

Аналитический отчет LiveInternet для сайта mastertalk.ru за март 2018 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Просмотров страниц	4,183	(-6% мес/мес)	
Посетителей	2,621	(-1% мес/мес)	
Доля мужчин	86.1 %		
Доля женщин	13.9 %		
Посетители младше 18 лет	10.8 %		
Посетители от 18 до 24 лет	32.8 %		
Посетители от 25 до 34 лет	28.8 %		
Посетители от 35 до 44 лет	22.9 %		
Посетители старше 44 лет	4.7 %		
Преобладающая страна - Россия	68.5 %		
Преобладающий регион - Москва	22.8 %		

Структура переходов на страницы сайта:

Поиск	41.2 %	
Внутренние	29.4 %	
Закладки	22.9 %	
Сайты	6.1 %	
Соц. сети	0.5 %	
Объявления	0.0 %	
Переходов с поисковиков	1,723	(-7% мес/мес)
Посетителей, пришедших с поисковиков	1,601	(-6% мес/мес)

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	246 (9.4%)	36 (1.4%)	282 (10.8%)
18-24	736 (28.1%)	124 (4.7%)	860 (32.8%)
25-34	641 (24.5%)	115 (4.4%)	756 (28.8%)
35-44	538 (20.5%)	63 (2.4%)	601 (22.9%)
45+	95 (3.6%)	27 (1.0%)	122 (4.7%)
Любой возраст	2,256 (86.1%)	365 (13.9%)	2,621 (100%)

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	171	26	101
18-24	235	38	136
25-34	163	33	103
35-44	182	21	102
45+	47	14	31
Любой возраст	167	28	100

Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в населении России, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	206	32	122
18-24	302	49	174
25-34	197	33	113
35-44	189	20	102
45+	32	7.6	18
Любой возраст	178	26	100

Индекс соответствия категории сайтов - **Category-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной объединённой аудитории сайтов из категории [Интернет](#), умноженное на 100.

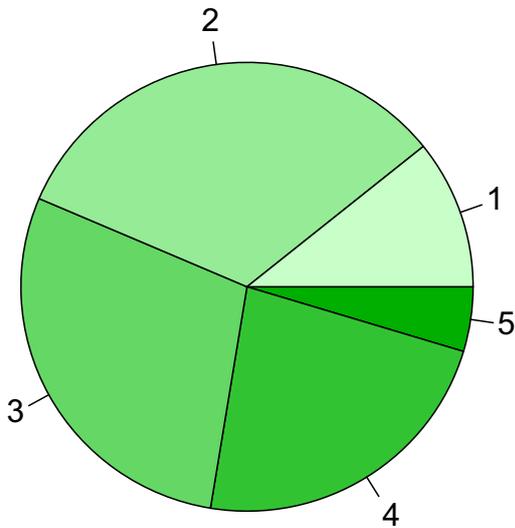
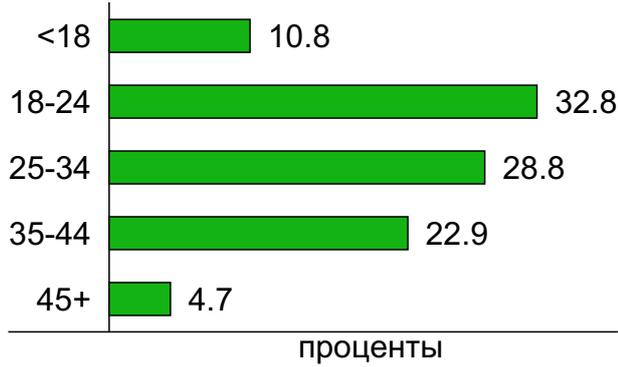
Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	115	17	66
18-24	219	38	130
25-34	175	37	112
35-44	186	26	114
45+	51	16	34
Любой возраст	162	29	100

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Пол

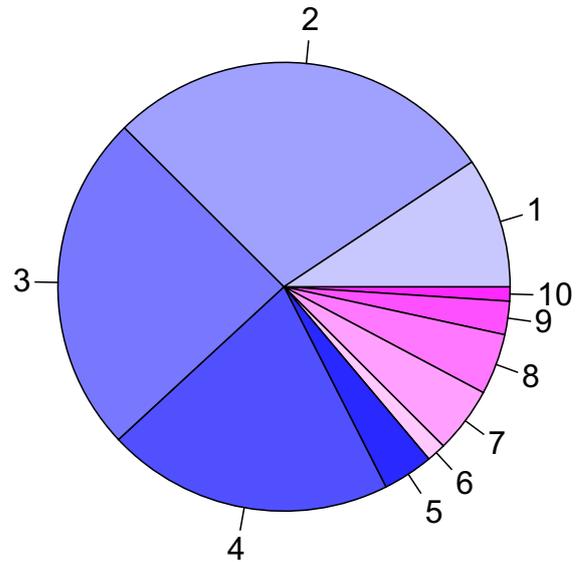
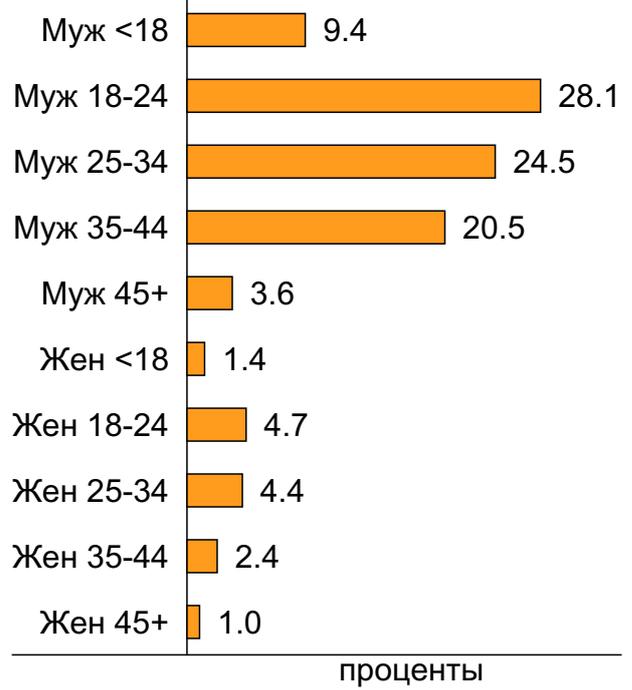


Возраст



- 1: <18
- 2: 18-24
- 3: 25-34
- 4: 35-44
- 5: 45+

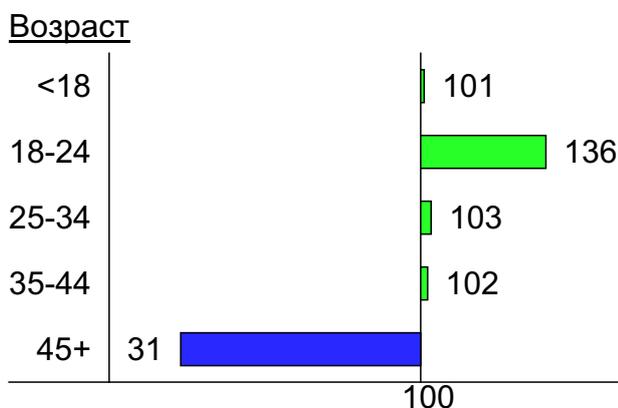
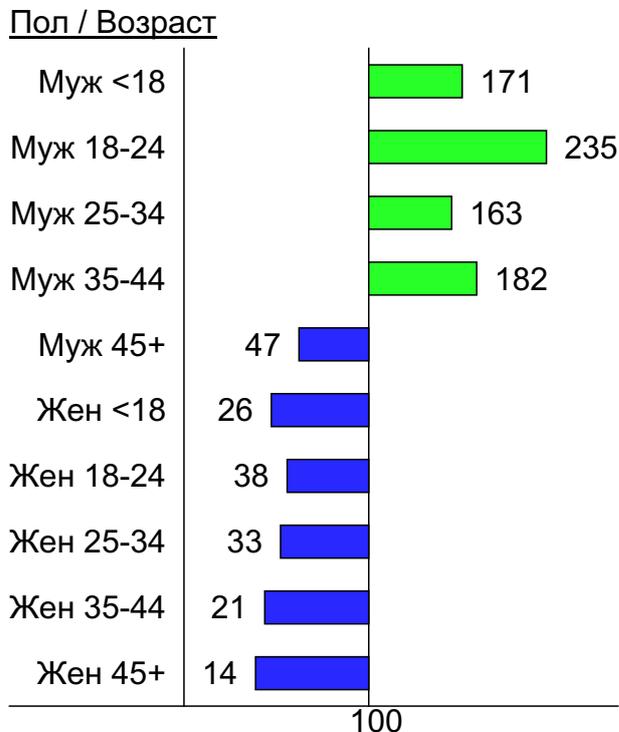
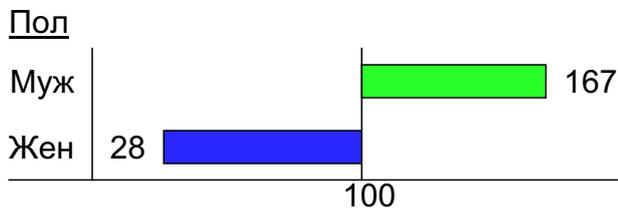
Пол / Возраст



