






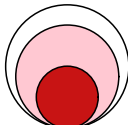


Аналитический отчет LiveInternet для сайта mastertalk.ru за декабрь 2017 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Просмотров страниц	4,809	(-18% мес/мес)
Посетителей	2,930	(-18% мес/мес)
Доля мужчин	82.7 %	
Доля женщин	17.3 %	
Посетители младше 18 лет	15.0 %	
Посетители от 18 до 24 лет	43.1 %	
Посетители от 25 до 34 лет	27.1 %	
Посетители от 35 до 44 лет	10.4 %	
Посетители старше 44 лет	4.4 %	
Преобладающая страна - Россия	69.9 %	
Преобладающий регион - Москва	25.2 %	

Структура переходов на страницы сайта:

Поиск	49.3 %	
Внутренние	30.3 %	
Закладки	14.9 %	
Сайты	5.2 %	
Соц. сети	0.3 %	
Объявления	0.0 %	
Переходов с поисковиков	2,369	(-20% мес/мес)
Посетителей, пришедших с поисковиков	2,209	(-19% мес/мес)

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	393 (13.4%)	46 (1.6%)	439 (15.0%)
18-24	1,027 (35.1%)	236 (8.1%)	1,263 (43.1%)
25-34	647 (22.1%)	147 (5.0%)	794 (27.1%)
35-44	256 (8.7%)	50 (1.7%)	306 (10.4%)
45+	100 (3.4%)	28 (1.0%)	128 (4.4%)
Любой возраст	2,423 (82.7%)	507 (17.3%)	2,930 (100%)

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	244	30	140
18-24	294	65	178
25-34	148	38	97
35-44	77	15	46
45+	44	13	29
Любой возраст	161	35	100

Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в населении России, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	295	36	170
18-24	377	84	229
25-34	177	38	106
35-44	80	14	46
45+	30	7.1	17
Любой возраст	171	33	100

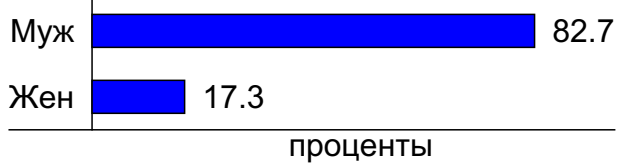
Индекс соответствия категории сайтов - **Category-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной объединённой аудитории сайтов из категории [Интернет](#), умноженное на 100.

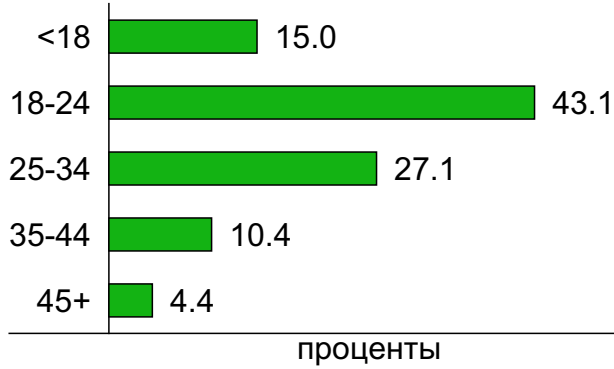
Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	165	19	93
18-24	274	63	168
25-34	158	41	103
35-44	86	18	53
45+	51	15	33
Любой возраст	160	35	100

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

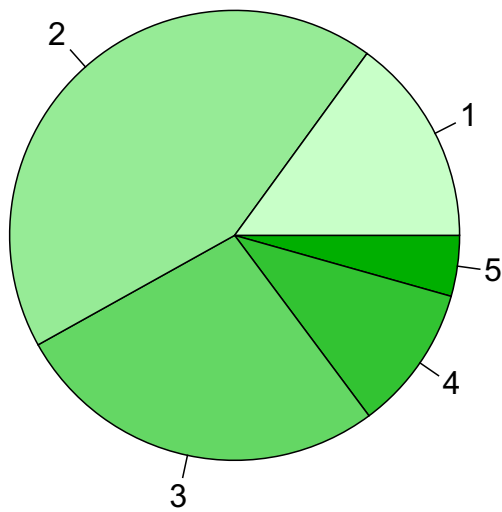
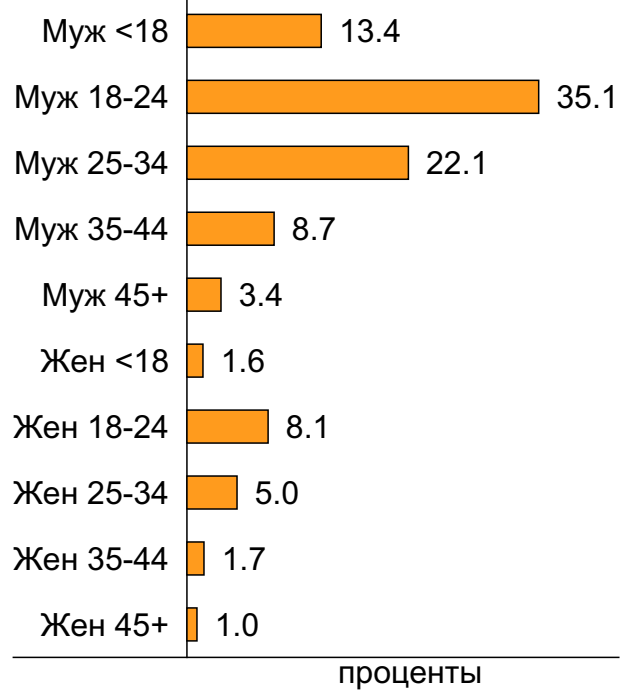
Пол



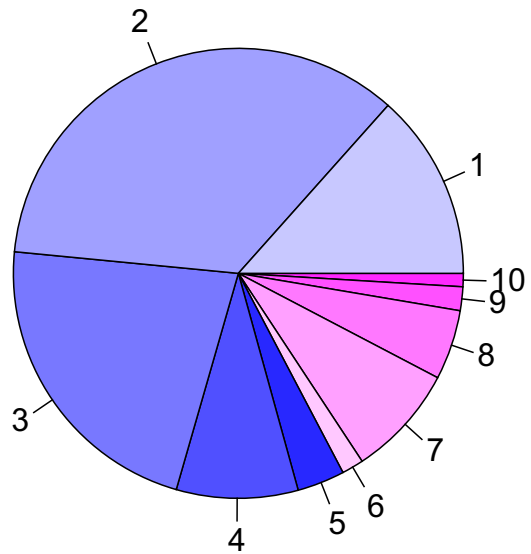
Возраст



Пол / Возраст



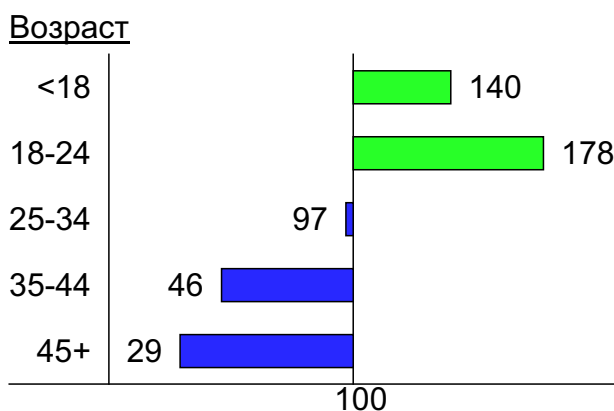
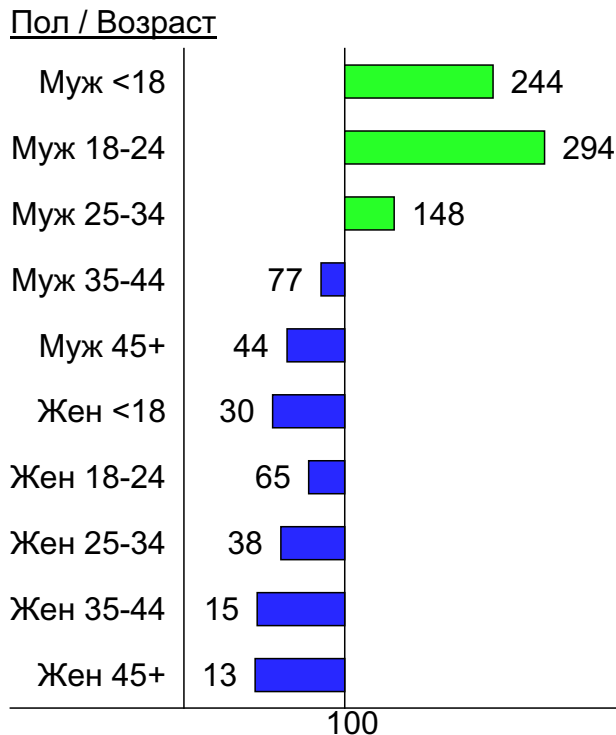
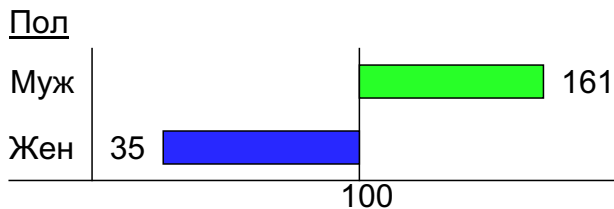
- 1: <18
- 2: 18-24
- 3: 25-34
- 4: 35-44
- 5: 45+



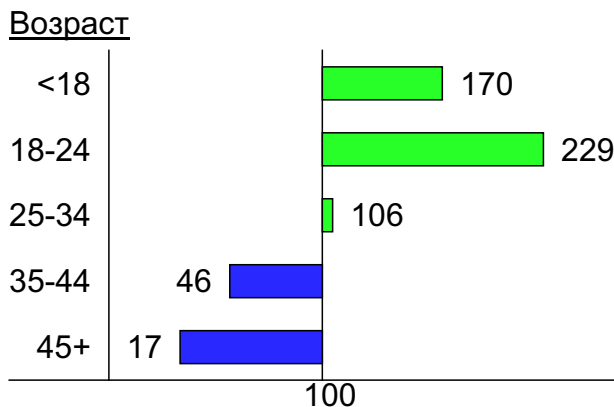
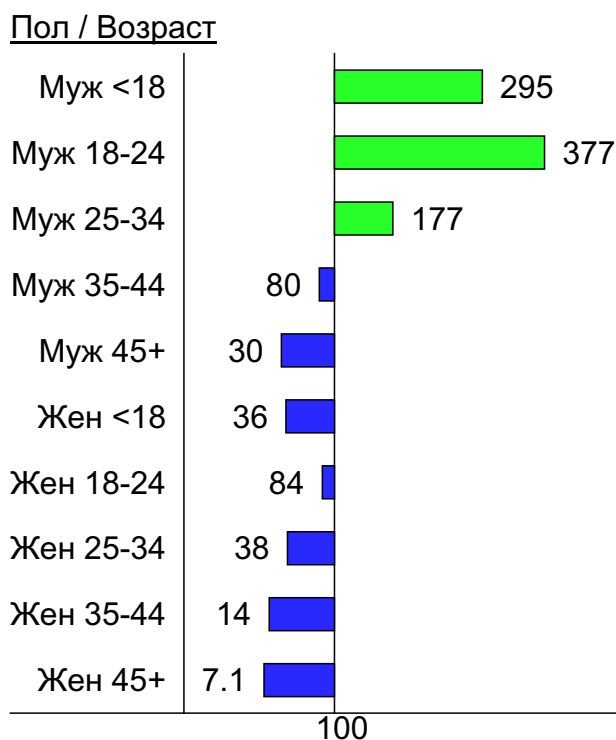
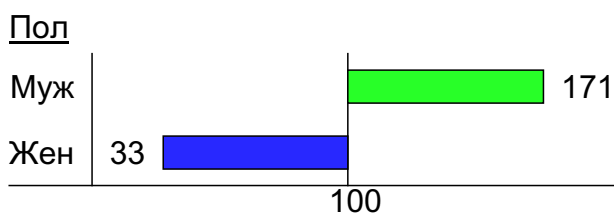
- 1: Муж <18
- 2: Муж 18-24
- 3: Муж 25-34
- 4: Муж 35-44
- 5: Муж 45+
- 6: Жен <18
- 7: Жен 18-24
- 8: Жен 25-34
- 9: Жен 35-44
- 10: Жен 45+

Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия Интернету - Internet-Affinity Index

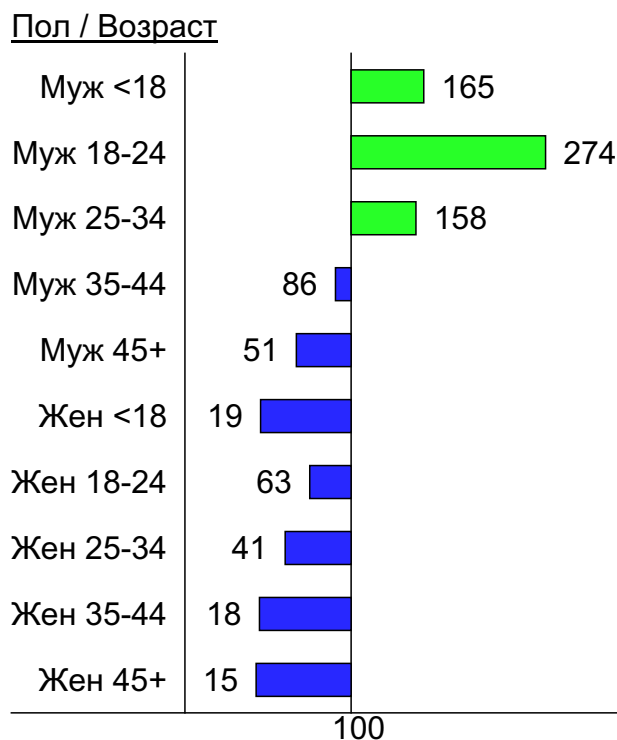
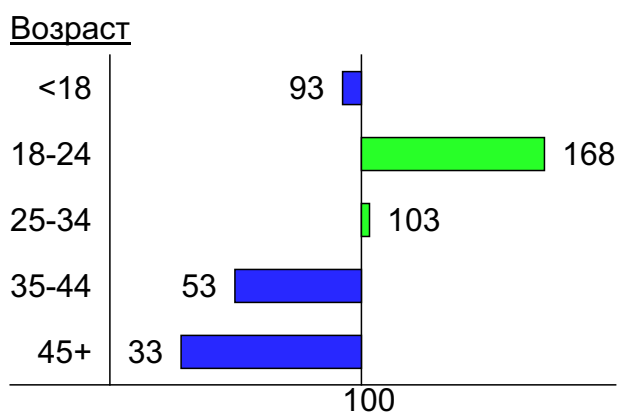
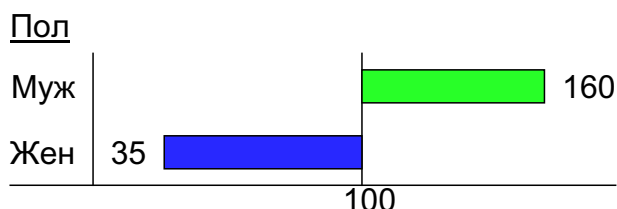


Индекс соответствия населению России - Population-Affinity Index

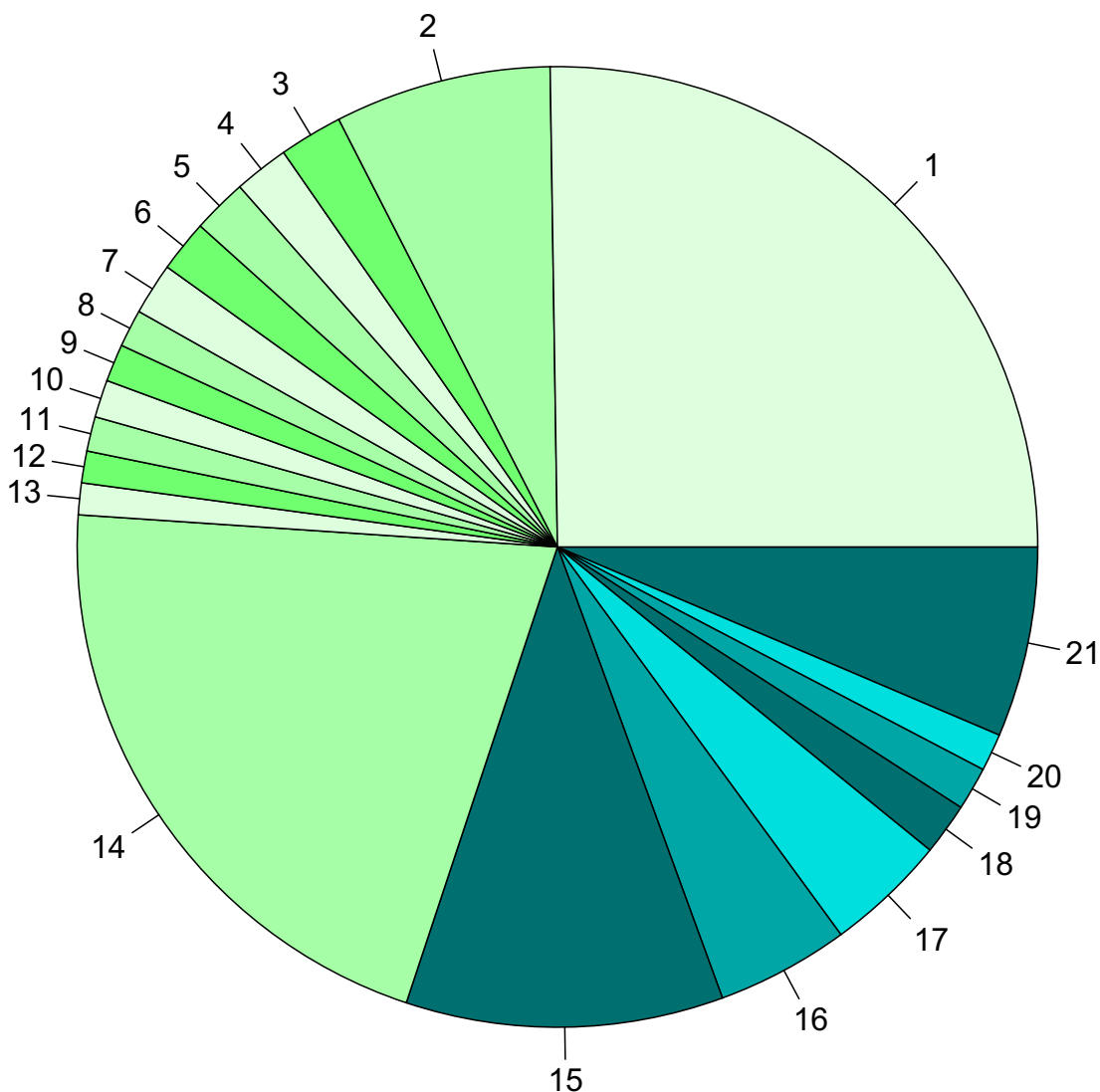


Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия категории сайтов [Интернет](#) - **Category-Affinity Index**



Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



Регионы России:

- 1: Москва - 25.2%
- 2: Санкт-Петербург - 7.3%
- 3: Краснодар - 2.1%
- 4: Новосибирск - 1.8%
- 5: Челябинск - 1.8%
- 6: Екатеринбург - 1.7%
- 7: Нижний Новгород - 1.7%
- 8: Самара - 1.3%
- 9: Ростов-на-Дону - 1.3%
- 10: Уфа - 1.3%
- 11: Пермь - 1.2%
- 12: Красноярск - 1.1%
- 13: Воронеж - 1.1%
- 14: Остальные регионы России - 21.0%

Другие страны:

- 15: Украина - 10.7%
- 16: Беларусь - 4.5%
- 17: США - 4.1%
- 18: Казахстан - 1.7%
- 19: Крым - 1.5%
- 20: Германия - 1.3%
- 21: Остальные страны - 6.4%

