

Аналитический отчет LiveInternet для сайта mastertalk.ru за август 2013 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Просмотров страниц	70,418	(+12% мес/мес)	
Посетителей	26,011	(+28% мес/мес)	
Доля мужчин	86.6 %		
Доля женщин	13.4 %		
Посетители младше 18 лет	4.1 %		
Посетители от 18 до 24 лет	8.7 %		
Посетители от 25 до 34 лет	51.6 %		
Посетители от 35 до 44 лет	24.1 %		
Посетители старше 44 лет	11.5 %		
Преобладающая страна - Россия	68.0 %		
Преобладающий регион - Москва	22.4 %		

Структура переходов на страницы сайта:

Внутренние	46.2 %	
Поиск	21.5 %	
Сайты	20.0 %	
Закладки	11.5 %	
Соц. сети	0.7 %	
Объявления	0.0 %	
Переходов с поисковиков	15,174	(+57% мес/мес)
Посетителей, пришедших с поисковиков	12,935	(+56% мес/мес)

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	750 (2.9%)	308 (1.2%)	1,058 (4.1%)
18-24	1,707 (6.6%)	551 (2.1%)	2,258 (8.7%)
25-34	12,080 (46.4%)	1,347 (5.2%)	13,427 (51.6%)
35-44	5,504 (21.2%)	777 (3.0%)	6,281 (24.1%)
45+	2,497 (9.6%)	490 (1.9%)	2,987 (11.5%)
Любой возраст	22,538 (86.6%)	3,473 (13.4%)	26,011 (100%)

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	52	22	37
18-24	55	17	35
25-34	312	39	185
35-44	187	26	107
45+	124	26	77
Любой возраст	168	27	100

Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в населении России, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	63	27	46
18-24	70	22	46
25-34	374	40	203
35-44	195	25	107
45+	86	13	46
Любой возраст	180	25	100

Индекс соответствия категории сайтов - **Category-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной объединённой аудитории сайтов из категории [Интернет](#), умноженное на 100.

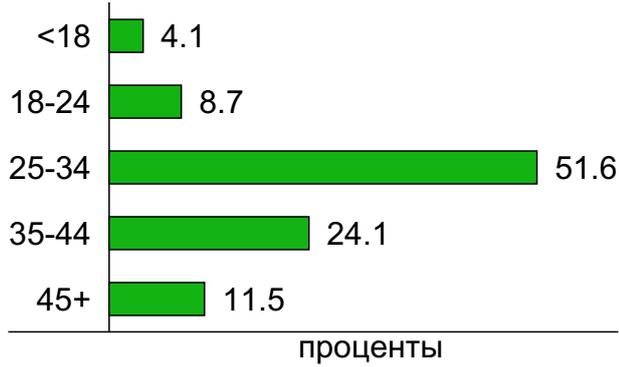
Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	56	23	40
18-24	58	19	39
25-34	314	38	183
35-44	183	24	100
45+	124	23	72
Любой возраст	172	26	100

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

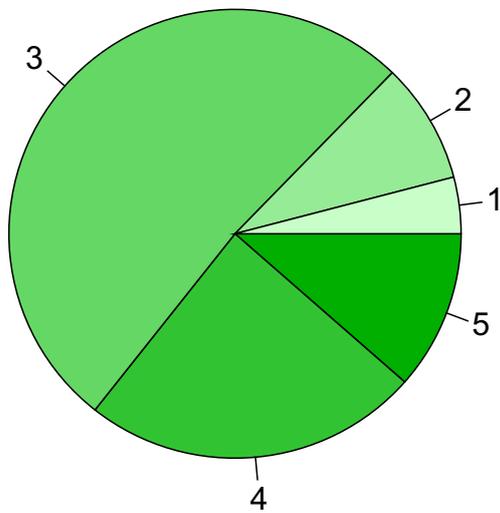
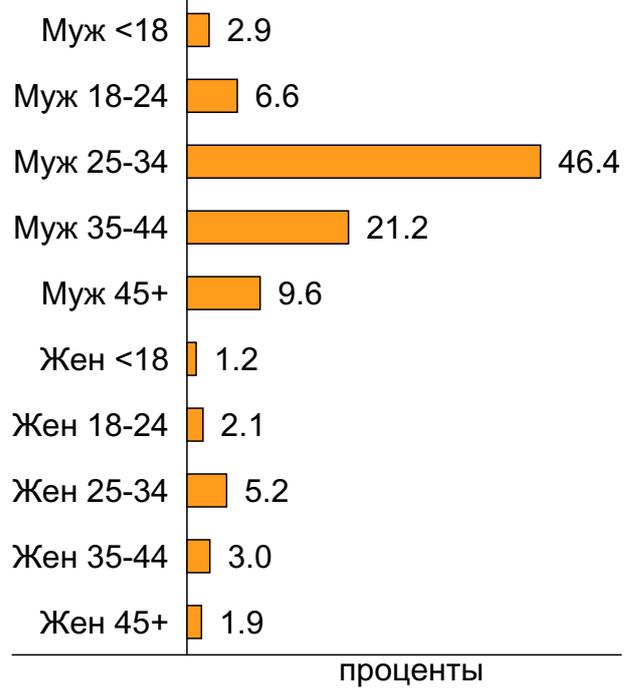
Пол



