

Аналитический отчет LiveInternet для сайта mastertalk.ru за май 2016 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Просмотров страниц	15,067	(-16% мес/мес)	
Посетителей	9,583	(-14% мес/мес)	
Доля мужчин	85.3 %		
Доля женщин	14.7 %		
Посетители младше 18 лет	11.7 %		
Посетители от 18 до 24 лет	44.7 %		
Посетители от 25 до 34 лет	28.4 %		
Посетители от 35 до 44 лет	9.8 %		
Посетители старше 44 лет	5.3 %		
Преобладающая страна - Россия	67.9 %		
Преобладающий регион - Москва	22.3 %		

Структура переходов на страницы сайта:

Поиск	59.8 %	
Внутренние	24.9 %	
Закладки	11.3 %	
Сайты	3.8 %	
Соц. сети	0.2 %	
Объявления	0.0 %	
Переходов с поисковиков	9,016	(-15% мес/мес)
Посетителей, пришедших с поисковиков	8,018	(-13% мес/мес)

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	968 (10.1%)	158 (1.6%)	1,126 (11.7%)
18-24	3,734 (39.0%)	550 (5.7%)	4,284 (44.7%)
25-34	2,329 (24.3%)	393 (4.1%)	2,722 (28.4%)
35-44	726 (7.6%)	216 (2.3%)	942 (9.8%)
45+	418 (4.4%)	91 (0.9%)	509 (5.3%)
Любой возраст	8,175 (85.3%)	1,408 (14.7%)	9,583 (100%)

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	185	32	110
18-24	328	47	186
25-34	163	31	101
35-44	66	20	43
45+	56	13	35
Любой возраст	166	30	100

Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в населении России, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	222	38	133
18-24	420	60	238
25-34	195	31	112
35-44	70	19	43
45+	39	7.0	21
Любой возраст	177	28	100

Индекс соответствия категории сайтов - **Category-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной объединённой аудитории сайтов из категории [Интернет](#), умноженное на 100.

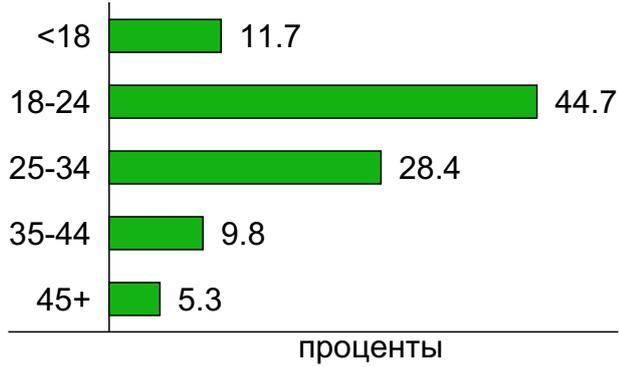
Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	144	20	77
18-24	306	43	173
25-34	176	32	107
35-44	84	22	51
45+	62	14	38
Любой возраст	172	29	100

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

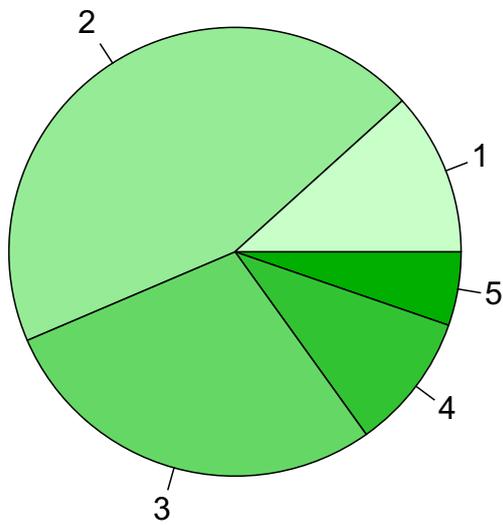
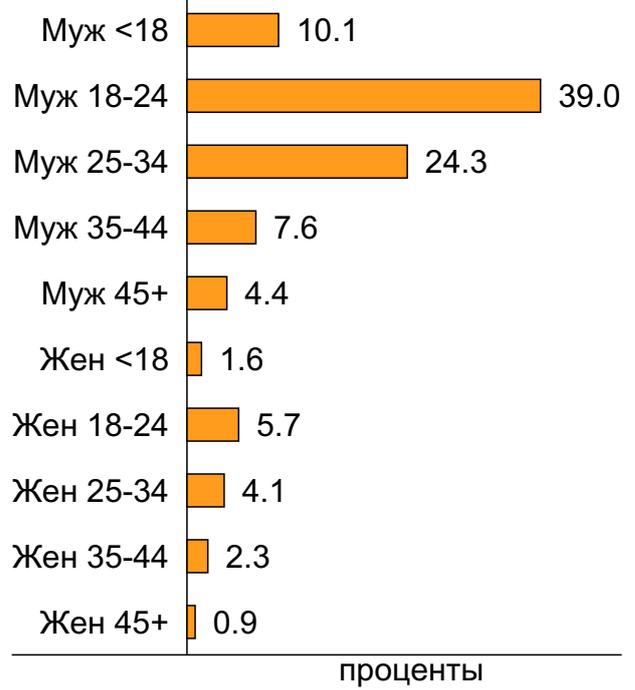
Пол



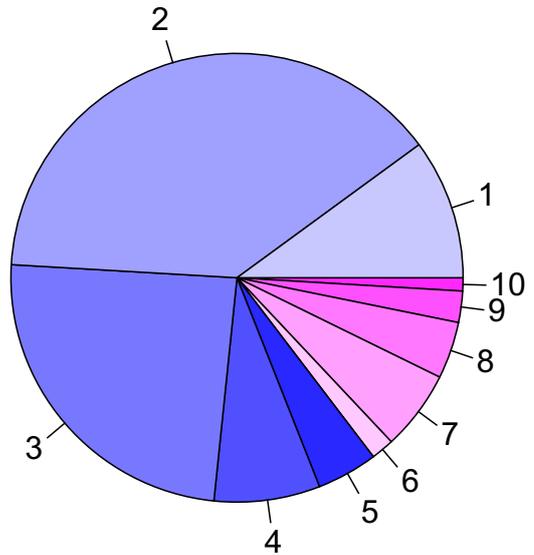
Возраст



Пол / Возраст



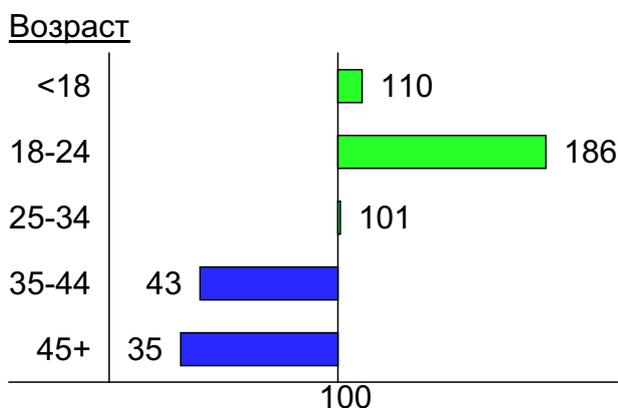
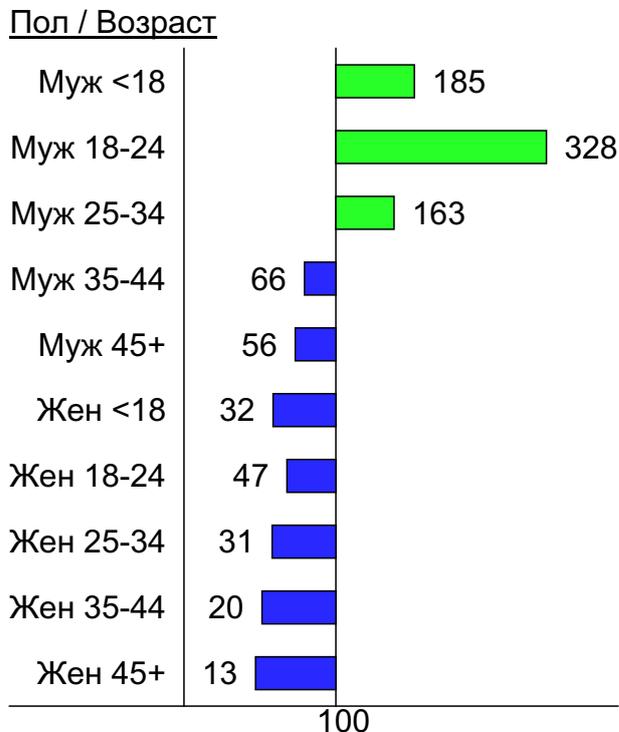
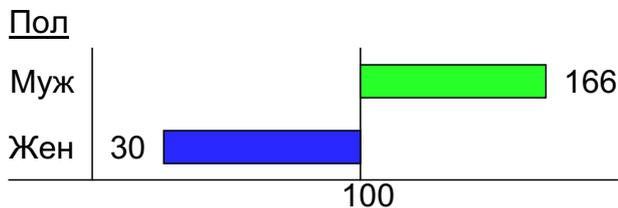
- 1: <18
- 2: 18-24
- 3: 25-34
- 4: 35-44
- 5: 45+



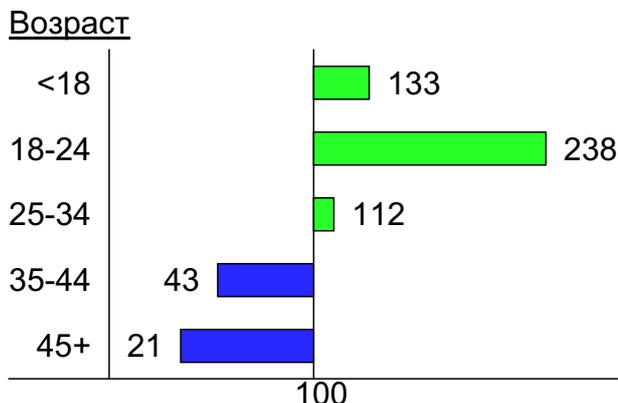
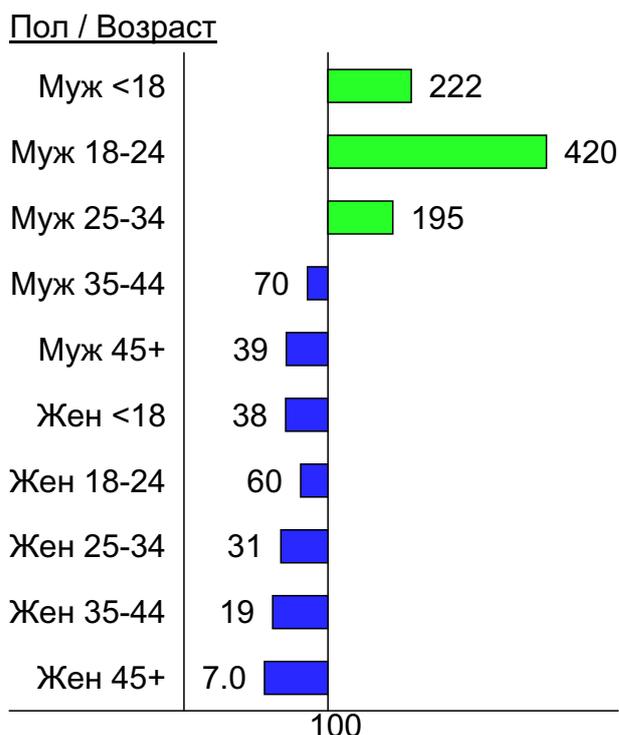
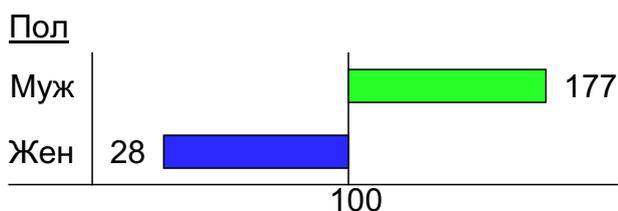
- 1: Муж <18
- 2: Муж 18-24
- 3: Муж 25-34
- 4: Муж 35-44
- 5: Муж 45+
- 6: Жен <18
- 7: Жен 18-24
- 8: Жен 25-34
- 9: Жен 35-44
- 10: Жен 45+

Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия Интернету - Internet-Affinity Index

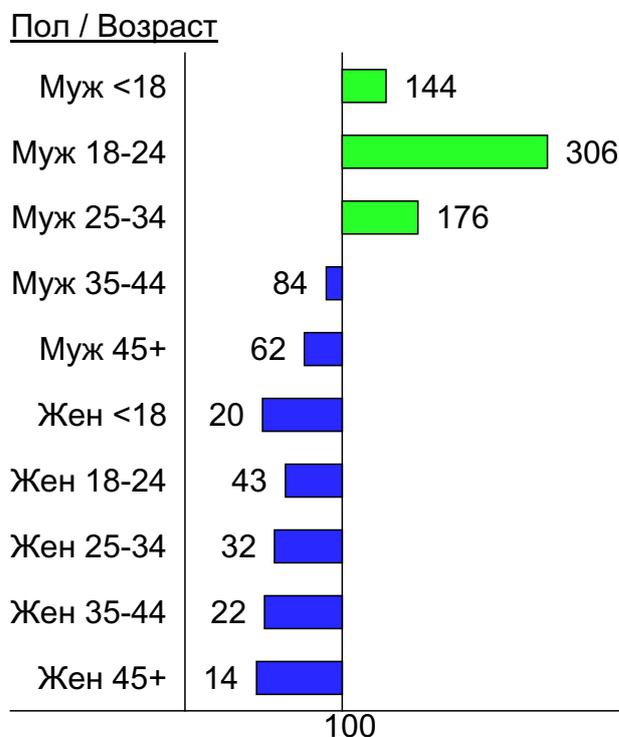
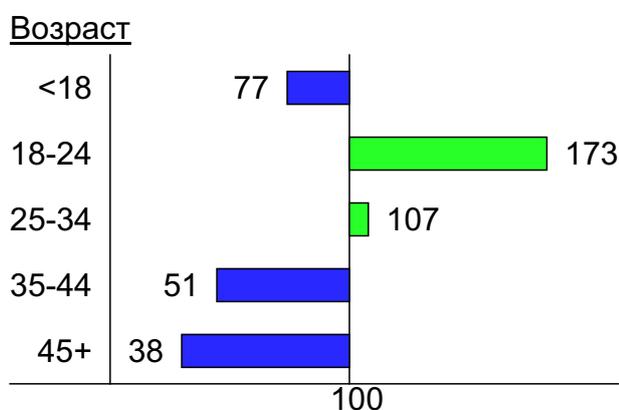
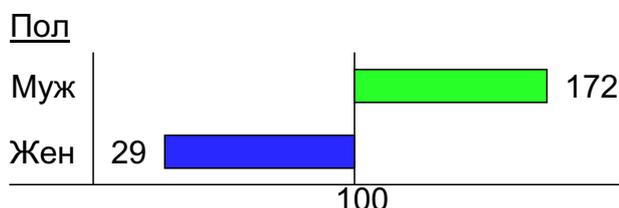


Индекс соответствия населению России - Population-Affinity Index

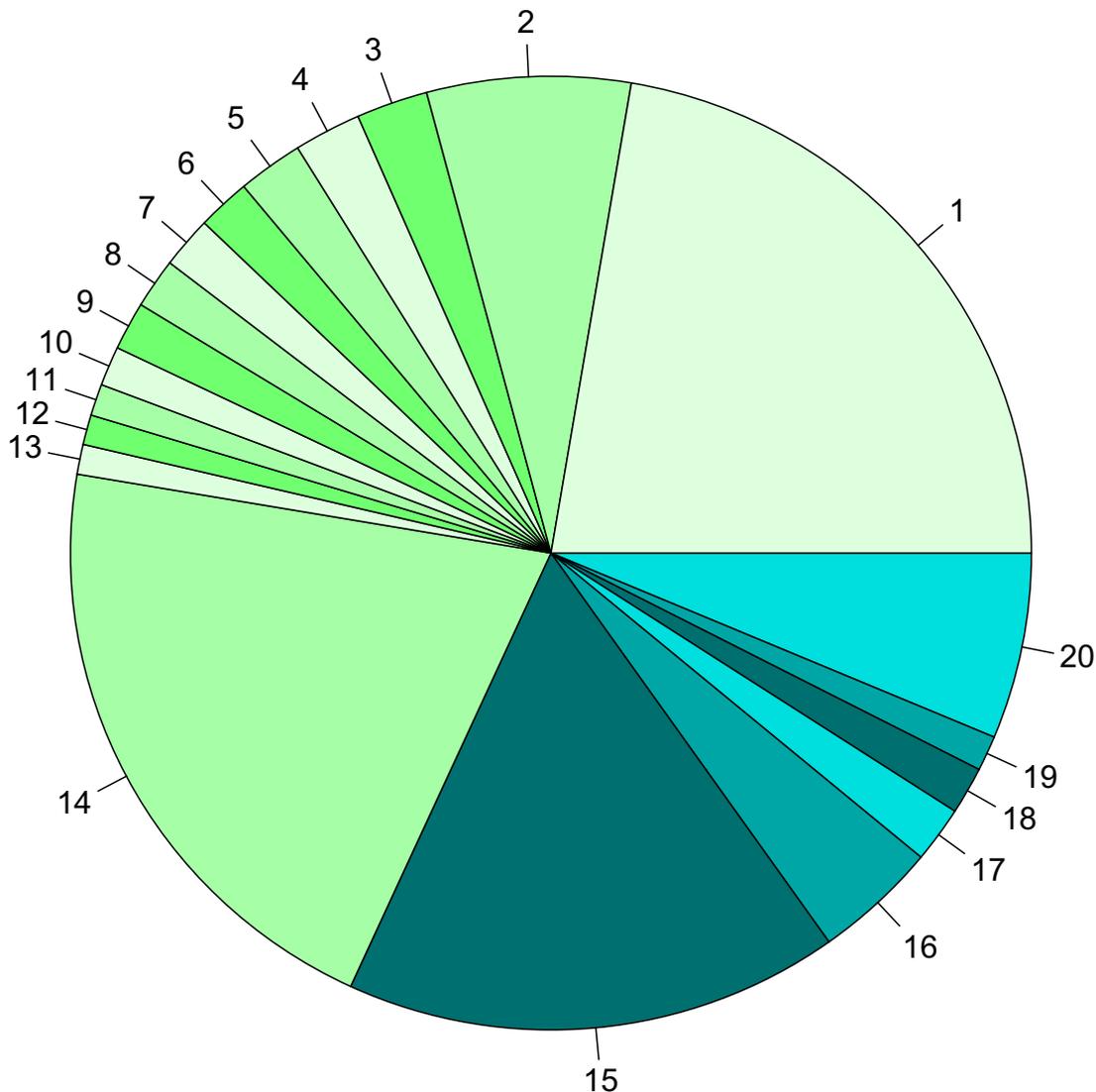


Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия категории сайтов [Интернет](#) - **Category-Affinity Index**



Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



Регионы России:

- 1: Москва - 22.3%
- 2: Санкт-Петербург - 6.8%
- 3: Новосибирск - 2.4%
- 4: Екатеринбург - 2.3%
- 5: Краснодар - 2.2%
- 6: Нижний Новгород - 1.8%
- 7: Челябинск - 1.8%
- 8: Самара - 1.7%
- 9: Ростов-на-Дону - 1.6%
- 10: Казань - 1.3%
- 11: Уфа - 1.1%
- 12: Пермь - 1.0%
- 13: Воронеж - 1.0%
- 14: Остальные регионы России - 20.8%

Другие страны:

- 15: Украина - 16.7%
- 16: Беларусь - 4.2%
- 17: Казахстан - 1.9%
- 18: Крым - 1.6%
- 19: США - 1.2%
- 20: Остальные страны - 6.3%

