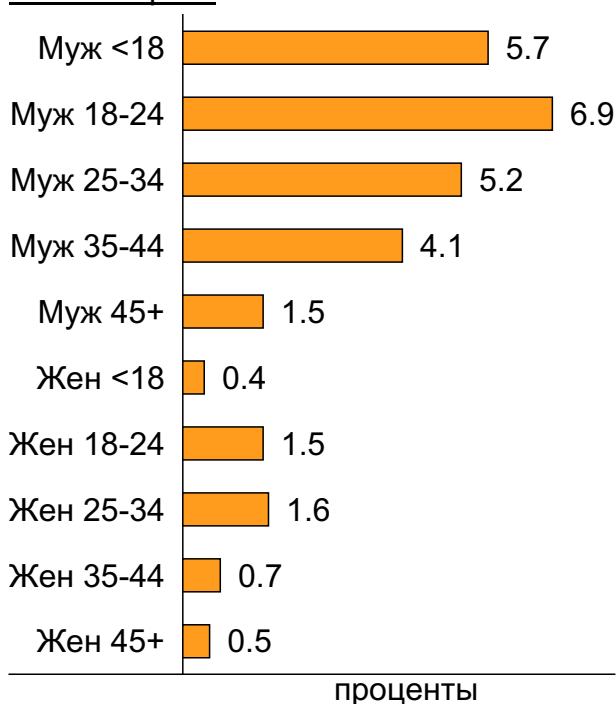
В таблице представлены размеры демографических групп в месячной поисковой аудитории сайта и их доли в процентах от полной месячной аудитории этого сайта.

К поисковой аудитории относятся те посетители, которые переходили на сайт из поисковых систем не более 6 раз в течение месяца и не использовали доменное имя сайта в поисковом запросе.

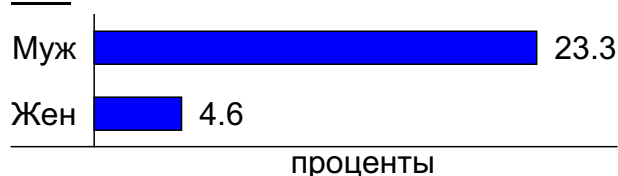
Пол и возраст поисковой аудитории

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	152 (5.7%)	10 (0.4%)	162 (6.0%)
18-24	185 (6.9%)	40 (1.5%)	225 (8.4%)
25-34	141 (5.2%)	42 (1.6%)	183 (6.8%)
35-44	110 (4.1%)	19 (0.7%)	129 (4.8%)
45+	39 (1.5%)	13 (0.5%)	52 (1.9%)
Любой возраст	627 (23.3%)	124 (4.6%)	751 (27.9%)

