

## Аналитический отчет LiveInternet для сайта mastertalk.ru за ноябрь 2013 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Просмотров страниц	65,835	(-4% мес/мес)	
Посетителей	24,135	(+3% мес/мес)	
Доля мужчин	84.8 %		
Доля женщин	15.2 %		
Посетители младше 18 лет	4.3 %		
Посетители от 18 до 24 лет	15.0 %		
Посетители от 25 до 34 лет	49.0 %		
Посетители от 35 до 44 лет	20.8 %		
Посетители старше 44 лет	10.9 %		
Преобладающая страна - Россия	69.5 %		
Преобладающий регион - Москва	24.9 %		

Структура переходов на страницы сайта:

Внутренние	47.4 %	
Поиск	23.1 %	
Сайты	17.4 %	
Закладки	11.8 %	
Соц. сети	0.2 %	
Объявления	0.0 %	
Переходов с поисковиков	15,233	(+7% мес/мес)
Посетителей, пришедших с поисковиков	13,028	(+7% мес/мес)

## Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	652 (2.7%)	384 (1.6%)	1,036 (4.3%)
18-24	2,737 (11.3%)	877 (3.6%)	3,614 (15.0%)
25-34	10,609 (44.0%)	1,207 (5.0%)	11,816 (49.0%)
35-44	4,203 (17.4%)	829 (3.4%)	5,032 (20.8%)
45+	2,256 (9.3%)	381 (1.6%)	2,637 (10.9%)
Любой возраст	20,457 (84.8%)	3,678 (15.2%)	24,135 (100%)

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	49	30	40
18-24	95	29	62
25-34	295	38	175
35-44	153	30	92
45+	121	21	73
Любой возраст	165	31	100

Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в населении России, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	59	37	48
18-24	122	38	79
25-34	354	38	193
35-44	161	29	92
45+	84	11	44
Любой возраст	176	29	100

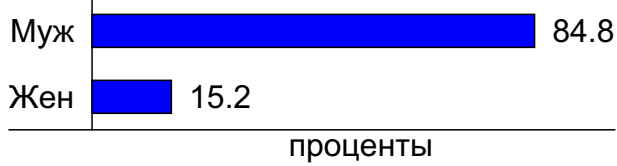
Индекс соответствия категории сайтов - **Category-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной объединённой аудитории сайтов из категории [Интернет](#), умноженное на 100.

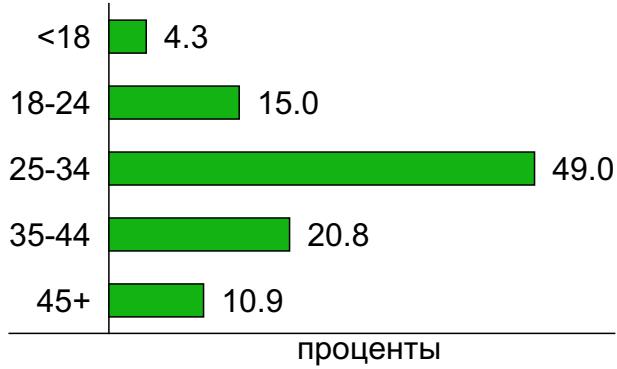
Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	51	29	40
18-24	97	30	63
25-34	307	38	178
35-44	159	28	90
45+	123	20	70
Любой возраст	170	30	100

## Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

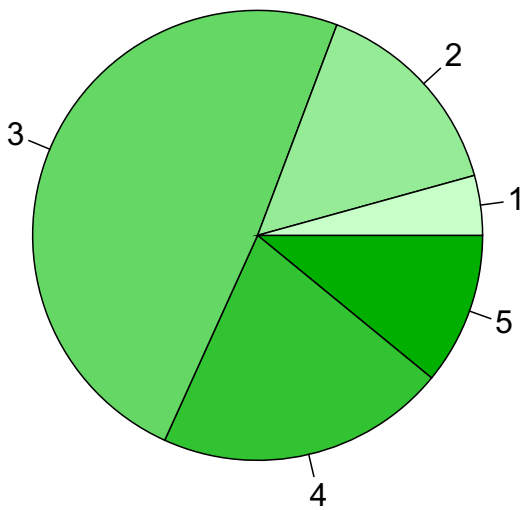
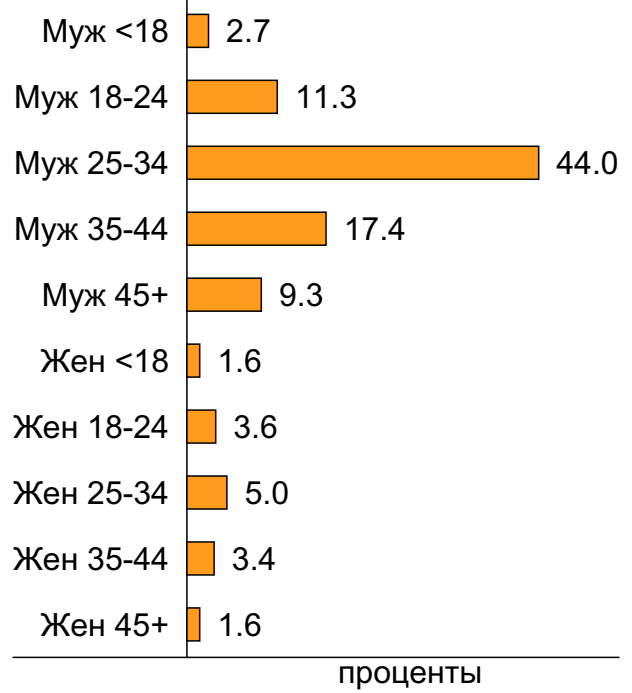
### Пол



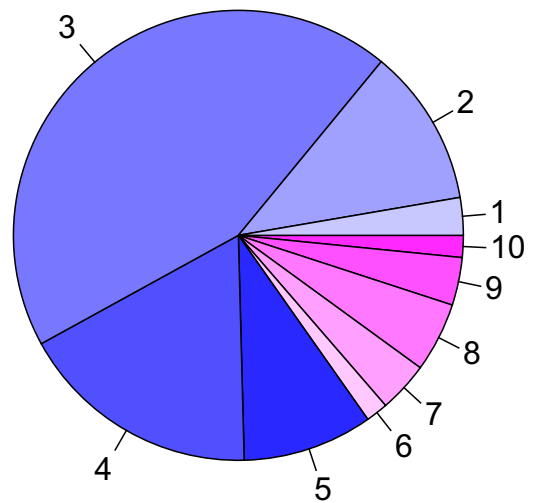
### Возраст



### Пол / Возраст



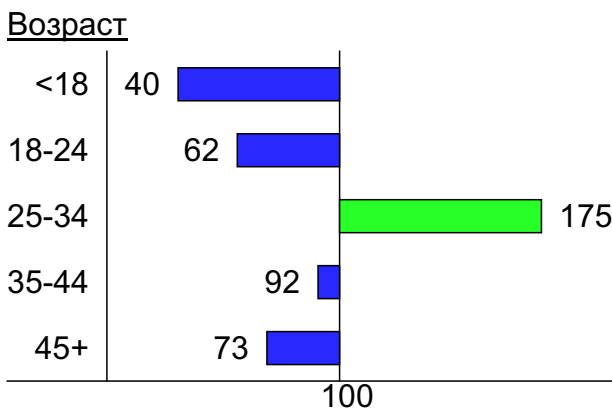
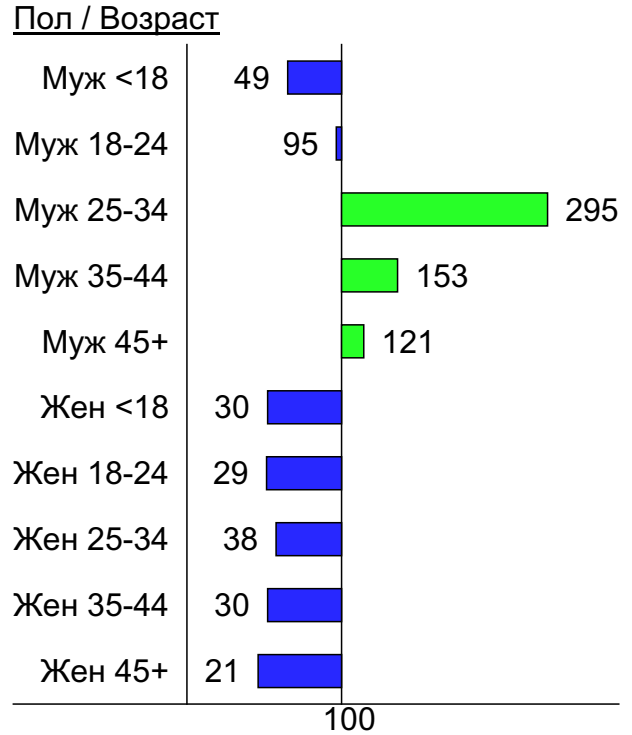
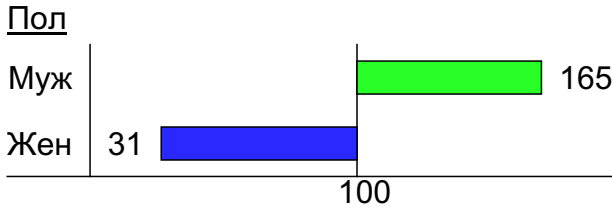
- 1: <18
- 2: 18-24
- 3: 25-34
- 4: 35-44
- 5: 45+



