






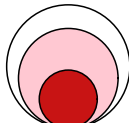


Аналитический отчет LiveInternet для сайта mastertalk.ru за январь 2017 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Просмотров страниц	9,052	(+6% мес/мес)
Посетителей	4,909	(+3% мес/мес)
Доля мужчин	85.9 %	
Доля женщин	14.1 %	
Посетители младше 18 лет	8.1 %	
Посетители от 18 до 24 лет	41.1 %	
Посетители от 25 до 34 лет	31.9 %	
Посетители от 35 до 44 лет	14.5 %	
Посетители старше 44 лет	4.4 %	
Преобладающая страна - Россия	65.3 %	
Преобладающий регион - Москва	22.2 %	

Структура переходов на страницы сайта:

Поиск	41.9 %	
Внутренние	33.5 %	
Закладки	18.8 %	
Сайты	5.4 %	
Соц. сети	0.4 %	
Объявления	0.0 %	
Переходов с поисковиков	3,793	(-3% мес/мес)
Посетителей, пришедших с поисковиков	3,449	(+0% мес/мес)

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	316 (6.4%)	83 (1.7%)	399 (8.1%)
18-24	1,772 (36.1%)	246 (5.0%)	2,018 (41.1%)
25-34	1,362 (27.7%)	203 (4.1%)	1,565 (31.9%)
35-44	590 (12.0%)	120 (2.4%)	710 (14.5%)
45+	175 (3.6%)	42 (0.9%)	217 (4.4%)
Любой возраст	4,215 (85.9%)	694 (14.1%)	4,909 (100%)

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	117	32	76
18-24	304	41	171
25-34	186	31	114
35-44	106	21	64
45+	46	11	29
Любой возраст	167	29	100

Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в населении России, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	141	39	92
18-24	389	52	218
25-34	223	31	125
35-44	111	20	64
45+	32	6.3	17
Любой возраст	178	27	100

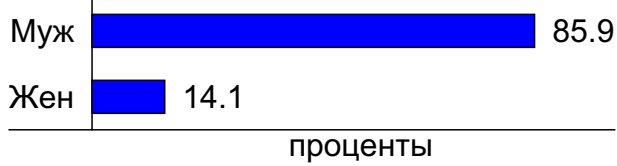
Индекс соответствия категории сайтов - **Category-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной объединённой аудитории сайтов из категории [Интернет](#), умноженное на 100.

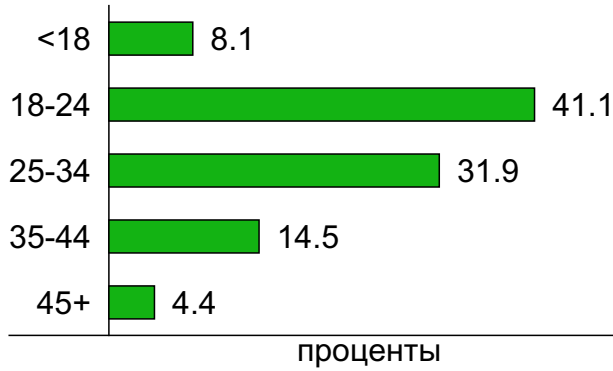
Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	100	21	56
18-24	286	36	156
25-34	210	32	122
35-44	131	23	74
45+	50	12	31
Любой возраст	177	27	100

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

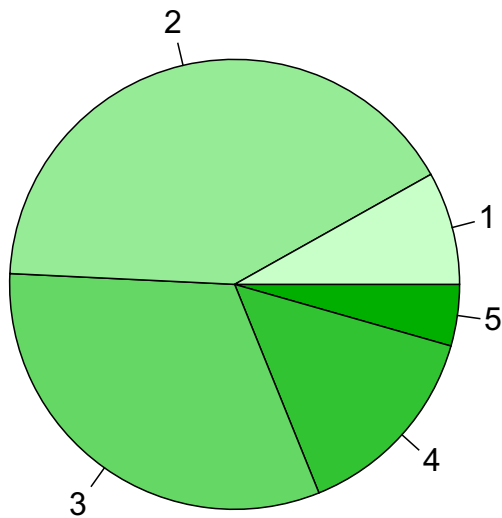
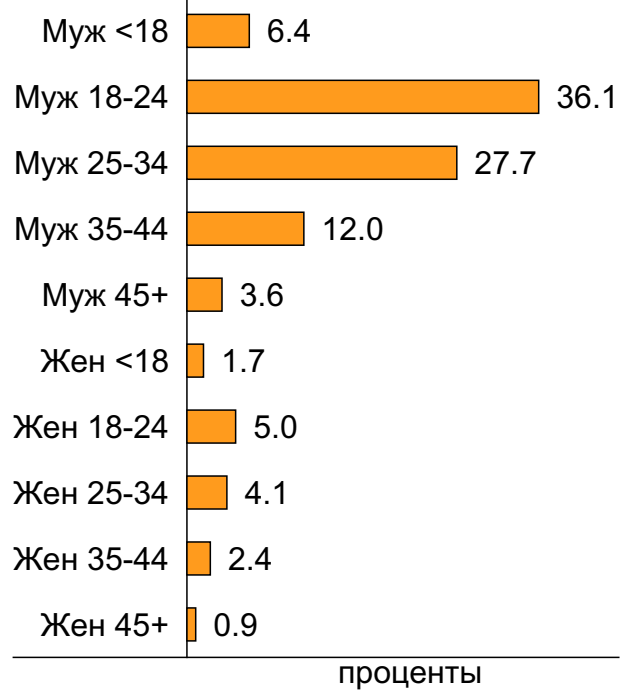
Пол



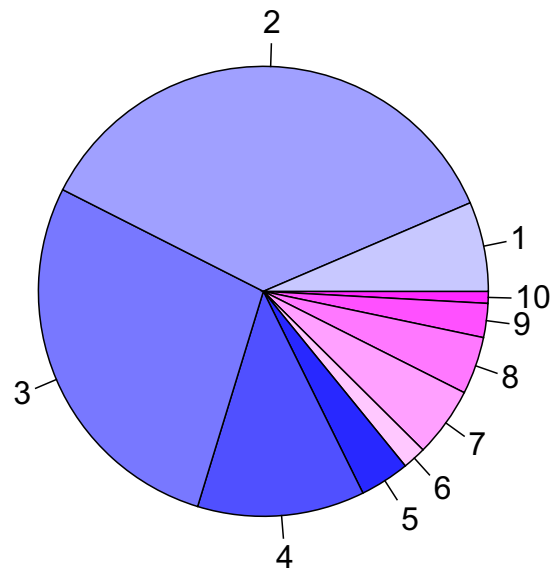
Возраст



Пол / Возраст



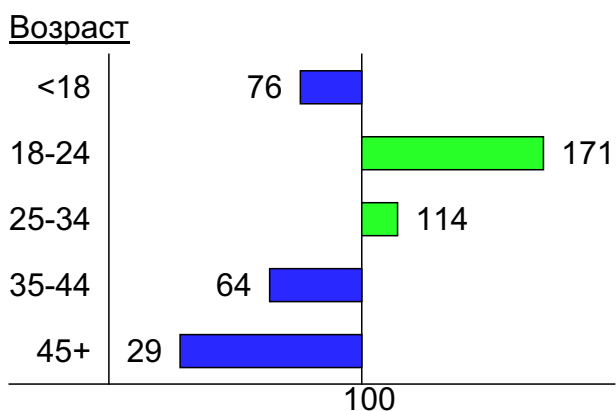
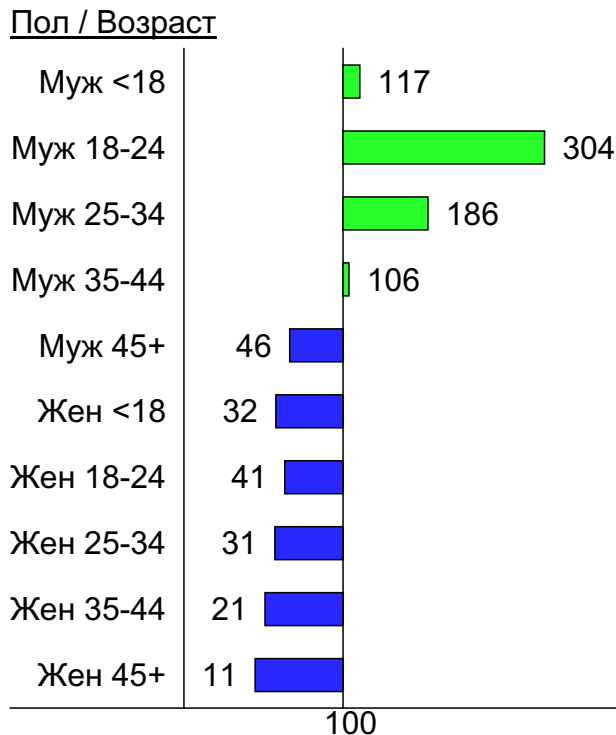
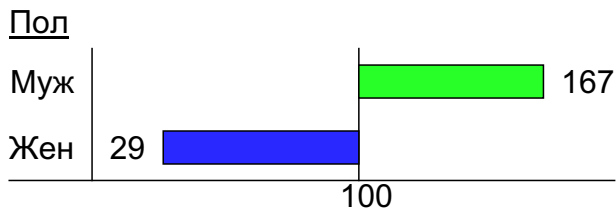
- 1: <18
- 2: 18-24
- 3: 25-34
- 4: 35-44
- 5: 45+



