

## Аналитический отчет LiveInternet для сайта mastertalk.ru за март 2017 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Просмотров страниц	7,856	(-0% мес/мес)	
Посетителей	4,528	(-1% мес/мес)	
Доля мужчин	85.3 %		
Доля женщин	14.7 %		
Посетители младше 18 лет	12.5 %		
Посетители от 18 до 24 лет	40.9 %		
Посетители от 25 до 34 лет	30.1 %		
Посетители от 35 до 44 лет	11.4 %		
Посетители старше 44 лет	5.0 %		
Преобладающая страна - Россия	66.3 %		
Преобладающий регион - Москва	22.9 %		

Структура переходов на страницы сайта:

Поиск	46.6 %		
Внутренние	28.0 %		
Закладки	19.6 %		
Сайты	5.4 %		
Соц. сети	0.5 %		
Объявления	0.0 %		
Переходов с поисковиков	3,658	(+2% мес/мес)	
Посетителей, пришедших с поисковиков	3,236	(+0% мес/мес)	

## Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	481 (10.6%)	87 (1.9%)	568 (12.5%)
18-24	1,630 (36.0%)	222 (4.9%)	1,852 (40.9%)
25-34	1,143 (25.2%)	219 (4.8%)	1,362 (30.1%)
35-44	419 (9.3%)	99 (2.2%)	518 (11.4%)
45+	189 (4.2%)	39 (0.9%)	228 (5.0%)
Любой возраст	3,862 (85.3%)	666 (14.7%)	4,528 (100%)

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	195	37	119
18-24	304	40	170
25-34	169	37	107
35-44	81	19	50
45+	53	11	33
Любой возраст	166	30	100

Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в населении России, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	233	45	142
18-24	388	51	217
25-34	203	37	118
35-44	85	18	50
45+	37	6.4	20
Любой возраст	177	28	100

Индекс соответствия категории сайтов - **Category-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной объединённой аудитории сайтов из категории [Интернет](#), умноженное на 100.

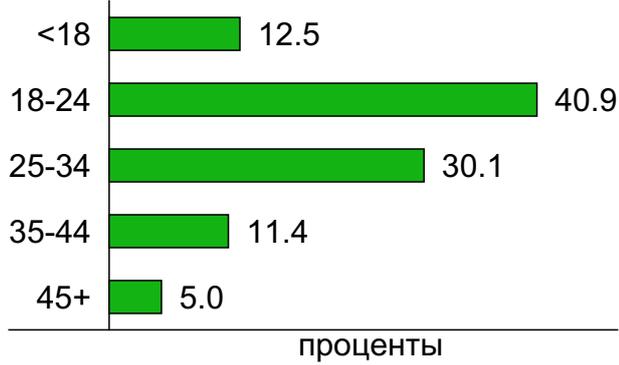
Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	151	22	80
18-24	288	38	161
25-34	184	36	111
35-44	101	22	60
45+	61	13	37
Любой возраст	173	28	100

## Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

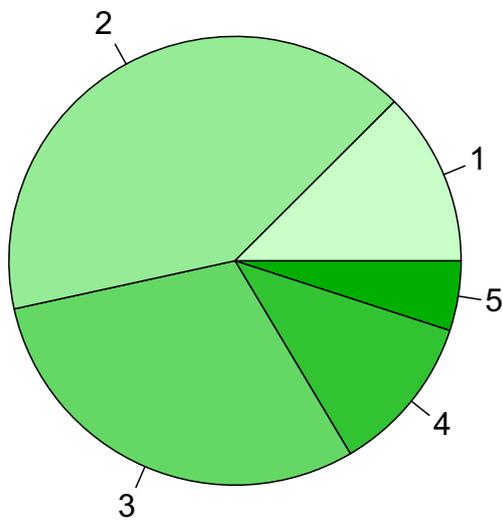
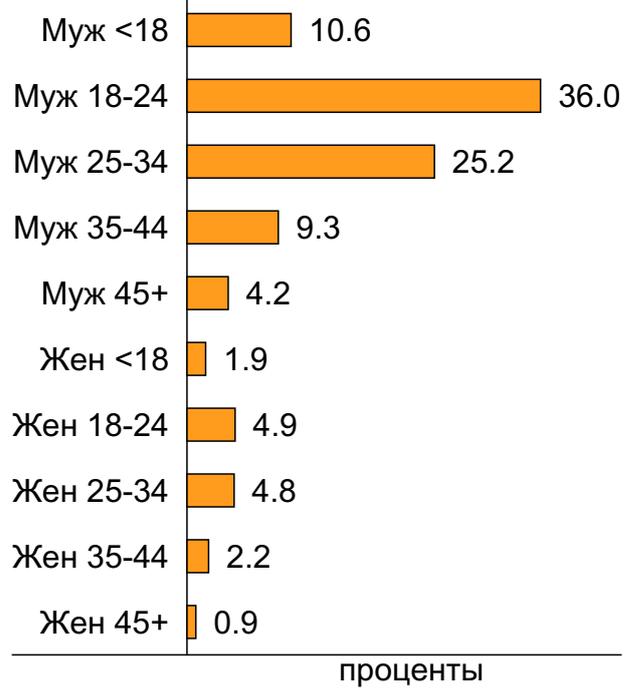
### Пол



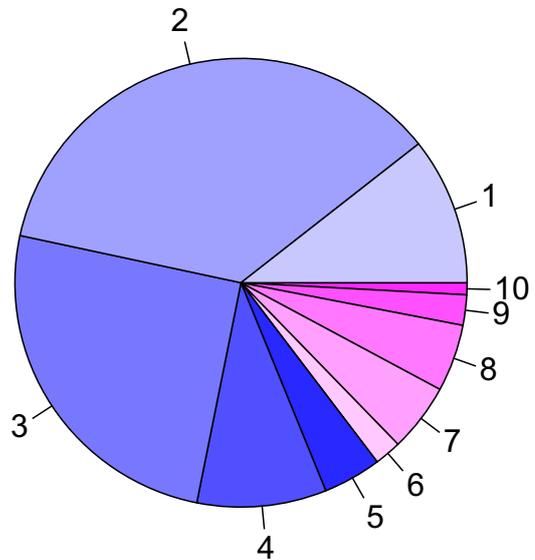
### Возраст



### Пол / Возраст



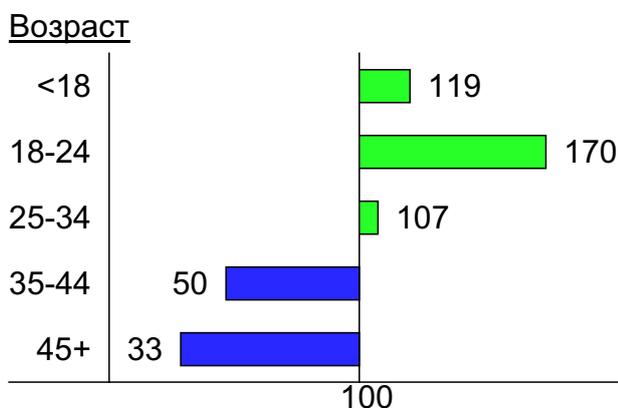
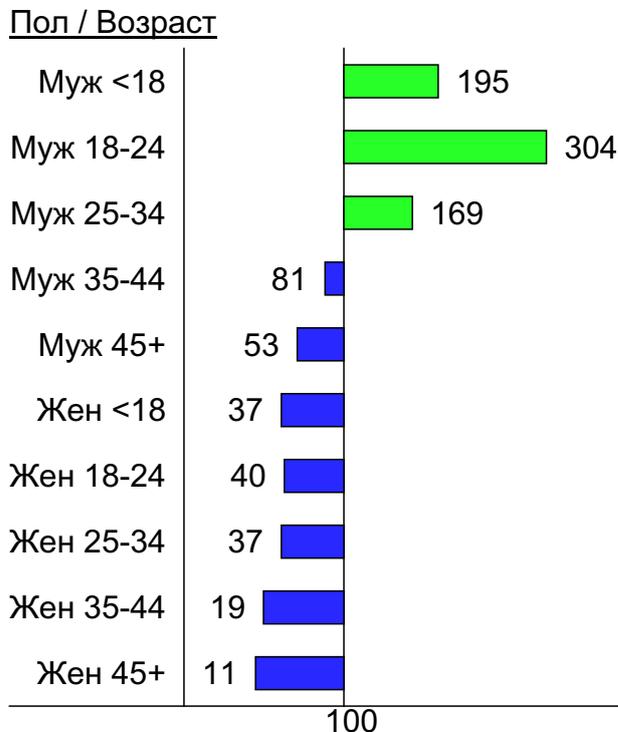
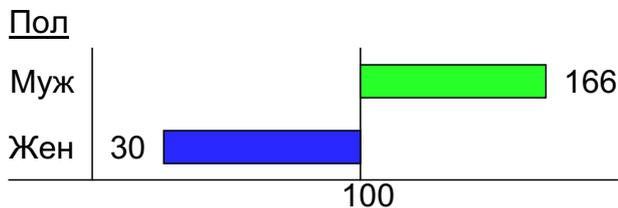
- 1: <18
- 2: 18-24
- 3: 25-34
- 4: 35-44
- 5: 45+



