

## Аналитический отчет LiveInternet для сайта mastertalk.ru за август 2017 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Просмотров страниц	5,718	(-2% мес/мес)	
Посетителей	3,462	(+4% мес/мес)	
Доля мужчин	87.4 %		
Доля женщин	12.6 %		
Посетители младше 18 лет	14.0 %		
Посетители от 18 до 24 лет	31.7 %		
Посетители от 25 до 34 лет	32.5 %		
Посетители от 35 до 44 лет	16.1 %		
Посетители старше 44 лет	5.7 %		
Преобладающая страна - Россия	70.2 %		
Преобладающий регион - Москва	24.8 %		

Структура переходов на страницы сайта:

Поиск	45.9 %	
Внутренние	31.4 %	
Закладки	16.0 %	
Сайты	6.0 %	
Соц. сети	0.6 %	
Объявления	0.0 %	
Переходов с поисковиков	2,626	(+10% мес/мес)
Посетителей, пришедших с поисковиков	2,442	(+11% мес/мес)

## Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	449 (13.0%)	34 (1.0%)	483 (14.0%)
18-24	947 (27.4%)	151 (4.4%)	1,098 (31.7%)
25-34	978 (28.2%)	148 (4.3%)	1,126 (32.5%)
35-44	489 (14.1%)	67 (1.9%)	556 (16.1%)
45+	163 (4.7%)	36 (1.0%)	199 (5.7%)
Любой возраст	3,026 (87.4%)	436 (12.6%)	3,462 (100%)

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	236	18	130
18-24	231	35	132
25-34	190	32	116
35-44	124	17	71
45+	61	14	38
Любой возраст	170	25	100

Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в населении России, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	285	23	158
18-24	294	45	168
25-34	227	33	128
35-44	130	16	71
45+	42	7.7	23
Любой возраст	181	24	100

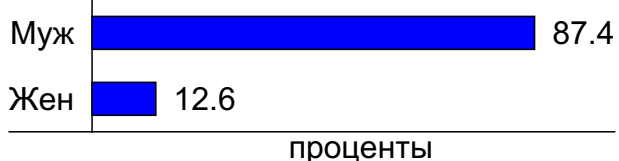
Индекс соответствия категории сайтов - **Category-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной объединённой аудитории сайтов из категории [Интернет](#), умноженное на 100.

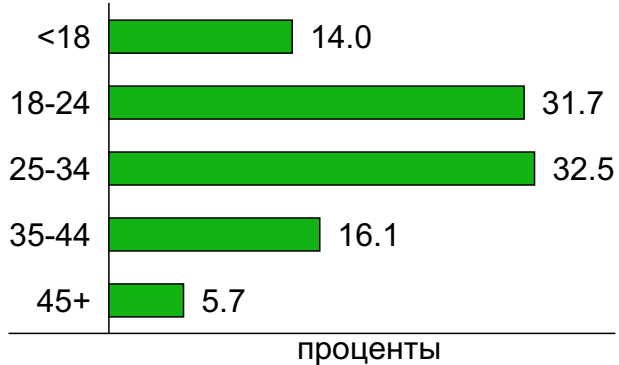
Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	184	16	107
18-24	219	34	126
25-34	186	34	118
35-44	130	20	78
45+	63	15	40
Любой возраст	165	26	100

## Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

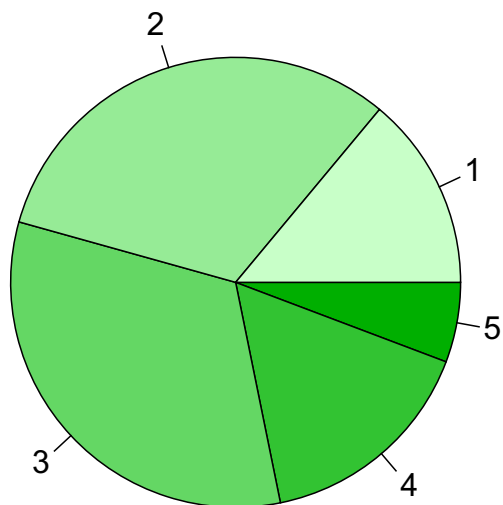
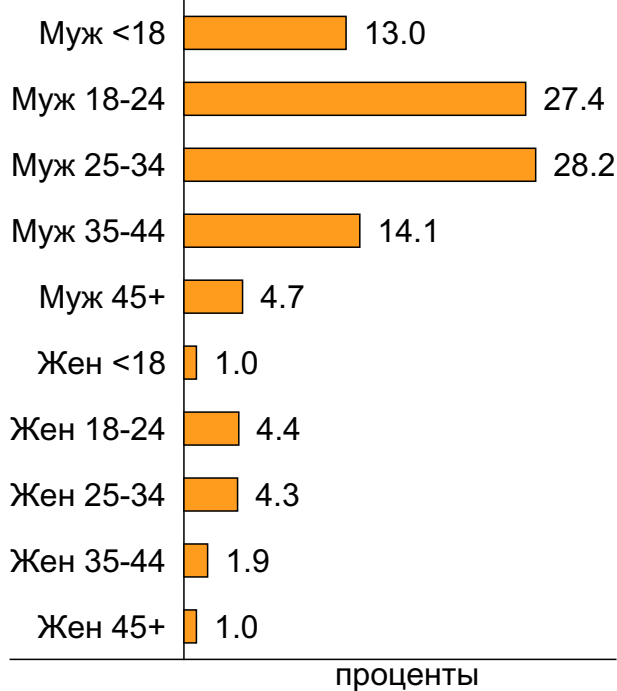
### Пол



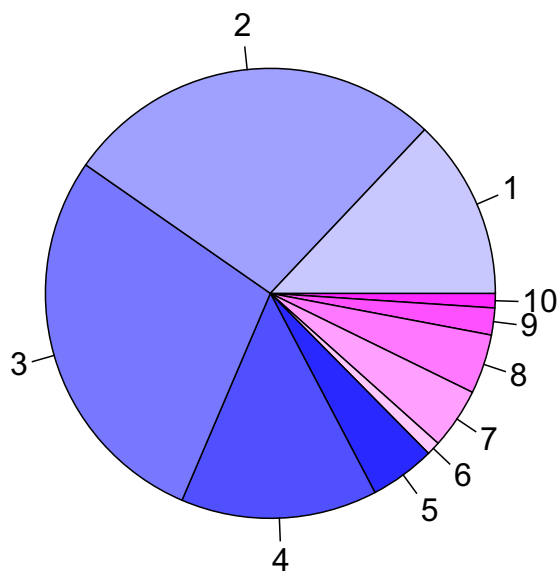
### Возраст



### Пол / Возраст



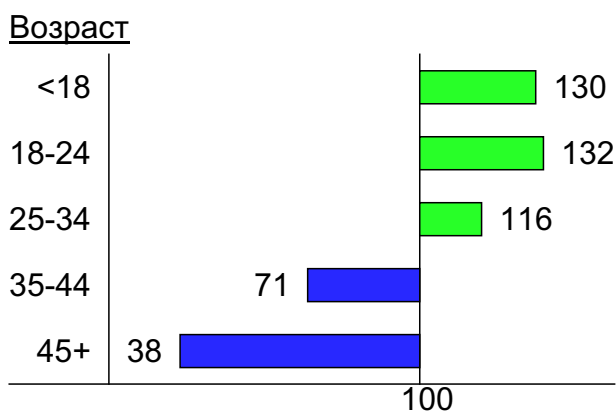
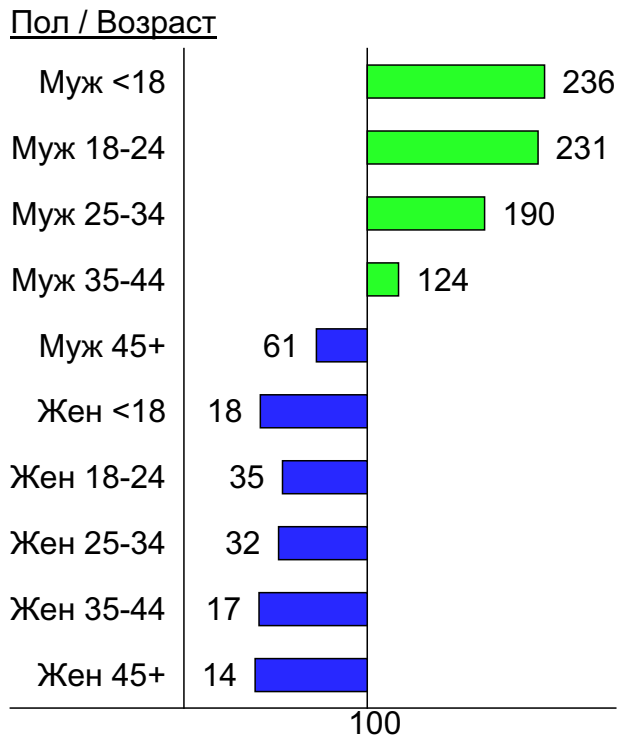
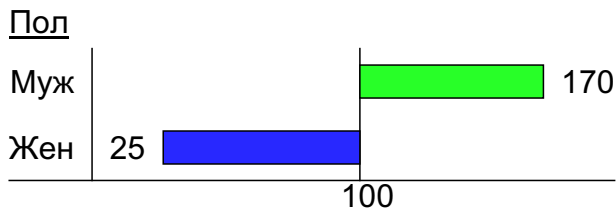
- 1: <18
- 2: 18-24
- 3: 25-34
- 4: 35-44
- 5: 45+