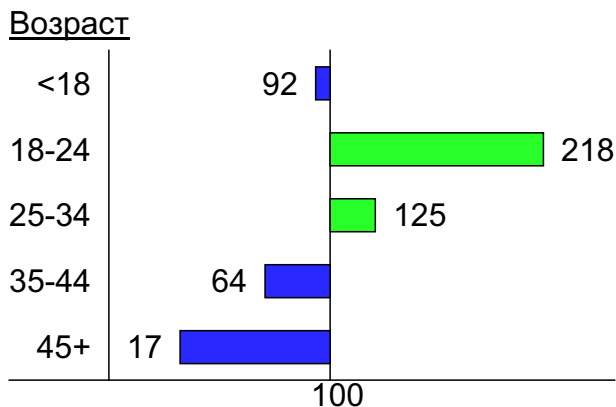
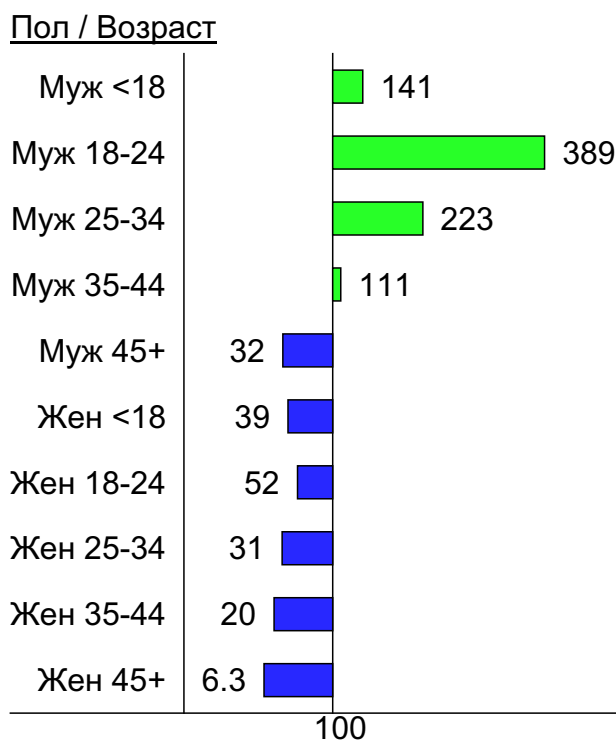
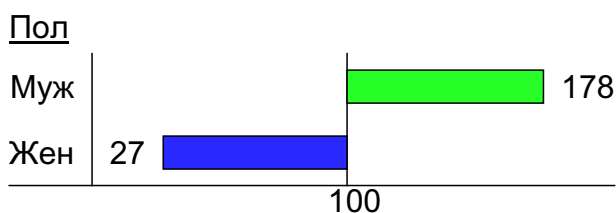
- 1: Муж <18
- 2: Муж 18-24
- 3: Муж 25-34
- 4: Муж 35-44
- 5: Муж 45+
- 6: Жен <18
- 7: Жен 18-24
- 8: Жен 25-34
- 9: Жен 35-44
- 10: Жен 45+

Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия Интернету - Internet-Affinity Index

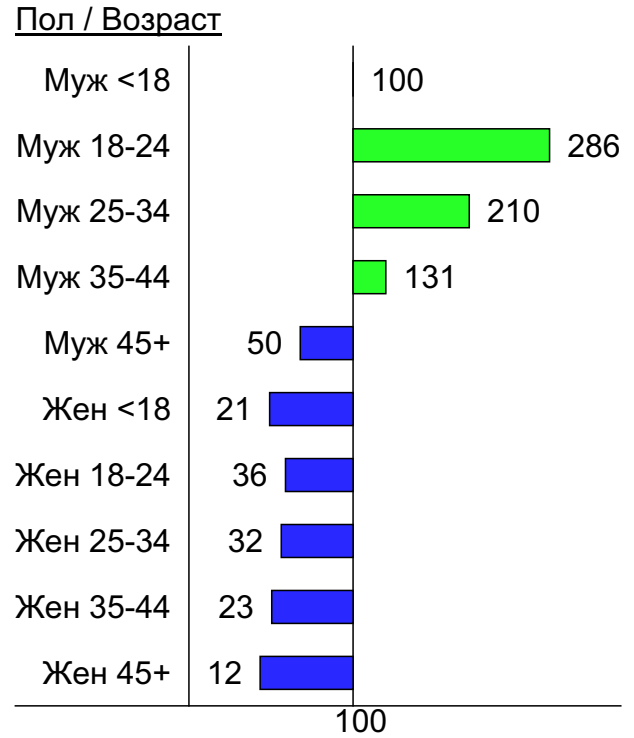
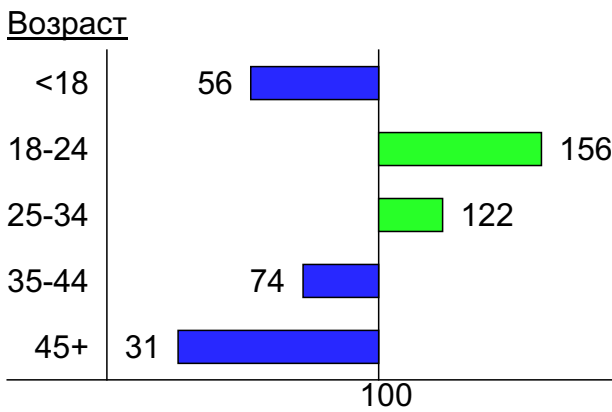
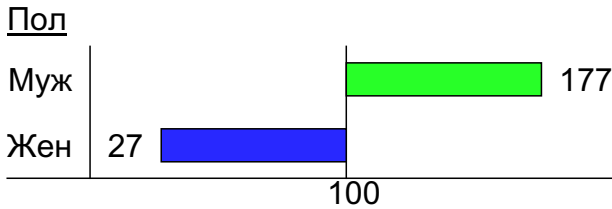


Индекс соответствия населению России - Population-Affinity Index

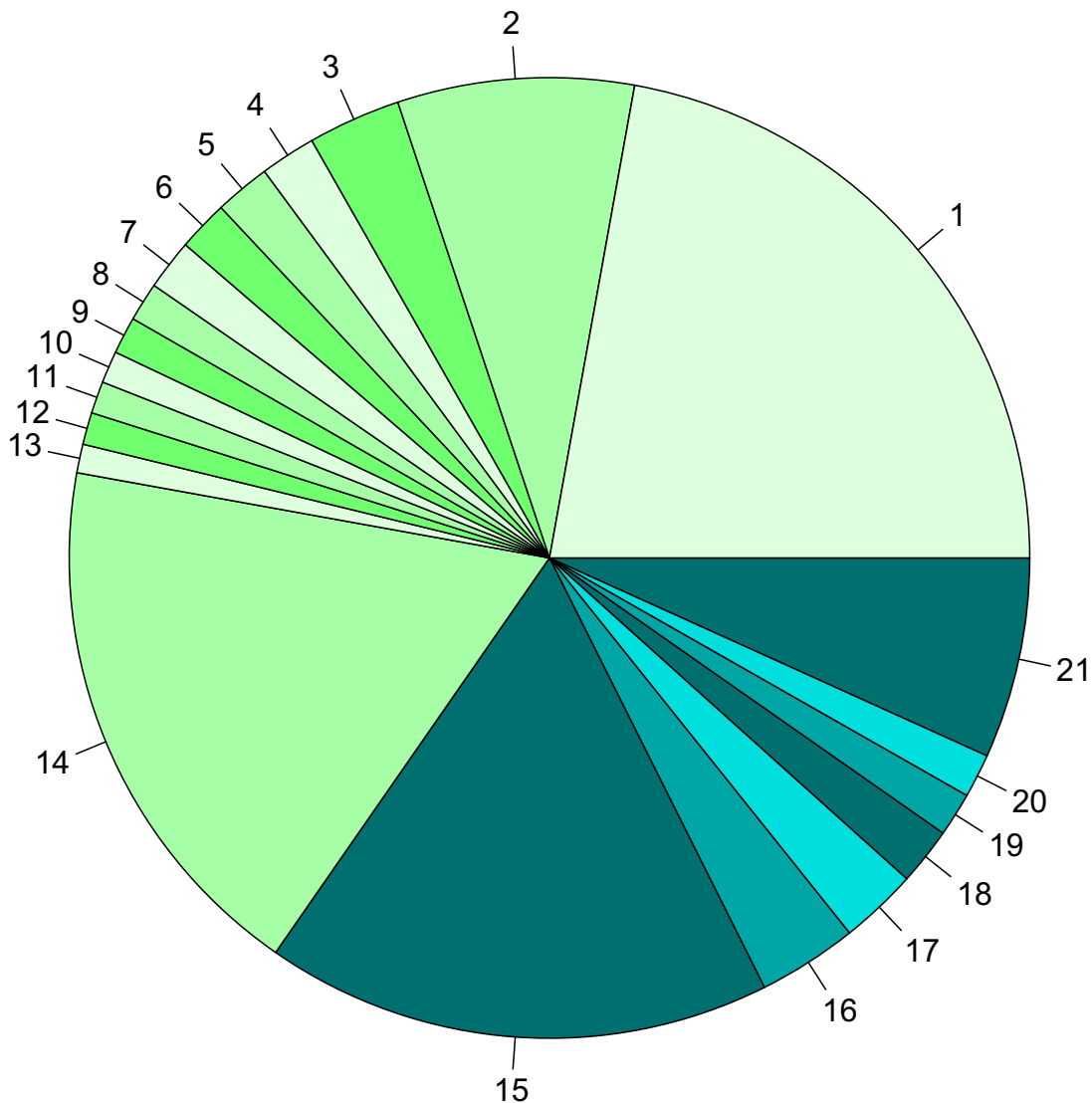


Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия категории сайтов [Интернет](#) - **Category-Affinity Index**



Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



Регионы России:

- 1: Москва - 22.2%
- 2: Санкт-Петербург - 8.0%
- 3: Новосибирск - 3.1%
- 4: Краснодар - 1.9%
- 5: Нижний Новгород - 1.9%
- 6: Челябинск - 1.7%
- 7: Екатеринбург - 1.7%
- 8: Самара - 1.3%
- 9: Ростов-на-Дону - 1.3%
- 10: Уфа - 1.1%
- 11: Казань - 1.1%
- 12: Воронеж - 1.1%
- 13: Пермь - 1.0%
- 14: Остальные регионы России - 18.2%

Другие страны:

- 15: Украина - 17.0%
- 16: Беларусь - 3.4%
- 17: США - 2.6%
- 18: Казахстан - 1.9%
- 19: Крым - 1.5%
- 20: Молдавия - 1.5%
- 21: Остальные страны - 6.8%

