

Аналитический отчет LiveInternet для сайта mastertalk.ru за май 2018 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Просмотров страниц	3,858	(-3% мес/мес)	
Посетителей	2,481	(-1% мес/мес)	
Доля мужчин	86.3 %		
Доля женщин	13.7 %		
Посетители младше 18 лет	11.5 %		
Посетители от 18 до 24 лет	36.2 %		
Посетители от 25 до 34 лет	30.0 %		
Посетители от 35 до 44 лет	15.9 %		
Посетители старше 44 лет	6.4 %		
Преобладающая страна - Россия	68.2 %		
Преобладающий регион - Москва	22.7 %		

Структура переходов на страницы сайта:

Поиск	36.7 %	
Закладки	29.9 %	
Внутренние	27.9 %	
Сайты	5.2 %	
Соц. сети	0.3 %	
Объявления	0.0 %	
Переходов с поисковиков	1,415	(-10% мес/мес)
Посетителей, пришедших с поисковиков	1,299	(-11% мес/мес)

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	258 (10.4%)	28 (1.1%)	286 (11.5%)
18-24	763 (30.8%)	135 (5.4%)	898 (36.2%)
25-34	656 (26.4%)	88 (3.5%)	744 (30.0%)
35-44	342 (13.8%)	52 (2.1%)	394 (15.9%)
45+	122 (4.9%)	37 (1.5%)	159 (6.4%)
Любой возраст	2,141 (86.3%)	340 (13.7%)	2,481 (100%)

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	189	21	107
18-24	258	44	150
25-34	177	27	107
35-44	121	18	70
45+	64	20	43
Любой возраст	168	28	100

Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в населении России, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	228	26	130
18-24	331	57	192
25-34	213	27	118
35-44	127	17	70
45+	44	11	26
Любой возраст	179	26	100

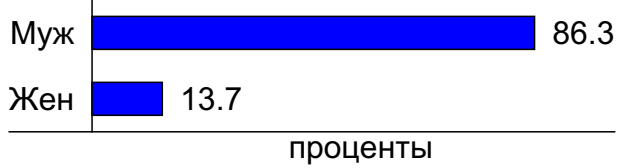
Индекс соответствия категории сайтов - **Category-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной объединённой аудитории сайтов из категории [Интернет](#), умноженное на 100.

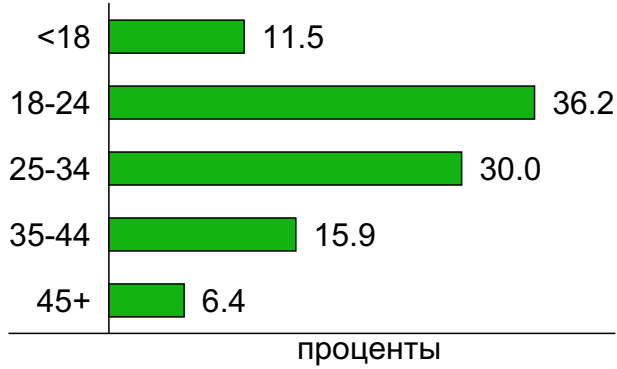
Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	124	13	69
18-24	240	43	142
25-34	192	28	115
35-44	144	23	85
45+	68	24	48
Любой возраст	167	28	100

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

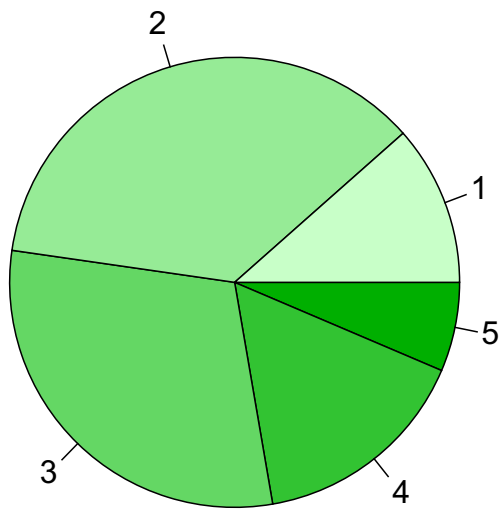
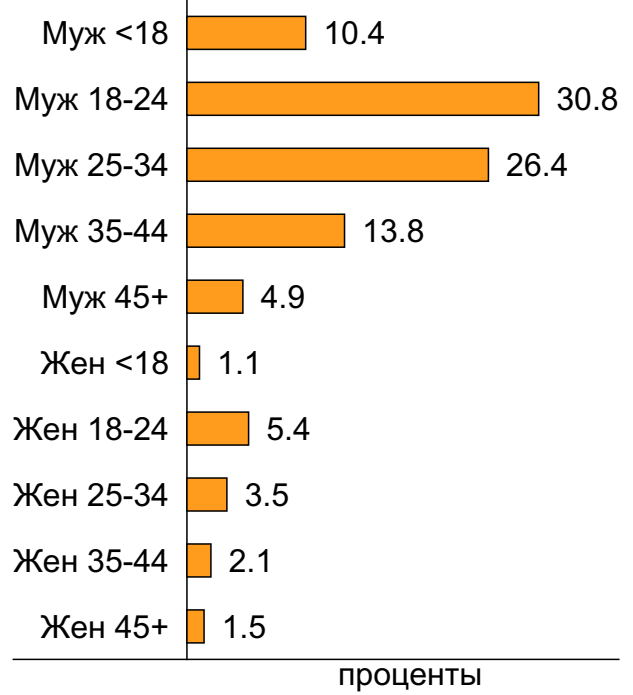
Пол



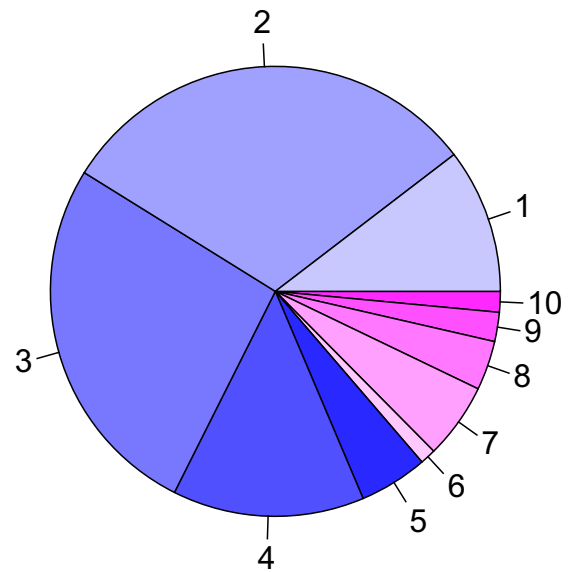
Возраст



Пол / Возраст



- 1: <18
- 2: 18-24
- 3: 25-34
- 4: 35-44
- 5: 45+

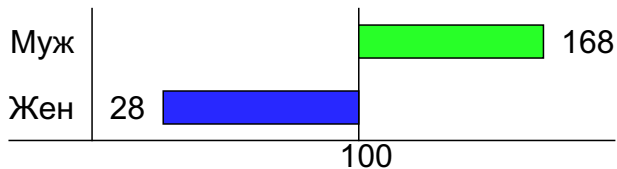


- 1: Муж <18
- 2: Муж 18-24
- 3: Муж 25-34
- 4: Муж 35-44
- 5: Муж 45+
- 6: Жен <18
- 7: Жен 18-24
- 8: Жен 25-34
- 9: Жен 35-44
- 10: Жен 45+

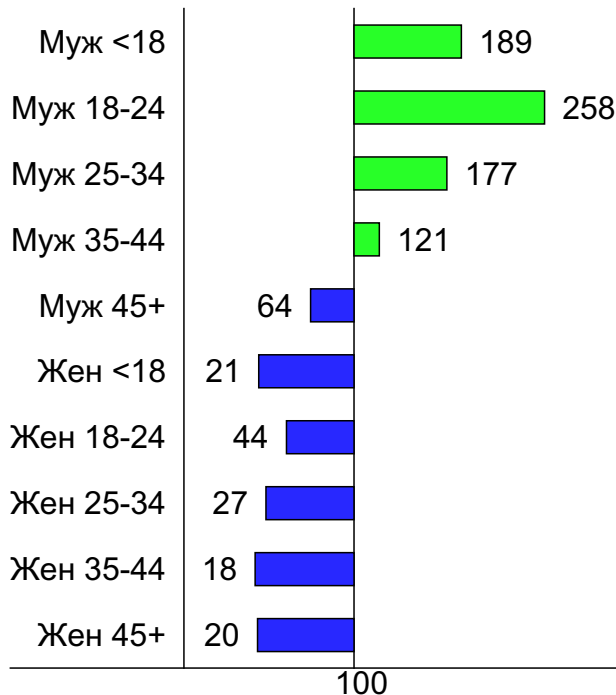
Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия Интернету - Internet-Affinity Index

