

Аналитический отчет LiveInternet для сайта mastertalk.ru за сентябрь 2017 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Просмотров страниц	5,962	(+4% мес/мес)	
Посетителей	3,502	(+1% мес/мес)	
Доля мужчин	83.9 %		
Доля женщин	16.1 %		
Посетители младше 18 лет	11.5 %		
Посетители от 18 до 24 лет	38.1 %		
Посетители от 25 до 34 лет	32.0 %		
Посетители от 35 до 44 лет	12.7 %		
Посетители старше 44 лет	5.7 %		
Преобладающая страна - Россия	68.8 %		
Преобладающий регион - Москва	25.8 %		

Структура переходов на страницы сайта:

Поиск	46.1 %	
Внутренние	30.8 %	
Закладки	17.8 %	
Сайты	5.0 %	
Соц. сети	0.3 %	
Объявления	0.0 %	
Переходов с поисковиков	2,747	(+5% мес/мес)
Посетителей, пришедших с поисковиков	2,537	(+4% мес/мес)

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	362 (10.3%)	40 (1.1%)	402 (11.5%)
18-24	1,121 (32.0%)	215 (6.1%)	1,336 (38.1%)
25-34	923 (26.4%)	196 (5.6%)	1,119 (32.0%)
35-44	369 (10.5%)	75 (2.1%)	444 (12.7%)
45+	164 (4.7%)	37 (1.1%)	201 (5.7%)
Любой возраст	2,939 (83.9%)	563 (16.1%)	3,502 (100%)

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	187	21	106
18-24	270	50	159
25-34	177	43	114
35-44	93	19	56
45+	60	14	38
Любой возраст	163	32	100

Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в населении России, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	227	26	130
18-24	345	64	203
25-34	212	43	126
35-44	97	18	56
45+	42	7.8	23
Любой возраст	174	30	100

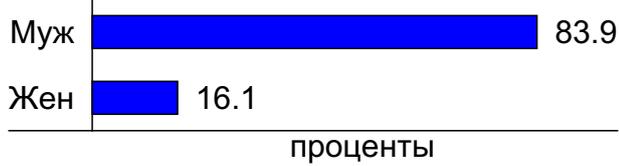
Индекс соответствия категории сайтов - **Category-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной объединённой аудитории сайтов из категории [Интернет](#), умноженное на 100.

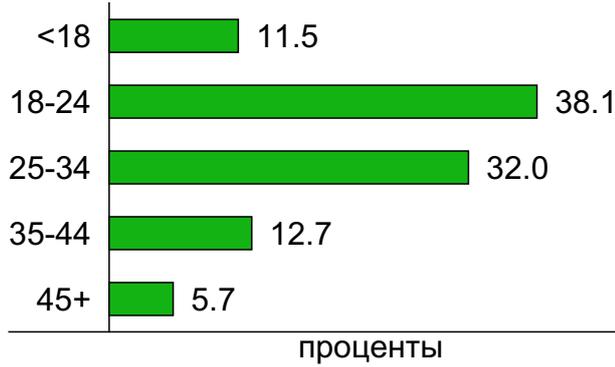
Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	138	14	75
18-24	262	50	155
25-34	181	44	118
35-44	104	21	63
45+	66	16	42
Любой возраст	163	33	100

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

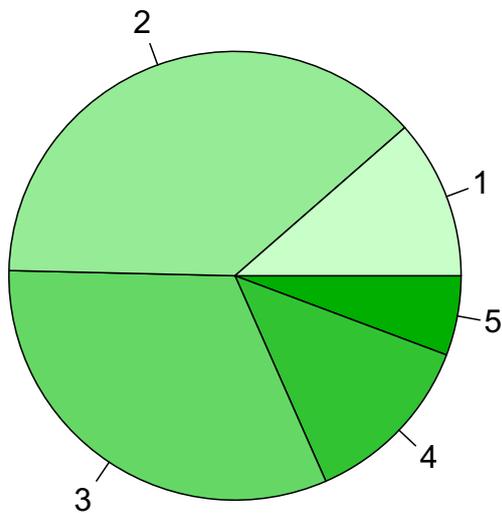
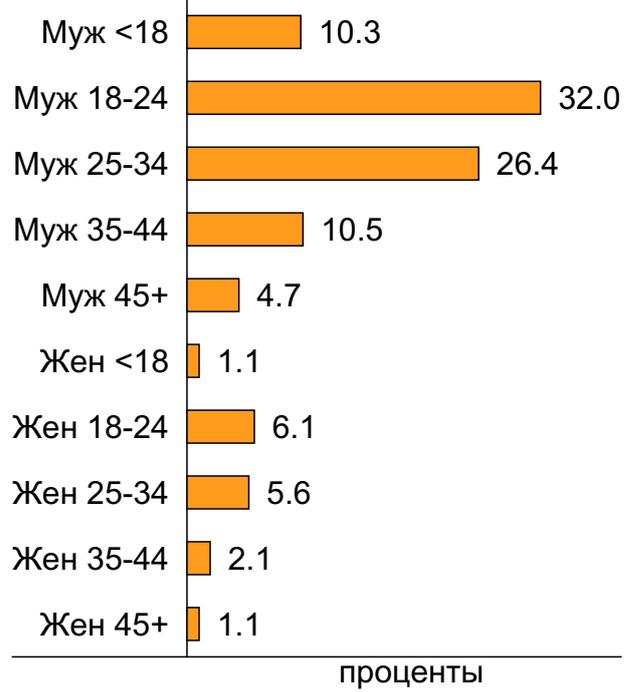
Пол



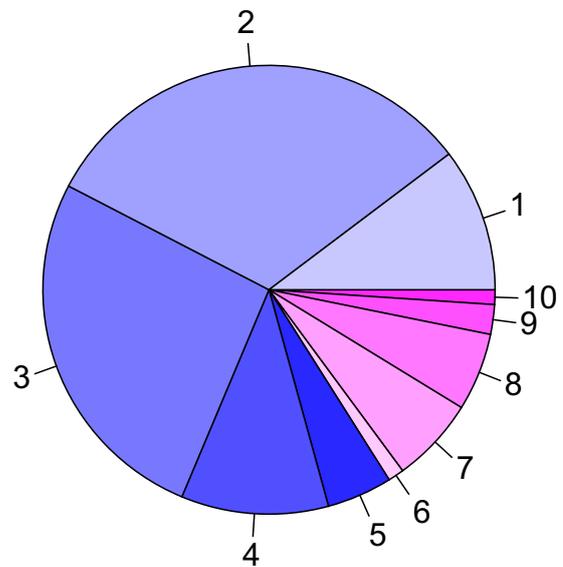
Возраст



Пол / Возраст



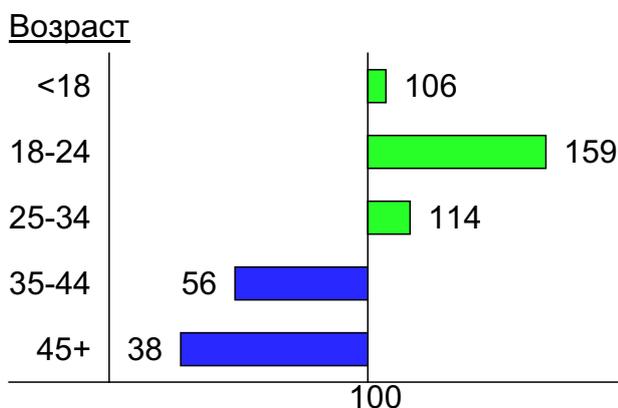
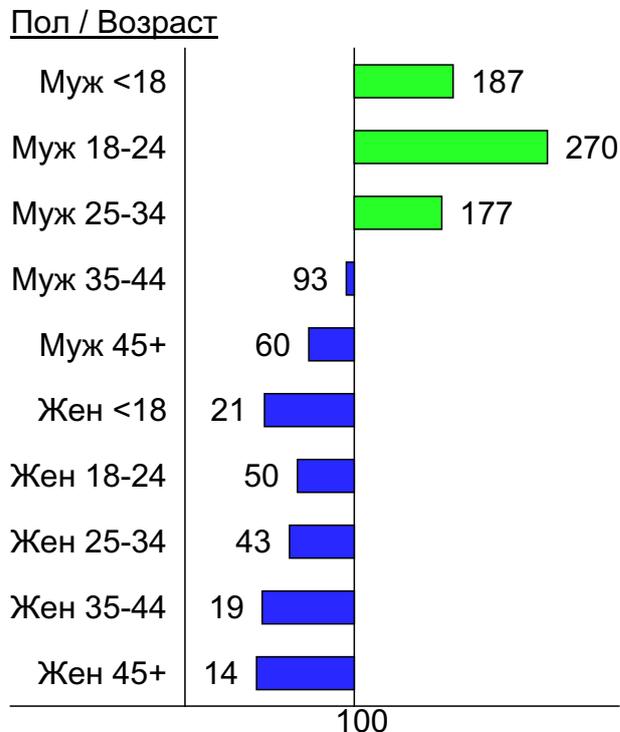
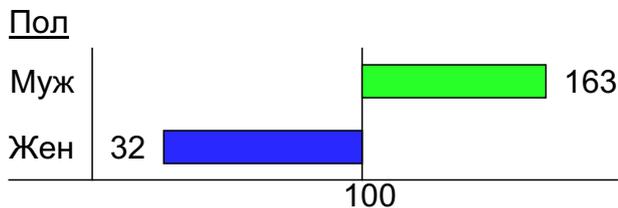
- 1: <18
- 2: 18-24
- 3: 25-34
- 4: 35-44
- 5: 45+