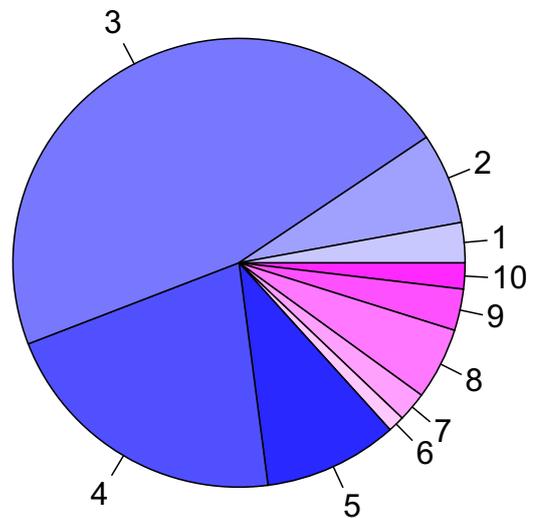
Возраст



Пол / Возраст



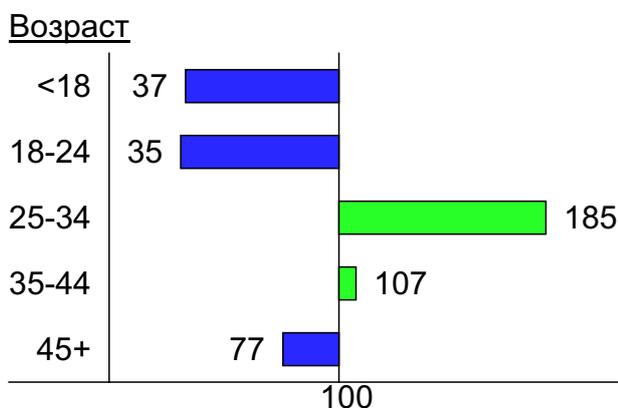
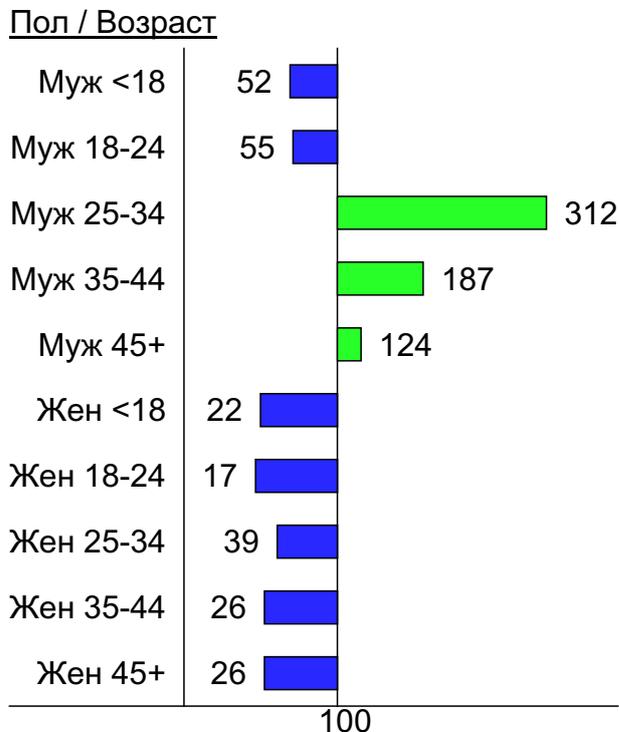
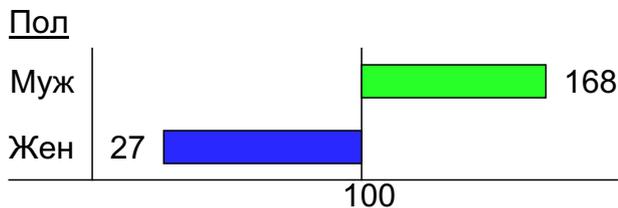
- 1: <18
- 2: 18-24
- 3: 25-34
- 4: 35-44
- 5: 45+