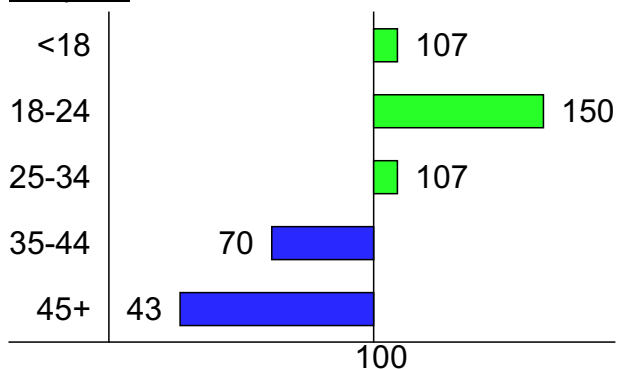
Пол



Пол / Возраст

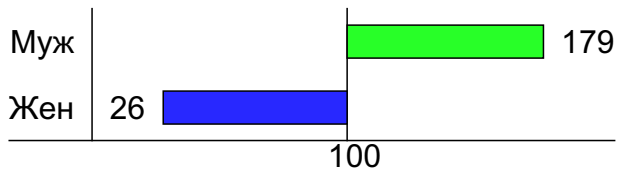


Возраст

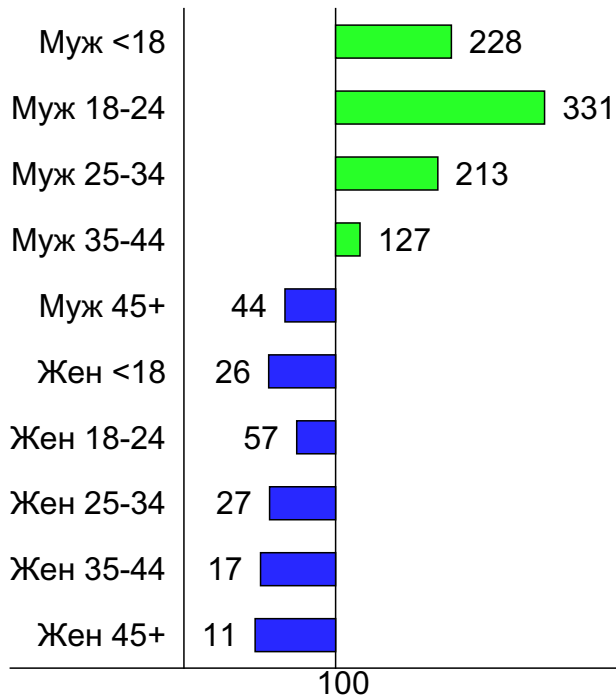


Индекс соответствия населению России - Population-Affinity Index

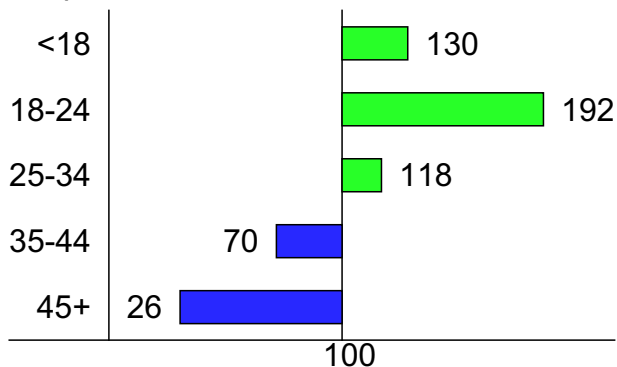
Пол



Пол / Возраст

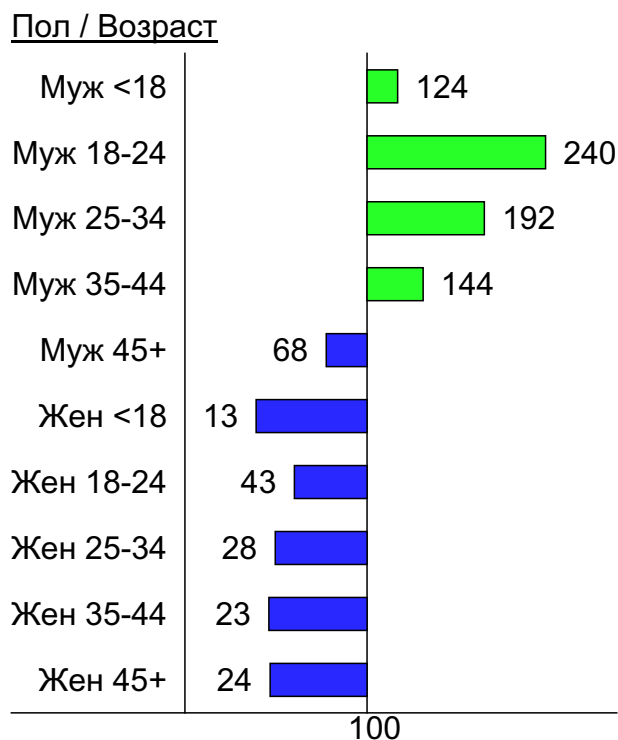
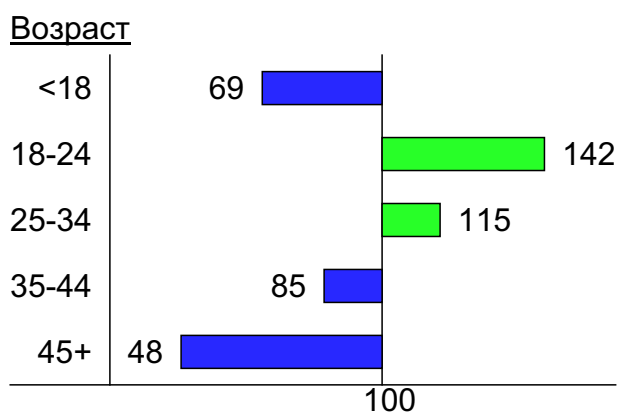
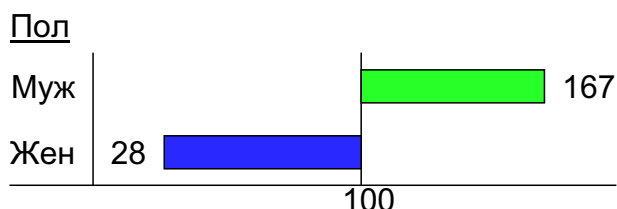


Возраст

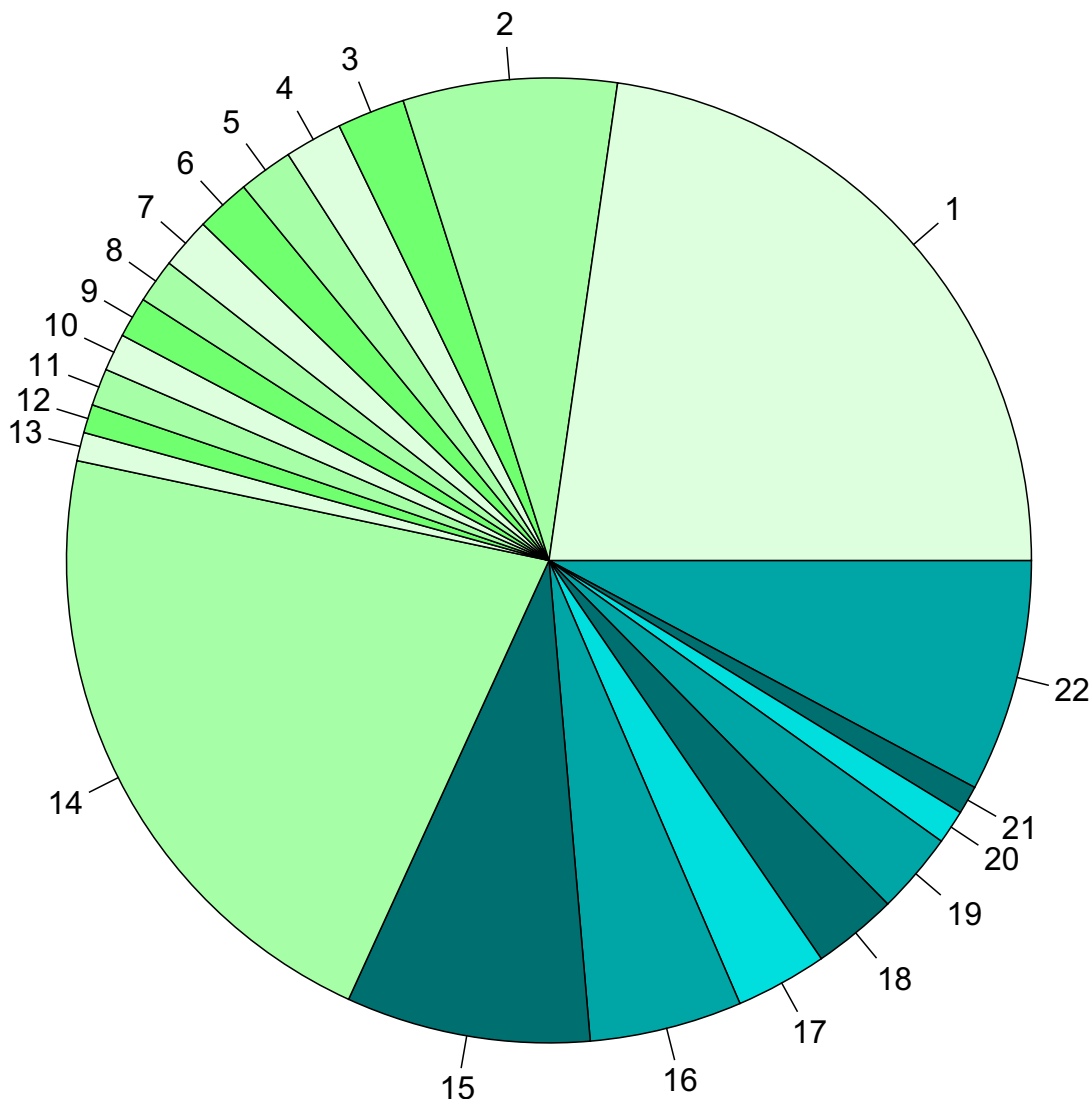


Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия категории сайтов [Интернет](#) - **Category-Affinity Index**



Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



Регионы России:

- 1: Москва - 22.7%
- 2: Санкт-Петербург - 7.2%
- 3: Новосибирск - 2.3%
- 4: Нижний Новгород - 1.9%
- 5: Екатеринбург - 1.8%
- 6: Краснодар - 1.8%
- 7: Красноярск - 1.7%
- 8: Челябинск - 1.5%
- 9: Ростов-на-Дону - 1.4%
- 10: Воронеж - 1.3%
- 11: Казань - 1.3%
- 12: Самара - 1.0%
- 13: Уфа - 1.0%
- 14: Остальные регионы России - 21.5%

Другие страны:

- 15: Украина - 8.2%
- 16: Беларусь - 5.1%
- 17: США - 3.1%
- 18: Китай - 2.8%
- 19: Казахстан - 2.7%
- 20: Великобритания - 1.1%
- 21: Германия - 1.0%
- 22: Остальные страны - 7.8%