Среднесуточное распределение аудитории по странам

	декабрь 2017 г.	ноябрь 2017 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	72 (69.9%)	92 (70.2%)	83 (69.2%)
Украина	11 (10.7%)	16 (12.2%)	14 (11.7%)
Беларусь	4.6 (4.5%)	5 (3.8%)	4.9 (4.1%)
США	4.2 (4.1%)	3.8 (2.9%)	3.9 (3.3%)
Казахстан	1.8 (1.7%)	2.6 (2.0%)	2.5 (2.1%)
Крым	1.5 (1.5%)	1.5 (1.1%)	1.7 (1.4%)
Германия	1.3 (1.3%)	1.3 (1.0%)	1.4 (1.2%)
Нидерланды	0.87 (0.8%)	1.1 (0.8%)	1 (0.8%)
Швеция	0.52 (0.5%)	0.13 (0.1%)	0.25 (0.2%)
Узбекистан	0.48 (0.5%)	0.13 (0.1%)	0.32 (0.3%)
Молдавия	0.45 (0.4%)	1 (0.8%)	0.71 (0.6%)
Великобритания	0.35 (0.3%)	0.43 (0.3%)	0.45 (0.4%)
Латвия	0.32 (0.3%)	0.13 (0.1%)	0.26 (0.2%)
Канада	0.29 (0.3%)	0.2 (0.2%)	0.21 (0.2%)
Франция	0.29 (0.3%)	0.13 (0.1%)	0.23 (0.2%)
Таиланд	0.26 (0.3%)	0.17 (0.1%)	0.18 (0.2%)
Другие	0.19 (0.2%)	0.47 (0.4%)	0.36 (0.3%)
Польша	0.16 (0.2%)	0.4 (0.3%)	0.28 (0.2%)
Азербайджан	0.16 (0.2%)	0.27 (0.2%)	0.27 (0.2%)
Армения	0.16 (0.2%)	0.17 (0.1%)	0.26 (0.2%)
Индия	0.16 (0.2%)	0.1 (0.1%)	0.098 (0.1%)
Китай	0.13 (0.1%)	0.33 (0.3%)	0.17 (0.1%)
Эстония	0.13 (0.1%)	0.27 (0.2%)	0.22 (0.2%)
Чехия	0.13 (0.1%)	0.13 (0.1%)	0.22 (0.2%)
Испания	0.13 (0.1%)	0.033 (0.0%)	0.14 (0.1%)
Турция	0.13 (0.1%)	0.033 (0.0%)	0.065 (0.1%)
Румыния	0.097 (0.1%)	0.33 (0.3%)	0.22 (0.2%)
Киргизия	0.097 (0.1%)	0.3 (0.2%)	0.21 (0.2%)
Израиль	0.097 (0.1%)	0.23 (0.2%)	0.17 (0.1%)
Литва	0.065 (0.1%)	0.27 (0.2%)	0.13 (0.1%)
Болгария	0.065 (0.1%)	0.23 (0.2%)	0.2 (0.2%)
Швейцария	0.065 (0.1%)	0.13 (0.1%)	0.065 (0.1%)
Япония	0.065 (0.1%)	0.067 (0.1%)	0.076 (0.1%)
Финляндия	0.065 (0.1%)	0.067 (0.1%)	0.076 (0.1%)
Кипр	0.065 (0.1%)	0 (0.0%)	0.022 (0.0%)
ОАЭ	0.065 (0.1%)	0 (0.0%)	0.022 (0.0%)
Таджикистан	0.032 (0.0%)	0.13 (0.1%)	0.15 (0.1%)
Италия	0.032 (0.0%)	0.1 (0.1%)	0.076 (0.1%)
Грузия	0.032 (0.0%)	0.067 (0.1%)	0.13 (0.1%)
Норвегия	0.032 (0.0%)	0.067 (0.1%)	0.043 (0.0%)
Гонконг	0.032 (0.0%)	0.067 (0.1%)	0.043 (0.0%)
Австрия	0.032 (0.0%)	0.033 (0.0%)	0.043 (0.0%)
Бразилия	0.032 (0.0%)	0.033 (0.0%)	0.033 (0.0%)
Дания	0.032 (0.0%)	0.033 (0.0%)	0.022 (0.0%)
Сербия	0.032 (0.0%)	0.033 (0.0%)	0.022 (0.0%)
Аргентина	0.032 (0.0%)	0 (0.0%)	0.022 (0.0%)
Португалия	0.032 (0.0%)	0 (0.0%)	0.022 (0.0%)
Вьетнам	0.032 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.0%)
Египет	0.032 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.0%)
Тайвань	0.032 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.0%)
сумма выбранных	102.904 (99.9%)	130.013 (99.2%)	118.923 (99.1%)
всего	103 (100%)	131 (100%)	120 (100%)

Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	декабрь 2017 г.	ноябрь 2017 г.	в среднем за 3 месяца
Москва	26 (36.1%)	34 (36.6%)	30 (35.7%)
Санкт-Петербург	7.5 (10.4%)	9.6 (10.3%)	8.8 (10.5%)
Краснодар	2.2 (3.1%)	2.6 (2.8%)	2.3 (2.7%)
Новосибирск	1.9 (2.6%)	3.1 (3.3%)	2.6 (3.1%)
Челябинск	1.9 (2.6%)	2.5 (2.7%)	2.3 (2.7%)
Екатеринбург	1.8 (2.5%)	3.2 (3.4%)	2.5 (3.0%)
Нижний Новгород	1.8 (2.5%)	2 (2.2%)	1.9 (2.3%)
Самара	1.3 (1.8%)	1.7 (1.8%)	1.6 (1.9%)
Ростов-на-Дону	1.3 (1.8%)	1.6 (1.7%)	1.5 (1.8%)
Уфа	1.3 (1.8%)	1.3 (1.4%)	1.5 (1.8%)
Пермь	1.2 (1.7%)	1.2 (1.3%)	1.2 (1.4%)
Красноярск	1.1 (1.5%)	1.3 (1.4%)	1.1 (1.3%)
Воронеж	1.1 (1.5%)	1.3 (1.4%)	1.2 (1.4%)
Казань	1 (1.4%)	1.6 (1.7%)	1.3 (1.5%)
Хабаровск	0.94 (1.3%)	1.2 (1.3%)	1.1 (1.3%)
Барнаул	0.94 (1.3%)	0.83 (0.9%)	0.75 (0.9%)
Омск	0.94 (1.3%)	0.73 (0.8%)	0.79 (0.9%)
Ульяновск	0.74 (1.0%)	0.63 (0.7%)	0.66 (0.8%)
Волгоград	0.74 (1.0%)	0.6 (0.6%)	0.73 (0.9%)
Саратов	0.71 (1.0%)	0.83 (0.9%)	0.84 (1.0%)
Киров	0.65 (0.9%)	0.8 (0.9%)	0.58 (0.7%)
Владивосток	0.65 (0.9%)	0.67 (0.7%)	0.65 (0.8%)
Кемерово	0.61 (0.8%)	0.9 (1.0%)	0.72 (0.9%)
Тюмень	0.61 (0.8%)	0.37 (0.4%)	0.54 (0.6%)
Ижевск	0.55 (0.8%)	0.67 (0.7%)	0.62 (0.7%)
Тула	0.55 (0.8%)	0.5 (0.5%)	0.51 (0.6%)
Иркутск	0.52 (0.7%)	1 (1.1%)	0.67 (0.8%)
Ставрополь	0.52 (0.7%)	0.5 (0.5%)	0.74 (0.9%)
Ханты-Мансийск	0.52 (0.7%)	0.5 (0.5%)	0.42 (0.5%)
Оренбург	0.45 (0.6%)	0.67 (0.7%)	0.63 (0.8%)
Рязань	0.42 (0.6%)	0.53 (0.6%)	0.42 (0.5%)
Тверь	0.39 (0.5%)	0.37 (0.4%)	0.36 (0.4%)
Астрахань	0.39 (0.5%)	0.2 (0.2%)	0.24 (0.3%)
Минеральные Воды	0.39 (0.5%)	0.13 (0.1%)	0.17 (0.2%)
Калининград	0.35 (0.5%)	0.83 (0.9%)	0.58 (0.7%)
Белгород	0.35 (0.5%)	0.63 (0.7%)	0.45 (0.5%)
Тольятти	0.35 (0.5%)	0.47 (0.5%)	0.36 (0.4%)
Ярославль	0.32 (0.4%)	0.7 (0.8%)	0.57 (0.7%)
Томск	0.32 (0.4%)	0.6 (0.6%)	0.47 (0.6%)
Липецк	0.32 (0.4%)	0.37 (0.4%)	0.4 (0.5%)
не определён	0.32 (0.4%)	0.33 (0.4%)	0.26 (0.3%)
Чебоксары	0.32 (0.4%)	0.2 (0.2%)	0.27 (0.3%)
Владимир	0.29 (0.4%)	0.77 (0.8%)	0.5 (0.6%)
Брянск	0.29 (0.4%)	0.4 (0.4%)	0.39 (0.5%)
Пенза	0.26 (0.4%)	0.6 (0.6%)	0.54 (0.6%)
Иваново	0.26 (0.4%)	0.3 (0.3%)	0.3 (0.4%)
Тамбов	0.23 (0.3%)	0.53 (0.6%)	0.35 (0.4%)
Смоленск	0.23 (0.3%)	0.27 (0.3%)	0.32 (0.4%)
Йошкар-Ола	0.23 (0.3%)	0.27 (0.3%)	0.23 (0.3%)
Орёл	0.23 (0.3%)	0.17 (0.2%)	0.22 (0.3%)
сумма выбранных	68.3 (94.9%)	87.07 (93.6%)	78.15 (93.0%)
всего	72 (100%)	93 (100%)	84 (100%)

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Компьютеры, оргтехника		621	21.2 %	797
в том числе	Ноутбуки	278	9.5 %	908
	Компьютерные комплектующие	258	8.8 %	1094
	Принтеры	73	2.5 %	852
	Мониторы	55	1.9 %	1146
	Планшетные ПК	35	1.2 %	770
Аудио, Видео, Фото		209	7.1 %	558
в том числе	Телевизоры, DVD-проигрыватели	108	3.7 %	521
	Видеоаппаратура	58	2.0 %	868
	Аудио-техника	40	1.4 %	471
	Фотоаппараты	26	0.9 %	750
Финансы		437	14.9 %	490
в том числе	Кредиты	188	6.4 %	591
	Валюта	153	5.2 %	454
	Страхование	112	3.8 %	573
	Фондовый рынок	50	1.7 %	1023
	Вклады, депозиты	20	0.7 %	311
	Денежные переводы	14	0.5 %	998
Недвижимость		549	18.7 %	464
в том числе	Квартиры	359	12.3 %	442
	Загородная недвижимость	85	2.9 %	701
	Ипотека	66	2.3 %	547
	Земля	52	1.8 %	476
	Коммерческая недвижимость	36	1.2 %	1038
	Гаражи	35	1.2 %	608
	Зарубежная недвижимость	19	0.6 %	946
Бизнес		749	25.6 %	461
в том числе	Бухгалтерия	347	11.8 %	591
	Трудоустройство, персонал	344	11.7 %	345
	Реклама	218	7.4 %	1417
	Аудит, консалтинг	14	0.5 %	979
Телефоны, связь		586	20.0 %	434
в том числе	Мобильные телефоны	484	16.5 %	505
	Мобильные приложения и услуги	315	10.8 %	430
	Навигация	32	1.1 %	704
	Стационарная связь	10	0.3 %	712
Отдых, туризм, путешествия		291	9.9 %	389
в том числе	Отдых за рубежом	161	5.5 %	392
	Отдых в России и Украине	152	5.2 %	403
Выставки, концерты, театры, кино		191	6.5 %	304
Авто		441	15.1 %	299
в том числе	Иномарки	335	11.4 %	302
	Отечественные авто	73	2.5 %	243
	Колёса, Шины	55	1.9 %	425
	Автострахование	44	1.5 %	619
	Мото-, Квадроциклы, Снегоходы	40	1.4 %	358
Бытовая техника		232	7.9 %	259

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Образование		224	7.6 %	253
в том числе	Иностранные языки	134	4.6 %	206
	Образование высшее	65	2.2 %	425
	Образование для детей	44	1.5 %	325
	Образование за рубежом	7	0.2 %	903
Медицина, здоровье		825	28.2 %	223
в том числе	Беременность и роды	110	3.8 %	168
	Стоматология	91	3.1 %	447
	Диеты	88	3.0 %	229
	Лишний вес	52	1.8 %	245
	Спорт, фитнес, йога	48	1.6 %	428
	Зрение	20	0.7 %	203
Дом и семья		626	21.4 %	173
в том числе	Кулинария, рецепты	460	15.7 %	163
	Собаки	191	6.5 %	208
	Кошки	93	3.2 %	283
	Детские сады	33	1.1 %	187
	Маленькие дети	31	1.1 %	382

Интересы пользователей определяются по поисковым запросам, которые пользователи вводили в поисковых системах.