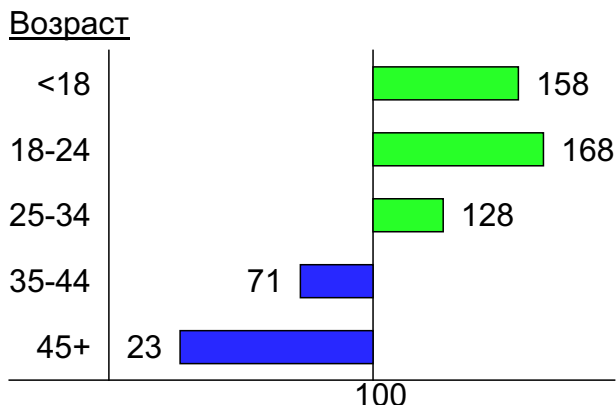
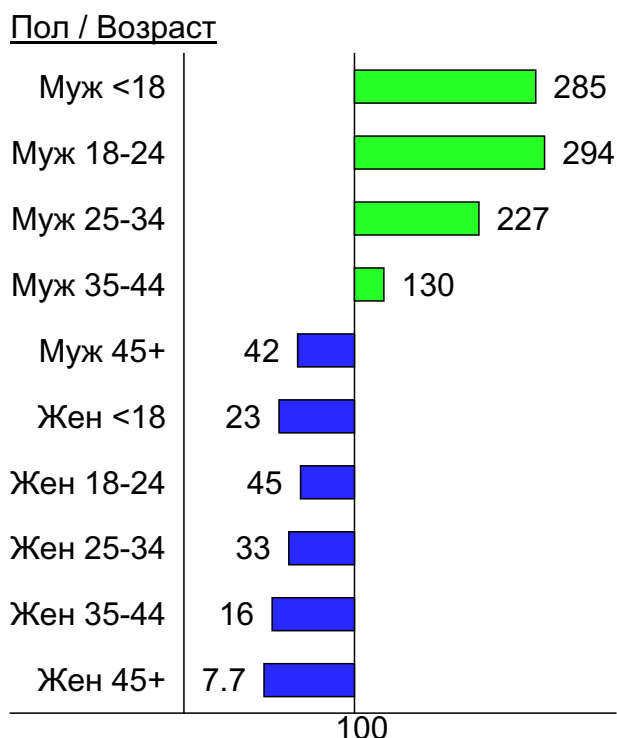
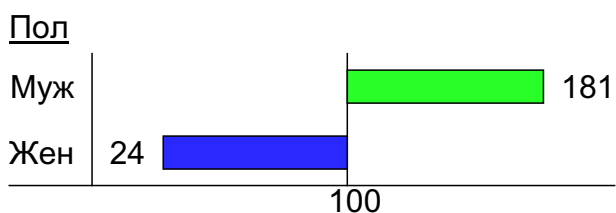
- 1: Муж <18
- 2: Муж 18-24
- 3: Муж 25-34
- 4: Муж 35-44
- 5: Муж 45+
- 6: Жен <18
- 7: Жен 18-24
- 8: Жен 25-34
- 9: Жен 35-44
- 10: Жен 45+

## Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

### Индекс соответствия Интернету - Internet-Affinity Index

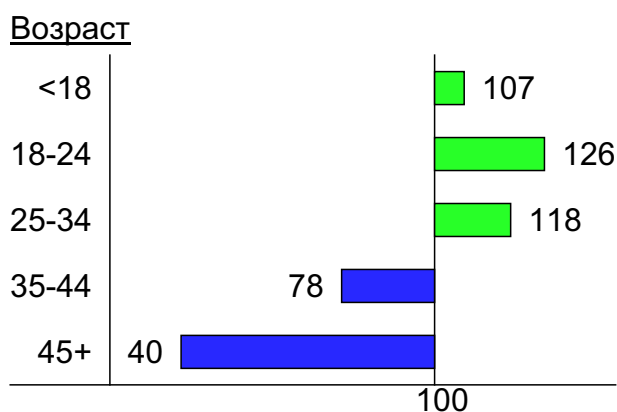
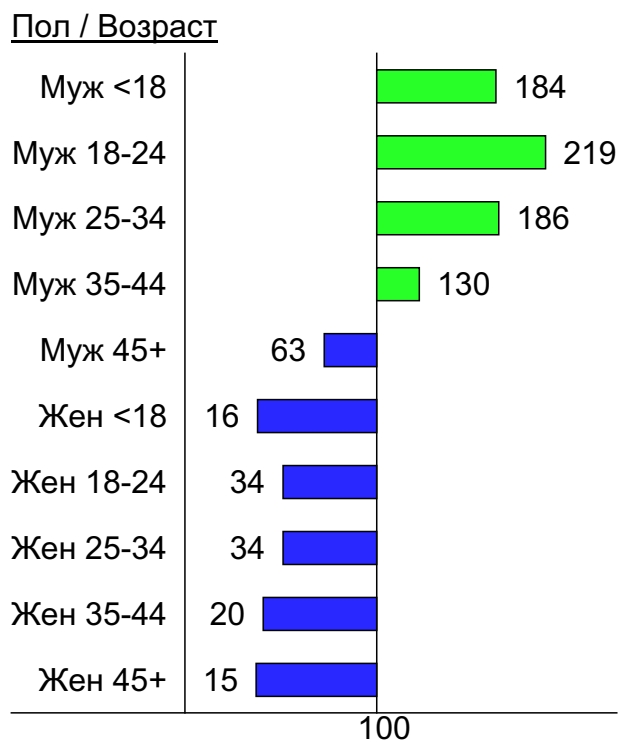
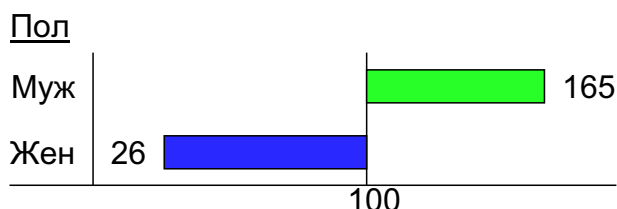


### Индекс соответствия населению России - Population-Affinity Index

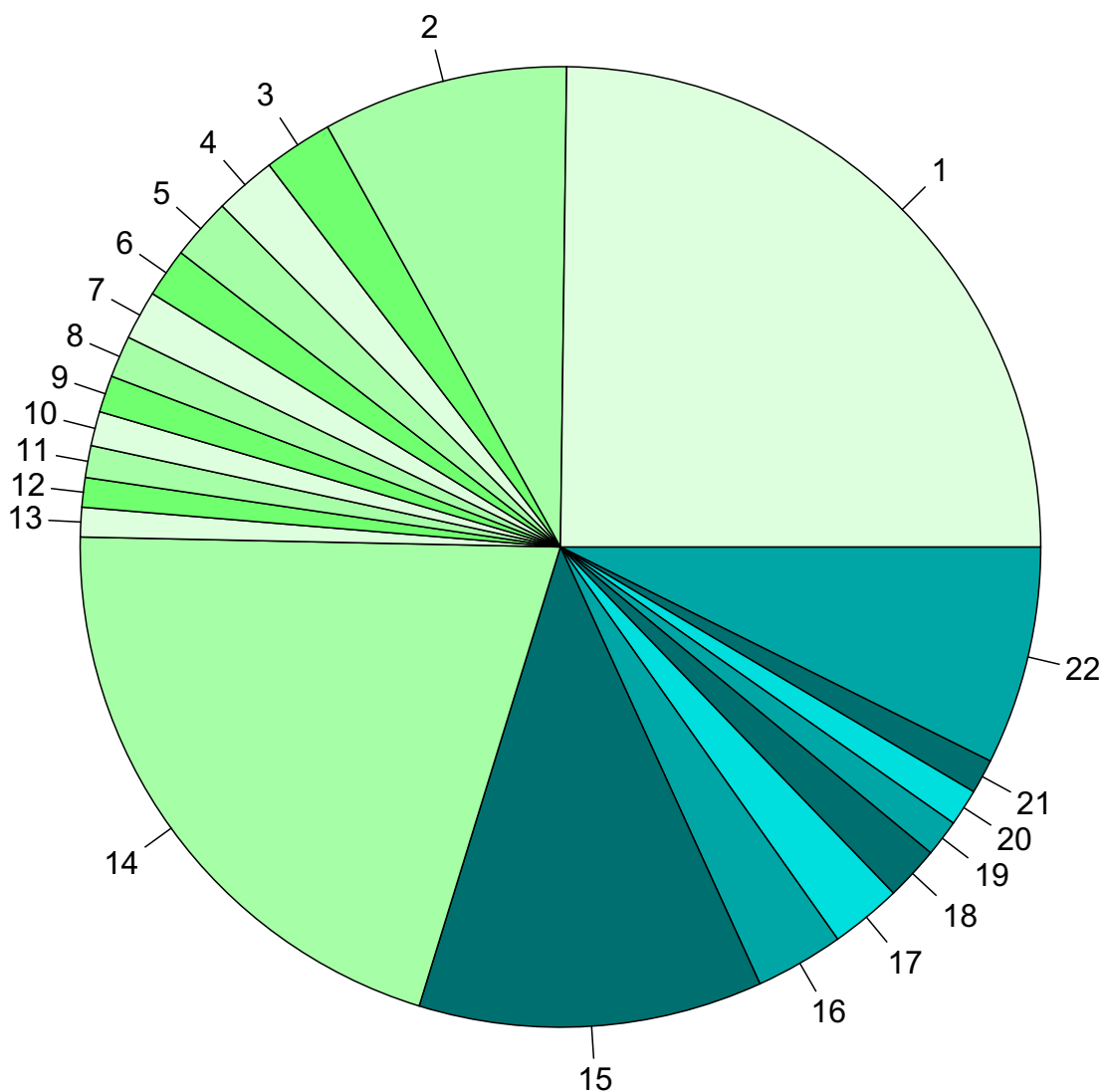


## Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия категории сайтов [Интернет](#) - **Category-Affinity Index**



## Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



**Регионы России:**

- 1: Москва - 24.8%
- 2: Санкт-Петербург - 8.3%
- 3: Новосибирск - 2.3%
- 4: Екатеринбург - 2.1%
- 5: Краснодар - 2.1%
- 6: Нижний Новгород - 1.7%
- 7: Челябинск - 1.7%
- 8: Самара - 1.4%
- 9: Ростов-на-Дону - 1.2%
- 10: Пермь - 1.2%
- 11: Уфа - 1.1%
- 12: Оренбург - 1.0%
- 13: Казань - 1.0%
- 14: Остальные регионы России - 20.6%

**Другие страны:**

- 15: Украина - 11.6%
- 16: Беларусь - 3.0%
- 17: США - 2.4%
- 18: Казахстан - 1.8%
- 19: Крым - 1.2%
- 20: Нидерланды - 1.2%
- 21: Германия - 1.2%
- 22: Остальные страны - 7.4%