Среднесуточное распределение аудитории по странам

	май 2018 г.	апрель 2018 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	60 (68.2%)	64 (70.3%)	62 (68.9%)
Украина	7.2 (8.2%)	7.2 (7.9%)	8.2 (9.1%)
Беларусь	4.5 (5.1%)	4.4 (4.8%)	4.4 (4.9%)
США	2.7 (3.1%)	2.9 (3.2%)	2.8 (3.1%)
Китай	2.5 (2.8%)	3.3 (3.6%)	2.1 (2.3%)
Казахстан	2.4 (2.7%)	2.1 (2.3%)	2.1 (2.3%)
Великобритания	1 (1.1%)	1 (1.1%)	0.85 (0.9%)
Другие	0.9 (1.0%)	0.63 (0.7%)	0.88 (1.0%)
Германия	0.84 (1.0%)	1 (1.1%)	1 (1.1%)
Крым	0.65 (0.7%)	0.8 (0.9%)	0.99 (1.1%)
Нидерланды	0.45 (0.5%)	0.57 (0.6%)	0.53 (0.6%)
Молдавия	0.32 (0.4%)	0.23 (0.3%)	0.36 (0.4%)
Румыния	0.32 (0.4%)	0.13 (0.1%)	0.17 (0.2%)
Узбекистан	0.29 (0.3%)	0.37 (0.4%)	0.38 (0.4%)
Латвия	0.29 (0.3%)	0.1 (0.1%)	0.18 (0.2%)
Канада	0.26 (0.3%)	0.067 (0.1%)	0.17 (0.2%)
Киргизия	0.26 (0.3%)	0.067 (0.1%)	0.17 (0.2%)
Грузия	0.19 (0.2%)	0.17 (0.2%)	0.15 (0.2%)
Польша	0.16 (0.2%)	0.1 (0.1%)	0.12 (0.1%)
Болгария	0.16 (0.2%)	0.1 (0.1%)	0.098 (0.1%)
Эстония	0.16 (0.2%)	0.067 (0.1%)	0.098 (0.1%)
Армения	0.13 (0.1%)	0.13 (0.1%)	0.15 (0.2%)
Испания	0.13 (0.1%)	0.033 (0.0%)	0.076 (0.1%)
Азербайджан	0.097 (0.1%)	0.1 (0.1%)	0.11 (0.1%)
Литва	0.097 (0.1%)	0.033 (0.0%)	0.065 (0.1%)
Бельгия	0.097 (0.1%)	0.033 (0.0%)	0.065 (0.1%)
Франция	0.065 (0.1%)	0.23 (0.3%)	0.13 (0.1%)
Израиль	0.065 (0.1%)	0.1 (0.1%)	0.087 (0.1%)
Швеция	0.065 (0.1%)	0.067 (0.1%)	0.065 (0.1%)
Таиланд	0.065 (0.1%)	0.067 (0.1%)	0.054 (0.1%)
Индия	0.065 (0.1%)	0.033 (0.0%)	0.087 (0.1%)
Швейцария	0.065 (0.1%)	0.033 (0.0%)	0.054 (0.1%)
Турция	0.065 (0.1%)	0.033 (0.0%)	0.043 (0.0%)
Финляндия	0.065 (0.1%)	0 (0.0%)	0.043 (0.0%)
Австрия	0.065 (0.1%)	0 (0.0%)	0.043 (0.0%)
Аргентина	0.065 (0.1%)	0 (0.0%)	0.022 (0.0%)
Норвегия	0.065 (0.1%)	0 (0.0%)	0.022 (0.0%)
Италия	0.032 (0.0%)	0.13 (0.1%)	0.087 (0.1%)
Чехия	0.032 (0.0%)	0.13 (0.1%)	0.076 (0.1%)
Вьетнам	0.032 (0.0%)	0.033 (0.0%)	0.033 (0.0%)
Гонконг	0.032 (0.0%)	0.033 (0.0%)	0.033 (0.0%)
Сербия	0.032 (0.0%)	0.033 (0.0%)	0.022 (0.0%)
ОАЭ	0.032 (0.0%)	0.033 (0.0%)	0.022 (0.0%)
Венгрия	0.032 (0.0%)	0 (0.0%)	0.033 (0.0%)
Кипр	0.032 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.0%)
Египет	0.032 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.0%)
Таджикистан	0 (0.0%)	0.067 (0.1%)	0.076 (0.1%)
Индонезия	0 (0.0%)	0.033 (0.0%)	0.022 (0.0%)
Ирландия	0 (0.0%)	0.033 (0.0%)	0.011 (0.0%)
Новая Зеландия	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.022 (0.0%)
сумма выбранных	87.104 (99.0%)	90.718 (99.7%)	89.321 (99.2%)
всего	88 (100%)	91 (100%)	90 (100%)

Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	май 2018 г.	апрель 2018 г.	в среднем за 3 месяца
Москва	20 (33.3%)	21 (32.3%)	21 (33.3%)
Санкт-Петербург	6.3 (10.5%)	7.1 (10.9%)	7.1 (11.3%)
Новосибирск	2 (3.3%)	2.2 (3.4%)	2 (3.2%)
Нижний Новгород	1.7 (2.8%)	1.4 (2.2%)	1.5 (2.4%)
Екатеринбург	1.6 (2.7%)	1.8 (2.8%)	1.8 (2.9%)
Краснодар	1.6 (2.7%)	2.1 (3.2%)	2 (3.2%)
Красноярск	1.5 (2.5%)	0.9 (1.4%)	1.1 (1.7%)
Челябинск	1.3 (2.2%)	1.7 (2.6%)	1.5 (2.4%)
Ростов-на-Дону	1.2 (2.0%)	1.4 (2.2%)	1.4 (2.2%)
Воронеж	1.1 (1.8%)	1.1 (1.7%)	1.1 (1.7%)
Казань	1.1 (1.8%)	0.97 (1.5%)	1.1 (1.7%)
Самара	0.84 (1.4%)	1.5 (2.3%)	1.1 (1.7%)
Уфа	0.84 (1.4%)	1.1 (1.7%)	0.93 (1.5%)
Ставрополь	0.74 (1.2%)	1.2 (1.8%)	0.92 (1.5%)
Владивосток	0.74 (1.2%)	0.53 (0.8%)	0.63 (1.0%)
не определён	0.71 (1.2%)	0.33 (0.5%)	0.49 (0.8%)
Иркутск	0.65 (1.1%)	0.43 (0.7%)	0.55 (0.9%)
Пермь	0.58 (1.0%)	0.67 (1.0%)	0.65 (1.0%)
Тюмень	0.55 (0.9%)	0.5 (0.8%)	0.46 (0.7%)
Саратов	0.52 (0.9%)	0.73 (1.1%)	0.55 (0.9%)
Омск	0.52 (0.9%)	0.67 (1.0%)	0.66 (1.0%)
Ярославль	0.52 (0.9%)	0.67 (1.0%)	0.52 (0.8%)
Калининград	0.52 (0.9%)	0.67 (1.0%)	0.51 (0.8%)
Барнаул	0.52 (0.9%)	0.3 (0.5%)	0.39 (0.6%)
Киров	0.48 (0.8%)	0.6 (0.9%)	0.51 (0.8%)
Тула	0.45 (0.8%)	0.6 (0.9%)	0.48 (0.8%)
Ульяновск	0.45 (0.8%)	0.43 (0.7%)	0.5 (0.8%)
Тверь	0.42 (0.7%)	0.43 (0.7%)	0.38 (0.6%)
Волгоград	0.42 (0.7%)	0.33 (0.5%)	0.46 (0.7%)
Пенза	0.39 (0.7%)	0.47 (0.7%)	0.39 (0.6%)
Томск	0.39 (0.7%)	0.37 (0.6%)	0.41 (0.7%)
Калуга	0.39 (0.7%)	0.37 (0.6%)	0.33 (0.5%)
Вологда	0.35 (0.6%)	0.4 (0.6%)	0.32 (0.5%)
Владимир	0.35 (0.6%)	0.3 (0.5%)	0.32 (0.5%)
Ханты-Мансийск	0.35 (0.6%)	0.3 (0.5%)	0.27 (0.4%)
Иваново	0.35 (0.6%)	0.23 (0.4%)	0.38 (0.6%)
Махачкала	0.35 (0.6%)	0.23 (0.4%)	0.26 (0.4%)
Тамбов	0.35 (0.6%)	0.067 (0.1%)	0.22 (0.3%)
Рязань	0.32 (0.5%)	1.2 (1.8%)	0.62 (1.0%)
Кемерово	0.32 (0.5%)	0.5 (0.8%)	0.38 (0.6%)
Хабаровск	0.29 (0.5%)	0.43 (0.7%)	0.4 (0.6%)
Архангельск	0.29 (0.5%)	0.23 (0.4%)	0.26 (0.4%)
Ижевск	0.26 (0.4%)	0.57 (0.9%)	0.46 (0.7%)
Брянск	0.26 (0.4%)	0.47 (0.7%)	0.33 (0.5%)
Астрахань	0.26 (0.4%)	0.4 (0.6%)	0.28 (0.4%)
Курган	0.26 (0.4%)	0.067 (0.1%)	0.2 (0.3%)
Орёл	0.26 (0.4%)	0.067 (0.1%)	0.17 (0.3%)
Тольятти	0.23 (0.4%)	0.33 (0.5%)	0.38 (0.6%)
Белгород	0.23 (0.4%)	0.23 (0.4%)	0.32 (0.5%)
Смоленск	0.23 (0.4%)	0.2 (0.3%)	0.16 (0.3%)
сумма выбранных	56.35 (93.9%)	60.791 (93.5%)	59.15 (93.9%)
всего	60 (100%)	65 (100%)	63 (100%)