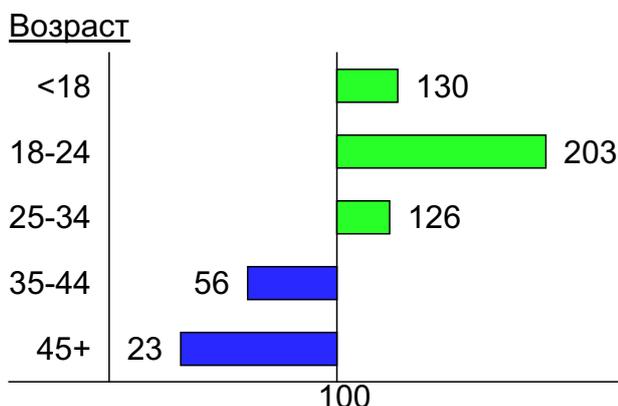
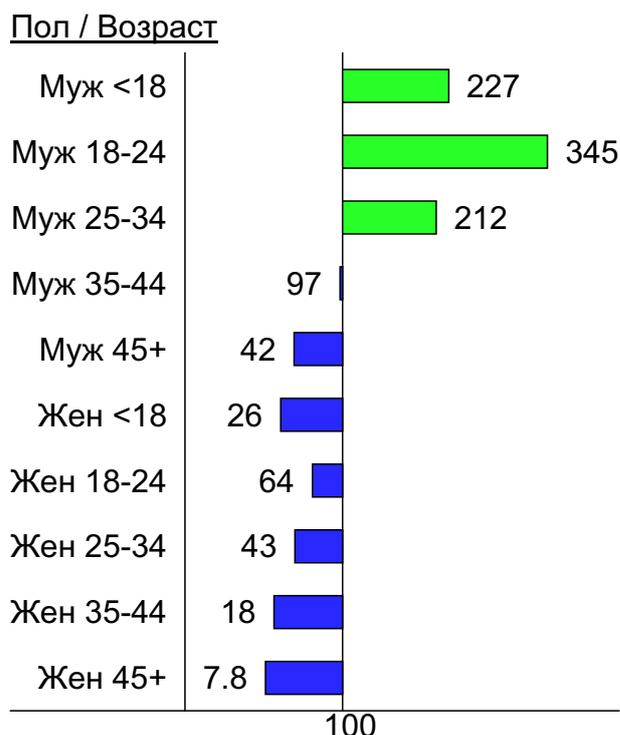
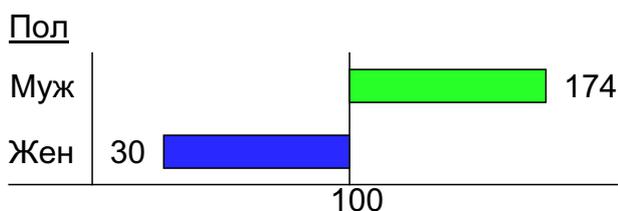
- 1: Муж <18
- 2: Муж 18-24
- 3: Муж 25-34
- 4: Муж 35-44
- 5: Муж 45+
- 6: Жен <18
- 7: Жен 18-24
- 8: Жен 25-34
- 9: Жен 35-44
- 10: Жен 45+

Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия Интернету - Internet-Affinity Index

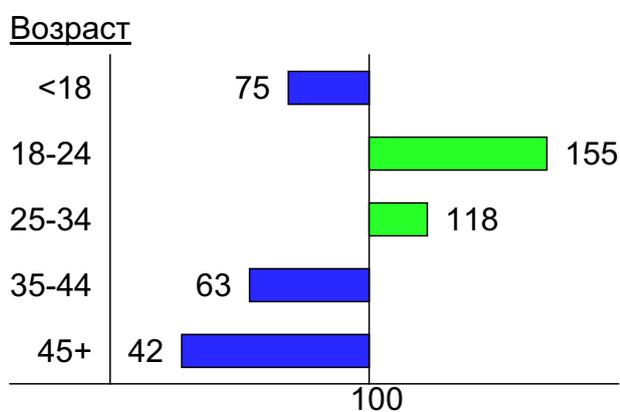
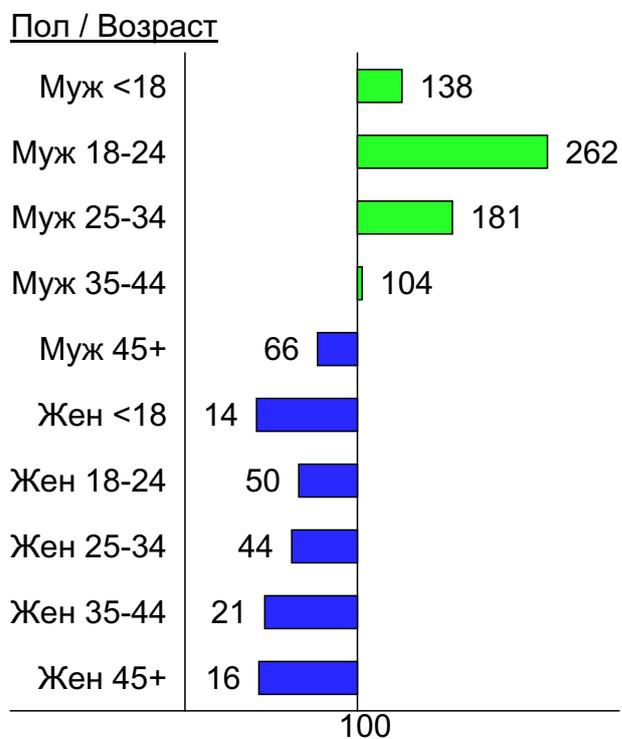
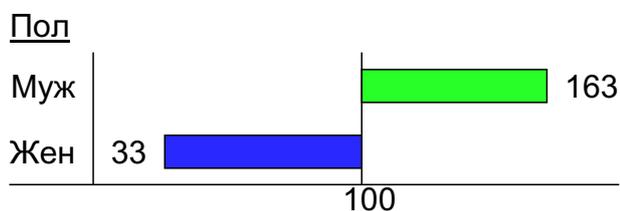


Индекс соответствия населению России - Population-Affinity Index

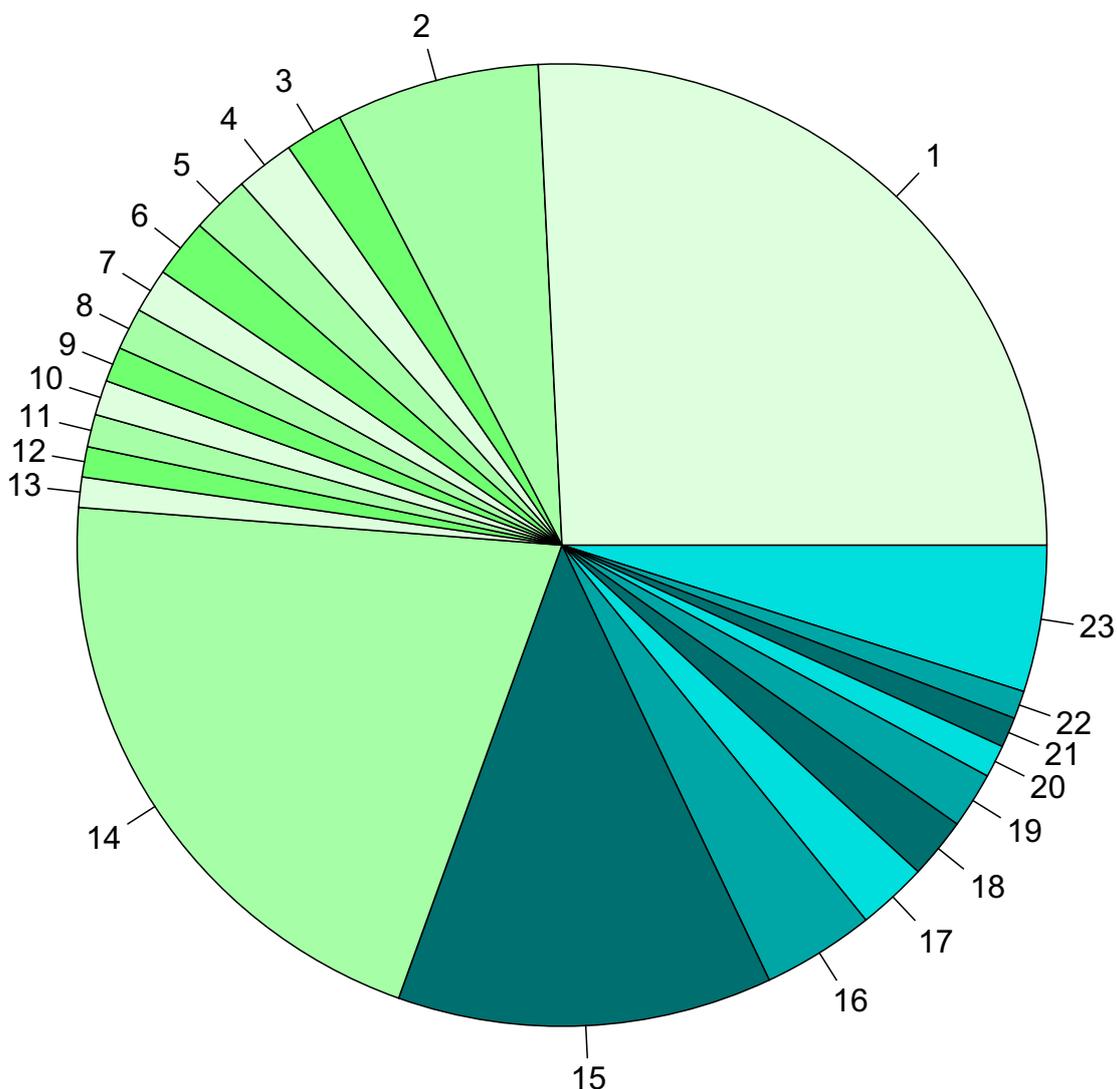


Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия категории сайтов [Интернет](#) - **Category-Affinity Index**



Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



Регионы России:

- 1: Москва - 25.8%
- 2: Санкт-Петербург - 6.8%
- 3: Екатеринбург - 2.0%
- 4: Краснодар - 2.0%
- 5: Челябинск - 2.0%
- 6: Новосибирск - 2.0%
- 7: Нижний Новгород - 1.5%
- 8: Ростов-на-Дону - 1.4%
- 9: Уфа - 1.2%
- 10: Самара - 1.2%
- 11: Казань - 1.1%
- 12: Воронеж - 1.0%
- 13: Хабаровск - 1.0%
- 14: Остальные регионы России - 20.8%

Другие страны:

- 15: Украина - 12.5%
- 16: Беларусь - 3.8%
- 17: США - 2.3%
- 18: Казахстан - 2.0%
- 19: Крым - 1.9%
- 20: Нидерланды - 1.1%
- 21: Германия - 1.0%
- 22: Узбекистан - 0.9%
- 23: Остальные страны - 4.9%