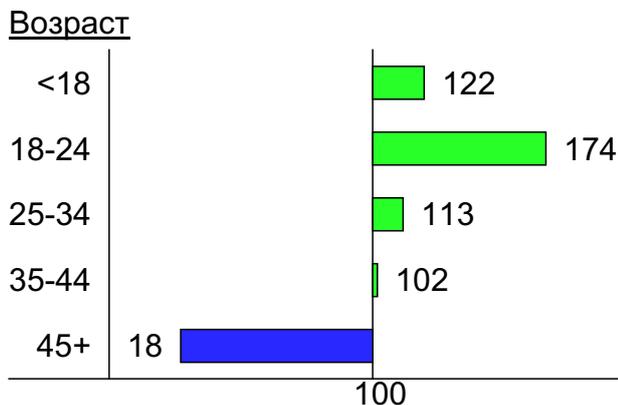
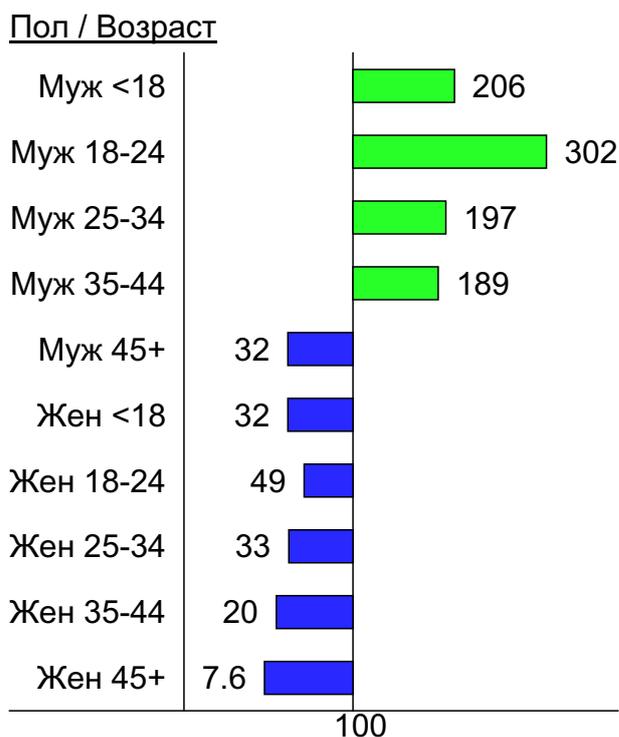
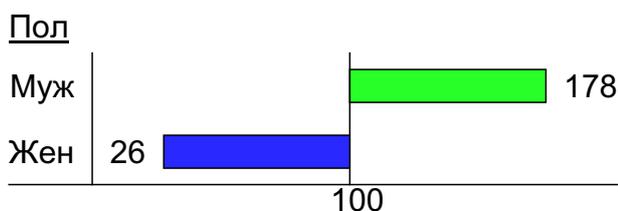
- 1: Муж <18
- 2: Муж 18-24
- 3: Муж 25-34
- 4: Муж 35-44
- 5: Муж 45+
- 6: Жен <18
- 7: Жен 18-24
- 8: Жен 25-34
- 9: Жен 35-44
- 10: Жен 45+

Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия Интернету - Internet-Affinity Index

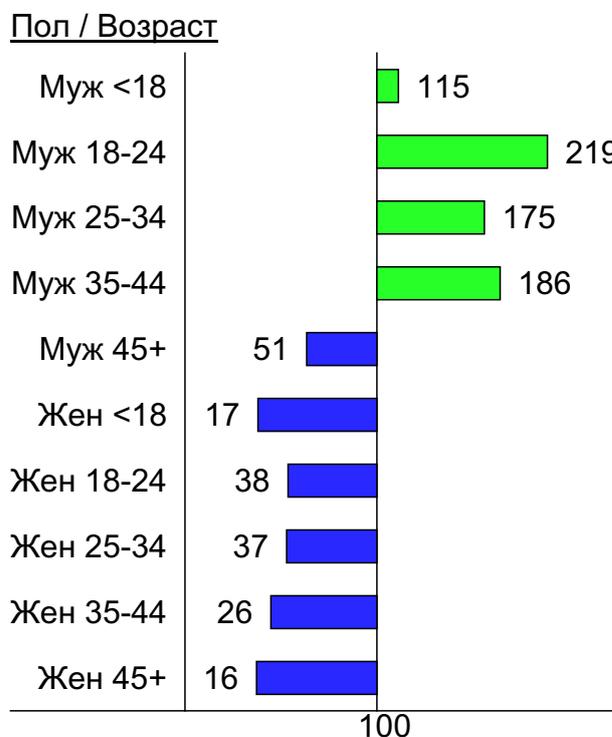
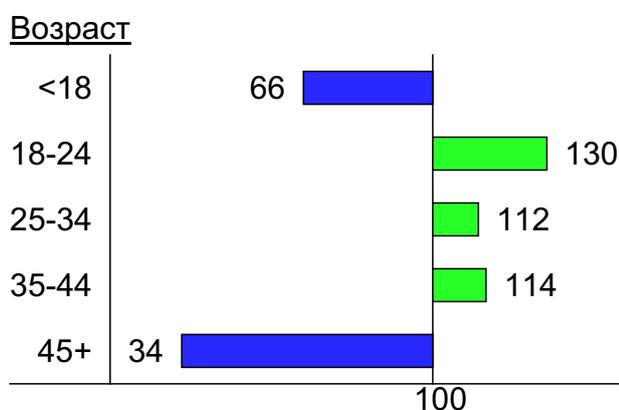
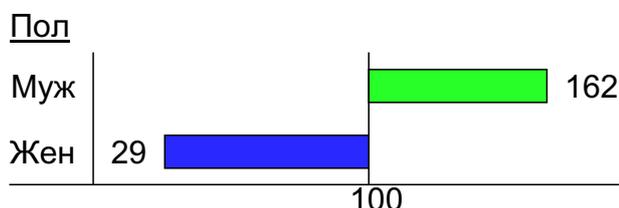


Индекс соответствия населению России - Population-Affinity Index

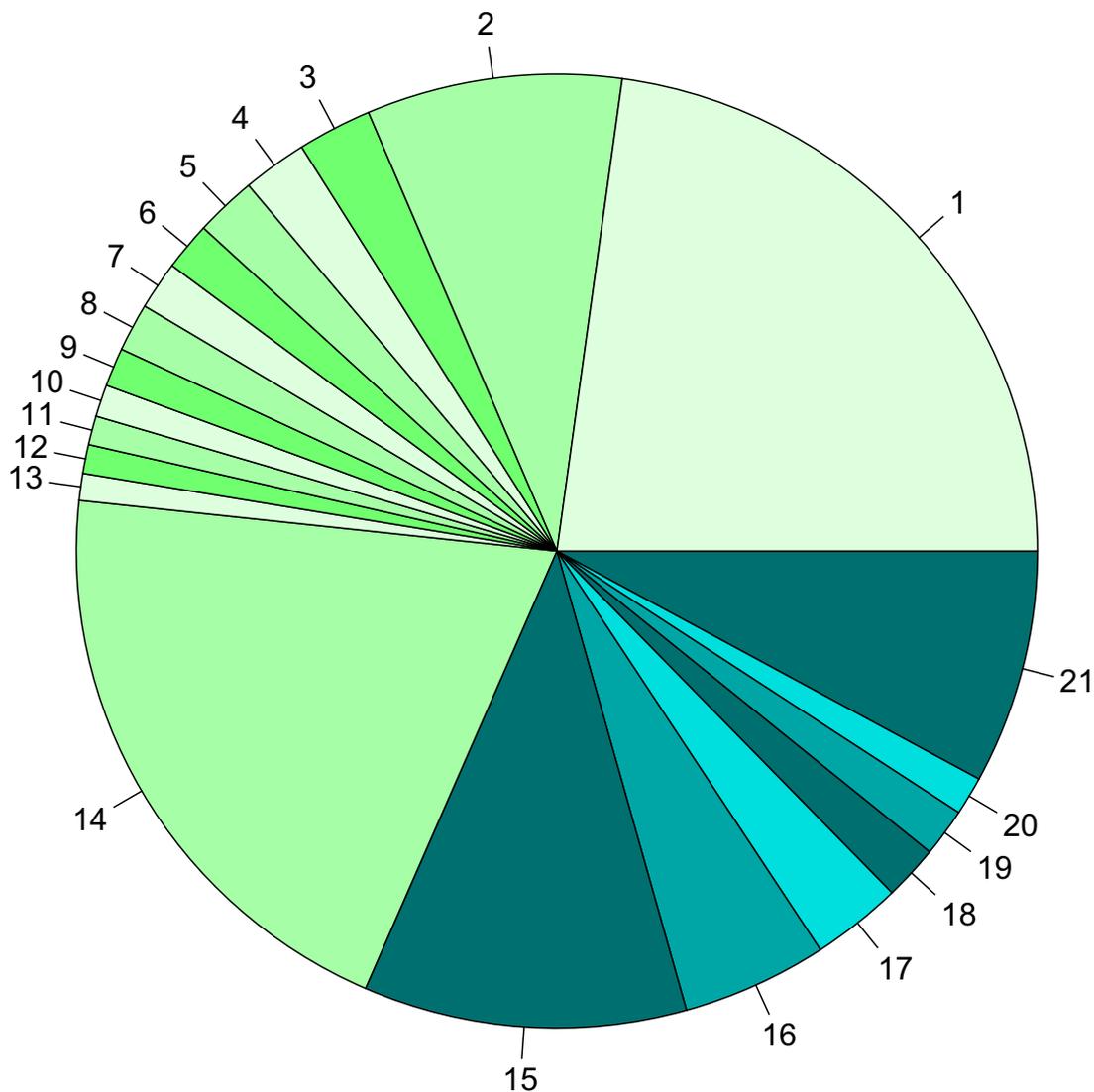


Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия категории сайтов [Интернет](#) - **Category-Affinity Index**



Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



Регионы России:

- 1: Москва - 22.8%
- 2: Санкт-Петербург - 8.6%
- 3: Краснодар - 2.5%
- 4: Екатеринбург - 2.2%
- 5: Новосибирск - 2.1%
- 6: Нижний Новгород - 1.6%
- 7: Челябинск - 1.6%
- 8: Ростов-на-Дону - 1.6%
- 9: Казань - 1.3%
- 10: Воронеж - 1.1%
- 11: Уфа - 1.0%
- 12: Самара - 1.0%
- 13: Красноярск - 0.9%
- 14: Остальные регионы России - 20.2%

Другие страны:

- 15: Украина - 10.9%
- 16: Беларусь - 4.9%
- 17: США - 3.0%
- 18: Казахстан - 1.8%
- 19: Крым - 1.6%
- 20: Германия - 1.3%
- 21: Остальные страны - 7.9%