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Компьютеры, оргтехника		345	13.9 %	667
в том числе	Ноутбуки	158	6.4 %	807
	Компьютерные комплектующие	129	5.2 %	841
	Мониторы	38	1.5 %	1263
	Принтеры	38	1.5 %	660
	Планшетные ПК	18	0.7 %	617
Аудио, Видео, Фото		104	4.2 %	409
в том числе	Телевизоры, DVD-проигрыватели	38	1.5 %	317
	Аудио-техника	33	1.3 %	456
	Видеоаппаратура	31	1.2 %	641
	Фотоаппараты	18	0.7 %	680
Бизнес		514	20.7 %	344
в том числе	Трудоустройство, персонал	253	10.2 %	267
	Бухгалтерия	243	9.8 %	450
	Реклама	131	5.3 %	1053
	Аудит, консалтинг	15	0.6 %	1219
Финансы		288	11.6 %	344
в том числе	Кредиты	124	5.0 %	448
	Валюта	91	3.7 %	259
	Страхование	75	3.0 %	408
	Фондовый рынок	28	1.1 %	565
	Вклады, депозиты	18	0.7 %	311
	Денежные переводы	8	0.3 %	707
Телефоны, связь		327	13.2 %	308
в том числе	Мобильные телефоны	270	10.9 %	365
	Мобильные приложения и услуги	183	7.4 %	306
	Навигация	14	0.6 %	422
	Стационарная связь	6	0.2 %	575
Недвижимость		358	14.4 %	300
в том числе	Квартиры	215	8.7 %	285
	Загородная недвижимость	82	3.3 %	352
	Земля	44	1.8 %	370
	Ипотека	43	1.7 %	443
	Гаражи	35	1.4 %	623
	Коммерческая недвижимость	28	1.1 %	885
	Зарубежная недвижимость	23	0.9 %	1017
Авто		341	13.7 %	229
в том числе	Иномарки	262	10.6 %	236
	Отечественные авто	44	1.8 %	172
	Мото-, Квадроциклы, Снегоходы	42	1.7 %	238
	Колёса, Шины	41	1.7 %	318
	Автострахование	37	1.5 %	457
Бытовая техника		120	4.8 %	216
Образование		149	6.0 %	208
в том числе	Иностранные языки	87	3.5 %	190
	Образование высшее	49	2.0 %	265
	Образование для детей	28	1.1 %	222
	Образование за рубежом	4	0.2 %	588

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Отдых, туризм, путешествия		221	8.9 %	190
в том числе	Отдых за рубежом	129	5.2 %	222
	Отдых в России и Украине	113	4.6 %	167
Выставки, концерты, театры, кино		95	3.8 %	187
Медицина, здоровье		477	19.2 %	146
в том числе	Стоматология	69	2.8 %	391
	Беременность и роды	66	2.7 %	117
	Диеты	56	2.3 %	133
	Лишний вес	42	1.7 %	151
	Спорт, фитнес, йога	24	1.0 %	246
	Зрение	17	0.7 %	219
Дом и семья		288	11.6 %	127
в том числе	Кулинария, рецепты	214	8.6 %	125
	Собаки	53	2.1 %	149
	Кошки	34	1.4 %	130
	Детские сады	27	1.1 %	165
	Маленькие дети	16	0.6 %	249

Интересы пользователей определяются по поисковым запросам, которые пользователи вводили в поисковых системах.

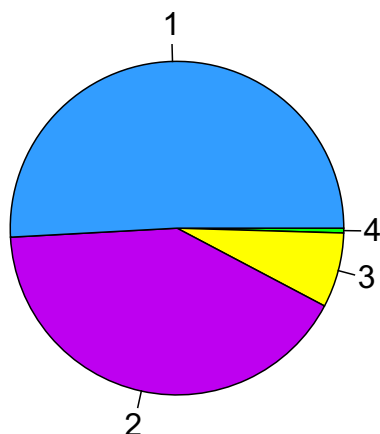
Структура переходов на страницы сайта

	май 2018 г.	апрель 2018 г.	в среднем за 3 месяца
Поиск	1,415 (36.7%)	1,566 (39.4%)	1,568 (39.2%)
Закладки	1,152 (29.9%)	1,087 (27.4%)	1,065 (26.6%)
Внутренние	1,076 (27.9%)	1,140 (28.7%)	1,148 (28.7%)
Сайты	202 (5.2%)	166 (4.2%)	208 (5.2%)
Соц. сети	13 (0.3%)	11 (0.3%)	14 (0.3%)
Объявления	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	3,858 (100%)	3,970 (100%)	4,003 (100%)

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

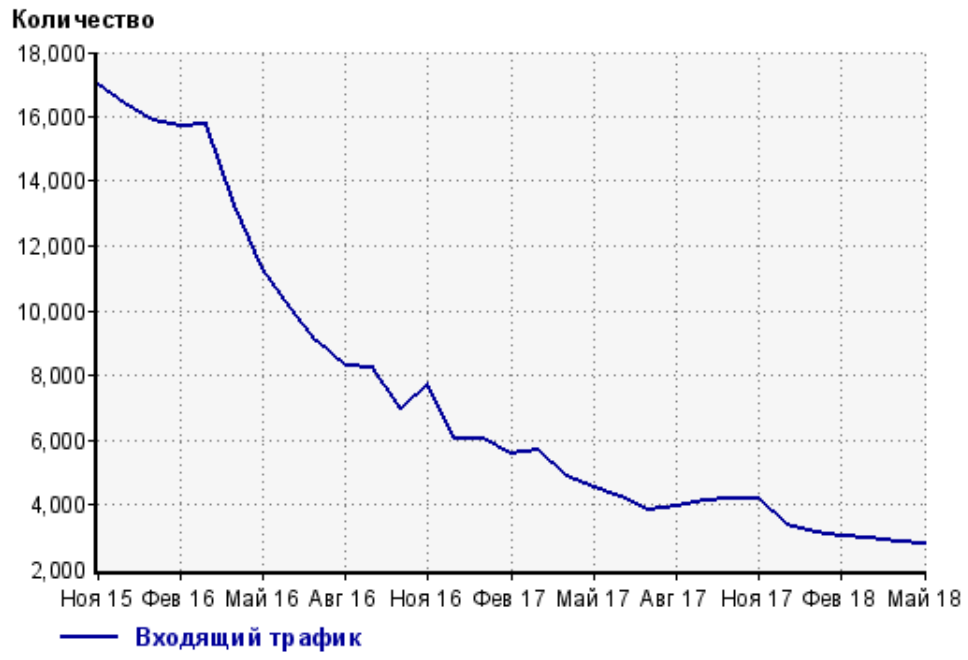
Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Vequ и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

Структура входящего месячного трафика на сайт.

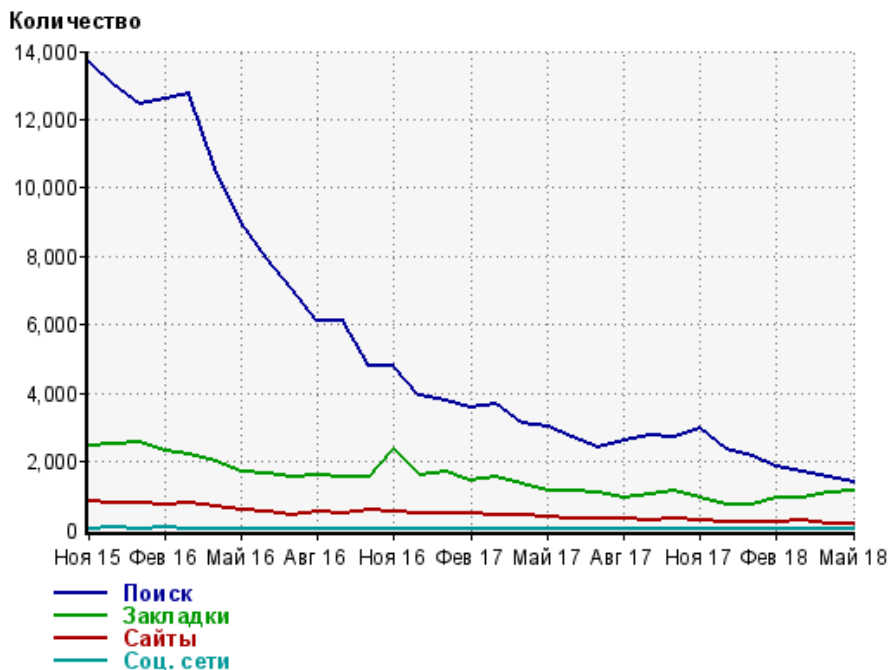


- 1: Поиск - 50.9%
- 2: Закладки - 41.4%
- 3: Сайты - 7.3%
- 4: Соц. сети - 0.5%

Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт



Дата	Поиск	Закладки	Сайты	Соц. сети
Ноя 15	13,646	2,466	818	47
Дек 15	13,001	2,532	793	69
Янв 16	12,434	2,585	809	41
Фев 16	12,604	2,319	717	52
Мар 16	12,755	2,197	781	38
Апр 16	10,560	2,019	668	48
Май 16	9,016	1,702	566	31
Июн 16	7,914	1,624	528	26
Июл 16	7,081	1,526	445	20
Авг 16	6,114	1,588	533	37
Сен 16	6,123	1,567	493	45
Окт 16	4,770	1,530	601	33
Ноя 16	4,806	2,354	550	26
Дек 16	3,912	1,609	480	47
Янв 17	3,793	1,698	492	36
Фев 17	3,586	1,453	479	50
Мар 17	3,658	1,540	424	36
Апр 17	3,095	1,324	408	22
Май 17	3,030	1,150	359	6
Июн 17	2,739	1,162	329	19
Июл 17	2,387	1,084	323	26
Авг 17	2,626	917	345	33
Сен 17	2,747	1,062	301	17
Окт 17	2,722	1,141	317	11
Ноя 17	2,952	927	266	15
Дек 17	2,369	718	250	14
Янв 18	2,132	712	246	28
Фев 18	1,859	950	204	16
Мар 18	1,723	956	255	20
Апр 18	1,566	1,087	166	11
Май 18	1,415	1,152	202	13

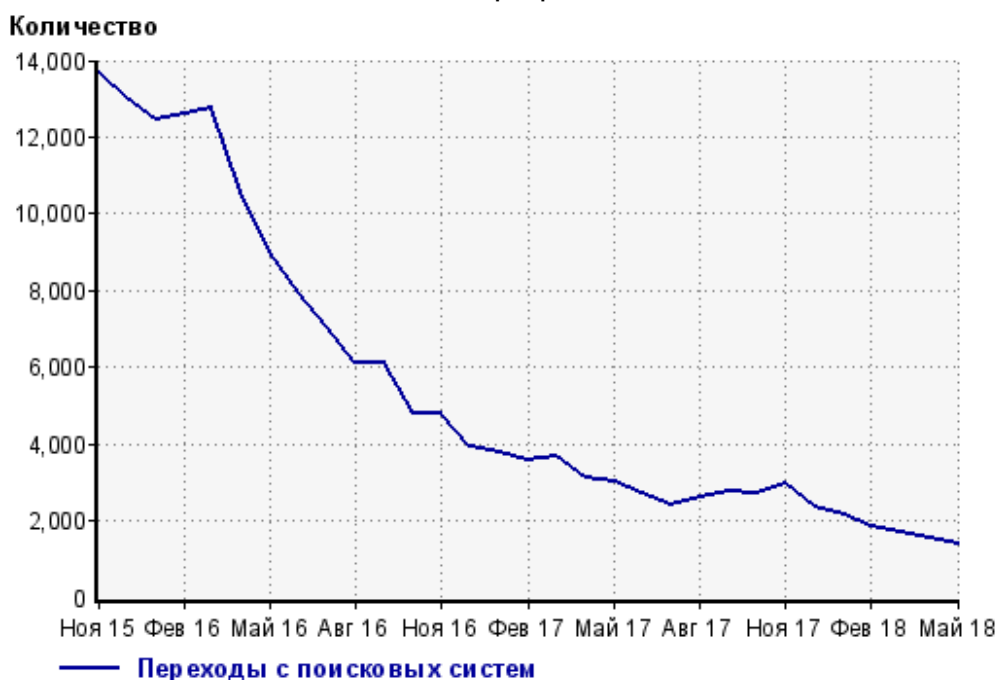
Топ10 поисковых систем, с которых осуществлялись переходы на сайт mastertalk.ru