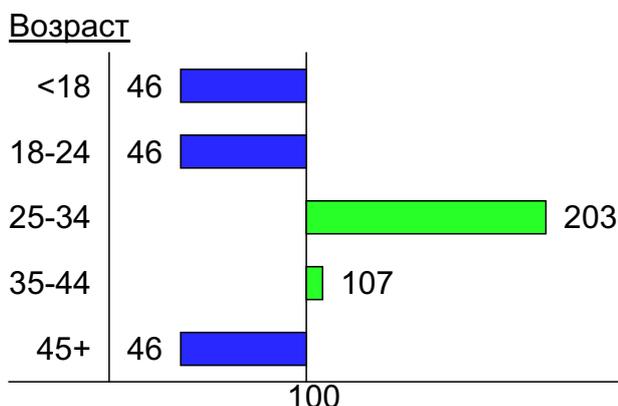
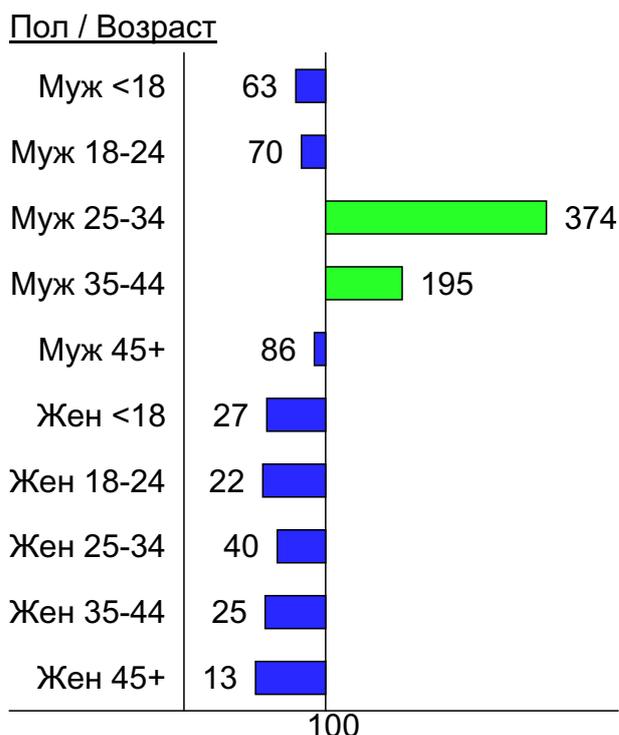
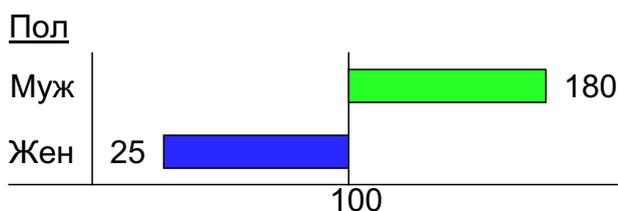
- 1: Муж <18
- 2: Муж 18-24
- 3: Муж 25-34
- 4: Муж 35-44
- 5: Муж 45+
- 6: Жен <18
- 7: Жен 18-24
- 8: Жен 25-34
- 9: Жен 35-44
- 10: Жен 45+

Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия Интернету - Internet-Affinity Index

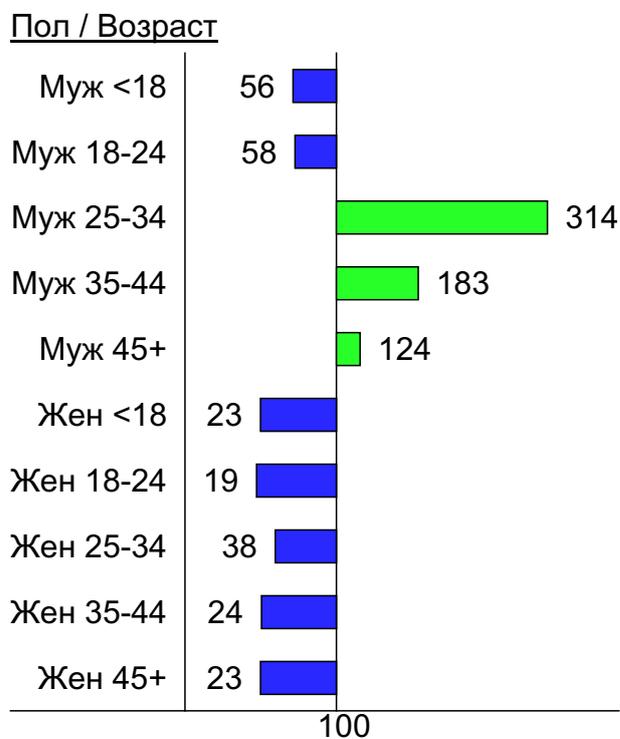
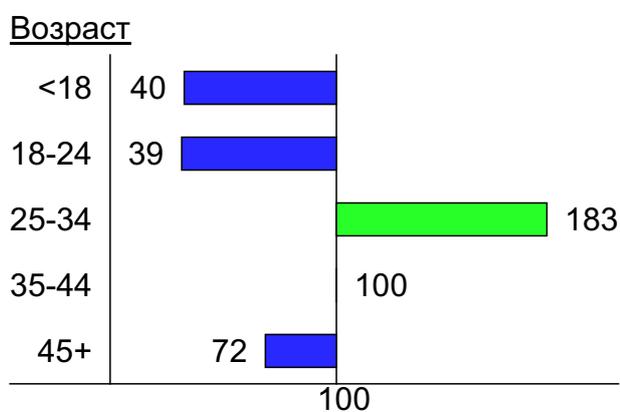
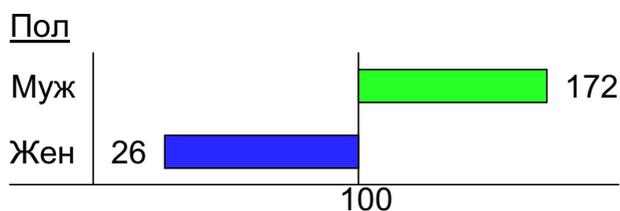