Структура переходов на страницы сайта

	декабрь 2017 г.	ноябрь 2017 г.	в среднем за 3 месяца
Поиск	2,369 (49.3%)	2,952 (50.1%)	2,681 (46.1%)
Внутренние	1,458 (30.3%)	1,733 (29.4%)	1,914 (32.9%)
Закладки	718 (14.9%)	927 (15.7%)	928 (16.0%)
Сайты	250 (5.2%)	266 (4.5%)	278 (4.8%)
Соц. сети	14 (0.3%)	15 (0.3%)	13 (0.2%)
Объявления	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	4,809 (100%)	5,893 (100%)	5,814 (100%)

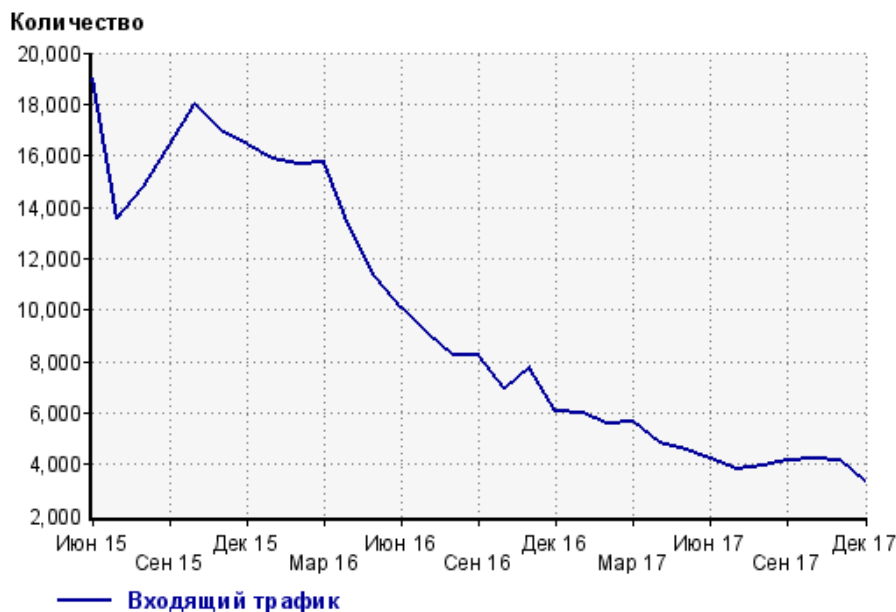
Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Veegin и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

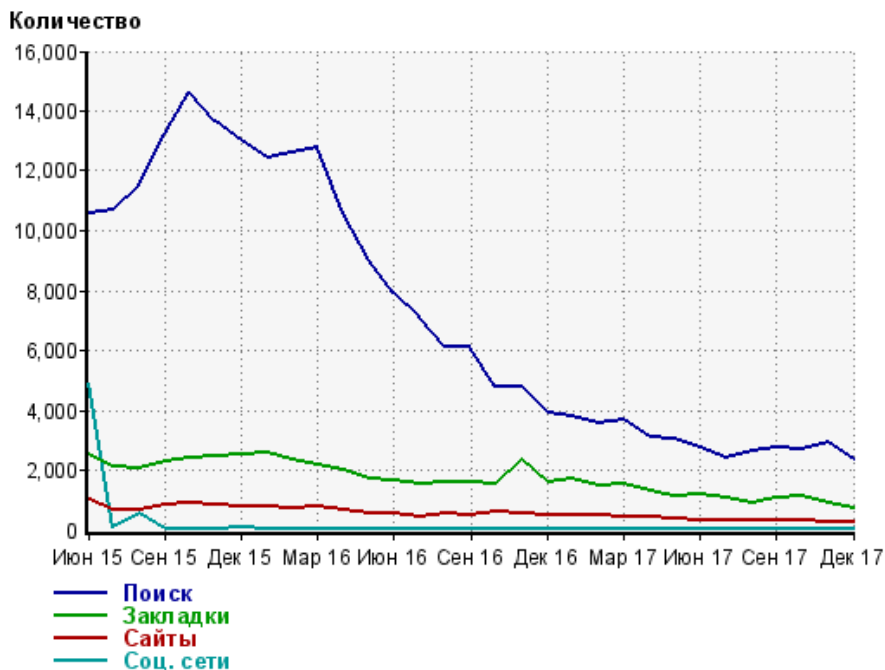
Структура входящего месячного трафика на сайт.



Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт

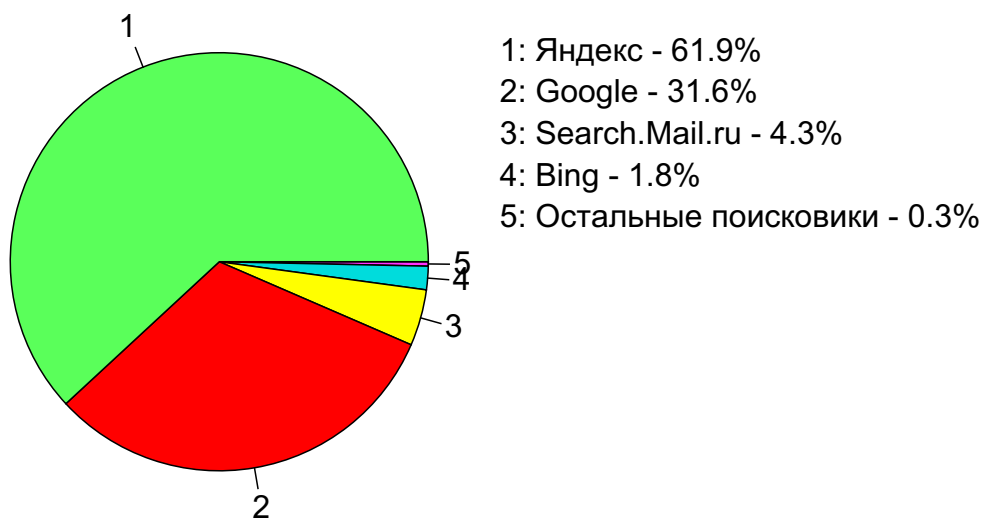


Дата	Поиск	Закладки	Сайты	Соц. сети
Июн 15	10,596	2,508	1,037	4,879
Июл 15	10,690	2,120	649	101
Авг 15	11,506	2,082	694	527
Сен 15	13,243	2,270	826	54
Окт 15	14,639	2,407	910	32
Ноя 15	13,646	2,466	818	47
Дек 15	13,001	2,532	793	69
Янв 16	12,434	2,585	809	41
Фев 16	12,604	2,319	717	52
Мар 16	12,755	2,197	781	38
Апр 16	10,560	2,019	668	48
Май 16	9,016	1,702	566	31
Июн 16	7,914	1,624	528	26
Июл 16	7,081	1,526	445	20
Авг 16	6,114	1,588	533	37
Сен 16	6,123	1,567	493	45
Окт 16	4,770	1,530	601	33
Ноя 16	4,806	2,354	550	26
Дек 16	3,912	1,609	480	47
Янв 17	3,793	1,698	492	36
Фев 17	3,586	1,453	479	50
Мар 17	3,658	1,540	424	36
Апр 17	3,095	1,324	408	22
Май 17	3,030	1,150	359	6
Июн 17	2,739	1,162	329	19
Июл 17	2,387	1,084	323	26
Авг 17	2,626	917	345	33
Сен 17	2,747	1,062	301	17
Окт 17	2,722	1,141	317	11
Ноя 17	2,952	927	266	15
Дек 17	2,369	718	250	14

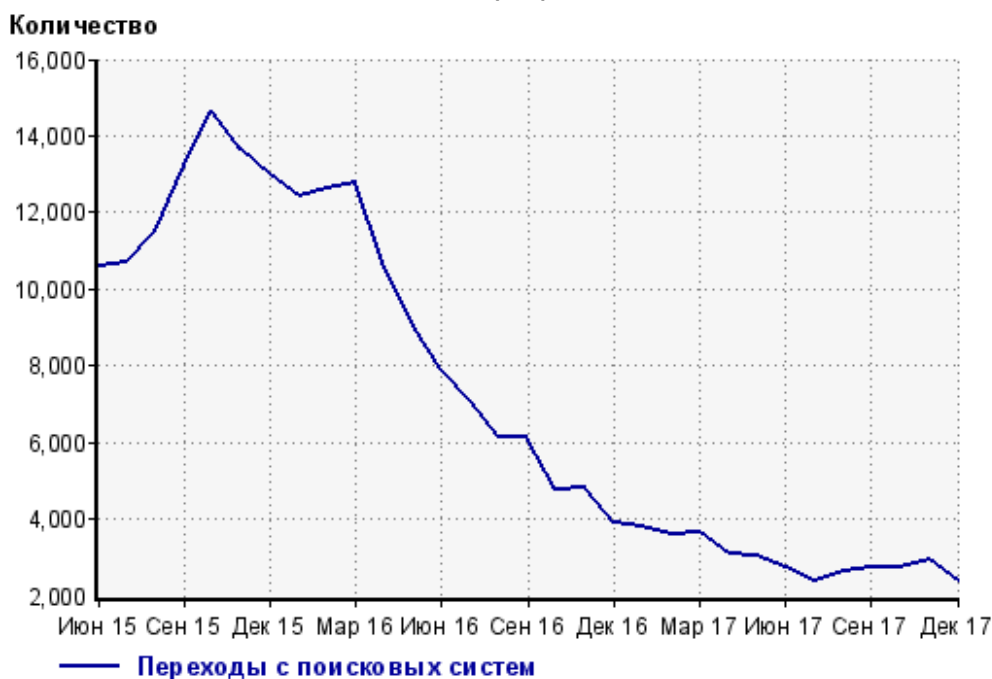
Топ10 поисковых систем, с которых осуществлялись переходы на сайт mastertalk.ru

	декабрь 2017 г.	ноябрь 2017 г.	в среднем за 3 месяца
Яндекс	1,466 (61.9%)	1,718 (58.2%)	1,522 (56.8%)
Google	749 (31.6%)	1,080 (36.6%)	1,003 (37.4%)
Search.Mail.ru	103 (4.3%)	128 (4.3%)	125 (4.7%)
Bing	43 (1.8%)	19 (0.6%)	23 (0.9%)
Rambler	8 (0.3%)	7 (0.2%)	6 (0.2%)
QIP.ru	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	2,369 (100%)	2,952 (100%)	2,679 (99.9%)
всего	2,369 (100%)	2,952 (100%)	2,681 (100%)