Среднесуточное распределение аудитории по странам

	май 2016 г.	апрель 2016 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	228 (67.9%)	282 (69.6%)	278 (69.5%)
Украина	56 (16.7%)	62 (15.3%)	64 (16.0%)
Беларусь	14 (4.2%)	15 (3.7%)	15 (3.8%)
Казахстан	6.4 (1.9%)	8.6 (2.1%)	7.9 (2.0%)
Крым	5.4 (1.6%)	5.6 (1.4%)	5.7 (1.4%)
США	4 (1.2%)	5.5 (1.4%)	4.7 (1.2%)
Молдавия	2.4 (0.7%)	1.9 (0.5%)	2.5 (0.6%)
Германия	2 (0.6%)	2.2 (0.5%)	2.2 (0.6%)
Армения	1.5 (0.4%)	1.5 (0.4%)	1.4 (0.4%)
Другие	1.2 (0.4%)	1.8 (0.4%)	1.4 (0.4%)
Азербайджан	1.2 (0.4%)	1.4 (0.3%)	1.2 (0.3%)
Киргизия	1.2 (0.4%)	0.73 (0.2%)	0.92 (0.2%)
Узбекистан	1.1 (0.3%)	1.5 (0.4%)	1.5 (0.4%)
Нидерланды	0.94 (0.3%)	1.6 (0.4%)	1.4 (0.4%)
Латвия	0.71 (0.2%)	0.7 (0.2%)	0.79 (0.2%)
Румыния	0.71 (0.2%)	0.5 (0.1%)	0.6 (0.2%)
Грузия	0.68 (0.2%)	0.73 (0.2%)	0.66 (0.2%)
Израиль	0.61 (0.2%)	0.87 (0.2%)	0.67 (0.2%)
Великобритания	0.55 (0.2%)	0.97 (0.2%)	0.74 (0.2%)
Болгария	0.55 (0.2%)	0.5 (0.1%)	0.48 (0.1%)
Чехия	0.52 (0.2%)	0.63 (0.2%)	0.5 (0.1%)
Литва	0.48 (0.1%)	0.77 (0.2%)	0.62 (0.2%)
Франция	0.45 (0.1%)	0.67 (0.2%)	0.55 (0.1%)
Польша	0.45 (0.1%)	0.4 (0.1%)	0.41 (0.1%)
Швеция	0.42 (0.1%)	0.37 (0.1%)	0.39 (0.1%)
Испания	0.39 (0.1%)	0.27 (0.1%)	0.38 (0.1%)
Турция	0.32 (0.1%)	0.53 (0.1%)	0.5 (0.1%)
Канада	0.32 (0.1%)	0.2 (0.0%)	0.26 (0.1%)
Эстония	0.29 (0.1%)	0.63 (0.2%)	0.52 (0.1%)
Италия	0.29 (0.1%)	0.27 (0.1%)	0.27 (0.1%)
Таиланд	0.29 (0.1%)	0.2 (0.0%)	0.34 (0.1%)
Китай	0.26 (0.1%)	0.2 (0.0%)	0.21 (0.1%)
Таджикистан	0.19 (0.1%)	0.2 (0.0%)	0.23 (0.1%)
Австрия	0.19 (0.1%)	0.13 (0.0%)	0.15 (0.0%)
Норвегия	0.19 (0.1%)	0.067 (0.0%)	0.12 (0.0%)
Южная Корея	0.16 (0.0%)	0.033 (0.0%)	0.076 (0.0%)
Индия	0.13 (0.0%)	0.17 (0.0%)	0.16 (0.0%)
Бразилия	0.13 (0.0%)	0 (0.0%)	0.076 (0.0%)
Япония	0.097 (0.0%)	0.13 (0.0%)	0.14 (0.0%)
Гонконг	0.097 (0.0%)	0.033 (0.0%)	0.076 (0.0%)
Швейцария	0.065 (0.0%)	0.2 (0.0%)	0.13 (0.0%)
Кипр	0.065 (0.0%)	0.13 (0.0%)	0.087 (0.0%)
Португалия	0.065 (0.0%)	0.13 (0.0%)	0.065 (0.0%)
ОАЭ	0.065 (0.0%)	0.033 (0.0%)	0.087 (0.0%)
Сербия	0.065 (0.0%)	0 (0.0%)	0.054 (0.0%)
Ирландия	0.065 (0.0%)	0 (0.0%)	0.033 (0.0%)
Финляндия	0.032 (0.0%)	0.3 (0.1%)	0.2 (0.1%)
Вьетнам	0.032 (0.0%)	0.2 (0.0%)	0.13 (0.0%)
Венгрия	0.032 (0.0%)	0.067 (0.0%)	0.11 (0.0%)
Аргентина	0.032 (0.0%)	0.067 (0.0%)	0.033 (0.0%)
сумма выбранных	335.332 (99.8%)	402.63 (99.4%)	398.667 (99.7%)
всего	336 (100%)	405 (100%)	400 (100%)

Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	май 2016 г.	апрель 2016 г.	в среднем за 3 месяца
Москва	75 (32.8%)	94 (33.2%)	92 (33.0%)
Санкт-Петербург	23 (10.0%)	30 (10.6%)	29 (10.4%)
Новосибирск	8.1 (3.5%)	10 (3.5%)	9.6 (3.4%)
Екатеринбург	7.6 (3.3%)	9.3 (3.3%)	9.3 (3.3%)
Краснодар	7.4 (3.2%)	9.2 (3.3%)	8.8 (3.2%)
Нижний Новгород	6 (2.6%)	7.7 (2.7%)	7.7 (2.8%)
Челябинск	5.9 (2.6%)	7.9 (2.8%)	7.4 (2.7%)
Самара	5.7 (2.5%)	7 (2.5%)	7.1 (2.5%)
Ростов-на-Дону	5.5 (2.4%)	6.2 (2.2%)	6.4 (2.3%)
Казань	4.5 (2.0%)	5.3 (1.9%)	5.1 (1.8%)
Уфа	3.6 (1.6%)	4 (1.4%)	4.4 (1.6%)
Пермь	3.4 (1.5%)	5.1 (1.8%)	4.6 (1.6%)
Воронеж	3.4 (1.5%)	3.9 (1.4%)	4.1 (1.5%)
Иркутск	2.9 (1.3%)	2.6 (0.9%)	2.9 (1.0%)
Волгоград	2.5 (1.1%)	2.6 (0.9%)	2.8 (1.0%)
Кемерово	2.5 (1.1%)	2.5 (0.9%)	2.4 (0.9%)
Омск	2.3 (1.0%)	2.9 (1.0%)	3 (1.1%)
Красноярск	2.2 (1.0%)	3.2 (1.1%)	3.1 (1.1%)
Саратов	2.2 (1.0%)	3.4 (1.2%)	3.1 (1.1%)
Тула	2.1 (0.9%)	2.2 (0.8%)	2.1 (0.8%)
Барнаул	2 (0.9%)	2 (0.7%)	2.4 (0.9%)
Владивосток	2 (0.9%)	2.4 (0.8%)	2.4 (0.9%)
Тюмень	1.8 (0.8%)	2 (0.7%)	2.1 (0.8%)
Ставрополь	1.8 (0.8%)	1.8 (0.6%)	2.1 (0.8%)
Ижевск	1.8 (0.8%)	2.9 (1.0%)	2.4 (0.9%)
Оренбург	1.8 (0.8%)	2 (0.7%)	1.9 (0.7%)
Ярославль	1.7 (0.7%)	2.2 (0.8%)	2.4 (0.9%)
Хабаровск	1.7 (0.7%)	2.2 (0.8%)	2.3 (0.8%)
Киров	1.6 (0.7%)	2 (0.7%)	2 (0.7%)
Ульяновск	1.5 (0.7%)	2.1 (0.7%)	2 (0.7%)
Владимир	1.5 (0.7%)	1.6 (0.6%)	1.7 (0.6%)
Пенза	1.4 (0.6%)	1.9 (0.7%)	1.7 (0.6%)
Томск	1.4 (0.6%)	1.5 (0.5%)	1.6 (0.6%)
Тверь	1.4 (0.6%)	1 (0.4%)	1.4 (0.5%)
Чебоксары	1.4 (0.6%)	1 (0.4%)	1.3 (0.5%)
Калининград	1.3 (0.6%)	2 (0.7%)	1.8 (0.6%)
Липецк	1.3 (0.6%)	1.2 (0.4%)	1.3 (0.5%)
Тольятти	1.2 (0.5%)	1.4 (0.5%)	1.4 (0.5%)
Рязань	1.1 (0.5%)	1.8 (0.6%)	1.4 (0.5%)
Тамбов	1.1 (0.5%)	1.1 (0.4%)	1.3 (0.5%)
Орёл	1 (0.4%)	1.2 (0.4%)	1.1 (0.4%)
Иваново	1 (0.4%)	1.2 (0.4%)	1.2 (0.4%)
Петрозаводск	1 (0.4%)	0.87 (0.3%)	0.97 (0.3%)
Ханты-Мансийск	0.94 (0.4%)	1.7 (0.6%)	1.4 (0.5%)
Сочи	0.9 (0.4%)	0.73 (0.3%)	0.88 (0.3%)
Белгород	0.87 (0.4%)	1.1 (0.4%)	1.2 (0.4%)
Брянск	0.81 (0.4%)	1.3 (0.5%)	1.1 (0.4%)
Кострома	0.81 (0.4%)	0.73 (0.3%)	0.74 (0.3%)
Курган	0.74 (0.3%)	0.83 (0.3%)	0.99 (0.4%)
Йошкар-Ола	0.74 (0.3%)	0.77 (0.3%)	0.89 (0.3%)
сумма выбранных	215.41 (94.1%)	265.53 (93.8%)	262.27 (94.0%)
всего	229 (100%)	283 (100%)	279 (100%)

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Компьютеры, оргтехника		2,725	28.4 %	1164
в том числе	Ноутбуки	1,335	13.9 %	1341
	Компьютерные комплектующие	909	9.5 %	1641
	Принтеры	467	4.9 %	1456
	Планшетные ПК	280	2.9 %	1392
	Мониторы	238	2.5 %	1925
Аудио, Видео, Фото		958	10.0 %	971
в том числе	Телевизоры, DVD-проигрыватели	351	3.7 %	941
	Видеоаппаратура	286	3.0 %	1369
	Аудио-техника	245	2.6 %	787
	Фотоаппараты	193	2.0 %	1212
Финансы		1,978	20.6 %	877
в том числе	Валюта	890	9.3 %	971
	Кредиты	757	7.9 %	1002
	Страхование	488	5.1 %	908
	Фондовый рынок	173	1.8 %	1153
	Денежные переводы	102	1.1 %	2448
	Вклады, депозиты	82	0.9 %	796
Телефоны, связь		2,946	30.7 %	832
в том числе	Мобильные телефоны	2,386	24.9 %	883
	Мобильные приложения и услуги	1,709	17.8 %	998
	Навигация	196	2.0 %	1277
	Стационарная связь	106	1.1 %	1947
Бизнес		3,947	41.2 %	828
в том числе	Трудоустройство, персонал	2,287	23.9 %	675
	Реклама	1,612	16.8 %	3661
	Бухгалтерия	1,336	13.9 %	962
	Аудит, консалтинг	193	2.0 %	2985
Недвижимость		2,676	27.9 %	652
в том числе	Квартиры	1,840	19.2 %	706
	Загородная недвижимость	747	7.8 %	783
	Земля	304	3.2 %	747
	Коммерческая недвижимость	237	2.5 %	1607
	Гаражи	212	2.2 %	992
	Ипотека	207	2.2 %	1029
	Зарубежная недвижимость	107	1.1 %	1775
Выставки, концерты, театры, кино		959	10.0 %	564
Образование		1,175	12.3 %	543
в том числе	Иностранные языки	673	7.0 %	538
	Образование высшее	435	4.5 %	644
	Образование для детей	238	2.5 %	523
	Образование за рубежом	40	0.4 %	1249
Бытовая техника		954	10.0 %	533
Отдых, туризм, путешествия		1,833	19.1 %	532
в том числе	Отдых в России и Украине	1,179	12.3 %	520
	Отдых за рубежом	945	9.9 %	628

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Авто		2,400	25.0 %	522
в том числе	Иномарки	1,830	19.1 %	545
	Отечественные авто	437	4.6 %	486
	Мото-, Квадроциклы, Снегоходы	422	4.4 %	622
	Колёса, Шины	289	3.0 %	683
	Автострахование	214	2.2 %	1066
Медицина, здоровье		3,902	40.7 %	381
в том числе	Беременность и роды	726	7.6 %	344
	Диеты	630	6.6 %	463
	Лишний вес	433	4.5 %	508
	Стоматология	421	4.4 %	677
	Спорт, фитнес, йога	371	3.9 %	861
	Зрение	160	1.7 %	608
Дом и семья		2,617	27.3 %	361
в том числе	Кулинария, рецепты	1,805	18.8 %	333
	Собаки	636	6.6 %	536
	Кошки	445	4.6 %	512
	Детские сады	242	2.5 %	439
	Маленькие дети	194	2.0 %	567

Интересы пользователей определяются по поисковым запросам, которые пользователи вводили в поисковых системах.