Индекс соответствия населению России - Population-Affinity Index

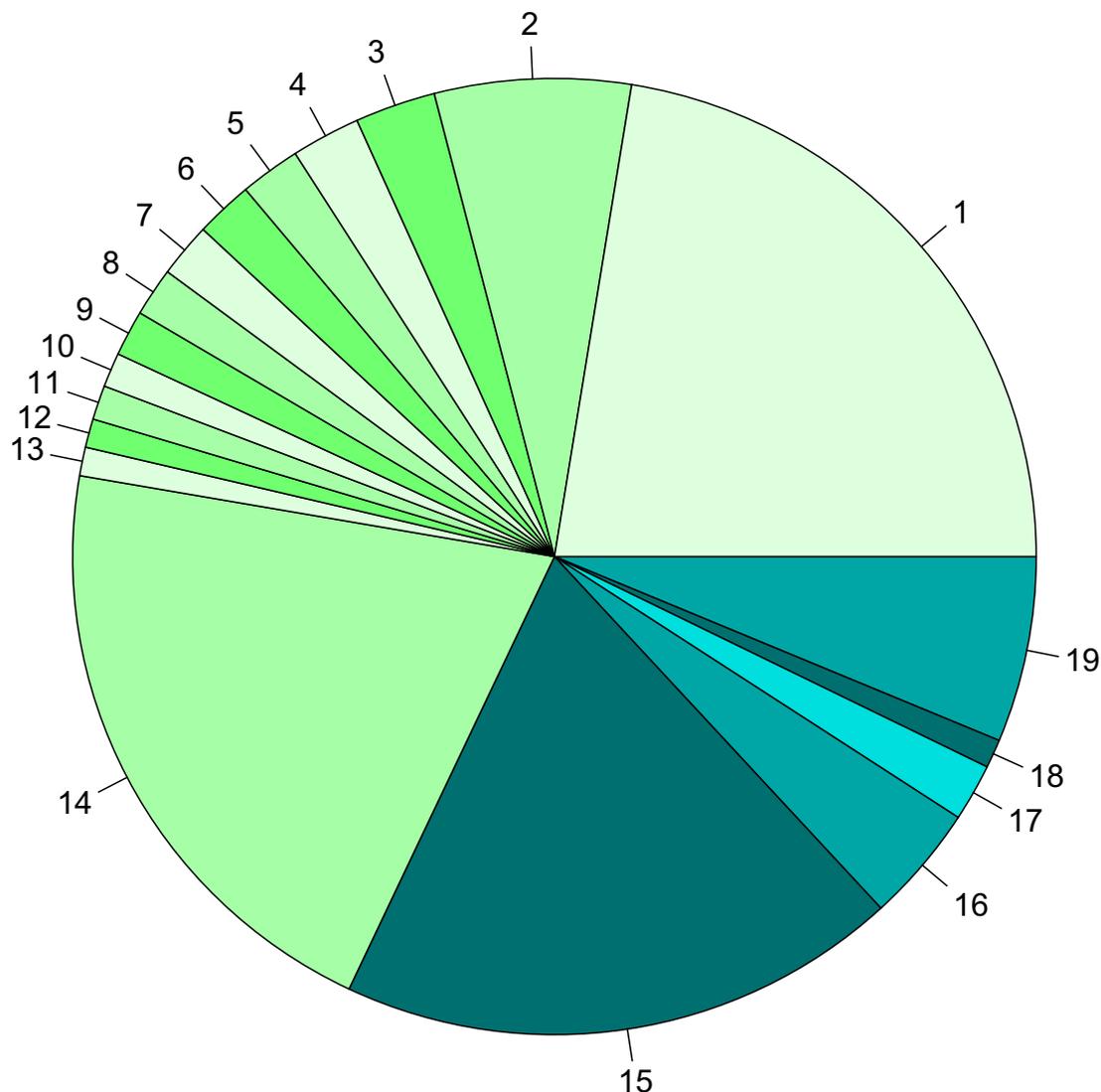


Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия категории сайтов [Интернет](#) - **Category-Affinity Index**



Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



Регионы России:

- 1: Москва - 22.4%
- 2: Санкт-Петербург - 6.6%
- 3: Екатеринбург - 2.7%
- 4: Новосибирск - 2.3%
- 5: Краснодар - 2.0%
- 6: Нижний Новгород - 1.9%
- 7: Челябинск - 1.8%
- 8: Ростов-на-Дону - 1.6%
- 9: Казань - 1.5%
- 10: Самара - 1.2%
- 11: Уфа - 1.2%
- 12: Пермь - 1.0%
- 13: Воронеж - 1.0%
- 14: Остальные регионы России - 20.7%

Другие страны:

- 15: Украина - 18.9%
- 16: Беларусь - 4.0%
- 17: Казахстан - 1.9%
- 18: Молдавия - 1.0%
- 19: Остальные страны - 6.3%

Среднесуточное распределение аудитории по странам

	август 2013 г.	июль 2013 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	703 (68.0%)	553 (66.2%)	671 (67.6%)
Украина	195 (18.9%)	169 (20.2%)	191 (19.2%)
Беларусь	41 (4.0%)	31 (3.7%)	38 (3.8%)
Казахстан	20 (1.9%)	19 (2.3%)	21 (2.1%)
Молдавия	10 (1.0%)	7.4 (0.9%)	9.4 (0.9%)
США	7.2 (0.7%)	6.5 (0.8%)	6.7 (0.7%)
Германия	6.3 (0.6%)	5.3 (0.6%)	6.6 (0.7%)
Армения	4.3 (0.4%)	3.2 (0.4%)	4.2 (0.4%)
Узбекистан	3.9 (0.4%)	2.2 (0.3%)	3.2 (0.3%)
Израиль	3.2 (0.3%)	3.4 (0.4%)	3.4 (0.3%)
Латвия	2.9 (0.3%)	3.5 (0.4%)	3.3 (0.3%)
Другие	2.6 (0.3%)	2.2 (0.3%)	2.6 (0.3%)
Азербайджан	2.5 (0.2%)	1.8 (0.2%)	2.2 (0.2%)
Китай	2.4 (0.2%)	1.5 (0.2%)	1.9 (0.2%)
Литва	2.3 (0.2%)	2.2 (0.3%)	2.1 (0.2%)
Испания	1.8 (0.2%)	1.7 (0.2%)	1.8 (0.2%)
Киргизия	1.6 (0.2%)	1.6 (0.2%)	1.8 (0.2%)
Чехия	1.6 (0.2%)	1.2 (0.1%)	1.6 (0.2%)
Грузия	1.5 (0.1%)	2.1 (0.3%)	2 (0.2%)
Франция	1.5 (0.1%)	0.81 (0.1%)	1.3 (0.1%)
Таиланд	1.4 (0.1%)	1.2 (0.1%)	1.4 (0.1%)
Великобритания	1.4 (0.1%)	1 (0.1%)	1.2 (0.1%)
Нидерланды	1.3 (0.1%)	1.6 (0.2%)	1.6 (0.2%)
Турция	1.1 (0.1%)	1.2 (0.1%)	1.1 (0.1%)
Болгария	1.1 (0.1%)	0.71 (0.1%)	0.93 (0.1%)
Италия	1.1 (0.1%)	1.3 (0.2%)	1.2 (0.1%)
Эстония	1.1 (0.1%)	1.4 (0.2%)	1.5 (0.2%)
Финляндия	0.74 (0.1%)	0.29 (0.0%)	0.45 (0.0%)
Польша	0.71 (0.1%)	0.39 (0.0%)	0.7 (0.1%)
Греция	0.58 (0.1%)	0.65 (0.1%)	0.66 (0.1%)
Канада	0.58 (0.1%)	0.45 (0.1%)	0.48 (0.0%)
Швеция	0.48 (0.0%)	0.26 (0.0%)	0.36 (0.0%)
Таджикистан	0.39 (0.0%)	0.32 (0.0%)	0.45 (0.0%)
Румыния	0.39 (0.0%)	0.16 (0.0%)	0.29 (0.0%)
Австрия	0.35 (0.0%)	0.35 (0.0%)	0.43 (0.0%)
Египет	0.35 (0.0%)	0.065 (0.0%)	0.3 (0.0%)
Бельгия	0.32 (0.0%)	0.16 (0.0%)	0.27 (0.0%)
Индонезия	0.26 (0.0%)	0.35 (0.0%)	0.32 (0.0%)
Кипр	0.26 (0.0%)	0.32 (0.0%)	0.3 (0.0%)
Индия	0.26 (0.0%)	0.16 (0.0%)	0.17 (0.0%)
Япония	0.26 (0.0%)	0.13 (0.0%)	0.2 (0.0%)
Бразилия	0.26 (0.0%)	0.097 (0.0%)	0.14 (0.0%)
ОАЭ	0.23 (0.0%)	0.13 (0.0%)	0.28 (0.0%)
Швейцария	0.23 (0.0%)	0.13 (0.0%)	0.17 (0.0%)
Туркмения	0.19 (0.0%)	0.065 (0.0%)	0.15 (0.0%)
Португалия	0.16 (0.0%)	0.16 (0.0%)	0.26 (0.0%)
Южная Корея	0.16 (0.0%)	0.13 (0.0%)	0.15 (0.0%)
Венгрия	0.16 (0.0%)	0.097 (0.0%)	0.15 (0.0%)
Ирландия	0.16 (0.0%)	0.097 (0.0%)	0.12 (0.0%)
Вьетнам	0.16 (0.0%)	0.065 (0.0%)	0.11 (0.0%)
сумма выбранных	1,030.74 (99.7%)	832.046 (99.6%)	990.94 (99.8%)
всего	1,034 (100%)	835 (100%)	993 (100%)

Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	август 2013 г.	июль 2013 г.	в среднем за 3 месяца
Москва	232 (33.0%)	186 (33.6%)	225 (33.5%)
Санкт-Петербург	68 (9.7%)	57 (10.3%)	66 (9.8%)
Екатеринбург	28 (4.0%)	20 (3.6%)	25 (3.7%)
Новосибирск	24 (3.4%)	20 (3.6%)	23 (3.4%)
Краснодар	21 (3.0%)	20 (3.6%)	22 (3.3%)
Нижний Новгород	20 (2.8%)	16 (2.9%)	19 (2.8%)
Челябинск	19 (2.7%)	15 (2.7%)	18 (2.7%)
Ростов-на-Дону	17 (2.4%)	13 (2.4%)	15 (2.2%)
Казань	16 (2.3%)	12 (2.2%)	15 (2.2%)
Самара	12 (1.7%)	9.9 (1.8%)	12 (1.8%)
Уфа	12 (1.7%)	11 (2.0%)	13 (1.9%)
Пермь	10 (1.4%)	7.1 (1.3%)	8.9 (1.3%)
Воронеж	10 (1.4%)	6.4 (1.2%)	8.7 (1.3%)
Саратов	9.7 (1.4%)	6.3 (1.1%)	8.2 (1.2%)
Волгоград	8.4 (1.2%)	6 (1.1%)	7.7 (1.1%)
Красноярск	8 (1.1%)	6.9 (1.2%)	7.8 (1.2%)
Омск	7.3 (1.0%)	5.2 (0.9%)	7.1 (1.1%)
Иркутск	7.1 (1.0%)	5 (0.9%)	6.6 (1.0%)
Владивосток	7 (1.0%)	5.9 (1.1%)	7.5 (1.1%)
Кемерово	6.7 (1.0%)	5.5 (1.0%)	6.9 (1.0%)
Барнаул	6.7 (1.0%)	4.5 (0.8%)	6 (0.9%)
Ульяновск	5.5 (0.8%)	4.8 (0.9%)	5.4 (0.8%)
Владимир	5.2 (0.7%)	4.5 (0.8%)	4.8 (0.7%)
Тула	5.1 (0.7%)	4.5 (0.8%)	5.2 (0.8%)
Ижевск	5 (0.7%)	3.4 (0.6%)	4.6 (0.7%)
Ставрополь	4.9 (0.7%)	3.6 (0.7%)	4.9 (0.7%)
Ярославль	4.8 (0.7%)	4.4 (0.8%)	4.9 (0.7%)
Чебоксары	4.6 (0.7%)	3.4 (0.6%)	4.5 (0.7%)
Хабаровск	4.6 (0.7%)	3.7 (0.7%)	4.6 (0.7%)
Пенза	4.5 (0.6%)	2.9 (0.5%)	3.7 (0.6%)
Тюмень	4.5 (0.6%)	3.5 (0.6%)	4.1 (0.6%)
Тольятти	4.3 (0.6%)	2.6 (0.5%)	3.7 (0.6%)
Оренбург	4.1 (0.6%)	3.6 (0.7%)	4 (0.6%)
Киров	4.1 (0.6%)	3.4 (0.6%)	4.2 (0.6%)
Белгород	4 (0.6%)	3.1 (0.6%)	3.6 (0.5%)
Вологда	3.7 (0.5%)	1.4 (0.3%)	2.7 (0.4%)
Калининград	3.6 (0.5%)	3.3 (0.6%)	3.8 (0.6%)
Ханты-Мансийск	3.6 (0.5%)	2.1 (0.4%)	3 (0.4%)
Рязань	3.4 (0.5%)	2.5 (0.5%)	3.2 (0.5%)
Иваново	3.3 (0.5%)	2.2 (0.4%)	2.8 (0.4%)
Тверь	3.3 (0.5%)	2.4 (0.4%)	3.1 (0.5%)
Калуга	2.7 (0.4%)	1.8 (0.3%)	2.3 (0.3%)
Курск	2.7 (0.4%)	1.5 (0.3%)	2.5 (0.4%)
Томск	2.6 (0.4%)	2.5 (0.5%)	3.3 (0.5%)
Сочи	2.6 (0.4%)	2.2 (0.4%)	2.4 (0.4%)
Липецк	2.6 (0.4%)	2.2 (0.4%)	2.7 (0.4%)
Тамбов	2.5 (0.4%)	1.7 (0.3%)	2.4 (0.4%)
Брянск	2.5 (0.4%)	1.9 (0.3%)	2.2 (0.3%)
Сыктывкар	2.4 (0.3%)	2.7 (0.5%)	2.6 (0.4%)
Йошкар-Ола	2.4 (0.3%)	1.9 (0.3%)	2.3 (0.3%)
сумма выбранных	659 (93.7%)	522.4 (94.5%)	631.9 (94.0%)
всего	703 (100%)	553 (100%)	672 (100%)