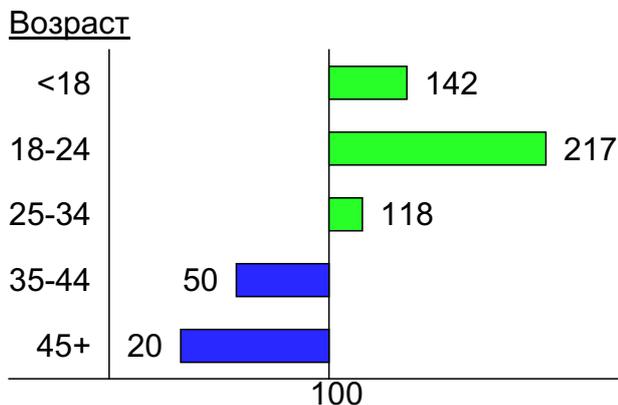
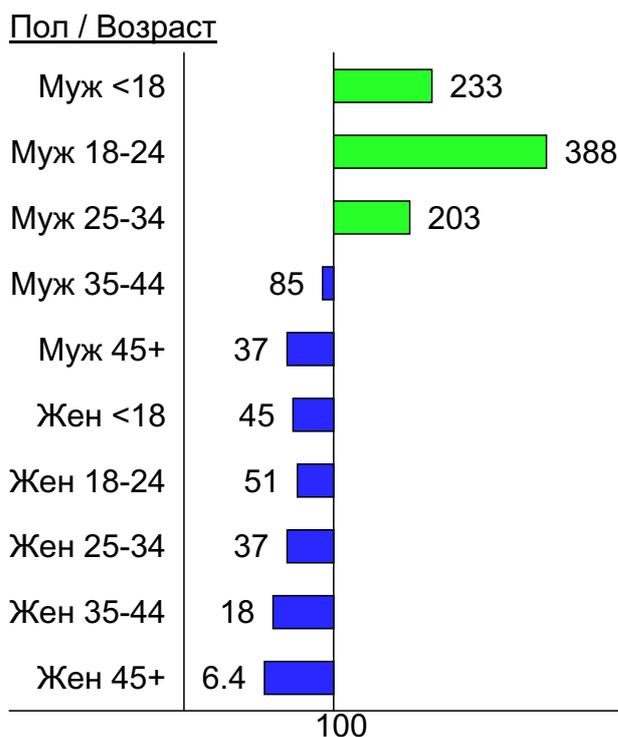
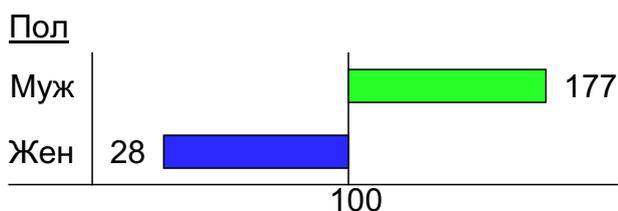
- 1: Муж <18
- 2: Муж 18-24
- 3: Муж 25-34
- 4: Муж 35-44
- 5: Муж 45+
- 6: Жен <18
- 7: Жен 18-24
- 8: Жен 25-34
- 9: Жен 35-44
- 10: Жен 45+

## Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

### Индекс соответствия Интернету - Internet-Affinity Index

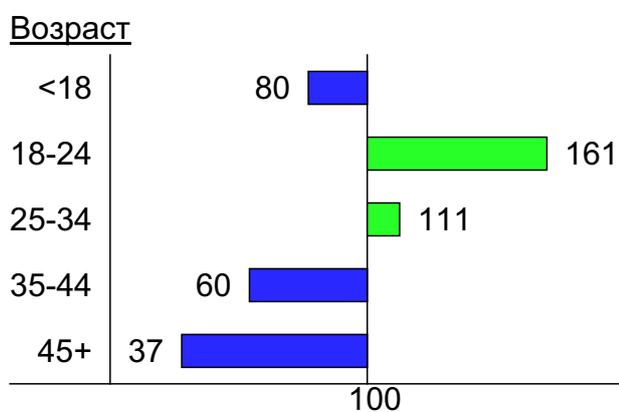
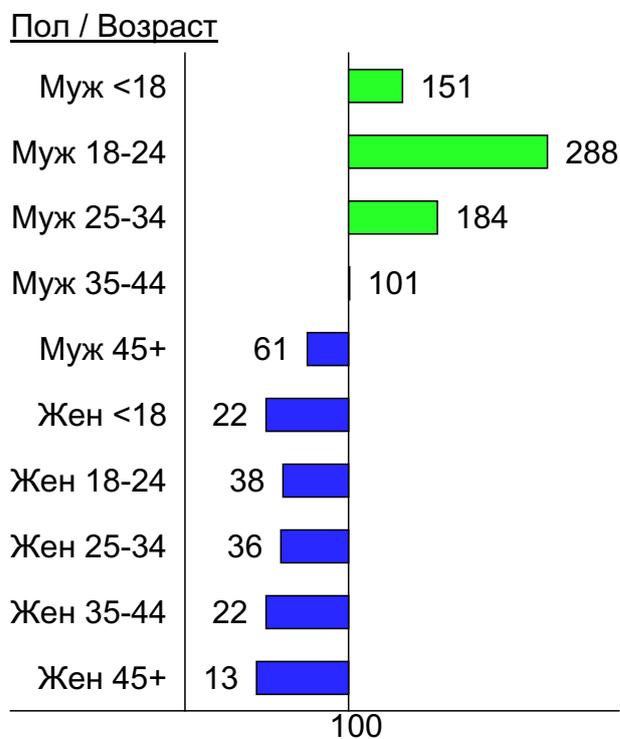
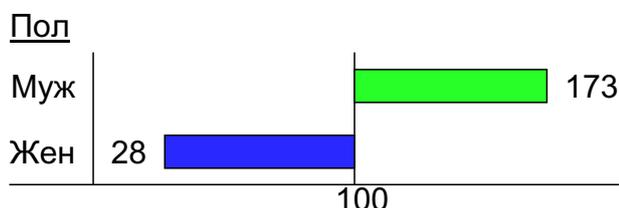


### Индекс соответствия населению России - Population-Affinity Index

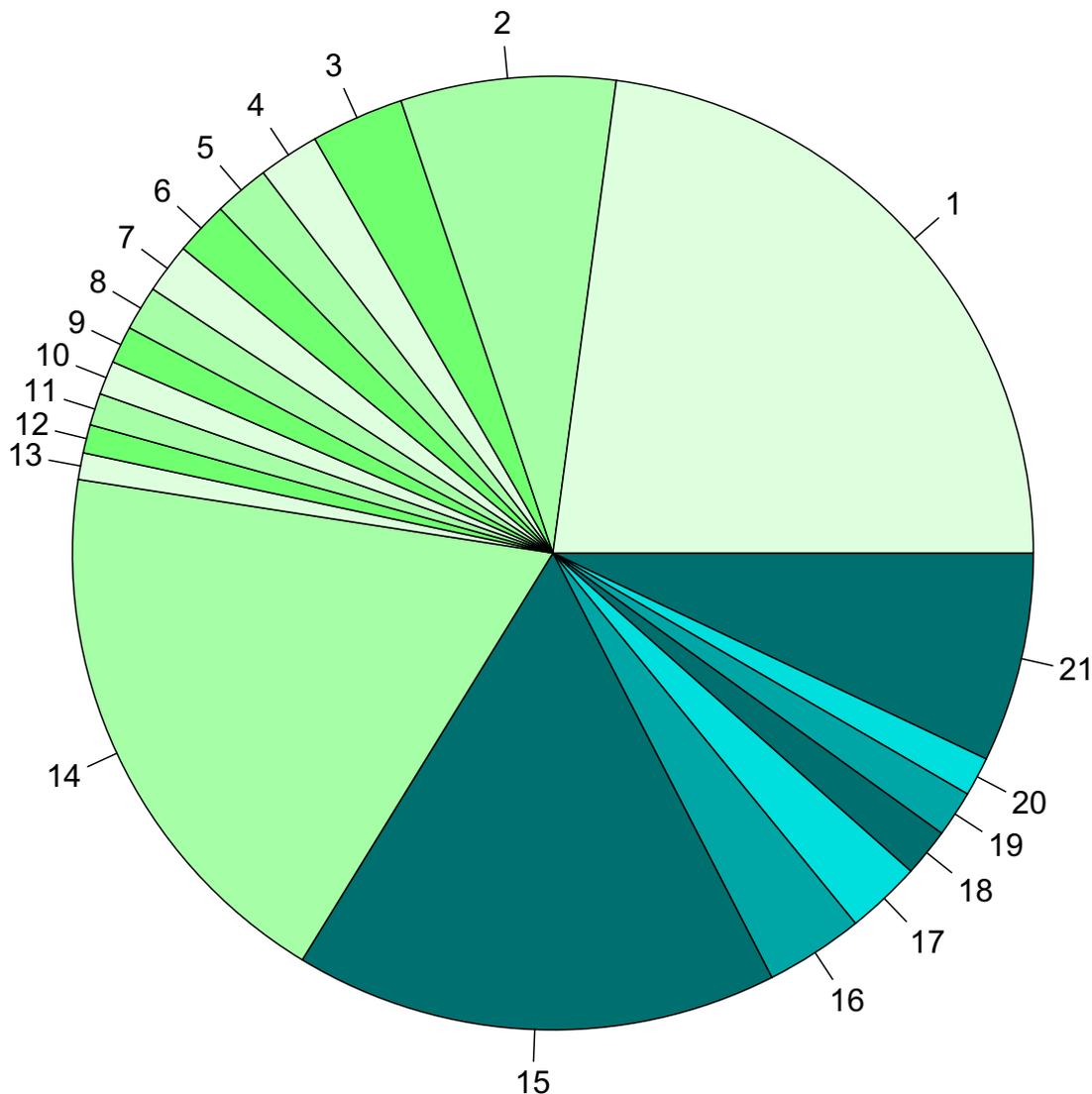


## Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия категории сайтов [Интернет](#) - **Category-Affinity Index**



## Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



**Регионы России:**

- 1: Москва - 22.9%
- 2: Санкт-Петербург - 7.2%
- 3: Новосибирск - 3.1%
- 4: Екатеринбург - 2.0%
- 5: Нижний Новгород - 1.9%
- 6: Краснодар - 1.8%
- 7: Челябинск - 1.7%
- 8: Самара - 1.5%
- 9: Ростов-на-Дону - 1.3%
- 10: Уфа - 1.1%
- 11: Пермь - 1.1%
- 12: Казань - 1.0%
- 13: Воронеж - 0.9%
- 14: Остальные регионы России - 18.7%

**Другие страны:**

- 15: Украина - 16.3%
- 16: Беларусь - 3.3%
- 17: США - 2.5%
- 18: Молдавия - 1.6%
- 19: Казахстан - 1.6%
- 20: Крым - 1.3%
- 21: Остальные страны - 7.1%