Среднесуточное распределение аудитории по странам

	март 2018 г.	февраль 2018 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	63 (68.5%)	70 (68.0%)	65 (67.0%)
Украина	10 (10.9%)	12 (11.7%)	11 (11.3%)
Беларусь	4.5 (4.9%)	5.2 (5.0%)	4.7 (4.8%)
США	2.8 (3.0%)	2.7 (2.6%)	3.1 (3.2%)
Казахстан	1.7 (1.8%)	2.4 (2.3%)	1.9 (2.0%)
Крым	1.5 (1.6%)	1.6 (1.6%)	1.4 (1.4%)
Германия	1.2 (1.3%)	1.2 (1.2%)	1.1 (1.1%)
Другие	1.1 (1.2%)	1.3 (1.3%)	1.2 (1.2%)
Китай	0.61 (0.7%)	0.071 (0.1%)	0.27 (0.3%)
Нидерланды	0.58 (0.6%)	0.54 (0.5%)	0.58 (0.6%)
Молдавия	0.52 (0.6%)	0.96 (0.9%)	0.72 (0.7%)
Великобритания	0.52 (0.6%)	0.54 (0.5%)	0.6 (0.6%)
Узбекистан	0.48 (0.5%)	0.5 (0.5%)	0.43 (0.4%)
Армения	0.19 (0.2%)	0.36 (0.3%)	0.26 (0.3%)
Киргизия	0.19 (0.2%)	0.29 (0.3%)	0.23 (0.2%)
Канада	0.19 (0.2%)	0.071 (0.1%)	0.12 (0.1%)
Латвия	0.16 (0.2%)	0.29 (0.3%)	0.21 (0.2%)
Таджикистан	0.16 (0.2%)	0.14 (0.1%)	0.14 (0.1%)
Индия	0.16 (0.2%)	0.036 (0.0%)	0.12 (0.1%)
Азербайджан	0.13 (0.1%)	0.29 (0.3%)	0.23 (0.2%)
Франция	0.097 (0.1%)	0.39 (0.4%)	0.21 (0.2%)
Польша	0.097 (0.1%)	0.14 (0.1%)	0.16 (0.2%)
Израиль	0.097 (0.1%)	0.14 (0.1%)	0.11 (0.1%)
Грузия	0.097 (0.1%)	0.14 (0.1%)	0.1 (0.1%)
Италия	0.097 (0.1%)	0.11 (0.1%)	0.12 (0.1%)
Румыния	0.065 (0.1%)	0.18 (0.2%)	0.17 (0.2%)
Эстония	0.065 (0.1%)	0.18 (0.2%)	0.089 (0.1%)
Литва	0.065 (0.1%)	0.14 (0.1%)	0.1 (0.1%)
Чехия	0.065 (0.1%)	0.11 (0.1%)	0.13 (0.1%)
Испания	0.065 (0.1%)	0.11 (0.1%)	0.078 (0.1%)
Австрия	0.065 (0.1%)	0.071 (0.1%)	0.067 (0.1%)
Финляндия	0.065 (0.1%)	0.071 (0.1%)	0.056 (0.1%)
Венгрия	0.065 (0.1%)	0.071 (0.1%)	0.044 (0.0%)
Швеция	0.065 (0.1%)	0.036 (0.0%)	0.18 (0.2%)
Швейцария	0.065 (0.1%)	0.036 (0.0%)	0.033 (0.0%)
Бельгия	0.065 (0.1%)	0 (0.0%)	0.033 (0.0%)
Новая Зеландия	0.065 (0.1%)	0 (0.0%)	0.022 (0.0%)
Таиланд	0.032 (0.0%)	0.071 (0.1%)	0.089 (0.1%)
Турция	0.032 (0.0%)	0.071 (0.1%)	0.033 (0.0%)
Вьетнам	0.032 (0.0%)	0.071 (0.1%)	0.033 (0.0%)
Болгария	0.032 (0.0%)	0.036 (0.0%)	0.044 (0.0%)
Индонезия	0.032 (0.0%)	0.036 (0.0%)	0.033 (0.0%)
Япония	0.032 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.0%)
Австралия	0.032 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.0%)
Бразилия	0.032 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.0%)
Гонконг	0.032 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.0%)
Сербия	0 (0.0%)	0.071 (0.1%)	0.033 (0.0%)
Южная Корея	0 (0.0%)	0.071 (0.1%)	0.022 (0.0%)
Норвегия	0 (0.0%)	0.071 (0.1%)	0.022 (0.0%)
Ирландия	0 (0.0%)	0.036 (0.0%)	0.033 (0.0%)
сумма выбранных	91.243 (99.2%)	102.947 (99.9%)	95.398 (98.3%)
всего	92 (100%)	103 (100%)	97 (100%)

Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	март 2018 г.	февраль 2018 г.	в среднем за 3 месяца
Москва	21 (33.3%)	24 (34.3%)	22 (33.3%)
Санкт-Петербург	7.9 (12.5%)	7.5 (10.7%)	7.1 (10.8%)
Краснодар	2.3 (3.7%)	1.7 (2.4%)	1.9 (2.9%)
Екатеринбург	2 (3.2%)	2.1 (3.0%)	2 (3.0%)
Новосибирск	1.9 (3.0%)	1.6 (2.3%)	1.8 (2.7%)
Нижний Новгород	1.5 (2.4%)	1.4 (2.0%)	1.8 (2.7%)
Челябинск	1.5 (2.4%)	2.8 (4.0%)	2.2 (3.3%)
Ростов-на-Дону	1.5 (2.4%)	1.5 (2.1%)	1.5 (2.3%)
Казань	1.2 (1.9%)	1 (1.4%)	1.1 (1.7%)
Воронеж	1 (1.6%)	0.96 (1.4%)	0.96 (1.5%)
Уфа	0.9 (1.4%)	1.4 (2.0%)	1.2 (1.8%)
Самара	0.9 (1.4%)	1.2 (1.7%)	1.1 (1.7%)
Красноярск	0.84 (1.3%)	0.64 (0.9%)	0.81 (1.2%)
Ставрополь	0.81 (1.3%)	1.1 (1.6%)	0.84 (1.3%)
Омск	0.81 (1.3%)	0.54 (0.8%)	0.66 (1.0%)
Пермь	0.71 (1.1%)	1 (1.4%)	0.92 (1.4%)
Владивосток	0.61 (1.0%)	0.93 (1.3%)	0.63 (1.0%)
Волгоград	0.61 (1.0%)	0.75 (1.1%)	0.59 (0.9%)
Ульяновск	0.61 (1.0%)	0.57 (0.8%)	0.5 (0.8%)
Иркутск	0.58 (0.9%)	0.54 (0.8%)	0.6 (0.9%)
Тольятти	0.58 (0.9%)	0.39 (0.6%)	0.43 (0.7%)
Ижевск	0.55 (0.9%)	0.82 (1.2%)	0.66 (1.0%)
Иваново	0.55 (0.9%)	0.39 (0.6%)	0.4 (0.6%)
Хабаровск	0.48 (0.8%)	0.54 (0.8%)	0.67 (1.0%)
Томск	0.48 (0.8%)	0.43 (0.6%)	0.44 (0.7%)
Белгород	0.48 (0.8%)	0.11 (0.2%)	0.31 (0.5%)
Киров	0.45 (0.7%)	0.64 (0.9%)	0.5 (0.8%)
не определён	0.42 (0.7%)	0.57 (0.8%)	0.41 (0.6%)
Саратов	0.42 (0.7%)	0.5 (0.7%)	0.51 (0.8%)
Тула	0.39 (0.6%)	0.32 (0.5%)	0.43 (0.7%)
Ярославль	0.39 (0.6%)	0.25 (0.4%)	0.4 (0.6%)
Калининград	0.35 (0.6%)	0.29 (0.4%)	0.38 (0.6%)
Барнаул	0.35 (0.6%)	0.25 (0.4%)	0.47 (0.7%)
Рязань	0.32 (0.5%)	0.61 (0.9%)	0.42 (0.6%)
Тюмень	0.32 (0.5%)	0.57 (0.8%)	0.47 (0.7%)
Кемерово	0.32 (0.5%)	0.54 (0.8%)	0.43 (0.7%)
Пенза	0.32 (0.5%)	0.54 (0.8%)	0.41 (0.6%)
Тверь	0.29 (0.5%)	0.57 (0.8%)	0.39 (0.6%)
Владимир	0.29 (0.5%)	0.43 (0.6%)	0.31 (0.5%)
Набережные Челны	0.29 (0.5%)	0 (0.0%)	0.11 (0.2%)
Брянск	0.26 (0.4%)	0.25 (0.4%)	0.32 (0.5%)
Архангельск	0.26 (0.4%)	0.25 (0.4%)	0.22 (0.3%)
Курган	0.26 (0.4%)	0.18 (0.3%)	0.2 (0.3%)
Йошкар-Ола	0.26 (0.4%)	0.14 (0.2%)	0.19 (0.3%)
Курск	0.26 (0.4%)	0.14 (0.2%)	0.18 (0.3%)
Калуга	0.23 (0.4%)	0.32 (0.5%)	0.23 (0.3%)
Тамбов	0.23 (0.4%)	0.29 (0.4%)	0.23 (0.3%)
Петрозаводск	0.23 (0.4%)	0.25 (0.4%)	0.18 (0.3%)
Махачкала	0.19 (0.3%)	0.43 (0.6%)	0.3 (0.5%)
Оренбург	0.19 (0.3%)	0.39 (0.6%)	0.3 (0.5%)
сумма выбранных	59.59 (94.6%)	64.63 (92.3%)	61.11 (92.6%)
всего	63 (100%)	70 (100%)	66 (100%)