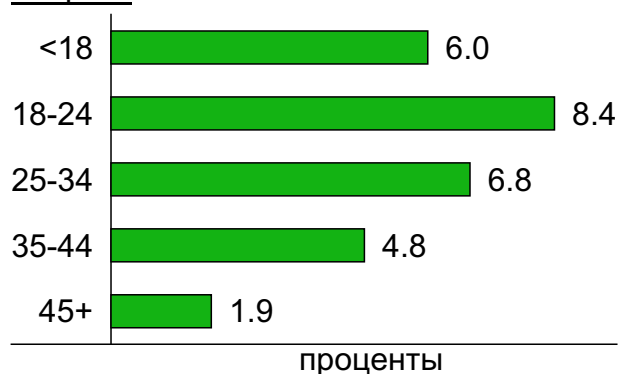
Пол / Возраст



Пол



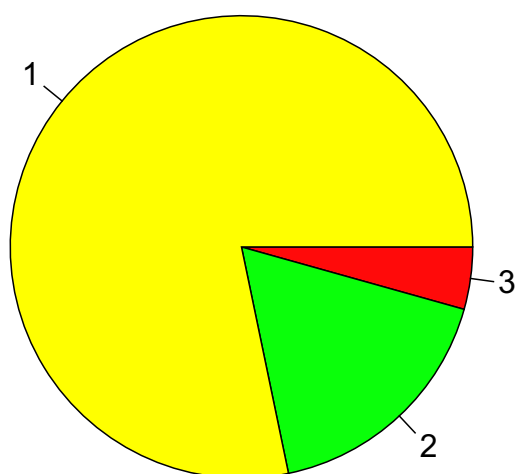
Возраст



Топ10 социальных сетей, из которых осуществлялись переходы на сайт mastertalk.ru

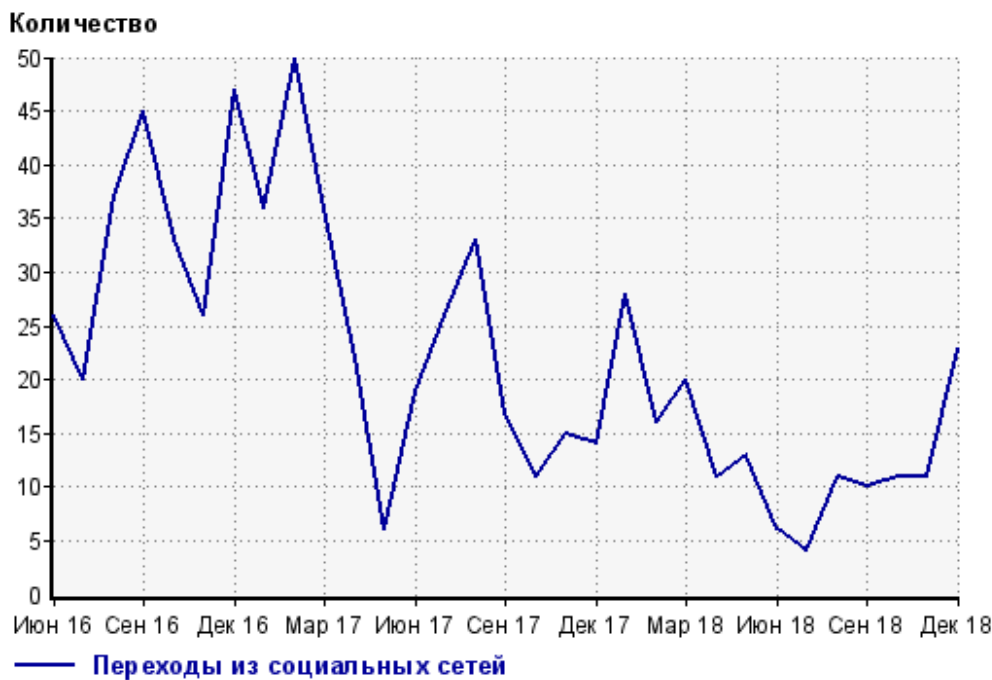
	декабрь 2018 г.	ноябрь 2018 г.	в среднем за 3 месяца
liveinternet.ru	18 (78.3%)	9 (81.8%)	12 (80.0%)
vkontakte.ru	4 (17.4%)	0 (0.0%)	1 (6.7%)
facebook.com	1 (4.3%)	1 (9.1%)	0 (0.0%)
всего	23 (100%)	11 (100%)	15 (100%)