## Среднесуточное распределение аудитории по странам

	март 2017 г.	февраль 2017 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	110 (66.3%)	121 (65.8%)	115 (65.7%)
Украина	27 (16.3%)	31 (16.8%)	29 (16.6%)
Беларусь	5.5 (3.3%)	5.3 (2.9%)	5.6 (3.2%)
США	4.2 (2.5%)	4.6 (2.5%)	4.5 (2.6%)
Молдавия	2.7 (1.6%)	2.4 (1.3%)	2.6 (1.5%)
Казахстан	2.6 (1.6%)	4.1 (2.2%)	3.3 (1.9%)
Крым	2.2 (1.3%)	2.6 (1.4%)	2.5 (1.4%)
Германия	1.3 (0.8%)	1.7 (0.9%)	1.5 (0.9%)
Нидерланды	1 (0.6%)	0.64 (0.3%)	0.84 (0.5%)
Узбекистан	0.77 (0.5%)	0.61 (0.3%)	0.8 (0.5%)
Великобритания	0.71 (0.4%)	0.54 (0.3%)	0.64 (0.4%)
Латвия	0.61 (0.4%)	0.5 (0.3%)	0.52 (0.3%)
Другие	0.55 (0.3%)	0.32 (0.2%)	0.41 (0.2%)
Чехия	0.52 (0.3%)	0.93 (0.5%)	0.52 (0.3%)
Азербайджан	0.42 (0.3%)	0.46 (0.3%)	0.47 (0.3%)
Израиль	0.39 (0.2%)	0.86 (0.5%)	0.69 (0.4%)
Грузия	0.39 (0.2%)	0.32 (0.2%)	0.33 (0.2%)
Киргизия	0.35 (0.2%)	0.29 (0.2%)	0.29 (0.2%)
Таджикистан	0.35 (0.2%)	0.21 (0.1%)	0.26 (0.1%)
Эстония	0.29 (0.2%)	0.29 (0.2%)	0.26 (0.1%)
Армения	0.26 (0.2%)	0.43 (0.2%)	0.41 (0.2%)
Румыния	0.23 (0.1%)	0.11 (0.1%)	0.14 (0.1%)
Индия	0.23 (0.1%)	0.071 (0.0%)	0.12 (0.1%)
Испания	0.19 (0.1%)	0.32 (0.2%)	0.31 (0.2%)
Польша	0.19 (0.1%)	0.32 (0.2%)	0.22 (0.1%)
Канада	0.19 (0.1%)	0.071 (0.0%)	0.11 (0.1%)
Италия	0.16 (0.1%)	0.25 (0.1%)	0.14 (0.1%)
Турция	0.16 (0.1%)	0.21 (0.1%)	0.24 (0.1%)
Таиланд	0.16 (0.1%)	0.18 (0.1%)	0.14 (0.1%)
Китай	0.16 (0.1%)	0.11 (0.1%)	0.12 (0.1%)
Франция	0.097 (0.1%)	0.18 (0.1%)	0.14 (0.1%)
Швеция	0.097 (0.1%)	0.071 (0.0%)	0.12 (0.1%)
Норвегия	0.097 (0.1%)	0.071 (0.0%)	0.056 (0.0%)
Бразилия	0.097 (0.1%)	0.036 (0.0%)	0.067 (0.0%)
Литва	0.065 (0.0%)	0.18 (0.1%)	0.26 (0.1%)
Япония	0.065 (0.0%)	0.071 (0.0%)	0.067 (0.0%)
Португалия	0.065 (0.0%)	0.071 (0.0%)	0.056 (0.0%)
Австрия	0.065 (0.0%)	0.036 (0.0%)	0.078 (0.0%)
Финляндия	0.065 (0.0%)	0.036 (0.0%)	0.044 (0.0%)
Бельгия	0.065 (0.0%)	0 (0.0%)	0.056 (0.0%)
Ирландия	0.065 (0.0%)	0 (0.0%)	0.056 (0.0%)
Новая Зеландия	0.065 (0.0%)	0 (0.0%)	0.022 (0.0%)
Сербия	0.065 (0.0%)	0 (0.0%)	0.022 (0.0%)
Индонезия	0.032 (0.0%)	0.21 (0.1%)	0.1 (0.1%)
Вьетнам	0.032 (0.0%)	0.071 (0.0%)	0.078 (0.0%)
Греция	0.032 (0.0%)	0.036 (0.0%)	0.044 (0.0%)
Аргентина	0.032 (0.0%)	0.036 (0.0%)	0.022 (0.0%)
Швейцария	0.032 (0.0%)	0 (0.0%)	0.033 (0.0%)
Венгрия	0.032 (0.0%)	0 (0.0%)	0.022 (0.0%)
Мексика	0.032 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.0%)
сумма выбранных	164.977 (99.4%)	181.847 (98.8%)	173.334 (99.0%)
всего	166 (100%)	184 (100%)	175 (100%)

## Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	март 2017 г.	февраль 2017 г.	в среднем за 3 месяца
Москва	38 (34.5%)	41 (33.6%)	39 (33.6%)
Санкт-Петербург	12 (10.9%)	13 (10.7%)	13 (11.2%)
Новосибирск	5.2 (4.7%)	5.5 (4.5%)	5.4 (4.7%)
Екатеринбург	3.4 (3.1%)	3.3 (2.7%)	3.2 (2.8%)
Нижний Новгород	3.1 (2.8%)	3.8 (3.1%)	3.4 (2.9%)
Краснодар	3 (2.7%)	3.7 (3.0%)	3.3 (2.8%)
Челябинск	2.8 (2.5%)	3.6 (3.0%)	3.1 (2.7%)
Самара	2.5 (2.3%)	2.6 (2.1%)	2.5 (2.2%)
Ростов-на-Дону	2.1 (1.9%)	3.3 (2.7%)	2.5 (2.2%)
Уфа	1.9 (1.7%)	2.5 (2.0%)	2.1 (1.8%)
Пермь	1.8 (1.6%)	2.2 (1.8%)	1.9 (1.6%)
Казань	1.6 (1.5%)	2.2 (1.8%)	1.9 (1.6%)
Воронеж	1.5 (1.4%)	1.4 (1.1%)	1.6 (1.4%)
Саратов	1.4 (1.3%)	1.1 (0.9%)	1.2 (1.0%)
Ижевск	1.3 (1.2%)	0.89 (0.7%)	1.2 (1.0%)
Омск	1.2 (1.1%)	1.5 (1.2%)	1.2 (1.0%)
Волгоград	1.2 (1.1%)	1.4 (1.1%)	1.3 (1.1%)
Красноярск	1.2 (1.1%)	1 (0.8%)	1.2 (1.0%)
Тюмень	1.1 (1.0%)	1.1 (0.9%)	1 (0.9%)
Хабаровск	1 (0.9%)	0.89 (0.7%)	1.1 (0.9%)
Кемерово	0.97 (0.9%)	0.86 (0.7%)	1.1 (0.9%)
Ставрополь	0.97 (0.9%)	0.79 (0.6%)	0.86 (0.7%)
Томск	0.9 (0.8%)	1 (0.8%)	0.83 (0.7%)
Оренбург	0.87 (0.8%)	1.4 (1.1%)	0.97 (0.8%)
Барнаул	0.87 (0.8%)	1.1 (0.9%)	0.88 (0.8%)
Иркутск	0.87 (0.8%)	1 (0.8%)	0.92 (0.8%)
Ульяновск	0.81 (0.7%)	0.71 (0.6%)	0.76 (0.7%)
Липецк	0.77 (0.7%)	0.39 (0.3%)	0.59 (0.5%)
Владивосток	0.74 (0.7%)	1 (0.8%)	0.87 (0.8%)
Ярославль	0.74 (0.7%)	0.75 (0.6%)	0.79 (0.7%)
Калининград	0.74 (0.7%)	0.75 (0.6%)	0.64 (0.6%)
Тула	0.68 (0.6%)	1.1 (0.9%)	0.96 (0.8%)
Брянск	0.65 (0.6%)	0.46 (0.4%)	0.54 (0.5%)
Киров	0.61 (0.6%)	0.57 (0.5%)	0.56 (0.5%)
Рязань	0.58 (0.5%)	0.46 (0.4%)	0.56 (0.5%)
Чебоксары	0.55 (0.5%)	0.64 (0.5%)	0.61 (0.5%)
Тольятти	0.48 (0.4%)	0.64 (0.5%)	0.56 (0.5%)
Архангельск	0.48 (0.4%)	0.43 (0.4%)	0.37 (0.3%)
Пенза	0.45 (0.4%)	0.54 (0.4%)	0.53 (0.5%)
Тверь	0.45 (0.4%)	0.5 (0.4%)	0.48 (0.4%)
Калуга	0.45 (0.4%)	0.5 (0.4%)	0.4 (0.3%)
Ханты-Мансийск	0.45 (0.4%)	0.39 (0.3%)	0.44 (0.4%)
не определён	0.42 (0.4%)	0.32 (0.3%)	0.36 (0.3%)
Белгород	0.39 (0.4%)	0.64 (0.5%)	0.46 (0.4%)
Владимир	0.39 (0.4%)	0.43 (0.4%)	0.42 (0.4%)
Йошкар-Ола	0.35 (0.3%)	0.39 (0.3%)	0.37 (0.3%)
Петрозаводск	0.35 (0.3%)	0.36 (0.3%)	0.34 (0.3%)
Набережные Челны	0.32 (0.3%)	0.25 (0.2%)	0.26 (0.2%)
Курск	0.32 (0.3%)	0.18 (0.1%)	0.22 (0.2%)
Сочи	0.29 (0.3%)	0.29 (0.2%)	0.29 (0.2%)
сумма выбранных	105.21 (95.6%)	114.82 (94.1%)	109.04 (94.0%)
всего	110 (100%)	122 (100%)	116 (100%)

## Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Компьютеры, оргтехника		1,230	27.2 %	1268
в том числе	Ноутбуки	589	13.0 %	1446
	Компьютерные комплектующие	466	10.3 %	1772
	Принтеры	189	4.2 %	1513
	Мониторы	105	2.3 %	1842
	Планшетные ПК	89	2.0 %	1325
Аудио, Видео, Фото		470	10.4 %	1122
в том числе	Телевизоры, DVD-проигрыватели	198	4.4 %	1075
	Видеоаппаратура	133	2.9 %	1537
	Аудио-техника	118	2.6 %	941
	Фотоаппараты	90	2.0 %	1714
Финансы		884	19.5 %	886
в том числе	Валюта	371	8.2 %	1054
	Кредиты	352	7.8 %	972
	Страхование	241	5.3 %	943
	Фондовый рынок	83	1.8 %	1272
	Вклады, депозиты	34	0.8 %	565
	Денежные переводы	32	0.7 %	1482
Бизнес		1,779	39.3 %	850
в том числе	Трудоустройство, персонал	942	20.8 %	671
	Реклама	740	16.3 %	3504
	Бухгалтерия	635	14.0 %	938
	Аудит, консалтинг	98	2.2 %	3608
Телефоны, связь		1,264	27.9 %	804
в том числе	Мобильные телефоны	1,063	23.5 %	893
	Мобильные приложения и услуги	669	14.8 %	825
	Навигация	79	1.7 %	1399
	Стационарная связь	41	0.9 %	1748
Недвижимость		1,203	26.6 %	701
в том числе	Квартиры	812	17.9 %	705
	Загородная недвижимость	267	5.9 %	944
	Земля	135	3.0 %	825
	Коммерческая недвижимость	124	2.7 %	1729
	Ипотека	105	2.3 %	858
	Гаражи	75	1.7 %	860
	Зарубежная недвижимость	52	1.1 %	1763
Отдых, туризм, путешествия		649	14.3 %	574
в том числе	Отдых в России и Украине	364	8.0 %	554
	Отдых за рубежом	354	7.8 %	627
Бытовая техника		486	10.7 %	571
Выставки, концерты, театры, кино		417	9.2 %	519
Авто		1,052	23.2 %	506
в том числе	Иномарки	829	18.3 %	518
	Колёса, Шины	172	3.8 %	759
	Отечественные авто	160	3.5 %	430
	Мото-, Квадроциклы, Снегоходы	128	2.8 %	586
	Автострахование	94	2.1 %	973

## Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Образование		477	10.5 %	492
в том числе	Иностранные языки	289	6.4 %	471
	Образование высшее	150	3.3 %	579
	Образование для детей	101	2.2 %	539
	Образование за рубежом	10	0.2 %	741
Медицина, здоровье		1,687	37.3 %	385
в том числе	Диеты	271	6.0 %	447
	Беременность и роды	234	5.2 %	282
	Стоматология	189	4.2 %	656
	Лишний вес	166	3.7 %	435
	Спорт, фитнес, йога	146	3.2 %	707
	Зрение	66	1.5 %	530
Дом и семья		1,135	25.1 %	357
в том числе	Кулинария, рецепты	794	17.5 %	324
	Собаки	271	6.0 %	538
	Кошки	195	4.3 %	510
	Детские сады	96	2.1 %	462
	Маленькие дети	67	1.5 %	502

Интересы пользователей определяются по поисковым запросам, которые пользователи вводили в поисковых системах.