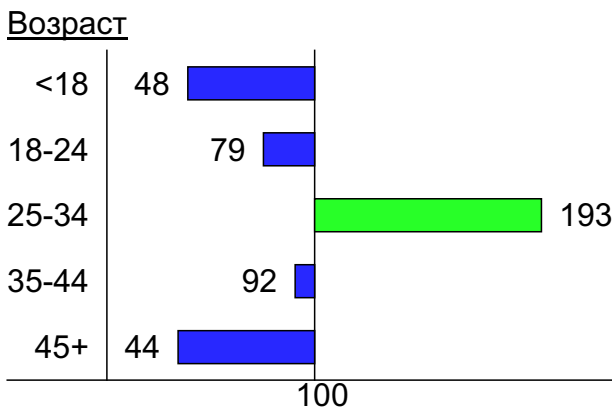
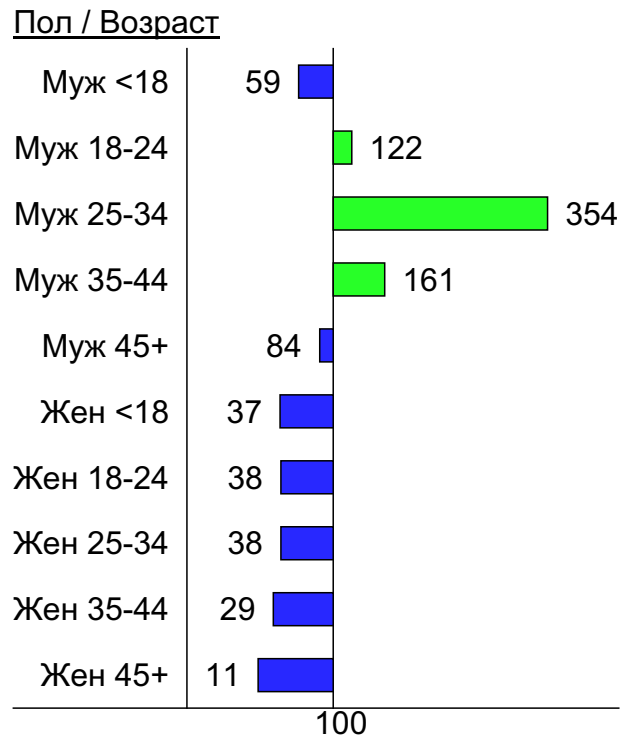
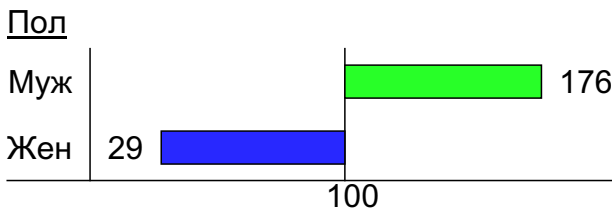
- 1: Муж <18
- 2: Муж 18-24
- 3: Муж 25-34
- 4: Муж 35-44
- 5: Муж 45+
- 6: Жен <18
- 7: Жен 18-24
- 8: Жен 25-34
- 9: Жен 35-44
- 10: Жен 45+

## Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

### Индекс соответствия Интернету - Internet-Affinity Index

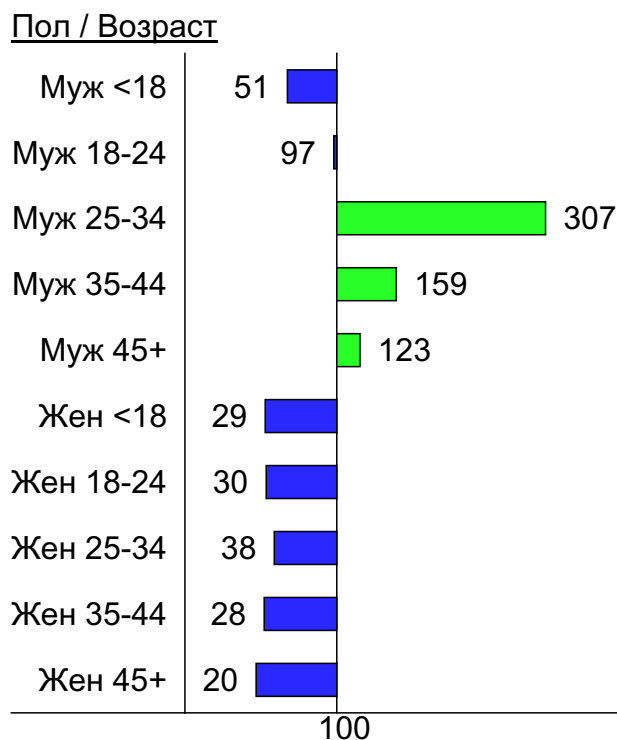
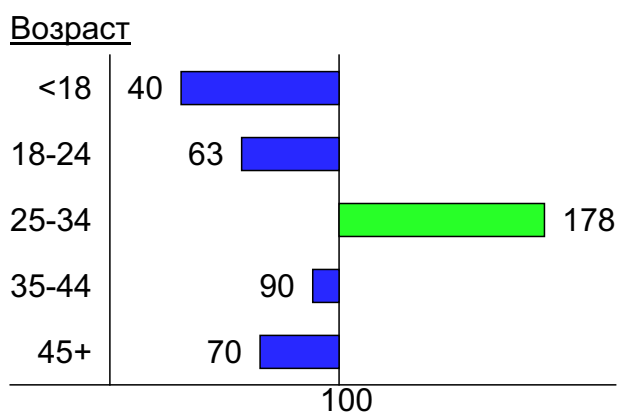
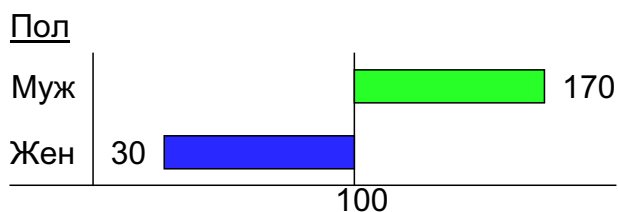


### Индекс соответствия населению России - Population-Affinity Index

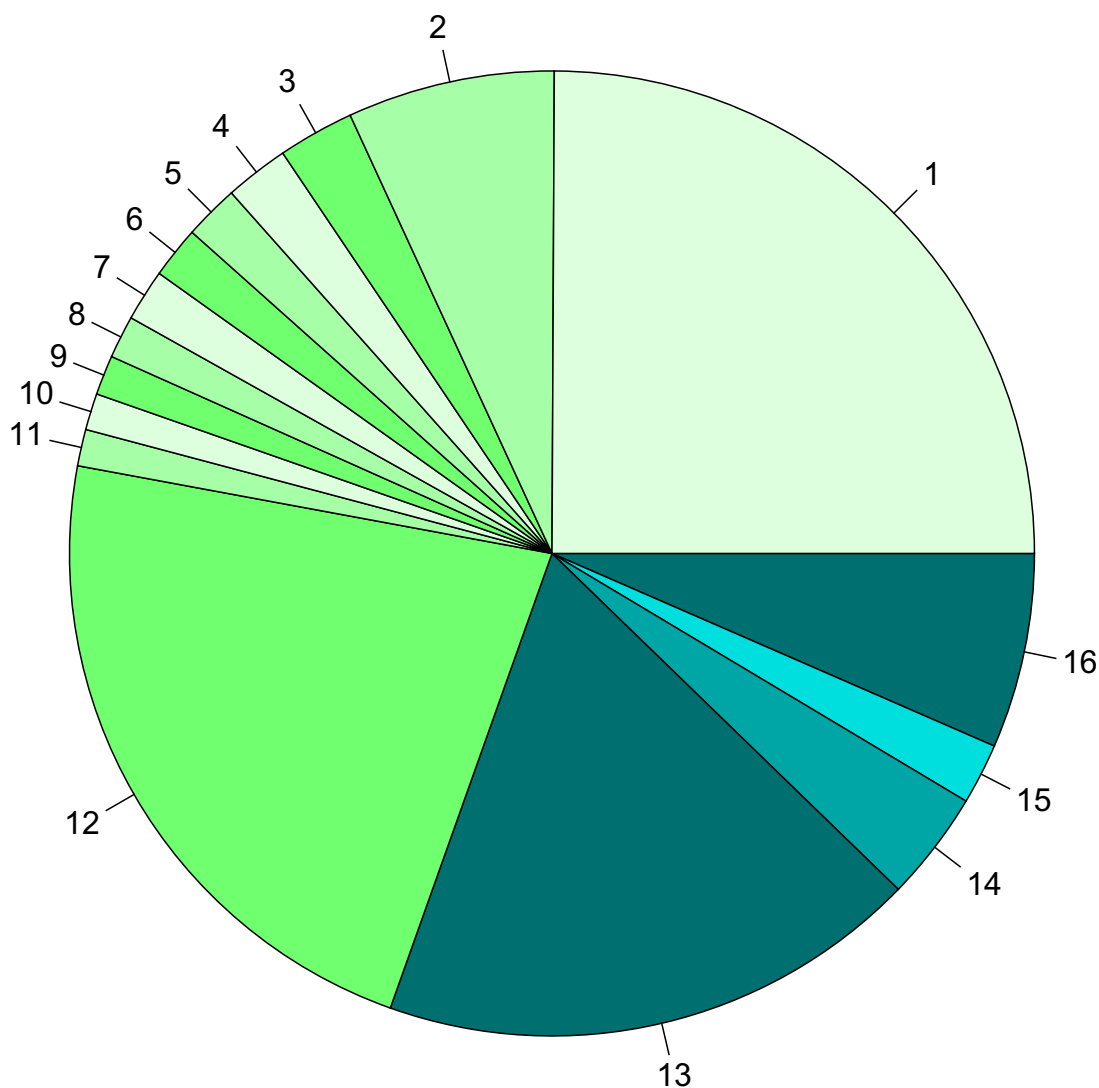


## Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия категории сайтов [Интернет](#) - **Category-Affinity Index**



## Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



**Регионы России:**

- 1: Москва - 24.9%
- 2: Санкт-Петербург - 6.9%
- 3: Екатеринбург - 2.6%
- 4: Новосибирск - 2.1%
- 5: Краснодар - 1.8%
- 6: Нижний Новгород - 1.7%
- 7: Челябинск - 1.7%
- 8: Казань - 1.4%
- 9: Ростов-на-Дону - 1.3%
- 10: Самара - 1.2%
- 11: Уфа - 1.2%
- 12: Остальные регионы России - 22.5%

**Другие страны:**

- 13: Украина - 18.2%
- 14: Беларусь - 3.7%
- 15: Казахстан - 2.0%
- 16: Остальные страны - 6.5%