Среднесуточное распределение аудитории по странам

	январь 2017 г.	декабрь 2016 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	115 (65.3%)	113 (64.6%)	128 (65.6%)
Украина	30 (17.0%)	32 (18.3%)	33 (16.9%)
Беларусь	5.9 (3.4%)	6.3 (3.6%)	6.6 (3.4%)
США	4.6 (2.6%)	3.2 (1.8%)	3.6 (1.8%)
Казахстан	3.4 (1.9%)	2.8 (1.6%)	3.8 (1.9%)
Крым	2.6 (1.5%)	1.8 (1.0%)	2.4 (1.2%)
Молдавия	2.6 (1.5%)	3.2 (1.8%)	2.9 (1.5%)
Германия	1.4 (0.8%)	1.3 (0.7%)	1.5 (0.8%)
Узбекистан	1 (0.6%)	0.77 (0.4%)	0.88 (0.5%)
Нидерланды	0.84 (0.5%)	0.97 (0.6%)	1 (0.5%)
Израиль	0.84 (0.5%)	0.42 (0.2%)	0.55 (0.3%)
Великобритания	0.68 (0.4%)	0.52 (0.3%)	0.55 (0.3%)
Армения	0.55 (0.3%)	0.39 (0.2%)	0.52 (0.3%)
Азербайджан	0.52 (0.3%)	0.77 (0.4%)	0.8 (0.4%)
Литва	0.52 (0.3%)	0.29 (0.2%)	0.37 (0.2%)
Латвия	0.45 (0.3%)	0.77 (0.4%)	0.6 (0.3%)
Испания	0.42 (0.2%)	0.065 (0.0%)	0.27 (0.1%)
Другие	0.35 (0.2%)	0.68 (0.4%)	0.51 (0.3%)
Турция	0.35 (0.2%)	0.35 (0.2%)	0.32 (0.2%)
Болгария	0.32 (0.2%)	0.097 (0.1%)	0.24 (0.1%)
Грузия	0.29 (0.2%)	0.26 (0.1%)	0.37 (0.2%)
Киргизия	0.23 (0.1%)	0.61 (0.3%)	0.45 (0.2%)
Эстония	0.19 (0.1%)	0.26 (0.1%)	0.26 (0.1%)
Таджикистан	0.19 (0.1%)	0.23 (0.1%)	0.33 (0.2%)
Швеция	0.19 (0.1%)	0.065 (0.0%)	0.15 (0.1%)
Чехия	0.16 (0.1%)	0.52 (0.3%)	0.51 (0.3%)
Франция	0.16 (0.1%)	0.23 (0.1%)	0.2 (0.1%)
Польша	0.16 (0.1%)	0.19 (0.1%)	0.28 (0.1%)
Австрия	0.13 (0.1%)	0.032 (0.0%)	0.054 (0.0%)
Вьетнам	0.13 (0.1%)	0.032 (0.0%)	0.054 (0.0%)
Таиланд	0.097 (0.1%)	0.32 (0.2%)	0.17 (0.1%)
Румыния	0.097 (0.1%)	0.13 (0.1%)	0.17 (0.1%)
Китай	0.097 (0.1%)	0.13 (0.1%)	0.098 (0.1%)
Бельгия	0.097 (0.1%)	0.032 (0.0%)	0.076 (0.0%)
Ирландия	0.097 (0.1%)	0.032 (0.0%)	0.065 (0.0%)
Канада	0.065 (0.0%)	0.35 (0.2%)	0.22 (0.1%)
Швейцария	0.065 (0.0%)	0.16 (0.1%)	0.11 (0.1%)
Кипр	0.065 (0.0%)	0.065 (0.0%)	0.098 (0.1%)
Индия	0.065 (0.0%)	0.065 (0.0%)	0.076 (0.0%)
Индонезия	0.065 (0.0%)	0.065 (0.0%)	0.065 (0.0%)
Тайвань	0.065 (0.0%)	0.032 (0.0%)	0.033 (0.0%)
Бразилия	0.065 (0.0%)	0 (0.0%)	0.054 (0.0%)
Япония	0.065 (0.0%)	0 (0.0%)	0.043 (0.0%)
Греция	0.065 (0.0%)	0 (0.0%)	0.043 (0.0%)
Финляндия	0.032 (0.0%)	0.16 (0.1%)	0.11 (0.1%)
Италия	0.032 (0.0%)	0.097 (0.1%)	0.14 (0.1%)
ОАЭ	0.032 (0.0%)	0.065 (0.0%)	0.043 (0.0%)
Португалия	0.032 (0.0%)	0.032 (0.0%)	0.022 (0.0%)
Венгрия	0.032 (0.0%)	0 (0.0%)	0.054 (0.0%)
Австралия	0.032 (0.0%)	0 (0.0%)	0.033 (0.0%)
сумма выбранных	175.432 (99.7%)	173.856 (99.3%)	192.791 (98.9%)
всего	176 (100%)	175 (100%)	195 (100%)

Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	январь 2017 г.	декабрь 2016 г.	в среднем за 3 месяца
Москва	39 (33.9%)	38 (33.6%)	42 (32.6%)
Санкт-Петербург	14 (12.2%)	12 (10.6%)	14 (10.9%)
Новосибирск	5.5 (4.8%)	5 (4.4%)	6 (4.7%)
Краснодар	3.3 (2.9%)	3 (2.7%)	4 (3.1%)
Нижний Новгород	3.3 (2.9%)	2.7 (2.4%)	3.2 (2.5%)
Челябинск	3 (2.6%)	3.1 (2.7%)	3.5 (2.7%)
Екатеринбург	3 (2.6%)	2.9 (2.6%)	3.7 (2.9%)
Самара	2.3 (2.0%)	2.6 (2.3%)	3 (2.3%)
Ростов-на-Дону	2.2 (1.9%)	2.5 (2.2%)	2.4 (1.9%)
Уфа	1.9 (1.7%)	2.2 (1.9%)	2.3 (1.8%)
Казань	1.9 (1.7%)	1.9 (1.7%)	2 (1.6%)
Воронеж	1.9 (1.7%)	1.6 (1.4%)	1.9 (1.5%)
Пермь	1.7 (1.5%)	1.7 (1.5%)	2 (1.6%)
Кемерово	1.6 (1.4%)	1 (0.9%)	1.4 (1.1%)
Ижевск	1.5 (1.3%)	1 (0.9%)	1.2 (0.9%)
Хабаровск	1.4 (1.2%)	1.2 (1.1%)	1.4 (1.1%)
Волгоград	1.4 (1.2%)	1.9 (1.7%)	1.8 (1.4%)
Красноярск	1.3 (1.1%)	1.3 (1.2%)	1.5 (1.2%)
Тула	1.1 (1.0%)	1.7 (1.5%)	1.3 (1.0%)
Омск	1.1 (1.0%)	0.81 (0.7%)	0.96 (0.7%)
Саратов	0.97 (0.8%)	1.1 (1.0%)	1.3 (1.0%)
Тюмень	0.94 (0.8%)	0.68 (0.6%)	0.79 (0.6%)
Иркутск	0.87 (0.8%)	1 (0.9%)	1.5 (1.2%)
Ярославль	0.87 (0.8%)	0.81 (0.7%)	0.93 (0.7%)
Владивосток	0.84 (0.7%)	1.2 (1.1%)	1.3 (1.0%)
Ставрополь	0.81 (0.7%)	0.9 (0.8%)	0.98 (0.8%)
Ульяновск	0.74 (0.6%)	0.77 (0.7%)	0.88 (0.7%)
Иваново	0.74 (0.6%)	0.35 (0.3%)	0.51 (0.4%)
Оренбург	0.68 (0.6%)	0.65 (0.6%)	0.72 (0.6%)
Чебоксары	0.65 (0.6%)	0.84 (0.7%)	0.64 (0.5%)
Барнаул	0.65 (0.6%)	0.68 (0.6%)	1 (0.8%)
Томск	0.61 (0.5%)	0.87 (0.8%)	0.84 (0.7%)
Рязань	0.61 (0.5%)	0.39 (0.3%)	0.64 (0.5%)
Пенза	0.61 (0.5%)	0.23 (0.2%)	0.46 (0.4%)
Липецк	0.58 (0.5%)	0.58 (0.5%)	0.57 (0.4%)
Тольятти	0.55 (0.5%)	0.74 (0.7%)	0.66 (0.5%)
Брянск	0.52 (0.5%)	0.65 (0.6%)	0.75 (0.6%)
Киров	0.48 (0.4%)	0.77 (0.7%)	1.1 (0.9%)
Ханты-Мансийск	0.48 (0.4%)	0.65 (0.6%)	0.64 (0.5%)
Тверь	0.48 (0.4%)	0.32 (0.3%)	0.47 (0.4%)
Владимир	0.45 (0.4%)	0.71 (0.6%)	0.75 (0.6%)
Калининград	0.45 (0.4%)	0.58 (0.5%)	0.54 (0.4%)
Иошкар-Ола	0.35 (0.3%)	0.42 (0.4%)	0.51 (0.4%)
Белгород	0.35 (0.3%)	0.29 (0.3%)	0.45 (0.3%)
Кострома	0.32 (0.3%)	0.45 (0.4%)	0.39 (0.3%)
Орёл	0.32 (0.3%)	0.35 (0.3%)	0.38 (0.3%)
Астрахань	0.32 (0.3%)	0.35 (0.3%)	0.29 (0.2%)
Петрозаводск	0.32 (0.3%)	0.29 (0.3%)	0.38 (0.3%)
не определён	0.32 (0.3%)	0.16 (0.1%)	0.23 (0.2%)
Сочи	0.29 (0.3%)	0.48 (0.4%)	0.37 (0.3%)
сумма выбранных	109.57 (95.3%)	106.37 (94.1%)	120.53 (93.4%)
всего	115 (100%)	113 (100%)	129 (100%)

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Компьютеры, оргтехника		1,341	27.3 %	1102
в том числе	Ноутбуки	679	13.8 %	1284
	Компьютерные комплектующие	539	11.0 %	1613
	Принтеры	176	3.6 %	1238
	Мониторы	126	2.6 %	1748
	Планшетные ПК	104	2.1 %	1173
Аудио, Видео, Фото		520	10.6 %	969
в том числе	Телевизоры, DVD-проигрыватели	250	5.1 %	917
	Видеоаппаратура	139	2.8 %	1407
	Аудио-техника	121	2.5 %	887
	Фотоаппараты	84	1.7 %	1247
Финансы		948	19.3 %	890
в том числе	Валюта	465	9.5 %	1121
	Кредиты	331	6.7 %	956
	Страхование	226	4.6 %	825
	Фондовый рынок	87	1.8 %	1353
	Денежные переводы	47	1.0 %	2213
	Вклады, депозиты	34	0.7 %	546
Бизнес		1,744	35.5 %	800
в том числе	Трудоустройство, персонал	971	19.8 %	666
	Реклама	691	14.1 %	3306
	Бухгалтерия	607	12.4 %	861
	Аудит, консалтинг	58	1.2 %	2236
Телефоны, связь		1,386	28.2 %	753
в том числе	Мобильные телефоны	1,171	23.9 %	832
	Мобильные приложения и услуги	741	15.1 %	824
	Навигация	78	1.6 %	1113
	Стационарная связь	52	1.1 %	1972
Недвижимость		1,205	24.5 %	672
в том числе	Квартиры	834	17.0 %	667
	Загородная недвижимость	228	4.6 %	908
	Земля	148	3.0 %	949
	Коммерческая недвижимость	140	2.9 %	1942
	Ипотека	108	2.2 %	917
	Гаражи	81	1.7 %	944
	Зарубежная недвижимость	50	1.0 %	1633
Отдых, туризм, путешествия		733	14.9 %	584
в том числе	Отдых за рубежом	426	8.7 %	691
	Отдых в России и Украине	404	8.2 %	550
Образование		527	10.7 %	519
в том числе	Иностранные языки	335	6.8 %	526
	Образование высшее	165	3.4 %	595
	Образование для детей	112	2.3 %	574
	Образование за рубежом	16	0.3 %	1101

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Авто		1,010	20.6 %	505
в том числе	Иномарки	814	16.6 %	528
	Отечественные авто	168	3.4 %	432
	Мото-, Квадроциклы, Снегоходы	123	2.5 %	612
	Колёса, Шины	93	1.9 %	692
	Автострахование	86	1.8 %	840
Бытовая техника		550	11.2 %	494
Выставки, концерты, театры, кино		406	8.3 %	429
Медицина, здоровье		1,796	36.6 %	374
в том числе	Беременность и роды	286	5.8 %	309
	Диеты	244	5.0 %	435
	Спорт, фитнес, йога	199	4.1 %	846
	Стоматология	198	4.0 %	660
	Лишний вес	169	3.4 %	501
	Зрение	64	1.3 %	522
Дом и семья		1,251	25.5 %	321
в том числе	Кулинария, рецепты	901	18.4 %	286
	Собаки	287	5.8 %	500
	Кошки	221	4.5 %	499
	Маленькие дети	75	1.5 %	519
	Детские сады	68	1.4 %	362

Интересы пользователей определяются по поисковым запросам, которые пользователи вводили в поисковых системах.