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Компьютеры, оргтехника		480	18.3 %	737
в том числе	Ноутбуки	215	8.2 %	830
	Компьютерные комплектующие	195	7.4 %	968
	Принтеры	80	3.1 %	1097
	Мониторы	42	1.6 %	1082
	Планшетные ПК	18	0.7 %	524
Аудио, Видео, Фото		152	5.8 %	517
в том числе	Телевизоры, DVD-проигрыватели	78	3.0 %	528
	Видеоаппаратура	41	1.6 %	685
	Аудио-техника	28	1.1 %	389
	Фотоаппараты	21	0.8 %	741
Бизнес		649	24.8 %	413
в том числе	Трудоустройство, персонал	317	12.1 %	326
	Бухгалтерия	281	10.7 %	479
	Реклама	184	7.0 %	1420
	Аудит, консалтинг	29	1.1 %	2184
Телефоны, связь		450	17.2 %	385
в том числе	Мобильные телефоны	373	14.2 %	442
	Мобильные приложения и услуги	215	8.2 %	326
	Навигация	15	0.6 %	465
	Стационарная связь	10	0.4 %	877
Финансы		310	11.8 %	380
в том числе	Кредиты	122	4.7 %	409
	Валюта	116	4.4 %	384
	Страхование	69	2.6 %	376
	Фондовый рынок	30	1.1 %	669
	Вклады, депозиты	19	0.7 %	380
	Денежные переводы	13	0.5 %	1057
Недвижимость		428	16.3 %	361
в том числе	Квартиры	269	10.3 %	336
	Загородная недвижимость	72	2.7 %	470
	Ипотека	55	2.1 %	474
	Земля	50	1.9 %	469
	Коммерческая недвижимость	38	1.4 %	1062
	Гаражи	23	0.9 %	468
	Зарубежная недвижимость	13	0.5 %	556
Отдых, туризм, путешествия		256	9.8 %	282
в том числе	Отдых в России и Украине	145	5.5 %	310
	Отдых за рубежом	144	5.5 %	288
Бытовая техника		183	7.0 %	277
Выставки, концерты, театры, кино		145	5.5 %	258
Авто		341	13.0 %	257
в том числе	Иномарки	269	10.3 %	270
	Отечественные авто	51	1.9 %	208
	Колёса, Шины	34	1.3 %	272
	Автострахование	30	1.1 %	447
	Мото-, Квадроциклы, Снегоходы	29	1.1 %	240

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Образование		169	6.4 %	218
в том числе	Иностранные языки	102	3.9 %	189
	Образование высшее	50	1.9 %	314
	Образование для детей	35	1.3 %	277
	Образование за рубежом	8	0.3 %	1076
Медицина, здоровье		722	27.5 %	205
в том числе	Диеты	98	3.7 %	205
	Беременность и роды	83	3.2 %	141
	Стоматология	78	3.0 %	395
	Лишний вес	64	2.4 %	211
	Спорт, фитнес, йога	48	1.8 %	414
	Зрение	23	0.9 %	290
Дом и семья		459	17.5 %	177
в том числе	Кулинария, рецепты	323	12.3 %	159
	Собаки	104	4.0 %	266
	Кошки	79	3.0 %	275
	Детские сады	27	1.0 %	187
	Маленькие дети	18	0.7 %	270

Интересы пользователей определяются по поисковым запросам, которые пользователи вводили в поисковых системах.

Структура переходов на страницы сайта

	март 2018 г.	февраль 2018 г.	в среднем за 3 месяца
Поиск	1,723 (41.2%)	1,859 (41.7%)	1,904 (43.5%)
Внутренние	1,229 (29.4%)	1,425 (32.0%)	1,342 (30.7%)
Закладки	956 (22.9%)	950 (21.3%)	872 (19.9%)
Сайты	255 (6.1%)	204 (4.6%)	236 (5.4%)
Соц. сети	20 (0.5%)	16 (0.4%)	21 (0.5%)
Объявления	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	4,183 (100%)	4,454 (100%)	4,375 (100%)

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Vequp и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

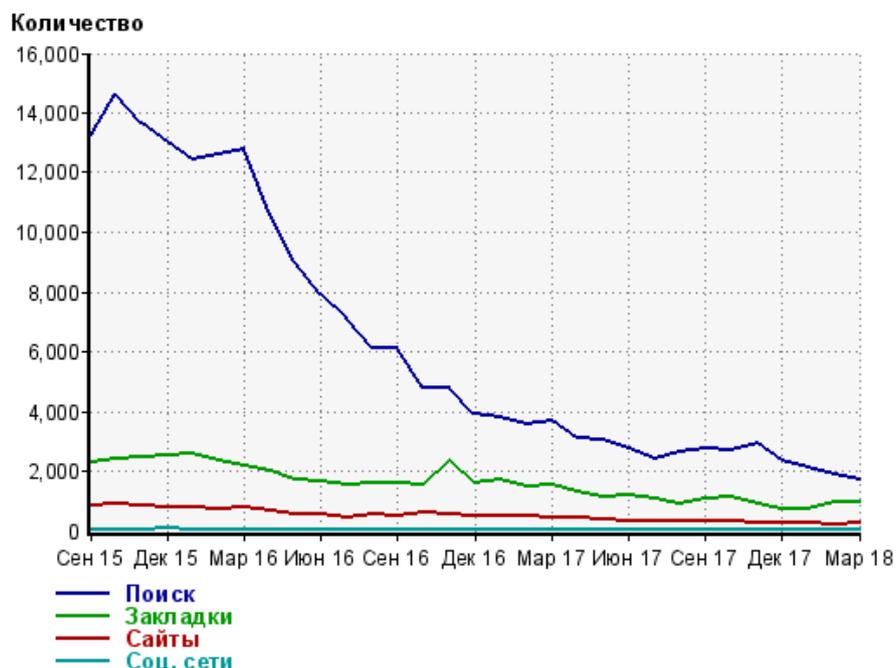
Структура входящего месячного трафика на сайт.



Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт



Дата	Поиск	Закладки	Сайты	Соц. сети
Сен 15	13,243	2,270	826	54
Окт 15	14,639	2,407	910	32
Ноя 15	13,646	2,466	818	47
Дек 15	13,001	2,532	793	69
Янв 16	12,434	2,585	809	41
Фев 16	12,604	2,319	717	52
Мар 16	12,755	2,197	781	38
Апр 16	10,560	2,019	668	48
Май 16	9,016	1,702	566	31
Июн 16	7,914	1,624	528	26
Июл 16	7,081	1,526	445	20
Авг 16	6,114	1,588	533	37
Сен 16	6,123	1,567	493	45
Окт 16	4,770	1,530	601	33
Ноя 16	4,806	2,354	550	26
Дек 16	3,912	1,609	480	47
Янв 17	3,793	1,698	492	36
Фев 17	3,586	1,453	479	50
Мар 17	3,658	1,540	424	36
Апр 17	3,095	1,324	408	22
Май 17	3,030	1,150	359	6
Июн 17	2,739	1,162	329	19
Июл 17	2,387	1,084	323	26
Авг 17	2,626	917	345	33
Сен 17	2,747	1,062	301	17
Окт 17	2,722	1,141	317	11
Ноя 17	2,952	927	266	15
Дек 17	2,369	718	250	14
Янв 18	2,132	712	246	28
Фев 18	1,859	950	204	16
Мар 18	1,723	956	255	20

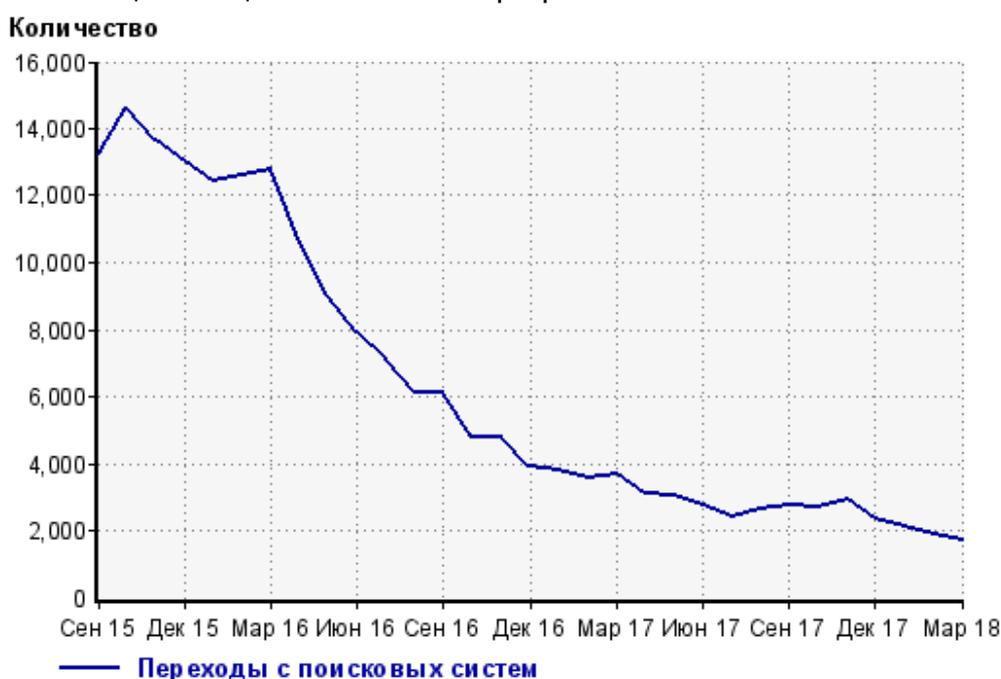
Топ10 поисковых систем, с которых осуществлялись переходы на сайт mastertalk.ru

	март 2018 г.	февраль 2018 г.	в среднем за 3 месяца
Яндекс	1,076 (62.4%)	971 (52.2%)	1,083 (56.9%)
Google	529 (30.7%)	774 (41.6%)	693 (36.4%)
Search.Mail.ru	98 (5.7%)	100 (5.4%)	105 (5.5%)
Bing	16 (0.9%)	12 (0.6%)	20 (1.1%)
Rambler	4 (0.2%)	2 (0.1%)	3 (0.2%)
сумма выбранных	1,723 (100%)	1,859 (100%)	1,904 (100%)
всего	1,723 (100%)	1,859 (100%)	1,904 (100%)