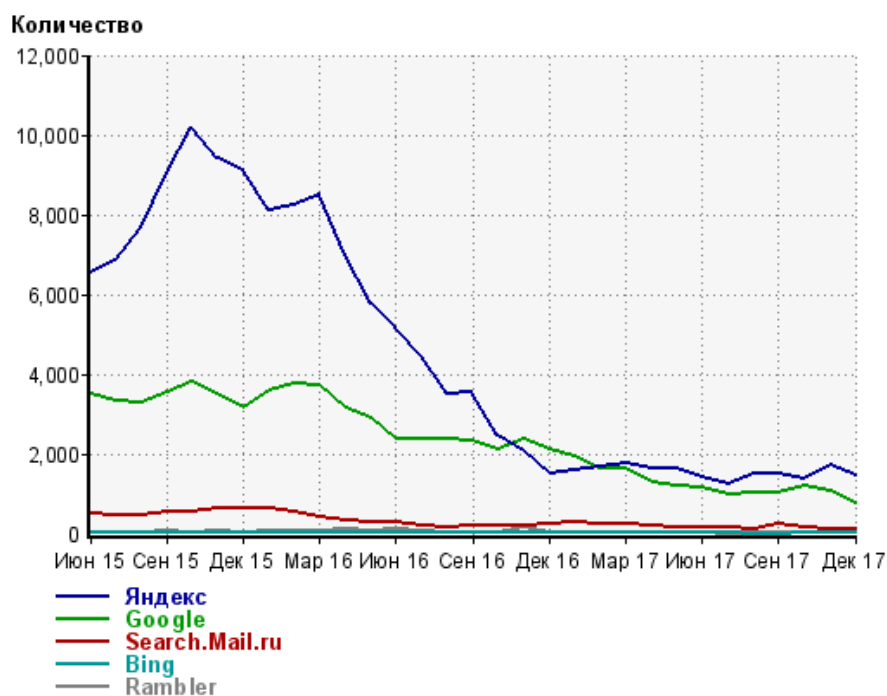
Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковикам



Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



Динамика по месяцам числа переходов с поисковых систем



Дата	Яндекс	Google	Search. Mail.ru	Bing	Rambler
Июн 15	6,546	3,491	500	13	23
Июл 15	6,854	3,344	445	13	18
Авг 15	7,692	3,288	448	17	38
Сен 15	9,064	3,545	542	15	48
Окт 15	10,178	3,807	559	19	40
Ноя 15	9,429	3,490	620	20	51
Дек 15	9,109	3,160	645	30	33
Янв 16	8,116	3,588	637	14	44
Фев 16	8,222	3,753	535	18	44
Мар 16	8,519	3,726	405	8	74
Апр 16	6,970	3,146	312	15	99
Май 16	5,749	2,879	292	3	82
Июн 16	5,164	2,355	284	7	88
Июл 16	4,470	2,354	191	7	47
Авг 16	3,512	2,371	169	6	41
Сен 16	3,556	2,339	189	4	21
Окт 16	2,439	2,115	191	7	15
Ноя 16	2,083	2,361	189	4	162
Дек 16	1,519	2,117	240	3	32
Янв 17	1,572	1,930	277	4	5
Фев 17	1,691	1,618	260	4	9
Мар 17	1,775	1,644	224	2	7
Апр 17	1,637	1,264	181	4	5
Май 17	1,631	1,212	170	4	12
Июн 17	1,431	1,141	160	2	1
Июл 17	1,247	991	144	2	0
Авг 17	1,509	1,003	106	0	5
Сен 17	1,479	1,039	224	0	2
Окт 17	1,382	1,182	146	7	4
Ноя 17	1,718	1,080	128	19	7
Дек 17	1,466	749	103	43	8

Структура месячной поисковой аудитории сайта

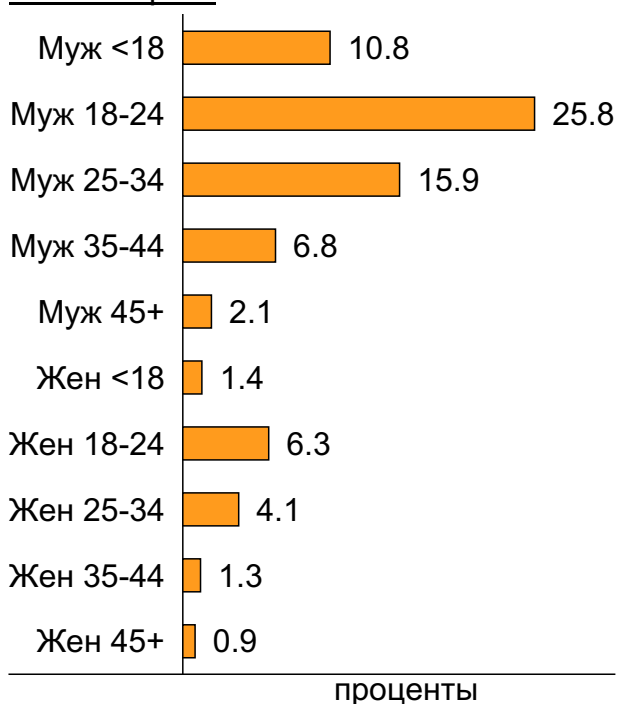
В таблице представлены размеры демографических групп в месячной поисковой аудитории сайта и их доли в процентах от полной месячной аудитории этого сайта.

К поисковой аудитории относятся те посетители, которые переходили на сайт с поисковиков не более 6 раз в течение месяца и не использовали доменное имя сайта в поисковом запросе.

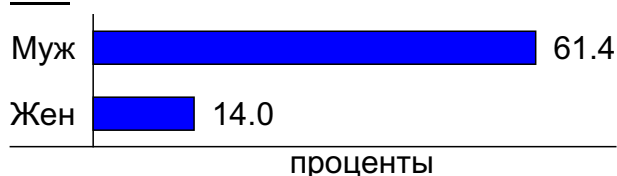
Пол и возраст поисковой аудитории

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	317 (10.8%)	40 (1.4%)	357 (12.2%)
18-24	755 (25.8%)	186 (6.3%)	941 (32.1%)
25-34	465 (15.9%)	120 (4.1%)	585 (20.0%)
35-44	200 (6.8%)	37 (1.3%)	237 (8.1%)
45+	62 (2.1%)	27 (0.9%)	89 (3.0%)
Любой возраст	1,799 (61.4%)	410 (14.0%)	2,209 (75.4%)

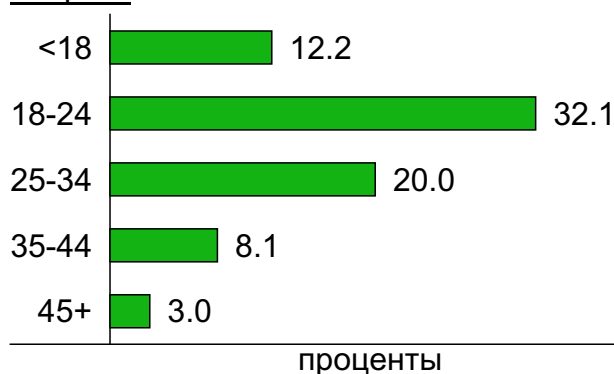
Пол / Возраст



Пол



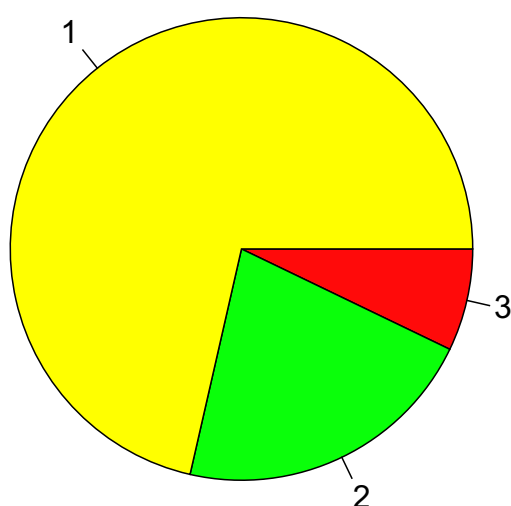
Возраст



Топ10 социальных сетей, с которых осуществлялись переходы на сайт mastertalk.ru

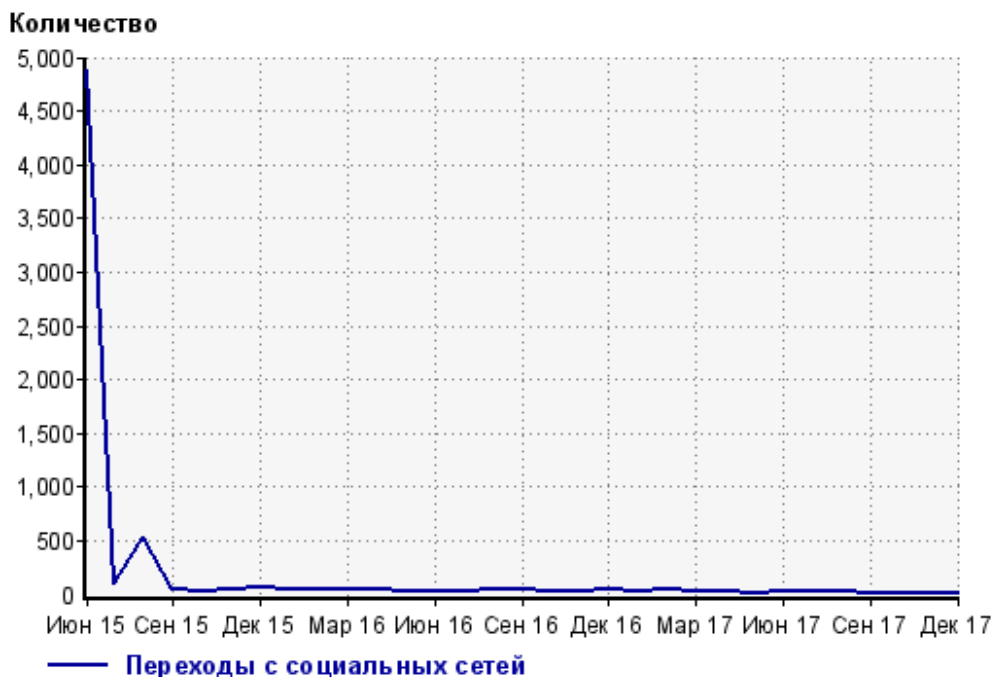
	декабрь 2017 г.	ноябрь 2017 г.	в среднем за 3 месяца
liveinternet.ru	10 (71.4%)	3 (20.0%)	5 (38.5%)
vkontakte.ru	3 (21.4%)	7 (46.7%)	5 (38.5%)
livejournal.com	1 (7.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	14 (100%)	15 (100%)	13 (100%)