## Среднесуточное распределение аудитории по странам

	август 2017 г.	июль 2017 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	85 (70.2%)	77 (65.3%)	83 (66.9%)
Украина	14 (11.6%)	14 (11.9%)	15 (12.1%)
Беларусь	3.6 (3.0%)	3.4 (2.9%)	4 (3.2%)
США	2.9 (2.4%)	3.2 (2.7%)	3.2 (2.6%)
Казахстан	2.2 (1.8%)	1.9 (1.6%)	1.9 (1.5%)
Крым	1.5 (1.2%)	1.1 (0.9%)	1.5 (1.2%)
Нидерланды	1.5 (1.2%)	1.9 (1.6%)	1.7 (1.4%)
Германия	1.4 (1.2%)	6.9 (5.8%)	4.7 (3.8%)
Молдавия	0.84 (0.7%)	0.81 (0.7%)	0.91 (0.7%)
Узбекистан	0.68 (0.6%)	0.35 (0.3%)	0.43 (0.3%)
Другие	0.61 (0.5%)	0.39 (0.3%)	0.4 (0.3%)
Китай	0.58 (0.5%)	0.29 (0.2%)	0.34 (0.3%)
Румыния	0.52 (0.4%)	0.42 (0.4%)	0.46 (0.4%)
Латвия	0.52 (0.4%)	0.26 (0.2%)	0.34 (0.3%)
Великобритания	0.48 (0.4%)	0.35 (0.3%)	0.42 (0.3%)
Азербайджан	0.29 (0.2%)	0.32 (0.3%)	0.25 (0.2%)
Канада	0.29 (0.2%)	0.19 (0.2%)	0.26 (0.2%)
Польша	0.29 (0.2%)	0.065 (0.1%)	0.16 (0.1%)
Франция	0.26 (0.2%)	0.39 (0.3%)	0.27 (0.2%)
Армения	0.26 (0.2%)	0.35 (0.3%)	0.36 (0.3%)
Киргизия	0.26 (0.2%)	0.26 (0.2%)	0.3 (0.2%)
Грузия	0.19 (0.2%)	0.26 (0.2%)	0.23 (0.2%)
Израиль	0.19 (0.2%)	0.26 (0.2%)	0.21 (0.2%)
Чехия	0.19 (0.2%)	0.23 (0.2%)	0.17 (0.1%)
Болгария	0.19 (0.2%)	0.16 (0.1%)	0.25 (0.2%)
Литва	0.19 (0.2%)	0.065 (0.1%)	0.13 (0.1%)
Италия	0.16 (0.1%)	0.13 (0.1%)	0.23 (0.2%)
Испания	0.13 (0.1%)	0.65 (0.6%)	0.53 (0.4%)
Эстония	0.13 (0.1%)	0.35 (0.3%)	0.24 (0.2%)
Швеция	0.13 (0.1%)	0.13 (0.1%)	0.11 (0.1%)
Таджикистан	0.097 (0.1%)	0.16 (0.1%)	0.16 (0.1%)
Греция	0.097 (0.1%)	0.065 (0.1%)	0.076 (0.1%)
Египет	0.097 (0.1%)	0.065 (0.1%)	0.054 (0.0%)
Ирландия	0.097 (0.1%)	0.032 (0.0%)	0.076 (0.1%)
Южная Корея	0.097 (0.1%)	0 (0.0%)	0.043 (0.0%)
Вьетнам	0.065 (0.1%)	0.065 (0.1%)	0.087 (0.1%)
Финляндия	0.065 (0.1%)	0.065 (0.1%)	0.076 (0.1%)
Таиланд	0.065 (0.1%)	0.065 (0.1%)	0.076 (0.1%)
Словакия	0.065 (0.1%)	0.065 (0.1%)	0.054 (0.0%)
Япония	0.065 (0.1%)	0.032 (0.0%)	0.054 (0.0%)
Индия	0.065 (0.1%)	0.032 (0.0%)	0.043 (0.0%)
Сербия	0.065 (0.1%)	0.032 (0.0%)	0.043 (0.0%)
Новая Зеландия	0.065 (0.1%)	0.032 (0.0%)	0.033 (0.0%)
Бразилия	0.065 (0.1%)	0 (0.0%)	0.076 (0.1%)
Турция	0.032 (0.0%)	0.065 (0.1%)	0.054 (0.0%)
Гонконг	0.032 (0.0%)	0.032 (0.0%)	0.022 (0.0%)
Венгрия	0.032 (0.0%)	0 (0.0%)	0.033 (0.0%)
Норвегия	0.032 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.0%)
Тайвань	0.032 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.0%)
Швейцария	0 (0.0%)	0.13 (0.1%)	0.043 (0.0%)
сумма выбранных	120.71 (99.8%)	117.017 (99.2%)	123.125 (99.3%)
всего	121 (100%)	118 (100%)	124 (100%)

## Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	август 2017 г.	июль 2017 г.	в среднем за 3 месяца
Москва	30 (35.3%)	25 (32.5%)	29 (34.9%)
Санкт-Петербург	10 (11.8%)	8.6 (11.2%)	9.2 (11.1%)
Новосибирск	2.8 (3.3%)	2.3 (3.0%)	2.7 (3.3%)
Екатеринбург	2.5 (2.9%)	2.7 (3.5%)	2.6 (3.1%)
Краснодар	2.5 (2.9%)	2.1 (2.7%)	2.4 (2.9%)
Нижний Новгород	2 (2.4%)	2.2 (2.9%)	2.2 (2.7%)
Челябинск	2 (2.4%)	2 (2.6%)	2.1 (2.5%)
Самара	1.7 (2.0%)	2.2 (2.9%)	1.8 (2.2%)
Ростов-на-Дону	1.5 (1.8%)	1.5 (1.9%)	1.5 (1.8%)
Пермь	1.4 (1.6%)	1 (1.3%)	1.3 (1.6%)
Уфа	1.3 (1.5%)	1.4 (1.8%)	1.4 (1.7%)
Оренбург	1.2 (1.4%)	0.68 (0.9%)	0.77 (0.9%)
Казань	1.2 (1.4%)	1.3 (1.7%)	1.3 (1.6%)
Воронеж	1.1 (1.3%)	1.3 (1.7%)	1.3 (1.6%)
Волгоград	1 (1.2%)	0.97 (1.3%)	1.1 (1.3%)
Иркутск	1 (1.2%)	0.71 (0.9%)	0.87 (1.0%)
Тула	0.97 (1.1%)	0.81 (1.1%)	0.76 (0.9%)
Хабаровск	0.94 (1.1%)	1.1 (1.4%)	1.1 (1.3%)
Барнаул	0.87 (1.0%)	0.55 (0.7%)	0.62 (0.7%)
Красноярск	0.77 (0.9%)	0.81 (1.1%)	0.82 (1.0%)
Ижевск	0.71 (0.8%)	0.74 (1.0%)	0.58 (0.7%)
Тверь	0.68 (0.8%)	0.42 (0.5%)	0.5 (0.6%)
Калининград	0.68 (0.8%)	0.32 (0.4%)	0.47 (0.6%)
Саратов	0.65 (0.8%)	0.68 (0.9%)	0.75 (0.9%)
Тюмень	0.65 (0.8%)	0.55 (0.7%)	0.62 (0.7%)
Кемерово	0.61 (0.7%)	0.74 (1.0%)	0.67 (0.8%)
Ставрополь	0.61 (0.7%)	0.48 (0.6%)	0.59 (0.7%)
Киров	0.61 (0.7%)	0.42 (0.5%)	0.53 (0.6%)
Ярославль	0.58 (0.7%)	0.71 (0.9%)	0.67 (0.8%)
Архангельск	0.58 (0.7%)	0.61 (0.8%)	0.43 (0.5%)
Брянск	0.58 (0.7%)	0.58 (0.8%)	0.52 (0.6%)
Омск	0.55 (0.6%)	0.58 (0.8%)	0.65 (0.8%)
Тамбов	0.55 (0.6%)	0.35 (0.5%)	0.5 (0.6%)
Томск	0.55 (0.6%)	0.35 (0.5%)	0.45 (0.5%)
Владивосток	0.52 (0.6%)	0.35 (0.5%)	0.51 (0.6%)
Белгород	0.48 (0.6%)	0.35 (0.5%)	0.39 (0.5%)
Липецк	0.42 (0.5%)	0.39 (0.5%)	0.43 (0.5%)
не определён	0.42 (0.5%)	0.29 (0.4%)	0.34 (0.4%)
Владимир	0.39 (0.5%)	0.52 (0.7%)	0.49 (0.6%)
Вологда	0.39 (0.5%)	0.39 (0.5%)	0.36 (0.4%)
Пенза	0.39 (0.5%)	0.29 (0.4%)	0.42 (0.5%)
Ульяновск	0.35 (0.4%)	0.84 (1.1%)	0.52 (0.6%)
Сочи	0.35 (0.4%)	0.26 (0.3%)	0.32 (0.4%)
Рязань	0.35 (0.4%)	0.16 (0.2%)	0.32 (0.4%)
Калуга	0.35 (0.4%)	0.13 (0.2%)	0.27 (0.3%)
Чебоксары	0.29 (0.3%)	0.42 (0.5%)	0.36 (0.4%)
Тольятти	0.29 (0.3%)	0.26 (0.3%)	0.34 (0.4%)
Курган	0.29 (0.3%)	0.23 (0.3%)	0.2 (0.2%)
Набережные Челны	0.26 (0.3%)	0.26 (0.3%)	0.33 (0.4%)
Кострома	0.26 (0.3%)	0.23 (0.3%)	0.23 (0.3%)
сумма выбранных	81.14 (95.5%)	72.13 (93.7%)	78.6 (94.7%)
всего	85 (100%)	77 (100%)	83 (100%)



## Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Компьютеры, оргтехника		710	20.5 %	766
в том числе	Ноутбуки	305	8.8 %	774
	Компьютерные комплектующие	273	7.9 %	1072
	Принтеры	92	2.7 %	916
	Мониторы	63	1.8 %	1228
	Планшетные ПК	62	1.8 %	994
Аудио, Видео, Фото		255	7.4 %	617
в том числе	Телевизоры, DVD-проигрыватели	112	3.2 %	613
	Видеоаппаратура	67	1.9 %	860
	Аудио-техника	63	1.8 %	503
	Фотоаппараты	35	1.0 %	714
Бизнес		961	27.8 %	532
в том числе	Трудоустройство, персонал	511	14.8 %	417
	Бухгалтерия	335	9.7 %	598
	Реклама	332	9.6 %	2122
	Аудит, консалтинг	51	1.5 %	4208
Финансы		561	16.2 %	461
в том числе	Валюта	235	6.8 %	485
	Кредиты	213	6.2 %	483
	Страхование	128	3.7 %	481
	Фондовый рынок	40	1.2 %	790
	Денежные переводы	28	0.8 %	1437
	Вклады, депозиты	27	0.8 %	325
Телефоны, связь		798	23.1 %	445
в том числе	Мобильные телефоны	627	18.1 %	490
	Мобильные приложения и услуги	428	12.4 %	452
	Навигация	41	1.2 %	621
	Стационарная связь	15	0.4 %	727
Образование		279	8.1 %	399
в том числе	Иностранные языки	142	4.1 %	602
	Образование высшее	116	3.4 %	349
	Образование для детей	54	1.6 %	268
	Образование за рубежом	8	0.2 %	734
Недвижимость		764	22.1 %	376
в том числе	Квартиры	508	14.7 %	362
	Загородная недвижимость	136	3.9 %	449
	Земля	79	2.3 %	491
	Ипотека	76	2.2 %	442
	Коммерческая недвижимость	70	2.0 %	1210
	Гаражи	51	1.5 %	532
	Зарубежная недвижимость	28	0.8 %	873
Выставки, концерты, театры, кино		204	5.9 %	324
Авто		655	18.9 %	302
в том числе	Иномарки	505	14.6 %	312
	Мото-, Квадроциклы, Снегоходы	109	3.1 %	408
	Отечественные авто	103	3.0 %	253
	Автострахование	62	1.8 %	579
	Колёса, Шины	52	1.5 %	314

## Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Бытовая техника		285	8.2 %	286
Отдых, туризм, путешествия		492	14.2 %	268
в том числе	Отдых в России и Украине	303	8.8 %	255
	Отдых за рубежом	260	7.5 %	322
Медицина, здоровье		1,070	30.9 %	222
в том числе	Беременность и роды	164	4.7 %	173
	Стоматология	147	4.2 %	473
	Диеты	125	3.6 %	222
	Лишний вес	84	2.4 %	243
	Спорт, фитнес, йога	73	2.1 %	419
	Зрение	41	1.2 %	309
Дом и семья		666	19.2 %	172
в том числе	Кулинария, рецепты	466	13.5 %	149
	Собаки	149	4.3 %	266
	Кошки	112	3.2 %	256
	Детские сады	37	1.1 %	223
	Маленькие дети	36	1.0 %	290

Интересы пользователей определяются по поисковым запросам, которые пользователи вводили в поисковых системах.