Среднесуточное распределение аудитории по странам

	сентябрь 2017 г.	август 2017 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	88 (68.8%)	85 (70.2%)	83 (68.0%)
Украина	16 (12.5%)	14 (11.6%)	15 (12.3%)
Беларусь	4.8 (3.8%)	3.6 (3.0%)	3.9 (3.2%)
США	3 (2.3%)	2.9 (2.4%)	3 (2.5%)
Казахстан	2.6 (2.0%)	2.2 (1.8%)	2.2 (1.8%)
Крым	2.4 (1.9%)	1.5 (1.2%)	1.7 (1.4%)
Нидерланды	1.4 (1.1%)	1.5 (1.2%)	1.6 (1.3%)
Германия	1.3 (1.0%)	1.4 (1.2%)	3.2 (2.6%)
Узбекистан	1.2 (0.9%)	0.68 (0.6%)	0.73 (0.6%)
Молдавия	1 (0.8%)	0.84 (0.7%)	0.89 (0.7%)
Армения	0.4 (0.3%)	0.26 (0.2%)	0.34 (0.3%)
Румыния	0.37 (0.3%)	0.52 (0.4%)	0.43 (0.4%)
Великобритания	0.37 (0.3%)	0.48 (0.4%)	0.4 (0.3%)
Азербайджан	0.37 (0.3%)	0.29 (0.2%)	0.33 (0.3%)
Другие	0.33 (0.3%)	0.61 (0.5%)	0.45 (0.4%)
Израиль	0.33 (0.3%)	0.19 (0.2%)	0.26 (0.2%)
Латвия	0.3 (0.2%)	0.52 (0.4%)	0.36 (0.3%)
Франция	0.27 (0.2%)	0.26 (0.2%)	0.3 (0.2%)
Китай	0.2 (0.2%)	0.58 (0.5%)	0.36 (0.3%)
Литва	0.2 (0.2%)	0.19 (0.2%)	0.15 (0.1%)
Испания	0.2 (0.2%)	0.13 (0.1%)	0.33 (0.3%)
Канада	0.17 (0.1%)	0.29 (0.2%)	0.22 (0.2%)
Польша	0.17 (0.1%)	0.29 (0.2%)	0.17 (0.1%)
Болгария	0.17 (0.1%)	0.19 (0.2%)	0.17 (0.1%)
Таиланд	0.17 (0.1%)	0.065 (0.1%)	0.098 (0.1%)
Киргизия	0.13 (0.1%)	0.26 (0.2%)	0.22 (0.2%)
Швеция	0.13 (0.1%)	0.13 (0.1%)	0.13 (0.1%)
Италия	0.1 (0.1%)	0.16 (0.1%)	0.13 (0.1%)
Норвегия	0.1 (0.1%)	0.032 (0.0%)	0.043 (0.0%)
Чехия	0.067 (0.1%)	0.19 (0.2%)	0.16 (0.1%)
Эстония	0.067 (0.1%)	0.13 (0.1%)	0.18 (0.1%)
Греция	0.067 (0.1%)	0.097 (0.1%)	0.076 (0.1%)
Ирландия	0.067 (0.1%)	0.097 (0.1%)	0.065 (0.1%)
Финляндия	0.067 (0.1%)	0.065 (0.1%)	0.065 (0.1%)
Япония	0.067 (0.1%)	0.065 (0.1%)	0.054 (0.0%)
Кипр	0.067 (0.1%)	0 (0.0%)	0.054 (0.0%)
Грузия	0.033 (0.0%)	0.19 (0.2%)	0.16 (0.1%)
Таджикистан	0.033 (0.0%)	0.097 (0.1%)	0.098 (0.1%)
Южная Корея	0.033 (0.0%)	0.097 (0.1%)	0.043 (0.0%)
Индия	0.033 (0.0%)	0.065 (0.1%)	0.043 (0.0%)
Сербия	0.033 (0.0%)	0.065 (0.1%)	0.043 (0.0%)
Бразилия	0.033 (0.0%)	0.065 (0.1%)	0.033 (0.0%)
Гонконг	0.033 (0.0%)	0.032 (0.0%)	0.033 (0.0%)
Венгрия	0.033 (0.0%)	0.032 (0.0%)	0.022 (0.0%)
Тайвань	0.033 (0.0%)	0.032 (0.0%)	0.022 (0.0%)
Швейцария	0.033 (0.0%)	0 (0.0%)	0.054 (0.0%)
Австралия	0.033 (0.0%)	0 (0.0%)	0.022 (0.0%)
Мексика	0.033 (0.0%)	0 (0.0%)	0.022 (0.0%)
Дания	0.033 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.0%)
Аргентина	0.033 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.0%)
сумма выбранных	127.111 (99.3%)	120.386 (99.5%)	121.382 (99.5%)
всего	128 (100%)	121 (100%)	122 (100%)

Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	сентябрь 2017 г.	август 2017 г.	в среднем за 3 месяца
Москва	33 (37.1%)	30 (35.3%)	29 (34.5%)
Санкт-Петербург	8.7 (9.8%)	10 (11.8%)	9.1 (10.8%)
Екатеринбург	2.5 (2.8%)	2.5 (2.9%)	2.6 (3.1%)
Краснодар	2.5 (2.8%)	2.5 (2.9%)	2.3 (2.7%)
Челябинск	2.5 (2.8%)	2 (2.4%)	2.1 (2.5%)
Новосибирск	2.5 (2.8%)	2.8 (3.3%)	2.5 (3.0%)
Нижний Новгород	1.9 (2.1%)	2 (2.4%)	2.1 (2.5%)
Ростов-на-Дону	1.8 (2.0%)	1.5 (1.8%)	1.6 (1.9%)
Уфа	1.5 (1.7%)	1.3 (1.5%)	1.4 (1.7%)
Самара	1.5 (1.7%)	1.7 (2.0%)	1.8 (2.1%)
Казань	1.4 (1.6%)	1.2 (1.4%)	1.3 (1.5%)
Воронеж	1.3 (1.5%)	1.1 (1.3%)	1.2 (1.4%)
Хабаровск	1.3 (1.5%)	0.94 (1.1%)	1.1 (1.3%)
Пермь	1 (1.1%)	1.4 (1.6%)	1.2 (1.4%)
Волгоград	1 (1.1%)	1 (1.2%)	1 (1.2%)
Оренбург	1 (1.1%)	1.2 (1.4%)	0.96 (1.1%)
Ставрополь	1 (1.1%)	0.61 (0.7%)	0.7 (0.8%)
Красноярск	0.97 (1.1%)	0.77 (0.9%)	0.85 (1.0%)
Саратов	0.97 (1.1%)	0.65 (0.8%)	0.76 (0.9%)
Тюмень	0.97 (1.1%)	0.65 (0.8%)	0.72 (0.9%)
Киров	0.77 (0.9%)	0.61 (0.7%)	0.6 (0.7%)
Иркутск	0.7 (0.8%)	1 (1.2%)	0.8 (1.0%)
Тула	0.7 (0.8%)	0.97 (1.1%)	0.83 (1.0%)
Томск	0.7 (0.8%)	0.55 (0.6%)	0.53 (0.6%)
Пенза	0.7 (0.8%)	0.39 (0.5%)	0.46 (0.5%)
Омск	0.67 (0.8%)	0.55 (0.6%)	0.6 (0.7%)
Кемерово	0.63 (0.7%)	0.61 (0.7%)	0.66 (0.8%)
Ульяновск	0.6 (0.7%)	0.35 (0.4%)	0.6 (0.7%)
Иваново	0.6 (0.7%)	0.19 (0.2%)	0.38 (0.5%)
Владивосток	0.57 (0.6%)	0.52 (0.6%)	0.48 (0.6%)
Ижевск	0.53 (0.6%)	0.71 (0.8%)	0.66 (0.8%)
Калуга	0.53 (0.6%)	0.35 (0.4%)	0.34 (0.4%)
Барнаул	0.5 (0.6%)	0.87 (1.0%)	0.64 (0.8%)
Калининград	0.47 (0.5%)	0.68 (0.8%)	0.49 (0.6%)
не определён	0.47 (0.5%)	0.42 (0.5%)	0.39 (0.5%)
Астрахань	0.43 (0.5%)	0.26 (0.3%)	0.28 (0.3%)
Архангельск	0.4 (0.4%)	0.58 (0.7%)	0.53 (0.6%)
Тольятти	0.4 (0.4%)	0.29 (0.3%)	0.32 (0.4%)
Тамбов	0.37 (0.4%)	0.55 (0.6%)	0.42 (0.5%)
Белгород	0.37 (0.4%)	0.48 (0.6%)	0.4 (0.5%)
Липецк	0.37 (0.4%)	0.42 (0.5%)	0.39 (0.5%)
Рязань	0.37 (0.4%)	0.35 (0.4%)	0.29 (0.3%)
Тверь	0.33 (0.4%)	0.68 (0.8%)	0.48 (0.6%)
Владимир	0.33 (0.4%)	0.39 (0.5%)	0.41 (0.5%)
Ханты-Мансийск	0.33 (0.4%)	0.19 (0.2%)	0.26 (0.3%)
Ярославль	0.3 (0.3%)	0.58 (0.7%)	0.53 (0.6%)
Брянск	0.3 (0.3%)	0.58 (0.7%)	0.49 (0.6%)
Сочи	0.3 (0.3%)	0.35 (0.4%)	0.3 (0.4%)
Чебоксары	0.3 (0.3%)	0.29 (0.3%)	0.34 (0.4%)
Курск	0.3 (0.3%)	0.16 (0.2%)	0.26 (0.3%)
сумма выбранных	83.65 (94.0%)	80.74 (95.0%)	78.45 (93.4%)
всего	89 (100%)	85 (100%)	84 (100%)

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Компьютеры, оргтехника		756	21.6 %	781
в том числе	Ноутбуки	327	9.3 %	812
	Компьютерные комплектующие	306	8.7 %	1198
	Принтеры	109	3.1 %	856
	Мониторы	73	2.1 %	1313
	Планшетные ПК	44	1.3 %	686
Аудио, Видео, Фото		227	6.5 %	547
в том числе	Телевизоры, DVD-проигрыватели	94	2.7 %	482
	Видеоаппаратура	71	2.0 %	925
	Аудио-техника	42	1.2 %	348
	Фотоаппараты	40	1.1 %	880
Финансы		584	16.7 %	498
в том числе	Кредиты	238	6.8 %	557
	Валюта	223	6.4 %	481
	Страхование	128	3.7 %	510
	Фондовый рынок	54	1.5 %	1035
	Вклады, депозиты	27	0.8 %	335
	Денежные переводы	24	0.7 %	1249
Бизнес		941	26.9 %	466
в том числе	Трудоустройство, персонал	475	13.6 %	342
	Реклама	329	9.4 %	1725
	Бухгалтерия	325	9.3 %	550
	Аудит, консалтинг	45	1.3 %	2624
Телефоны, связь		828	23.6 %	442
в том числе	Мобильные телефоны	686	19.6 %	498
	Мобильные приложения и услуги	418	11.9 %	453
	Навигация	48	1.4 %	809
	Стационарная связь	20	0.6 %	994
Недвижимость		721	20.6 %	398
в том числе	Квартиры	493	14.1 %	399
	Загородная недвижимость	127	3.6 %	515
	Ипотека	88	2.5 %	534
	Земля	65	1.9 %	441
	Коммерческая недвижимость	62	1.8 %	1089
	Гаражи	40	1.1 %	418
	Зарубежная недвижимость	21	0.6 %	724
Отдых, туризм, путешествия		440	12.6 %	322
в том числе	Отдых за рубежом	245	7.0 %	358
	Отдых в России и Украине	233	6.7 %	300
Бытовая техника		320	9.1 %	308
Авто		629	18.0 %	292
в том числе	Иномарки	485	13.8 %	303
	Отечественные авто	110	3.1 %	263
	Колёса, Шины	91	2.6 %	404
	Мото-, Квадроциклы, Снегоходы	75	2.1 %	340
	Автострахование	49	1.4 %	500
Выставки, концерты, театры, кино		216	6.2 %	289

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Образование		327	9.3 %	234
в том числе	Иностранные языки	196	5.6 %	206
	Образование высшее	102	2.9 %	305
	Образование для детей	72	2.1 %	287
	Образование за рубежом	11	0.3 %	802
Медицина, здоровье		1,089	31.1 %	224
в том числе	Беременность и роды	182	5.2 %	198
	Диеты	140	4.0 %	266
	Стоматология	109	3.1 %	374
	Лишний вес	82	2.3 %	264
	Спорт, фитнес, йога	82	2.3 %	454
	Зрение	36	1.0 %	276
Дом и семья		735	21.0 %	181
в том числе	Кулинария, рецепты	518	14.8 %	159
	Собаки	167	4.8 %	300
	Кошки	111	3.2 %	255
	Детские сады	56	1.6 %	218
	Маленькие дети	33	0.9 %	268

Интересы пользователей определяются по поисковым запросам, которые пользователи вводили в поисковых системах.