Диаграмма распределения месячного трафика с социальных сетей

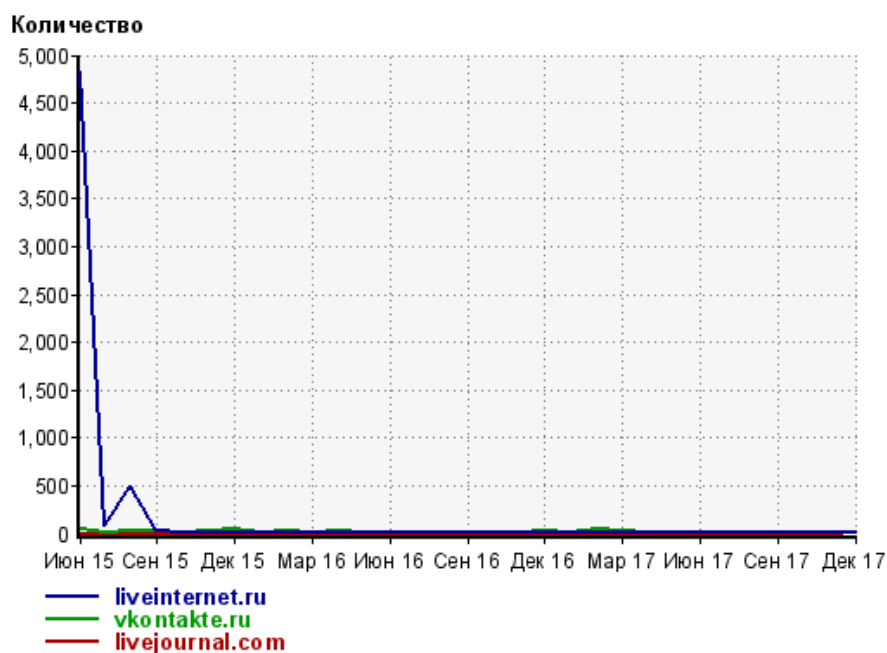


- 1: liveinternet.ru - 71.4%
- 2: vkontakte.ru - 21.4%
- 3: livejournal.com - 7.1%

Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей на сайт



Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей

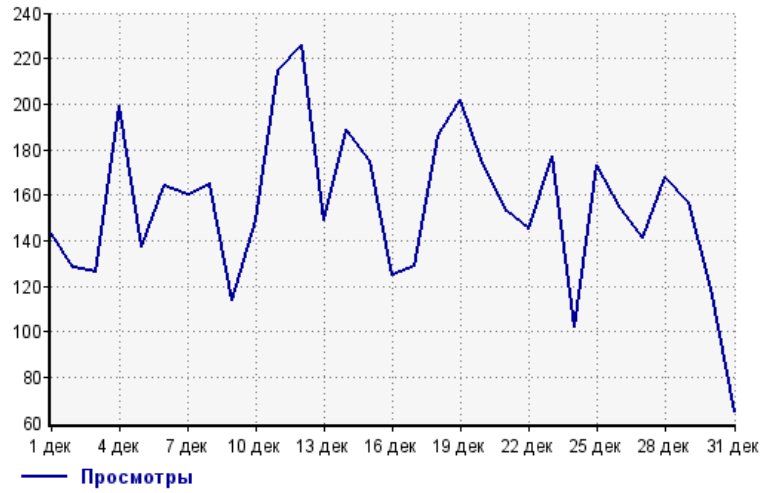


Дата	liveinternet.ru	vkontakte.ru	livejournal.com
Июн 15	4,829	47	0
Июл 15	78	15	0
Авг 15	501	22	0
Сен 15	19	30	0
Окт 15	11	12	0
Ноя 15	13	28	0
Дек 15	17	43	0
Янв 16	14	16	0
Фев 16	14	34	0
Мар 16	10	17	0
Апр 16	17	24	0
Май 16	12	14	0
Июн 16	8	11	0
Июл 16	6	7	0
Авг 16	12	7	0
Сен 16	11	5	0
Окт 16	9	13	0
Ноя 16	13	3	0
Дек 16	9	27	0
Янв 17	7	17	0
Фев 17	2	45	0
Мар 17	9	22	0
Апр 17	11	9	0
Май 17	2	3	0
Июн 17	9	5	0
Июл 17	12	9	0
Авг 17	18	10	0
Сен 17	6	6	0
Окт 17	3	5	0
Ноя 17	3	7	0
Дек 17	10	3	1

Посещаемость по дням в течение месяца

Число просмотров страниц сайта

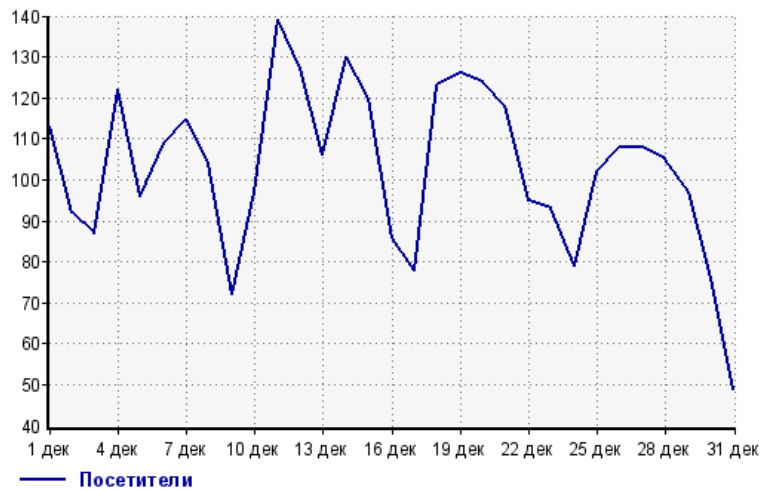
Количество



1 дек:	143	17 дек:	129
2 дек:	128	18 дек:	186
3 дек:	126	19 дек:	202
4 дек:	199	20 дек:	174
5 дек:	137	21 дек:	153
6 дек:	164	22 дек:	145
7 дек:	160	23 дек:	177
8 дек:	165	24 дек:	102
9 дек:	114	25 дек:	173
10 дек:	149	26 дек:	154
11 дек:	215	27 дек:	141
12 дек:	226	28 дек:	168
13 дек:	149	29 дек:	157
14 дек:	189	30 дек:	119
15 дек:	175	31 дек:	65
16 дек:	125		

Размер аудитории сайта

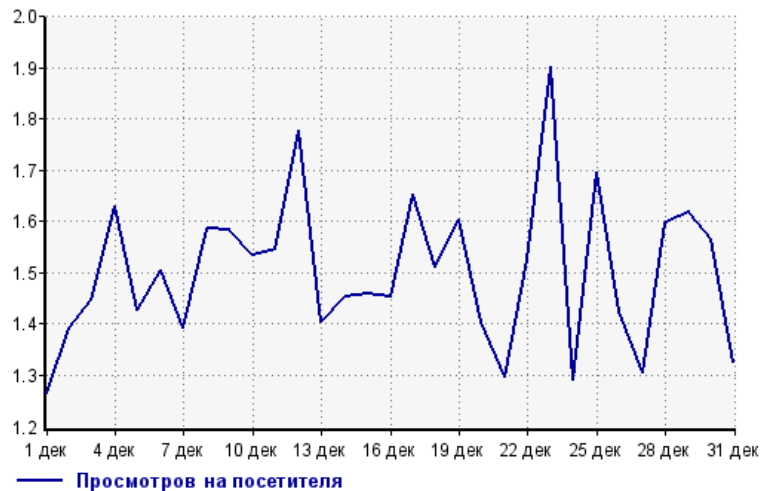
Количество



1 дек:	113	17 дек:	78
2 дек:	92	18 дек:	123
3 дек:	87	19 дек:	126
4 дек:	122	20 дек:	124
5 дек:	96	21 дек:	118
6 дек:	109	22 дек:	95
7 дек:	115	23 дек:	93
8 дек:	104	24 дек:	79
9 дек:	72	25 дек:	102
10 дек:	97	26 дек:	108
11 дек:	139	27 дек:	108
12 дек:	127	28 дек:	105
13 дек:	106	29 дек:	97
14 дек:	130	30 дек:	76
15 дек:	120	31 дек:	49
16 дек:	86		

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

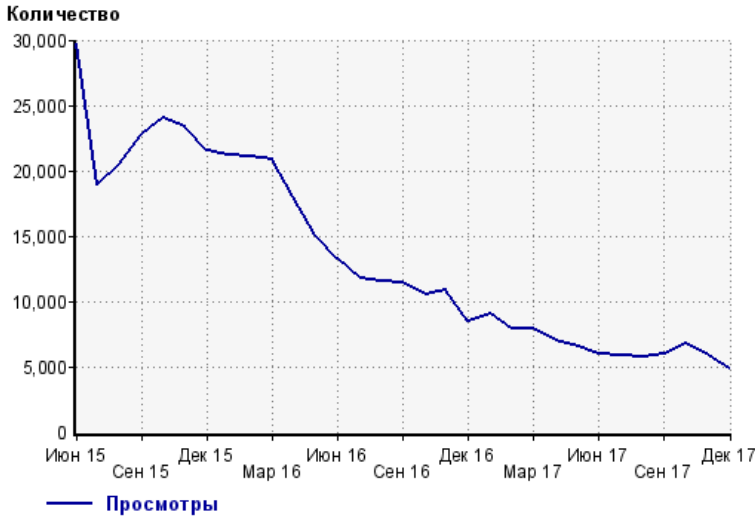
Количество



1 дек:	1.3	17 дек:	1.7
2 дек:	1.4	18 дек:	1.5
3 дек:	1.4	19 дек:	1.6
4 дек:	1.6	20 дек:	1.4
5 дек:	1.4	21 дек:	1.3
6 дек:	1.5	22 дек:	1.5
7 дек:	1.4	23 дек:	1.9
8 дек:	1.6	24 дек:	1.3
9 дек:	1.6	25 дек:	1.7
10 дек:	1.5	26 дек:	1.4
11 дек:	1.5	27 дек:	1.3
12 дек:	1.8	28 дек:	1.6
13 дек:	1.4	29 дек:	1.6
14 дек:	1.5	30 дек:	1.6
15 дек:	1.5	31 дек:	1.3
16 дек:	1.5		