Диаграмма распределения месячного трафика из социальных сетей

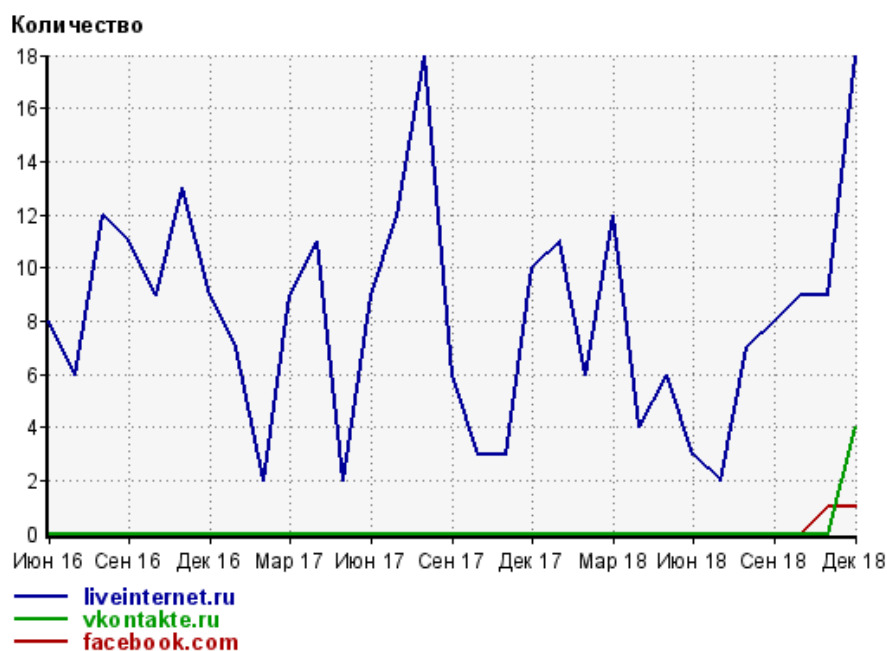


- 1: liveinternet.ru - 78.3%
- 2: vkontakte.ru - 17.4%
- 3: facebook.com - 4.3%

Динамика по месяцам числа переходов из социальных сетей на сайт



Динамика по месяцам числа переходов из социальных сетей

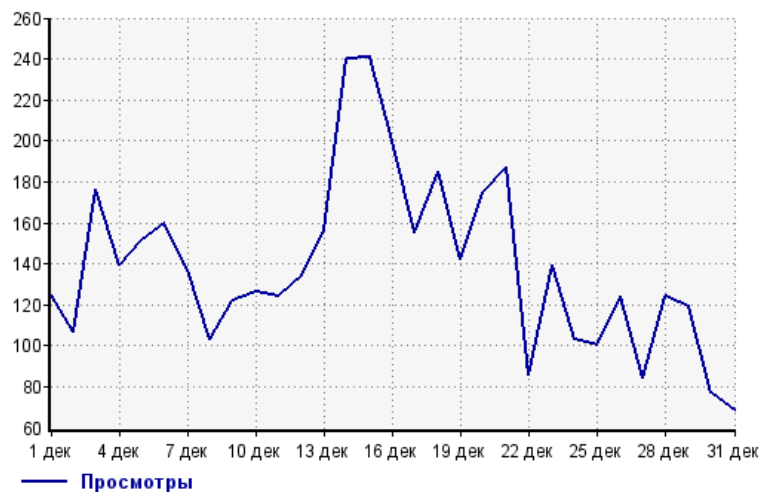


Дата	liveinternet.ru	vkontakte.ru	facebook.com
Июн 16	8	0	0
Июл 16	6	0	0
Авг 16	12	0	0
Сен 16	11	0	0
Окт 16	9	0	0
Ноя 16	13	0	0
Дек 16	9	0	0
Янв 17	7	0	0
Фев 17	2	0	0
Мар 17	9	0	0
Апр 17	11	0	0
Май 17	2	0	0
Июн 17	9	0	0
Июл 17	12	0	0
Авг 17	18	0	0
Сен 17	6	0	0
Окт 17	3	0	0
Ноя 17	3	0	0
Дек 17	10	0	0
Янв 18	11	0	0
Фев 18	6	0	0
Мар 18	12	0	0
Апр 18	4	0	0
Май 18	6	0	0
Июн 18	3	0	0
Июл 18	2	0	0
Авг 18	7	0	0
Сен 18	8	0	0
Окт 18	9	0	0
Ноя 18	9	0	1
Дек 18	18	4	1

Посещаемость по дням в течение месяца

Число просмотров страниц сайта

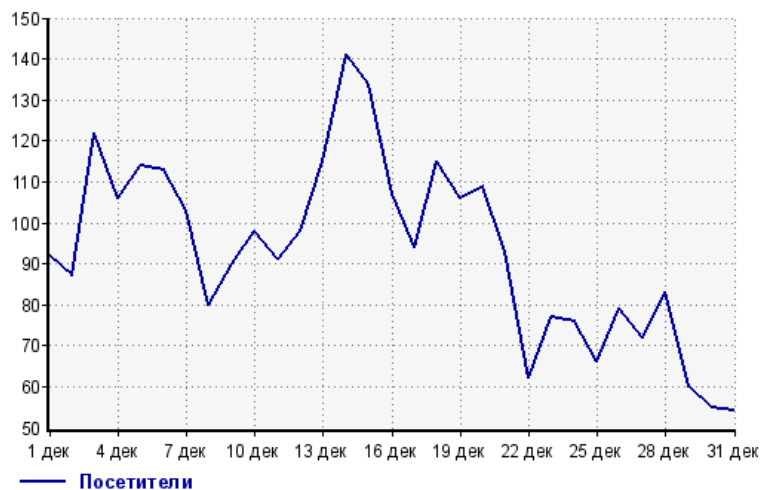
Количество



1 дек:	125	17 дек:	155
2 дек:	107	18 дек:	185
3 дек:	176	19 дек:	142
4 дек:	139	20 дек:	175
5 дек:	152	21 дек:	187
6 дек:	160	22 дек:	86
7 дек:	137	23 дек:	139
8 дек:	103	24 дек:	103
9 дек:	122	25 дек:	100
10 дек:	126	26 дек:	124
11 дек:	124	27 дек:	84
12 дек:	134	28 дек:	124
13 дек:	157	29 дек:	119
14 дек:	240	30 дек:	77
15 дек:	241	31 дек:	68
16 дек:	200		