Структура переходов на страницы сайта

	май 2016 г.	апрель 2016 г.	в среднем за 3 месяца
Поиск	9,016 (59.8%)	10,560 (58.6%)	10,777 (60.0%)
Внутренние	3,752 (24.9%)	4,732 (26.2%)	4,507 (25.1%)
Закладки	1,702 (11.3%)	2,019 (11.2%)	1,972 (11.0%)
Сайты	566 (3.8%)	668 (3.7%)	672 (3.7%)
Соц. сети	31 (0.2%)	48 (0.3%)	39 (0.2%)
Объявления	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	15,067 (100%)	18,027 (100%)	17,967 (100%)

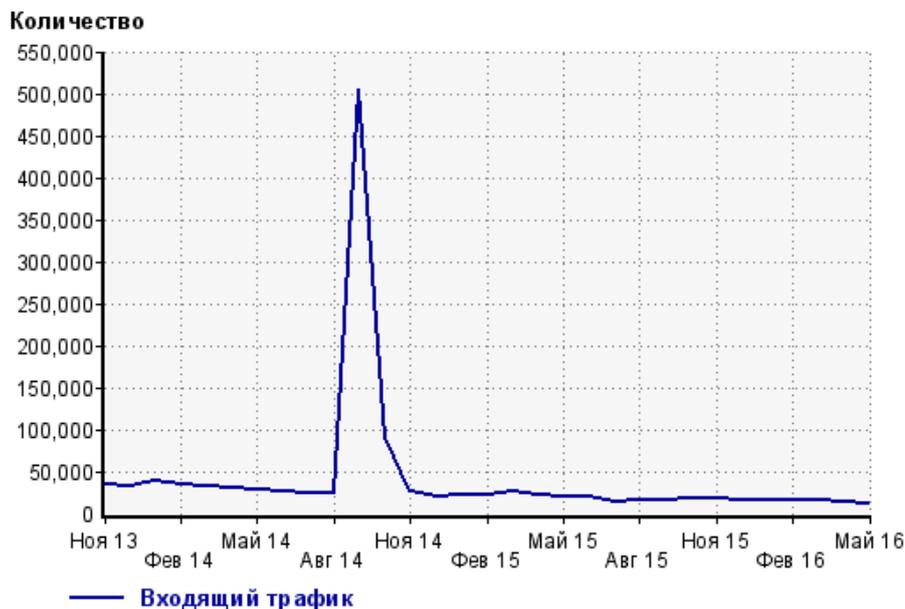
Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Vequp и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

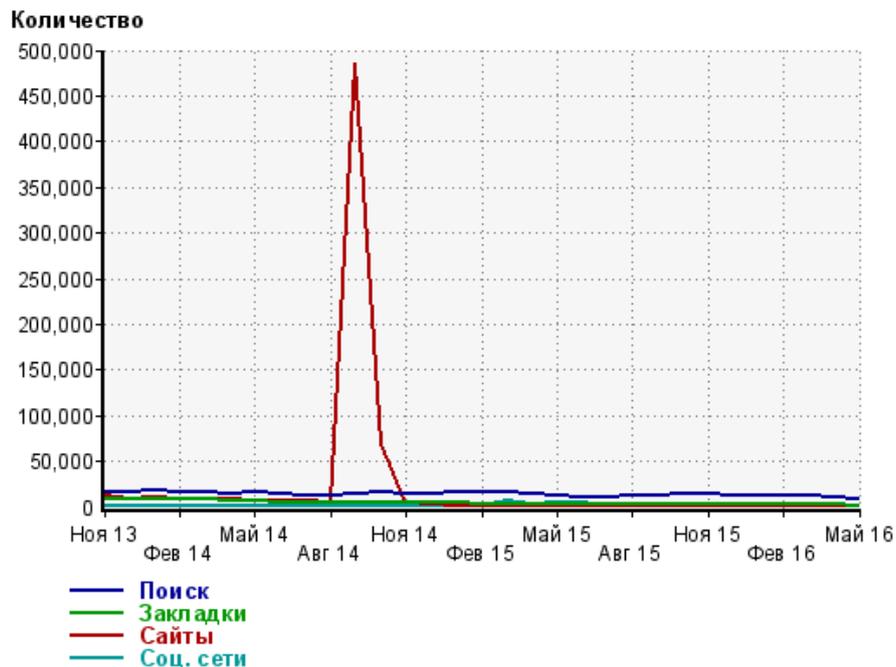
Структура входящего месячного трафика на сайт.



Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт

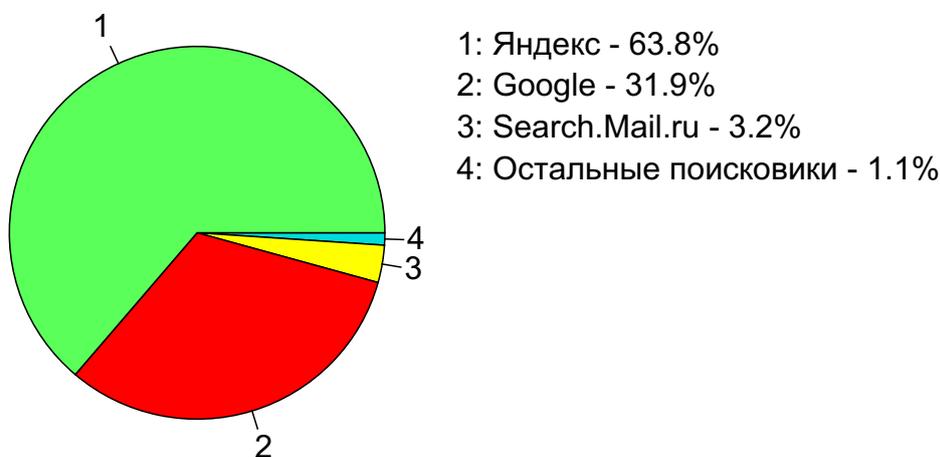


Дата	Поиск	Закладки	Сайты	Соц. сети
Ноя 13	15,233	7,792	11,454	160
Дек 13	15,427	7,693	9,325	126
Янв 14	17,141	9,216	11,223	164
Фев 14	16,532	8,051	9,348	113
Мар 14	16,949	7,799	8,413	99
Апр 14	14,902	6,156	8,700	93
Май 14	15,299	5,776	6,771	105
Июн 14	14,072	5,236	5,768	112
Июл 14	12,956	5,563	6,057	70
Авг 14	12,931	5,034	5,580	116
Сен 14	14,303	5,248	486,297	83
Окт 14	16,369	5,623	68,910	57
Ноя 14	14,714	5,028	5,211	81
Дек 14	14,144	4,284	1,976	73
Янв 15	15,198	4,049	1,567	111
Фев 15	15,597	3,327	1,456	1,672
Мар 15	15,256	3,738	1,248	5,779
Апр 15	14,858	3,635	1,181	2,424
Май 15	12,311	3,139	899	3,965
Июн 15	10,596	2,508	1,037	4,879
Июл 15	10,690	2,120	649	101
Авг 15	11,506	2,082	694	527
Сен 15	13,243	2,270	826	54
Окт 15	14,639	2,407	910	32
Ноя 15	13,646	2,466	818	47
Дек 15	13,001	2,532	793	69
Янв 16	12,434	2,585	809	41
Фев 16	12,604	2,319	717	52
Мар 16	12,755	2,197	781	38
Апр 16	10,560	2,019	668	48
Май 16	9,016	1,702	566	31

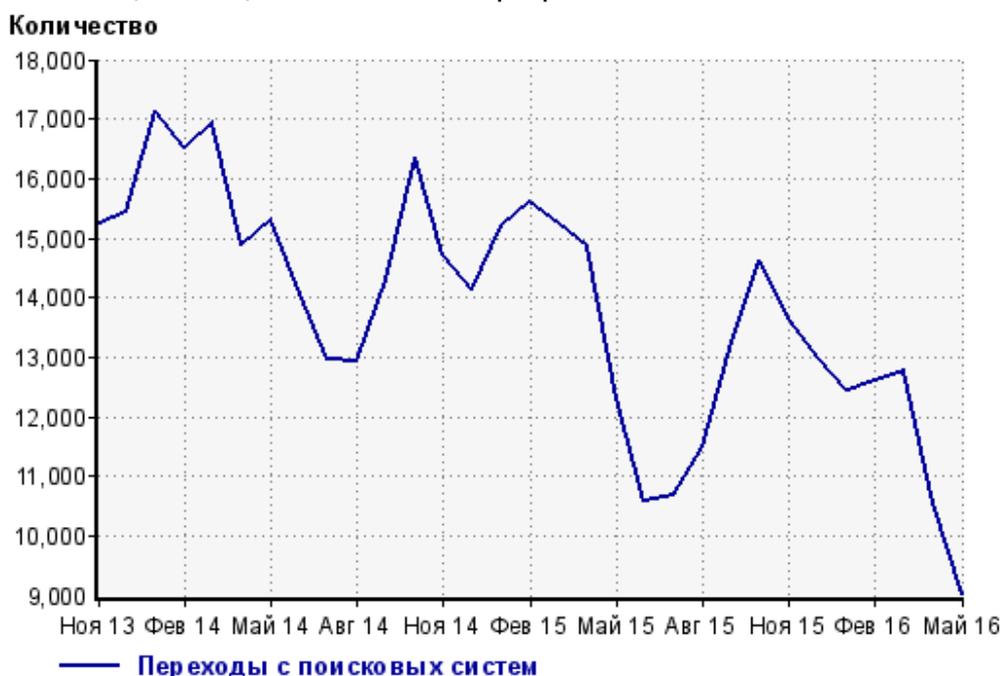
Топ10 поисковых систем, с которых осуществлялись переходы на сайт mastertalk.ru

	май 2016 г.	апрель 2016 г.	в среднем за 3 месяца
Яндекс	5,749 (63.8%)	6,970 (66.0%)	7,079 (65.7%)
Google	2,879 (31.9%)	3,146 (29.8%)	3,250 (30.2%)
Search.Mail.ru	292 (3.2%)	312 (3.0%)	336 (3.1%)
Rambler	82 (0.9%)	99 (0.9%)	85 (0.8%)
Nigma	8 (0.1%)	11 (0.1%)	11 (0.1%)
Bing	3 (0.0%)	15 (0.1%)	8 (0.1%)
Tut.by	1 (0.0%)	1 (0.0%)	0 (0.0%)
QIP.ru	1 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
Google (картинки)	1 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
LiveInternet	0 (0.0%)	4 (0.0%)	2 (0.0%)
сумма выбранных	9,016 (100%)	10,558 (100.0%)	10,771 (99.9%)
всего	9,016 (100%)	10,560 (100%)	10,777 (100%)