## Структура переходов на страницы сайта

	август 2017 г.	июль 2017 г.	в среднем за 3 месяца
Поиск	2,626 (45.9%)	2,387 (41.0%)	2,584 (44.3%)
Внутренние	1,797 (31.4%)	2,004 (34.4%)	1,833 (31.4%)
Закладки	917 (16.0%)	1,084 (18.6%)	1,054 (18.1%)
Сайты	345 (6.0%)	323 (5.5%)	332 (5.7%)
Соц. сети	33 (0.6%)	26 (0.4%)	26 (0.4%)
Объявления	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	5,718 (100%)	5,824 (100%)	5,829 (100%)

**Закладки:** кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

**Объявления:** переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Veegun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

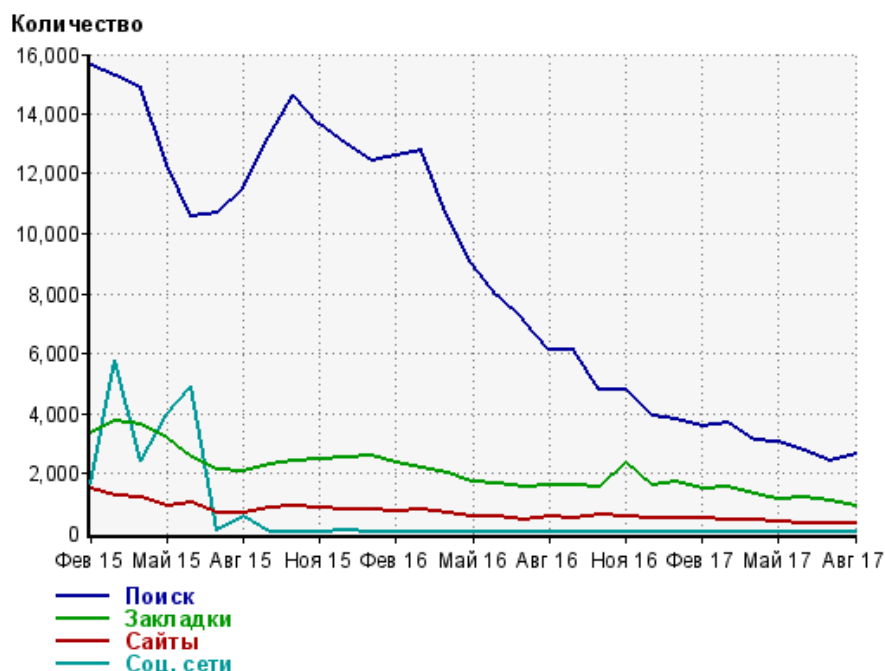
### Структура входящего месячного трафика на сайт.



### Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



## Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт

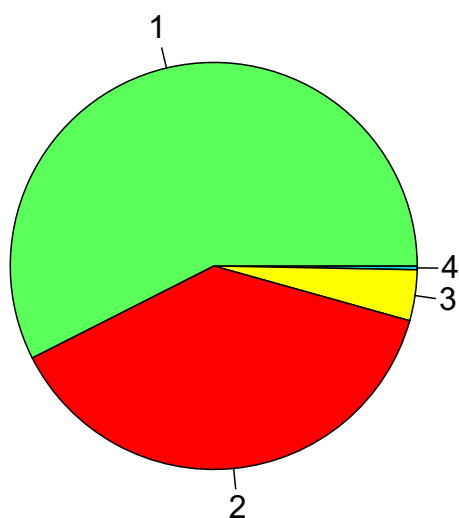


Дата	Поиск	Закладки	Сайты	Соц. сети
Фев 15	15,597	3,327	1,456	1,672
Мар 15	15,256	3,738	1,248	5,779
Апр 15	14,858	3,635	1,181	2,424
Май 15	12,311	3,139	899	3,965
Июн 15	10,596	2,508	1,037	4,879
Июл 15	10,690	2,120	649	101
Авг 15	11,506	2,082	694	527
Сен 15	13,243	2,270	826	54
Окт 15	14,639	2,407	910	32
Ноя 15	13,646	2,466	818	47
Дек 15	13,001	2,532	793	69
Янв 16	12,434	2,585	809	41
Фев 16	12,604	2,319	717	52
Мар 16	12,755	2,197	781	38
Апр 16	10,560	2,019	668	48
Май 16	9,016	1,702	566	31
Июн 16	7,914	1,624	528	26
Июл 16	7,081	1,526	445	20
Авг 16	6,114	1,588	533	37
Сен 16	6,123	1,567	493	45
Окт 16	4,770	1,530	601	33
Ноя 16	4,806	2,354	550	26
Дек 16	3,912	1,609	480	47
Янв 17	3,793	1,698	492	36
Фев 17	3,586	1,453	479	50
Мар 17	3,658	1,540	424	36
Апр 17	3,095	1,324	408	22
Май 17	3,030	1,150	359	6
Июн 17	2,739	1,162	329	19
Июл 17	2,387	1,084	323	26
Авг 17	2,626	917	345	33

## Топ10 поисковых систем, с которых осуществлялись переходы на сайт mastertalk.ru

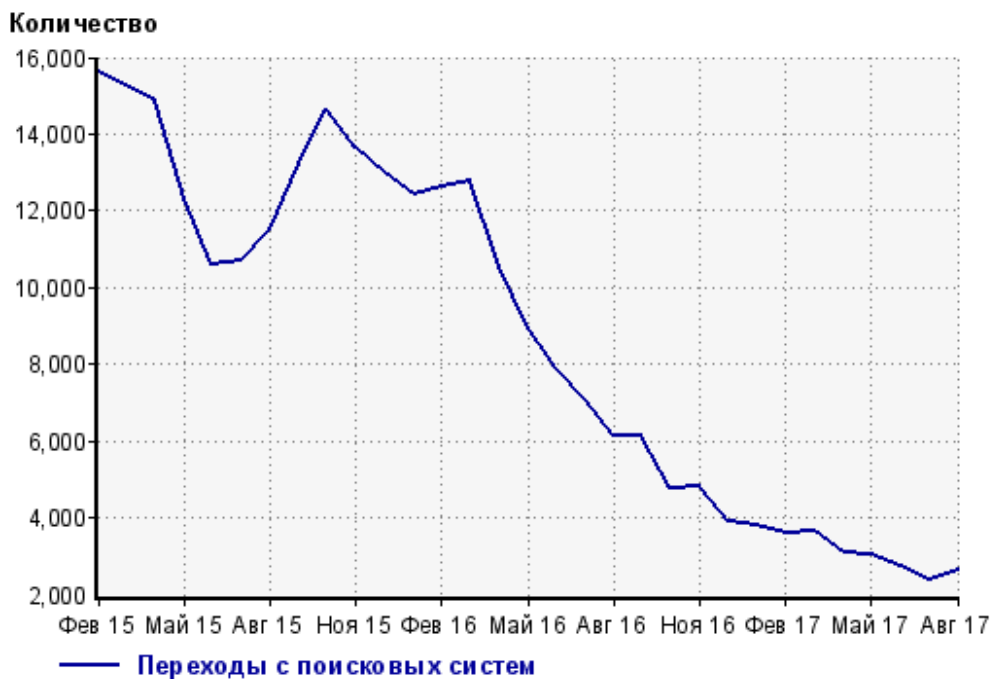
	август 2017 г.	июль 2017 г.	в среднем за 3 месяца
Яндекс	1,509 (57.5%)	1,247 (52.2%)	1,395 (54.0%)
Google	1,003 (38.2%)	991 (41.5%)	1,045 (40.4%)
Search.Mail.ru	106 (4.0%)	144 (6.0%)	136 (5.3%)
Rambler	5 (0.2%)	0 (0.0%)	2 (0.1%)
Nigma	3 (0.1%)	2 (0.1%)	2 (0.1%)
Bing	0 (0.0%)	2 (0.1%)	1 (0.0%)
LiveInternet	0 (0.0%)	1 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	2,626 (100%)	2,387 (100%)	2,581 (99.9%)
всего	2,626 (100%)	2,387 (100%)	2,584 (100%)

Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковикам

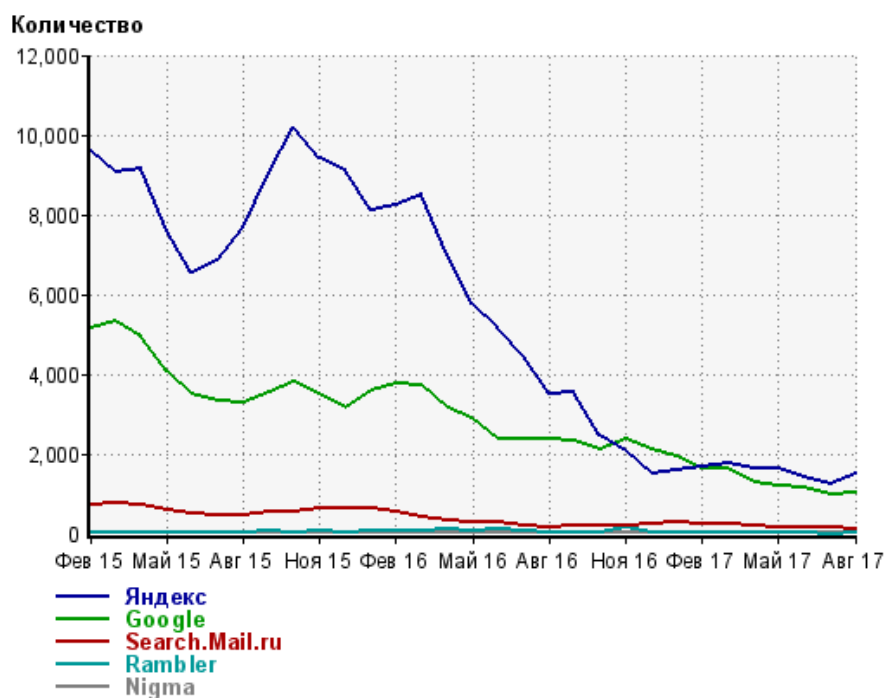


- 1: Яндекс - 57.5%
- 2: Google - 38.2%
- 3: Search.Mail.ru - 4.0%
- 4: Остальные поисковики - 0.3%

Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



## Динамика по месяцам числа переходов с поисковых систем



Дата	Яндекс	Google	Search. Mail.ru	Rambler	Nigma
Фев 15	9,592	5,163	721	33	21
Мар 15	9,068	5,331	746	41	27
Апр 15	9,150	4,919	697	37	14
Май 15	7,584	4,048	608	32	15
Июн 15	6,546	3,491	500	23	16
Июл 15	6,854	3,344	445	18	9
Авг 15	7,692	3,288	448	38	14
Сен 15	9,064	3,545	542	48	22
Окт 15	10,178	3,807	559	40	27
Ноя 15	9,429	3,490	620	51	24
Дек 15	9,109	3,160	645	33	16
Янв 16	8,116	3,588	637	44	23
Фев 16	8,222	3,753	535	44	24
Мар 16	8,519	3,726	405	74	15
Апр 16	6,970	3,146	312	99	11
Май 16	5,749	2,879	292	82	8
Июн 16	5,164	2,355	284	88	14
Июл 16	4,470	2,354	191	47	9
Авг 16	3,512	2,371	169	41	10
Сен 16	3,556	2,339	189	21	8
Окт 16	2,439	2,115	191	15	2
Ноя 16	2,083	2,361	189	162	6
Дек 16	1,519	2,117	240	32	1
Янв 17	1,572	1,930	277	5	2
Фев 17	1,691	1,618	260	9	2
Мар 17	1,775	1,644	224	7	2
Апр 17	1,637	1,264	181	5	4
Май 17	1,631	1,212	170	12	1
Июн 17	1,431	1,141	160	1	3
Июл 17	1,247	991	144	0	2
Авг 17	1,509	1,003	106	5	3

## Структура месячной поисковой аудитории сайта

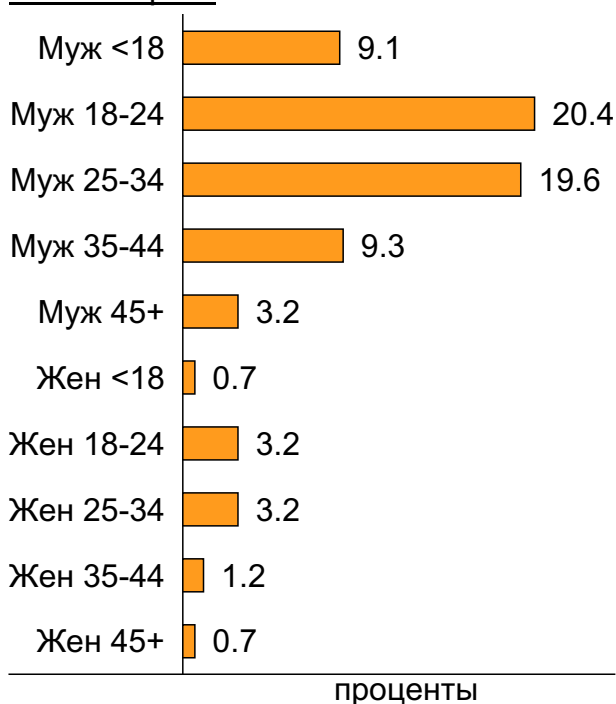
В таблице представлены размеры демографических групп в месячной поисковой аудитории сайта и их доли в процентах от полной месячной аудитории этого сайта.

К поисковой аудитории относятся те посетители, которые переходили на сайт с поисковиков не более 6 раз в течение месяца и не использовали доменное имя сайта в поисковом запросе.

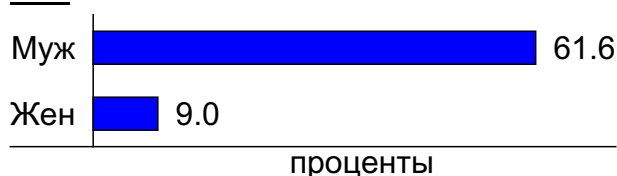
### Пол и возраст поисковой аудитории

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	315 (9.1%)	23 (0.7%)	338 (9.8%)
18-24	706 (20.4%)	110 (3.2%)	816 (23.6%)
25-34	678 (19.6%)	110 (3.2%)	788 (22.8%)
35-44	322 (9.3%)	43 (1.2%)	365 (10.5%)
45+	110 (3.2%)	25 (0.7%)	135 (3.9%)
Любой возраст	2,131 (61.6%)	311 (9.0%)	2,442 (70.5%)

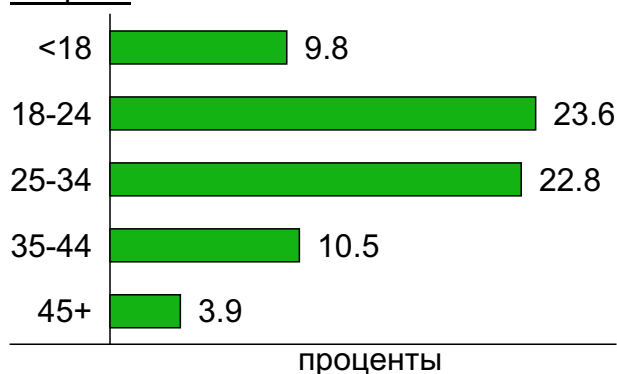
#### Пол / Возраст



#### Пол



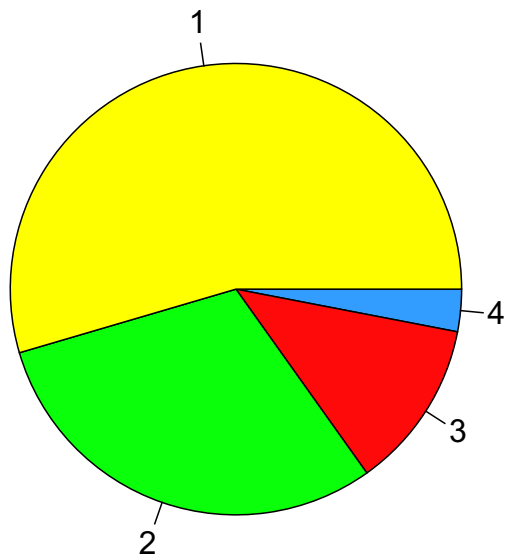
#### Возраст



## Топ10 социальных сетей, с которых осуществлялись переходы на сайт mastertalk.ru

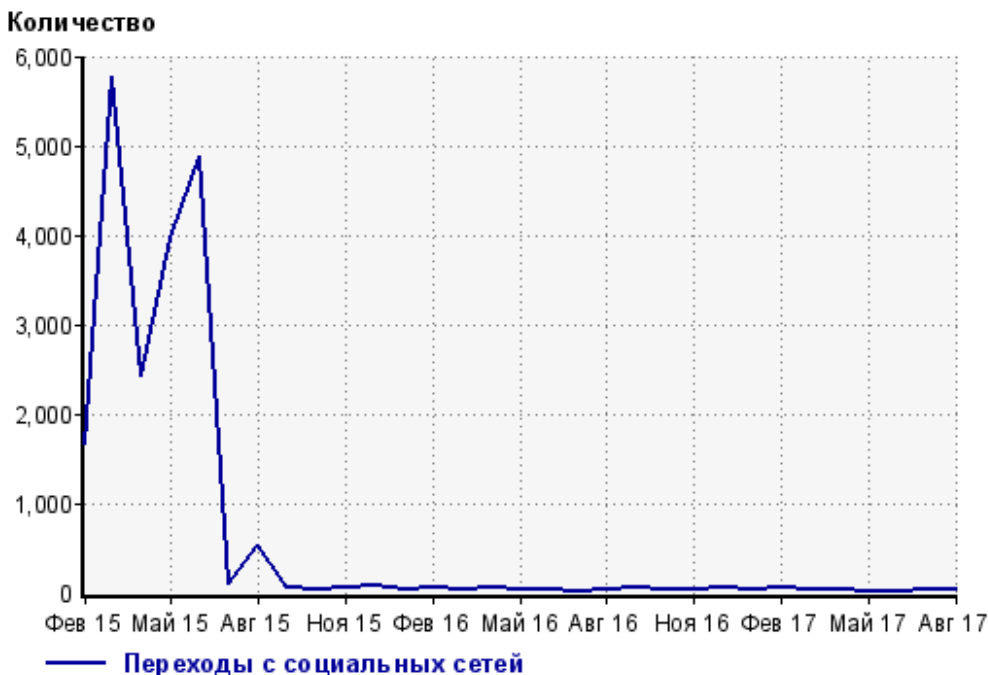
	август 2017 г.	июль 2017 г.	в среднем за 3 месяца
liveinternet.ru	18 (54.5%)	12 (46.2%)	13 (50.0%)
vkontakte.ru	10 (30.3%)	9 (34.6%)	8 (30.8%)
livejournal.com	4 (12.1%)	5 (19.2%)	4 (15.4%)
habrahabr.ru	1 (3.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	33 (100%)	26 (100%)	26 (100%)

Диаграмма распределения месячного трафика с социальных сетей



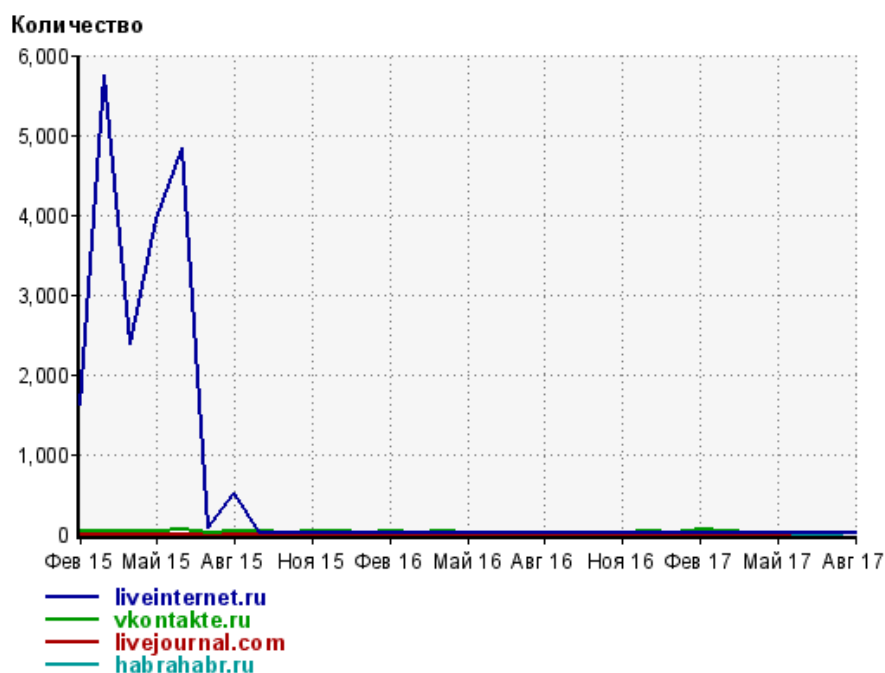
- 1: liveinternet.ru - 54.5%
- 2: vkontakte.ru - 30.3%
- 3: livejournal.com - 12.1%
- 4: habrahabr.ru - 3.0%

Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей на сайт





## Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей

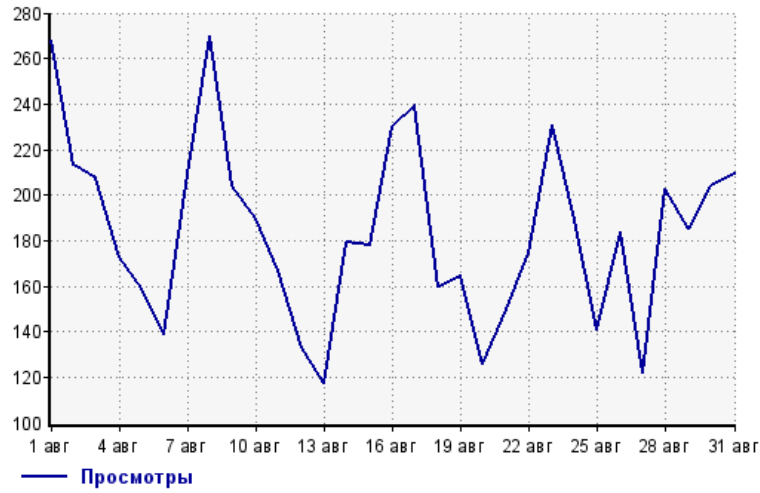


Дата	liveinternet.ru	vkontakte.ru	livejournal.com	habrahabr.ru
Фев 15	1,629	38	0	0
Мар 15	5,741	23	0	0
Апр 15	2,381	31	0	0
Май 15	3,935	22	0	0
Июн 15	4,829	47	0	0
Июл 15	78	15	0	0
Авг 15	501	22	0	0
Сен 15	19	30	0	0
Окт 15	11	12	0	0
Ноя 15	13	28	0	0
Дек 15	17	43	0	0
Янв 16	14	16	0	0
Фев 16	14	34	0	0
Мар 16	10	17	0	0
Апр 16	17	24	0	0
Май 16	12	14	0	0
Июн 16	8	11	0	0
Июл 16	6	7	0	0
Авг 16	12	7	0	0
Сен 16	11	5	0	0
Окт 16	9	13	0	0
Ноя 16	13	3	0	0
Дек 16	9	27	0	0
Янв 17	7	17	0	0
Фев 17	2	45	0	0
Мар 17	9	22	0	0
Апр 17	11	9	0	0
Май 17	2	3	0	0
Июн 17	9	5	4	0
Июл 17	12	9	5	0
Авг 17	18	10	4	1

## Посещаемость по дням в течение месяца

### Число просмотров страниц сайта

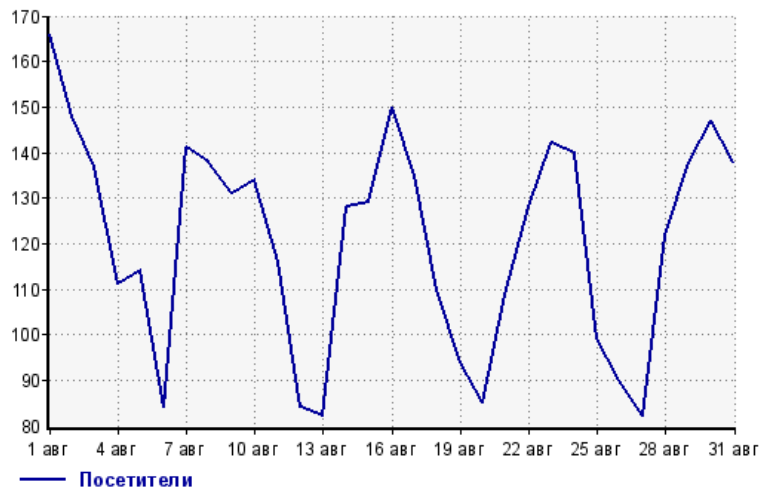
Количество



1 авг:	268	17 авг:	239
2 авг:	213	18 авг:	160
3 авг:	207	19 авг:	164
4 авг:	173	20 авг:	126
5 авг:	159	21 авг:	150
6 авг:	139	22 авг:	175
7 авг:	209	23 авг:	231
8 авг:	270	24 авг:	189
9 авг:	204	25 авг:	141
10 авг:	190	26 авг:	184
11 авг:	167	27 авг:	122
12 авг:	133	28 авг:	203
13 авг:	117	29 авг:	185
14 авг:	179	30 авг:	204
15 авг:	178	31 авг:	209
16 авг:	230		

### Размер аудитории сайта

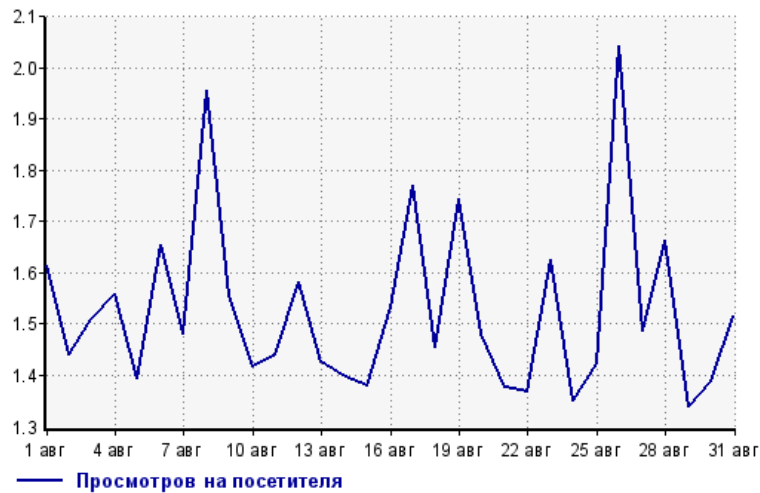
Количество



1 авг:	166	17 авг:	135
2 авг:	148	18 авг:	110
3 авг:	137	19 авг:	94
4 авг:	111	20 авг:	85
5 авг:	114	21 авг:	109
6 авг:	84	22 авг:	128
7 авг:	141	23 авг:	142
8 авг:	138	24 авг:	140
9 авг:	131	25 авг:	99
10 авг:	134	26 авг:	90
11 авг:	116	27 авг:	82
12 авг:	84	28 авг:	122
13 авг:	82	29 авг:	138
14 авг:	128	30 авг:	147
15 авг:	129	31 авг:	138
16 авг:	150		

### Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

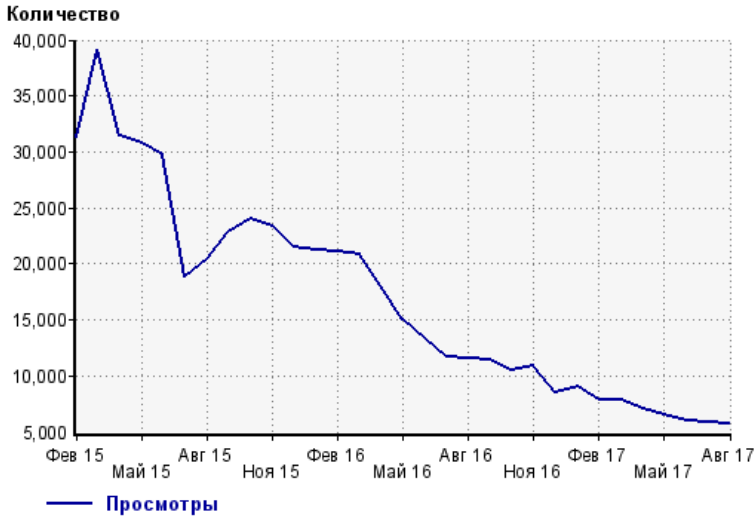
Количество



1 авг:	1.6	17 авг:	1.8
2 авг:	1.4	18 авг:	1.5
3 авг:	1.5	19 авг:	1.7
4 авг:	1.6	20 авг:	1.5
5 авг:	1.4	21 авг:	1.4
6 авг:	1.7	22 авг:	1.4
7 авг:	1.5	23 авг:	1.6
8 авг:	2.0	24 авг:	1.4
9 авг:	1.6	25 авг:	1.4
10 авг:	1.4	26 авг:	2.0
11 авг:	1.4	27 авг:	1.5
12 авг:	1.6	28 авг:	1.7
13 авг:	1.4	29 авг:	1.3
14 авг:	1.4	30 авг:	1.4
15 авг:	1.4	31 авг:	1.5
16 авг:	1.5		