Размер аудитории сайта

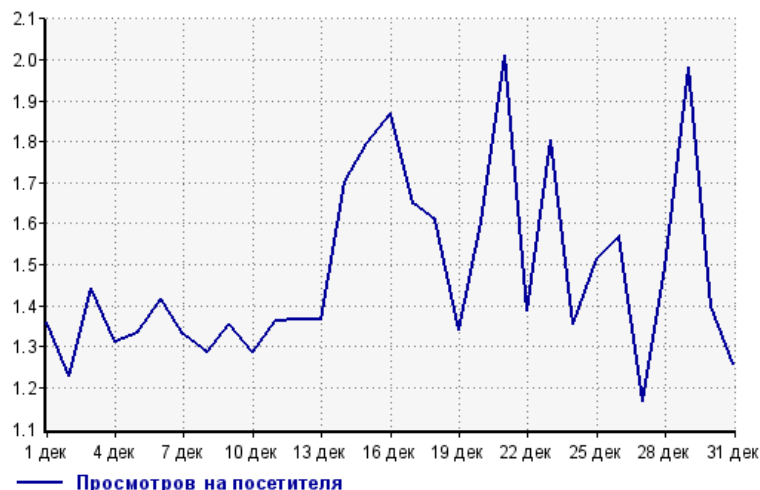
Количество



1 дек:	92	17 дек:	94
2 дек:	87	18 дек:	115
3 дек:	122	19 дек:	106
4 дек:	106	20 дек:	109
5 дек:	114	21 дек:	93
6 дек:	113	22 дек:	62
7 дек:	103	23 дек:	77
8 дек:	80	24 дек:	76
9 дек:	90	25 дек:	66
10 дек:	98	26 дек:	79
11 дек:	91	27 дек:	72
12 дек:	98	28 дек:	83
13 дек:	115	29 дек:	60
14 дек:	141	30 дек:	55
15 дек:	134	31 дек:	54
16 дек:	107		

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



1 дек:	1.4	17 дек:	1.6
2 дек:	1.2	18 дек:	1.6
3 дек:	1.4	19 дек:	1.3
4 дек:	1.3	20 дек:	1.6
5 дек:	1.3	21 дек:	2.0
6 дек:	1.4	22 дек:	1.4
7 дек:	1.3	23 дек:	1.8
8 дек:	1.3	24 дек:	1.4
9 дек:	1.4	25 дек:	1.5
10 дек:	1.3	26 дек:	1.6
11 дек:	1.4	27 дек:	1.2
12 дек:	1.4	28 дек:	1.5
13 дек:	1.4	29 дек:	2.0
14 дек:	1.7	30 дек:	1.4
15 дек:	1.8	31 дек:	1.3
16 дек:	1.9		

Динамика месячной посещаемости

Число просмотров страниц сайта

Количество



Июн 16:	13,229	Окт 17:	6,742
Июл 16:	11,743	Ноя 17:	5,893
Авг 16:	11,588	Дек 17:	4,809
Сен 16:	11,473	Янв 18:	4,489
Окт 16:	10,458	Фев 18:	4,454
Ноя 16:	10,895	Мар 18:	4,183
Дек 16:	8,501	Апр 18:	3,970
Янв 17:	9,052	Май 18:	3,858
Фев 17:	7,886	Июн 18:	3,090
Мар 17:	7,856	Июл 18:	3,359
Апр 17:	7,036	Авг 18:	3,646
Май 17:	6,567	Сен 18:	3,700
Июн 17:	5,946	Окт 18:	3,855
Июл 17:	5,824	Ноя 18:	3,771
Авг 17:	5,718	Дек 18:	4,311
Сен 17:	5,962		