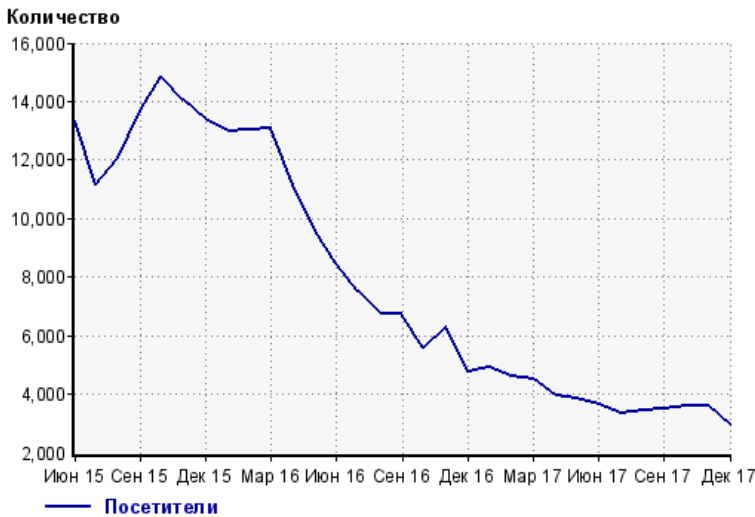
Динамика месячной посещаемости

Число просмотров страниц сайта



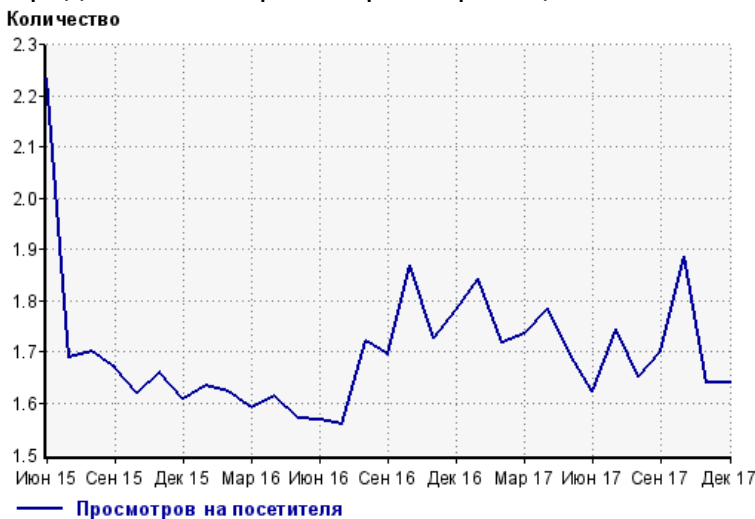
Июн 15:	29,759	Окт 16:	10,458
Июл 15:	18,885	Ноя 16:	10,895
Авг 15:	20,510	Дек 16:	8,501
Сен 15:	22,802	Янв 17:	9,052
Окт 15:	24,061	Фев 17:	7,886
Ноя 15:	23,307	Мар 17:	7,856
Дек 15:	21,565	Апр 17:	7,036
Янв 16:	21,238	Май 17:	6,567
Фев 16:	21,107	Июн 17:	5,946
Мар 16:	20,807	Июл 17:	5,824
Апр 16:	18,027	Авг 17:	5,718
Май 16:	15,067	Сен 17:	5,962
Июн 16:	13,229	Окт 17:	6,742
Июл 16:	11,743	Ноя 17:	5,893
Авг 16:	11,588	Дек 17:	4,809
Сен 16:	11,473		

Размер аудитории сайта



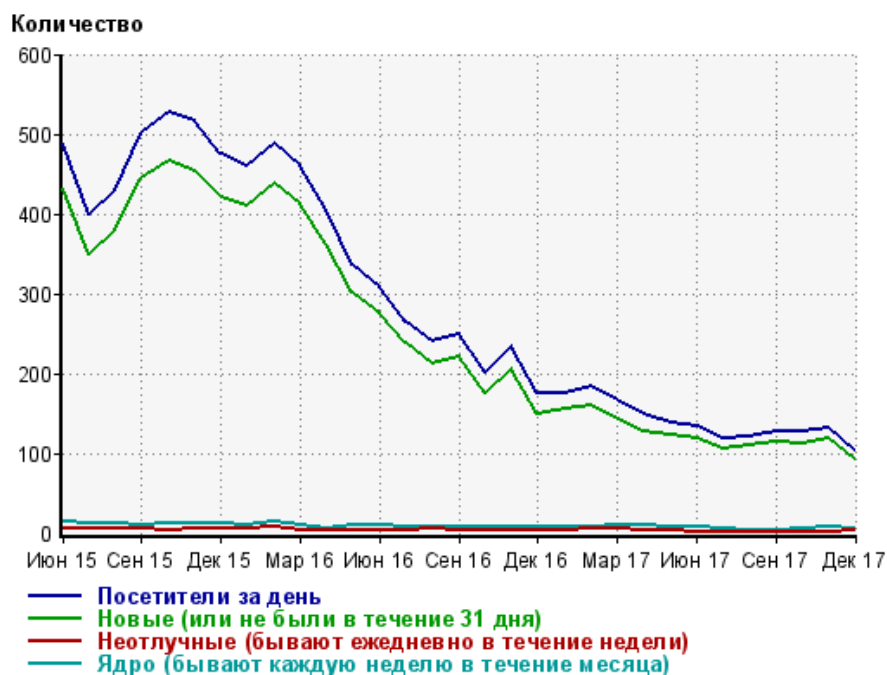
Июн 15:	13,312	Окт 16:	5,596
Июл 15:	11,178	Ноя 16:	6,307
Авг 15:	12,063	Дек 16:	4,767
Сен 15:	13,667	Янв 17:	4,909
Окт 15:	14,851	Фев 17:	4,591
Ноя 15:	14,043	Мар 17:	4,528
Дек 15:	13,402	Апр 17:	3,940
Янв 16:	12,998	Май 17:	3,871
Фев 16:	13,015	Июн 17:	3,666
Мар 16:	13,083	Июл 17:	3,336
Апр 16:	11,173	Авг 17:	3,462
Май 16:	9,583	Сен 17:	3,502
Июн 16:	8,443	Окт 17:	3,575
Июл 16:	7,526	Ноя 17:	3,595
Авг 16:	6,730	Дек 17:	2,930
Сен 16:	6,762		

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя



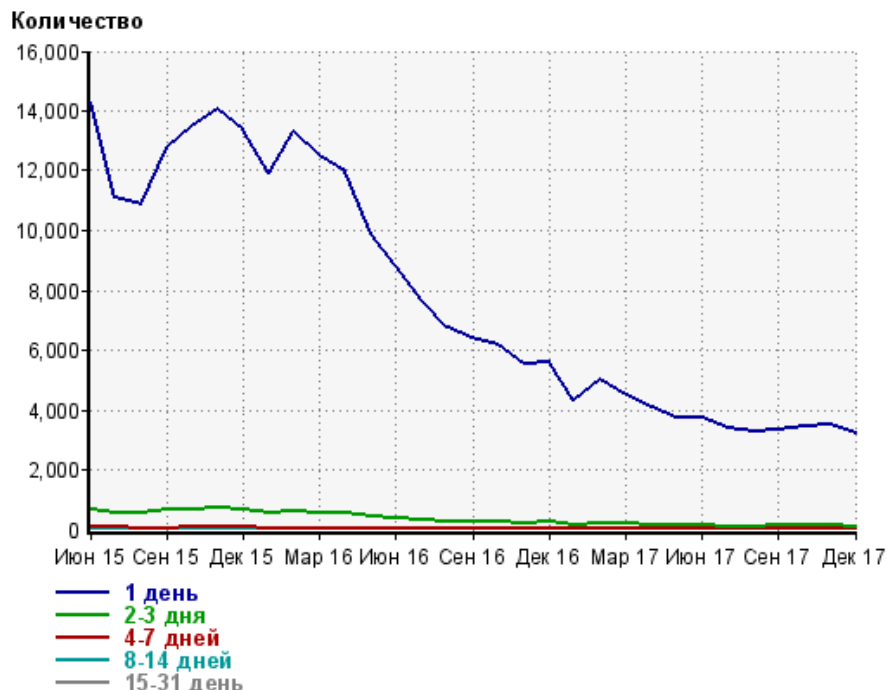
Июн 15:	2.2	Окт 16:	1.9
Июл 15:	1.7	Ноя 16:	1.7
Авг 15:	1.7	Дек 16:	1.8
Сен 15:	1.7	Янв 17:	1.8
Окт 15:	1.6	Фев 17:	1.7
Ноя 15:	1.7	Мар 17:	1.7
Дек 15:	1.6	Апр 17:	1.8
Янв 16:	1.6	Май 17:	1.7
Фев 16:	1.6	Июн 17:	1.6
Мар 16:	1.6	Июл 17:	1.7
Апр 16:	1.6	Авг 17:	1.7
Май 16:	1.6	Сен 17:	1.7
Июн 16:	1.6	Окт 17:	1.9
Июл 16:	1.6	Ноя 17:	1.6
Авг 16:	1.7	Дек 17:	1.6
Сен 16:	1.7		

Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Июн 15	489	432	5.9	14.8
Июл 15	400	350	5.1	12.6
Авг 15	430	380	4.8	11.3
Сен 15	501	444	4.8	10.1
Окт 15	528	467	3.9	12.6
Ноя 15	516	454	4.8	12.2
Дек 15	476	420	5.4	11.3
Янв 16	459	409	4.9	9.5
Фев 16	487	438	6.8	13.6
Мар 16	459	413	3.8	10.5
Апр 16	405	362	3.9	5.4
Май 16	336	302	2.9	10.1
Июн 16	308	274	2.9	9.6
Июл 16	264	237	2.6	8.5
Авг 16	241	212	4.5	8.5
Сен 16	248	221	2.8	7.9
Окт 16	202	176	3	7.2
Ноя 16	234	205	3.6	8.3
Дек 16	175	150	3.9	8.4
Янв 17	176	155	3.4	8.2
Фев 17	184	160	4.8	8.6
Мар 17	166	143	4.6	10.5
Апр 17	148	128	3.3	9.1
Май 17	138	123	2.5	7.8
Июн 17	133	119	2.1	7.3
Июл 17	118	106	1.6	5.5
Авг 17	121	109	1	2.6
Сен 17	128	114	1.8	3.3
Окт 17	127	113	1.4	5
Ноя 17	131	118	1.6	6.7
Дек 17	103	92.5	2.3	5

Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Июн 15	14,275	646	72.8	23.3	14.5
Июл 15	11,106	529	60.3	17.7	13.1
Авг 15	10,850	537	53.4	15.7	13.2
Сен 15	12,759	638	53.6	16.6	12.2
Окт 15	13,474	679	68.9	18.1	12.3
Ноя 15	14,043	727	80.2	20.1	10.5
Дек 15	13,376	668	66.2	16.2	10.4
Янв 16	11,929	573	48.6	13.2	12
Фев 16	13,309	620	42	8.7	14.2
Мар 16	12,506	566	42.7	12.6	8.3
Апр 16	11,977	565	52.3	11	8
Май 16	9,858	447	36.3	12.5	6.4
Июн 16	8,868	371	33.3	9.6	8.6
Июл 16	7,671	325	31.5	10	7.5
Авг 16	6,764	284	29.9	9.7	8.7
Сен 16	6,399	263	26.8	13.6	8.7
Окт 16	6,185	254	34.2	8.9	8.2
Ноя 16	5,509	231	32.2	10	9.8
Дек 16	5,591	242	35.7	10.9	8.5
Янв 17	4,310	154	21.2	12.7	9.5
Фев 17	5,042	201	19.8	10.6	9.3
Мар 17	4,503	175	16.1	10.4	10.4
Апр 17	4,109	166	19	7.7	11.2
Май 17	3,727	130	11.6	6.2	8.1
Июн 17	3,762	138	7.1	7	5.5
Июл 17	3,404	115	10.5	5.7	4.7
Авг 17	3,281	115	16.3	4.5	2.5
Сен 17	3,335	141	11.5	4	3.3
Окт 17	3,452	133	19.4	5.9	4.4
Ноя 17	3,480	127	14	4.5	5.2
Дек 17	3,241	102	11.4	4.1	3.3

Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт mastertalk.ru

	декабрь 2017 г.	ноябрь 2017 г.	в среднем за 3 месяца
yandex.ru	1,335 (39.8%)	1,575 (37.9%)	1,388 (35.6%)
Закладки	718 (21.4%)	927 (22.3%)	928 (23.8%)
google.ru	413 (12.3%)	629 (15.1%)	564 (14.5%)
google.com.ua	195 (5.8%)	278 (6.7%)	262 (6.7%)
go.mail.ru	105 (3.1%)	128 (3.1%)	126 (3.2%)
yandex.by	54 (1.6%)	46 (1.1%)	49 (1.3%)
bing.com	47 (1.4%)	20 (0.5%)	25 (0.6%)
yandex.ua	44 (1.3%)	47 (1.1%)	43 (1.1%)
google.com	42 (1.3%)	49 (1.2%)	58 (1.5%)
shakin.ru	38 (1.1%)	53 (1.3%)	48 (1.2%)
google.by	30 (0.9%)	41 (1.0%)	36 (0.9%)
yandex.fr	23 (0.7%)	19 (0.5%)	19 (0.5%)
yandex.kz	17 (0.5%)	34 (0.8%)	26 (0.7%)
ktonanovenkogo.ru	15 (0.4%)	14 (0.3%)	15 (0.4%)
start-page.top	12 (0.4%)	0 (0.0%)	4 (0.1%)
web-profyt.com	11 (0.3%)	6 (0.1%)	7 (0.2%)
liveinternet.ru	10 (0.3%)	9 (0.2%)	9 (0.2%)
devaka.ru	10 (0.3%)	6 (0.1%)	10 (0.3%)
google.kz	9 (0.3%)	17 (0.4%)	16 (0.4%)
olinka.66.ru	9 (0.3%)	12 (0.3%)	9 (0.2%)
tods-blog.com.ua	9 (0.3%)	6 (0.1%)	8 (0.2%)
kadrof.ru	8 (0.2%)	15 (0.4%)	15 (0.4%)
lurkmore.to	8 (0.2%)	14 (0.3%)	10 (0.3%)
clm9.com	8 (0.2%)	8 (0.2%)	8 (0.2%)
duckduckgo.com	8 (0.2%)	8 (0.2%)	6 (0.2%)
nova.rambler.ru	8 (0.2%)	7 (0.2%)	6 (0.2%)
robotstxt.org.ru	7 (0.2%)	5 (0.1%)	4 (0.1%)
google.de	6 (0.2%)	11 (0.3%)	7 (0.2%)
google.co.uk	6 (0.2%)	6 (0.1%)	6 (0.2%)
webimho.ru	6 (0.2%)	6 (0.1%)	4 (0.1%)
сумма выбранных	3,211 (95.8%)	3,996 (96.1%)	3,716 (95.3%)
всего	3,351 (100%)	4,160 (100%)	3,900 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Не веб-страница: в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

Не определена: если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

Другие: если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Veegun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

Топ40 сайтов, на которые посетители переходили по ссылкам со страниц сайта mastertalk.ru

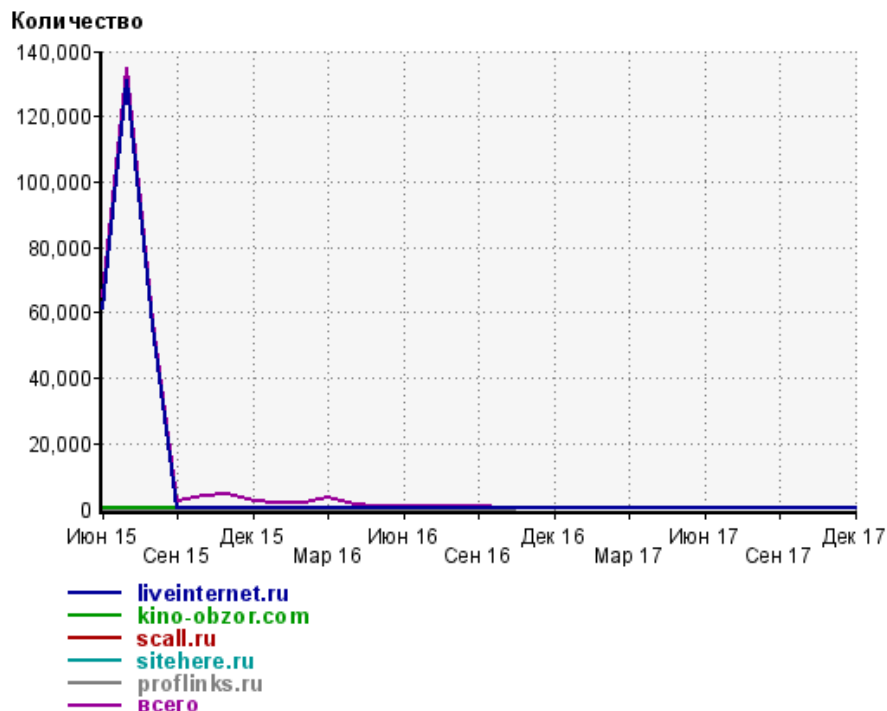
	декабрь 2017 г.	ноябрь 2017 г.	в среднем за 3 месяца
liveinternet.ru	9 (8.2%)	18 (8.5%)	11 (6.2%)
kino-obzor.com	8 (7.3%)	19 (8.9%)	13 (7.3%)
scall.ru	8 (7.3%)	5 (2.3%)	7 (3.9%)
sitehere.ru	5 (4.5%)	15 (7.0%)	7 (3.9%)
proflinks.ru	5 (4.5%)	8 (3.8%)	8 (4.5%)
radikal.ru	3 (2.7%)	5 (2.3%)	3 (1.7%)
sexcall.ru	3 (2.7%)	3 (1.4%)	4 (2.2%)
supertrafik.ru	3 (2.7%)	3 (1.4%)	4 (2.2%)
proxyan.net	3 (2.7%)	0 (0.0%)	1 (0.6%)
devaka.ru	3 (2.7%)	0 (0.0%)	1 (0.6%)
vk.com	2 (1.8%)	15 (7.0%)	8 (4.5%)
xcombats.com	2 (1.8%)	3 (1.4%)	2 (1.1%)
indboard.ru	2 (1.8%)	2 (0.9%)	1 (0.6%)
e-use.ru	2 (1.8%)	2 (0.9%)	1 (0.6%)
mywebs.ru	2 (1.8%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
edu.mail.ru	2 (1.8%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
tvoyadres.ru	2 (1.8%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
td-brick.ru	2 (1.8%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
maultalk.com	2 (1.8%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
kmm.ru.com	1 (0.9%)	3 (1.4%)	1 (0.6%)
gogolev.net	1 (0.9%)	2 (0.9%)	1 (0.6%)
rusfolder.com	1 (0.9%)	2 (0.9%)	1 (0.6%)
2ip.ru	1 (0.9%)	1 (0.5%)	1 (0.6%)
portal-wm.ru	1 (0.9%)	1 (0.5%)	0 (0.0%)
kapustosrub.ru	1 (0.9%)	1 (0.5%)	0 (0.0%)
extbet.com	1 (0.9%)	1 (0.5%)	0 (0.0%)
rche.ru	1 (0.9%)	1 (0.5%)	0 (0.0%)
webledi.ru	1 (0.9%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
sov-torg.ru	1 (0.9%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
activepr.ru	1 (0.9%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
webmasters.ru	1 (0.9%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
recipdonor.com	1 (0.9%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
rcreated.com	1 (0.9%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
strunko.com	1 (0.9%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
domlinz.ru	1 (0.9%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
10top-barabash.ru	1 (0.9%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
started.ru	1 (0.9%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
xfont.ru	1 (0.9%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
chromegt.ucoz.org	1 (0.9%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
gamer-life.ucoz.org	1 (0.9%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	89 (80.9%)	110 (51.6%)	75 (42.1%)
всего	110 (100%)	213 (100%)	178 (100%)

Учитываются переходы только на те сайты, которые зарегистрированы в системе статистики LiveInternet, и только на те их страницы, на которых установлен код счетчика.

В данном списке может быть служебная строка, не являющаяся адресом сайта:

Другие: если в конце дня в списке оказывается более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход за этот день, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется при окончании каждого дня, и в конце месяца всё суммируется.

Динамика по месяцам числа переходов по ссылкам со страниц сайта mastertalk.ru на другие сайты



Дата	liveinternet.ru	kino-obzor.com	scall.ru	sitehere.ru	proflinks.ru	всего
Июн 15	61,383	8	25	16	0	65,160
Июл 15	131,270	16	33	16	0	134,970
Авг 15	55,809	17	28	17	0	57,798
Сен 15	38	30	33	17	0	2,539
Окт 15	33	24	36	22	0	3,865
Ноя 15	42	21	25	13	0	4,243
Дек 15	46	33	20	16	0	2,252
Янв 16	22	20	24	15	0	1,612
Фев 16	40	16	26	10	0	2,069
Мар 16	38	33	29	13	0	3,325
Апр 16	42	18	22	11	0	1,066
Май 16	34	16	26	16	0	852
Июн 16	19	12	15	18	0	753
Июл 16	28	19	17	14	0	693
Авг 16	18	12	16	5	0	684
Сен 16	16	26	15	5	0	603
Окт 16	12	22	7	4	0	361
Ноя 16	28	25	4	4	23	459
Дек 16	10	27	5	3	34	351
Янв 17	16	18	1	4	42	324
Фев 17	11	12	6	6	27	314
Мар 17	21	14	12	6	26	367
Апр 17	20	7	1	3	21	303
Май 17	19	7	9	1	11	233
Июн 17	13	8	2	3	10	162
Июл 17	5	7	4	2	26	158
Авг 17	17	10	5	3	20	207
Сен 17	18	12	5	1	5	186
Окт 17	8	13	9	2	11	213
Ноя 17	18	19	5	15	8	213
Дек 17	9	8	8	5	5	110