Структура переходов на страницы сайта

	январь 2017 г.	декабрь 2016 г.	в среднем за 3 месяца
Поиск	3,793 (41.9%)	3,912 (46.0%)	4,170 (44.0%)
Внутренние	3,033 (33.5%)	2,453 (28.9%)	2,881 (30.4%)
Закладки	1,698 (18.8%)	1,609 (18.9%)	1,887 (19.9%)
Сайты	492 (5.4%)	480 (5.6%)	508 (5.4%)
Соц. сети	36 (0.4%)	47 (0.6%)	36 (0.4%)
Объявления	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	9,052 (100%)	8,501 (100%)	9,482 (100%)

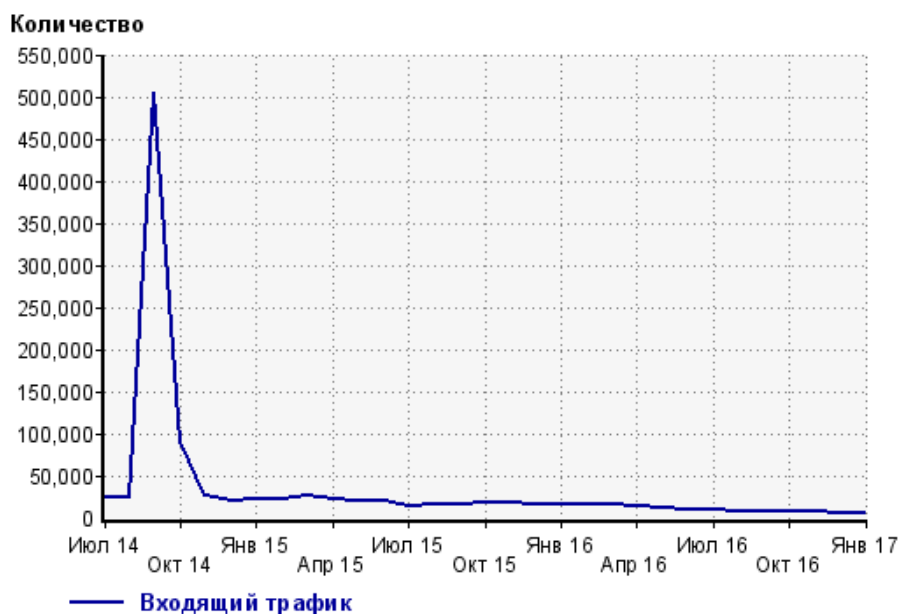
Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Veegun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

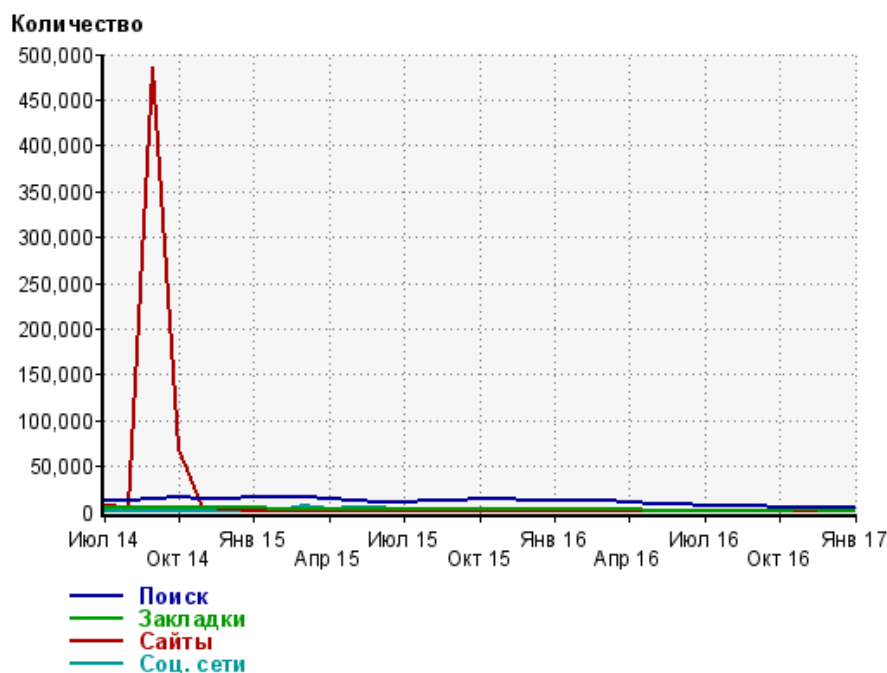
Структура входящего месячного трафика на сайт.



Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт

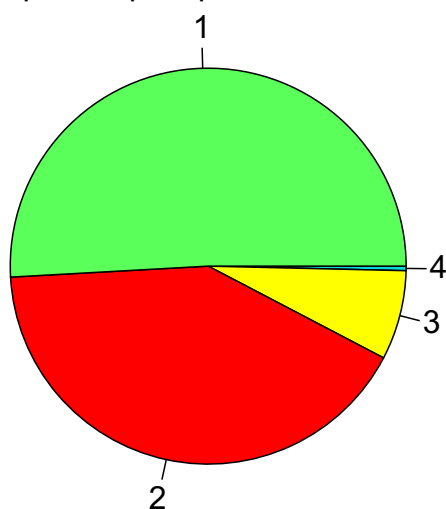


Дата	Поиск	Закладки	Сайты	Соц. сети
Июл 14	12,956	5,563	6,057	70
Авг 14	12,931	5,034	5,580	116
Сен 14	14,303	5,248	486,297	83
Окт 14	16,369	5,623	68,910	57
Ноя 14	14,714	5,028	5,211	81
Дек 14	14,144	4,284	1,976	73
Янв 15	15,198	4,049	1,567	111
Фев 15	15,597	3,327	1,456	1,672
Мар 15	15,256	3,738	1,248	5,779
Апр 15	14,858	3,635	1,181	2,424
Май 15	12,311	3,139	899	3,965
Июн 15	10,596	2,508	1,037	4,879
Июл 15	10,690	2,120	649	101
Авг 15	11,506	2,082	694	527
Сен 15	13,243	2,270	826	54
Окт 15	14,639	2,407	910	32
Ноя 15	13,646	2,466	818	47
Дек 15	13,001	2,532	793	69
Янв 16	12,434	2,585	809	41
Фев 16	12,604	2,319	717	52
Мар 16	12,755	2,197	781	38
Апр 16	10,560	2,019	668	48
Май 16	9,016	1,702	566	31
Июн 16	7,914	1,624	528	26
Июл 16	7,081	1,526	445	20
Авг 16	6,114	1,588	533	37
Сен 16	6,123	1,567	493	45
Окт 16	4,770	1,530	601	33
Ноя 16	4,806	2,354	550	26
Дек 16	3,912	1,609	480	47
Янв 17	3,793	1,698	492	36

Топ10 поисковых систем, с которых осуществлялись переходы на сайт mastertalk.ru

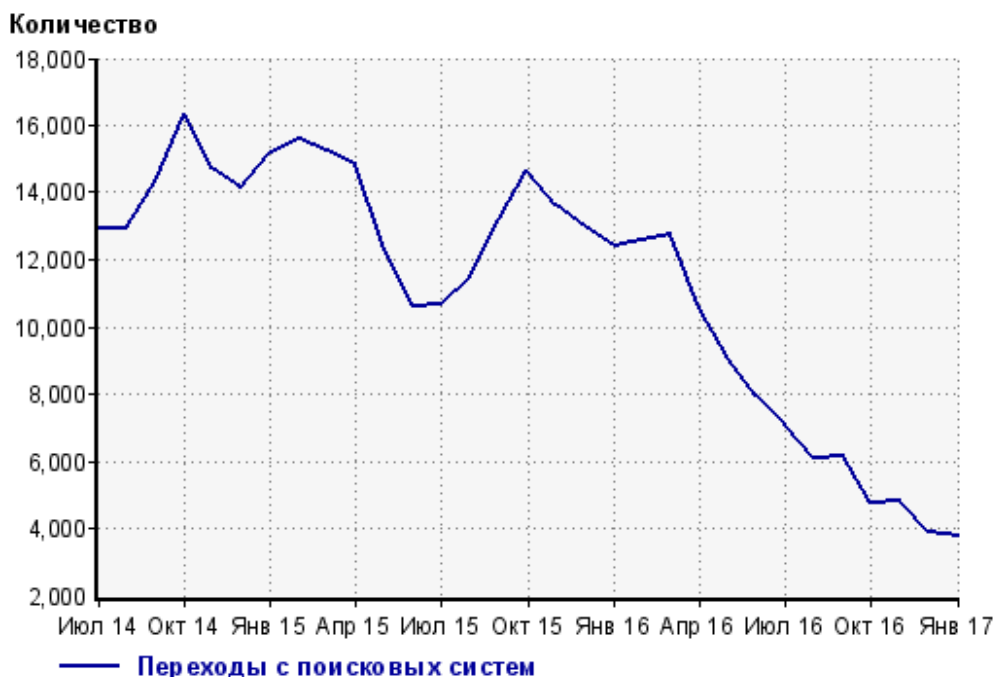
	январь 2017 г.	декабрь 2016 г.	в среднем за 3 месяца
Google	1,930 (50.9%)	2,117 (54.1%)	2,136 (51.2%)
Яндекс	1,572 (41.4%)	1,519 (38.8%)	1,724 (41.3%)
Search.Mail.ru	277 (7.3%)	240 (6.1%)	235 (5.6%)
Rambler	5 (0.1%)	32 (0.8%)	66 (1.6%)
Bing	4 (0.1%)	3 (0.1%)	3 (0.1%)
Nigma	2 (0.1%)	1 (0.0%)	3 (0.1%)
LiveInternet	2 (0.1%)	0 (0.0%)	1 (0.0%)
Спутник	1 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	3,793 (100%)	3,912 (100%)	4,168 (100.0%)
всего	3,793 (100%)	3,912 (100%)	4,170 (100%)

Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковикам

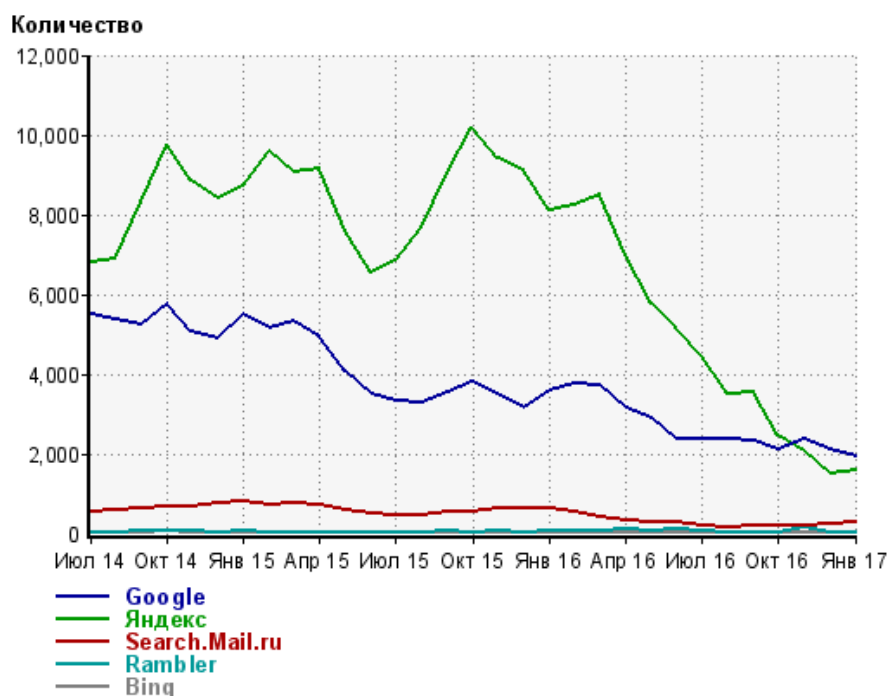


- 1: Google - 50.9%
- 2: Яндекс - 41.4%
- 3: Search.Mail.ru - 7.3%
- 4: Остальные поисковики - 0.4%

Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



Динамика по месяцам числа переходов с поисковых систем



Дата	Google	Яндекс	Search. Mail.ru	Rambler	Bing
Июл 14	5,479	6,798	562	34	32
Авг 14	5,374	6,880	583	34	23
Сен 14	5,221	8,335	609	46	32
Окт 14	5,767	9,758	668	74	47
Ноя 14	5,048	8,846	667	47	40
Дек 14	4,891	8,397	752	31	21
Янв 15	5,484	8,710	807	58	33
Фев 15	5,163	9,592	721	33	31
Мар 15	5,331	9,068	746	41	19
Апр 15	4,919	9,150	697	37	31
Май 15	4,048	7,584	608	32	20
Июн 15	3,491	6,546	500	23	13
Июл 15	3,344	6,854	445	18	13
Авг 15	3,288	7,692	448	38	17
Сен 15	3,545	9,064	542	48	15
Окт 15	3,807	10,178	559	40	19
Ноя 15	3,490	9,429	620	51	20
Дек 15	3,160	9,109	645	33	30
Янв 16	3,588	8,116	637	44	14
Фев 16	3,753	8,222	535	44	18
Мар 16	3,726	8,519	405	74	8
Апр 16	3,146	6,970	312	99	15
Май 16	2,879	5,749	292	82	3
Июн 16	2,355	5,164	284	88	7
Июл 16	2,354	4,470	191	47	7
Авг 16	2,371	3,512	169	41	6
Сен 16	2,339	3,556	189	21	4
Окт 16	2,115	2,439	191	15	7
Ноя 16	2,361	2,083	189	162	4
Дек 16	2,117	1,519	240	32	3
Янв 17	1,930	1,572	277	5	4

Структура месячной поисковой аудитории сайта

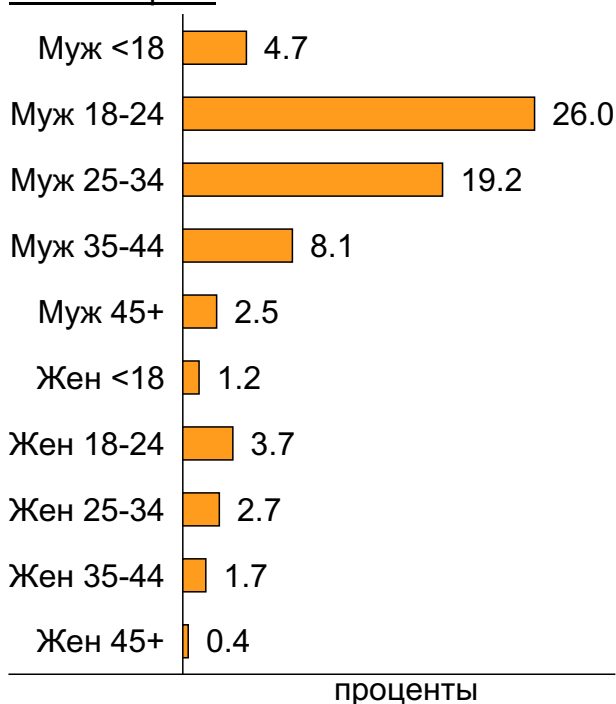
В таблице представлены размеры демографических групп в месячной поисковой аудитории сайта и их доли в процентах от полной месячной аудитории этого сайта.

К поисковой аудитории относятся те посетители, которые переходили на сайт с поисковиков не более 6 раз в течение месяца и не использовали доменное имя сайта в поисковом запросе.

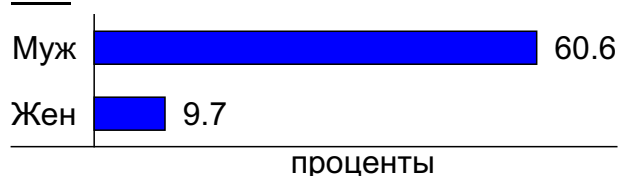
Пол и возраст поисковой аудитории

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	229 (4.7%)	60 (1.2%)	289 (5.9%)
18-24	1,278 (26.0%)	180 (3.7%)	1,458 (29.7%)
25-34	944 (19.2%)	131 (2.7%)	1,075 (21.9%)
35-44	400 (8.1%)	81 (1.7%)	481 (9.8%)
45+	124 (2.5%)	22 (0.4%)	146 (3.0%)
Любой возраст	2,975 (60.6%)	474 (9.7%)	3,449 (70.3%)

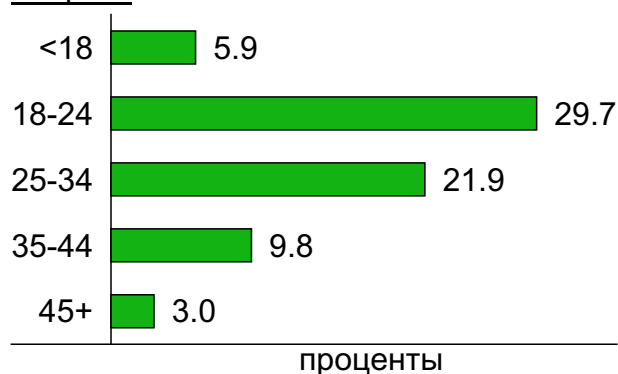
Пол / Возраст



Пол



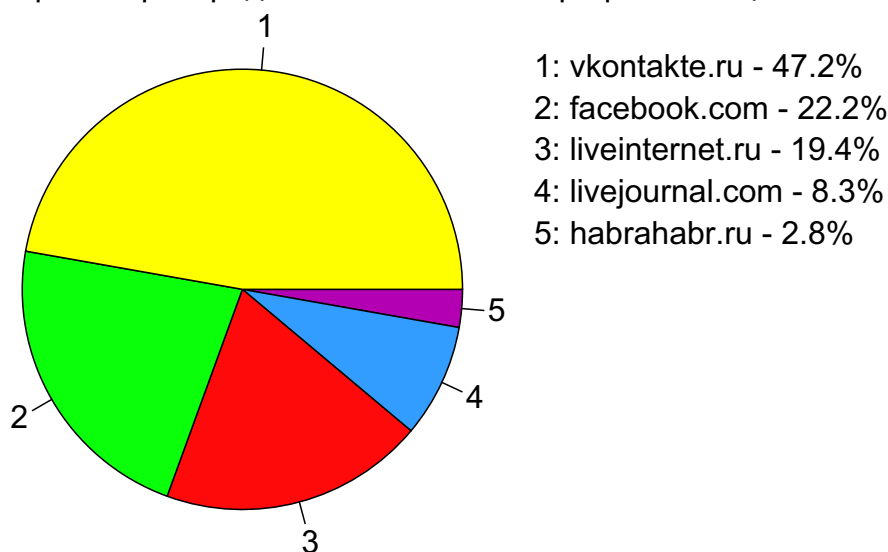
Возраст



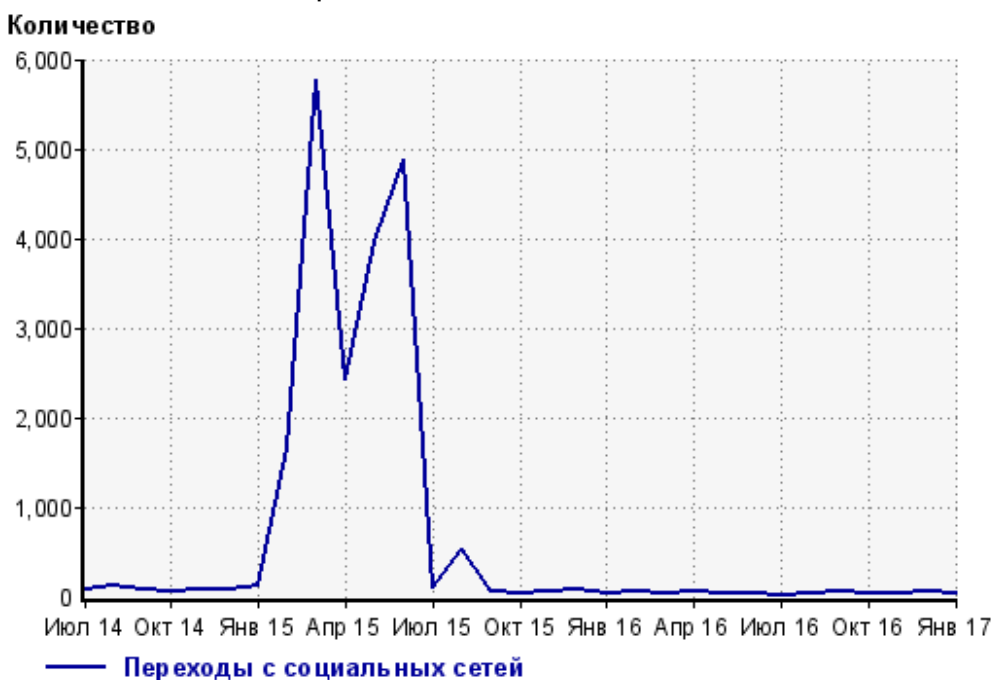
Топ10 социальных сетей, с которых осуществлялись переходы на сайт mastertalk.ru