Размер аудитории сайта

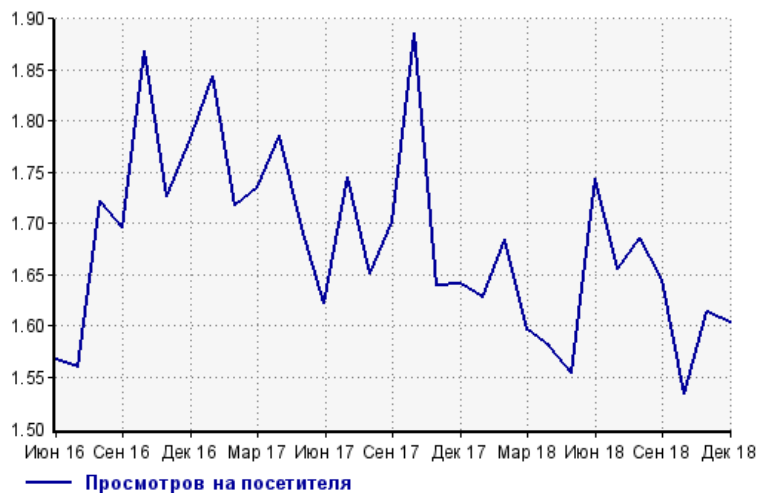
Количество



Июн 16:	8,443	Окт 17:	3,575
Июл 16:	7,526	Ноя 17:	3,595
Авг 16:	6,730	Дек 17:	2,930
Сен 16:	6,762	Янв 18:	2,758
Окт 16:	5,596	Фев 18:	2,643
Ноя 16:	6,307	Мар 18:	2,621
Дек 16:	4,767	Апр 18:	2,513
Янв 17:	4,909	Май 18:	2,481
Фев 17:	4,591	Июн 18:	1,771
Мар 17:	4,528	Июл 18:	2,029
Апр 17:	3,940	Авг 18:	2,162
Май 17:	3,871	Сен 18:	2,248
Июн 17:	3,666	Окт 18:	2,514
Июл 17:	3,336	Ноя 18:	2,336
Авг 17:	3,462	Дек 18:	2,689
Сен 17:	3,502		

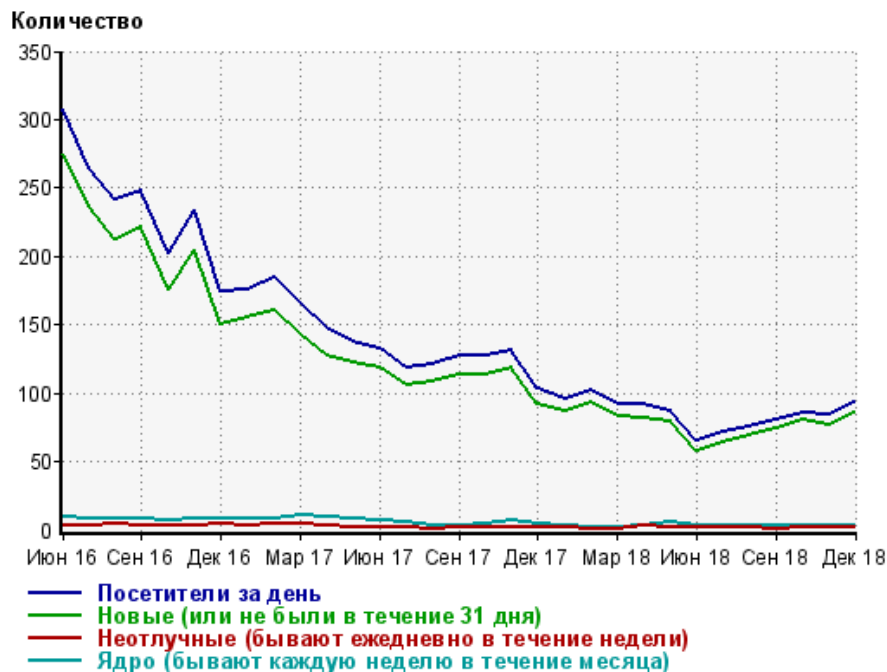
Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



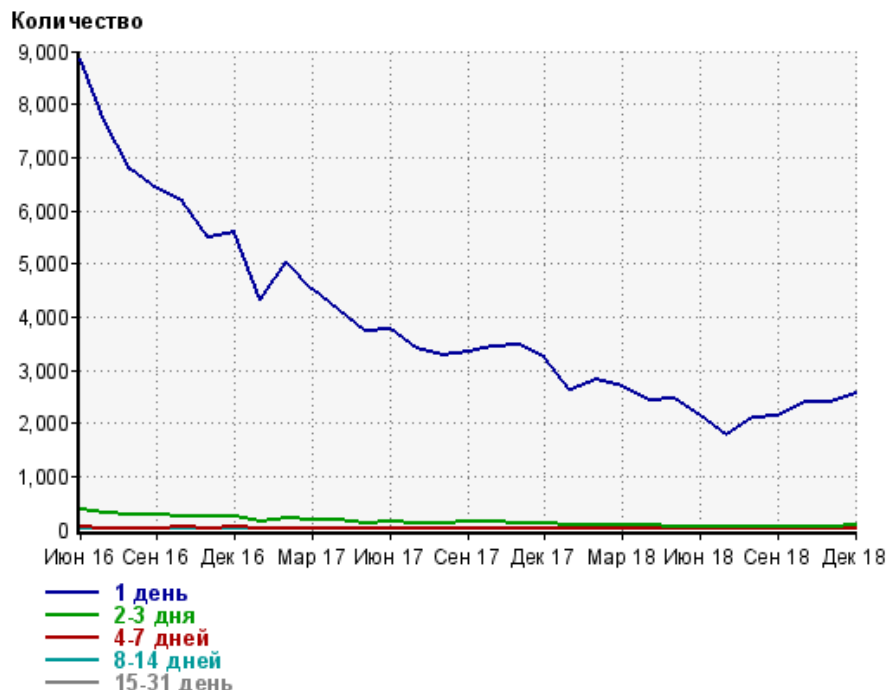
Июн 16:	1.6	Окт 17:	1.9
Июл 16:	1.6	Ноя 17:	1.6
Авг 16:	1.7	Дек 17:	1.6
Сен 16:	1.7	Янв 18:	1.6
Окт 16:	1.9	Фев 18:	1.7
Ноя 16:	1.7	Мар 18:	1.6
Дек 16:	1.8	Апр 18:	1.6
Янв 17:	1.8	Май 18:	1.6
Фев 17:	1.7	Июн 18:	1.7
Мар 17:	1.7	Июл 18:	1.7
Апр 17:	1.8	Авг 18:	1.7
Май 17:	1.7	Сен 18:	1.6
Июн 17:	1.6	Окт 18:	1.5
Июл 17:	1.7	Ноя 18:	1.6
Авг 17:	1.7	Дек 18:	1.6
Сен 17:	1.7		

Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Июн 16	308	274	2.9	9.6
Июл 16	264	237	2.6	8.5
Авг 16	241	212	4.5	8.5
Сен 16	248	221	2.8	7.9
Окт 16	202	176	3	7.2
Ноя 16	234	205	3.6	8.3
Дек 16	175	150	3.9	8.4
Янв 17	176	155	3.4	8.2
Фев 17	184	160	4.8	8.6
Мар 17	166	143	4.6	10.5
Апр 17	148	128	3.3	9.1
Май 17	138	123	2.5	7.8
Июн 17	133	119	2.1	7.3
Июл 17	118	106	1.6	5.5
Авг 17	121	109	1	2.6
Сен 17	128	114	1.8	3.3
Окт 17	127	113	1.4	5
Ноя 17	131	118	1.6	6.7
Дек 17	103	92.5	2.3	5
Янв 18	96.3	87.5	1.6	3.5
Фев 18	102	92.9	1.2	2.5
Мар 18	91.6	82.6	0.97	2.3
Апр 18	91.4	82.2	2.6	3
Май 18	87.5	78.7	1.6	5.1
Июн 18	65.3	57.9	1.9	2.9
Июл 18	71.6	64.4	1.3	2.9
Авг 18	75.8	68.8	1.7	3.4
Сен 18	80.1	74	0.9	3
Окт 18	86.1	80	1.5	3.1
Ноя 18	84.3	76.7	1.3	3.2
Дек 18	93.3	85.2	2	3

Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Июн 16	8,868	371	33.3	9.6	8.6
Июл 16	7,671	325	31.5	10	7.5
Авг 16	6,764	284	29.9	9.7	8.7
Сен 16	6,399	263	26.8	13.6	8.7
Окт 16	6,185	254	34.2	8.9	8.2
Ноя 16	5,509	231	32.2	10	9.8
Дек 16	5,591	242	35.7	10.9	8.5
Янв 17	4,310	154	21.2	12.7	9.5
Фев 17	5,042	201	19.8	10.6	9.3
Мар 17	4,503	175	16.1	10.4	10.4
Апр 17	4,109	166	19	7.7	11.2
Май 17	3,727	130	11.6	6.2	8.1
Июн 17	3,762	138	7.1	7	5.5
Июл 17	3,404	115	10.5	5.7	4.7
Авг 17	3,281	115	16.3	4.5	2.5
Сен 17	3,335	141	11.5	4	3.3
Окт 17	3,452	133	19.4	5.9	4.4
Ноя 17	3,480	127	14	4.5	5.2
Дек 17	3,241	102	11.4	4.1	3.3
Янв 18	2,634	90.9	10.4	1.7	3
Фев 18	2,822	81.9	11.1	2.3	2.8
Мар 18	2,697	97.3	19.9	3.8	1.6
Апр 18	2,436	71.8	9.8	3.7	2.4
Май 18	2,466	62	9.2	4.5	3.5
Июн 18	2,138	48.9	10.6	3.7	2.7
Июл 18	1,768	46.9	7.6	3.1	4
Авг 18	2,087	43.2	8.3	2.1	4.2
Сен 18	2,148	56.8	5.9	1.7	2.9
Окт 18	2,407	50.8	3.7	1.5	3
Ноя 18	2,391	52.6	5.7	1.6	3.3
Дек 18	2,573	74.5	6.2	3.7	2.4

Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт mastertalk.ru

	декабрь 2018 г.	ноябрь 2018 г.	в среднем за 3 месяца
Закладки	1,284 (44.4%)	1,064 (41.5%)	1,165 (42.8%)
yandex.ru	893 (30.9%)	747 (29.2%)	849 (31.2%)
google.com	152 (5.3%)	43 (1.7%)	78 (2.9%)
go.mail.ru	114 (3.9%)	189 (7.4%)	167 (6.1%)
google.ru	108 (3.7%)	132 (5.2%)	115 (4.2%)
shakin.ru	30 (1.0%)	34 (1.3%)	35 (1.3%)
bing.com	26 (0.9%)	16 (0.6%)	19 (0.7%)
yaplakal.com	24 (0.8%)	0 (0.0%)	8 (0.3%)
google.com.ua	23 (0.8%)	53 (2.1%)	40 (1.5%)
yandex.by	18 (0.6%)	22 (0.9%)	21 (0.8%)
liveinternet.ru	18 (0.6%)	9 (0.4%)	12 (0.4%)
внчс.com	16 (0.6%)	4 (0.2%)	8 (0.3%)
yandex.ua	13 (0.4%)	17 (0.7%)	17 (0.6%)
olinka.66.ru	10 (0.3%)	15 (0.6%)	10 (0.4%)
so.com	9 (0.3%)	1 (0.0%)	4 (0.1%)
lurkmore.to	8 (0.3%)	5 (0.2%)	6 (0.2%)
yandex.kz	8 (0.3%)	5 (0.2%)	6 (0.2%)
duckduckgo.com	8 (0.3%)	3 (0.1%)	4 (0.1%)
yandex.fr	8 (0.3%)	3 (0.1%)	4 (0.1%)
my-wmmail.ru	6 (0.2%)	7 (0.3%)	5 (0.2%)
tods-blog.com.ua	6 (0.2%)	5 (0.2%)	5 (0.2%)
metrod.ru	6 (0.2%)	4 (0.2%)	3 (0.1%)
bannerhost.ru	5 (0.2%)	2 (0.1%)	2 (0.1%)
kadrof.ru	4 (0.1%)	3 (0.1%)	4 (0.1%)
away.vk.com	4 (0.1%)	0 (0.0%)	1 (0.0%)
google.by	3 (0.1%)	10 (0.4%)	7 (0.3%)
web-profy.com	3 (0.1%)	6 (0.2%)	4 (0.1%)
topbux.ru	3 (0.1%)	3 (0.1%)	2 (0.1%)
epn-cash-back-aliexpress.ru	3 (0.1%)	0 (0.0%)	1 (0.0%)
robotstxt.org.ru	3 (0.1%)	0 (0.0%)	1 (0.0%)
сумма выбранных	2,816 (97.3%)	2,402 (93.8%)	2,603 (95.6%)
всего	2,894 (100%)	2,562 (100%)	2,723 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Не веб-страница: в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

Не определена: если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

Другие: если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Veegun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

Топ40 сайтов, на которые посетители переходили по ссылкам со страниц сайта mastertalk.ru