	май 2018 г.	апрель 2018 г.	в среднем за 3 месяца
Яндекс	908 (64.2%)	1,043 (66.6%)	1,009 (64.3%)
Google	398 (28.1%)	403 (25.7%)	443 (28.3%)
Search.Mail.ru	95 (6.7%)	104 (6.6%)	99 (6.3%)
Bing	11 (0.8%)	15 (1.0%)	14 (0.9%)
Rambler	3 (0.2%)	1 (0.1%)	2 (0.1%)
сумма выбранных	1,415 (100%)	1,566 (100%)	1,567 (99.9%)
всего	1,415 (100%)	1,566 (100%)	1,568 (100%)

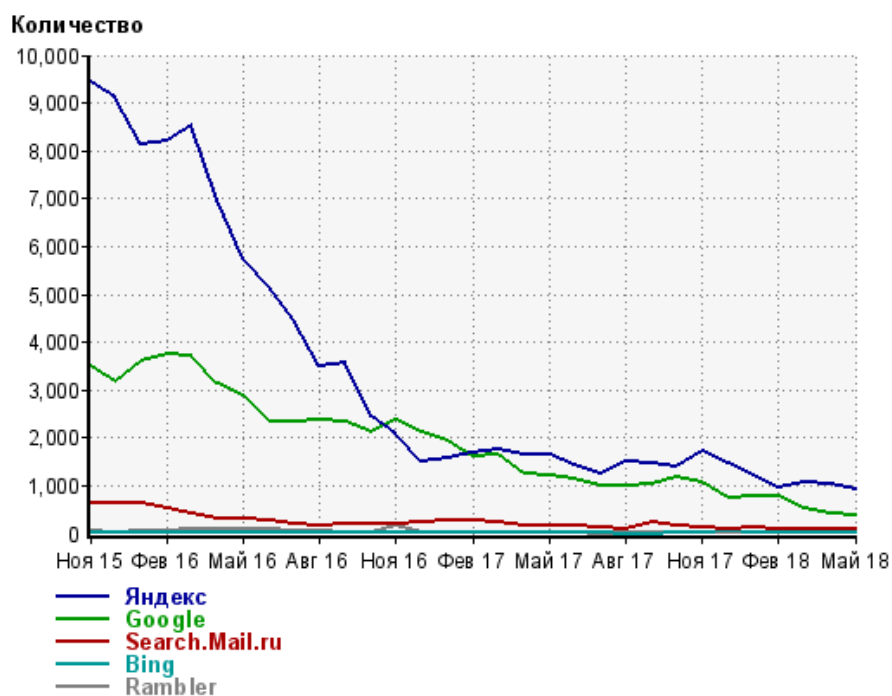
Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковикам



Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



Динамика по месяцам числа переходов с поисковых систем



Дата	Яндекс	Google	Search. Mail.ru	Bing	Rambler
Ноя 15	9,429	3,490	620	20	51
Дек 15	9,109	3,160	645	30	33
Янв 16	8,116	3,588	637	14	44
Фев 16	8,222	3,753	535	18	44
Мар 16	8,519	3,726	405	8	74
Апр 16	6,970	3,146	312	15	99
Май 16	5,749	2,879	292	3	82
Июн 16	5,164	2,355	284	7	88
Июл 16	4,470	2,354	191	7	47
Авг 16	3,512	2,371	169	6	41
Сен 16	3,556	2,339	189	4	21
Окт 16	2,439	2,115	191	7	15
Ноя 16	2,083	2,361	189	4	162
Дек 16	1,519	2,117	240	3	32
Янв 17	1,572	1,930	277	4	5
Фев 17	1,691	1,618	260	4	9
Мар 17	1,775	1,644	224	2	7
Апр 17	1,637	1,264	181	4	5
Май 17	1,631	1,212	170	4	12
Июн 17	1,431	1,141	160	2	1
Июл 17	1,247	991	144	2	0
Авг 17	1,509	1,003	106	0	5
Сен 17	1,479	1,039	224	0	2
Окт 17	1,382	1,182	146	7	4
Ноя 17	1,718	1,080	128	19	7
Дек 17	1,466	749	103	43	8
Янв 18	1,202	777	118	32	3
Фев 18	971	774	100	12	2
Мар 18	1,076	529	98	16	4
Апр 18	1,043	403	104	15	1
Май 18	908	398	95	11	3

Структура месячной поисковой аудитории сайта

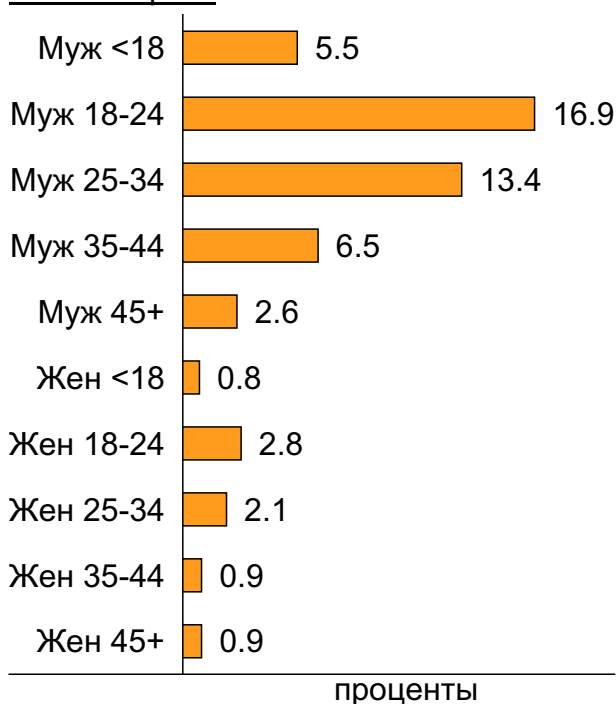
В таблице представлены размеры демографических групп в месячной поисковой аудитории сайта и их доли в процентах от полной месячной аудитории этого сайта.

К поисковой аудитории относятся те посетители, которые переходили на сайт с поисковиков не более 6 раз в течение месяца и не использовали доменное имя сайта в поисковом запросе.

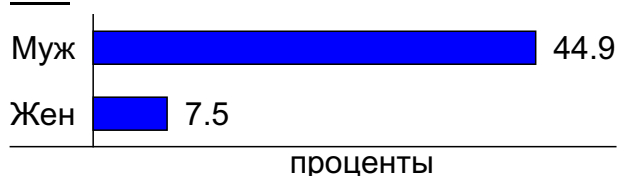
Пол и возраст поисковой аудитории

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	137 (5.5%)	19 (0.8%)	156 (6.3%)
18-24	419 (16.9%)	70 (2.8%)	489 (19.7%)
25-34	332 (13.4%)	52 (2.1%)	384 (15.5%)
35-44	161 (6.5%)	22 (0.9%)	183 (7.4%)
45+	65 (2.6%)	22 (0.9%)	87 (3.5%)
Любой возраст	1,114 (44.9%)	185 (7.5%)	1,299 (52.4%)