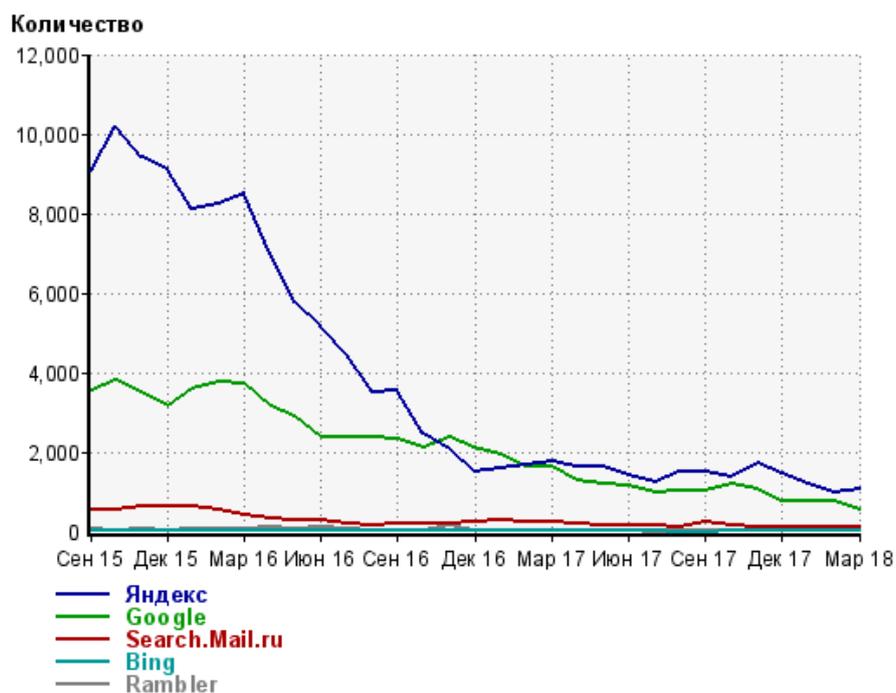
Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковикам



Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



Динамика по месяцам числа переходов с поисковых систем



Дата	Яндекс	Google	Search. Mail.ru	Bing	Rambler
Сен 15	9,064	3,545	542	15	48
Окт 15	10,178	3,807	559	19	40
Ноя 15	9,429	3,490	620	20	51
Дек 15	9,109	3,160	645	30	33
Янв 16	8,116	3,588	637	14	44
Фев 16	8,222	3,753	535	18	44
Мар 16	8,519	3,726	405	8	74
Апр 16	6,970	3,146	312	15	99
Май 16	5,749	2,879	292	3	82
Июн 16	5,164	2,355	284	7	88
Июл 16	4,470	2,354	191	7	47
Авг 16	3,512	2,371	169	6	41
Сен 16	3,556	2,339	189	4	21
Окт 16	2,439	2,115	191	7	15
Ноя 16	2,083	2,361	189	4	162
Дек 16	1,519	2,117	240	3	32
Янв 17	1,572	1,930	277	4	5
Фев 17	1,691	1,618	260	4	9
Мар 17	1,775	1,644	224	2	7
Апр 17	1,637	1,264	181	4	5
Май 17	1,631	1,212	170	4	12
Июн 17	1,431	1,141	160	2	1
Июл 17	1,247	991	144	2	0
Авг 17	1,509	1,003	106	0	5
Сен 17	1,479	1,039	224	0	2
Окт 17	1,382	1,182	146	7	4
Ноя 17	1,718	1,080	128	19	7
Дек 17	1,466	749	103	43	8
Янв 18	1,202	777	118	32	3
Фев 18	971	774	100	12	2
Мар 18	1,076	529	98	16	4

Структура месячной поисковой аудитории сайта

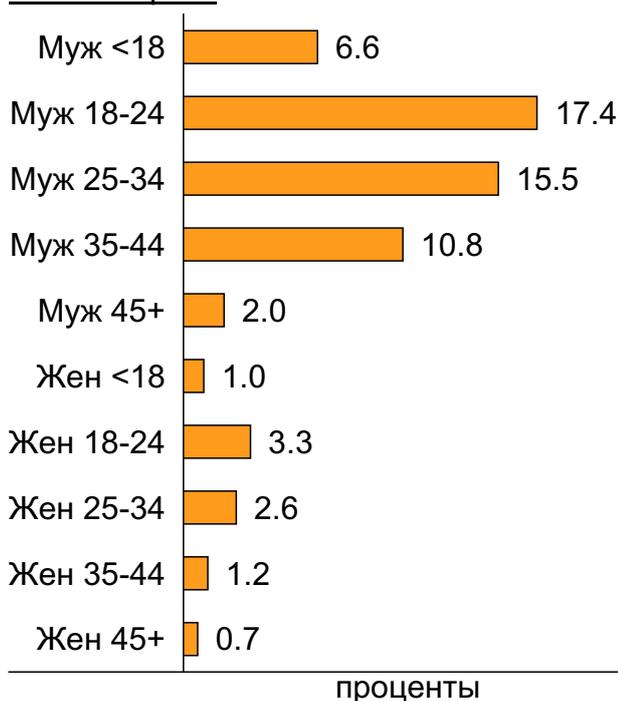
В таблице представлены размеры демографических групп в месячной поисковой аудитории сайта и их доли в процентах от полной месячной аудитории этого сайта.

К поисковой аудитории относятся те посетители, которые переходили на сайт с поисковиков не более 6 раз в течение месяца и не использовали доменное имя сайта в поисковом запросе.

Пол и возраст поисковой аудитории

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	174 (6.6%)	25 (1.0%)	199 (7.6%)
18-24	455 (17.4%)	86 (3.3%)	541 (20.6%)
25-34	405 (15.5%)	69 (2.6%)	474 (18.1%)
35-44	283 (10.8%)	32 (1.2%)	315 (12.0%)
45+	53 (2.0%)	19 (0.7%)	72 (2.7%)
Любой возраст	1,370 (52.3%)	231 (8.8%)	1,601 (61.1%)

Пол / Возраст



Пол



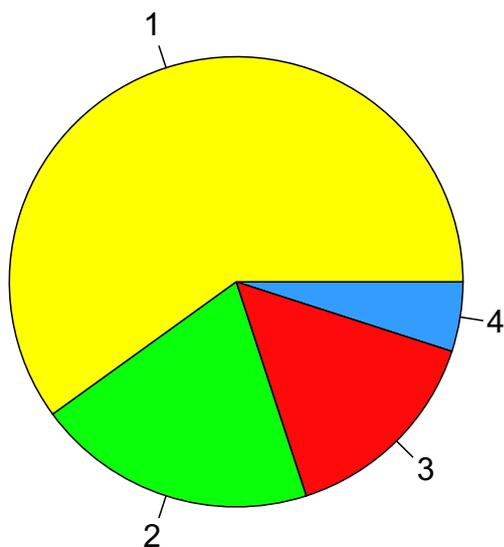
Возраст



Топ10 социальных сетей, с которых осуществлялись переходы на сайт mastertalk.ru

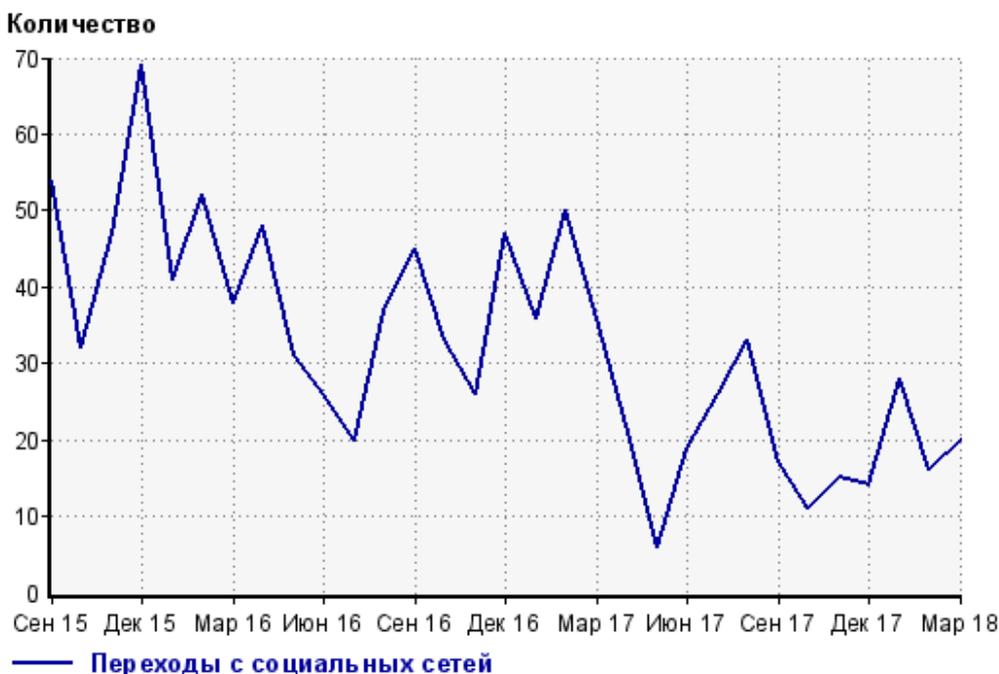
	март 2018 г.	февраль 2018 г.	в среднем за 3 месяца
liveinternet.ru	12 (60.0%)	6 (37.5%)	9 (42.9%)
vkontakte.ru	4 (20.0%)	5 (31.3%)	7 (33.3%)
twitter.com	3 (15.0%)	0 (0.0%)	1 (4.8%)
livejournal.com	1 (5.0%)	1 (6.3%)	1 (4.8%)
всего	20 (100%)	16 (100%)	21 (100%)

Диаграмма распределения месячного трафика с социальных сетей

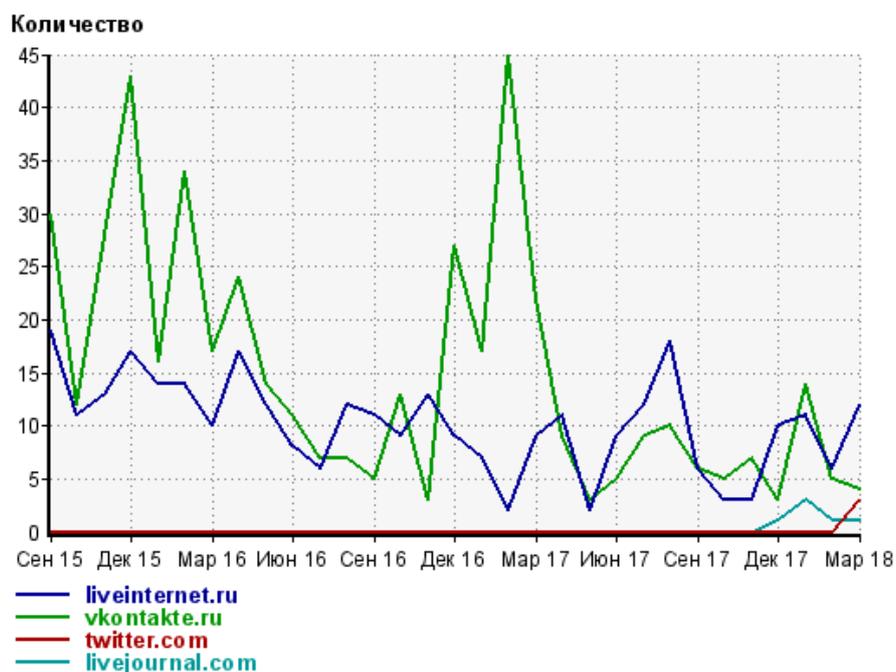


- 1: liveinternet.ru - 60.0%
- 2: vkontakte.ru - 20.0%
- 3: twitter.com - 15.0%
- 4: livejournal.com - 5.0%

Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей на сайт



Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей

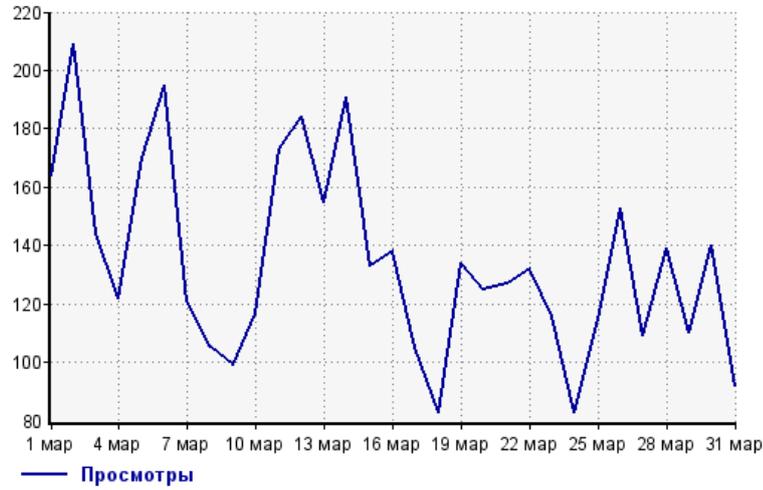


Дата	liveinternet.ru	vkontakte.ru	twitter.com	livejournal.com
Сен 15	19	30	0	0
Окт 15	11	12	0	0
Ноя 15	13	28	0	0
Дек 15	17	43	0	0
Янв 16	14	16	0	0
Фев 16	14	34	0	0
Мар 16	10	17	0	0
Апр 16	17	24	0	0
Май 16	12	14	0	0
Июн 16	8	11	0	0
Июл 16	6	7	0	0
Авг 16	12	7	0	0
Сен 16	11	5	0	0
Окт 16	9	13	0	0
Ноя 16	13	3	0	0
Дек 16	9	27	0	0
Янв 17	7	17	0	0
Фев 17	2	45	0	0
Мар 17	9	22	0	0
Апр 17	11	9	0	0
Май 17	2	3	0	0
Июн 17	9	5	0	0
Июл 17	12	9	0	0
Авг 17	18	10	0	0
Сен 17	6	6	0	0
Окт 17	3	5	0	0
Ноя 17	3	7	0	0
Дек 17	10	3	0	1
Янв 18	11	14	0	3
Фев 18	6	5	0	1
Мар 18	12	4	3	1

Посещаемость по дням в течение месяца

Число просмотров страниц сайта

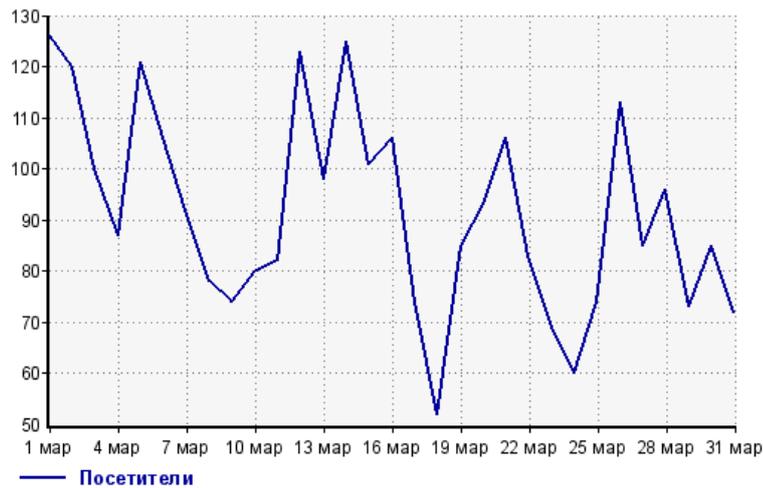
Количество



1 мар:	164	17 мар:	105
2 мар:	209	18 мар:	83
3 мар:	144	19 мар:	134
4 мар:	122	20 мар:	125
5 мар:	170	21 мар:	127
6 мар:	195	22 мар:	132
7 мар:	121	23 мар:	116
8 мар:	105	24 мар:	83
9 мар:	99	25 мар:	115
10 мар:	117	26 мар:	153
11 мар:	173	27 мар:	109
12 мар:	184	28 мар:	139
13 мар:	155	29 мар:	110
14 мар:	191	30 мар:	140
15 мар:	133	31 мар:	92
16 мар:	138		

Размер аудитории сайта

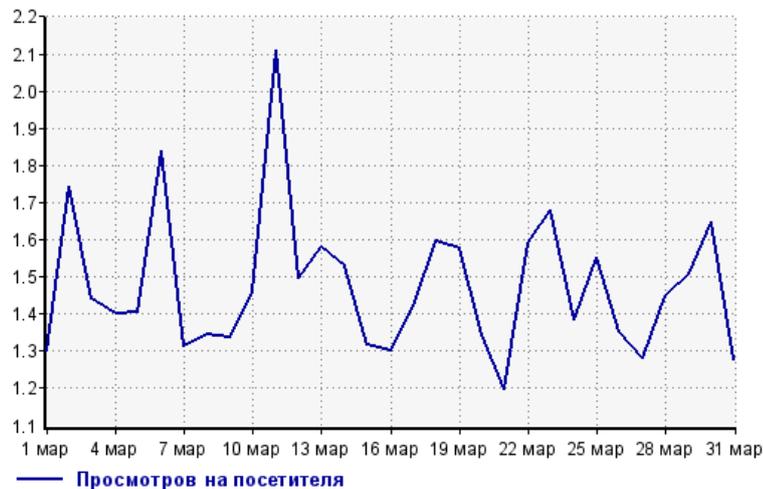
Количество



1 мар:	126	17 мар:	74
2 мар:	120	18 мар:	52
3 мар:	100	19 мар:	85
4 мар:	87	20 мар:	93
5 мар:	121	21 мар:	106
6 мар:	106	22 мар:	83
7 мар:	92	23 мар:	69
8 мар:	78	24 мар:	60
9 мар:	74	25 мар:	74
10 мар:	80	26 мар:	113
11 мар:	82	27 мар:	85
12 мар:	123	28 мар:	96
13 мар:	98	29 мар:	73
14 мар:	125	30 мар:	85
15 мар:	101	31 мар:	72
16 мар:	106		

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

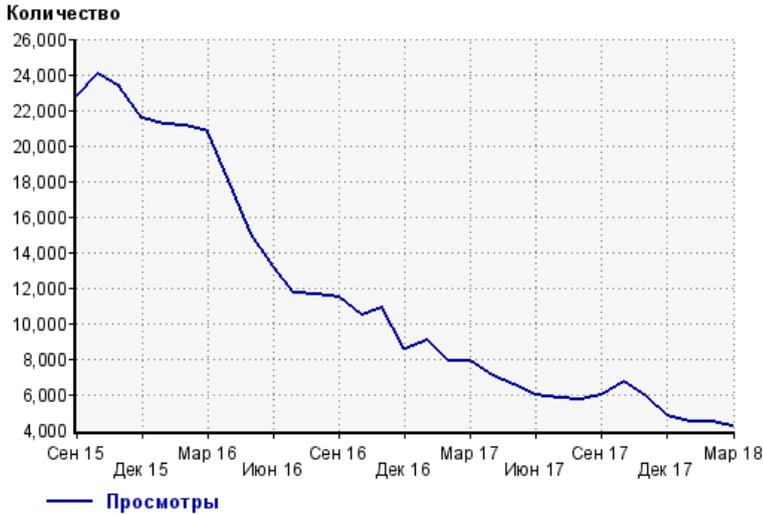
Количество



1 мар:	1.3	17 мар:	1.4
2 мар:	1.7	18 мар:	1.6
3 мар:	1.4	19 мар:	1.6
4 мар:	1.4	20 мар:	1.3
5 мар:	1.4	21 мар:	1.2
6 мар:	1.8	22 мар:	1.6
7 мар:	1.3	23 мар:	1.7
8 мар:	1.3	24 мар:	1.4
9 мар:	1.3	25 мар:	1.6
10 мар:	1.5	26 мар:	1.4
11 мар:	2.1	27 мар:	1.3
12 мар:	1.5	28 мар:	1.4
13 мар:	1.6	29 мар:	1.5
14 мар:	1.5	30 мар:	1.6
15 мар:	1.3	31 мар:	1.3
16 мар:	1.3		