## Структура переходов на страницы сайта

	март 2017 г.	февраль 2017 г.	в среднем за 3 месяца
Поиск	3,658 (46.6%)	3,586 (45.5%)	3,679 (44.5%)
Внутренние	2,198 (28.0%)	2,318 (29.4%)	2,516 (30.4%)
Закладки	1,540 (19.6%)	1,453 (18.4%)	1,563 (18.9%)
Сайты	424 (5.4%)	479 (6.1%)	466 (5.6%)
Соц. сети	36 (0.5%)	50 (0.6%)	40 (0.5%)
Объявления	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	7,856 (100%)	7,886 (100%)	8,264 (100%)

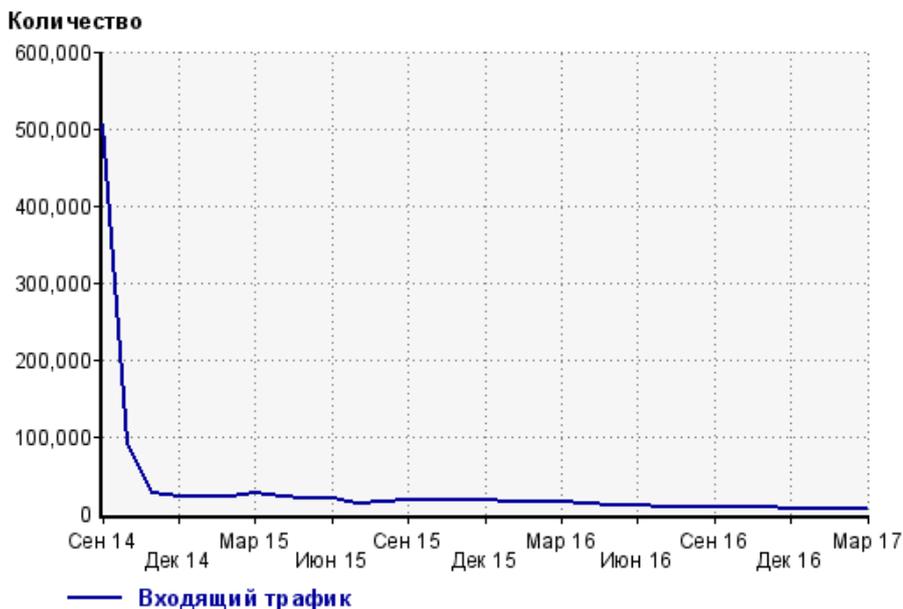
**Закладки:** кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

**Объявления:** переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Veegun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

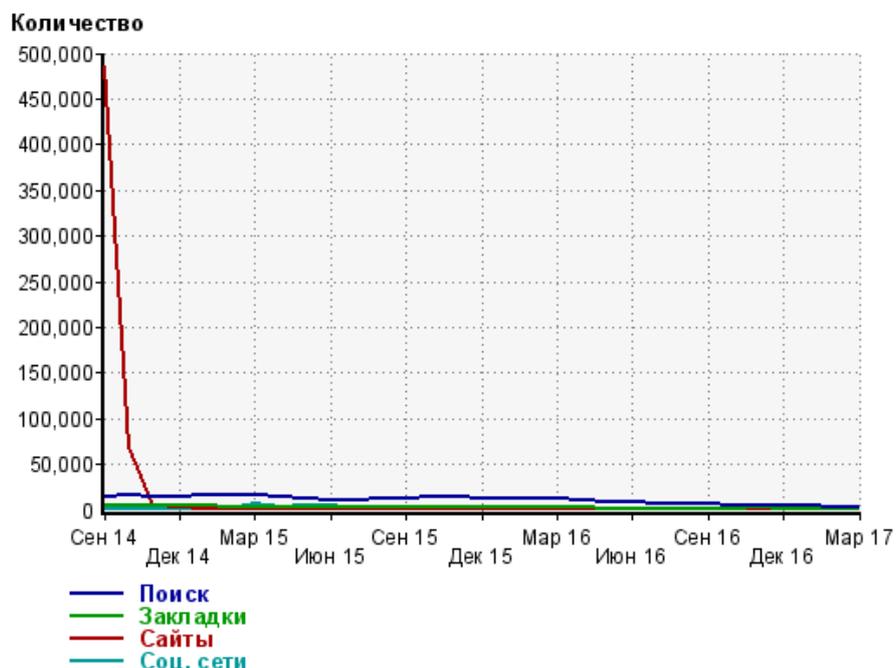
### Структура входящего месячного трафика на сайт.



### Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



## Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт

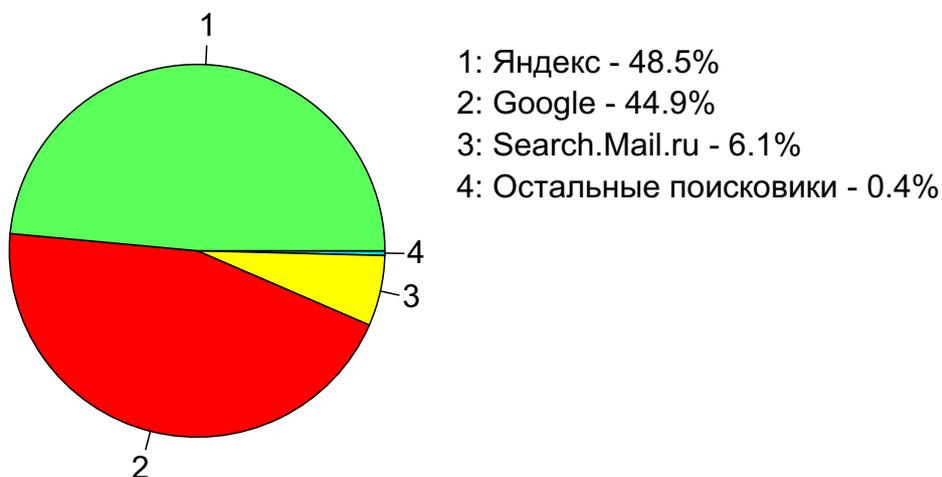


Дата	Поиск	Закладки	Сайты	Соц. сети
Сен 14	14,303	5,248	486,297	83
Окт 14	16,369	5,623	68,910	57
Ноя 14	14,714	5,028	5,211	81
Дек 14	14,144	4,284	1,976	73
Янв 15	15,198	4,049	1,567	111
Фев 15	15,597	3,327	1,456	1,672
Мар 15	15,256	3,738	1,248	5,779
Апр 15	14,858	3,635	1,181	2,424
Май 15	12,311	3,139	899	3,965
Июн 15	10,596	2,508	1,037	4,879
Июл 15	10,690	2,120	649	101
Авг 15	11,506	2,082	694	527
Сен 15	13,243	2,270	826	54
Окт 15	14,639	2,407	910	32
Ноя 15	13,646	2,466	818	47
Дек 15	13,001	2,532	793	69
Янв 16	12,434	2,585	809	41
Фев 16	12,604	2,319	717	52
Мар 16	12,755	2,197	781	38
Апр 16	10,560	2,019	668	48
Май 16	9,016	1,702	566	31
Июн 16	7,914	1,624	528	26
Июл 16	7,081	1,526	445	20
Авг 16	6,114	1,588	533	37
Сен 16	6,123	1,567	493	45
Окт 16	4,770	1,530	601	33
Ноя 16	4,806	2,354	550	26
Дек 16	3,912	1,609	480	47
Янв 17	3,793	1,698	492	36
Фев 17	3,586	1,453	479	50
Мар 17	3,658	1,540	424	36

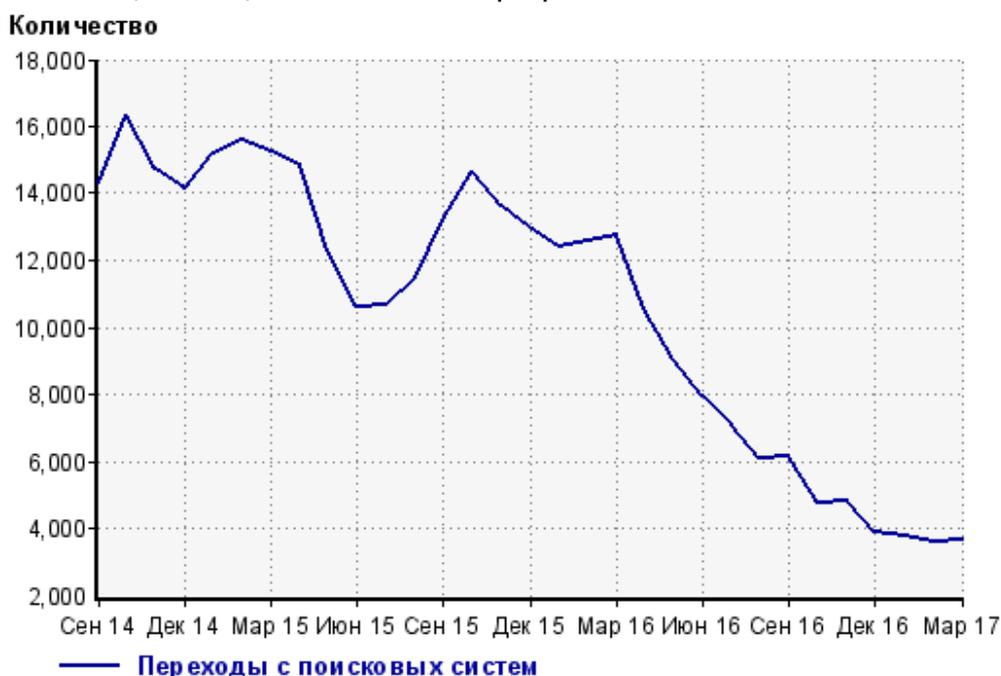
## Топ10 поисковых систем, с которых осуществлялись переходы на сайт mastertalk.ru