Структура переходов на страницы сайта

	сентябрь 2017 г.	август 2017 г.	в среднем за 3 месяца
Поиск	2,747 (46.1%)	2,626 (45.9%)	2,586 (44.3%)
Внутренние	1,835 (30.8%)	1,797 (31.4%)	1,878 (32.2%)
Закладки	1,062 (17.8%)	917 (16.0%)	1,021 (17.5%)
Сайты	301 (5.0%)	345 (6.0%)	324 (5.6%)
Соц. сети	17 (0.3%)	33 (0.6%)	25 (0.4%)
Объявления	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	5,962 (100%)	5,718 (100%)	5,834 (100%)

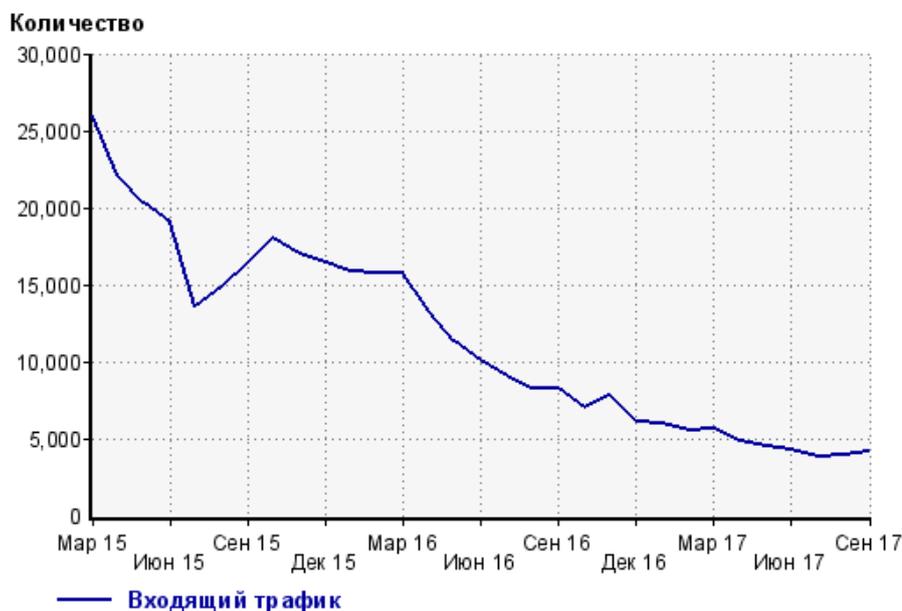
Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Veegun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

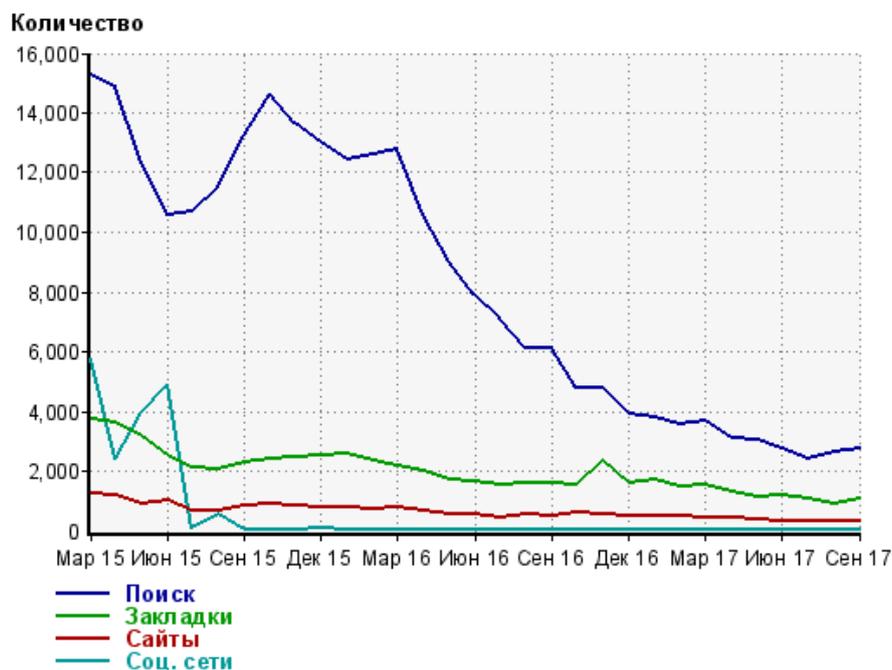
Структура входящего месячного трафика на сайт.



Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт

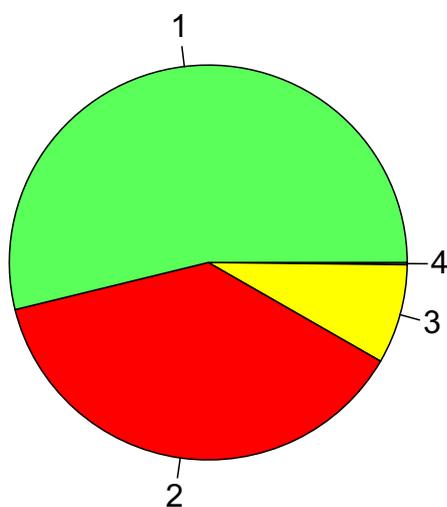


Дата	Поиск	Закладки	Сайты	Соц. сети
Мар 15	15,256	3,738	1,248	5,779
Апр 15	14,858	3,635	1,181	2,424
Май 15	12,311	3,139	899	3,965
Июн 15	10,596	2,508	1,037	4,879
Июл 15	10,690	2,120	649	101
Авг 15	11,506	2,082	694	527
Сен 15	13,243	2,270	826	54
Окт 15	14,639	2,407	910	32
Ноя 15	13,646	2,466	818	47
Дек 15	13,001	2,532	793	69
Янв 16	12,434	2,585	809	41
Фев 16	12,604	2,319	717	52
Мар 16	12,755	2,197	781	38
Апр 16	10,560	2,019	668	48
Май 16	9,016	1,702	566	31
Июн 16	7,914	1,624	528	26
Июл 16	7,081	1,526	445	20
Авг 16	6,114	1,588	533	37
Сен 16	6,123	1,567	493	45
Окт 16	4,770	1,530	601	33
Ноя 16	4,806	2,354	550	26
Дек 16	3,912	1,609	480	47
Янв 17	3,793	1,698	492	36
Фев 17	3,586	1,453	479	50
Мар 17	3,658	1,540	424	36
Апр 17	3,095	1,324	408	22
Май 17	3,030	1,150	359	6
Июн 17	2,739	1,162	329	19
Июл 17	2,387	1,084	323	26
Авг 17	2,626	917	345	33
Сен 17	2,747	1,062	301	17

Топ10 поисковых систем, с которых осуществлялись переходы на сайт mastertalk.ru

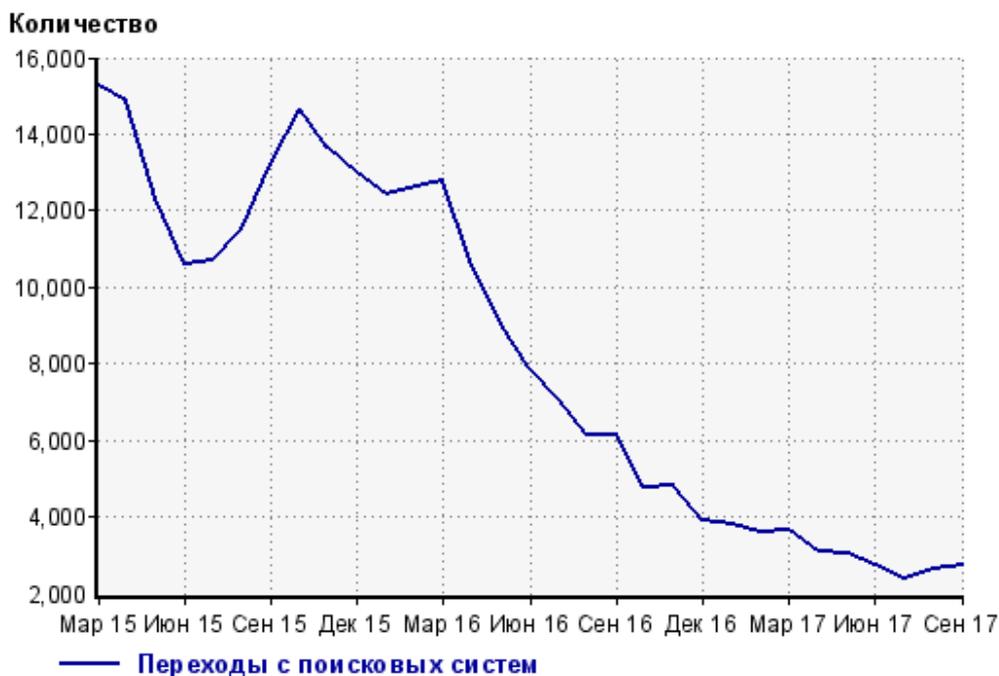
	сентябрь 2017 г.	август 2017 г.	в среднем за 3 месяца
Яндекс	1,479 (53.8%)	1,509 (57.5%)	1,411 (54.6%)
Google	1,039 (37.8%)	1,003 (38.2%)	1,011 (39.1%)
Search.Mail.ru	224 (8.2%)	106 (4.0%)	158 (6.1%)
Rambler	2 (0.1%)	5 (0.2%)	2 (0.1%)
Nigma	2 (0.1%)	3 (0.1%)	2 (0.1%)
QIP.ru	1 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
Bing	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
LiveInternet	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	2,747 (100%)	2,626 (100%)	2,584 (99.9%)
всего	2,747 (100%)	2,626 (100%)	2,586 (100%)

Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковикам

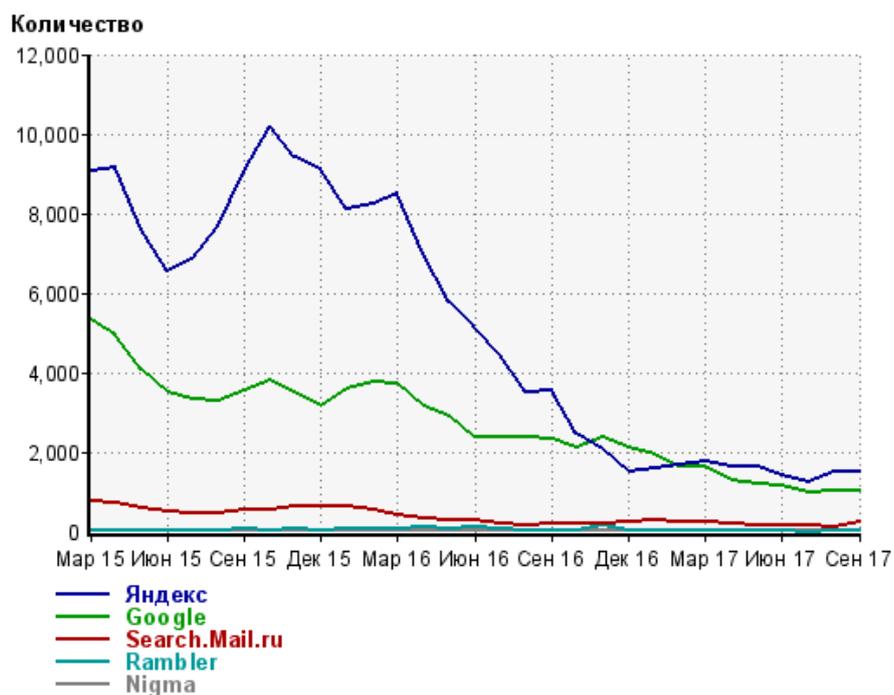


- 1: Яндекс - 53.8%
- 2: Google - 37.8%
- 3: Search.Mail.ru - 8.2%
- 4: Остальные поисковики - 0.2%

Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



Динамика по месяцам числа переходов с поисковых систем



Дата	Яндекс	Google	Search. Mail.ru	Rambler	Nigma
Мар 15	9,068	5,331	746	41	27
Апр 15	9,150	4,919	697	37	14
Май 15	7,584	4,048	608	32	15
Июн 15	6,546	3,491	500	23	16
Июл 15	6,854	3,344	445	18	9
Авг 15	7,692	3,288	448	38	14
Сен 15	9,064	3,545	542	48	22
Окт 15	10,178	3,807	559	40	27
Ноя 15	9,429	3,490	620	51	24
Дек 15	9,109	3,160	645	33	16
Янв 16	8,116	3,588	637	44	23
Фев 16	8,222	3,753	535	44	24
Мар 16	8,519	3,726	405	74	15
Апр 16	6,970	3,146	312	99	11
Май 16	5,749	2,879	292	82	8
Июн 16	5,164	2,355	284	88	14
Июл 16	4,470	2,354	191	47	9
Авг 16	3,512	2,371	169	41	10
Сен 16	3,556	2,339	189	21	8
Окт 16	2,439	2,115	191	15	2
Ноя 16	2,083	2,361	189	162	6
Дек 16	1,519	2,117	240	32	1
Янв 17	1,572	1,930	277	5	2
Фев 17	1,691	1,618	260	9	2
Мар 17	1,775	1,644	224	7	2
Апр 17	1,637	1,264	181	5	4
Май 17	1,631	1,212	170	12	1
Июн 17	1,431	1,141	160	1	3
Июл 17	1,247	991	144	0	2
Авг 17	1,509	1,003	106	5	3
Сен 17	1,479	1,039	224	2	2

Структура месячной поисковой аудитории сайта

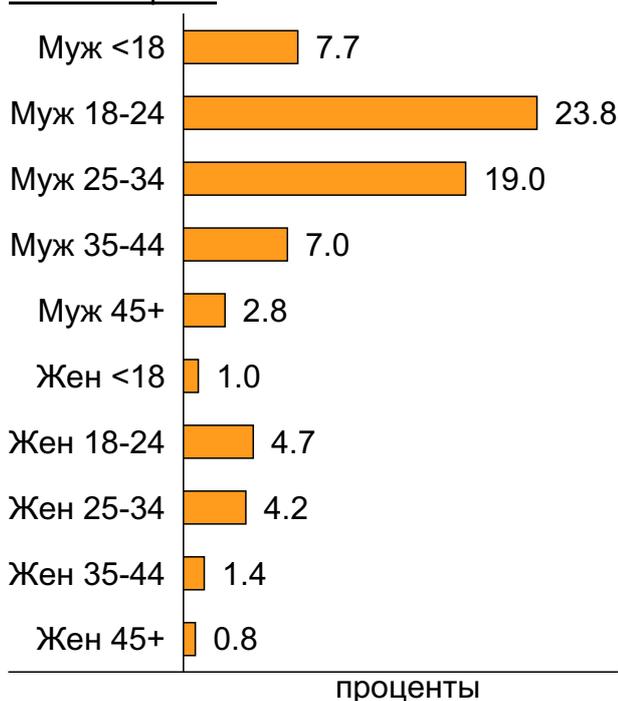
В таблице представлены размеры демографических групп в месячной поисковой аудитории сайта и их доли в процентах от полной месячной аудитории этого сайта.

К поисковой аудитории относятся те посетители, которые переходили на сайт с поисковиков не более 6 раз в течение месяца и не использовали доменное имя сайта в поисковом запросе.

Пол и возраст поисковой аудитории

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	270 (7.7%)	34 (1.0%)	304 (8.7%)
18-24	834 (23.8%)	163 (4.7%)	997 (28.5%)
25-34	665 (19.0%)	147 (4.2%)	812 (23.2%)
35-44	246 (7.0%)	50 (1.4%)	296 (8.5%)
45+	99 (2.8%)	29 (0.8%)	128 (3.7%)
Любой возраст	2,114 (60.4%)	423 (12.1%)	2,537 (72.4%)

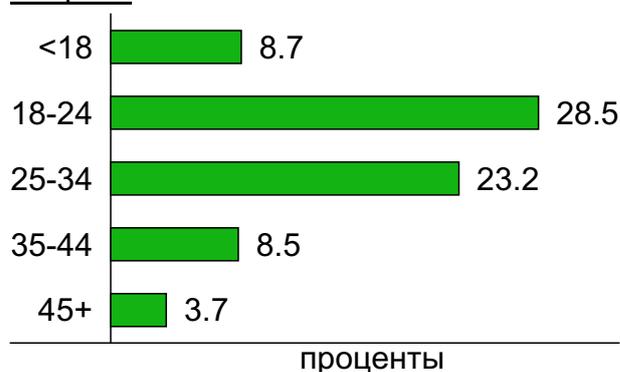
Пол / Возраст



Пол



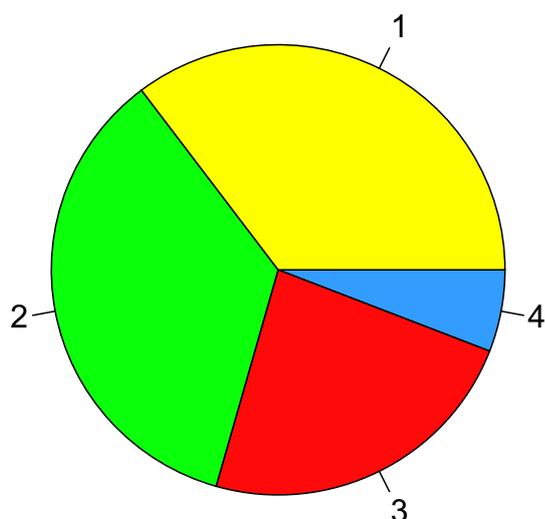
Возраст



Топ10 социальных сетей, с которых осуществлялись переходы на сайт mastertalk.ru

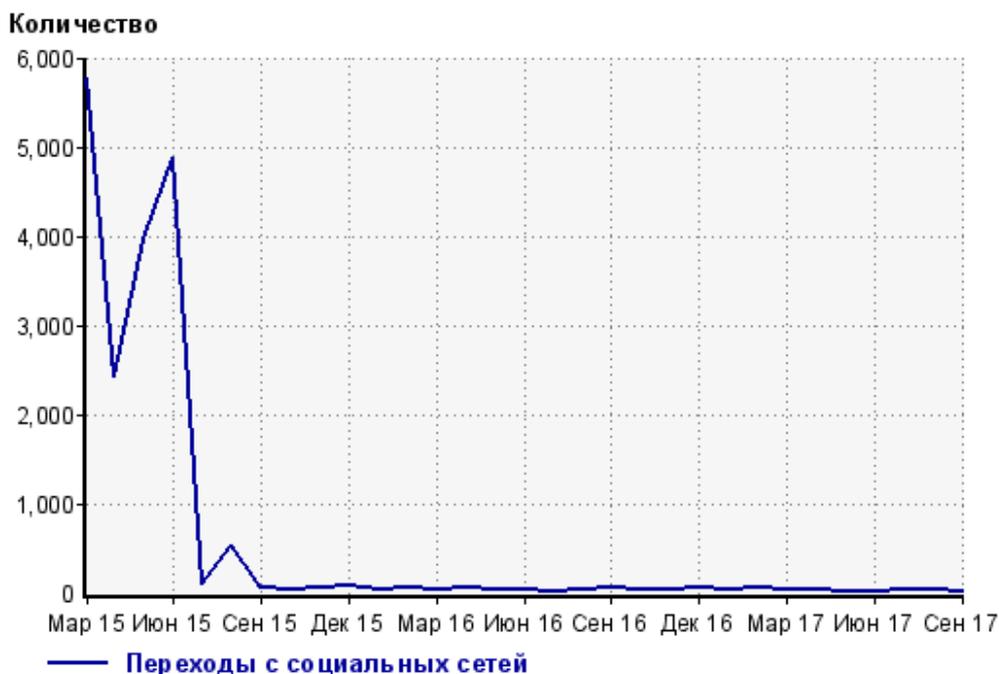
	сентябрь 2017 г.	август 2017 г.	в среднем за 3 месяца
liveinternet.ru	6 (35.3%)	18 (54.5%)	12 (48.0%)
vkontakte.ru	6 (35.3%)	10 (30.3%)	8 (32.0%)
livejournal.com	4 (23.5%)	4 (12.1%)	4 (16.0%)
plus.google.com	1 (5.9%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	17 (100%)	33 (100%)	25 (100%)