## Среднесуточное распределение аудитории по странам

	ноябрь 2013 г.	октябрь 2013 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	680 (69.5%)	656 (70.7%)	669 (70.2%)
Украина	178 (18.2%)	164 (17.7%)	170 (17.8%)
Беларусь	36 (3.7%)	32 (3.4%)	34 (3.6%)
Казахстан	20 (2.0%)	18 (1.9%)	18 (1.9%)
Молдавия	8.3 (0.8%)	7.2 (0.8%)	7.9 (0.8%)
Германия	6.3 (0.6%)	4.5 (0.5%)	5.2 (0.5%)
США	4.6 (0.5%)	6 (0.6%)	5.6 (0.6%)
Узбекистан	4.6 (0.5%)	3.8 (0.4%)	4.1 (0.4%)
Армения	3.6 (0.4%)	3.8 (0.4%)	3.6 (0.4%)
Другие	3.1 (0.3%)	2.7 (0.3%)	2.8 (0.3%)
Латвия	2.3 (0.2%)	2.8 (0.3%)	2.4 (0.3%)
Израиль	2.2 (0.2%)	2.3 (0.2%)	2 (0.2%)
Киргизия	2 (0.2%)	1.8 (0.2%)	1.9 (0.2%)
Литва	2 (0.2%)	2.2 (0.2%)	2 (0.2%)
Азербайджан	1.9 (0.2%)	1.4 (0.2%)	1.7 (0.2%)
Таиланд	1.6 (0.2%)	0.9 (0.1%)	1.2 (0.1%)
Грузия	1.6 (0.2%)	1.7 (0.2%)	1.5 (0.2%)
Чехия	1.5 (0.2%)	1.5 (0.2%)	1.4 (0.1%)
Нидерланды	1.5 (0.2%)	1.3 (0.1%)	1.4 (0.1%)
Испания	1.5 (0.2%)	1.2 (0.1%)	1.3 (0.1%)
Эстония	1.5 (0.2%)	1.2 (0.1%)	1.2 (0.1%)
Китай	1.3 (0.1%)	1.4 (0.2%)	1.4 (0.1%)
Франция	1.1 (0.1%)	1 (0.1%)	1.1 (0.1%)
Великобритания	1.1 (0.1%)	0.81 (0.1%)	0.97 (0.1%)
Италия	0.9 (0.1%)	0.58 (0.1%)	0.82 (0.1%)
Канада	0.7 (0.1%)	0.42 (0.0%)	0.53 (0.1%)
Япония	0.7 (0.1%)	0.19 (0.0%)	0.38 (0.0%)
Турция	0.63 (0.1%)	0.55 (0.1%)	0.58 (0.1%)
Швеция	0.53 (0.1%)	0.23 (0.0%)	0.35 (0.0%)
Греция	0.5 (0.1%)	0.77 (0.1%)	0.62 (0.1%)
Сербия	0.5 (0.1%)	0.71 (0.1%)	0.51 (0.1%)
Болгария	0.5 (0.1%)	0.68 (0.1%)	0.71 (0.1%)
Египет	0.5 (0.1%)	0.16 (0.0%)	0.33 (0.0%)
Польша	0.47 (0.0%)	0.81 (0.1%)	0.62 (0.1%)
Таджикистан	0.37 (0.0%)	0.32 (0.0%)	0.3 (0.0%)
Финляндия	0.37 (0.0%)	0.16 (0.0%)	0.27 (0.0%)
Бразилия	0.37 (0.0%)	0.13 (0.0%)	0.2 (0.0%)
Индия	0.3 (0.0%)	0.065 (0.0%)	0.15 (0.0%)
Румыния	0.27 (0.0%)	0.16 (0.0%)	0.26 (0.0%)
Португалия	0.23 (0.0%)	0.16 (0.0%)	0.24 (0.0%)
Кипр	0.23 (0.0%)	0.16 (0.0%)	0.23 (0.0%)
Швейцария	0.2 (0.0%)	0.29 (0.0%)	0.31 (0.0%)
Венгрия	0.2 (0.0%)	0.29 (0.0%)	0.31 (0.0%)
Ирландия	0.2 (0.0%)	0.065 (0.0%)	0.13 (0.0%)
Бельгия	0.17 (0.0%)	0.065 (0.0%)	0.099 (0.0%)
Австралия	0.13 (0.0%)	0.19 (0.0%)	0.13 (0.0%)
ОАЭ	0.13 (0.0%)	0.16 (0.0%)	0.23 (0.0%)
Индонезия	0.13 (0.0%)	0.097 (0.0%)	0.14 (0.0%)
Норвегия	0.1 (0.0%)	0.065 (0.0%)	0.12 (0.0%)
Австрия	0.067 (0.0%)	0.13 (0.0%)	0.16 (0.0%)
сумма выбранных	976.997 (99.8%)	927.117 (99.9%)	950.399 (99.7%)
всего	979 (100%)	928 (100%)	953 (100%)

## Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	ноябрь 2013 г.	октябрь 2013 г.	в среднем за 3 месяца
Москва	244 (35.8%)	233 (35.5%)	241 (36.0%)
Санкт-Петербург	68 (10.0%)	66 (10.1%)	65 (9.7%)
Екатеринбург	25 (3.7%)	24 (3.7%)	25 (3.7%)
Новосибирск	21 (3.1%)	19 (2.9%)	20 (3.0%)
Краснодар	18 (2.6%)	19 (2.9%)	19 (2.8%)
Нижний Новгород	17 (2.5%)	18 (2.7%)	18 (2.7%)
Челябинск	17 (2.5%)	16 (2.4%)	16 (2.4%)
Казань	14 (2.1%)	14 (2.1%)	14 (2.1%)
Ростов-на-Дону	13 (1.9%)	15 (2.3%)	15 (2.2%)
Самара	12 (1.8%)	11 (1.7%)	12 (1.8%)
Уфа	12 (1.8%)	13 (2.0%)	12 (1.8%)
Воронеж	8.3 (1.2%)	9.9 (1.5%)	9.3 (1.4%)
Волгоград	8 (1.2%)	7.6 (1.2%)	7.7 (1.2%)
Красноярск	7.9 (1.2%)	6.5 (1.0%)	6.8 (1.0%)
Пермь	7.6 (1.1%)	7.5 (1.1%)	8 (1.2%)
Владивосток	7 (1.0%)	5.8 (0.9%)	6.8 (1.0%)
Саратов	7 (1.0%)	8.7 (1.3%)	7.6 (1.1%)
Омск	7 (1.0%)	7.2 (1.1%)	6.9 (1.0%)
Иркутск	6.9 (1.0%)	5.7 (0.9%)	6.1 (0.9%)
Барнаул	6.4 (0.9%)	5.9 (0.9%)	6.3 (0.9%)
Кемерово	5.9 (0.9%)	6.2 (0.9%)	6 (0.9%)
Тула	5.9 (0.9%)	4.7 (0.7%)	5.4 (0.8%)
Ульяновск	5.7 (0.8%)	4.9 (0.7%)	5.2 (0.8%)
Ставрополь	5.6 (0.8%)	5.2 (0.8%)	5 (0.7%)
Ярославль	5 (0.7%)	4.7 (0.7%)	4.7 (0.7%)
Чебоксары	4.9 (0.7%)	3.4 (0.5%)	4 (0.6%)
Хабаровск	4.8 (0.7%)	3.6 (0.5%)	4.1 (0.6%)
Ижевск	4.6 (0.7%)	4.4 (0.7%)	4.9 (0.7%)
Киров	4.6 (0.7%)	3.7 (0.6%)	4.2 (0.6%)
Владимир	4.6 (0.7%)	4.2 (0.6%)	4.5 (0.7%)
Оренбург	4.4 (0.6%)	4.5 (0.7%)	4.6 (0.7%)
Тюмень	4.1 (0.6%)	3.8 (0.6%)	4 (0.6%)
Пенза	3.9 (0.6%)	3.9 (0.6%)	3.8 (0.6%)
Тольятти	3.7 (0.5%)	2.7 (0.4%)	3.3 (0.5%)
Калининград	3.7 (0.5%)	3.8 (0.6%)	3.9 (0.6%)
Рязань	3.5 (0.5%)	3.5 (0.5%)	3.2 (0.5%)
Томск	3.5 (0.5%)	3.2 (0.5%)	3.3 (0.5%)
Ханты-Мансийск	3.5 (0.5%)	2.7 (0.4%)	3.4 (0.5%)
Брянск	3.3 (0.5%)	2.5 (0.4%)	2.8 (0.4%)
Иваново	3.1 (0.5%)	3.1 (0.5%)	2.9 (0.4%)
Набережные Челны	3.1 (0.5%)	2.5 (0.4%)	2.4 (0.4%)
Белгород	3 (0.4%)	3.8 (0.6%)	3.4 (0.5%)
Липецк	3 (0.4%)	2.7 (0.4%)	2.7 (0.4%)
Архангельск	2.8 (0.4%)	2.6 (0.4%)	2.6 (0.4%)
Вологда	2.7 (0.4%)	2.9 (0.4%)	2.9 (0.4%)
Мурманск	2.7 (0.4%)	2.3 (0.4%)	2.4 (0.4%)
Сочи	2.7 (0.4%)	2.2 (0.3%)	2.3 (0.3%)
Саранск	2.6 (0.4%)	1.9 (0.3%)	1.9 (0.3%)
Астрахань	2.6 (0.4%)	1.6 (0.2%)	2.1 (0.3%)
Тверь	2.5 (0.4%)	3.4 (0.5%)	3 (0.4%)
сумма выбранных	643.1 (94.4%)	617.4 (94.1%)	631.4 (94.4%)
всего	681 (100%)	656 (100%)	669 (100%)



## Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Компьютеры, оргтехника		5,384	22.3 %	767
в том числе	Ноутбуки	1,962	8.1 %	833
	Компьютерные комплектующие	1,622	6.7 %	1060
	Принтеры	979	4.1 %	964
	Планшетные ПК	934	3.9 %	794
	Мониторы	490	2.0 %	1370
Финансы		3,790	15.7 %	685
в том числе	Кредиты	1,803	7.5 %	727
	Валюта	1,457	6.0 %	934
	Страхование	832	3.4 %	647
	Фондовый рынок	361	1.5 %	1072
	Вклады, депозиты	192	0.8 %	547
	Денежные переводы	135	0.6 %	1228
Аудио, Видео, Фото		2,273	9.4 %	673
в том числе	Телевизоры, DVD-проигрыватели	796	3.3 %	628
	Видеоаппаратура	715	3.0 %	911
	Фотоаппараты	607	2.5 %	936
	Аудио-техника	596	2.5 %	640
Бизнес		7,144	29.6 %	599
в том числе	Трудоустройство, персонал	3,787	15.7 %	454
	Реклама	3,290	13.6 %	2222
	Бухгалтерия	1,798	7.4 %	594
	Аудит, консалтинг	354	1.5 %	1827
Бытовая техника		2,147	8.9 %	524
Телефоны, связь		5,722	23.7 %	515
в том числе	Мобильные телефоны	4,603	19.1 %	525
	Мобильные приложения и услуги	3,232	13.4 %	615
	Навигация	398	1.6 %	737
	Стационарная связь	209	0.9 %	1021
Недвижимость		5,419	22.5 %	514
в том числе	Квартиры	3,624	15.0 %	510
	Загородная недвижимость	1,101	4.6 %	741
	Коммерческая недвижимость	714	3.0 %	1499
	Земля	544	2.3 %	551
	Ипотека	432	1.8 %	693
	Зарубежная недвижимость	397	1.6 %	1320
	Гаражи	375	1.6 %	709
Отдых, туризм, путешествия		3,138	13.0 %	460
в том числе	Отдых за рубежом	2,142	8.9 %	532
	Отдых в России и Украине	1,448	6.0 %	442
Образование		2,292	9.5 %	417
в том числе	Иностранные языки	1,209	5.0 %	398
	Образование высшее	906	3.8 %	480
	Образование для детей	506	2.1 %	467
	Образование за рубежом	73	0.3 %	766

## Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Авто		5,258	21.8 %	394
в том числе	Иномарки	4,129	17.1 %	413
	Колёса, Шины	1,017	4.2 %	543
	Отечественные авто	818	3.4 %	346
	Мото-, Квадроциклы, Снегоходы	695	2.9 %	558
	Автострахование	275	1.1 %	916
Выставки, концерты, театры, кино		2,597	10.8 %	379
Медицина, здоровье		7,339	30.4 %	321
в том числе	Беременность и роды	1,414	5.9 %	304
	Диеты	1,176	4.9 %	396
	Лишний вес	796	3.3 %	401
	Спорт, фитнес, йога	791	3.3 %	648
	Стоматология	767	3.2 %	572
	Зрение	284	1.2 %	533
Дом и семья		5,462	22.6 %	315
в том числе	Кулинария, рецепты	3,681	15.3 %	302
	Собаки	1,316	5.5 %	448
	Кошки	1,141	4.7 %	387
	Маленькие дети	467	1.9 %	515
	Детские сады	460	1.9 %	372

Интересы пользователей определяются по поисковым запросам, которые пользователи вводили в поисковых системах.