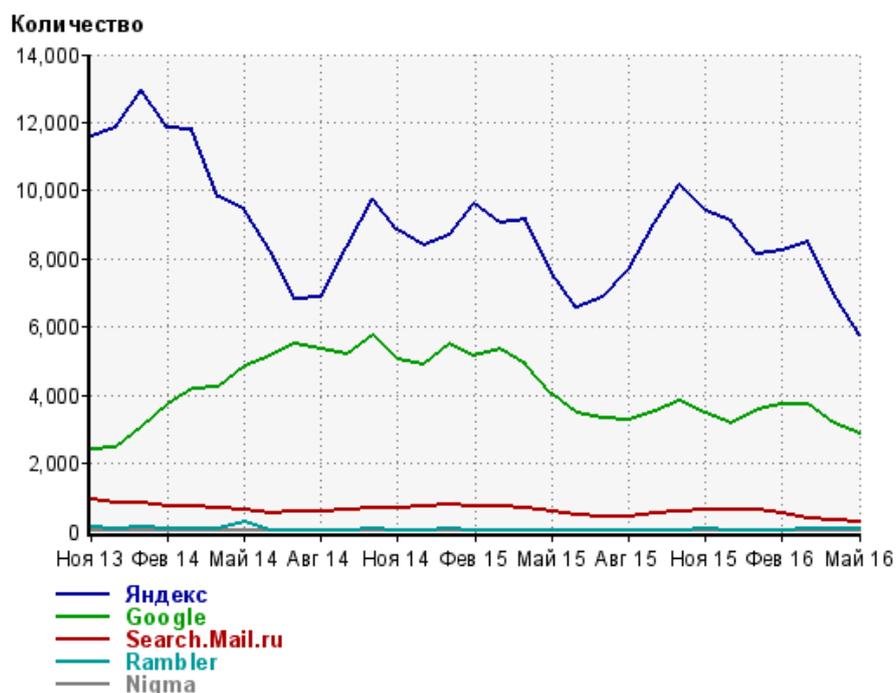
Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковикам



Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



Динамика по месяцам числа переходов с поисковых систем



Дата	Яндекс	Google	Search.Mail.ru	Rambler	Nigma
Ноя 13	11,607	2,410	937	128	31
Дек 13	11,857	2,456	859	80	23
Янв 14	12,982	3,058	825	104	31
Фев 14	11,839	3,719	749	93	19
Мар 14	11,782	4,203	758	89	21
Апр 14	9,810	4,219	692	64	17
Май 14	9,449	4,823	614	297	14
Июн 14	8,261	5,155	540	44	18
Июл 14	6,798	5,479	562	34	12
Авг 14	6,880	5,374	583	34	7
Сен 14	8,335	5,221	609	46	18
Окт 14	9,758	5,767	668	74	16
Ноя 14	8,846	5,048	667	47	25
Дек 14	8,397	4,891	752	31	17
Янв 15	8,710	5,484	807	58	15
Фев 15	9,592	5,163	721	33	21
Мар 15	9,068	5,331	746	41	27
Апр 15	9,150	4,919	697	37	14
Май 15	7,584	4,048	608	32	15
Июн 15	6,546	3,491	500	23	16
Июл 15	6,854	3,344	445	18	9
Авг 15	7,692	3,288	448	38	14
Сен 15	9,064	3,545	542	48	22
Окт 15	10,178	3,807	559	40	27
Ноя 15	9,429	3,490	620	51	24
Дек 15	9,109	3,160	645	33	16
Янв 16	8,116	3,588	637	44	23
Фев 16	8,222	3,753	535	44	24
Мар 16	8,519	3,726	405	74	15
Апр 16	6,970	3,146	312	99	11
Май 16	5,749	2,879	292	82	8

Структура месячной поисковой аудитории сайта

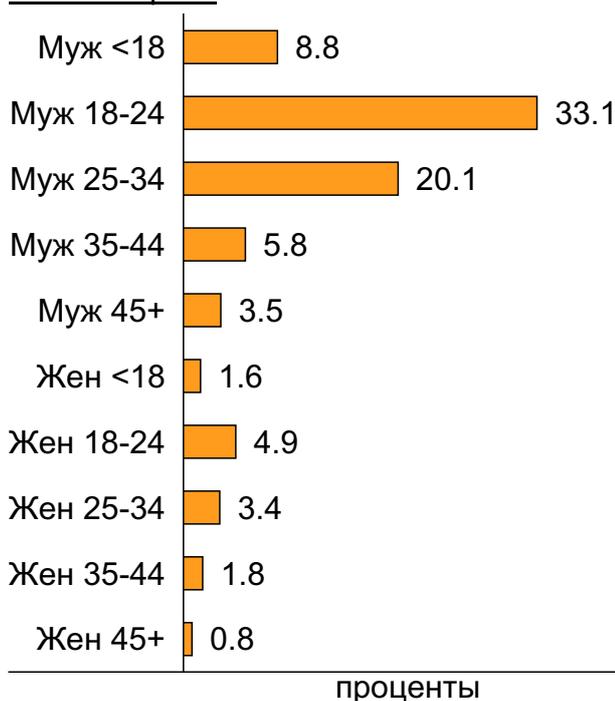
В таблице представлены размеры демографических групп в месячной поисковой аудитории сайта и их доли в процентах от полной месячной аудитории этого сайта.

К поисковой аудитории относятся те посетители, которые переходили на сайт с поисковиков не более 6 раз в течение месяца и не использовали доменное имя сайта в поисковом запросе.

Пол и возраст поисковой аудитории

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	841 (8.8%)	149 (1.6%)	990 (10.3%)
18-24	3,170 (33.1%)	470 (4.9%)	3,640 (38.0%)
25-34	1,923 (20.1%)	326 (3.4%)	2,249 (23.5%)
35-44	555 (5.8%)	176 (1.8%)	731 (7.6%)
45+	334 (3.5%)	74 (0.8%)	408 (4.3%)
Любой возраст	6,823 (71.2%)	1,195 (12.5%)	8,018 (83.7%)

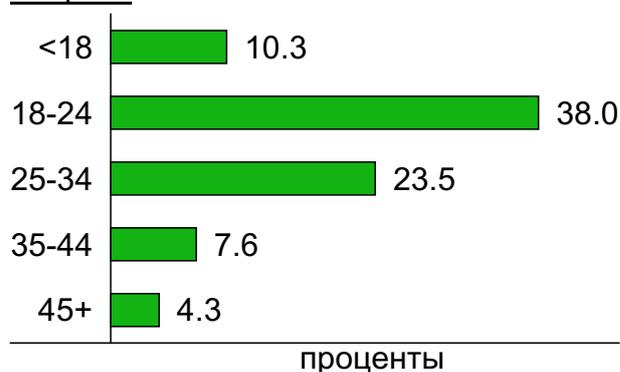
Пол / Возраст



Пол



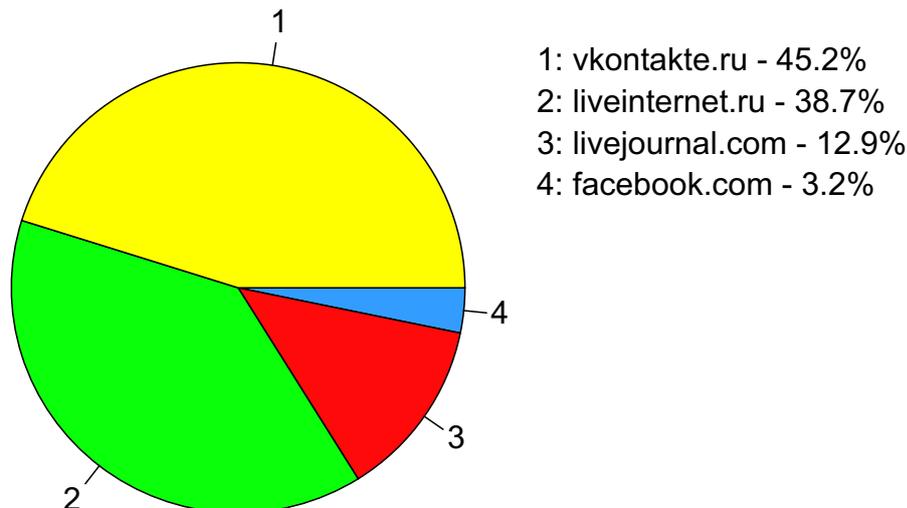
Возраст



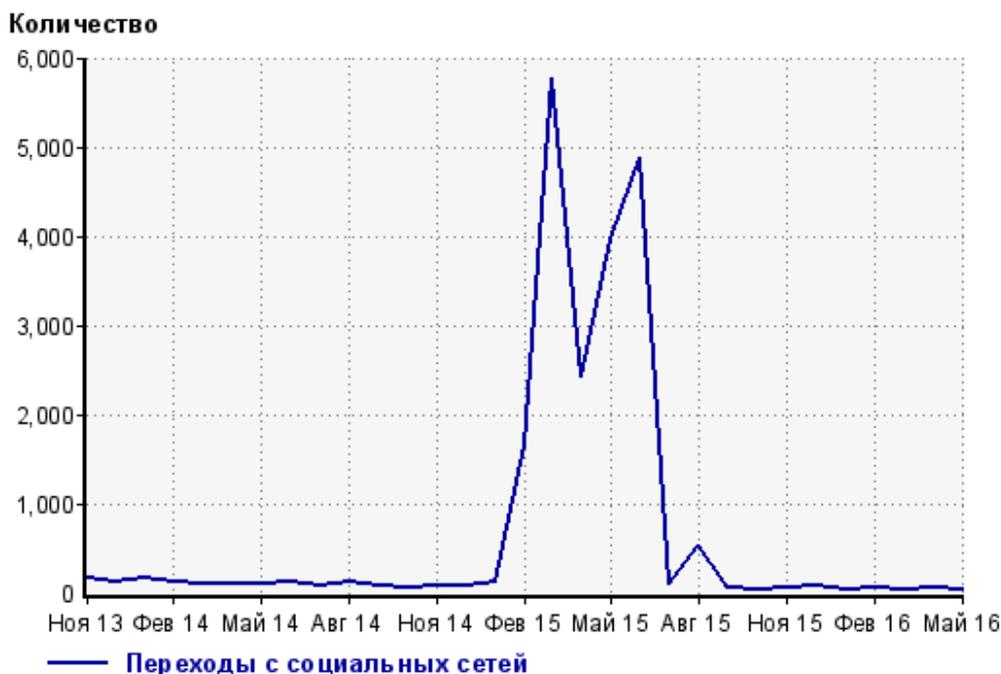
Топ10 социальных сетей, с которых осуществлялись переходы на сайт mastertalk.ru

	май 2016 г.	апрель 2016 г.	в среднем за 3 месяца
vkontakte.ru	14 (45.2%)	24 (50.0%)	18 (46.2%)
liveinternet.ru	12 (38.7%)	17 (35.4%)	13 (33.3%)
livejournal.com	4 (12.9%)	6 (12.5%)	5 (12.8%)
facebook.com	1 (3.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	31 (100%)	48 (100%)	39 (100%)