Диаграмма распределения месячного трафика с социальных сетей

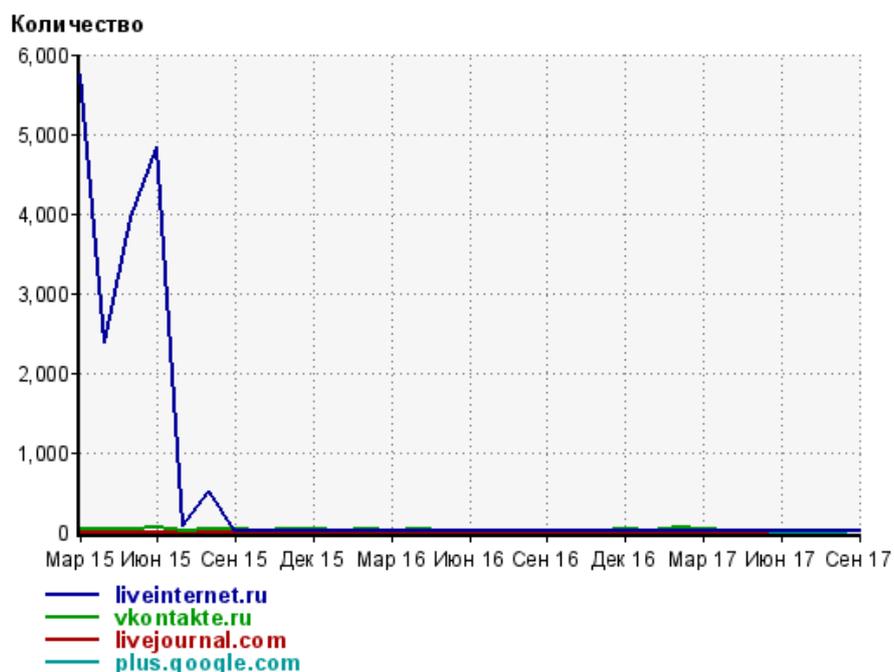


- 1: liveinternet.ru - 35.3%
- 2: vkontakte.ru - 35.3%
- 3: livejournal.com - 23.5%
- 4: plus.google.com - 5.9%

Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей на сайт



Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей

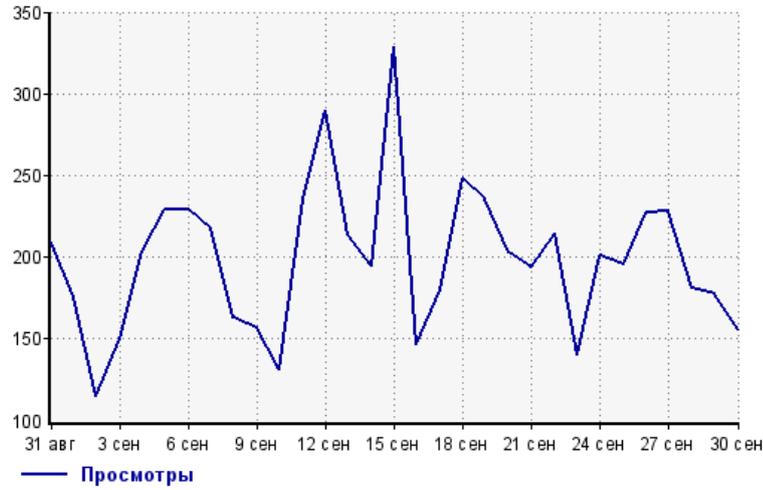


Дата	liveinternet.ru	vkontakte.ru	livejournal.com	plus.google.com
Мар 15	5,741	23	0	0
Апр 15	2,381	31	0	0
Май 15	3,935	22	0	0
Июн 15	4,829	47	0	0
Июл 15	78	15	0	0
Авг 15	501	22	0	0
Сен 15	19	30	0	0
Окт 15	11	12	0	0
Ноя 15	13	28	0	0
Дек 15	17	43	0	0
Янв 16	14	16	0	0
Фев 16	14	34	0	0
Мар 16	10	17	0	0
Апр 16	17	24	0	0
Май 16	12	14	0	0
Июн 16	8	11	0	0
Июл 16	6	7	0	0
Авг 16	12	7	0	0
Сен 16	11	5	0	0
Окт 16	9	13	0	0
Ноя 16	13	3	0	0
Дек 16	9	27	0	0
Янв 17	7	17	0	0
Фев 17	2	45	0	0
Мар 17	9	22	0	0
Апр 17	11	9	0	0
Май 17	2	3	0	0
Июн 17	9	5	4	0
Июл 17	12	9	5	0
Авг 17	18	10	4	0
Сен 17	6	6	4	1

Посещаемость по дням в течение месяца

Число просмотров страниц сайта

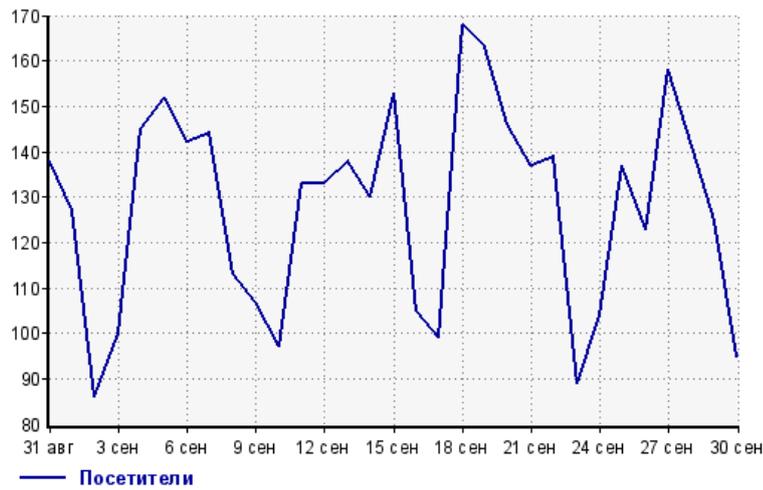
Количество



31 авг:	209	16 сен:	147
1 сен:	176	17 сен:	180
2 сен:	115	18 сен:	248
3 сен:	150	19 сен:	235
4 сен:	204	20 сен:	203
5 сен:	229	21 сен:	194
6 сен:	229	22 сен:	215
7 сен:	217	23 сен:	140
8 сен:	163	24 сен:	201
9 сен:	157	25 сен:	196
10 сен:	131	26 сен:	227
11 сен:	235	27 сен:	228
12 сен:	290	28 сен:	181
13 сен:	214	29 сен:	177
14 сен:	195	30 сен:	156
15 сен:	329		

Размер аудитории сайта

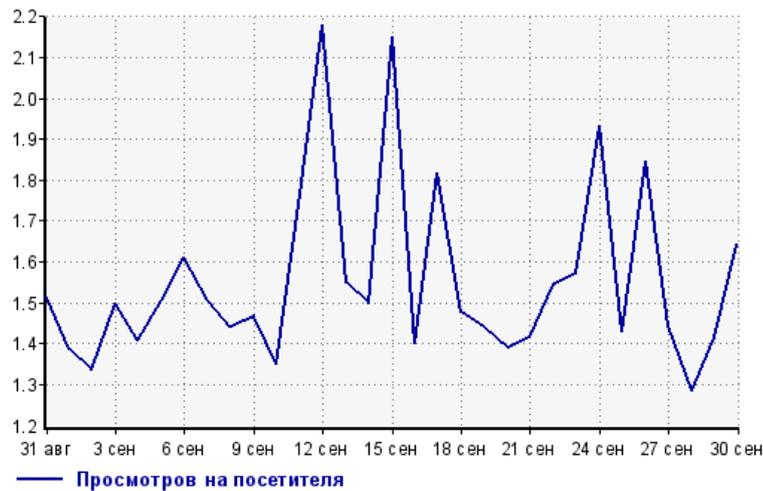
Количество



31 авг:	138	16 сен:	105
1 сен:	127	17 сен:	99
2 сен:	86	18 сен:	168
3 сен:	100	19 сен:	163
4 сен:	145	20 сен:	146
5 сен:	152	21 сен:	137
6 сен:	142	22 сен:	139
7 сен:	144	23 сен:	89
8 сен:	113	24 сен:	104
9 сен:	107	25 сен:	137
10 сен:	97	26 сен:	123
11 сен:	133	27 сен:	158
12 сен:	133	28 сен:	141
13 сен:	138	29 сен:	125
14 сен:	130	30 сен:	95
15 сен:	153		

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



31 авг:	1.5	16 сен:	1.4
1 сен:	1.4	17 сен:	1.8
2 сен:	1.3	18 сен:	1.5
3 сен:	1.5	19 сен:	1.4
4 сен:	1.4	20 сен:	1.4
5 сен:	1.5	21 сен:	1.4
6 сен:	1.6	22 сен:	1.5
7 сен:	1.5	23 сен:	1.6
8 сен:	1.4	24 сен:	1.9
9 сен:	1.5	25 сен:	1.4
10 сен:	1.4	26 сен:	1.8
11 сен:	1.8	27 сен:	1.4
12 сен:	2.2	28 сен:	1.3
13 сен:	1.6	29 сен:	1.4
14 сен:	1.5	30 сен:	1.6
15 сен:	2.2		