Динамика месячной посещаемости

Число просмотров страниц сайта



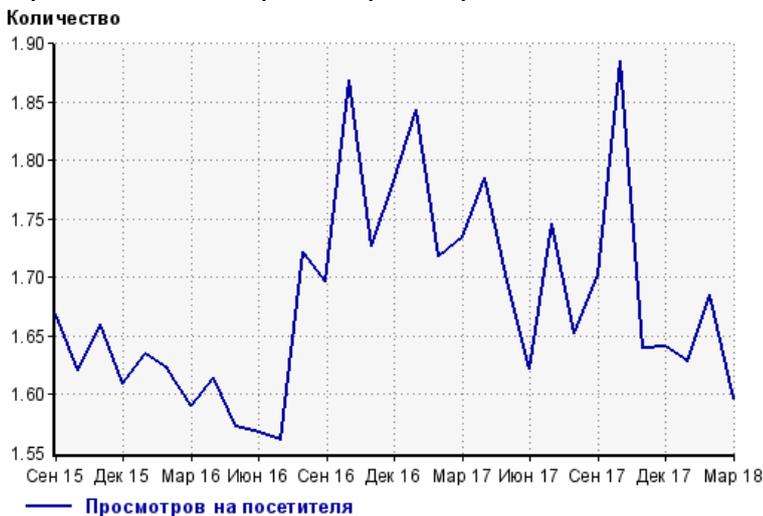
Сен 15:	22,802	Янв 17:	9,052
Окт 15:	24,061	Фев 17:	7,886
Ноя 15:	23,307	Мар 17:	7,856
Дек 15:	21,565	Апр 17:	7,036
Янв 16:	21,238	Май 17:	6,567
Фев 16:	21,107	Июн 17:	5,946
Мар 16:	20,807	Июл 17:	5,824
Апр 16:	18,027	Авг 17:	5,718
Май 16:	15,067	Сен 17:	5,962
Июн 16:	13,229	Окт 17:	6,742
Июл 16:	11,743	Ноя 17:	5,893
Авг 16:	11,588	Дек 17:	4,809
Сен 16:	11,473	Янв 18:	4,489
Окт 16:	10,458	Фев 18:	4,454
Ноя 16:	10,895	Мар 18:	4,183
Дек 16:	8,501		

Размер аудитории сайта



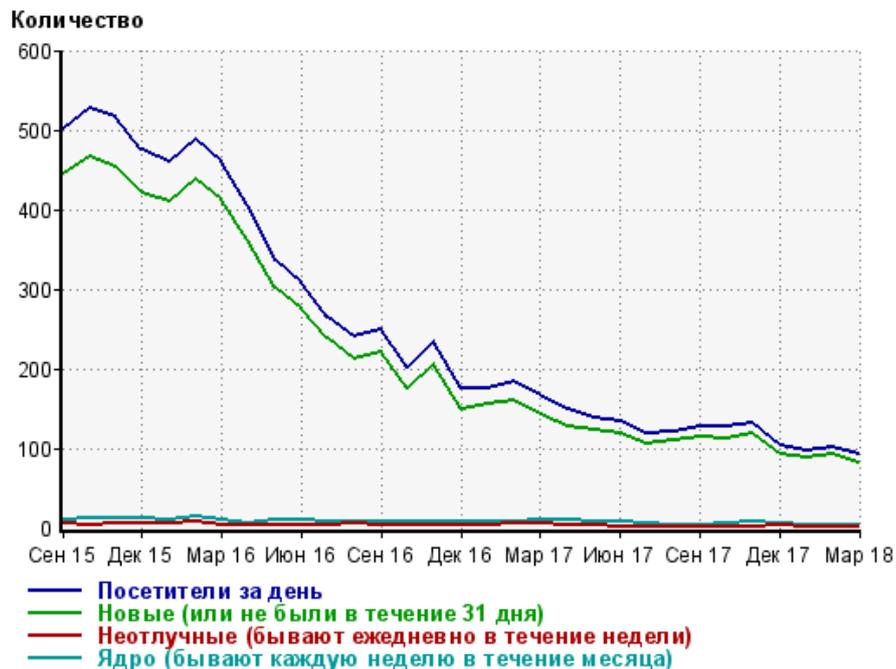
Сен 15:	13,667	Янв 17:	4,909
Окт 15:	14,851	Фев 17:	4,591
Ноя 15:	14,043	Мар 17:	4,528
Дек 15:	13,402	Апр 17:	3,940
Янв 16:	12,998	Май 17:	3,871
Фев 16:	13,015	Июн 17:	3,666
Мар 16:	13,083	Июл 17:	3,336
Апр 16:	11,173	Авг 17:	3,462
Май 16:	9,583	Сен 17:	3,502
Июн 16:	8,443	Окт 17:	3,575
Июл 16:	7,526	Ноя 17:	3,595
Авг 16:	6,730	Дек 17:	2,930
Сен 16:	6,762	Янв 18:	2,758
Окт 16:	5,596	Фев 18:	2,643
Ноя 16:	6,307	Мар 18:	2,621
Дек 16:	4,767		

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя



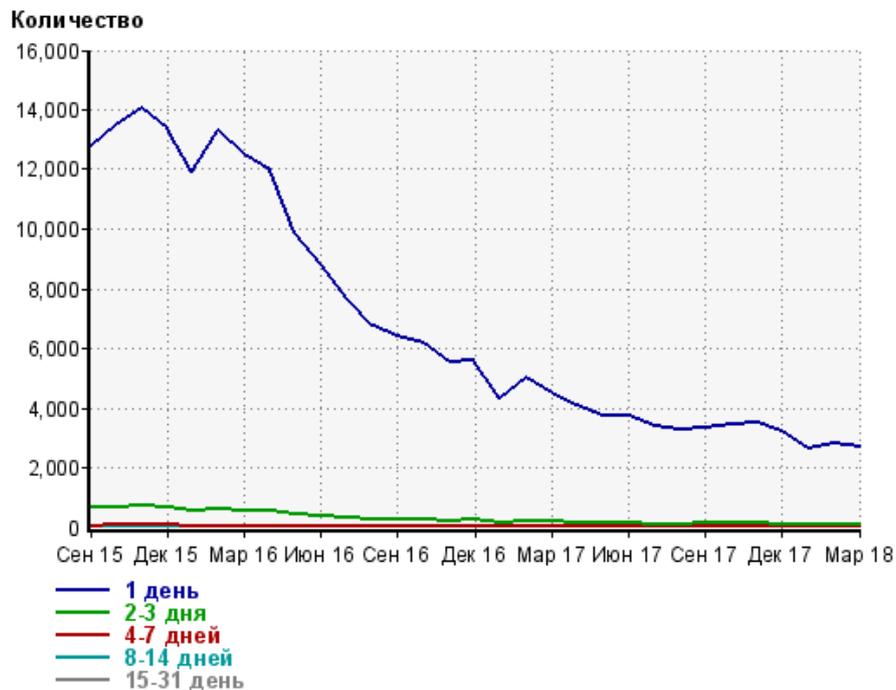
Сен 15:	1.7	Янв 17:	1.8
Окт 15:	1.6	Фев 17:	1.7
Ноя 15:	1.7	Мар 17:	1.7
Дек 15:	1.6	Апр 17:	1.8
Янв 16:	1.6	Май 17:	1.7
Фев 16:	1.6	Июн 17:	1.6
Мар 16:	1.6	Июл 17:	1.7
Апр 16:	1.6	Авг 17:	1.7
Май 16:	1.6	Сен 17:	1.7
Июн 16:	1.6	Окт 17:	1.9
Июл 16:	1.6	Ноя 17:	1.6
Авг 16:	1.7	Дек 17:	1.6
Сен 16:	1.7	Янв 18:	1.6
Окт 16:	1.9	Фев 18:	1.7
Ноя 16:	1.7	Мар 18:	1.6
Дек 16:	1.8		

Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Сен 15	501	444	4.8	10.1
Окт 15	528	467	3.9	12.6
Ноя 15	516	454	4.8	12.2
Дек 15	476	420	5.4	11.3
Янв 16	459	409	4.9	9.5
Фев 16	487	438	6.8	13.6
Мар 16	459	413	3.8	10.5
Апр 16	405	362	3.9	5.4
Май 16	336	302	2.9	10.1
Июн 16	308	274	2.9	9.6
Июл 16	264	237	2.6	8.5
Авг 16	241	212	4.5	8.5
Сен 16	248	221	2.8	7.9
Окт 16	202	176	3	7.2
Ноя 16	234	205	3.6	8.3
Дек 16	175	150	3.9	8.4
Янв 17	176	155	3.4	8.2
Фев 17	184	160	4.8	8.6
Мар 17	166	143	4.6	10.5
Апр 17	148	128	3.3	9.1
Май 17	138	123	2.5	7.8
Июн 17	133	119	2.1	7.3
Июл 17	118	106	1.6	5.5
Авг 17	121	109	1	2.6
Сен 17	128	114	1.8	3.3
Окт 17	127	113	1.4	5
Ноя 17	131	118	1.6	6.7
Дек 17	103	92.5	2.3	5
Янв 18	96.3	87.5	1.6	3.5
Фев 18	102	92.9	1.2	2.5
Мар 18	91.6	82.6	0.97	2.3

Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Сен 15	12,759	638	53.6	16.6	12.2
Окт 15	13,474	679	68.9	18.1	12.3
Ноя 15	14,043	727	80.2	20.1	10.5
Дек 15	13,376	668	66.2	16.2	10.4
Янв 16	11,929	573	48.6	13.2	12
Фев 16	13,309	620	42	8.7	14.2
Мар 16	12,506	566	42.7	12.6	8.3
Апр 16	11,977	565	52.3	11	8
Май 16	9,858	447	36.3	12.5	6.4
Июн 16	8,868	371	33.3	9.6	8.6
Июл 16	7,671	325	31.5	10	7.5
Авг 16	6,764	284	29.9	9.7	8.7
Сен 16	6,399	263	26.8	13.6	8.7
Окт 16	6,185	254	34.2	8.9	8.2
Ноя 16	5,509	231	32.2	10	9.8
Дек 16	5,591	242	35.7	10.9	8.5
Янв 17	4,310	154	21.2	12.7	9.5
Фев 17	5,042	201	19.8	10.6	9.3
Мар 17	4,503	175	16.1	10.4	10.4
Апр 17	4,109	166	19	7.7	11.2
Май 17	3,727	130	11.6	6.2	8.1
Июн 17	3,762	138	7.1	7	5.5
Июл 17	3,404	115	10.5	5.7	4.7
Авг 17	3,281	115	16.3	4.5	2.5
Сен 17	3,335	141	11.5	4	3.3
Окт 17	3,452	133	19.4	5.9	4.4
Ноя 17	3,480	127	14	4.5	5.2
Дек 17	3,241	102	11.4	4.1	3.3
Янв 18	2,634	90.9	10.4	1.7	3
Фев 18	2,822	81.9	11.1	2.3	2.8
Мар 18	2,697	97.3	19.9	3.8	1.6

Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт mastertalk.ru

	март 2018 г.	февраль 2018 г.	в среднем за 3 месяца
yandex.ru	995 (33.7%)	887 (29.3%)	986 (32.5%)
Закладки	956 (32.4%)	950 (31.4%)	872 (28.8%)
google.ru	297 (10.1%)	420 (13.9%)	373 (12.3%)
google.com.ua	100 (3.4%)	155 (5.1%)	158 (5.2%)
go.mail.ru	100 (3.4%)	102 (3.4%)	106 (3.5%)
google.com	74 (2.5%)	91 (3.0%)	76 (2.5%)
shakin.ru	44 (1.5%)	44 (1.5%)	42 (1.4%)
yandex.by	36 (1.2%)	38 (1.3%)	43 (1.4%)
google.by	24 (0.8%)	36 (1.2%)	31 (1.0%)
tods-blog.com.ua	21 (0.7%)	5 (0.2%)	12 (0.4%)
yandex.fr	19 (0.6%)	13 (0.4%)	17 (0.6%)
yandex.ua	17 (0.6%)	26 (0.9%)	28 (0.9%)
bing.com	16 (0.5%)	13 (0.4%)	20 (0.7%)
baidu.com	15 (0.5%)	2 (0.1%)	5 (0.2%)
yandex.kz	13 (0.4%)	14 (0.5%)	14 (0.5%)
liveinternet.ru	12 (0.4%)	6 (0.2%)	10 (0.3%)
lurkmore.to	12 (0.4%)	6 (0.2%)	9 (0.3%)
внчс.com	11 (0.4%)	13 (0.4%)	11 (0.4%)
ktonanovenkogo.ru	10 (0.3%)	20 (0.7%)	16 (0.5%)
devaka.ru	10 (0.3%)	6 (0.2%)	6 (0.2%)
clm9.com	9 (0.3%)	9 (0.3%)	8 (0.3%)
web-profy.com	8 (0.3%)	7 (0.2%)	8 (0.3%)
olinka.66.ru	8 (0.3%)	2 (0.1%)	6 (0.2%)
google.kz	7 (0.2%)	15 (0.5%)	11 (0.4%)
google.de	7 (0.2%)	6 (0.2%)	5 (0.2%)
edoxod.ru	6 (0.2%)	0 (0.0%)	2 (0.1%)
kadrof.ru	5 (0.2%)	4 (0.1%)	6 (0.2%)
robotstxt.org.ru	5 (0.2%)	1 (0.0%)	2 (0.1%)
duckduckgo.com	4 (0.1%)	7 (0.2%)	5 (0.2%)
away.vk.com	4 (0.1%)	5 (0.2%)	7 (0.2%)
сумма выбранных	2,845 (96.3%)	2,903 (95.8%)	2,895 (95.5%)
всего	2,954 (100%)	3,029 (100%)	3,033 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Не веб-страница: в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

Не определена: если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

Другие: если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Veegun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

Топ40 сайтов, на которые посетители переходили по ссылкам со страниц сайта mastertalk.ru

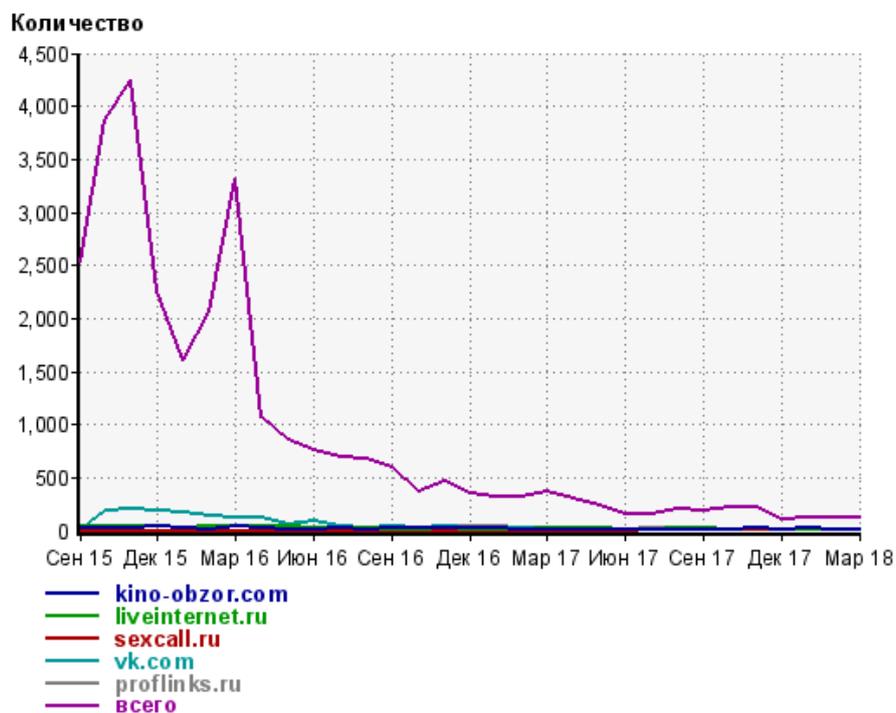
	март 2018 г.	февраль 2018 г.	в среднем за 3 месяца
kino-obzor.com	14 (11.5%)	11 (9.6%)	14 (11.8%)
liveinternet.ru	6 (4.9%)	7 (6.1%)	6 (5.0%)
sexcall.ru	6 (4.9%)	3 (2.6%)	5 (4.2%)
vk.com	5 (4.1%)	11 (9.6%)	8 (6.7%)
proflinks.ru	5 (4.1%)	7 (6.1%)	5 (4.2%)
indboard.ru	5 (4.1%)	0 (0.0%)	1 (0.8%)
pmk-tranzit.ru	5 (4.1%)	0 (0.0%)	1 (0.8%)
raskruti.net	4 (3.3%)	1 (0.9%)	2 (1.7%)
sitehere.ru	4 (3.3%)	0 (0.0%)	1 (0.8%)
scall.ru	3 (2.5%)	4 (3.5%)	6 (5.0%)
xcombats.com	3 (2.5%)	4 (3.5%)	2 (1.7%)
supertrafik.ru	3 (2.5%)	3 (2.6%)	3 (2.5%)
vetosh.dp.ua	3 (2.5%)	0 (0.0%)	1 (0.8%)
shop-project.ru	2 (1.6%)	4 (3.5%)	2 (1.7%)
portal-wm.ru	2 (1.6%)	1 (0.9%)	1 (0.8%)
htmlbook.ru	2 (1.6%)	1 (0.9%)	1 (0.8%)
2ip.ru	2 (1.6%)	1 (0.9%)	1 (0.8%)
realtorcms.ru	2 (1.6%)	1 (0.9%)	1 (0.8%)
bertal.ru	2 (1.6%)	0 (0.0%)	3 (2.5%)
gogolev.net	2 (1.6%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
istio.com	2 (1.6%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
e-use.ru	2 (1.6%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
callgirl24.ru	2 (1.6%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
pohydei-moskow.website	2 (1.6%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
radikal.ru	1 (0.8%)	7 (6.1%)	3 (2.5%)
auktion.nic.ru	1 (0.8%)	3 (2.6%)	3 (2.5%)
vseprosport.ru	1 (0.8%)	3 (2.6%)	1 (0.8%)
dental-revue.ru	1 (0.8%)	2 (1.7%)	1 (0.8%)
lvi.ru	1 (0.8%)	1 (0.9%)	1 (0.8%)
maultalk.com	1 (0.8%)	1 (0.9%)	0 (0.0%)
kopite.ru	1 (0.8%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
efimov.ws	1 (0.8%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
bigindustry.ru	1 (0.8%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
vozok.su	1 (0.8%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
ankt.ru	1 (0.8%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
forums.overclockers.ru	1 (0.8%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
sposoby-pohudet.ru	1 (0.8%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
master-live.ru	1 (0.8%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
джанкойобъявления.рф	1 (0.8%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
opensource.info	1 (0.8%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	104 (85.2%)	76 (66.1%)	73 (61.3%)
всего	122 (100%)	115 (100%)	119 (100%)

Учитываются переходы только на те сайты, которые зарегистрированы в системе статистики LiveInternet, и только на те их страницы, на которых установлен код счетчика.

В данном списке может быть служебная строка, не являющаяся адресом сайта:

Другие: если в конце дня в списке оказывается более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход за этот день, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется при окончании каждого дня, и в конце месяца всё суммируется.

Динамика по месяцам числа переходов по ссылкам со страниц сайта mastertalk.ru на другие сайты



Дата	kino-obzor.com	liveinternet.ru	sexcall.ru	vk.com	proflinks.ru	всего
Сен 15	30	38	0	11	0	2,539
Окт 15	24	33	0	194	0	3,865
Ноя 15	21	42	0	207	0	4,243
Дек 15	33	46	0	190	0	2,252
Янв 16	20	22	0	165	0	1,612
Фев 16	16	40	0	140	0	2,069
Мар 16	33	38	0	126	0	3,325
Апр 16	18	42	0	117	0	1,066
Май 16	16	34	0	58	0	852
Июн 16	12	19	0	91	0	753
Июл 16	19	28	0	35	0	693
Авг 16	12	18	0	31	0	684
Сен 16	26	16	0	34	0	603
Окт 16	22	12	0	29	0	361
Ноя 16	25	28	0	37	23	459
Дек 16	27	10	0	20	34	351
Янв 17	18	16	0	23	42	324
Фев 17	12	11	0	25	27	314
Мар 17	14	21	0	30	26	367
Апр 17	7	20	0	14	21	303
Май 17	7	19	0	9	11	233
Июн 17	8	13	0	12	10	162
Июл 17	7	5	2	14	26	158
Авг 17	10	17	4	9	20	207
Сен 17	12	18	1	14	5	186
Окт 17	13	8	7	8	11	213
Ноя 17	19	18	3	15	8	213
Дек 17	8	9	3	2	5	110
Янв 18	19	6	6	10	4	122
Фев 18	11	7	3	11	7	115
Мар 18	14	6	6	5	5	122