	март 2017 г.	февраль 2017 г.	в среднем за 3 месяца
Яндекс	1,775 (48.5%)	1,691 (47.2%)	1,679 (45.6%)
Google	1,644 (44.9%)	1,618 (45.1%)	1,730 (47.0%)
Search.Mail.ru	224 (6.1%)	260 (7.3%)	253 (6.9%)
Rambler	7 (0.2%)	9 (0.3%)	7 (0.2%)
Bing	2 (0.1%)	4 (0.1%)	3 (0.1%)
Nigma	2 (0.1%)	2 (0.1%)	2 (0.1%)
Google (картинки)	2 (0.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
LiveInternet	1 (0.0%)	2 (0.1%)	1 (0.0%)
Tut.by	1 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
Спутник	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	3,658 (100%)	3,586 (100%)	3,675 (99.9%)
всего	3,658 (100%)	3,586 (100%)	3,679 (100%)

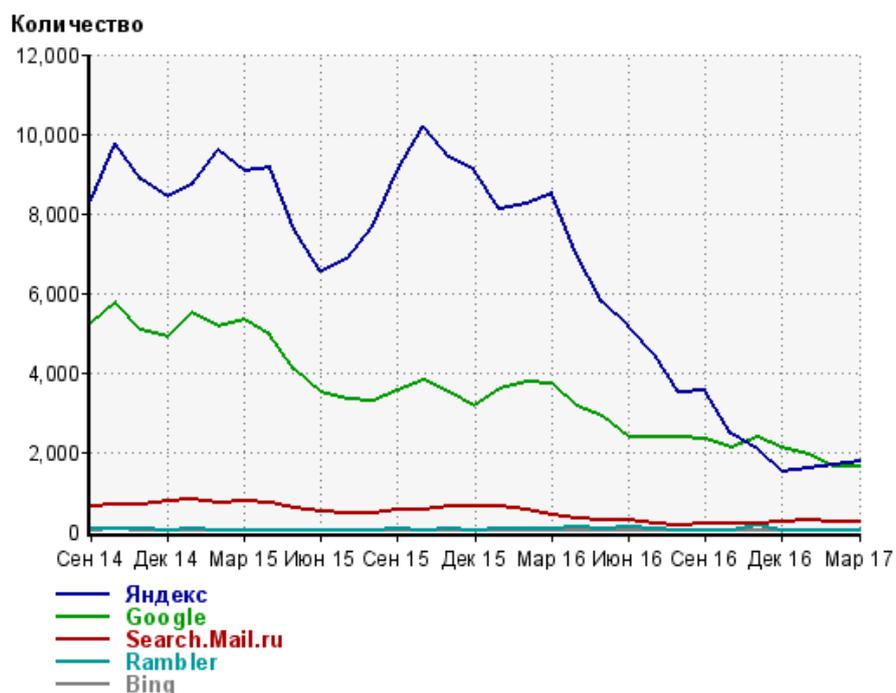
Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковикам



Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



## Динамика по месяцам числа переходов с поисковых систем



Дата	Яндекс	Google	Search. Mail.ru	Rambler	Bing
Сен 14	8,335	5,221	609	46	32
Окт 14	9,758	5,767	668	74	47
Ноя 14	8,846	5,048	667	47	40
Дек 14	8,397	4,891	752	31	21
Янв 15	8,710	5,484	807	58	33
Фев 15	9,592	5,163	721	33	31
Мар 15	9,068	5,331	746	41	19
Апр 15	9,150	4,919	697	37	31
Май 15	7,584	4,048	608	32	20
Июн 15	6,546	3,491	500	23	13
Июл 15	6,854	3,344	445	18	13
Авг 15	7,692	3,288	448	38	17
Сен 15	9,064	3,545	542	48	15
Окт 15	10,178	3,807	559	40	19
Ноя 15	9,429	3,490	620	51	20
Дек 15	9,109	3,160	645	33	30
Янв 16	8,116	3,588	637	44	14
Фев 16	8,222	3,753	535	44	18
Мар 16	8,519	3,726	405	74	8
Апр 16	6,970	3,146	312	99	15
Май 16	5,749	2,879	292	82	3
Июн 16	5,164	2,355	284	88	7
Июл 16	4,470	2,354	191	47	7
Авг 16	3,512	2,371	169	41	6
Сен 16	3,556	2,339	189	21	4
Окт 16	2,439	2,115	191	15	7
Ноя 16	2,083	2,361	189	162	4
Дек 16	1,519	2,117	240	32	3
Янв 17	1,572	1,930	277	5	4
Фев 17	1,691	1,618	260	9	4
Мар 17	1,775	1,644	224	7	2

## Структура месячной поисковой аудитории сайта

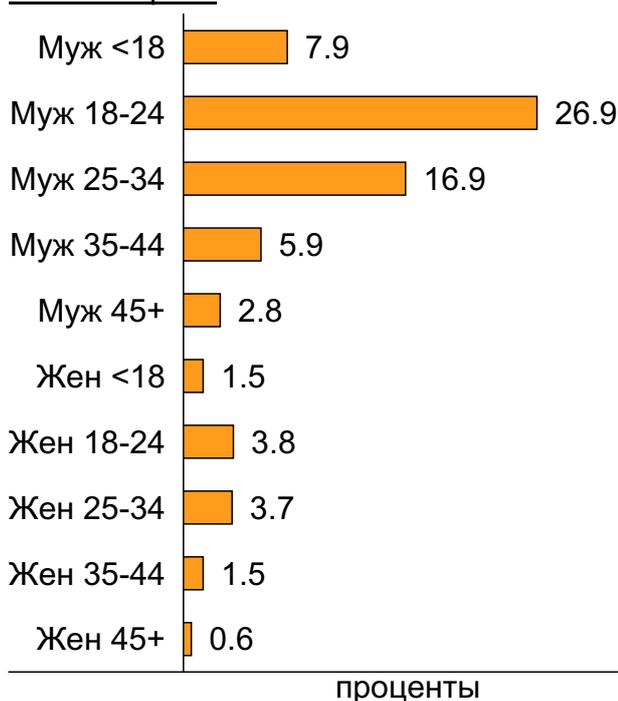
В таблице представлены размеры демографических групп в месячной поисковой аудитории сайта и их доли в процентах от полной месячной аудитории этого сайта.

К поисковой аудитории относятся те посетители, которые переходили на сайт с поисковиков не более 6 раз в течение месяца и не использовали доменное имя сайта в поисковом запросе.

### Пол и возраст поисковой аудитории

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	357 (7.9%)	66 (1.5%)	423 (9.3%)
18-24	1,217 (26.9%)	174 (3.8%)	1,391 (30.7%)
25-34	766 (16.9%)	166 (3.7%)	932 (20.6%)
35-44	268 (5.9%)	69 (1.5%)	337 (7.4%)
45+	127 (2.8%)	26 (0.6%)	153 (3.4%)
Любой возраст	2,735 (60.4%)	501 (11.1%)	3,236 (71.5%)

#### Пол / Возраст



#### Пол



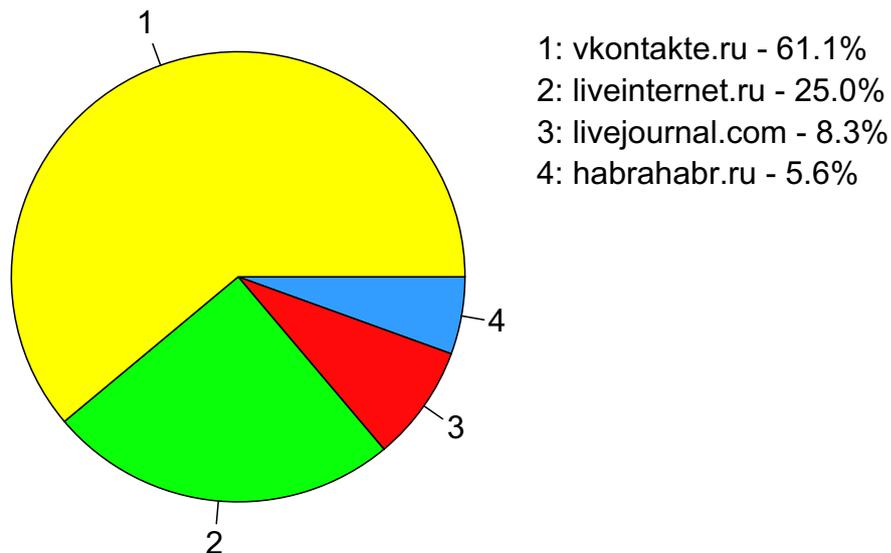
#### Возраст



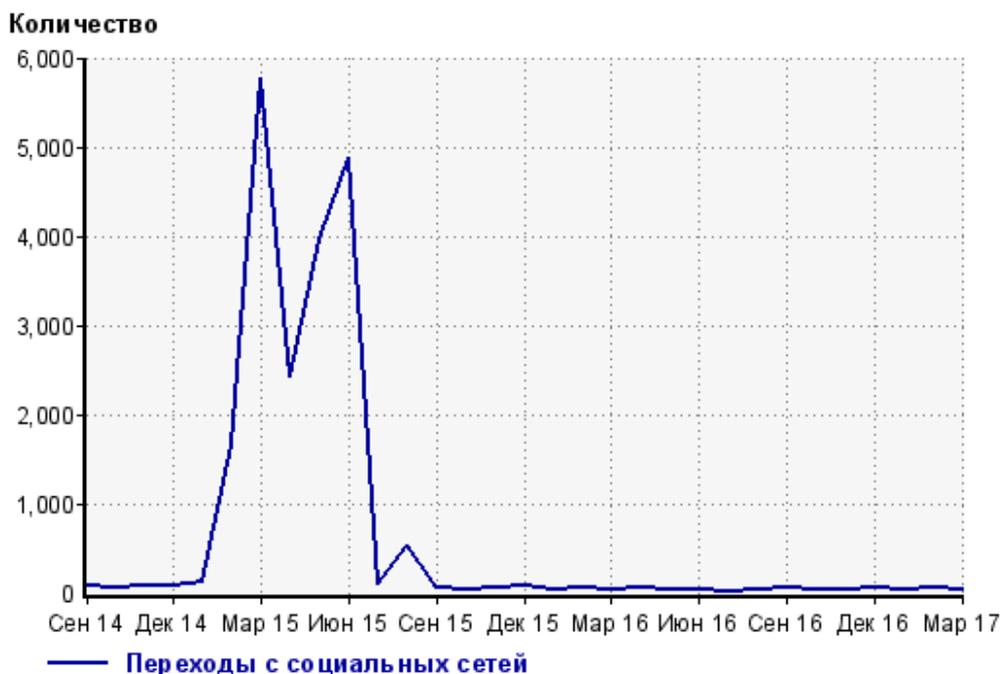
## Топ10 социальных сетей, с которых осуществлялись переходы на сайт mastertalk.ru