	январь 2017 г.	декабрь 2016 г.	в среднем за 3 месяца
vkontakte.ru	17 (47.2%)	27 (57.4%)	15 (41.7%)
facebook.com	8 (22.2%)	4 (8.5%)	4 (11.1%)
liveinternet.ru	7 (19.4%)	9 (19.1%)	9 (25.0%)
livejournal.com	3 (8.3%)	0 (0.0%)	1 (2.8%)
habrahabr.ru	1 (2.8%)	1 (2.1%)	0 (0.0%)
всего	36 (100%)	47 (100%)	36 (100%)

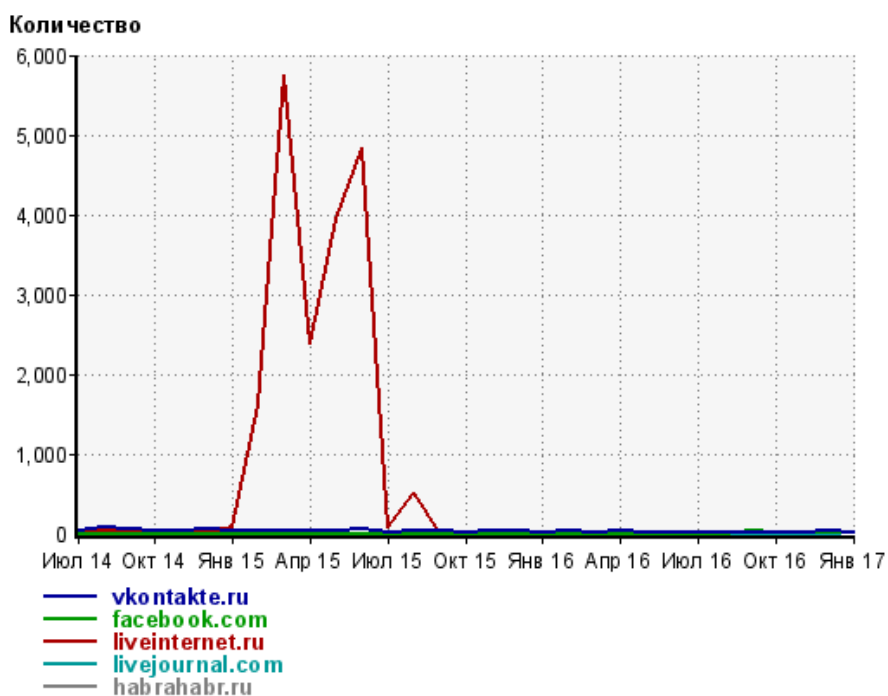
Диаграмма распределения месячного трафика с социальных сетей



Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей на сайт



Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей

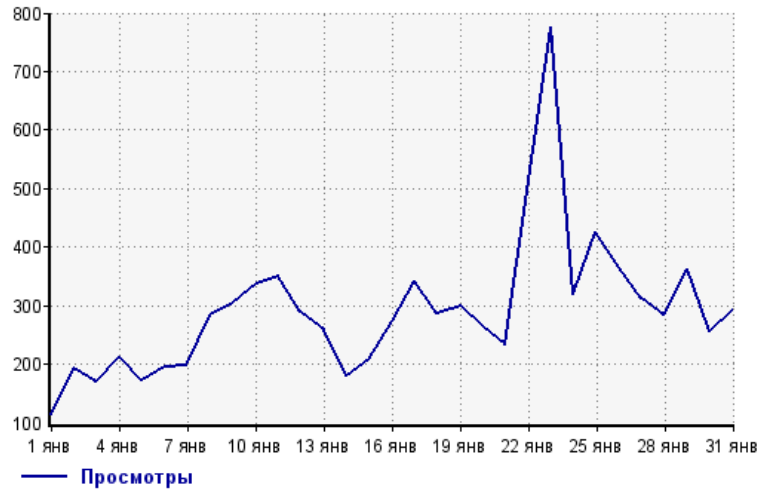


Дата	vkontakte.ru	facebook.com	liveinternet.ru	livejournal.com	habrahabr.ru
Июл 14	36	0	21	0	0
Авг 14	76	0	28	0	0
Сен 14	44	0	29	0	0
Окт 14	28	0	18	0	0
Ноя 14	41	0	21	0	0
Дек 14	46	0	14	0	0
Янв 15	25	0	73	0	0
Фев 15	38	0	1,629	0	0
Мар 15	23	0	5,741	0	0
Апр 15	31	0	2,381	0	0
Май 15	22	0	3,935	0	0
Июн 15	47	0	4,829	0	0
Июл 15	15	0	78	0	0
Авг 15	22	0	501	0	0
Сен 15	30	0	19	0	0
Окт 15	12	0	11	0	0
Ноя 15	28	0	13	0	0
Дек 15	43	0	17	0	0
Янв 16	16	0	14	0	0
Фев 16	34	0	14	0	0
Мар 16	17	0	10	0	0
Апр 16	24	0	17	0	0
Май 16	14	0	12	0	0
Июн 16	11	0	8	0	0
Июл 16	7	0	6	0	0
Авг 16	7	0	12	0	0
Сен 16	5	24	11	0	0
Окт 16	13	1	9	0	0
Ноя 16	3	2	13	0	0
Дек 16	27	4	9	0	1
Янв 17	17	8	7	3	1

Посещаемость по дням в течение месяца

Число просмотров страниц сайта

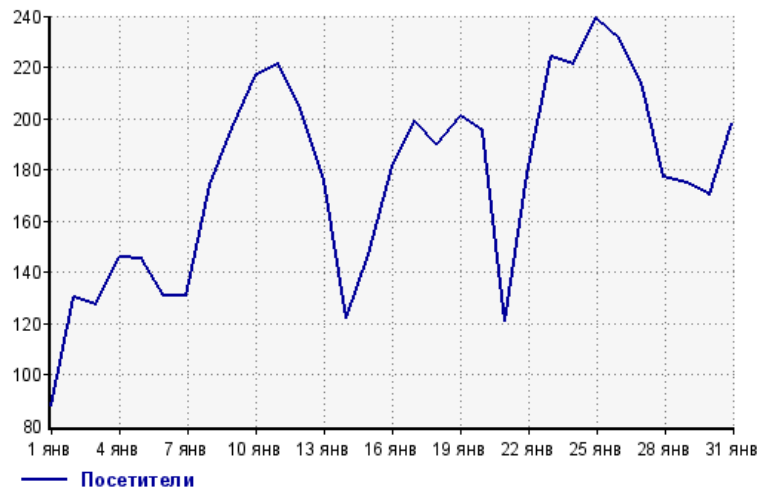
Количество



1 янв:	114	17 янв:	341
2 янв:	192	18 янв:	286
3 янв:	170	19 янв:	300
4 янв:	214	20 янв:	263
5 янв:	173	21 янв:	232
6 янв:	195	22 янв:	496
7 янв:	198	23 янв:	777
8 янв:	285	24 янв:	319
9 янв:	304	25 янв:	426
10 янв:	338	26 янв:	366
11 янв:	350	27 янв:	311
12 янв:	288	28 янв:	284
13 янв:	258	29 янв:	363
14 янв:	181	30 янв:	256
15 янв:	208	31 янв:	291
16 янв:	273		

Размер аудитории сайта

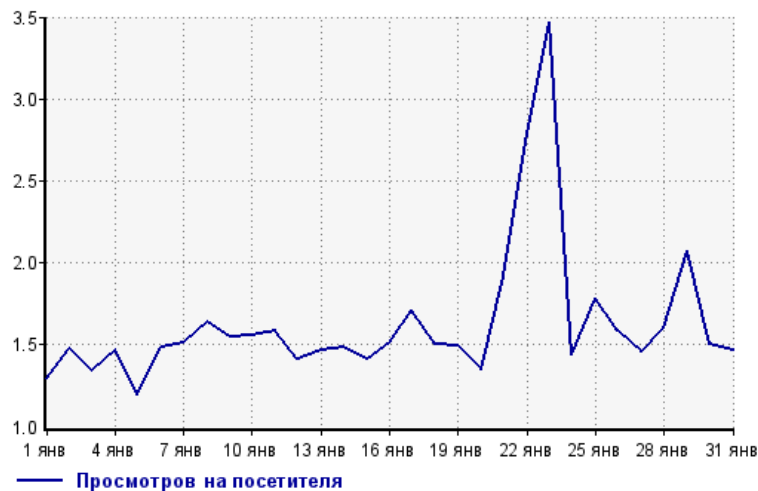
Количество



1 янв:	88	17 янв:	199
2 янв:	130	18 янв:	190
3 янв:	127	19 янв:	201
4 янв:	146	20 янв:	195
5 янв:	145	21 янв:	121
6 янв:	131	22 янв:	178
7 янв:	131	23 янв:	224
8 янв:	174	24 янв:	221
9 янв:	196	25 янв:	239
10 янв:	217	26 янв:	231
11 янв:	221	27 янв:	214
12 янв:	204	28 янв:	177
13 янв:	176	29 янв:	175
14 янв:	122	30 янв:	170
15 янв:	147	31 янв:	198
16 янв:	181		

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество

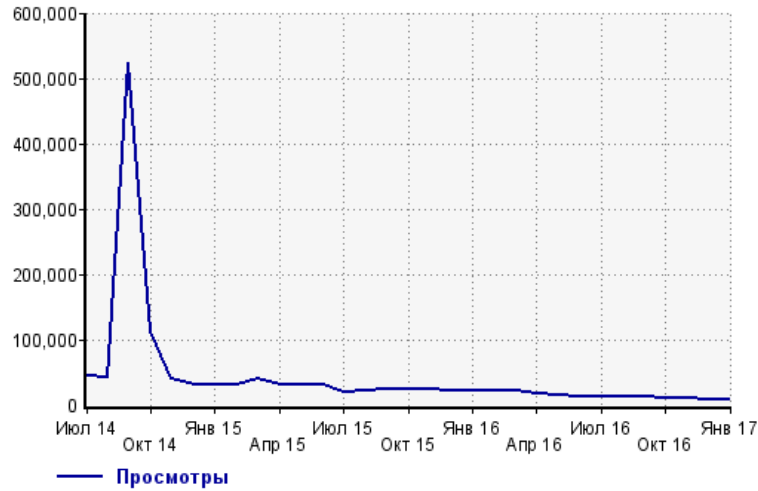


1 янв:	1.3	17 янв:	1.7
2 янв:	1.5	18 янв:	1.5
3 янв:	1.3	19 янв:	1.5
4 янв:	1.5	20 янв:	1.3
5 янв:	1.2	21 янв:	1.9
6 янв:	1.5	22 янв:	2.8
7 янв:	1.5	23 янв:	3.5
8 янв:	1.6	24 янв:	1.4
9 янв:	1.6	25 янв:	1.8
10 янв:	1.6	26 янв:	1.6
11 янв:	1.6	27 янв:	1.5
12 янв:	1.4	28 янв:	1.6
13 янв:	1.5	29 янв:	2.1
14 янв:	1.5	30 янв:	1.5
15 янв:	1.4	31 янв:	1.5
16 янв:	1.5		