## Структура переходов на страницы сайта

	ноябрь 2013 г.	октябрь 2013 г.	в среднем за 3 месяца
Внутренние	31,196 (47.4%)	34,248 (49.9%)	31,057 (47.6%)
Поиск	15,233 (23.1%)	14,255 (20.8%)	14,846 (22.8%)
Сайты	11,454 (17.4%)	12,016 (17.5%)	11,440 (17.6%)
Закладки	7,792 (11.8%)	7,938 (11.6%)	7,684 (11.8%)
Соц. сети	160 (0.2%)	162 (0.2%)	158 (0.2%)
Объявления	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	65,835 (100%)	68,619 (100%)	65,185 (100%)

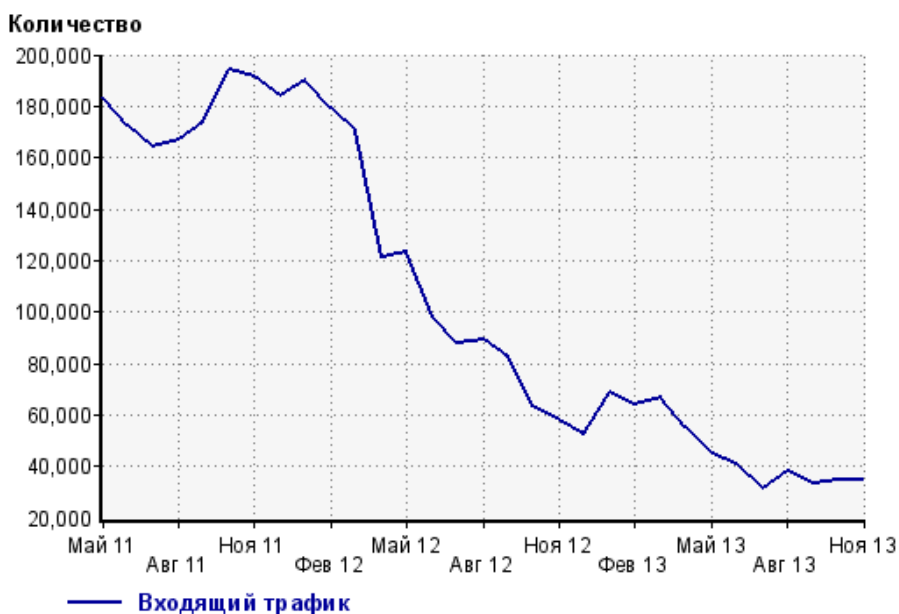
**Закладки:** кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

**Объявления:** переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Vequ и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

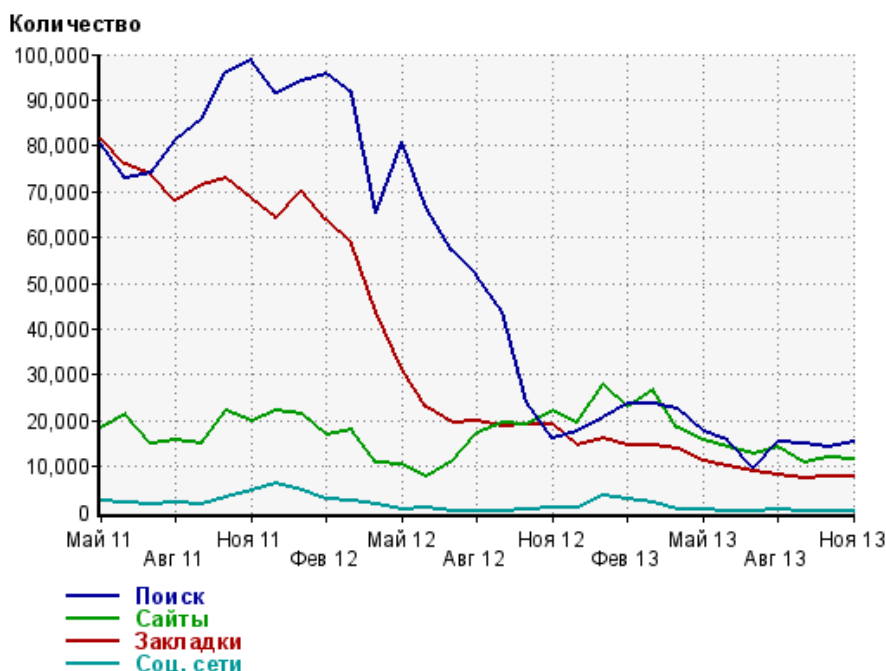
### Структура входящего месячного трафика на сайт.



### Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



## Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт

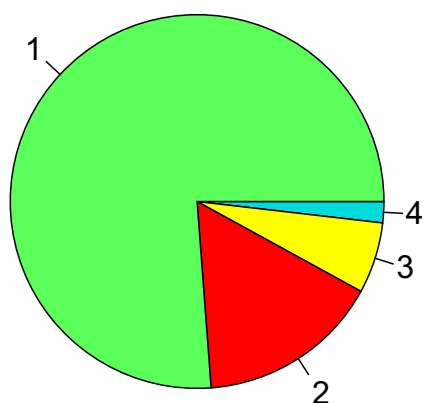


Дата	Поиск	Сайты	Закладки	Соц. сети
Май 11	80,357	18,448	81,734	2,490
Июн 11	72,943	21,538	75,955	2,139
Июл 11	73,987	14,892	73,850	1,667
Авг 11	81,377	15,640	67,814	1,939
Сен 11	85,699	14,932	71,391	1,693
Окт 11	95,968	22,070	73,098	3,096
Ноя 11	98,802	19,916	68,243	4,611
Дек 11	91,380	22,056	64,285	6,317
Янв 12	93,973	21,279	70,432	4,746
Фев 12	95,669	16,715	63,808	2,945
Мар 12	91,619	17,867	58,346	2,568
Апр 12	65,212	10,658	43,610	1,629
Май 12	81,023	10,317	31,134	748
Июн 12	66,512	7,667	22,930	927
Июл 12	56,987	11,240	19,549	291
Авг 12	51,779	17,121	19,789	241
Сен 12	43,702	19,331	18,770	303
Окт 12	24,105	19,239	19,263	514
Ноя 12	15,987	22,102	18,962	841
Дек 12	17,620	19,482	14,690	872
Янв 13	20,690	27,976	16,257	3,707
Фев 13	23,716	22,968	14,624	2,717
Мар 13	23,757	26,579	14,597	2,104
Апр 13	22,603	18,439	13,695	521
Май 13	17,595	15,840	11,107	612
Июн 13	15,889	14,115	10,120	378
Июл 13	9,690	12,564	8,903	343
Авг 13	15,174	14,050	8,127	508
Сен 13	15,050	10,849	7,323	154
Окт 13	14,255	12,016	7,938	162
Ноя 13	15,233	11,454	7,792	160

## Топ10 поисковых систем, с которых осуществлялись переходы на сайт mastertalk.ru

	ноябрь 2013 г.	октябрь 2013 г.	в среднем за 3 месяца
Яндекс	11,607 (76.2%)	11,123 (78.0%)	11,506 (77.5%)
Google	2,410 (15.8%)	2,084 (14.6%)	2,295 (15.5%)
Search.Mail.ru	937 (6.2%)	797 (5.6%)	792 (5.3%)
Rambler	128 (0.8%)	98 (0.7%)	109 (0.7%)
Яндекс (картинки)	73 (0.5%)	64 (0.4%)	56 (0.4%)
Nigma	31 (0.2%)	35 (0.2%)	32 (0.2%)
Baidu	15 (0.1%)	15 (0.1%)	18 (0.1%)
Bing	14 (0.1%)	11 (0.1%)	11 (0.1%)
LiveInternet	4 (0.0%)	14 (0.1%)	8 (0.1%)
QIP.ru	4 (0.0%)	8 (0.1%)	5 (0.0%)
сумма выбранных	15,223 (99.9%)	14,249 (100.0%)	14,832 (99.9%)
всего	15,233 (100%)	14,255 (100%)	14,846 (100%)

Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковикам

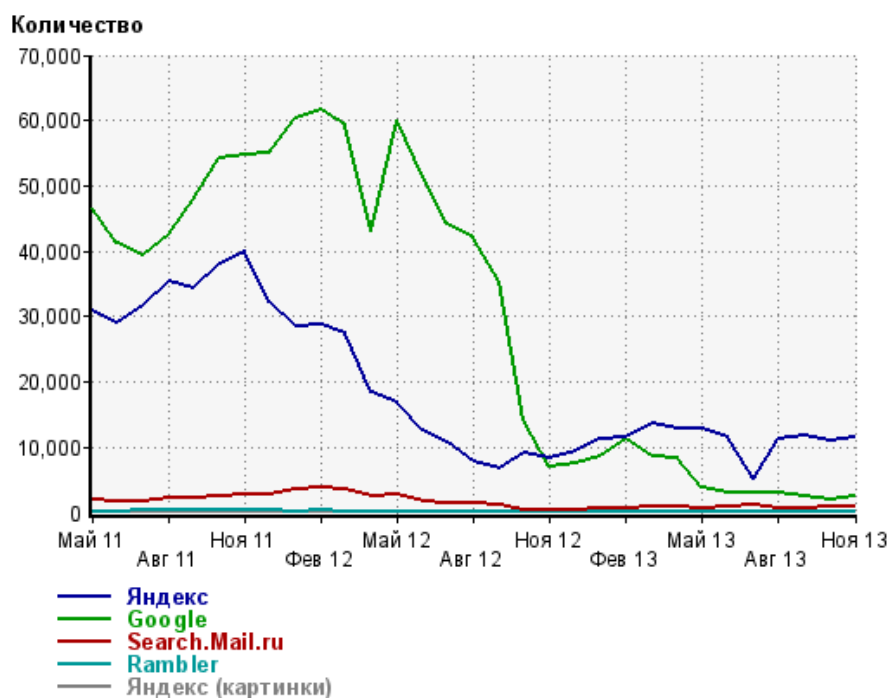


- 1: Яндекс - 76.2%
- 2: Google - 15.8%
- 3: Search.Mail.ru - 6.2%
- 4: Остальные поисковики - 1.8%

Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



## Динамика по месяцам числа переходов с поисковых систем



Дата	Яндекс	Google	Search. Mail.ru	Rambler	Яндекс (картинки)
Май 11	30,804	46,510	1,977	217	18
Июн 11	29,055	41,107	1,789	263	19
Июл 11	31,798	39,255	1,802	309	65
Авг 11	35,483	42,456	2,174	420	12
Сен 11	34,270	47,937	2,228	378	14
Окт 11	38,023	54,158	2,440	391	20
Ноя 11	40,002	54,677	2,843	411	10
Дек 11	32,134	54,987	2,900	322	7
Янв 12	28,576	60,294	3,681	228	7
Фев 12	28,866	61,556	3,937	269	13
Мар 12	27,494	59,348	3,621	209	18
Апр 12	18,491	43,097	2,638	195	22
Май 12	16,784	60,149	2,781	220	107
Июн 12	12,497	51,349	1,791	154	108
Июл 12	10,668	44,240	1,424	144	87
Авг 12	7,854	42,060	1,365	56	60
Сен 12	6,652	35,412	1,239	42	30
Окт 12	9,026	14,293	490	67	27
Ноя 12	8,421	6,970	392	40	49
Дек 12	9,410	7,524	437	93	30
Янв 13	11,174	8,661	582	95	42
Фев 13	11,426	11,391	625	103	47
Мар 13	13,775	8,630	1,053	139	55
Апр 13	12,910	8,336	1,017	153	56
Май 13	12,789	3,769	783	115	32
Июн 13	11,518	3,141	1,009	112	30
Июл 13	5,224	3,175	1,123	55	40
Авг 13	11,393	2,974	606	91	29
Сен 13	11,789	2,393	644	102	33
Окт 13	11,123	2,084	797	98	64
Ноя 13	11,607	2,410	937	128	73

## Структура месячной поисковой аудитории сайта

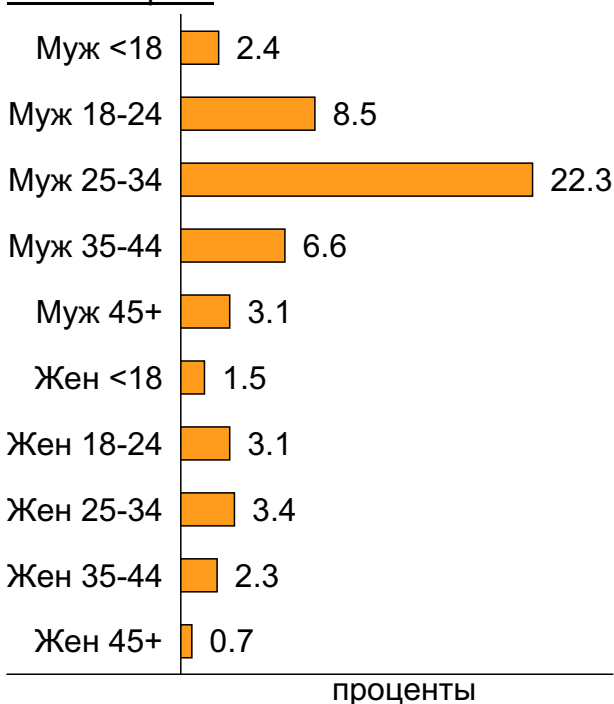
В таблице представлены размеры демографических групп в месячной поисковой аудитории сайта и их доли в процентах от полной месячной аудитории этого сайта.

К поисковой аудитории относятся те посетители, которые переходили на сайт с поисковиков не более 6 раз в течение месяца и не использовали доменное имя сайта в поисковом запросе.

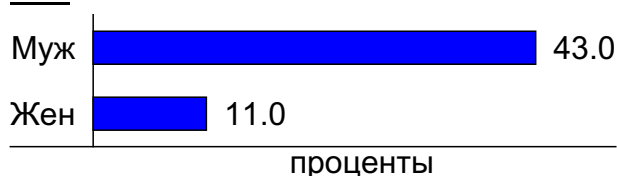
### Пол и возраст поисковой аудитории

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	574 (2.4%)	350 (1.5%)	924 (3.8%)
18-24	2,061 (8.5%)	751 (3.1%)	2,812 (11.7%)
25-34	5,391 (22.3%)	827 (3.4%)	6,218 (25.8%)
35-44	1,604 (6.6%)	550 (2.3%)	2,154 (8.9%)
45+	739 (3.1%)	181 (0.7%)	920 (3.8%)
Любой возраст	10,369 (43.0%)	2,659 (11.0%)	13,028 (54.0%)

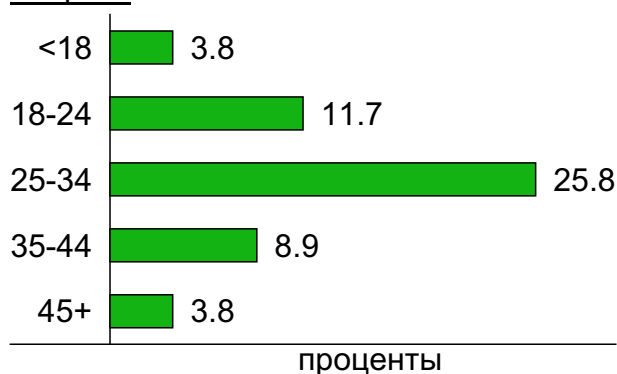
#### Пол / Возраст



#### Пол



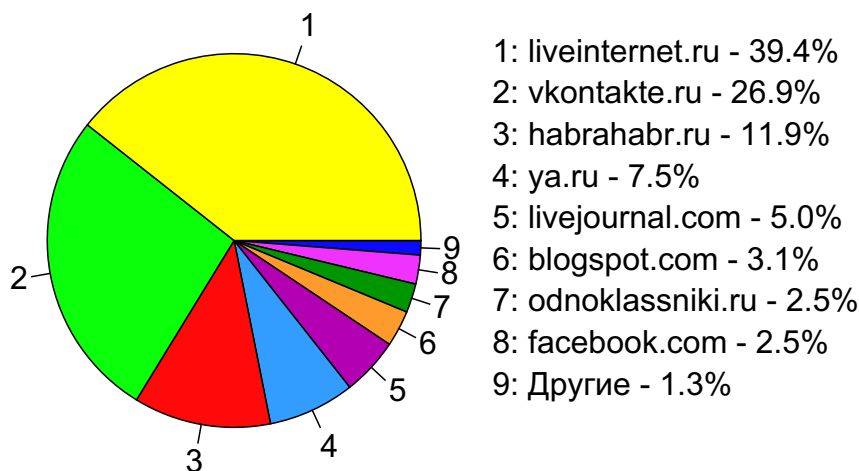
#### Возраст



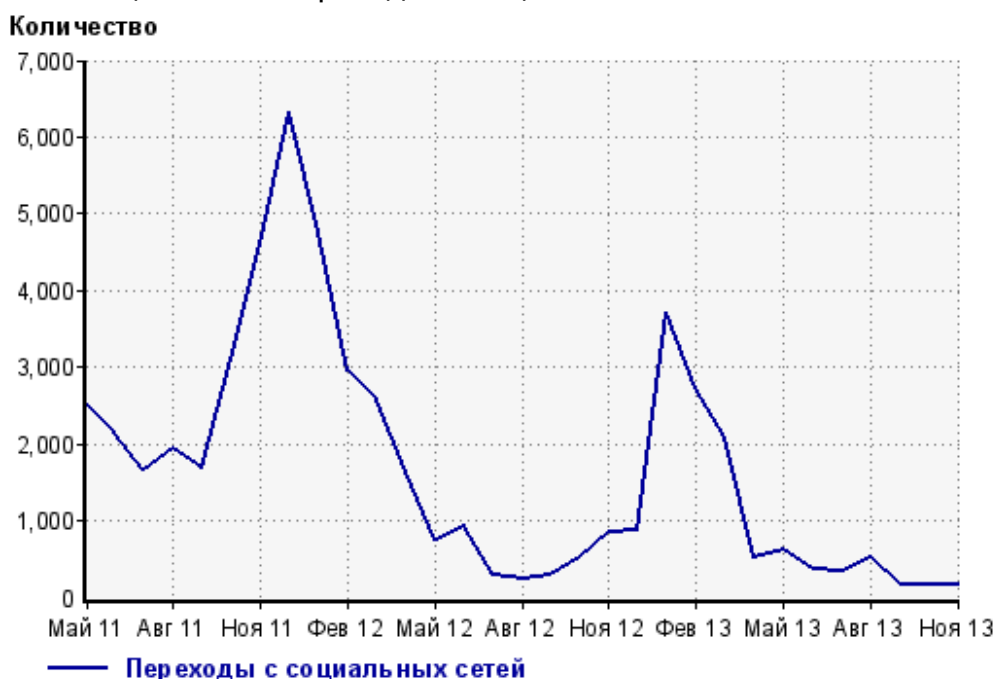
## Топ10 социальных сетей, с которых осуществлялись переходы на сайт mastertalk.ru

	ноябрь 2013 г.	октябрь 2013 г.	в среднем за 3 месяца
liveinternet.ru	63 (39.4%)	46 (28.4%)	56 (35.4%)
vkontakte.ru	43 (26.9%)	71 (43.8%)	53 (33.5%)
habrahabr.ru	19 (11.9%)	22 (13.6%)	21 (13.3%)
ya.ru	12 (7.5%)	5 (3.1%)	7 (4.4%)
livejournal.com	8 (5.0%)	3 (1.9%)	6 (3.8%)
blogspot.com	5 (3.1%)	3 (1.9%)	5 (3.2%)
odnoklassniki.ru	4 (2.5%)	9 (5.6%)	4 (2.5%)
facebook.com	4 (2.5%)	0 (0.0%)	1 (0.6%)
twitter.com	1 (0.6%)	2 (1.2%)	1 (0.6%)
friendfeed.com	1 (0.6%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	160 (100%)	161 (99.4%)	154 (97.5%)
всего	160 (100%)	162 (100%)	158 (100%)