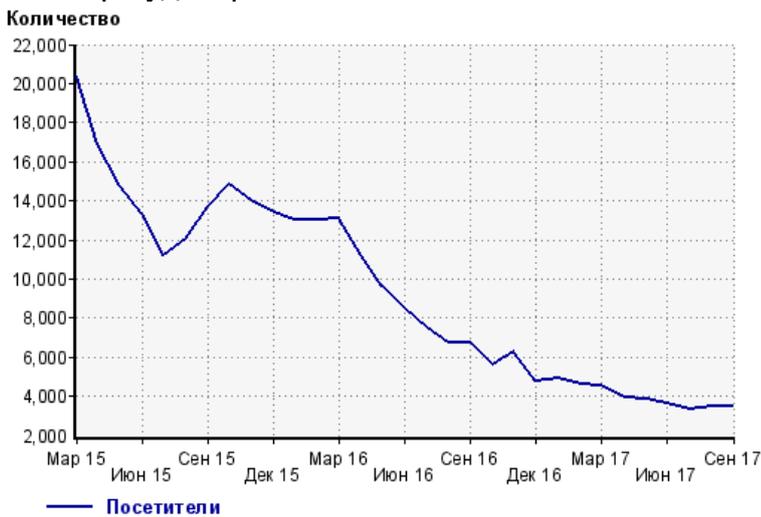
Динамика месячной посещаемости

Число просмотров страниц сайта



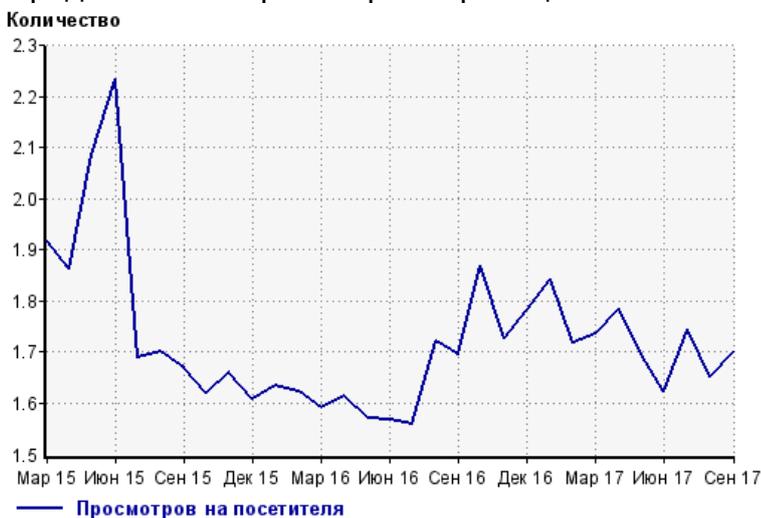
Мар 15:	39,112	Июл 16:	11,743
Апр 15:	31,486	Авг 16:	11,588
Май 15:	30,734	Сен 16:	11,473
Июн 15:	29,759	Окт 16:	10,458
Июл 15:	18,885	Ноя 16:	10,895
Авг 15:	20,510	Дек 16:	8,501
Сен 15:	22,802	Янв 17:	9,052
Окт 15:	24,061	Фев 17:	7,886
Ноя 15:	23,307	Мар 17:	7,856
Дек 15:	21,565	Апр 17:	7,036
Янв 16:	21,238	Май 17:	6,567
Фев 16:	21,107	Июн 17:	5,946
Мар 16:	20,807	Июл 17:	5,824
Апр 16:	18,027	Авг 17:	5,718
Май 16:	15,067	Сен 17:	5,962
Июн 16:	13,229		

Размер аудитории сайта



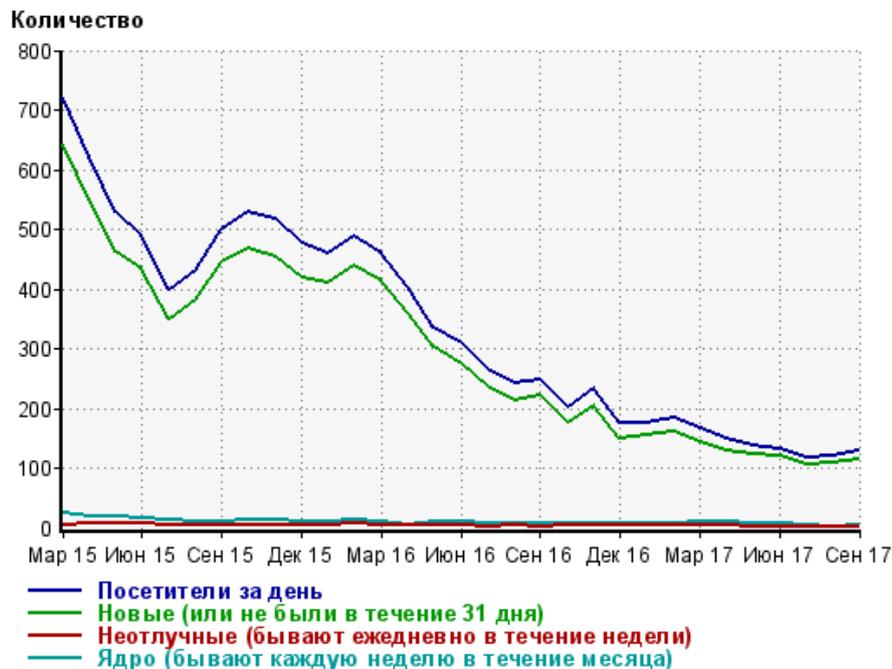
Мар 15:	20,392	Июл 16:	7,526
Апр 15:	16,891	Авг 16:	6,730
Май 15:	14,730	Сен 16:	6,762
Июн 15:	13,312	Окт 16:	5,596
Июл 15:	11,178	Ноя 16:	6,307
Авг 15:	12,063	Дек 16:	4,767
Сен 15:	13,667	Янв 17:	4,909
Окт 15:	14,851	Фев 17:	4,591
Ноя 15:	14,043	Мар 17:	4,528
Дек 15:	13,402	Апр 17:	3,940
Янв 16:	12,998	Май 17:	3,871
Фев 16:	13,015	Июн 17:	3,666
Мар 16:	13,083	Июл 17:	3,336
Апр 16:	11,173	Авг 17:	3,462
Май 16:	9,583	Сен 17:	3,502
Июн 16:	8,443		

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя



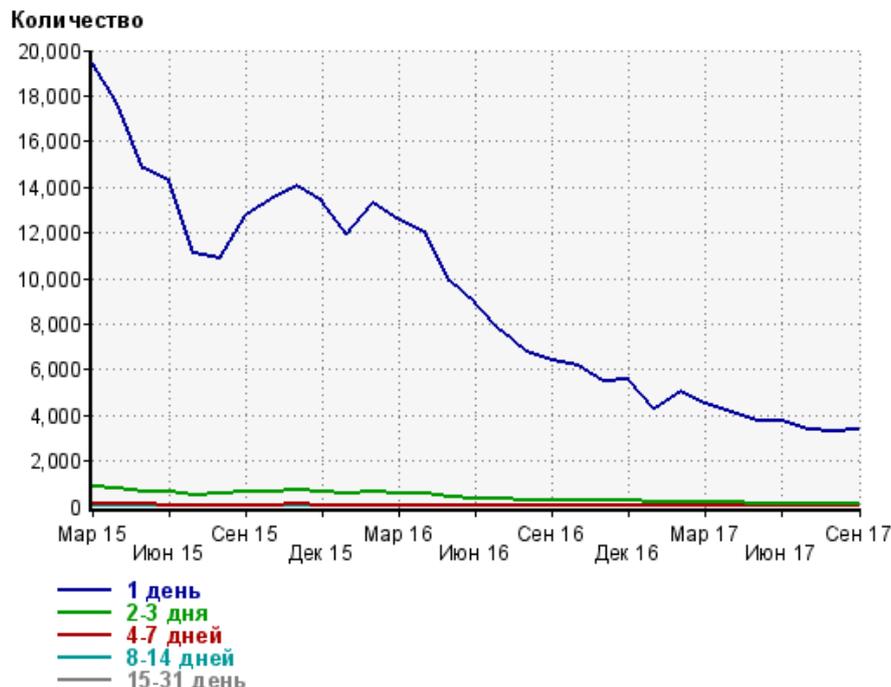
Мар 15:	1.9	Июл 16:	1.6
Апр 15:	1.9	Авг 16:	1.7
Май 15:	2.1	Сен 16:	1.7
Июн 15:	2.2	Окт 16:	1.9
Июл 15:	1.7	Ноя 16:	1.7
Авг 15:	1.7	Дек 16:	1.8
Сен 15:	1.7	Янв 17:	1.8
Окт 15:	1.6	Фев 17:	1.7
Ноя 15:	1.7	Мар 17:	1.7
Дек 15:	1.6	Апр 17:	1.8
Янв 16:	1.6	Май 17:	1.7
Фев 16:	1.6	Июн 17:	1.6
Мар 16:	1.6	Июл 17:	1.7
Апр 16:	1.6	Авг 17:	1.7
Май 16:	1.6	Сен 17:	1.7
Июн 16:	1.6		

Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Мар 15	720	642	5.6	25.4
Апр 15	621	548	5.9	18.8
Май 15	528	462	6.1	18.9
Июн 15	489	432	5.9	14.8
Июл 15	400	350	5.1	12.6
Авг 15	430	380	4.8	11.3
Сен 15	501	444	4.8	10.1
Окт 15	528	467	3.9	12.6
Ноя 15	516	454	4.8	12.2
Дек 15	476	420	5.4	11.3
Янв 16	459	409	4.9	9.5
Фев 16	487	438	6.8	13.6
Мар 16	459	413	3.8	10.5
Апр 16	405	362	3.9	5.4
Май 16	336	302	2.9	10.1
Июн 16	308	274	2.9	9.6
Июл 16	264	237	2.6	8.5
Авг 16	241	212	4.5	8.5
Сен 16	248	221	2.8	7.9
Окт 16	202	176	3	7.2
Ноя 16	234	205	3.6	8.3
Дек 16	175	150	3.9	8.4
Янв 17	176	155	3.4	8.2
Фев 17	184	160	4.8	8.6
Мар 17	166	143	4.6	10.5
Апр 17	148	128	3.3	9.1
Май 17	138	123	2.5	7.8
Июн 17	133	119	2.1	7.3
Июл 17	118	106	1.6	5.5
Авг 17	121	109	1	2.6
Сен 17	128	114	1.8	3.3

Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Мар 15	19,459	854	91.1	25.4	20.3
Апр 15	17,656	786	83.1	26.1	17.7
Май 15	14,784	675	79.7	25.9	18.7
Июн 15	14,275	646	72.8	23.3	14.5
Июл 15	11,106	529	60.3	17.7	13.1
Авг 15	10,850	537	53.4	15.7	13.2
Сен 15	12,759	638	53.6	16.6	12.2
Окт 15	13,474	679	68.9	18.1	12.3
Ноя 15	14,043	727	80.2	20.1	10.5
Дек 15	13,376	668	66.2	16.2	10.4
Янв 16	11,929	573	48.6	13.2	12
Фев 16	13,309	620	42	8.7	14.2
Мар 16	12,506	566	42.7	12.6	8.3
Апр 16	11,977	565	52.3	11	8
Май 16	9,858	447	36.3	12.5	6.4
Июн 16	8,868	371	33.3	9.6	8.6
Июл 16	7,671	325	31.5	10	7.5
Авг 16	6,764	284	29.9	9.7	8.7
Сен 16	6,399	263	26.8	13.6	8.7
Окт 16	6,185	254	34.2	8.9	8.2
Ноя 16	5,509	231	32.2	10	9.8
Дек 16	5,591	242	35.7	10.9	8.5
Янв 17	4,310	154	21.2	12.7	9.5
Фев 17	5,042	201	19.8	10.6	9.3
Мар 17	4,503	175	16.1	10.4	10.4
Апр 17	4,109	166	19	7.7	11.2
Май 17	3,727	130	11.6	6.2	8.1
Июн 17	3,762	138	7.1	7	5.5
Июл 17	3,404	115	10.5	5.7	4.7
Авг 17	3,281	115	16.3	4.5	2.5
Сен 17	3,335	141	11.5	4	3.3

Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт mastertalk.ru

	сентябрь 2017 г.	август 2017 г.	в среднем за 3 месяца
yandex.ru	1,332 (32.3%)	1,397 (35.6%)	1,283 (32.4%)
Закладки	1,062 (25.7%)	917 (23.4%)	1,021 (25.8%)
google.ru	580 (14.1%)	558 (14.2%)	566 (14.3%)
google.com.ua	285 (6.9%)	266 (6.8%)	271 (6.9%)
go.mail.ru	226 (5.5%)	108 (2.8%)	159 (4.0%)
google.com	77 (1.9%)	72 (1.8%)	75 (1.9%)
yandex.by	58 (1.4%)	42 (1.1%)	46 (1.2%)
shakin.ru	47 (1.1%)	36 (0.9%)	38 (1.0%)
yandex.ua	41 (1.0%)	38 (1.0%)	43 (1.1%)
google.by	41 (1.0%)	38 (1.0%)	36 (0.9%)
yandex.kz	34 (0.8%)	20 (0.5%)	25 (0.6%)
ktonanovenkogo.ru	23 (0.6%)	6 (0.2%)	15 (0.4%)
yandex.fr	18 (0.4%)	16 (0.4%)	16 (0.4%)
mediatarget.ru	17 (0.4%)	26 (0.7%)	21 (0.5%)
lurkmore.to	16 (0.4%)	15 (0.4%)	16 (0.4%)
web-profyt.com	14 (0.3%)	8 (0.2%)	13 (0.3%)
google.kz	11 (0.3%)	16 (0.4%)	11 (0.3%)
liveinternet.ru	10 (0.2%)	25 (0.6%)	17 (0.4%)
olinka.66.ru	10 (0.2%)	8 (0.2%)	8 (0.2%)
duckduckgo.com	10 (0.2%)	5 (0.1%)	8 (0.2%)
clm9.com	9 (0.2%)	13 (0.3%)	9 (0.2%)
tods-blog.com.ua	8 (0.2%)	10 (0.3%)	7 (0.2%)
seonews.ru	8 (0.2%)	8 (0.2%)	7 (0.2%)
devaka.ru	7 (0.2%)	14 (0.4%)	11 (0.3%)
внчс.com	7 (0.2%)	12 (0.3%)	10 (0.3%)
diablo1.ru	7 (0.2%)	7 (0.2%)	6 (0.2%)
robotstxt.org.ru	7 (0.2%)	7 (0.2%)	5 (0.1%)
away.vk.com	6 (0.1%)	10 (0.3%)	8 (0.2%)
google.de	6 (0.1%)	9 (0.2%)	6 (0.2%)
kupilink.com	6 (0.1%)	3 (0.1%)	4 (0.1%)
сумма выбранных	3,983 (96.5%)	3,710 (94.6%)	3,761 (95.1%)
всего	4,127 (100%)	3,921 (100%)	3,956 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Не веб-страница: в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

Не определена: если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

Другие: если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Veegun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

Топ40 сайтов, на которые посетители переходили по ссылкам со страниц сайта mastertalk.ru

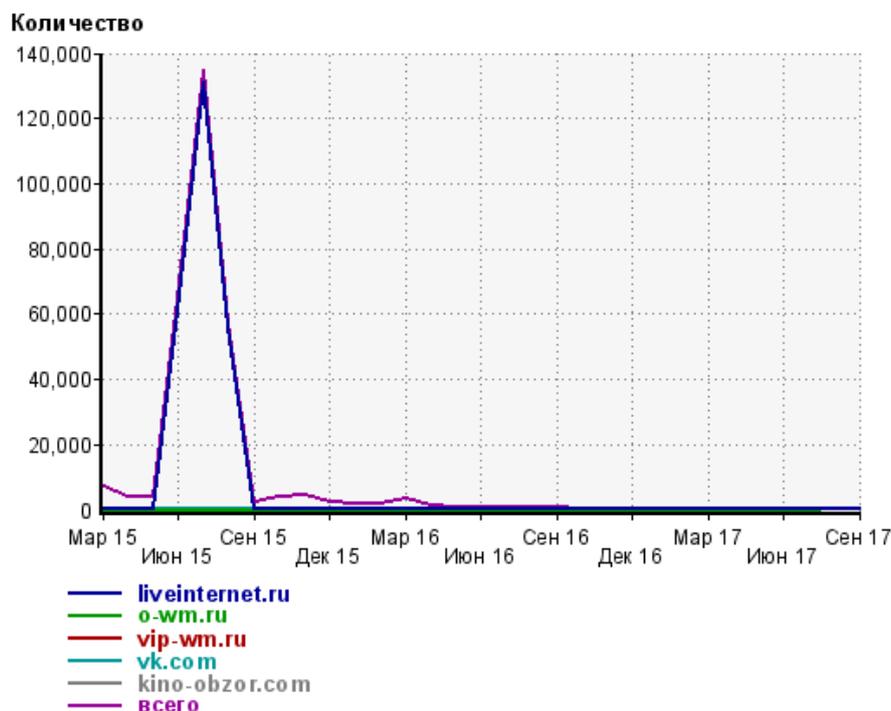
	сентябрь 2017 г.	август 2017 г.	в среднем за 3 месяца
liveinternet.ru	18 (9.7%)	17 (8.2%)	13 (7.1%)
o-wm.ru	17 (9.1%)	14 (6.8%)	10 (5.5%)
vip-wm.ru	15 (8.1%)	6 (2.9%)	7 (3.8%)
vk.com	14 (7.5%)	9 (4.3%)	12 (6.6%)
kino-obzor.com	12 (6.5%)	10 (4.8%)	9 (4.9%)
proflinks.ru	5 (2.7%)	20 (9.7%)	17 (9.3%)
scall.ru	5 (2.7%)	5 (2.4%)	4 (2.2%)
bertal.ru	4 (2.2%)	1 (0.5%)	1 (0.5%)
directvsem.ru	4 (2.2%)	0 (0.0%)	1 (0.5%)
auction.nic.ru	3 (1.6%)	2 (1.0%)	2 (1.1%)
2ip.ru	3 (1.6%)	2 (1.0%)	2 (1.1%)
indboard.ru	3 (1.6%)	2 (1.0%)	1 (0.5%)
moyapolyana.ru	3 (1.6%)	0 (0.0%)	1 (0.5%)
kvartirakrasivo.ru	3 (1.6%)	0 (0.0%)	1 (0.5%)
tip-top10.ru	3 (1.6%)	0 (0.0%)	1 (0.5%)
mediatarget.ru	2 (1.1%)	4 (1.9%)	2 (1.1%)
dental-revue.ru	2 (1.1%)	3 (1.4%)	2 (1.1%)
ban-link.ru	2 (1.1%)	3 (1.4%)	2 (1.1%)
supertrafik.ru	2 (1.1%)	2 (1.0%)	2 (1.1%)
trastreg.net	2 (1.1%)	2 (1.0%)	1 (0.5%)
xcombats.com	2 (1.1%)	1 (0.5%)	1 (0.5%)
freeproxy.ru	2 (1.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
rusfolder.com	2 (1.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
sposoby-pohudet.ru	2 (1.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
vkaragande.info	2 (1.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
radikal.ru	1 (0.5%)	5 (2.4%)	3 (1.6%)
sexcall.ru	1 (0.5%)	4 (1.9%)	2 (1.1%)
sitehere.ru	1 (0.5%)	3 (1.4%)	2 (1.1%)
gogolev.net	1 (0.5%)	2 (1.0%)	1 (0.5%)
freeseoblog.ru	1 (0.5%)	1 (0.5%)	0 (0.0%)
cybermake.ru	1 (0.5%)	1 (0.5%)	0 (0.0%)
avtoprogon.ru	1 (0.5%)	1 (0.5%)	0 (0.0%)
scripto.ru	1 (0.5%)	1 (0.5%)	0 (0.0%)
vse-vklycheno.ru	1 (0.5%)	1 (0.5%)	0 (0.0%)
textxpert.ru	1 (0.5%)	1 (0.5%)	0 (0.0%)
citykey.net	1 (0.5%)	1 (0.5%)	0 (0.0%)
partner.kvartirakrasivo.ru	1 (0.5%)	1 (0.5%)	0 (0.0%)
traktor-s.ru	1 (0.5%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
sexallo.ru	1 (0.5%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
htaccess.net.ru	1 (0.5%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	147 (79.0%)	125 (60.4%)	100 (54.6%)
всего	186 (100%)	207 (100%)	183 (100%)

Учитываются переходы только на те сайты, которые зарегистрированы в системе статистики LiveInternet, и только на те их страницы, на которых установлен код счетчика.

В данном списке может быть служебная строка, не являющаяся адресом сайта:

Другие: если в конце дня в списке оказывается более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход за этот день, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется при окончании каждого дня, и в конце месяца всё суммируется.

Динамика по месяцам числа переходов по ссылкам со страниц сайта mastertalk.ru на другие сайты



Дата	liveinternet.ru	o-wm.ru	vip-wm.ru	vk.com	kino-obzor.com	всего
Мар 15	55	0	0	10	22	6,965
Апр 15	44	0	0	7	18	3,989
Май 15	203	0	0	5	7	3,807
Июн 15	61,383	0	0	2	8	65,160
Июл 15	131,270	0	0	5	16	134,970
Авг 15	55,809	0	0	9	17	57,798
Сен 15	38	0	0	11	30	2,539
Окт 15	33	0	0	194	24	3,865
Ноя 15	42	0	0	207	21	4,243
Дек 15	46	0	0	190	33	2,252
Янв 16	22	0	0	165	20	1,612
Фев 16	40	0	0	140	16	2,069
Мар 16	38	0	0	126	33	3,325
Апр 16	42	0	0	117	18	1,066
Май 16	34	0	0	58	16	852
Июн 16	19	0	0	91	12	753
Июл 16	28	0	0	35	19	693
Авг 16	18	0	0	31	12	684
Сен 16	16	0	0	34	26	603
Окт 16	12	0	0	29	22	361
Ноя 16	28	0	0	37	25	459
Дек 16	10	0	0	20	27	351
Янв 17	16	0	0	23	18	324
Фев 17	11	0	0	25	12	314
Мар 17	21	0	0	30	14	367
Апр 17	20	0	0	14	7	303
Май 17	19	0	0	9	7	233
Июн 17	13	0	0	12	8	162
Июл 17	5	0	0	14	7	158
Авг 17	17	14	6	9	10	207
Сен 17	18	17	15	14	12	186