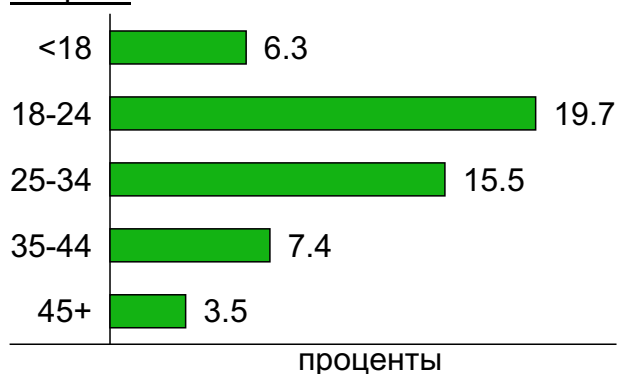
Пол / Возраст



Пол



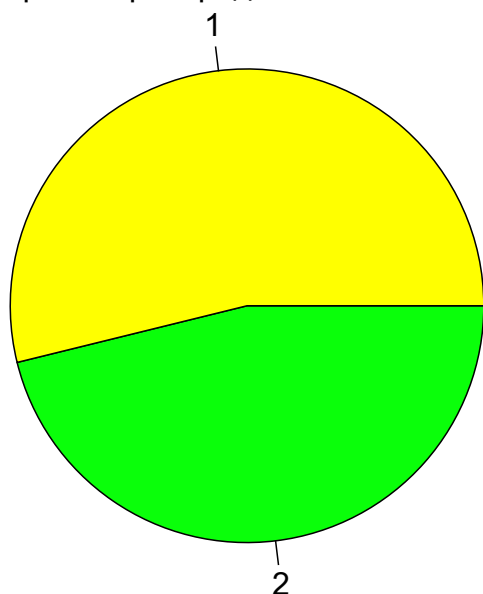
Возраст



Топ10 социальных сетей, с которых осуществлялись переходы на сайт mastertalk.ru

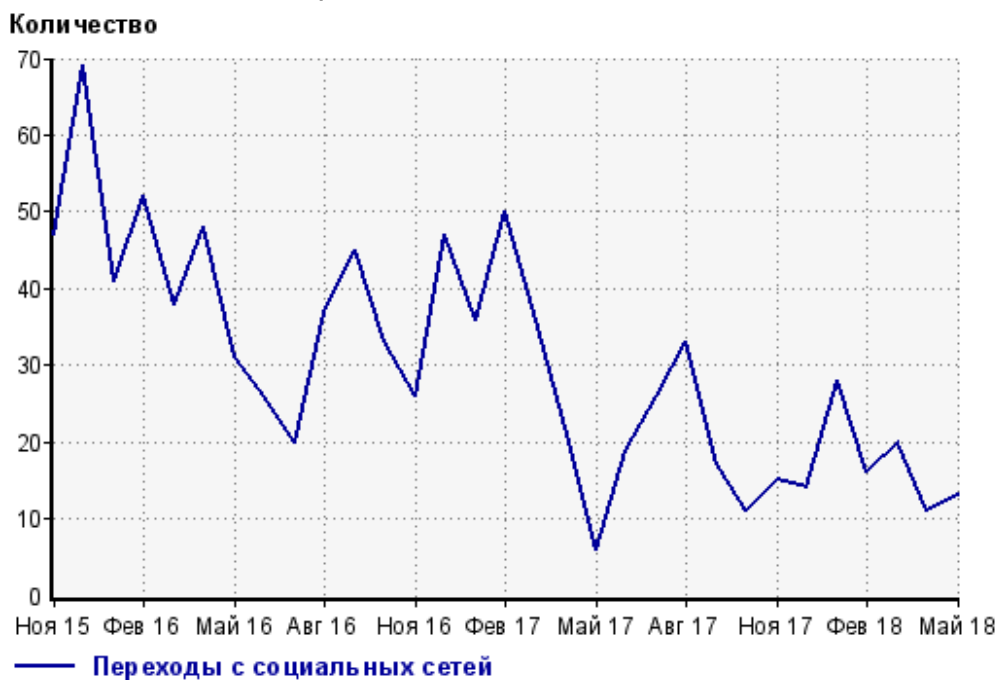
	май 2018 г.	апрель 2018 г.	в среднем за 3 месяца
vkontakte.ru	7 (53.8%)	7 (63.6%)	6 (42.9%)
liveinternet.ru	6 (46.2%)	4 (36.4%)	7 (50.0%)
всего	13 (100%)	11 (100%)	14 (100%)

Диаграмма распределения месячного трафика с социальных сетей

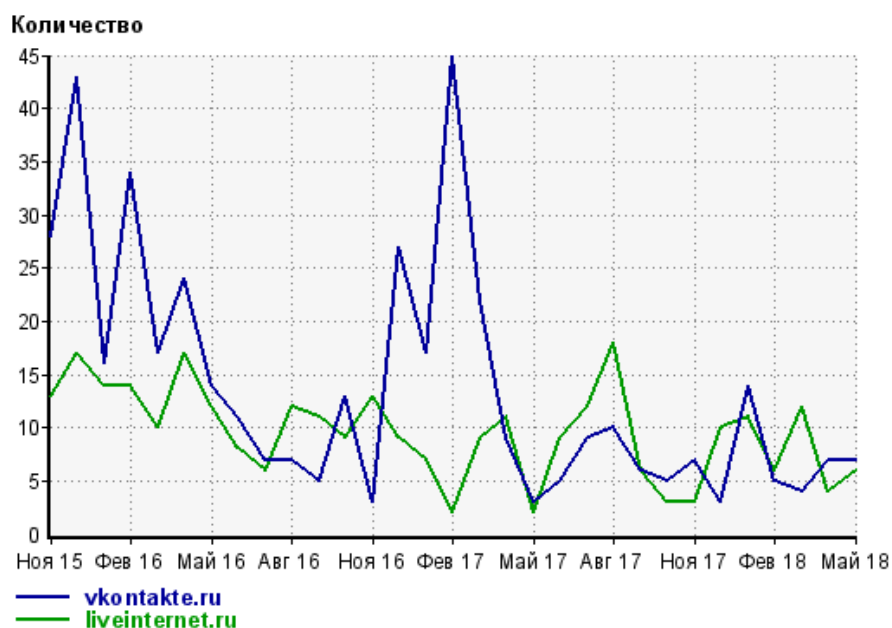


1: vkontakte.ru - 53.8%
2: liveinternet.ru - 46.2%

Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей на сайт



Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей

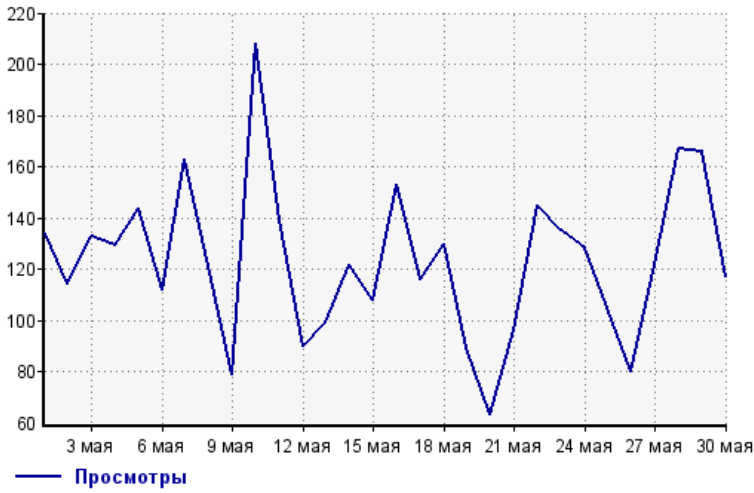


Дата	vkontakte.ru	liveinternet.ru
Ноя 15	28	13
Дек 15	43	17
Янв 16	16	14
Фев 16	34	14
Мар 16	17	10
Апр 16	24	17
Май 16	14	12
Июн 16	11	8
Июл 16	7	6
Авг 16	7	12
Сен 16	5	11
Окт 16	13	9
Ноя 16	3	13
Дек 16	27	9
Янв 17	17	7
Фев 17	45	2
Мар 17	22	9
Апр 17	9	11
Май 17	3	2
Июн 17	5	9
Июл 17	9	12
Авг 17	10	18
Сен 17	6	6
Окт 17	5	3
Ноя 17	7	3
Дек 17	3	10
Янв 18	14	11
Фев 18	5	6
Мар 18	4	12
Апр 18	7	4
Май 18	7	6

Посещаемость по дням в течение месяца

Число просмотров страниц сайта

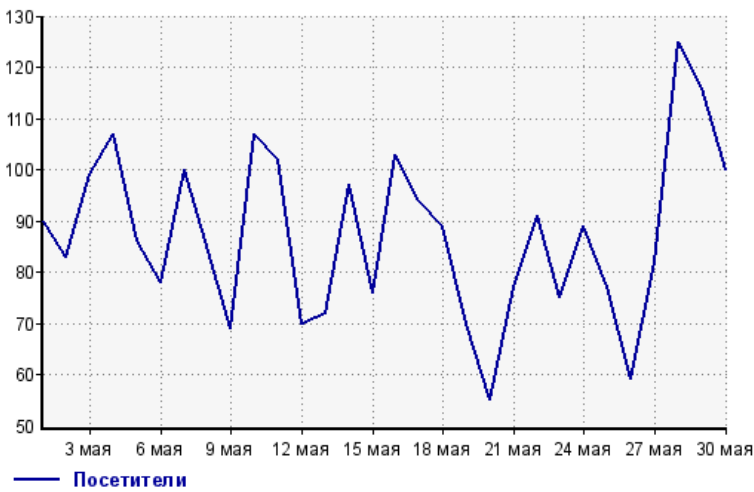
Количество



1 мая:	134	16 мая:	153
2 мая:	114	17 мая:	116
3 мая:	133	18 мая:	130
4 мая:	129	19 мая:	89
5 мая:	144	20 мая:	63
6 мая:	112	21 мая:	96
7 мая:	163	22 мая:	145
8 мая:	121	23 мая:	135
9 мая:	79	24 мая:	128
10 мая:	208	25 мая:	105
11 мая:	139	26 мая:	80
12 мая:	90	27 мая:	122
13 мая:	99	28 мая:	167
14 мая:	122	29 мая:	166
15 мая:	108	30 мая:	117

Размер аудитории сайта

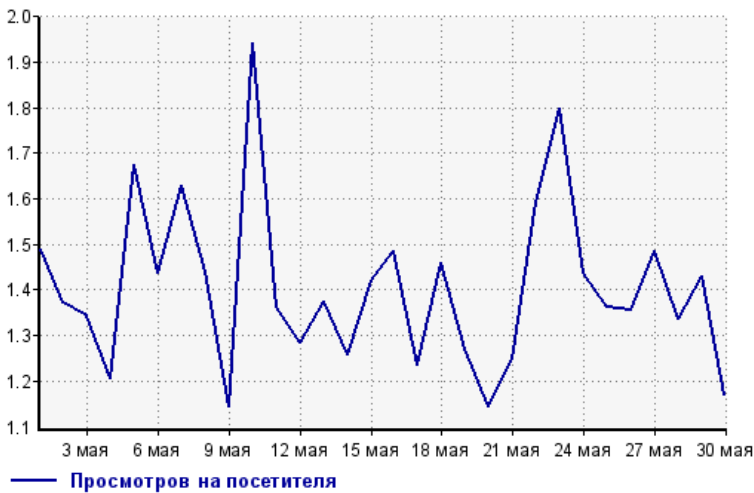
Количество



1 мая:	90	16 мая:	103
2 мая:	83	17 мая:	94
3 мая:	99	18 мая:	89
4 мая:	107	19 мая:	70
5 мая:	86	20 мая:	55
6 мая:	78	21 мая:	77
7 мая:	100	22 мая:	91
8 мая:	84	23 мая:	75
9 мая:	69	24 мая:	89
10 мая:	107	25 мая:	77
11 мая:	102	26 мая:	59
12 мая:	70	27 мая:	82
13 мая:	72	28 мая:	125
14 мая:	97	29 мая:	116
15 мая:	76	30 мая:	100

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



1 мая:	1.5	16 мая:	1.5
2 мая:	1.4	17 мая:	1.2
3 мая:	1.3	18 мая:	1.5
4 мая:	1.2	19 мая:	1.3
5 мая:	1.7	20 мая:	1.1
6 мая:	1.4	21 мая:	1.2
7 мая:	1.6	22 мая:	1.6
8 мая:	1.4	23 мая:	1.8
9 мая:	1.1	24 мая:	1.4
10 мая:	1.9	25 мая:	1.4
11 мая:	1.4	26 мая:	1.4
12 мая:	1.3	27 мая:	1.5
13 мая:	1.4	28 мая:	1.3
14 мая:	1.3	29 мая:	1.4
15 мая:	1.4	30 мая:	1.2