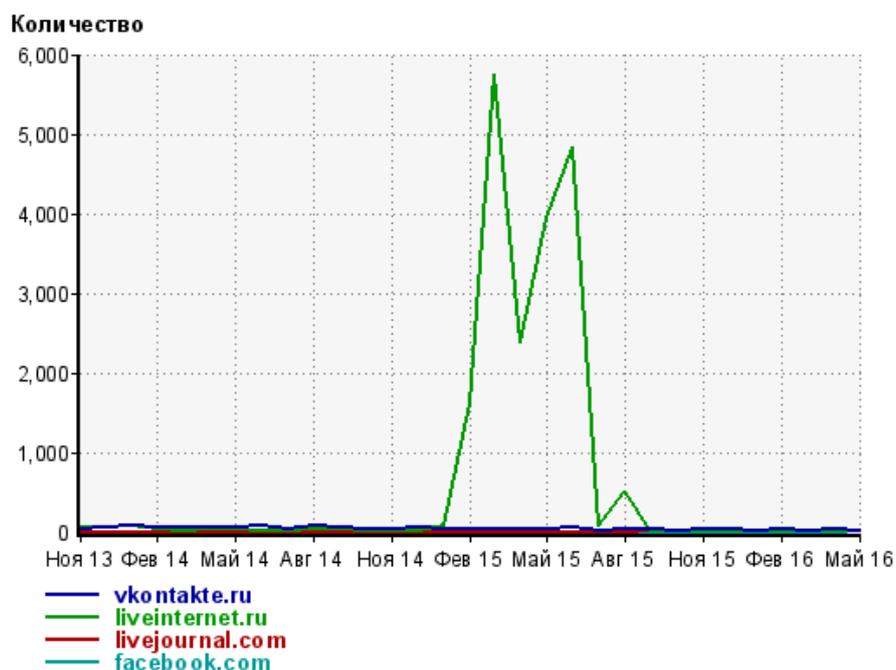
Диаграмма распределения месячного трафика с социальных сетей



Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей на сайт



Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей

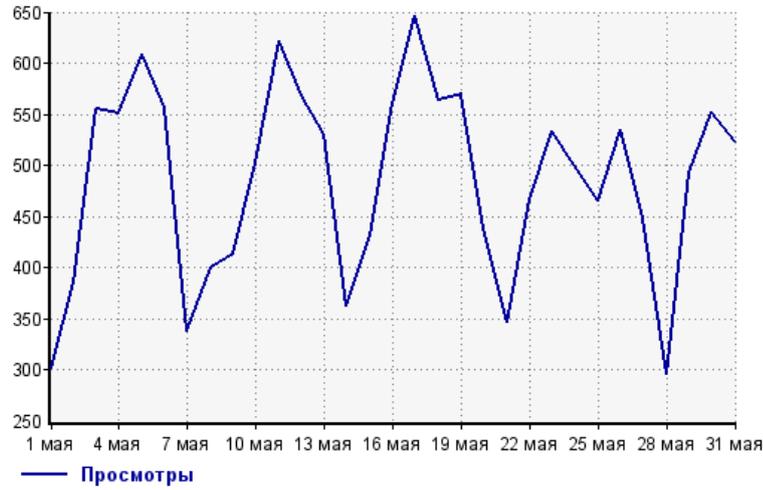


Дата	vkontakte.ru	liveinternet.ru	livejournal.com	facebook.com
Ноя 13	43	63	0	0
Дек 13	46	52	0	0
Янв 14	66	76	0	0
Фев 14	63	29	0	0
Мар 14	58	20	0	0
Апр 14	47	25	0	0
Май 14	59	31	0	0
Июн 14	82	15	0	0
Июл 14	36	21	0	0
Авг 14	76	28	0	0
Сен 14	44	29	0	0
Окт 14	28	18	0	0
Ноя 14	41	21	0	0
Дек 14	46	14	0	0
Янв 15	25	73	0	0
Фев 15	38	1,629	0	0
Мар 15	23	5,741	0	0
Апр 15	31	2,381	0	0
Май 15	22	3,935	0	0
Июн 15	47	4,829	0	0
Июл 15	15	78	0	0
Авг 15	22	501	0	0
Сен 15	30	19	3	0
Окт 15	12	11	6	0
Ноя 15	28	13	3	0
Дек 15	43	17	4	0
Янв 16	16	14	3	0
Фев 16	34	14	4	0
Мар 16	17	10	5	0
Апр 16	24	17	6	0
Май 16	14	12	4	1

Посещаемость по дням в течение месяца

Число просмотров страниц сайта

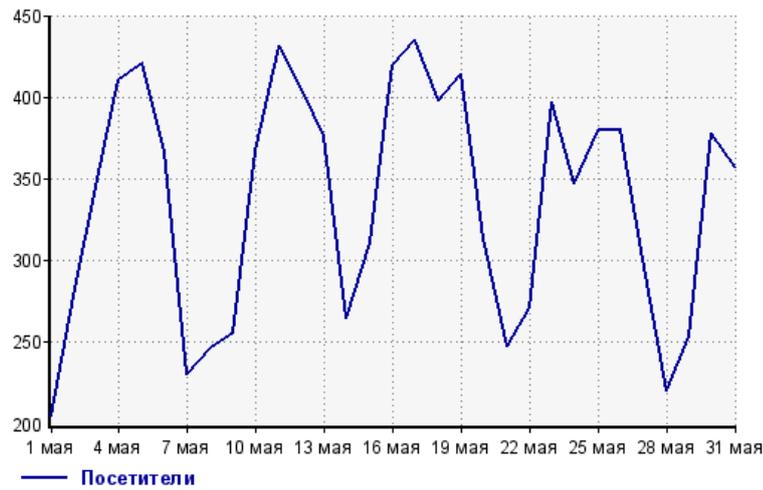
Количество



1 мая:	302	17 мая:	647
2 мая:	385	18 мая:	564
3 мая:	555	19 мая:	570
4 мая:	551	20 мая:	438
5 мая:	609	21 мая:	347
6 мая:	557	22 мая:	467
7 мая:	338	23 мая:	534
8 мая:	400	24 мая:	500
9 мая:	413	25 мая:	465
10 мая:	503	26 мая:	535
11 мая:	622	27 мая:	448
12 мая:	568	28 мая:	295
13 мая:	531	29 мая:	493
14 мая:	362	30 мая:	552
15 мая:	432	31 мая:	523
16 мая:	561		

Размер аудитории сайта

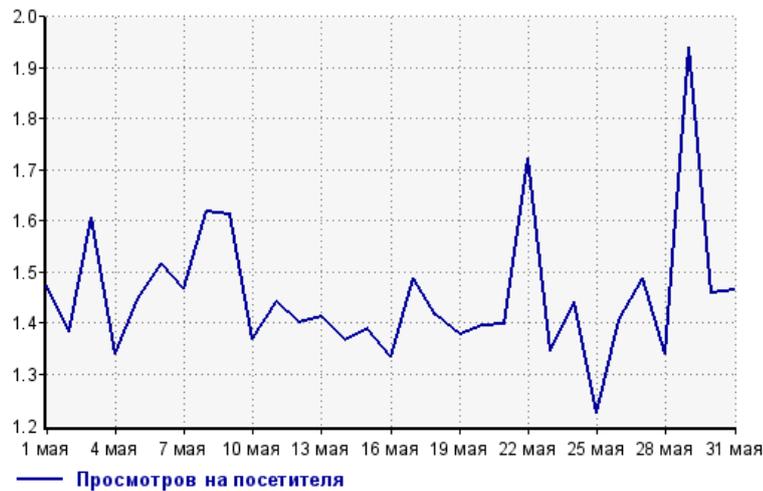
Количество



1 мая:	205	17 мая:	435
2 мая:	278	18 мая:	398
3 мая:	345	19 мая:	414
4 мая:	411	20 мая:	314
5 мая:	421	21 мая:	248
6 мая:	367	22 мая:	271
7 мая:	230	23 мая:	397
8 мая:	247	24 мая:	347
9 мая:	256	25 мая:	380
10 мая:	367	26 мая:	380
11 мая:	431	27 мая:	301
12 мая:	405	28 мая:	220
13 мая:	376	29 мая:	254
14 мая:	265	30 мая:	378
15 мая:	311	31 мая:	357
16 мая:	420		

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

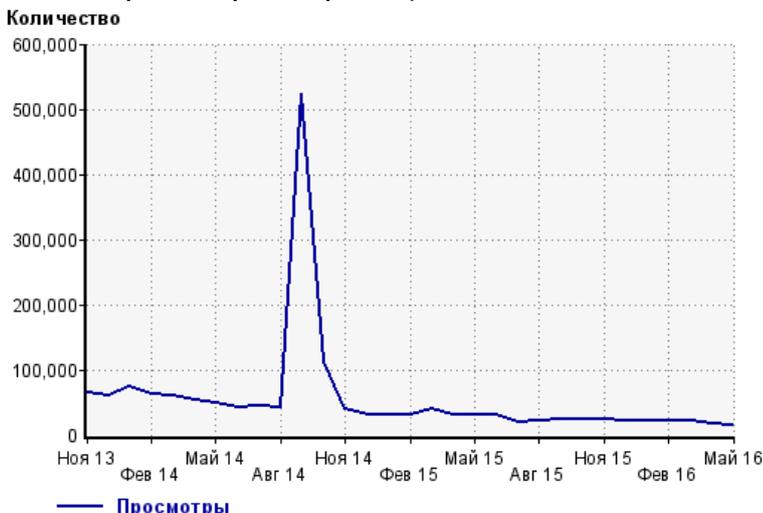
Количество



1 мая:	1.5	17 мая:	1.5
2 мая:	1.4	18 мая:	1.4
3 мая:	1.6	19 мая:	1.4
4 мая:	1.3	20 мая:	1.4
5 мая:	1.4	21 мая:	1.4
6 мая:	1.5	22 мая:	1.7
7 мая:	1.5	23 мая:	1.3
8 мая:	1.6	24 мая:	1.4
9 мая:	1.6	25 мая:	1.2
10 мая:	1.4	26 мая:	1.4
11 мая:	1.4	27 мая:	1.5
12 мая:	1.4	28 мая:	1.3
13 мая:	1.4	29 мая:	1.9
14 мая:	1.4	30 мая:	1.5
15 мая:	1.4	31 мая:	1.5
16 мая:	1.3		