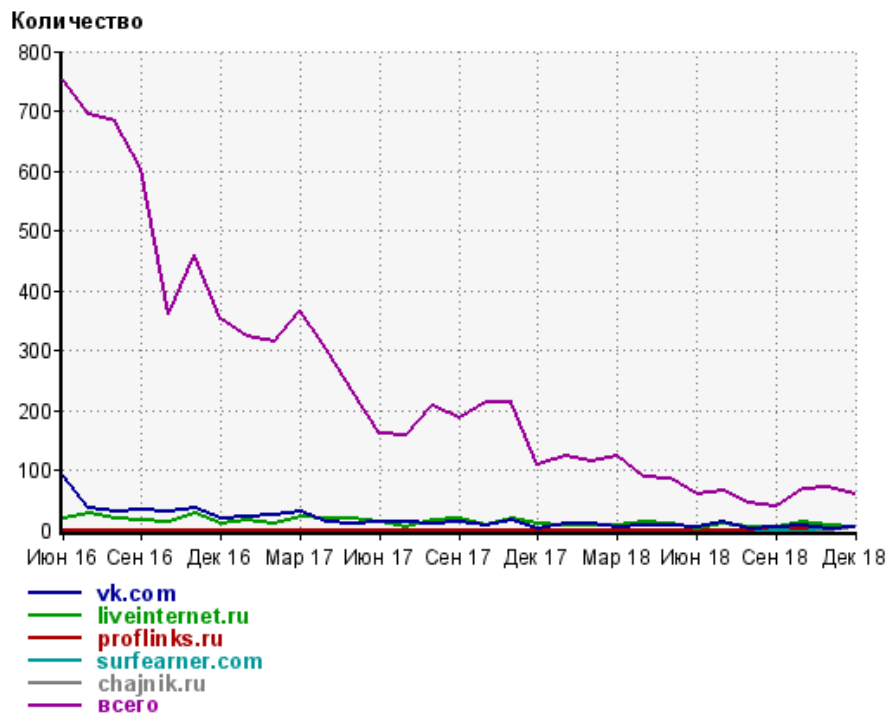
	декабрь 2018 г.	ноябрь 2018 г.	в среднем за 3 месяца
vk.com	5 (8.3%)	2 (2.9%)	4 (6.2%)
liveinternet.ru	4 (6.7%)	6 (8.6%)	7 (10.8%)
proflinks.ru	3 (5.0%)	6 (8.6%)	3 (4.6%)
surfearder.com	3 (5.0%)	2 (2.9%)	1 (1.5%)
chajnik.ru	3 (5.0%)	0 (0.0%)	1 (1.5%)
kino-obzor.com	2 (3.3%)	3 (4.3%)	2 (3.1%)
sitehere.ru	2 (3.3%)	1 (1.4%)	2 (3.1%)
life.ru	2 (3.3%)	1 (1.4%)	1 (1.5%)
radikal.ru	2 (3.3%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
vkragande.info	2 (3.3%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
pubart.ru	2 (3.3%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
balagur.info	2 (3.3%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
sanhap.ru	2 (3.3%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
sexcall.ru	1 (1.7%)	5 (7.1%)	2 (3.1%)
supertrafik.ru	1 (1.7%)	1 (1.4%)	0 (0.0%)
kp.ru	1 (1.7%)	1 (1.4%)	0 (0.0%)
realtysystems.ru	1 (1.7%)	1 (1.4%)	0 (0.0%)
gargonia.ru	1 (1.7%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
kopite.ru	1 (1.7%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
glavred.info	1 (1.7%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
kapustosrub.ru	1 (1.7%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
devaka.ru	1 (1.7%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
armadaboard.com	1 (1.7%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
mnogo.ru	1 (1.7%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
help.mail.ru	1 (1.7%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
sypex.net	1 (1.7%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
bertal.ru	1 (1.7%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
bodyclick.net	1 (1.7%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
vipcontent.biz	1 (1.7%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
englishege.ru	1 (1.7%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
internet-technologies.ru	1 (1.7%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
smsactivator.ru	1 (1.7%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
ostracon.ru	1 (1.7%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
fontanka.ru	1 (1.7%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
brestdmoda.com	1 (1.7%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
forumok.com	1 (1.7%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
teasermedia.net	1 (1.7%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
xcombats.com	1 (1.7%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
rusfolder.com	1 (1.7%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	60 (100%)	29 (41.4%)	23 (35.4%)
всего	60 (100%)	70 (100%)	65 (100%)

Учитываются переходы только на те сайты, которые зарегистрированы в системе статистики LiveInternet, и только на те их страницы, на которых установлен код счетчика.

В данном списке может быть служебная строка, не являющаяся адресом сайта:

Другие: если в конце дня в списке оказывается более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход за этот день, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется при окончании каждого дня, и в конце месяца всё суммируется.

Динамика по месяцам числа переходов по ссылкам со страниц сайта mastertalk.ru на другие сайты



Дата	vk.com	liveinternet.ru	proflinks.ru	surfearder.com	chajnik.ru	всего
Июн 16	91	19	0	0	0	753
Июл 16	35	28	0	0	0	693
Авг 16	31	18	0	0	0	684
Сен 16	34	16	0	0	0	603
Окт 16	29	12	0	0	0	361
Ноя 16	37	28	0	0	0	459
Дек 16	20	10	0	0	0	351
Янв 17	23	16	0	0	0	324
Фев 17	25	11	0	0	0	314
Мар 17	30	21	0	0	0	367
Апр 17	14	20	0	0	0	303
Май 17	9	19	0	0	0	233
Июн 17	12	13	0	0	0	162
Июл 17	14	5	0	0	0	158
Авг 17	9	17	0	0	0	207
Сен 17	14	18	0	0	0	186
Окт 17	8	8	0	0	0	213
Ноя 17	15	18	0	0	0	213
Дек 17	2	9	0	0	0	110
Янв 18	10	6	0	0	0	122
Фев 18	11	7	0	0	0	115
Мар 18	5	6	0	0	0	122
Апр 18	8	14	0	0	0	89
Май 18	8	11	0	0	0	85
Июн 18	5	2	0	0	0	59
Июл 18	13	9	0	0	0	65
Авг 18	1	4	0	0	0	45
Сен 18	3	5	3	0	0	38
Окт 18	6	13	2	0	0	67
Ноя 18	2	6	6	2	0	70
Дек 18	5	4	3	3	3	60