Диаграмма распределения месячного трафика с социальных сетей

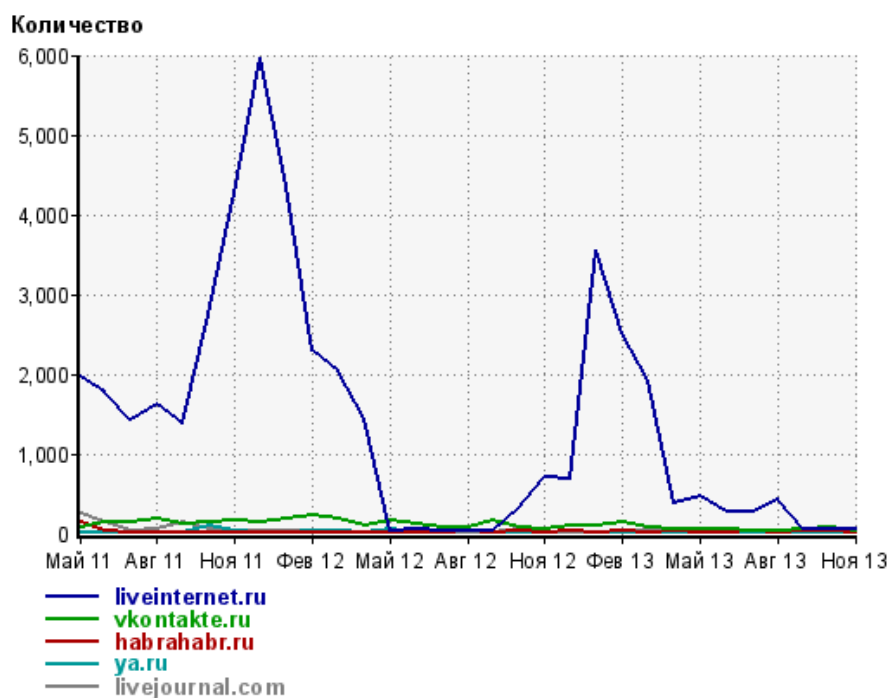


Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей на сайт





## Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей

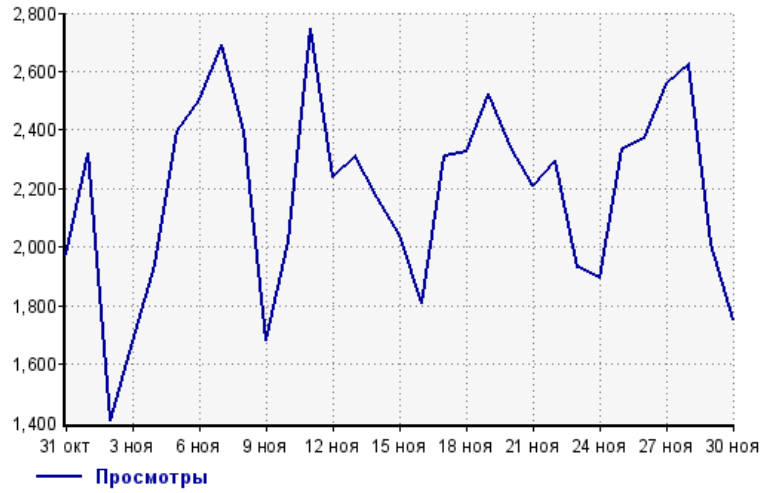


Дата	liveinternet.ru	vkontakte.ru	habrahabr.ru	ya.ru	livejournal.com
Май 11	1,967	83	141	8	256
Июн 11	1,780	149	32	5	136
Июл 11	1,425	134	10	6	38
Авг 11	1,619	195	8	6	46
Сен 11	1,381	123	10	1	150
Окт 11	2,754	143	12	97	50
Ноя 11	4,264	155	6	26	31
Дек 11	5,968	136	14	17	29
Янв 12	4,348	185	5	20	42
Фев 12	2,302	232	12	24	19
Мар 12	2,034	194	11	27	24
Апр 12	1,449	95	10	19	16
Май 12	34	163	4	49	11
Июн 12	51	127	11	16	11
Июл 12	42	70	7	14	8
Авг 12	40	75	25	22	14
Сен 12	37	160	15	18	10
Окт 12	318	82	24	16	48
Ноя 12	696	61	20	19	16
Дек 12	675	107	29	32	16
Янв 13	3,545	95	19	7	21
Фев 13	2,510	145	28	6	12
Мар 13	1,922	86	17	12	52
Апр 13	386	57	25	16	15
Май 13	471	65	20	9	24
Июн 13	276	47	20	7	7
Июл 13	264	25	25	14	9
Авг 13	422	42	14	11	5
Сен 13	59	46	24	4	8
Окт 13	46	71	22	5	3
Ноя 13	63	43	19	12	8

## Посещаемость по дням в течение месяца

### Число просмотров страниц сайта

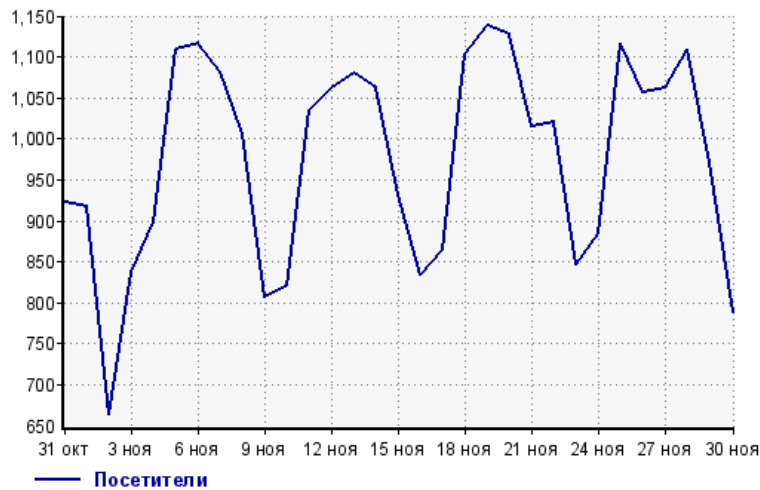
Количество



31 окт:	1,977	16 ноя:	1,806
1 ноя:	2,323	17 ноя:	2,310
2 ноя:	1,410	18 ноя:	2,326
3 ноя:	1,676	19 ноя:	2,522
4 ноя:	1,938	20 ноя:	2,343
5 ноя:	2,397	21 ноя:	2,208
6 ноя:	2,505	22 ноя:	2,295
7 ноя:	2,689	23 ноя:	1,932
8 ноя:	2,398	24 ноя:	1,895
9 ноя:	1,684	25 ноя:	2,336
10 ноя:	2,019	26 ноя:	2,372
11 ноя:	2,746	27 ноя:	2,557
12 ноя:	2,240	28 ноя:	2,627
13 ноя:	2,312	29 ноя:	2,010
14 ноя:	2,167	30 ноя:	1,751
15 ноя:	2,041		

### Размер аудитории сайта

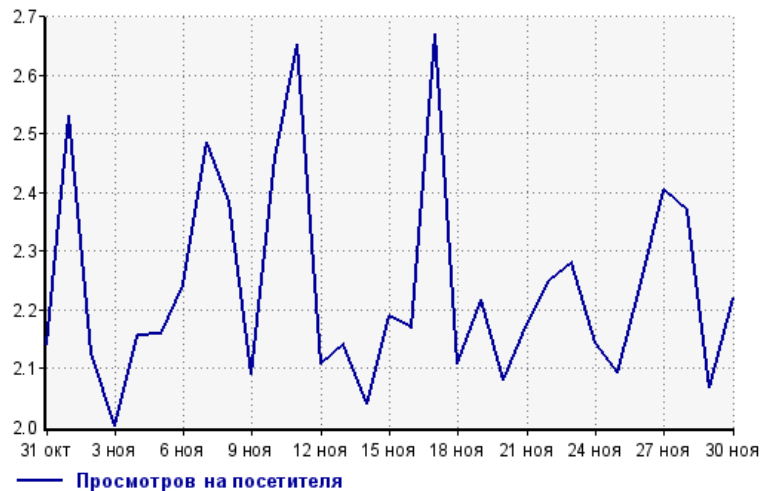
Количество



31 окт:	923	16 ноя:	833
1 ноя:	918	17 ноя:	865
2 ноя:	663	18 ноя:	1,104
3 ноя:	837	19 ноя:	1,138
4 ноя:	899	20 ноя:	1,127
5 ноя:	1,110	21 ноя:	1,015
6 ноя:	1,117	22 ноя:	1,020
7 ноя:	1,082	23 ноя:	847
8 ноя:	1,006	24 ноя:	884
9 ноя:	806	25 ноя:	1,117
10 ноя:	821	26 ноя:	1,056
11 ноя:	1,035	27 ноя:	1,063
12 ноя:	1,063	28 ноя:	1,109
13 ноя:	1,080	29 ноя:	972
14 ноя:	1,062	30 ноя:	789
15 ноя:	932		

### Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



31 окт:	2.1	16 ноя:	2.2
1 ноя:	2.5	17 ноя:	2.7
2 ноя:	2.1	18 ноя:	2.1
3 ноя:	2.0	19 ноя:	2.2
4 ноя:	2.2	20 ноя:	2.1
5 ноя:	2.2	21 ноя:	2.2
6 ноя:	2.2	22 ноя:	2.3
7 ноя:	2.5	23 ноя:	2.3
8 ноя:	2.4	24 ноя:	2.1
9 ноя:	2.1	25 ноя:	2.1
10 ноя:	2.5	26 ноя:	2.2
11 ноя:	2.7	27 ноя:	2.4
12 ноя:	2.1	28 ноя:	2.4
13 ноя:	2.1	29 ноя:	2.1
14 ноя:	2.0	30 ноя:	2.2
15 ноя:	2.2		

## Динамика месячной посещаемости

### Число просмотров страниц сайта

Количество



Май 11:	562,585	Сен 12:	152,785
Июнь 11:	533,291	Окт 12:	148,459
Июль 11:	514,664	Ноя 12:	135,038
Авг 11:	495,584	Дек 12:	112,296
Сен 11:	505,480	Янв 13:	150,603
Окт 11:	540,538	Фев 13:	123,812
Ноя 11:	509,212	Мар 13:	134,559
Дек 11:	487,890	Апр 13:	110,255
Янв 12:	478,470	Май 13:	87,047
Фев 12:	492,897	Июнь 13:	80,685
Мар 12:	441,074	Июль 13:	62,658
Апр 12:	296,088	Авг 13:	70,418
Май 12:	242,457	Сен 13:	61,103
Июнь 12:	174,066	Окт 13:	68,619
Июль 12:	156,692	Ноя 13:	65,835
Авг 12:	163,469		