Динамика месячной посещаемости

Число просмотров страниц сайта

Количество



Ноя 15:	23,307	Мар 17:	7,856
Дек 15:	21,565	Апр 17:	7,036
Янв 16:	21,238	Май 17:	6,567
Фев 16:	21,107	Июн 17:	5,946
Мар 16:	20,807	Июл 17:	5,824
Апр 16:	18,027	Авг 17:	5,718
Май 16:	15,067	Сен 17:	5,962
Июн 16:	13,229	Окт 17:	6,742
Июл 16:	11,743	Ноя 17:	5,893
Авг 16:	11,588	Дек 17:	4,809
Сен 16:	11,473	Янв 18:	4,489
Окт 16:	10,458	Фев 18:	4,454
Ноя 16:	10,895	Мар 18:	4,183
Дек 16:	8,501	Апр 18:	3,970
Янв 17:	9,052	Май 18:	3,858
Фев 17:	7,886		

Размер аудитории сайта

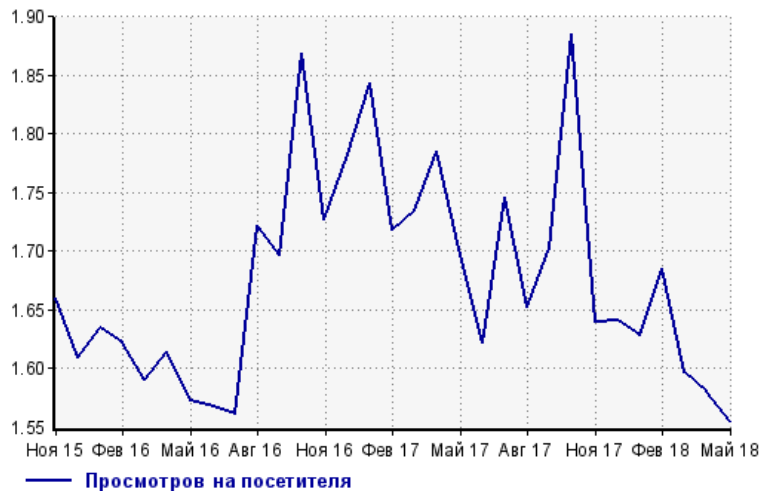
Количество



Ноя 15:	14,043	Мар 17:	4,528
Дек 15:	13,402	Апр 17:	3,940
Янв 16:	12,998	Май 17:	3,871
Фев 16:	13,015	Июн 17:	3,666
Мар 16:	13,083	Июл 17:	3,336
Апр 16:	11,173	Авг 17:	3,462
Май 16:	9,583	Сен 17:	3,502
Июн 16:	8,443	Окт 17:	3,575
Июл 16:	7,526	Ноя 17:	3,595
Авг 16:	6,730	Дек 17:	2,930
Сен 16:	6,762	Янв 18:	2,758
Окт 16:	5,596	Фев 18:	2,643
Ноя 16:	6,307	Мар 18:	2,621
Дек 16:	4,767	Апр 18:	2,513
Янв 17:	4,909	Май 18:	2,481
Фев 17:	4,591		

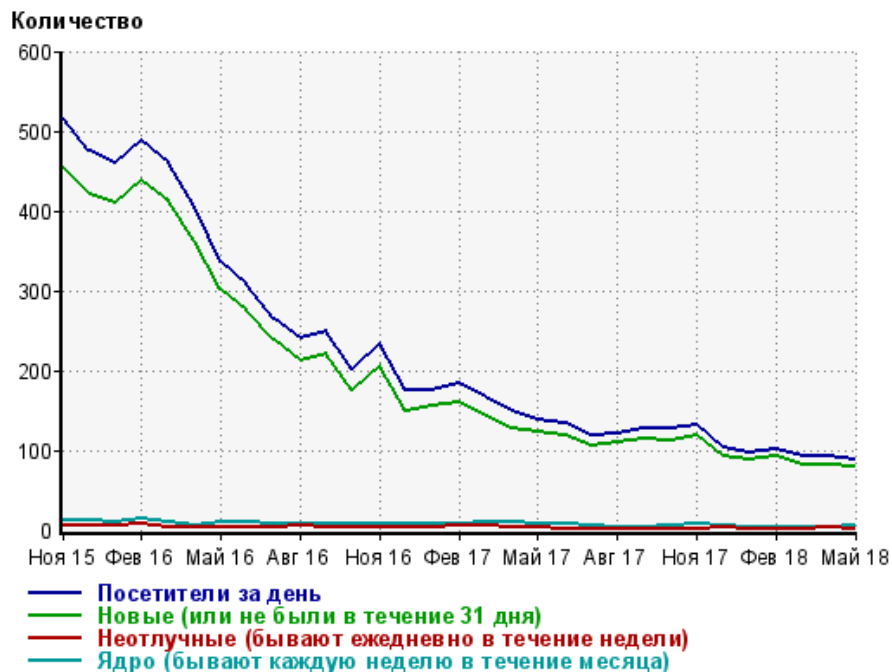
Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



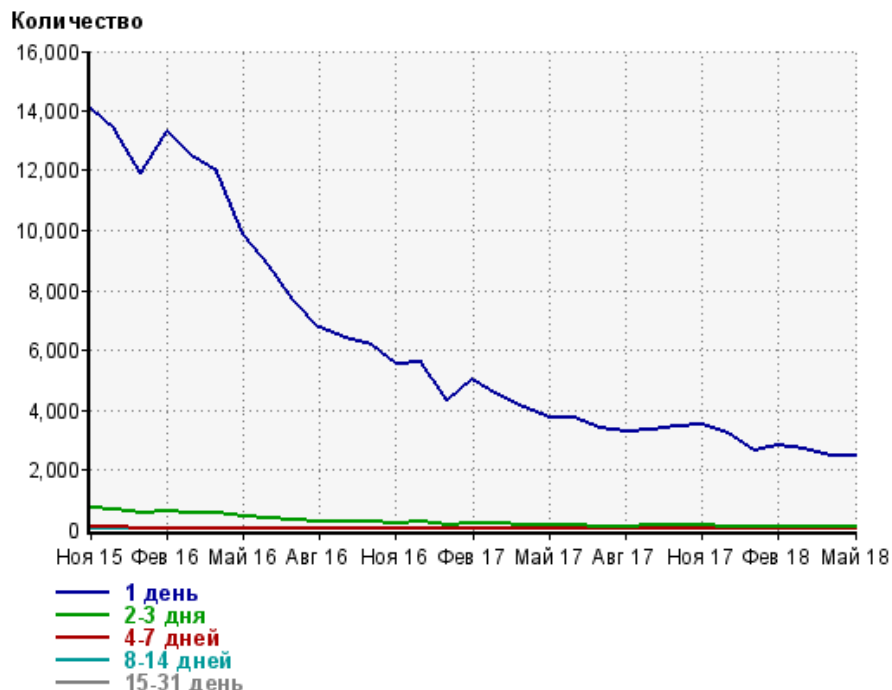
Ноя 15:	1.7	Мар 17:	1.7
Дек 15:	1.6	Апр 17:	1.8
Янв 16:	1.6	Май 17:	1.7
Фев 16:	1.6	Июн 17:	1.6
Мар 16:	1.6	Июл 17:	1.7
Апр 16:	1.6	Авг 17:	1.7
Май 16:	1.6	Сен 17:	1.7
Июн 16:	1.6	Окт 17:	1.9
Июл 16:	1.6	Ноя 17:	1.6
Авг 16:	1.7	Дек 17:	1.6
Сен 16:	1.7	Янв 18:	1.6
Окт 16:	1.9	Фев 18:	1.7
Ноя 16:	1.7	Мар 18:	1.6
Дек 16:	1.8	Апр 18:	1.6
Янв 17:	1.8	Май 18:	1.6
Фев 17:	1.7		

Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Ноя 15	516	454	4.8	12.2
Дек 15	476	420	5.4	11.3
Янв 16	459	409	4.9	9.5
Фев 16	487	438	6.8	13.6
Мар 16	459	413	3.8	10.5
Апр 16	405	362	3.9	5.4
Май 16	336	302	2.9	10.1
Июн 16	308	274	2.9	9.6
Июл 16	264	237	2.6	8.5
Авг 16	241	212	4.5	8.5
Сен 16	248	221	2.8	7.9
Окт 16	202	176	3	7.2
Ноя 16	234	205	3.6	8.3
Дек 16	175	150	3.9	8.4
Янв 17	176	155	3.4	8.2
Фев 17	184	160	4.8	8.6
Мар 17	166	143	4.6	10.5
Апр 17	148	128	3.3	9.1
Май 17	138	123	2.5	7.8
Июн 17	133	119	2.1	7.3
Июл 17	118	106	1.6	5.5
Авг 17	121	109	1	2.6
Сен 17	128	114	1.8	3.3
Окт 17	127	113	1.4	5
Ноя 17	131	118	1.6	6.7
Дек 17	103	92.5	2.3	5
Янв 18	96.3	87.5	1.6	3.5
Фев 18	102	92.9	1.2	2.5
Мар 18	91.6	82.6	0.97	2.3
Апр 18	91.4	82.2	2.6	3
Май 18	87.5	78.7	1.6	5.1

Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Ноя 15	14,043	727	80.2	20.1	10.5
Дек 15	13,376	668	66.2	16.2	10.4
Янв 16	11,929	573	48.6	13.2	12
Фев 16	13,309	620	42	8.7	14.2
Мар 16	12,506	566	42.7	12.6	8.3
Апр 16	11,977	565	52.3	11	8
Май 16	9,858	447	36.3	12.5	6.4
Июн 16	8,868	371	33.3	9.6	8.6
Июл 16	7,671	325	31.5	10	7.5
Авг 16	6,764	284	29.9	9.7	8.7
Сен 16	6,399	263	26.8	13.6	8.7
Окт 16	6,185	254	34.2	8.9	8.2
Ноя 16	5,509	231	32.2	10	9.8
Дек 16	5,591	242	35.7	10.9	8.5
Янв 17	4,310	154	21.2	12.7	9.5
Фев 17	5,042	201	19.8	10.6	9.3
Мар 17	4,503	175	16.1	10.4	10.4
Апр 17	4,109	166	19	7.7	11.2
Май 17	3,727	130	11.6	6.2	8.1
Июн 17	3,762	138	7.1	7	5.5
Июл 17	3,404	115	10.5	5.7	4.7
Авг 17	3,281	115	16.3	4.5	2.5
Сен 17	3,335	141	11.5	4	3.3
Окт 17	3,452	133	19.4	5.9	4.4
Ноя 17	3,480	127	14	4.5	5.2
Дек 17	3,241	102	11.4	4.1	3.3
Янв 18	2,634	90.9	10.4	1.7	3
Фев 18	2,822	81.9	11.1	2.3	2.8
Мар 18	2,697	97.3	19.9	3.8	1.6
Апр 18	2,436	71.8	9.8	3.7	2.4
Май 18	2,466	62	9.2	4.5	3.5

Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт mastertalk.ru

	май 2018 г.	апрель 2018 г.	в среднем за 3 месяца
Закладки	1,152 (41.4%)	1,087 (38.4%)	1,065 (37.3%)
yandex.ru	840 (30.2%)	965 (34.1%)	933 (32.7%)
google.ru	195 (7.0%)	236 (8.3%)	242 (8.5%)
go.mail.ru	97 (3.5%)	104 (3.7%)	100 (3.5%)
google.com.ua	74 (2.7%)	64 (2.3%)	79 (2.8%)
google.com	69 (2.5%)	60 (2.1%)	67 (2.3%)
shakin.ru	33 (1.2%)	33 (1.2%)	36 (1.3%)
yandex.by	26 (0.9%)	38 (1.3%)	33 (1.2%)
yandex.ua	19 (0.7%)	21 (0.7%)	19 (0.7%)
ktonanovenkogo.ru	18 (0.6%)	7 (0.2%)	11 (0.4%)
google.by	14 (0.5%)	14 (0.5%)	17 (0.6%)
yandex.kz	14 (0.5%)	11 (0.4%)	12 (0.4%)
внчс.com	14 (0.5%)	10 (0.4%)	11 (0.4%)
robotstxt.org.ru	14 (0.5%)	6 (0.2%)	8 (0.3%)
bing.com	12 (0.4%)	16 (0.6%)	14 (0.5%)
kadrof.ru	11 (0.4%)	4 (0.1%)	6 (0.2%)
google.kz	9 (0.3%)	12 (0.4%)	9 (0.3%)
clm9.com	9 (0.3%)	7 (0.2%)	8 (0.3%)
tods-blog.com.ua	8 (0.3%)	6 (0.2%)	11 (0.4%)
yandex.fr	7 (0.3%)	10 (0.4%)	12 (0.4%)
away.vk.com	7 (0.3%)	7 (0.2%)	6 (0.2%)
devaka.ru	7 (0.3%)	4 (0.1%)	7 (0.2%)
liveinternet.ru	6 (0.2%)	4 (0.1%)	7 (0.2%)
duckduckgo.com	6 (0.2%)	4 (0.1%)	4 (0.1%)
seonews.ru	5 (0.2%)	4 (0.1%)	4 (0.1%)
lurkmore.to	4 (0.1%)	8 (0.3%)	8 (0.3%)
webimho.ru	4 (0.1%)	2 (0.1%)	3 (0.1%)
cat.codenet.ru	4 (0.1%)	1 (0.0%)	1 (0.0%)
forumok.com	4 (0.1%)	1 (0.0%)	1 (0.0%)
google.az	4 (0.1%)	0 (0.0%)	1 (0.0%)
сумма выбранных	2,686 (96.5%)	2,746 (97.0%)	2,735 (95.8%)
всего	2,782 (100%)	2,830 (100%)	2,855 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Не веб-страница: в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

Не определена: если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

Другие: если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Veegun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

Топ40 сайтов, на которые посетители переходили по ссылкам со страниц сайта mastertalk.ru

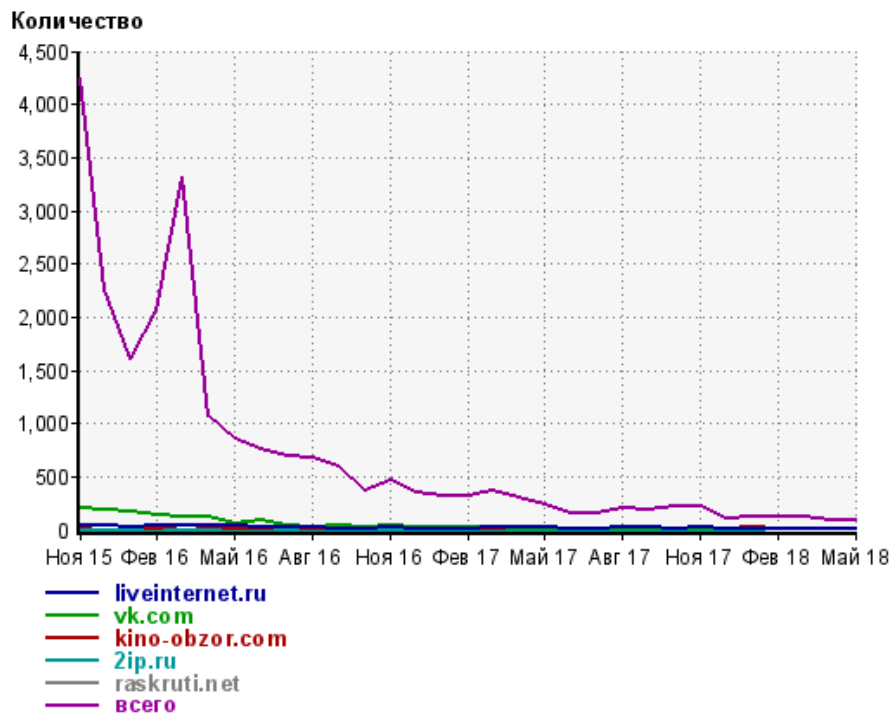
	май 2018 г.	апрель 2018 г.	в среднем за 3 месяца
liveinternet.ru	11 (12.9%)	14 (15.7%)	10 (10.2%)
vk.com	8 (9.4%)	8 (9.0%)	7 (7.1%)
kino-obzor.com	7 (8.2%)	10 (11.2%)	10 (10.2%)
2ip.ru	6 (7.1%)	1 (1.1%)	3 (3.1%)
raskruti.net	4 (4.7%)	2 (2.2%)	3 (3.1%)
jurnal.org	3 (3.5%)	0 (0.0%)	1 (1.0%)
proflinks.ru	2 (2.4%)	4 (4.5%)	3 (3.1%)
sexcall.ru	2 (2.4%)	2 (2.2%)	3 (3.1%)
sitehere.ru	2 (2.4%)	2 (2.2%)	2 (2.0%)
portal-wm.ru	2 (2.4%)	1 (1.1%)	1 (1.0%)
supertrafik.ru	2 (2.4%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
4wd.ru	2 (2.4%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
forum.vingrad.ru	1 (1.2%)	1 (1.1%)	0 (0.0%)
ichip.ru	1 (1.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
realforcms.ru	1 (1.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
maulnet.ru	1 (1.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
b2bos.ru	1 (1.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
nulled.cc	1 (1.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
cy-pr.com	1 (1.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
scripto.ru	1 (1.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
miniwm.ru	1 (1.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
fullkino.ru	1 (1.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
rusfolder.com	1 (1.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
sllb.ru	1 (1.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
vkaragande.info	1 (1.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
vsdelke.ru	1 (1.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
ximages.net	1 (1.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
telderi.ru	1 (1.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
shram.kiev.ua	1 (1.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
pomoguvsem.ru	1 (1.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
freeproxy.ru	1 (1.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
cash-sites.ru	1 (1.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
zaim-online.okis.ru	1 (1.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
stavki-best.okis.ru	1 (1.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
sms-aktiv.ru	1 (1.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
magadanparser.ru	1 (1.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
soft-casino.net	1 (1.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
callgirl24.ru	1 (1.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
webnames.ru	1 (1.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
amiro.ru	1 (1.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	79 (92.9%)	45 (50.6%)	43 (43.9%)
всего	85 (100%)	89 (100%)	98 (100%)

Учитываются переходы только на те сайты, которые зарегистрированы в системе статистики LiveInternet, и только на те их страницы, на которых установлен код счетчика.

В данном списке может быть служебная строка, не являющаяся адресом сайта:

Другие: если в конце дня в списке оказывается более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход за этот день, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется при окончании каждого дня, и в конце месяца всё суммируется.

Динамика по месяцам числа переходов по ссылкам со страниц сайта mastertalk.ru на другие сайты



Дата	liveinternet.ru	vk.com	kino-obzor.com	2ip.ru	raskruti.net	всего
Ноя 15	42	207	21	0	0	4,243
Дек 15	46	190	33	0	0	2,252
Янв 16	22	165	20	0	0	1,612
Фев 16	40	140	16	0	0	2,069
Мар 16	38	126	33	0	0	3,325
Апр 16	42	117	18	0	0	1,066
Май 16	34	58	16	0	0	852
Июн 16	19	91	12	0	0	753
Июл 16	28	35	19	0	0	693
Авг 16	18	31	12	0	0	684
Сен 16	16	34	26	0	0	603
Окт 16	12	29	22	0	0	361
Ноя 16	28	37	25	0	0	459
Дек 16	10	20	27	0	0	351
Янв 17	16	23	18	0	0	324
Фев 17	11	25	12	0	0	314
Мар 17	21	30	14	0	0	367
Апр 17	20	14	7	0	0	303
Май 17	19	9	7	0	0	233
Июн 17	13	12	8	0	0	162
Июл 17	5	14	7	0	0	158
Авг 17	17	9	10	0	0	207
Сен 17	18	14	12	0	0	186
Окт 17	8	8	13	0	0	213
Ноя 17	18	15	19	0	0	213
Дек 17	9	2	8	0	0	110
Янв 18	6	10	19	0	1	122
Фев 18	7	11	11	1	1	115
Мар 18	6	5	14	2	4	122
Апр 18	14	8	10	1	2	89
Май 18	11	8	7	6	4	85