	март 2017 г.	февраль 2017 г.	в среднем за 3 месяца
vkontakte.ru	22 (61.1%)	45 (90.0%)	28 (70.0%)
liveinternet.ru	9 (25.0%)	2 (4.0%)	6 (15.0%)
livejournal.com	3 (8.3%)	0 (0.0%)	1 (2.5%)
habrahabr.ru	2 (5.6%)	2 (4.0%)	1 (2.5%)
всего	36 (100%)	50 (100%)	40 (100%)

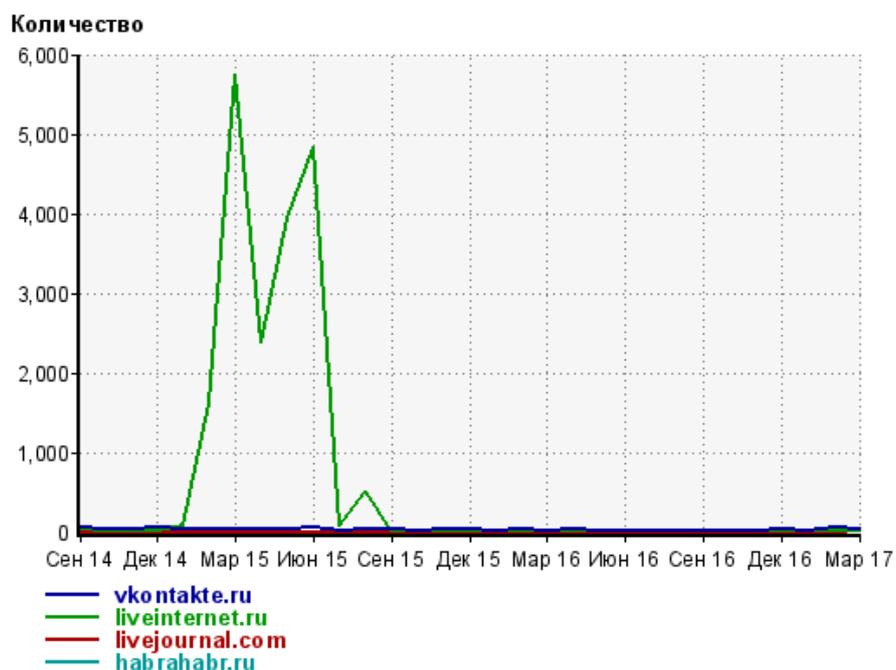
Диаграмма распределения месячного трафика с социальных сетей



Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей на сайт



## Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей

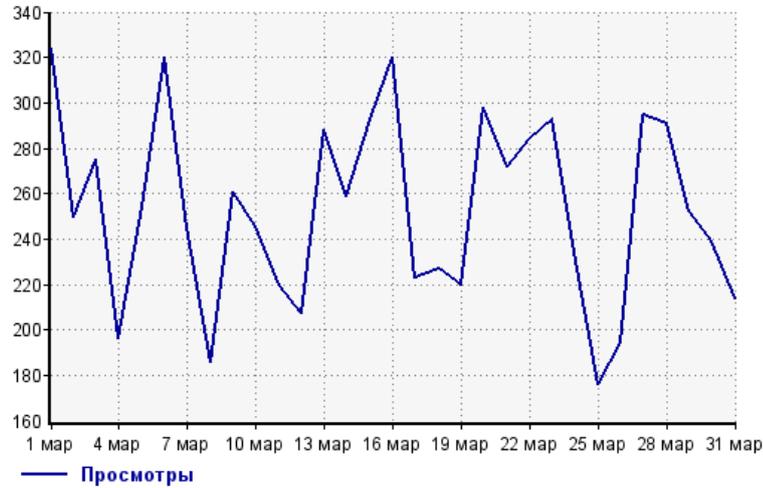


Дата	vkontakte.ru	liveinternet.ru	livejournal.com	habrahabr.ru
Сен 14	44	29	0	0
Окт 14	28	18	0	0
Ноя 14	41	21	0	0
Дек 14	46	14	0	0
Янв 15	25	73	0	0
Фев 15	38	1,629	0	0
Мар 15	23	5,741	0	0
Апр 15	31	2,381	0	0
Май 15	22	3,935	0	0
Июн 15	47	4,829	0	0
Июл 15	15	78	0	0
Авг 15	22	501	0	0
Сен 15	30	19	0	0
Окт 15	12	11	0	0
Ноя 15	28	13	0	0
Дек 15	43	17	0	0
Янв 16	16	14	0	0
Фев 16	34	14	0	0
Мар 16	17	10	0	0
Апр 16	24	17	0	0
Май 16	14	12	0	0
Июн 16	11	8	0	0
Июл 16	7	6	0	0
Авг 16	7	12	0	0
Сен 16	5	11	0	0
Окт 16	13	9	0	0
Ноя 16	3	13	0	0
Дек 16	27	9	0	0
Янв 17	17	7	0	0
Фев 17	45	2	0	2
Мар 17	22	9	3	2

## Посещаемость по дням в течение месяца

### Число просмотров страниц сайта

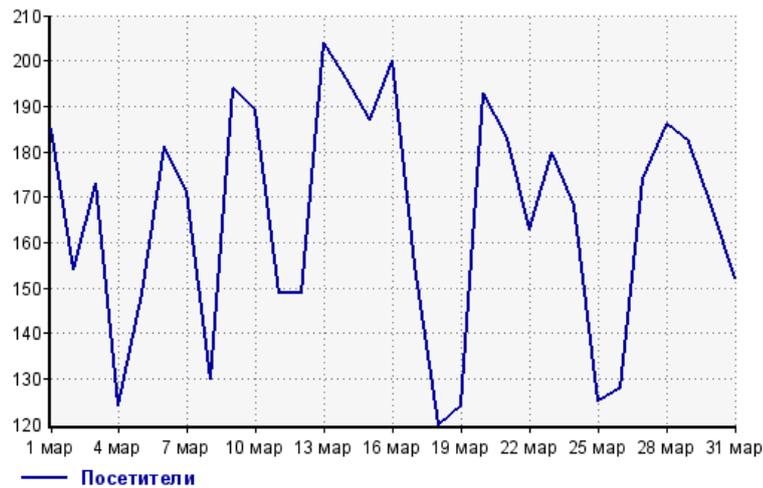
Количество



1 мар:	324	17 мар:	223
2 мар:	250	18 мар:	227
3 мар:	275	19 мар:	220
4 мар:	196	20 мар:	298
5 мар:	254	21 мар:	272
6 мар:	320	22 мар:	284
7 мар:	245	23 мар:	293
8 мар:	186	24 мар:	234
9 мар:	261	25 мар:	176
10 мар:	246	26 мар:	194
11 мар:	220	27 мар:	295
12 мар:	207	28 мар:	291
13 мар:	288	29 мар:	252
14 мар:	259	30 мар:	239
15 мар:	293	31 мар:	214
16 мар:	320		

### Размер аудитории сайта

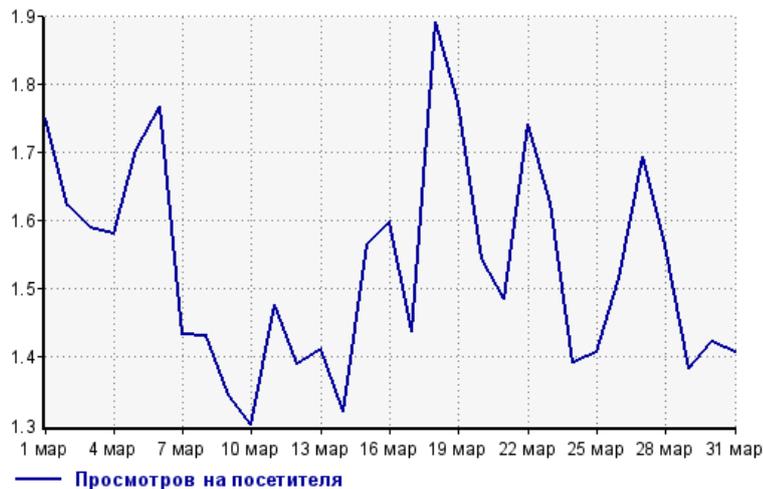
Количество



1 мар:	185	17 мар:	155
2 мар:	154	18 мар:	120
3 мар:	173	19 мар:	124
4 мар:	124	20 мар:	193
5 мар:	149	21 мар:	183
6 мар:	181	22 мар:	163
7 мар:	171	23 мар:	180
8 мар:	130	24 мар:	168
9 мар:	194	25 мар:	125
10 мар:	189	26 мар:	128
11 мар:	149	27 мар:	174
12 мар:	149	28 мар:	186
13 мар:	204	29 мар:	182
14 мар:	196	30 мар:	168
15 мар:	187	31 мар:	152
16 мар:	200		

### Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество

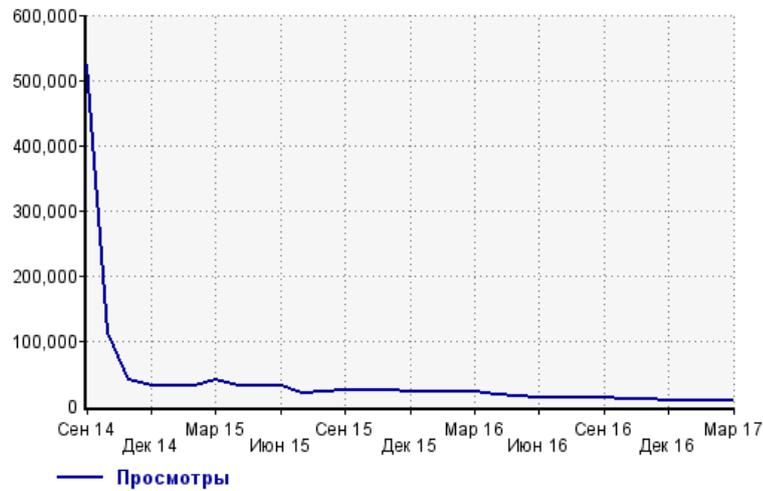


1 мар:	1.8	17 мар:	1.4
2 мар:	1.6	18 мар:	1.9
3 мар:	1.6	19 мар:	1.8
4 мар:	1.6	20 мар:	1.5
5 мар:	1.7	21 мар:	1.5
6 мар:	1.8	22 мар:	1.7
7 мар:	1.4	23 мар:	1.6
8 мар:	1.4	24 мар:	1.4
9 мар:	1.3	25 мар:	1.4
10 мар:	1.3	26 мар:	1.5
11 мар:	1.5	27 мар:	1.7
12 мар:	1.4	28 мар:	1.6
13 мар:	1.4	29 мар:	1.4
14 мар:	1.3	30 мар:	1.4
15 мар:	1.6	31 мар:	1.4
16 мар:	1.6		