### Размер аудитории сайта

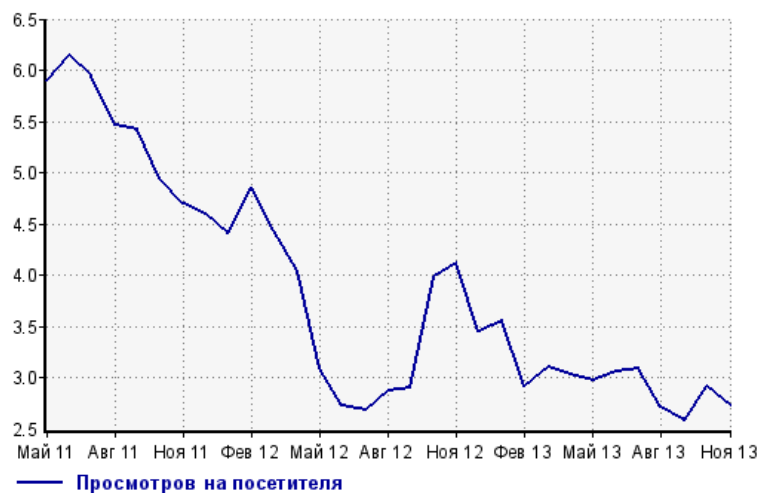
Количество



Май 11:	95,307	Сен 12:	52,608
Июнь 11:	86,872	Окт 12:	37,277
Июль 11:	86,609	Ноя 12:	32,788
Авг 11:	90,780	Дек 12:	32,563
Сен 11:	93,369	Янв 13:	42,439
Окт 11:	109,469	Фев 13:	42,457
Ноя 11:	108,538	Мар 13:	43,423
Дек 11:	106,273	Апр 13:	36,370
Янв 12:	108,541	Май 13:	29,365
Фев 12:	101,665	Июнь 13:	26,437
Мар 12:	99,310	Июль 13:	20,256
Апр 12:	73,321	Авг 13:	26,011
Май 12:	78,492	Сен 13:	23,621
Июнь 12:	63,801	Окт 13:	23,520
Июль 12:	58,337	Ноя 13:	24,135
Авг 12:	56,948		

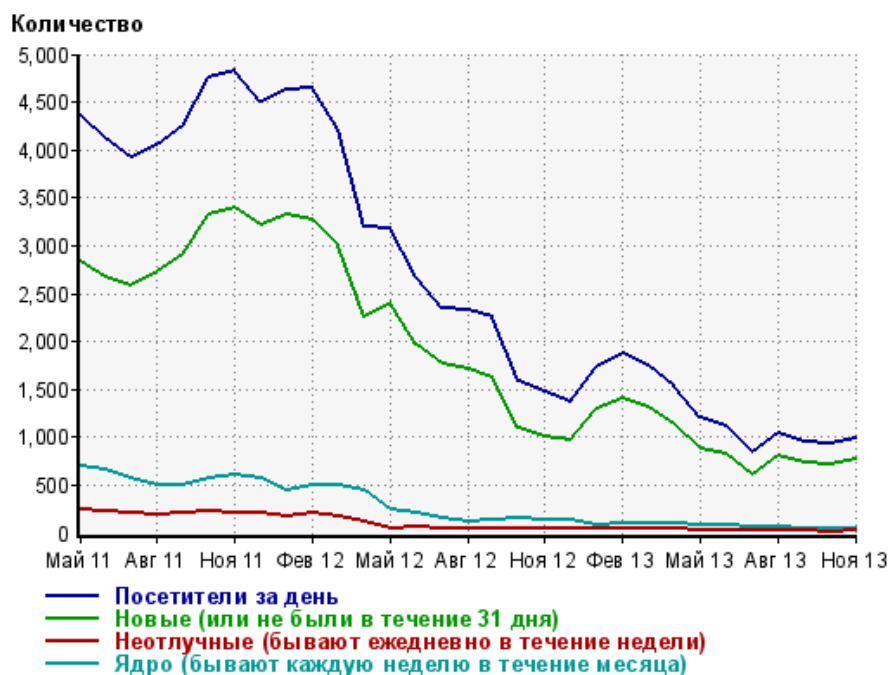
### Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



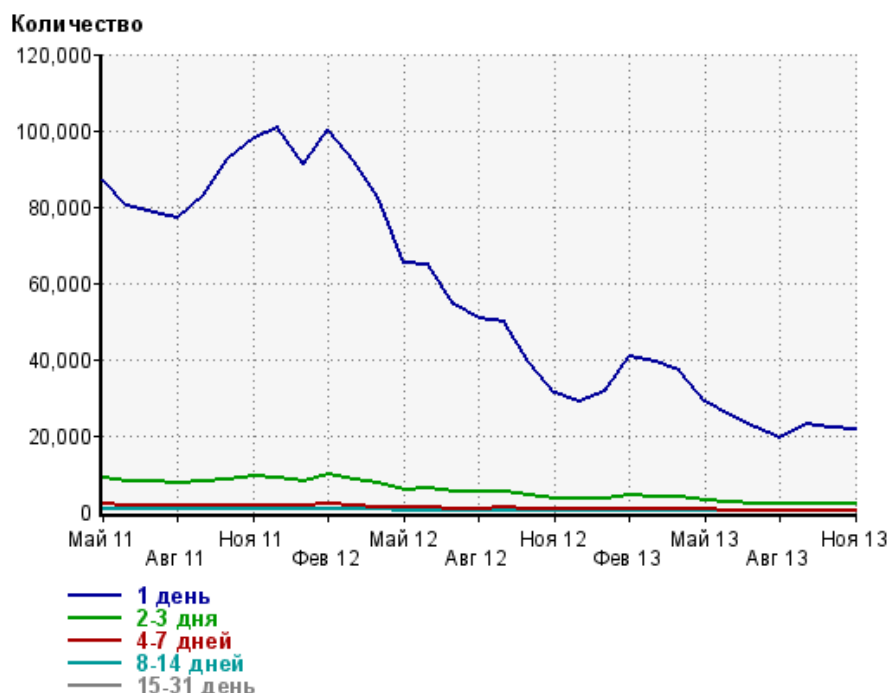
Май 11:	5.9	Сен 12:	2.9
Июнь 11:	6.1	Окт 12:	4.0
Июль 11:	5.9	Ноя 12:	4.1
Авг 11:	5.5	Дек 12:	3.4
Сен 11:	5.4	Янв 13:	3.5
Окт 11:	4.9	Фев 13:	2.9
Ноя 11:	4.7	Мар 13:	3.1
Дек 11:	4.6	Апр 13:	3.0
Янв 12:	4.4	Май 13:	3.0
Фев 12:	4.8	Июнь 13:	3.1
Мар 12:	4.4	Июль 13:	3.1
Апр 12:	4.0	Авг 13:	2.7
Май 12:	3.1	Сен 13:	2.6
Июнь 12:	2.7	Окт 13:	2.9
Июль 12:	2.7	Ноя 13:	2.7
Авг 12:	2.9		

## Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Май 11	4,361	2,828	240	697
Июн 11	4,115	2,670	221	665
Июл 11	3,917	2,583	207	577
Авг 11	4,043	2,726	187	499
Сен 11	4,257	2,901	213	501
Окт 11	4,755	3,318	219	564
Ноя 11	4,826	3,389	211	610
Дек 11	4,508	3,213	206	576
Янв 12	4,625	3,320	173	441
Фев 12	4,641	3,275	202	504
Мар 12	4,218	2,994	174	506
Апр 12	3,193	2,253	126	438
Май 12	3,172	2,395	50.4	243
Июн 12	2,664	1,974	58.4	217
Июл 12	2,337	1,763	43.2	150
Авг 12	2,329	1,705	45.6	125
Сен 12	2,263	1,620	52	140
Окт 12	1,586	1,104	48.6	150
Ноя 12	1,477	1,003	48.7	135
Дек 12	1,373	971	41.8	143
Янв 13	1,738	1,293	42.6	86.1
Фев 13	1,874	1,402	46.8	104
Мар 13	1,753	1,309	39.5	107
Апр 13	1,523	1,125	40.4	93.6
Май 13	1,206	883	34.7	86.3
Июн 13	1,115	824	31.1	80.2
Июл 13	835	602	24.4	70.9
Авг 13	1,034	799	21.9	56.8
Сен 13	953	741	19.3	46.9
Окт 13	928	718	16.3	48.3
Ноя 13	979	763	21.1	53.3

## Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Май 11	87,188	8,904	1,888	830	750
Июн 11	80,317	7,979	1,711	756	714
Июл 11	78,423	7,908	1,699	712	675
Авг 11	77,174	7,641	1,614	661	589
Сен 11	82,894	7,831	1,612	670	601
Окт 11	92,307	8,304	1,658	668	660
Ноя 11	97,839	9,132	1,681	670	648
Дек 11	100,808	8,776	1,625	678	613
Янв 12	91,258	7,750	1,460	561	525
Фев 12	100,279	9,773	1,925	622	570
Мар 12	92,018	8,467	1,572	572	544
Апр 12	82,598	7,347	1,343	562	471
Май 12	65,371	5,711	1,049	411	258
Июн 12	64,845	6,201	990	300	214
Июл 12	54,504	5,236	818	248	154
Авг 12	50,891	5,400	898	236	139
Сен 12	49,669	5,440	978	259	146
Окт 12	39,389	4,190	798	229	156
Ноя 12	31,330	3,522	715	215	152
Дек 12	29,036	3,242	622	187	139
Янв 13	31,598	3,457	596	162	105
Фев 13	40,907	4,410	691	172	126
Мар 13	39,526	4,018	614	148	106
Апр 13	37,118	3,853	626	158	105
Май 13	28,805	2,903	477	142	91.8
Июн 13	25,045	2,400	425	132	87.8
Июл 13	22,085	2,185	362	104	80.2
Авг 13	19,351	1,882	299	87.5	65.3
Сен 13	23,062	2,046	329	81.4	54.1
Окт 13	21,851	1,905	302	73.7	50.8
Ноя 13	21,527	1,831	301	76.8	58.6

## Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт mastertalk.ru

	ноябрь 2013 г.	октябрь 2013 г.	в среднем за 3 месяца
yandex.ru	9,993 (28.8%)	9,549 (27.8%)	9,905 (29.0%)
liveinternet.ru	8,813 (25.4%)	9,297 (27.0%)	8,732 (25.6%)
Закладки	7,792 (22.5%)	7,938 (23.1%)	7,684 (22.5%)
google.ru	1,317 (3.8%)	1,079 (3.1%)	1,228 (3.6%)
yandex.ua	1,175 (3.4%)	1,153 (3.4%)	1,155 (3.4%)
go.mail.ru	937 (2.7%)	797 (2.3%)	792 (2.3%)
google.com.ua	663 (1.9%)	641 (1.9%)	669 (2.0%)
e.mail.ru	506 (1.5%)	644 (1.9%)	523 (1.5%)
yandex.by	284 (0.8%)	304 (0.9%)	309 (0.9%)
setup.ru	261 (0.8%)	213 (0.6%)	249 (0.7%)
google.com	218 (0.6%)	169 (0.5%)	205 (0.6%)
yandex.kz	140 (0.4%)	110 (0.3%)	120 (0.4%)
otvet.mail.ru	133 (0.4%)	168 (0.5%)	162 (0.5%)
nova.rambler.ru	128 (0.4%)	98 (0.3%)	109 (0.3%)
shakin.ru	118 (0.3%)	118 (0.3%)	119 (0.3%)
mediatarget.ru	110 (0.3%)	81 (0.2%)	120 (0.4%)
lurkmore.to	102 (0.3%)	87 (0.3%)	92 (0.3%)
forum.searchengines.ru	88 (0.3%)	136 (0.4%)	122 (0.4%)
google.by	72 (0.2%)	67 (0.2%)	72 (0.2%)
anonym.to	66 (0.2%)	0 (0.0%)	22 (0.1%)
images.yandex.ru	57 (0.2%)	55 (0.2%)	47 (0.1%)
dorian.by	55 (0.2%)	35 (0.1%)	45 (0.1%)
vk.com	42 (0.1%)	71 (0.2%)	53 (0.2%)
google.kz	39 (0.1%)	23 (0.1%)	29 (0.1%)
webimho.ru	38 (0.1%)	8 (0.0%)	22 (0.1%)
otvety.google.ru	36 (0.1%)	35 (0.1%)	46 (0.1%)
yaca.yandex.ru	33 (0.1%)	52 (0.2%)	49 (0.1%)
all-reg.net	31 (0.1%)	45 (0.1%)	42 (0.1%)
maultalk.com	31 (0.1%)	38 (0.1%)	35 (0.1%)
devaka.ru	31 (0.1%)	37 (0.1%)	32 (0.1%)
сумма выбранных	33,309 (96.2%)	33,048 (96.2%)	32,789 (96.1%)
всего	34,639 (100%)	34,371 (100%)	34,128 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

**Закладки:** кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

**Не веб-страница:** в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

**Не определена:** если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

**Другие:** если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

**Объявления:** переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, VeGUN и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

## Топ40 сайтов, на которые посетители переходили по ссылкам со страниц сайта mastertalk.ru

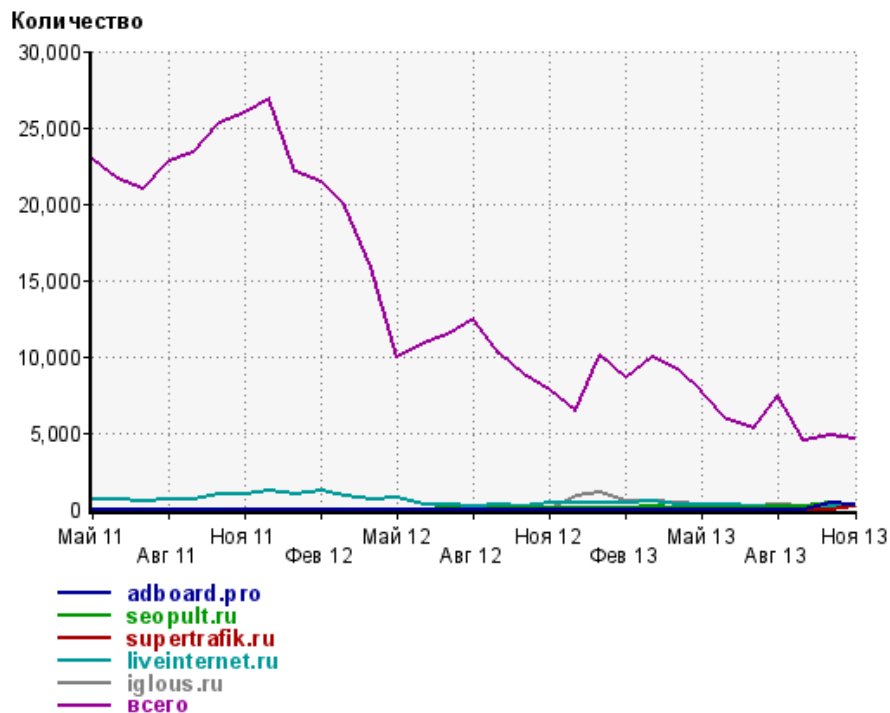
	ноябрь 2013 г.	октябрь 2013 г.	в среднем за 3 месяца
adboard.pro	331 (7.1%)	348 (7.2%)	226 (4.9%)
seopult.ru	315 (6.8%)	377 (7.9%)	272 (5.9%)
supertrafik.ru	210 (4.5%)	0 (0.0%)	70 (1.5%)
liveinternet.ru	176 (3.8%)	148 (3.1%)	172 (3.7%)
iglous.ru	172 (3.7%)	181 (3.8%)	175 (3.8%)
all-reg.net	125 (2.7%)	95 (2.0%)	114 (2.5%)
3dlinks.ru	120 (2.6%)	0 (0.0%)	40 (0.9%)
sozdaysayt.ru	103 (2.2%)	113 (2.4%)	142 (3.1%)
seohammer.ru	100 (2.2%)	119 (2.5%)	153 (3.3%)
zarabotokvinternet.siteflat.com	99 (2.1%)	127 (2.6%)	135 (2.9%)
dom-ochag.by	88 (1.9%)	94 (2.0%)	60 (1.3%)
soc-service.com	59 (1.3%)	30 (0.6%)	43 (0.9%)
yandexinet.ru	55 (1.2%)	47 (1.0%)	50 (1.1%)
ahtubinez.ru	55 (1.2%)	43 (0.9%)	51 (1.1%)
forumok.com	54 (1.2%)	54 (1.1%)	58 (1.3%)
worldwm.org	53 (1.1%)	209 (4.4%)	87 (1.9%)
setup.ru	49 (1.1%)	66 (1.4%)	79 (1.7%)
mediatarget.ru	49 (1.1%)	63 (1.3%)	60 (1.3%)
yml-shop.ru	44 (1.0%)	55 (1.1%)	52 (1.1%)
slend.com.ua	44 (1.0%)	1 (0.0%)	15 (0.3%)
00alex.ru	42 (0.9%)	13 (0.3%)	24 (0.5%)
studiorewrite.com	41 (0.9%)	51 (1.1%)	56 (1.2%)
bb-realty.ru	40 (0.9%)	60 (1.2%)	50 (1.1%)
seopult.pro	39 (0.8%)	44 (0.9%)	38 (0.8%)
weblabel.ru	38 (0.8%)	40 (0.8%)	37 (0.8%)
twite.ru	36 (0.8%)	49 (1.0%)	47 (1.0%)
forum.e-proficom.ru	36 (0.8%)	25 (0.5%)	32 (0.7%)
big-library.net	35 (0.8%)	63 (1.3%)	46 (1.0%)
seokamaz.ru	35 (0.8%)	0 (0.0%)	11 (0.2%)
lightdreamstudio.ru	34 (0.7%)	30 (0.6%)	29 (0.6%)
rabotanadevane.ru	34 (0.7%)	26 (0.5%)	26 (0.6%)
freeseoblog.ru	34 (0.7%)	2 (0.0%)	12 (0.3%)
fl.ru	33 (0.7%)	31 (0.6%)	24 (0.5%)
telderi.ru	31 (0.7%)	28 (0.6%)	30 (0.6%)
inglobalweb.siteflat.com	30 (0.6%)	38 (0.8%)	37 (0.8%)
forum.searchengines.ru	28 (0.6%)	52 (1.1%)	38 (0.8%)
mgv-sv.ru	28 (0.6%)	26 (0.5%)	29 (0.6%)
m.vk.com	25 (0.5%)	32 (0.7%)	22 (0.5%)
drtapac.com	23 (0.5%)	38 (0.8%)	33 (0.7%)
privetka.ru	22 (0.5%)	32 (0.7%)	25 (0.5%)
сумма выбранных	2,965 (64.0%)	2,850 (59.4%)	2,700 (58.4%)
всего	4,630 (100%)	4,802 (100%)	4,627 (100%)

Учитываются переходы только на те сайты, которые зарегистрированы в системе статистики LiveInternet, и только на те их страницы, на которых установлен код счетчика.

В данном списке может быть служебная строка, не являющаяся адресом сайта:

**Другие:** если в конце дня в списке оказывается более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход за этот день, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется при окончании каждого дня, и в конце месяца всё суммируется.

## Динамика по месяцам числа переходов по ссылкам со страниц сайта mastertalk.ru на другие сайты



Дата	adboard.pro	seopult.ru	supertrafik.ru	liveinternet.ru	iglous.ru	всего
Май 11	0	0	0	598	0	22,847
Июн 11	0	0	0	595	0	21,597
Июл 11	0	0	0	515	0	20,992
Авг 11	0	0	0	581	0	22,780
Сен 11	0	0	0	652	0	23,384
Окт 11	0	0	0	962	0	25,309
Ноя 11	0	0	0	962	0	25,919
Дек 11	0	0	0	1,245	0	26,880
Янв 12	0	0	0	913	0	22,128
Фев 12	0	0	0	1,143	0	21,458
Мар 12	0	0	0	833	0	19,789
Апр 12	0	0	0	573	0	15,826
Май 12	0	0	0	786	0	9,910
Июн 12	0	0	0	303	0	10,871
Июл 12	0	14	0	324	0	11,418
Авг 12	0	0	0	209	0	12,461
Сен 12	0	40	0	233	0	10,143
Окт 12	0	26	0	180	0	8,789
Ноя 12	0	71	0	401	0	7,741
Дек 12	0	79	0	344	804	6,427
Янв 13	0	71	0	404	1,064	10,030
Фев 13	0	83	0	448	516	8,593
Мар 13	0	140	0	468	543	9,973
Апр 13	0	85	0	282	360	9,185
Май 13	0	84	0	257	273	7,690
Июн 13	0	48	0	243	199	5,888
Июл 13	0	55	0	188	206	5,276
Авг 13	0	144	0	166	271	7,454
Сен 13	0	125	0	192	174	4,451
Окт 13	348	377	0	148	181	4,802
Ноя 13	331	315	210	176	172	4,630