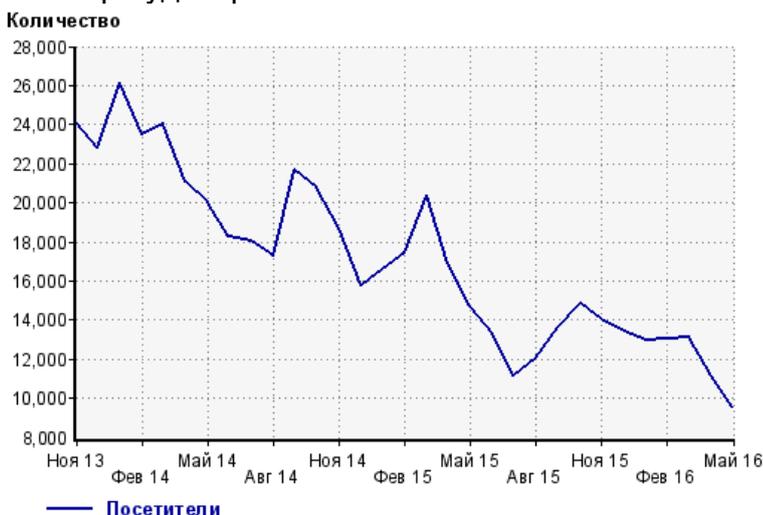
Динамика месячной посещаемости

Число просмотров страниц сайта



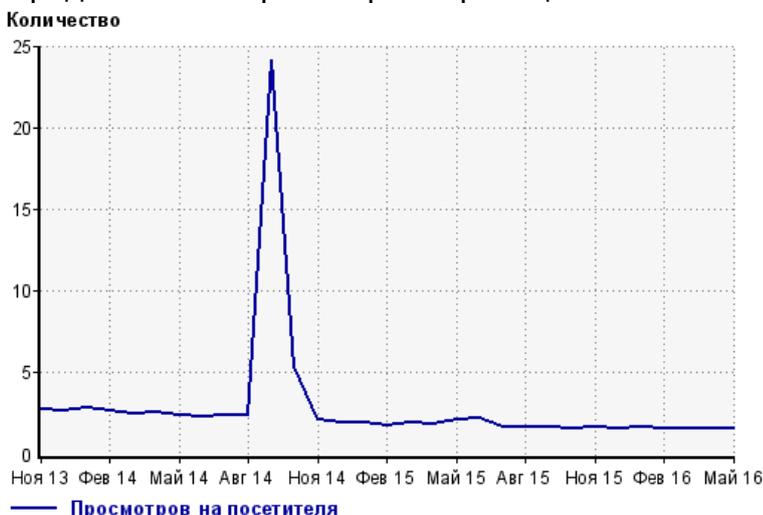
Ноя 13:	65,835	Мар 15:	39,112
Дек 13:	60,662	Апр 15:	31,486
Янв 14:	73,681	Май 15:	30,734
Фев 14:	63,289	Июн 15:	29,759
Мар 14:	60,338	Июл 15:	18,885
Апр 14:	53,651	Авг 15:	20,510
Май 14:	47,997	Сен 15:	22,802
Июн 14:	41,418	Окт 15:	24,061
Июл 14:	43,271	Ноя 15:	23,307
Авг 14:	41,375	Дек 15:	21,565
Сен 14:	523,390	Янв 16:	21,238
Окт 14:	111,844	Фев 16:	21,107
Ноя 14:	40,222	Мар 16:	20,807
Дек 14:	30,261	Апр 16:	18,027
Янв 15:	31,719	Май 16:	15,067
Фев 15:	31,251		

Размер аудитории сайта



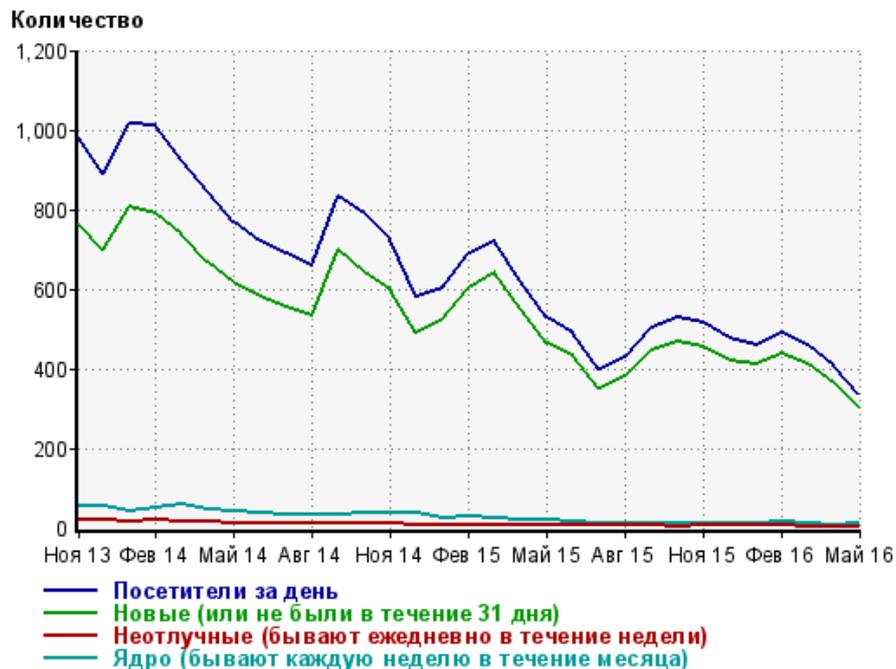
Ноя 13:	24,135	Мар 15:	20,392
Дек 13:	22,793	Апр 15:	16,891
Янв 14:	26,115	Май 15:	14,730
Фев 14:	23,489	Июн 15:	13,312
Мар 14:	24,059	Июл 15:	11,178
Апр 14:	21,065	Авг 15:	12,063
Май 14:	19,989	Сен 15:	13,667
Июн 14:	18,259	Окт 15:	14,851
Июл 14:	18,014	Ноя 15:	14,043
Авг 14:	17,286	Дек 15:	13,402
Сен 14:	21,670	Янв 16:	12,998
Окт 14:	20,742	Фев 16:	13,015
Ноя 14:	18,732	Мар 16:	13,083
Дек 14:	15,731	Апр 16:	11,173
Янв 15:	16,612	Май 16:	9,583
Фев 15:	17,435		

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя



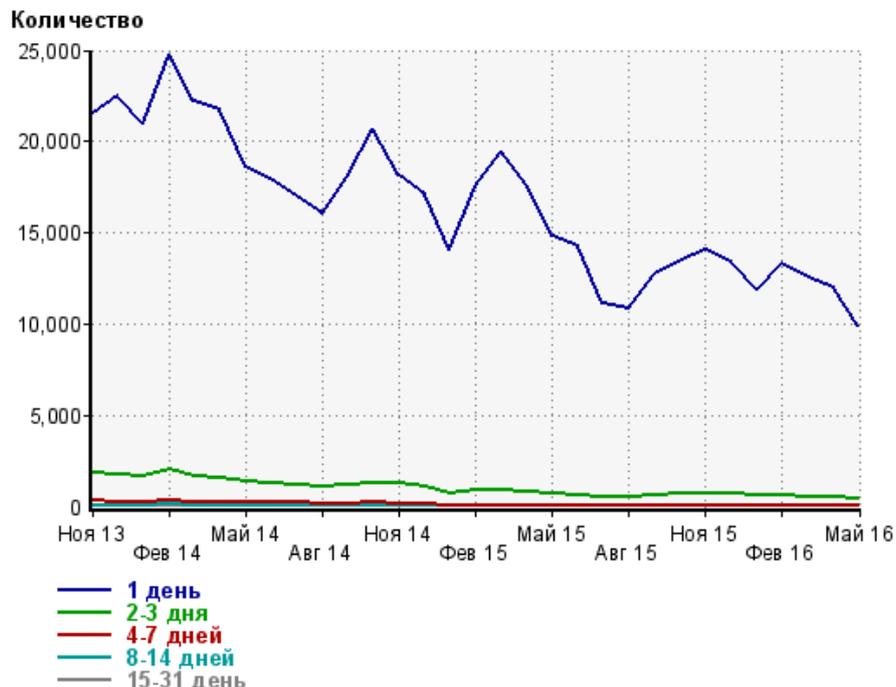
Ноя 13:	2.7	Мар 15:	1.9
Дек 13:	2.7	Апр 15:	1.9
Янв 14:	2.8	Май 15:	2.1
Фев 14:	2.7	Июн 15:	2.2
Мар 14:	2.5	Июл 15:	1.7
Апр 14:	2.5	Авг 15:	1.7
Май 14:	2.4	Сен 15:	1.7
Июн 14:	2.3	Окт 15:	1.6
Июл 14:	2.4	Ноя 15:	1.7
Авг 14:	2.4	Дек 15:	1.6
Сен 14:	24.2	Янв 16:	1.6
Окт 14:	5.4	Фев 16:	1.6
Ноя 14:	2.1	Мар 16:	1.6
Дек 14:	1.9	Апр 16:	1.6
Янв 15:	1.9	Май 16:	1.6
Фев 15:	1.8		

Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Ноя 13	979	763	21.1	53.3
Дек 13	890	697	17.7	54.3
Янв 14	1,014	807	16.7	39.4
Фев 14	1,009	791	19.6	48.5
Мар 14	924	739	13.6	57.6
Апр 14	846	667	15.3	44.8
Май 14	769	616	12.5	42.8
Июн 14	720	581	11.5	38.3
Июл 14	688	556	10.7	33.5
Авг 14	658	534	11.8	32.4
Сен 14	831	698	9.5	32.8
Окт 14	787	642	9.9	36.2
Ноя 14	724	599	8.8	35
Дек 14	580	488	8.2	35
Янв 15	601	522	8.6	25.5
Фев 15	687	604	6.5	26.9
Мар 15	720	642	5.6	25.4
Апр 15	621	548	5.9	18.8
Май 15	528	462	6.1	18.9
Июн 15	489	432	5.9	14.8
Июл 15	400	350	5.1	12.6
Авг 15	430	380	4.8	11.3
Сен 15	501	444	4.8	10.1
Окт 15	528	467	3.9	12.6
Ноя 15	516	454	4.8	12.2
Дек 15	476	420	5.4	11.3
Янв 16	459	409	4.9	9.5
Фев 16	487	438	6.8	13.6
Мар 16	459	413	3.8	10.5
Апр 16	405	362	3.9	5.4
Май 16	336	302	2.9	10.1

Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Ноя 13	21,527	1,831	301	76.8	58.6
Дек 13	22,469	1,775	284	84.3	61.4
Янв 14	20,947	1,624	261	76.6	52.6
Фев 14	24,806	2,044	320	95.3	56.9
Мар 14	22,178	1,698	271	87.4	53.1
Апр 14	21,696	1,557	263	78.1	43.7
Май 14	18,606	1,420	219	74.4	42
Июн 14	17,924	1,322	205	55.7	38.1
Июл 14	17,033	1,216	198	43.8	36.5
Авг 14	16,081	1,064	179	51.8	36.7
Сен 14	18,028	1,163	170	55.6	33.8
Окт 14	20,649	1,288	195	60.7	36.9
Ноя 14	18,111	1,259	166	56.4	32.3
Дек 14	17,067	1,056	134	39.4	29.6
Янв 15	14,102	710	83.5	31.6	27.3
Фев 15	17,543	863	80.6	30.4	25
Мар 15	19,459	854	91.1	25.4	20.3
Апр 15	17,656	786	83.1	26.1	17.7
Май 15	14,784	675	79.7	25.9	18.7
Июн 15	14,275	646	72.8	23.3	14.5
Июл 15	11,106	529	60.3	17.7	13.1
Авг 15	10,850	537	53.4	15.7	13.2
Сен 15	12,759	638	53.6	16.6	12.2
Окт 15	13,474	679	68.9	18.1	12.3
Ноя 15	14,043	727	80.2	20.1	10.5
Дек 15	13,376	668	66.2	16.2	10.4
Янв 16	11,929	573	48.6	13.2	12
Фев 16	13,309	620	42	8.7	14.2
Мар 16	12,506	566	42.7	12.6	8.3
Апр 16	11,977	565	52.3	11	8
Май 16	9,858	447	36.3	12.5	6.4

Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт mastertalk.ru

	май 2016 г.	апрель 2016 г.	в среднем за 3 месяца
yandex.ru	4,899 (43.3%)	5,775 (43.4%)	5,805 (43.1%)
Закладки	1,702 (15.0%)	2,019 (15.2%)	1,972 (14.7%)
google.ru	1,600 (14.1%)	1,860 (14.0%)	1,877 (13.9%)
google.com.ua	710 (6.3%)	790 (5.9%)	840 (6.2%)
yandex.ua	536 (4.7%)	554 (4.2%)	573 (4.3%)
google.com	301 (2.7%)	204 (1.5%)	252 (1.9%)
go.mail.ru	292 (2.6%)	312 (2.3%)	336 (2.5%)
yandex.by	222 (2.0%)	208 (1.6%)	223 (1.7%)
yandex.kz	103 (0.9%)	118 (0.9%)	114 (0.8%)
google.by	89 (0.8%)	91 (0.7%)	95 (0.7%)
nova.rambler.ru	82 (0.7%)	99 (0.7%)	85 (0.6%)
shakin.ru	65 (0.6%)	56 (0.4%)	68 (0.5%)
fincentr.pw	52 (0.5%)	40 (0.3%)	30 (0.2%)
searchengines.guru	44 (0.4%)	29 (0.2%)	37 (0.3%)
google.kz	32 (0.3%)	47 (0.4%)	35 (0.3%)
devaka.ru	26 (0.2%)	25 (0.2%)	28 (0.2%)
ktonanovenkogo.ru	21 (0.2%)	16 (0.1%)	22 (0.2%)
kadrof.ru	20 (0.2%)	16 (0.1%)	15 (0.1%)
mama.md	18 (0.2%)	4 (0.0%)	10 (0.1%)
liveinternet.ru	17 (0.2%)	28 (0.2%)	24 (0.2%)
robotstxt.org.ru	16 (0.1%)	16 (0.1%)	19 (0.1%)
zapili.net	16 (0.1%)	0 (0.0%)	5 (0.0%)
vk.com	14 (0.1%)	23 (0.2%)	18 (0.1%)
google.az	14 (0.1%)	15 (0.1%)	14 (0.1%)
web-profy.com	13 (0.1%)	19 (0.1%)	17 (0.1%)
google.de	12 (0.1%)	16 (0.1%)	18 (0.1%)
google.pl	11 (0.1%)	3 (0.0%)	5 (0.0%)
seob.info	11 (0.1%)	3 (0.0%)	5 (0.0%)
forjobathome.ru	10 (0.1%)	11 (0.1%)	12 (0.1%)
google.ge	10 (0.1%)	8 (0.1%)	8 (0.1%)
сумма выбранных	10,958 (96.8%)	12,405 (93.3%)	12,562 (93.3%)
всего	11,315 (100%)	13,295 (100%)	13,460 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Не веб-страница: в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

Не определена: если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

Другие: если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Veegun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

Топ40 сайтов, на которые посетители переходили по ссылкам со страниц сайта mastertalk.ru

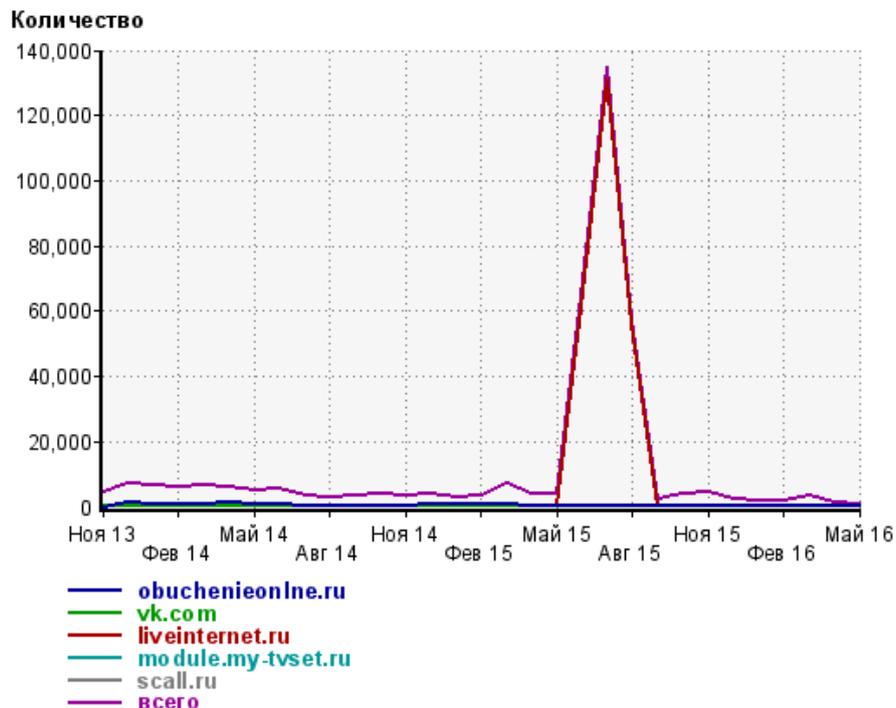
	май 2016 г.	апрель 2016 г.	в среднем за 3 месяца
obuchenieonline.ru	125 (14.7%)	162 (15.2%)	120 (6.9%)
vk.com	58 (6.8%)	117 (11.0%)	100 (5.7%)
liveinternet.ru	34 (4.0%)	42 (3.9%)	38 (2.2%)
module.my-tvset.ru	29 (3.4%)	29 (2.7%)	36 (2.1%)
scall.ru	26 (3.1%)	22 (2.1%)	25 (1.4%)
chytayka.at.ua	21 (2.5%)	2 (0.2%)	8 (0.5%)
portal-wm.ru	19 (2.2%)	31 (2.9%)	30 (1.7%)
kino-obzor.com	16 (1.9%)	18 (1.7%)	22 (1.3%)
sitehere.ru	16 (1.9%)	11 (1.0%)	13 (0.7%)
2ip.ru	15 (1.8%)	0 (0.0%)	5 (0.3%)
u6152912.letitbit.net	13 (1.5%)	13 (1.2%)	13 (0.7%)
sexcall.ru	13 (1.5%)	11 (1.0%)	12 (0.7%)
systc.ru	13 (1.5%)	8 (0.8%)	8 (0.5%)
gogolev.net	12 (1.4%)	13 (1.2%)	11 (0.6%)
sposoby-pohudet.ru	12 (1.4%)	0 (0.0%)	4 (0.2%)
surfearder.com	11 (1.3%)	21 (2.0%)	23 (1.3%)
f-picture.net	11 (1.3%)	19 (1.8%)	31 (1.8%)
apocx.ru	10 (1.2%)	10 (0.9%)	10 (0.6%)
virusinfo.info	9 (1.1%)	8 (0.8%)	6 (0.3%)
citykey.net	9 (1.1%)	6 (0.6%)	7 (0.4%)
auktion.nic.ru	8 (0.9%)	13 (1.2%)	13 (0.7%)
radikal.ru	8 (0.9%)	1 (0.1%)	3 (0.2%)
indboard.ru	8 (0.9%)	0 (0.0%)	2 (0.1%)
prosto50.ru	7 (0.8%)	4 (0.4%)	5 (0.3%)
ankt.ru	7 (0.8%)	3 (0.3%)	3 (0.2%)
chromegt.ucoz.org	7 (0.8%)	0 (0.0%)	2 (0.1%)
foxa.ucoz.net	6 (0.7%)	0 (0.0%)	2 (0.1%)
supertrafik.ru	5 (0.6%)	8 (0.8%)	5 (0.3%)
vipbablo.ru	5 (0.6%)	4 (0.4%)	5 (0.3%)
capricho-mebel.ru	5 (0.6%)	4 (0.4%)	3 (0.2%)
links-wm.ru	5 (0.6%)	2 (0.2%)	3 (0.2%)
kredo24.ru	5 (0.6%)	2 (0.2%)	3 (0.2%)
privetka.ru	5 (0.6%)	0 (0.0%)	1 (0.1%)
htmlbook.ru	4 (0.5%)	6 (0.6%)	5 (0.3%)
kopite.ru	4 (0.5%)	6 (0.6%)	3 (0.2%)
all-reg.net	4 (0.5%)	3 (0.3%)	4 (0.2%)
spys.ru	4 (0.5%)	3 (0.3%)	2 (0.1%)
botmasterru.com	4 (0.5%)	0 (0.0%)	1 (0.1%)
gamer-life.ucoz.org	4 (0.5%)	0 (0.0%)	1 (0.1%)
vedomosti.ru	4 (0.5%)	0 (0.0%)	1 (0.1%)
сумма выбранных	581 (68.2%)	602 (56.5%)	589 (33.7%)
всего	852 (100%)	1,066 (100%)	1,747 (100%)

Учитываются переходы только на те сайты, которые зарегистрированы в системе статистики LiveInternet, и только на те их страницы, на которых установлен код счетчика.

В данном списке может быть служебная строка, не являющаяся адресом сайта:

Другие: если в конце дня в списке оказывается более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход за этот день, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется при окончании каждого дня, и в конце месяца всё суммируется.

Динамика по месяцам числа переходов по ссылкам со страниц сайта mastertalk.ru на другие сайты



Дата	obuchenieonline.ru	vk.com	liveinternet.ru	module.my-tvset.ru	scall.ru	всего
Ноя 13	0	11	176	15	9	4,630
Дек 13	1,500	22	160	15	18	7,044
Янв 14	1,003	29	156	7	18	6,582
Фев 14	852	37	147	26	18	6,045
Мар 14	900	30	98	42	27	6,415
Апр 14	1,071	19	96	19	25	6,080
Май 14	755	12	103	22	40	5,219
Июн 14	930	22	74	9	39	5,331
Июл 14	454	25	51	26	42	3,676
Авг 14	201	30	69	25	33	2,997
Сен 14	151	26	71	37	28	3,251
Окт 14	317	31	88	18	26	3,989
Ноя 14	469	18	81	32	37	3,494
Дек 14	592	13	60	18	57	3,895
Янв 15	652	10	62	26	49	3,029
Фев 15	772	14	59	32	42	3,472
Мар 15	829	10	55	38	55	6,965
Апр 15	488	7	44	27	35	3,989
Май 15	479	5	203	25	19	3,807
Июн 15	378	2	61,383	21	25	65,160
Июл 15	184	5	131,270	37	33	134,970
Авг 15	102	9	55,809	22	28	57,798
Сен 15	99	11	38	42	33	2,539
Окт 15	163	194	33	37	36	3,865
Ноя 15	268	207	42	33	25	4,243
Дек 15	141	190	46	56	20	2,252
Янв 16	20	165	22	55	24	1,612
Фев 16	13	140	40	31	26	2,069
Мар 16	75	126	38	52	29	3,325
Апр 16	162	117	42	29	22	1,066
Май 16	125	58	34	29	26	852