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Компьютеры, оргтехника		5,657	21.7 %	681
в том числе	Ноутбуки	2,131	8.2 %	740
	Компьютерные комплектующие	1,624	6.2 %	918
	Принтеры	1,037	4.0 %	976
	Планшетные ПК	977	3.8 %	653
	Мониторы	562	2.2 %	1278
Финансы		4,265	16.4 %	628
в том числе	Кредиты	2,107	8.1 %	701
	Валюта	1,719	6.6 %	733
	Страхование	829	3.2 %	603
	Фондовый рынок	308	1.2 %	969
	Вклады, депозиты	195	0.7 %	650
	Денежные переводы	168	0.6 %	1224
Бизнес		7,353	28.3 %	622
в том числе	Трудоустройство, персонал	3,842	14.8 %	467
	Реклама	3,410	13.1 %	2252
	Бухгалтерия	1,773	6.8 %	603
	Аудит, консалтинг	377	1.4 %	2443
Аудио, Видео, Фото		2,421	9.3 %	600
в том числе	Фотоаппараты	754	2.9 %	741
	Видеоаппаратура	745	2.9 %	839
	Телевизоры, DVD-проигрыватели	699	2.7 %	573
	Аудио-техника	652	2.5 %	543
Бытовая техника		2,194	8.4 %	452
Недвижимость		6,113	23.5 %	451
в том числе	Квартиры	4,026	15.5 %	440
	Загородная недвижимость	1,327	5.1 %	610
	Коммерческая недвижимость	698	2.7 %	1261
	Земля	674	2.6 %	549
	Ипотека	509	2.0 %	659
	Зарубежная недвижимость	495	1.9 %	1200
	Гаражи	417	1.6 %	644
Телефоны, связь		6,384	24.5 %	441
в том числе	Мобильные телефоны	5,024	19.3 %	438
	Мобильные приложения и услуги	3,490	13.4 %	533
	Навигация	559	2.1 %	630
	Стационарная связь	235	0.9 %	941
Образование		2,226	8.6 %	398
в том числе	Образование высшее	1,124	4.3 %	366
	Иностранные языки	918	3.5 %	525
	Образование для детей	508	2.0 %	390
	Образование за рубежом	93	0.4 %	860
Выставки, концерты, театры, кино		2,204	8.5 %	368

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Авто		5,899	22.7 %	343
в том числе	Иномарки	4,715	18.1 %	358
	Мото-, Квадроциклы, Снегоходы	989	3.8 %	426
	Отечественные авто	986	3.8 %	342
	Колёса, Шины	657	2.5 %	516
	Автострахование	304	1.2 %	882
Отдых, туризм, путешествия		4,053	15.6 %	341
в том числе	Отдых за рубежом	2,596	10.0 %	423
	Отдых в России и Украине	2,095	8.1 %	307
Медицина, здоровье		8,097	31.1 %	299
в том числе	Беременность и роды	1,568	6.0 %	273
	Диеты	1,332	5.1 %	355
	Лишний вес	931	3.6 %	360
	Стоматология	815	3.1 %	495
	Спорт, фитнес, йога	797	3.1 %	595
	Зрение	331	1.3 %	552
Дом и семья		5,880	22.6 %	279
в том числе	Кулинария, рецепты	4,056	15.6 %	258
	Собаки	1,418	5.5 %	405
	Кошки	1,034	4.0 %	396
	Маленькие дети	502	1.9 %	454
	Детские сады	463	1.8 %	366

Интересы пользователей определяются по поисковым запросам, которые пользователи вводили в поисковых системах.