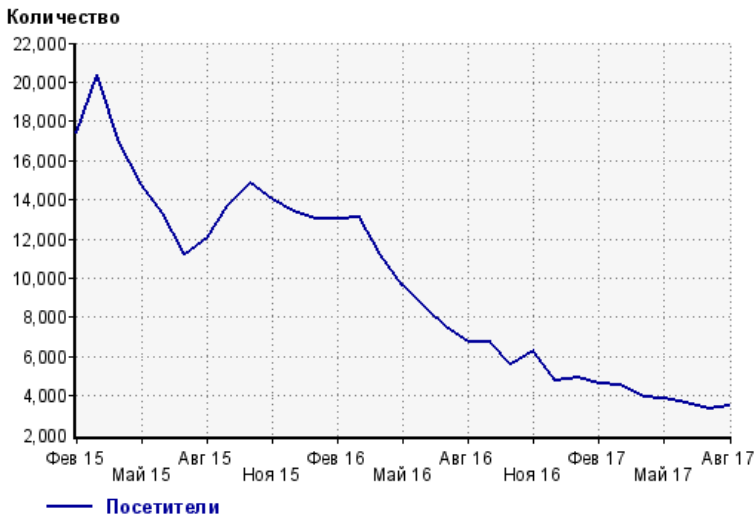
## Динамика месячной посещаемости

### Число просмотров страниц сайта



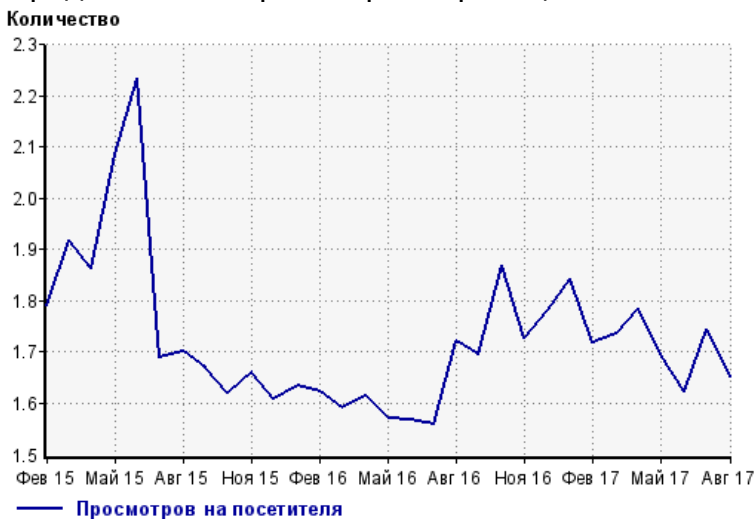
Фев 15:	31,251	Июн 16:	13,229
Мар 15:	39,112	Июл 16:	11,743
Апр 15:	31,486	Авг 16:	11,588
Май 15:	30,734	Сен 16:	11,473
Июн 15:	29,759	Окт 16:	10,458
Июл 15:	18,885	Ноя 16:	10,895
Авг 15:	20,510	Дек 16:	8,501
Сен 15:	22,802	Янв 17:	9,052
Окт 15:	24,061	Фев 17:	7,886
Ноя 15:	23,307	Мар 17:	7,856
Дек 15:	21,565	Апр 17:	7,036
Янв 16:	21,238	Май 17:	6,567
Фев 16:	21,107	Июн 17:	5,946
Мар 16:	20,807	Июл 17:	5,824
Апр 16:	18,027	Авг 17:	5,718
Май 16:	15,067		

### Размер аудитории сайта



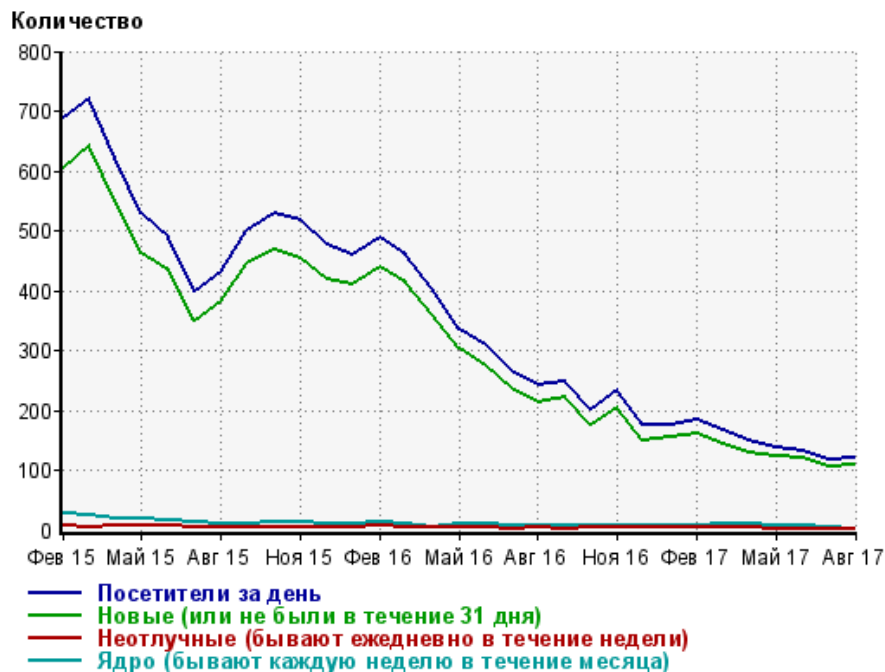
Фев 15:	17,435	Июн 16:	8,443
Мар 15:	20,392	Июл 16:	7,526
Апр 15:	16,891	Авг 16:	6,730
Май 15:	14,730	Сен 16:	6,762
Июн 15:	13,312	Окт 16:	5,596
Июл 15:	11,178	Ноя 16:	6,307
Авг 15:	12,063	Дек 16:	4,767
Сен 15:	13,667	Янв 17:	4,909
Окт 15:	14,851	Фев 17:	4,591
Ноя 15:	14,043	Мар 17:	4,528
Дек 15:	13,402	Апр 17:	3,940
Янв 16:	12,998	Май 17:	3,871
Фев 16:	13,015	Июн 17:	3,666
Мар 16:	13,083	Июл 17:	3,336
Апр 16:	11,173	Авг 17:	3,462
Май 16:	9,583		

### Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя



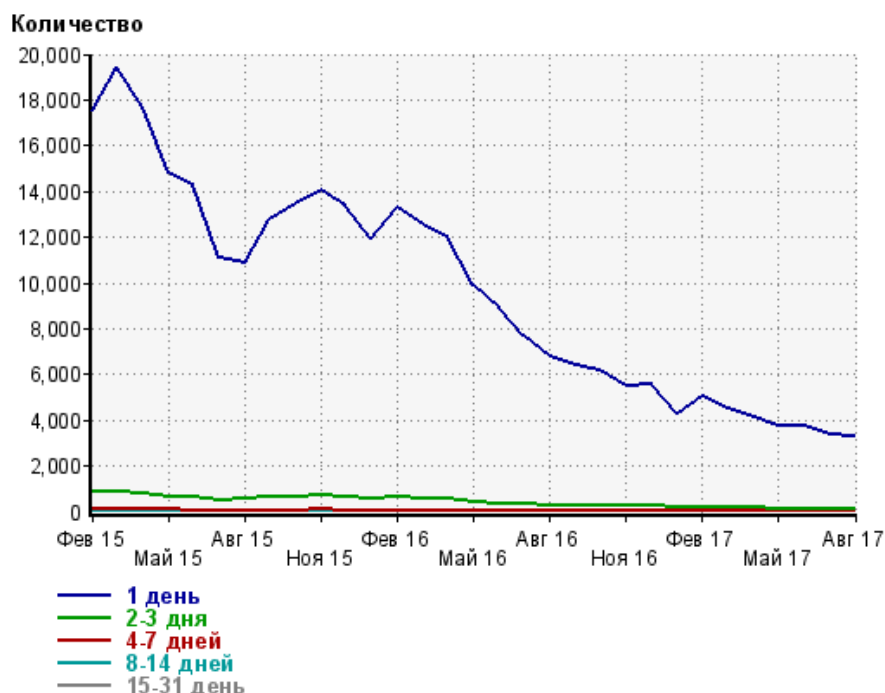
Фев 15:	1.8	Июн 16:	1.6
Мар 15:	1.9	Июл 16:	1.6
Апр 15:	1.9	Авг 16:	1.7
Май 15:	2.1	Сен 16:	1.7
Июн 15:	2.2	Окт 16:	1.9
Июл 15:	1.7	Ноя 16:	1.7
Авг 15:	1.7	Дек 16:	1.8
Сен 15:	1.7	Янв 17:	1.8
Окт 15:	1.6	Фев 17:	1.7
Ноя 15:	1.7	Мар 17:	1.7
Дек 15:	1.6	Апр 17:	1.8
Янв 16:	1.6	Май 17:	1.7
Фев 16:	1.6	Июн 17:	1.6
Мар 16:	1.6	Июл 17:	1.7
Апр 16:	1.6	Авг 17:	1.7
Май 16:	1.6		

## Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Фев 15	687	604	6.5	26.9
Мар 15	720	642	5.6	25.4
Апр 15	621	548	5.9	18.8
Май 15	528	462	6.1	18.9
Июн 15	489	432	5.9	14.8
Июл 15	400	350	5.1	12.6
Авг 15	430	380	4.8	11.3
Сен 15	501	444	4.8	10.1
Окт 15	528	467	3.9	12.6
Ноя 15	516	454	4.8	12.2
Дек 15	476	420	5.4	11.3
Янв 16	459	409	4.9	9.5
Фев 16	487	438	6.8	13.6
Мар 16	459	413	3.8	10.5
Апр 16	405	362	3.9	5.4
Май 16	336	302	2.9	10.1
Июн 16	308	274	2.9	9.6
Июл 16	264	237	2.6	8.5
Авг 16	241	212	4.5	8.5
Сен 16	248	221	2.8	7.9
Окт 16	202	176	3	7.2
Ноя 16	234	205	3.6	8.3
Дек 16	175	150	3.9	8.4
Янв 17	176	155	3.4	8.2
Фев 17	184	160	4.8	8.6
Мар 17	166	143	4.6	10.5
Апр 17	148	128	3.3	9.1
Май 17	138	123	2.5	7.8
Июн 17	133	119	2.1	7.3
Июл 17	118	106	1.6	5.5
Авг 17	121	109	1	2.6

## Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Фев 15	17,543	863	80.6	30.4	25
Мар 15	19,459	854	91.1	25.4	20.3
Апр 15	17,656	786	83.1	26.1	17.7
Май 15	14,784	675	79.7	25.9	18.7
Июн 15	14,275	646	72.8	23.3	14.5
Июл 15	11,106	529	60.3	17.7	13.1
Авг 15	10,850	537	53.4	15.7	13.2
Сен 15	12,759	638	53.6	16.6	12.2
Окт 15	13,474	679	68.9	18.1	12.3
Ноя 15	14,043	727	80.2	20.1	10.5
Дек 15	13,376	668	66.2	16.2	10.4
Янв 16	11,929	573	48.6	13.2	12
Фев 16	13,309	620	42	8.7	14.2
Мар 16	12,506	566	42.7	12.6	8.3
Апр 16	11,977	565	52.3	11	8
Май 16	9,858	447	36.3	12.5	6.4
Июн 16	8,868	371	33.3	9.6	8.6
Июл 16	7,671	325	31.5	10	7.5
Авг 16	6,764	284	29.9	9.7	8.7
Сен 16	6,399	263	26.8	13.6	8.7
Окт 16	6,185	254	34.2	8.9	8.2
Ноя 16	5,509	231	32.2	10	9.8
Дек 16	5,591	242	35.7	10.9	8.5
Янв 17	4,310	154	21.2	12.7	9.5
Фев 17	5,042	201	19.8	10.6	9.3
Мар 17	4,503	175	16.1	10.4	10.4
Апр 17	4,109	166	19	7.7	11.2
Май 17	3,727	130	11.6	6.2	8.1
Июн 17	3,762	138	7.1	7	5.5
Июл 17	3,404	115	10.5	5.7	4.7
Авг 17	3,281	115	16.3	4.5	2.5

## Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт mastertalk.ru

	август 2017 г.	июль 2017 г.	в среднем за 3 месяца
yandex.ru	1,397 (35.6%)	1,121 (29.3%)	1,283 (32.1%)
Закладки	917 (23.4%)	1,084 (28.4%)	1,054 (26.4%)
google.ru	558 (14.2%)	561 (14.7%)	582 (14.6%)
google.com.ua	266 (6.8%)	262 (6.9%)	279 (7.0%)
go.mail.ru	108 (2.8%)	145 (3.8%)	137 (3.4%)
google.com	72 (1.8%)	78 (2.0%)	75 (1.9%)
yandex.by	42 (1.1%)	39 (1.0%)	45 (1.1%)
yandex.ua	38 (1.0%)	52 (1.4%)	37 (0.9%)
google.by	38 (1.0%)	30 (0.8%)	35 (0.9%)
shakin.ru	36 (0.9%)	32 (0.8%)	34 (0.9%)
mediatarget.ru	26 (0.7%)	20 (0.5%)	22 (0.6%)
liveinternet.ru	25 (0.6%)	16 (0.4%)	18 (0.5%)
Не определена	23 (0.6%)	16 (0.4%)	13 (0.3%)
yandex.kz	20 (0.5%)	22 (0.6%)	17 (0.4%)
yandex.fr	16 (0.4%)	14 (0.4%)	13 (0.3%)
google.kz	16 (0.4%)	8 (0.2%)	13 (0.3%)
lurkmore.to	15 (0.4%)	17 (0.4%)	13 (0.3%)
devaka.ru	14 (0.4%)	13 (0.3%)	15 (0.4%)
clm9.com	13 (0.3%)	7 (0.2%)	9 (0.2%)
внчс.com	12 (0.3%)	11 (0.3%)	12 (0.3%)
kadrof.ru	12 (0.3%)	5 (0.1%)	8 (0.2%)
getmanylinks.ru	11 (0.3%)	5 (0.1%)	7 (0.2%)
away.vk.com	10 (0.3%)	9 (0.2%)	8 (0.2%)
tods-blog.com.ua	10 (0.3%)	4 (0.1%)	9 (0.2%)
google.de	9 (0.2%)	5 (0.1%)	6 (0.2%)
web-profy.com	8 (0.2%)	19 (0.5%)	17 (0.4%)
olinka.66.ru	8 (0.2%)	8 (0.2%)	5 (0.1%)
seonews.ru	8 (0.2%)	5 (0.1%)	6 (0.2%)
diablo1.ru	7 (0.2%)	4 (0.1%)	6 (0.2%)
robotstxt.org.ru	7 (0.2%)	3 (0.1%)	6 (0.2%)
сумма выбранных	3,742 (95.4%)	3,615 (94.6%)	3,784 (94.7%)
всего	3,921 (100%)	3,820 (100%)	3,996 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

**Закладки:** кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

**Не веб-страница:** в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

**Не определена:** если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

**Другие:** если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

**Объявления:** переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Veegun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

## Топ40 сайтов, на которые посетители переходили по ссылкам со страниц сайта mastertalk.ru

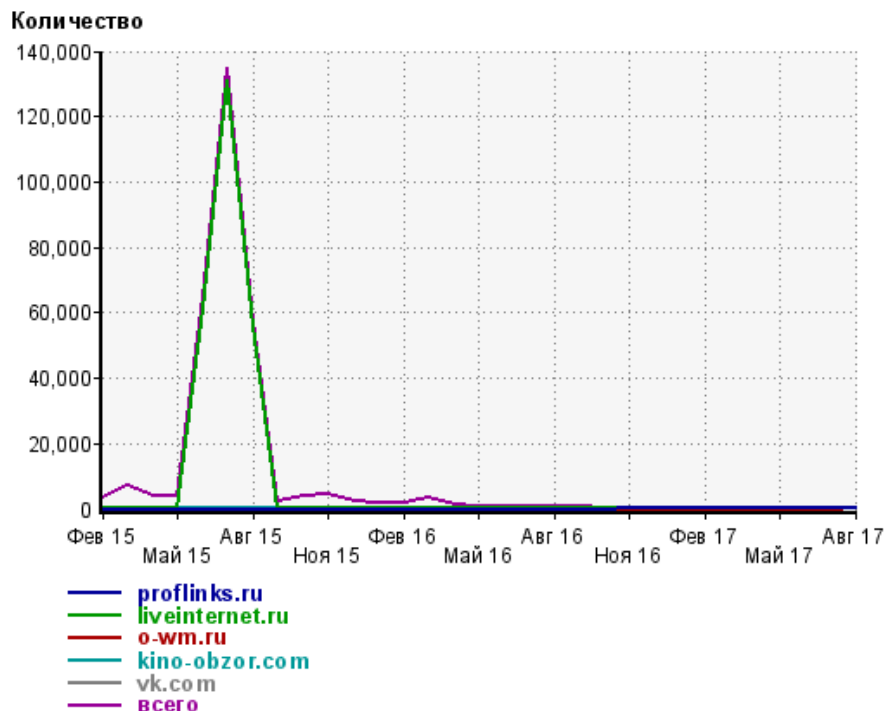
	август 2017 г.	июль 2017 г.	в среднем за 3 месяца
proflinks.ru	20 (9.7%)	26 (16.5%)	18 (10.3%)
liveinternet.ru	17 (8.2%)	5 (3.2%)	11 (6.3%)
o-wm.ru	14 (6.8%)	0 (0.0%)	4 (2.3%)
kino-obzor.com	10 (4.8%)	7 (4.4%)	8 (4.6%)
vk.com	9 (4.3%)	14 (8.9%)	11 (6.3%)
raskruti.net	6 (2.9%)	3 (1.9%)	3 (1.7%)
monsterwap.com	6 (2.9%)	2 (1.3%)	3 (1.7%)
vip-wm.ru	6 (2.9%)	0 (0.0%)	2 (1.1%)
scall.ru	5 (2.4%)	4 (2.5%)	3 (1.7%)
radikal.ru	5 (2.4%)	4 (2.5%)	3 (1.7%)
mediatarget.ru	4 (1.9%)	2 (1.3%)	2 (1.1%)
sexcall.ru	4 (1.9%)	2 (1.3%)	2 (1.1%)
turbotext.ru	4 (1.9%)	0 (0.0%)	1 (0.6%)
youneedsee.ru	3 (1.4%)	4 (2.5%)	3 (1.7%)
sitehere.ru	3 (1.4%)	2 (1.3%)	2 (1.1%)
dental-revue.ru	3 (1.4%)	2 (1.3%)	2 (1.1%)
ban-link.ru	3 (1.4%)	1 (0.6%)	1 (0.6%)
webmasters.ru	3 (1.4%)	0 (0.0%)	1 (0.6%)
weather-forecasts.ru	3 (1.4%)	0 (0.0%)	1 (0.6%)
supertrafik.ru	2 (1.0%)	4 (2.5%)	2 (1.1%)
auction.nic.ru	2 (1.0%)	2 (1.3%)	2 (1.1%)
trastreg.net	2 (1.0%)	1 (0.6%)	2 (1.1%)
2ip.ru	2 (1.0%)	1 (0.6%)	1 (0.6%)
surfearner.com	2 (1.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
indboard.ru	2 (1.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
gogolev.net	2 (1.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
3dnews.ru	2 (1.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
seosub.ru	2 (1.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
apocx.ru	1 (0.5%)	4 (2.5%)	3 (1.7%)
help.mail.ru	1 (0.5%)	2 (1.3%)	1 (0.6%)
stasev1984.qwertybiz.com	1 (0.5%)	2 (1.3%)	1 (0.6%)
viking-studio.com	1 (0.5%)	1 (0.6%)	1 (0.6%)
popunder.net	1 (0.5%)	1 (0.6%)	1 (0.6%)
spasibovsem.ru	1 (0.5%)	1 (0.6%)	0 (0.0%)
telderi.ru	1 (0.5%)	1 (0.6%)	0 (0.0%)
netearn.ru	1 (0.5%)	1 (0.6%)	0 (0.0%)
shram.kiev.ua	1 (0.5%)	1 (0.6%)	0 (0.0%)
sposoby-pohudet.ru	1 (0.5%)	1 (0.6%)	0 (0.0%)
belmusicnet.com	1 (0.5%)	1 (0.6%)	0 (0.0%)
ponedelnikov.net	1 (0.5%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	158 (76.3%)	102 (64.6%)	95 (54.3%)
всего	207 (100%)	158 (100%)	175 (100%)

Учитываются переходы только на те сайты, которые зарегистрированы в системе статистики LiveInternet, и только на те их страницы, на которых установлен код счетчика.

В данном списке может быть служебная строка, не являющаяся адресом сайта:

**Другие:** если в конце дня в списке оказывается более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход за этот день, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется при окончании каждого дня, и в конце месяца всё суммируется.

## Динамика по месяцам числа переходов по ссылкам со страниц сайта mastertalk.ru на другие сайты



Дата	proflinks.ru	liveinternet.ru	o-wm.ru	kino-obzor.com	vk.com	всего
Фев 15	0	59	0	23	14	3,472
Мар 15	0	55	0	22	10	6,965
Апр 15	0	44	0	18	7	3,989
Май 15	0	203	0	7	5	3,807
Июн 15	0	61,383	0	8	2	65,160
Июл 15	0	131,270	0	16	5	134,970
Авг 15	0	55,809	0	17	9	57,798
Сен 15	0	38	0	30	11	2,539
Окт 15	0	33	0	24	194	3,865
Ноя 15	0	42	0	21	207	4,243
Дек 15	0	46	0	33	190	2,252
Янв 16	0	22	0	20	165	1,612
Фев 16	0	40	0	16	140	2,069
Мар 16	0	38	0	33	126	3,325
Апр 16	0	42	0	18	117	1,066
Май 16	0	34	0	16	58	852
Июн 16	0	19	0	12	91	753
Июл 16	0	28	0	19	35	693
Авг 16	0	18	0	12	31	684
Сен 16	0	16	0	26	34	603
Окт 16	0	12	0	22	29	361
Ноя 16	23	28	0	25	37	459
Дек 16	34	10	0	27	20	351
Янв 17	42	16	0	18	23	324
Фев 17	27	11	0	12	25	314
Мар 17	26	21	0	14	30	367
Апр 17	21	20	0	7	14	303
Май 17	11	19	0	7	9	233
Июн 17	10	13	0	8	12	162
Июл 17	26	5	0	7	14	158
Авг 17	20	17	14	10	9	207