## Динамика месячной посещаемости

### Число просмотров страниц сайта

Количество



Сен 14:	523,390	Янв 16:	21,238
Окт 14:	111,844	Фев 16:	21,107
Ноя 14:	40,222	Мар 16:	20,807
Дек 14:	30,261	Апр 16:	18,027
Янв 15:	31,719	Май 16:	15,067
Фев 15:	31,251	Июн 16:	13,229
Мар 15:	39,112	Июл 16:	11,743
Апр 15:	31,486	Авг 16:	11,588
Май 15:	30,734	Сен 16:	11,473
Июн 15:	29,759	Окт 16:	10,458
Июл 15:	18,885	Ноя 16:	10,895
Авг 15:	20,510	Дек 16:	8,501
Сен 15:	22,802	Янв 17:	9,052
Окт 15:	24,061	Фев 17:	7,886
Ноя 15:	23,307	Мар 17:	7,856
Дек 15:	21,565		

### Размер аудитории сайта

Количество



Сен 14:	21,670	Янв 16:	12,998
Окт 14:	20,742	Фев 16:	13,015
Ноя 14:	18,732	Мар 16:	13,083
Дек 14:	15,731	Апр 16:	11,173
Янв 15:	16,612	Май 16:	9,583
Фев 15:	17,435	Июн 16:	8,443
Мар 15:	20,392	Июл 16:	7,526
Апр 15:	16,891	Авг 16:	6,730
Май 15:	14,730	Сен 16:	6,762
Июн 15:	13,312	Окт 16:	5,596
Июл 15:	11,178	Ноя 16:	6,307
Авг 15:	12,063	Дек 16:	4,767
Сен 15:	13,667	Янв 17:	4,909
Окт 15:	14,851	Фев 17:	4,591
Ноя 15:	14,043	Мар 17:	4,528
Дек 15:	13,402		

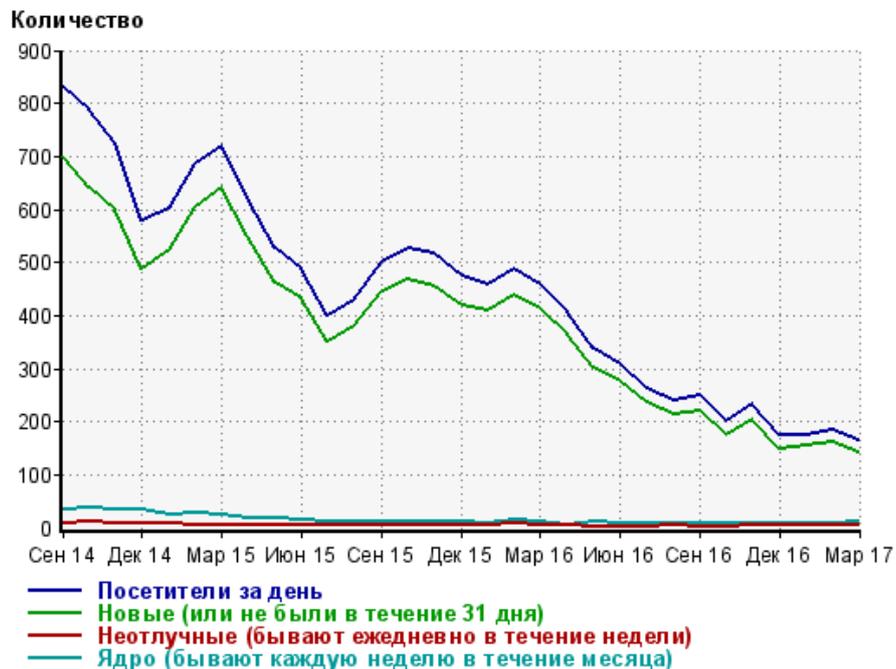
### Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



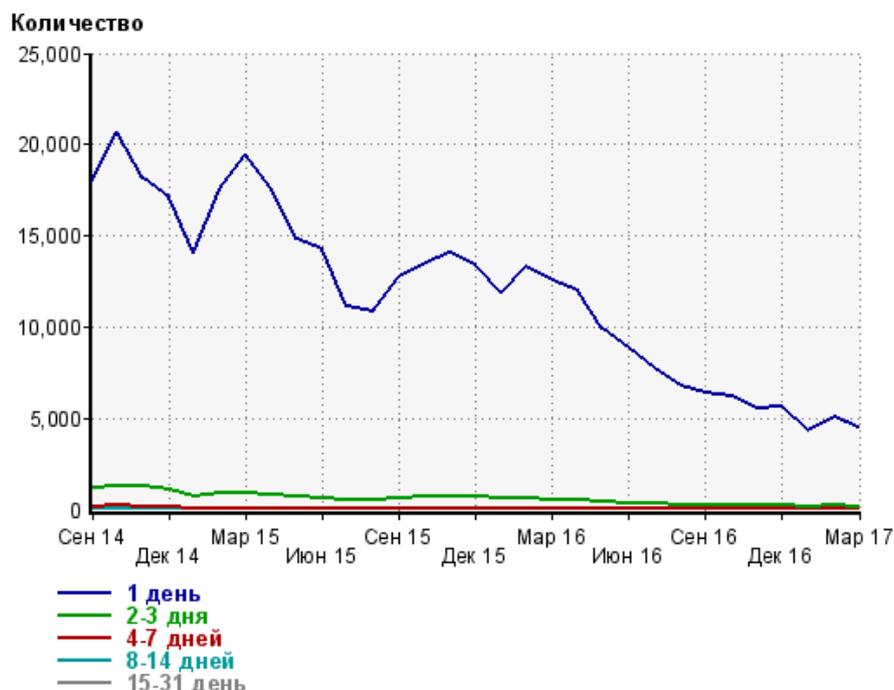
Сен 14:	24.2	Янв 16:	1.6
Окт 14:	5.4	Фев 16:	1.6
Ноя 14:	2.1	Мар 16:	1.6
Дек 14:	1.9	Апр 16:	1.6
Янв 15:	1.9	Май 16:	1.6
Фев 15:	1.8	Июн 16:	1.6
Мар 15:	1.9	Июл 16:	1.6
Апр 15:	1.9	Авг 16:	1.7
Май 15:	2.1	Сен 16:	1.7
Июн 15:	2.2	Окт 16:	1.9
Июл 15:	1.7	Ноя 16:	1.7
Авг 15:	1.7	Дек 16:	1.8
Сен 15:	1.7	Янв 17:	1.8
Окт 15:	1.6	Фев 17:	1.7
Ноя 15:	1.7	Мар 17:	1.7
Дек 15:	1.6		

## Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Сен 14	831	698	9.5	32.8
Окт 14	787	642	9.9	36.2
Ноя 14	724	599	8.8	35
Дек 14	580	488	8.2	35
Янв 15	601	522	8.6	25.5
Фев 15	687	604	6.5	26.9
Мар 15	720	642	5.6	25.4
Апр 15	621	548	5.9	18.8
Май 15	528	462	6.1	18.9
Июн 15	489	432	5.9	14.8
Июл 15	400	350	5.1	12.6
Авг 15	430	380	4.8	11.3
Сен 15	501	444	4.8	10.1
Окт 15	528	467	3.9	12.6
Ноя 15	516	454	4.8	12.2
Дек 15	476	420	5.4	11.3
Янв 16	459	409	4.9	9.5
Фев 16	487	438	6.8	13.6
Мар 16	459	413	3.8	10.5
Апр 16	405	362	3.9	5.4
Май 16	336	302	2.9	10.1
Июн 16	308	274	2.9	9.6
Июл 16	264	237	2.6	8.5
Авг 16	241	212	4.5	8.5
Сен 16	248	221	2.8	7.9
Окт 16	202	176	3	7.2
Ноя 16	234	205	3.6	8.3
Дек 16	175	150	3.9	8.4
Янв 17	176	155	3.4	8.2
Фев 17	184	160	4.8	8.6
Мар 17	166	143	4.6	10.5

## Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Сен 14	18,028	1,163	170	55.6	33.8
Окт 14	20,649	1,288	195	60.7	36.9
Ноя 14	18,111	1,259	166	56.4	32.3
Дек 14	17,067	1,056	134	39.4	29.6
Янв 15	14,102	710	83.5	31.6	27.3
Фев 15	17,543	863	80.6	30.4	25
Мар 15	19,459	854	91.1	25.4	20.3
Апр 15	17,656	786	83.1	26.1	17.7
Май 15	14,784	675	79.7	25.9	18.7
Июн 15	14,275	646	72.8	23.3	14.5
Июл 15	11,106	529	60.3	17.7	13.1
Авг 15	10,850	537	53.4	15.7	13.2
Сен 15	12,759	638	53.6	16.6	12.2
Окт 15	13,474	679	68.9	18.1	12.3
Ноя 15	14,043	727	80.2	20.1	10.5
Дек 15	13,376	668	66.2	16.2	10.4
Янв 16	11,929	573	48.6	13.2	12
Фев 16	13,309	620	42	8.7	14.2
Мар 16	12,506	566	42.7	12.6	8.3
Апр 16	11,977	565	52.3	11	8
Май 16	9,858	447	36.3	12.5	6.4
Июн 16	8,868	371	33.3	9.6	8.6
Июл 16	7,671	325	31.5	10	7.5
Авг 16	6,764	284	29.9	9.7	8.7
Сен 16	6,399	263	26.8	13.6	8.7
Окт 16	6,185	254	34.2	8.9	8.2
Ноя 16	5,509	231	32.2	10	9.8
Дек 16	5,591	242	35.7	10.9	8.5
Янв 17	4,310	154	21.2	12.7	9.5
Фев 17	5,042	201	19.8	10.6	9.3
Мар 17	4,503	175	16.1	10.4	10.4

## Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт mastertalk.ru

	март 2017 г.	февраль 2017 г.	в среднем за 3 месяца
yandex.ru	1,560 (27.6%)	1,482 (26.6%)	1,472 (25.6%)
Закладки	1,540 (27.2%)	1,453 (26.1%)	1,563 (27.2%)
google.ru	974 (17.2%)	896 (16.1%)	986 (17.2%)
google.com.ua	404 (7.1%)	443 (8.0%)	457 (8.0%)
go.mail.ru	224 (4.0%)	260 (4.7%)	253 (4.4%)
yandex.ua	147 (2.6%)	129 (2.3%)	133 (2.3%)
google.com	102 (1.8%)	120 (2.2%)	114 (2.0%)
shakin.ru	62 (1.1%)	73 (1.3%)	70 (1.2%)
google.by	50 (0.9%)	44 (0.8%)	51 (0.9%)
yandex.by	49 (0.9%)	52 (0.9%)	50 (0.9%)
optimizerasha.ru	44 (0.8%)	5 (0.1%)	17 (0.3%)
mediatarget.ru	29 (0.5%)	43 (0.8%)	48 (0.8%)
google.kz	25 (0.4%)	20 (0.4%)	23 (0.4%)
yandex.kz	21 (0.4%)	36 (0.6%)	30 (0.5%)
lurkmore.to	20 (0.4%)	16 (0.3%)	18 (0.3%)
vk.com	18 (0.3%)	36 (0.6%)	23 (0.4%)
devaka.ru	18 (0.3%)	21 (0.4%)	17 (0.3%)
searchengines.guru	18 (0.3%)	13 (0.2%)	16 (0.3%)
liveinternet.ru	17 (0.3%)	34 (0.6%)	23 (0.4%)
google.de	14 (0.2%)	14 (0.3%)	14 (0.2%)
google.lv	14 (0.2%)	9 (0.2%)	11 (0.2%)
web-profy.com	13 (0.2%)	11 (0.2%)	18 (0.3%)
admin.clm9.com	13 (0.2%)	8 (0.1%)	13 (0.2%)
clm9.com	12 (0.2%)	8 (0.1%)	10 (0.2%)
liveinternet24.rssing.com	12 (0.2%)	0 (0.0%)	4 (0.1%)
внчс.com	10 (0.2%)	16 (0.3%)	13 (0.2%)
tods-blog.com.ua	10 (0.2%)	12 (0.2%)	11 (0.2%)
diablo1.ru	9 (0.2%)	16 (0.3%)	9 (0.2%)
robotstxt.org.ru	9 (0.2%)	10 (0.2%)	11 (0.2%)
ktonanovenkogo.ru	8 (0.1%)	12 (0.2%)	11 (0.2%)
сумма выбранных	5,446 (96.3%)	5,292 (95.0%)	5,489 (95.5%)
всего	5,658 (100%)	5,568 (100%)	5,748 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

**Закладки:** кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

**Не веб-страница:** в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

**Не определена:** если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

**Другие:** если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

**Объявления:** переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Veegun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

## Топ40 сайтов, на которые посетители переходили по ссылкам со страниц сайта mastertalk.ru

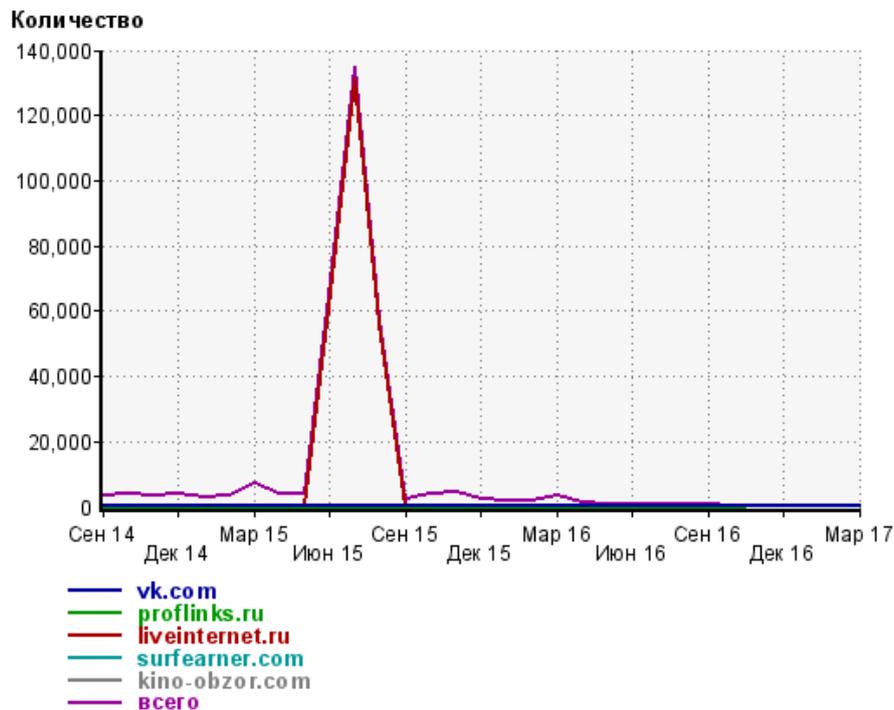
	март 2017 г.	февраль 2017 г.	в среднем за 3 месяца
vk.com	30 (8.2%)	25 (8.0%)	26 (7.8%)
proflinks.ru	26 (7.1%)	27 (8.6%)	31 (9.3%)
liveinternet.ru	21 (5.7%)	11 (3.5%)	16 (4.8%)
surfeamer.com	15 (4.1%)	10 (3.2%)	10 (3.0%)
kino-obzor.com	14 (3.8%)	12 (3.8%)	14 (4.2%)
scall.ru	12 (3.3%)	6 (1.9%)	6 (1.8%)
opendors.ru	10 (2.7%)	0 (0.0%)	3 (0.9%)
youneedsee.ru	9 (2.5%)	5 (1.6%)	7 (2.1%)
hobiz.ru	9 (2.5%)	0 (0.0%)	3 (0.9%)
denzmedia.narod.ru	7 (1.9%)	0 (0.0%)	2 (0.6%)
auktion.nic.ru	6 (1.6%)	8 (2.5%)	7 (2.1%)
sitehere.ru	6 (1.6%)	6 (1.9%)	5 (1.5%)
2ip.ru	6 (1.6%)	4 (1.3%)	3 (0.9%)
top.partners	6 (1.6%)	3 (1.0%)	3 (0.9%)
polinets.narod.ru	6 (1.6%)	0 (0.0%)	2 (0.6%)
kopiraiter.3dn.ru	6 (1.6%)	0 (0.0%)	2 (0.6%)
apocx.ru	5 (1.4%)	11 (3.5%)	5 (1.5%)
sexcall.ru	5 (1.4%)	4 (1.3%)	3 (0.9%)
trastreg.net	5 (1.4%)	3 (1.0%)	6 (1.8%)
portal-wm.ru	5 (1.4%)	2 (0.6%)	3 (0.9%)
prodvigaem-site.ru	5 (1.4%)	0 (0.0%)	1 (0.3%)
capricho-mebel.ru	4 (1.1%)	7 (2.2%)	4 (1.2%)
ashmanov.com	4 (1.1%)	2 (0.6%)	2 (0.6%)
oncat.ru	4 (1.1%)	0 (0.0%)	1 (0.3%)
sposoby-pohudet.ru	4 (1.1%)	0 (0.0%)	1 (0.3%)
kredo24.ru	4 (1.1%)	0 (0.0%)	1 (0.3%)
vanta.ru	4 (1.1%)	0 (0.0%)	1 (0.3%)
mediatarget.ru	3 (0.8%)	5 (1.6%)	4 (1.2%)
indboard.ru	3 (0.8%)	2 (0.6%)	2 (0.6%)
viking-studio.com	3 (0.8%)	2 (0.6%)	1 (0.3%)
moyapolyana.ru	3 (0.8%)	1 (0.3%)	1 (0.3%)
devaka.ru	3 (0.8%)	0 (0.0%)	1 (0.3%)
1000dosok.info	3 (0.8%)	0 (0.0%)	1 (0.3%)
textexpert.ucoz.ru	3 (0.8%)	0 (0.0%)	1 (0.3%)
radikal.ru	2 (0.5%)	18 (5.7%)	9 (2.7%)
maultalk.com	2 (0.5%)	4 (1.3%)	3 (0.9%)
gogolev.net	2 (0.5%)	3 (1.0%)	2 (0.6%)
popunder.net	2 (0.5%)	2 (0.6%)	1 (0.3%)
all-reg.net	2 (0.5%)	2 (0.6%)	1 (0.3%)
xcombats.com	2 (0.5%)	1 (0.3%)	2 (0.6%)
сумма выбранных	271 (73.8%)	186 (59.2%)	197 (58.8%)
всего	367 (100%)	314 (100%)	335 (100%)

Учитываются переходы только на те сайты, которые зарегистрированы в системе статистики LiveInternet, и только на те их страницы, на которых установлен код счетчика.

В данном списке может быть служебная строка, не являющаяся адресом сайта:

**Другие:** если в конце дня в списке оказывается более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход за этот день, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется при окончании каждого дня, и в конце месяца всё суммируется.

## Динамика по месяцам числа переходов по ссылкам со страниц сайта mastertalk.ru на другие сайты



Дата	vk.com	proflinks.ru	liveinternet.ru	surfearder.com	kino-obzor.com	всего
Сен 14	26	0	71	22	20	3,251
Окт 14	31	0	88	11	11	3,989
Ноя 14	18	0	81	17	18	3,494
Дек 14	13	0	60	20	23	3,895
Янв 15	10	0	62	37	16	3,029
Фев 15	14	0	59	43	23	3,472
Мар 15	10	0	55	26	22	6,965
Апр 15	7	0	44	20	18	3,989
Май 15	5	0	203	13	7	3,807
Июн 15	2	0	61,383	11	8	65,160
Июл 15	5	0	131,270	13	16	134,970
Авг 15	9	0	55,809	16	17	57,798
Сен 15	11	0	38	28	30	2,539
Окт 15	194	0	33	29	24	3,865
Ноя 15	207	0	42	30	21	4,243
Дек 15	190	0	46	12	33	2,252
Янв 16	165	0	22	25	20	1,612
Фев 16	140	0	40	24	16	2,069
Мар 16	126	0	38	39	33	3,325
Апр 16	117	0	42	21	18	1,066
Май 16	58	0	34	11	16	852
Июн 16	91	0	19	6	12	753
Июл 16	35	0	28	14	19	693
Авг 16	31	0	18	16	12	684
Сен 16	34	0	16	17	26	603
Окт 16	29	0	12	12	22	361
Ноя 16	37	23	28	10	25	459
Дек 16	20	34	10	5	27	351
Янв 17	23	42	16	6	18	324
Фев 17	25	27	11	10	12	314
Мар 17	30	26	21	15	14	367