Динамика месячной посещаемости

Число просмотров страниц сайта

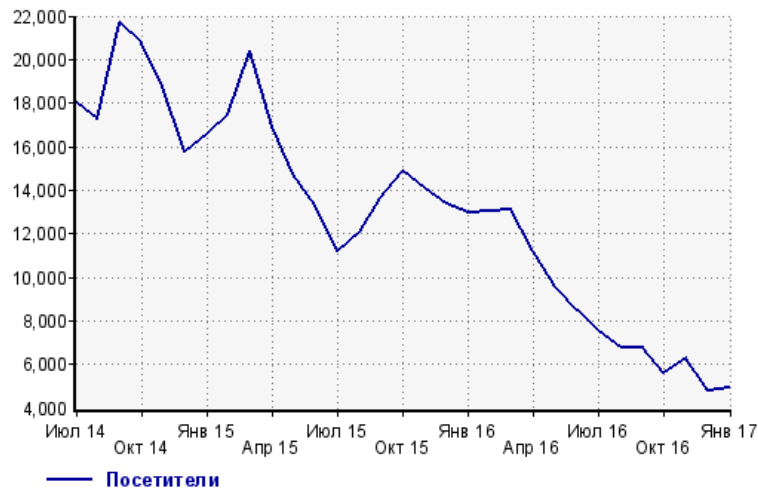
Количество



Июл 14:	43,271	Ноя 15:	23,307
Авг 14:	41,375	Дек 15:	21,565
Сен 14:	523,390	Янв 16:	21,238
Окт 14:	111,844	Фев 16:	21,107
Ноя 14:	40,222	Мар 16:	20,807
Дек 14:	30,261	Апр 16:	18,027
Янв 15:	31,719	Май 16:	15,067
Фев 15:	31,251	Июн 16:	13,229
Мар 15:	39,112	Июл 16:	11,743
Апр 15:	31,486	Авг 16:	11,588
Май 15:	30,734	Сен 16:	11,473
Июн 15:	29,759	Окт 16:	10,458
Июл 15:	18,885	Ноя 16:	10,895
Авг 15:	20,510	Дек 16:	8,501
Сен 15:	22,802	Янв 17:	9,052
Окт 15:	24,061		

Размер аудитории сайта

Количество



Июл 14:	18,014	Ноя 15:	14,043
Авг 14:	17,286	Дек 15:	13,402
Сен 14:	21,670	Янв 16:	12,998
Окт 14:	20,742	Фев 16:	13,015
Ноя 14:	18,732	Мар 16:	13,083
Дек 14:	15,731	Апр 16:	11,173
Янв 15:	16,612	Май 16:	9,583
Фев 15:	17,435	Июн 16:	8,443
Мар 15:	20,392	Июл 16:	7,526
Апр 15:	16,891	Авг 16:	6,730
Май 15:	14,730	Сен 16:	6,762
Июн 15:	13,312	Окт 16:	5,596
Июл 15:	11,178	Ноя 16:	6,307
Авг 15:	12,063	Дек 16:	4,767
Сен 15:	13,667	Янв 17:	4,909
Окт 15:	14,851		

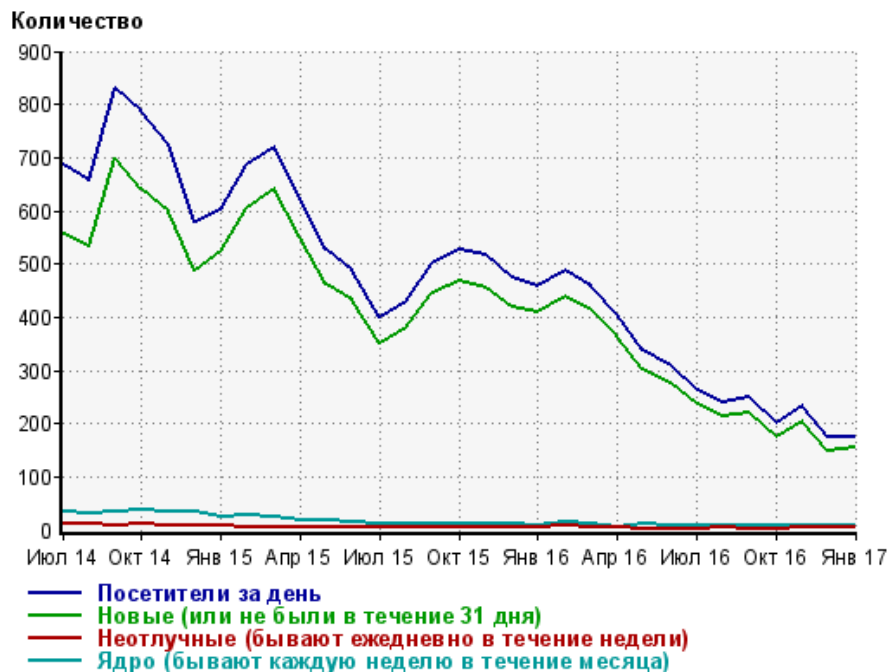
Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



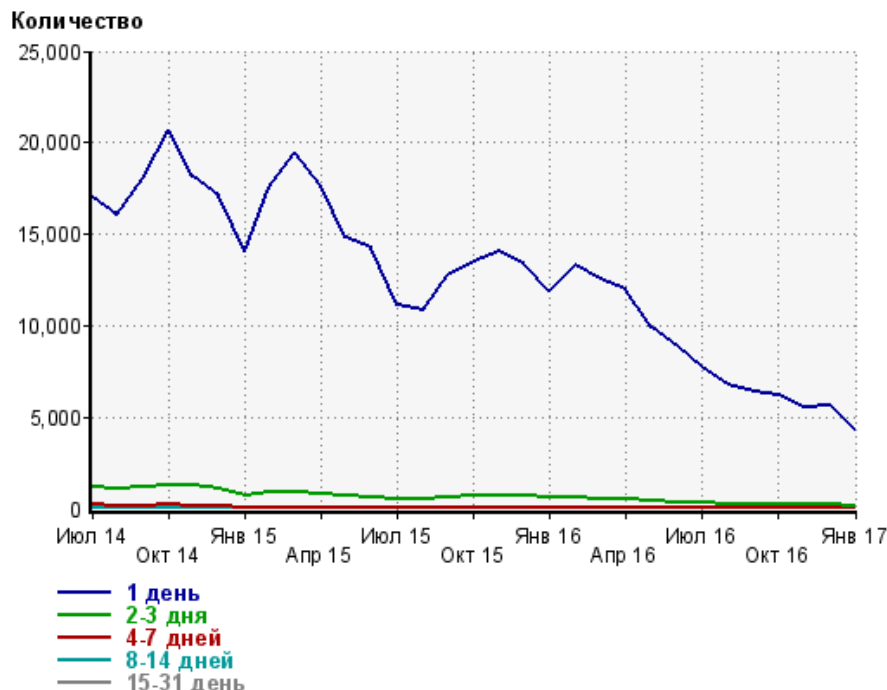
Июл 14:	2.4	Ноя 15:	1.7
Авг 14:	2.4	Дек 15:	1.6
Сен 14:	24.2	Янв 16:	1.6
Окт 14:	5.4	Фев 16:	1.6
Ноя 14:	2.1	Мар 16:	1.6
Дек 14:	1.9	Апр 16:	1.6
Янв 15:	1.9	Май 16:	1.6
Фев 15:	1.8	Июн 16:	1.6
Мар 15:	1.9	Июл 16:	1.6
Апр 15:	1.9	Авг 16:	1.7
Май 15:	2.1	Сен 16:	1.7
Июн 15:	2.2	Окт 16:	1.9
Июл 15:	1.7	Ноя 16:	1.7
Авг 15:	1.7	Дек 16:	1.8
Сен 15:	1.7	Янв 17:	1.8
Окт 15:	1.6		

Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Июл 14	688	556	10.7	33.5
Авг 14	658	534	11.8	32.4
Сен 14	831	698	9.5	32.8
Окт 14	787	642	9.9	36.2
Ноя 14	724	599	8.8	35
Дек 14	580	488	8.2	35
Янв 15	601	522	8.6	25.5
Фев 15	687	604	6.5	26.9
Мар 15	720	642	5.6	25.4
Апр 15	621	548	5.9	18.8
Май 15	528	462	6.1	18.9
Июн 15	489	432	5.9	14.8
Июл 15	400	350	5.1	12.6
Авг 15	430	380	4.8	11.3
Сен 15	501	444	4.8	10.1
Окт 15	528	467	3.9	12.6
Ноя 15	516	454	4.8	12.2
Дек 15	476	420	5.4	11.3
Янв 16	459	409	4.9	9.5
Фев 16	487	438	6.8	13.6
Мар 16	459	413	3.8	10.5
Апр 16	405	362	3.9	5.4
Май 16	336	302	2.9	10.1
Июн 16	308	274	2.9	9.6
Июл 16	264	237	2.6	8.5
Авг 16	241	212	4.5	8.5
Сен 16	248	221	2.8	7.9
Окт 16	202	176	3	7.2
Ноя 16	234	205	3.6	8.3
Дек 16	175	150	3.9	8.4
Янв 17	176	155	3.4	8.2

Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Июл 14	17,033	1,216	198	43.8	36.5
Авг 14	16,081	1,064	179	51.8	36.7
Сен 14	18,028	1,163	170	55.6	33.8
Окт 14	20,649	1,288	195	60.7	36.9
Ноя 14	18,111	1,259	166	56.4	32.3
Дек 14	17,067	1,056	134	39.4	29.6
Янв 15	14,102	710	83.5	31.6	27.3
Фев 15	17,543	863	80.6	30.4	25
Мар 15	19,459	854	91.1	25.4	20.3
Апр 15	17,656	786	83.1	26.1	17.7
Май 15	14,784	675	79.7	25.9	18.7
Июн 15	14,275	646	72.8	23.3	14.5
Июл 15	11,106	529	60.3	17.7	13.1
Авг 15	10,850	537	53.4	15.7	13.2
Сен 15	12,759	638	53.6	16.6	12.2
Окт 15	13,474	679	68.9	18.1	12.3
Ноя 15	14,043	727	80.2	20.1	10.5
Дек 15	13,376	668	66.2	16.2	10.4
Янв 16	11,929	573	48.6	13.2	12
Фев 16	13,309	620	42	8.7	14.2
Мар 16	12,506	566	42.7	12.6	8.3
Апр 16	11,977	565	52.3	11	8
Май 16	9,858	447	36.3	12.5	6.4
Июн 16	8,868	371	33.3	9.6	8.6
Июл 16	7,671	325	31.5	10	7.5
Авг 16	6,764	284	29.9	9.7	8.7
Сен 16	6,399	263	26.8	13.6	8.7
Окт 16	6,185	254	34.2	8.9	8.2
Ноя 16	5,509	231	32.2	10	9.8
Дек 16	5,591	242	35.7	10.9	8.5
Янв 17	4,310	154	21.2	12.7	9.5

Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт mastertalk.ru

	январь 2017 г.	декабрь 2016 г.	в среднем за 3 месяца
Закладки	1,698 (28.2%)	1,609 (26.6%)	1,887 (28.6%)
yandex.ru	1,374 (22.8%)	1,335 (22.1%)	1,517 (23.0%)
google.ru	1,088 (18.1%)	1,209 (20.0%)	1,212 (18.4%)
google.com.ua	526 (8.7%)	538 (8.9%)	567 (8.6%)
go.mail.ru	277 (4.6%)	240 (4.0%)	235 (3.6%)
yandex.ua	124 (2.1%)	129 (2.1%)	130 (2.0%)
google.com	121 (2.0%)	132 (2.2%)	131 (2.0%)
shakin.ru	77 (1.3%)	59 (1.0%)	68 (1.0%)
mediatarget.ru	72 (1.2%)	25 (0.4%)	39 (0.6%)
google.by	61 (1.0%)	81 (1.3%)	72 (1.1%)
yandex.by	50 (0.8%)	43 (0.7%)	59 (0.9%)
yandex.kz	35 (0.6%)	16 (0.3%)	26 (0.4%)
web-profy.com	32 (0.5%)	13 (0.2%)	20 (0.3%)
google.kz	26 (0.4%)	32 (0.5%)	30 (0.5%)
liveinternet.ru	20 (0.3%)	14 (0.2%)	21 (0.3%)
admin.clm9.com	20 (0.3%)	11 (0.2%)	10 (0.2%)
searchengines.guru	19 (0.3%)	28 (0.5%)	21 (0.3%)
lurkmore.to	18 (0.3%)	17 (0.3%)	20 (0.3%)
vk.com	16 (0.3%)	26 (0.4%)	15 (0.2%)
ktonanovenkogo.ru	15 (0.2%)	15 (0.2%)	15 (0.2%)
robotstxt.org.ru	15 (0.2%)	12 (0.2%)	14 (0.2%)
google.de	14 (0.2%)	18 (0.3%)	16 (0.2%)
внчс.com	14 (0.2%)	13 (0.2%)	16 (0.2%)
devaka.ru	12 (0.2%)	12 (0.2%)	15 (0.2%)
google.lv	11 (0.2%)	11 (0.2%)	10 (0.2%)
tods-blog.com.ua	11 (0.2%)	5 (0.1%)	8 (0.1%)
clm9.com	11 (0.2%)	1 (0.0%)	4 (0.1%)
google.az	8 (0.1%)	14 (0.2%)	12 (0.2%)
kadrof.ru	8 (0.1%)	13 (0.2%)	11 (0.2%)
facebook.com	8 (0.1%)	4 (0.1%)	4 (0.1%)
сумма выбранных	5,781 (96.0%)	5,675 (93.8%)	6,205 (94.0%)
всего	6,019 (100%)	6,048 (100%)	6,601 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Не веб-страница: в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

Не определена: если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

Другие: если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Veegun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

Топ40 сайтов, на которые посетители переходили по ссылкам со страниц сайта mastertalk.ru

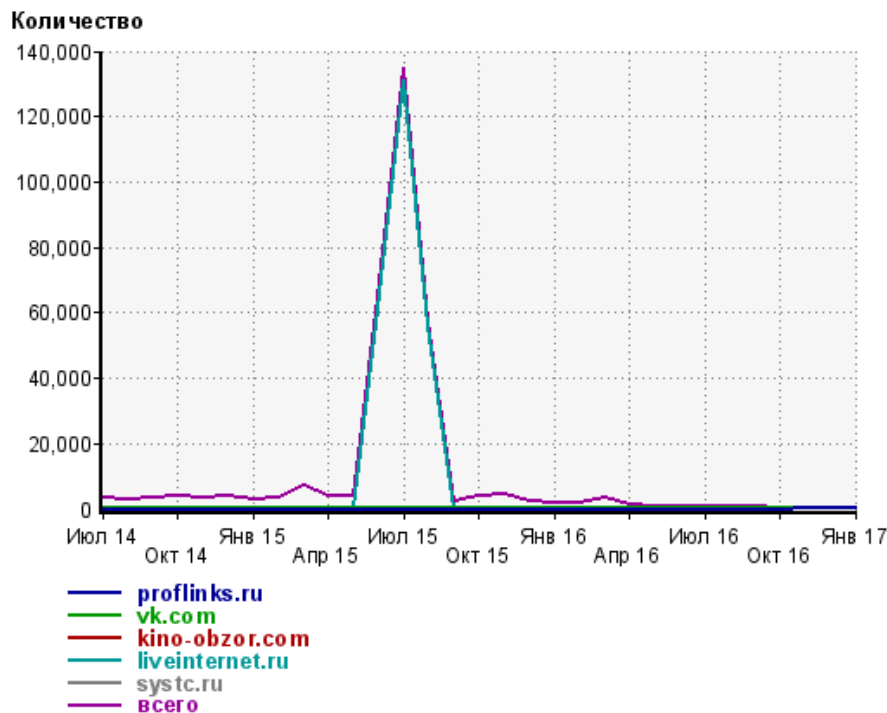
	январь 2017 г.	декабрь 2016 г.	в среднем за 3 месяца
proflinks.ru	42 (13.0%)	34 (9.7%)	33 (8.7%)
vk.com	23 (7.1%)	20 (5.7%)	26 (6.9%)
kino-obzor.com	18 (5.6%)	27 (7.7%)	23 (6.1%)
liveinternet.ru	16 (4.9%)	10 (2.8%)	18 (4.8%)
systc.ru	12 (3.7%)	10 (2.8%)	8 (2.1%)
trastreg.net	10 (3.1%)	6 (1.7%)	7 (1.9%)
youneedsee.ru	8 (2.5%)	6 (1.7%)	6 (1.6%)
auction.nic.ru	8 (2.5%)	3 (0.9%)	7 (1.9%)
etxt.ru	8 (2.5%)	0 (0.0%)	2 (0.5%)
radikal.ru	7 (2.2%)	6 (1.7%)	8 (2.1%)
surfeamer.com	6 (1.9%)	5 (1.4%)	7 (1.9%)
mediatarget.ru	5 (1.5%)	4 (1.1%)	4 (1.1%)
supertrafik.ru	5 (1.5%)	3 (0.9%)	5 (1.3%)
ec2f1xubcblb.ru	5 (1.5%)	0 (0.0%)	1 (0.3%)
3o9cpydyue4s8.ru	5 (1.5%)	0 (0.0%)	1 (0.3%)
sitehere.ru	4 (1.2%)	3 (0.9%)	3 (0.8%)
advertisio.ru	4 (1.2%)	3 (0.9%)	2 (0.5%)
passion.ru	4 (1.2%)	0 (0.0%)	1 (0.3%)
xcombats.com	4 (1.2%)	0 (0.0%)	1 (0.3%)
citykey.net	3 (0.9%)	5 (1.4%)	5 (1.3%)
partner.kvartirakrasivo.ru	3 (0.9%)	2 (0.6%)	2 (0.5%)
portal-wm.ru	3 (0.9%)	1 (0.3%)	3 (0.8%)
maultalk.com	3 (0.9%)	1 (0.3%)	2 (0.5%)
tizerdivision.ru	3 (0.9%)	1 (0.3%)	1 (0.3%)
rusfolder.com	3 (0.9%)	1 (0.3%)	1 (0.3%)
seodor.ru	3 (0.9%)	0 (0.0%)	1 (0.3%)
vsemzarabotok.ucoz.net	3 (0.9%)	0 (0.0%)	1 (0.3%)
prosto50.ru	3 (0.9%)	0 (0.0%)	1 (0.3%)
capricho-mebel.ru	2 (0.6%)	2 (0.6%)	3 (0.8%)
indboard.ru	2 (0.6%)	2 (0.6%)	2 (0.5%)
dental-revue.ru	2 (0.6%)	2 (0.6%)	1 (0.3%)
ban-link.ru	2 (0.6%)	2 (0.6%)	1 (0.3%)
script-ks.narod.ru	2 (0.6%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
websmith.ru	2 (0.6%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
500km.ru	2 (0.6%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
pdd62.ru	2 (0.6%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
gogolev.net	2 (0.6%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
xtool.ru	2 (0.6%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
spasibovsem.ru	2 (0.6%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
haubau.com	2 (0.6%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	245 (75.6%)	159 (45.3%)	187 (49.5%)
всего	324 (100%)	351 (100%)	378 (100%)

Учитываются переходы только на те сайты, которые зарегистрированы в системе статистики LiveInternet, и только на те их страницы, на которых установлен код счетчика.

В данном списке может быть служебная строка, не являющаяся адресом сайта:

Другие: если в конце дня в списке оказывается более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход за этот день, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется при окончании каждого дня, и в конце месяца всё суммируется.

Динамика по месяцам числа переходов по ссылкам со страниц сайта mastertalk.ru на другие сайты



Дата	proflinks.ru	vk.com	kino-obzor.com	liveinternet.ru	systc.ru	всего
Июл 14	0	25	10	51	7	3,676
Авг 14	0	30	16	69	6	2,997
Сен 14	0	26	20	71	4	3,251
Окт 14	0	31	11	88	4	3,989
Ноя 14	0	18	18	81	4	3,494
Дек 14	0	13	23	60	3	3,895
Янв 15	0	10	16	62	14	3,029
Фев 15	0	14	23	59	15	3,472
Мар 15	0	10	22	55	6	6,965
Апр 15	0	7	18	44	11	3,989
Май 15	0	5	7	203	5	3,807
Июн 15	0	2	8	61,383	12	65,160
Июл 15	0	5	16	131,270	8	134,970
Авг 15	0	9	17	55,809	5	57,798
Сен 15	0	11	30	38	6	2,539
Окт 15	0	194	24	33	6	3,865
Ноя 15	0	207	21	42	6	4,243
Дек 15	0	190	33	46	7	2,252
Янв 16	0	165	20	22	6	1,612
Фев 16	0	140	16	40	7	2,069
Мар 16	0	126	33	38	5	3,325
Апр 16	0	117	18	42	8	1,066
Май 16	0	58	16	34	13	852
Июн 16	0	91	12	19	3	753
Июл 16	0	35	19	28	3	693
Авг 16	0	31	12	18	6	684
Сен 16	0	34	26	16	6	603
Окт 16	0	29	22	12	7	361
Ноя 16	23	37	25	28	4	459
Дек 16	34	20	27	10	10	351
Янв 17	42	23	18	16	12	324