Структура переходов на страницы сайта

	август 2013 г.	июль 2013 г.	в среднем за 3 месяца
Внутренние	32,559 (46.2%)	31,158 (49.7%)	34,633 (48.6%)
Поиск	15,174 (21.5%)	9,690 (15.5%)	13,584 (19.1%)
Сайты	14,050 (20.0%)	12,564 (20.1%)	13,577 (19.1%)
Закладки	8,127 (11.5%)	8,903 (14.2%)	9,050 (12.7%)
Соц. сети	508 (0.7%)	343 (0.5%)	409 (0.6%)
Объявления	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	70,418 (100%)	62,658 (100%)	71,253 (100%)

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Vequ и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

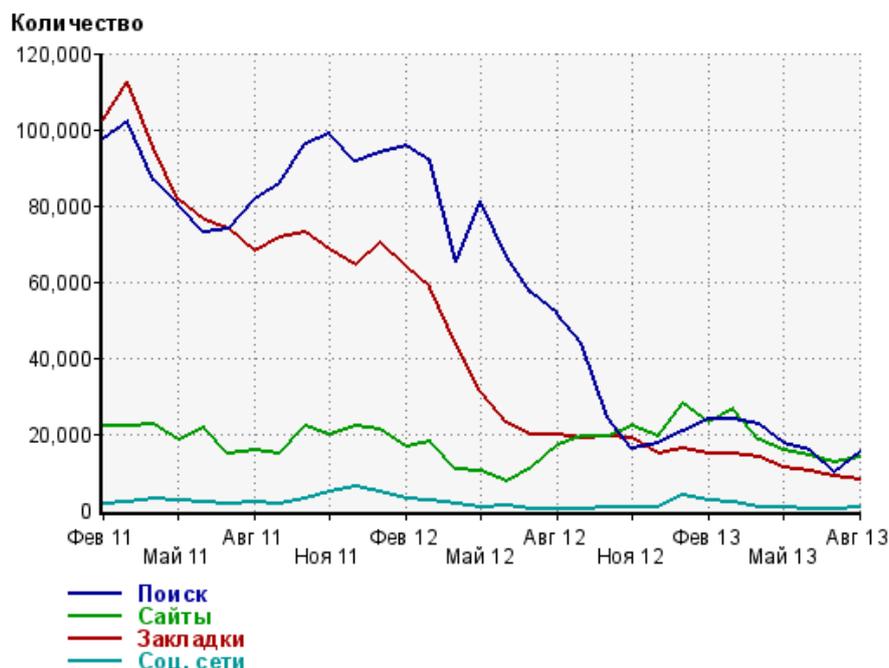
Структура входящего месячного трафика на сайт.



Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт

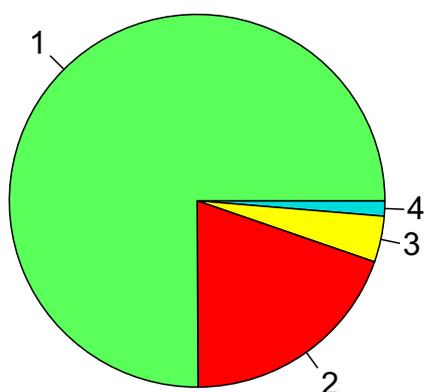


Дата	Поиск	Сайты	Закладки	Соц. сети
Фев 11	97,547	21,835	102,395	1,370
Мар 11	102,161	21,991	112,366	1,948
Апр 11	86,747	22,644	95,410	3,138
Май 11	80,357	18,448	81,734	2,490
Июн 11	72,943	21,538	75,955	2,139
Июл 11	73,987	14,892	73,850	1,667
Авг 11	81,377	15,640	67,814	1,939
Сен 11	85,699	14,932	71,391	1,693
Окт 11	95,968	22,070	73,098	3,096
Ноя 11	98,802	19,916	68,243	4,611
Дек 11	91,380	22,056	64,285	6,317
Янв 12	93,973	21,279	70,432	4,746
Фев 12	95,669	16,715	63,808	2,945
Мар 12	91,619	17,867	58,346	2,568
Апр 12	65,212	10,658	43,610	1,629
Май 12	81,023	10,317	31,134	748
Июн 12	66,512	7,667	22,930	927
Июл 12	56,987	11,240	19,549	291
Авг 12	51,779	17,121	19,789	241
Сен 12	43,702	19,331	18,770	303
Окт 12	24,105	19,239	19,263	514
Ноя 12	15,987	22,102	18,962	841
Дек 12	17,620	19,482	14,690	872
Янв 13	20,690	27,976	16,257	3,707
Фев 13	23,716	22,968	14,624	2,717
Мар 13	23,757	26,579	14,597	2,104
Апр 13	22,603	18,439	13,695	521
Май 13	17,595	15,840	11,107	612
Июн 13	15,889	14,115	10,120	378
Июл 13	9,690	12,564	8,903	343
Авг 13	15,174	14,050	8,127	508

Топ10 поисковых систем, с которых осуществлялись переходы на сайт mastertalk.ru

	август 2013 г.	июль 2013 г.	в среднем за 3 месяца
Яндекс	11,393 (75.1%)	5,224 (53.9%)	9,378 (69.0%)
Google	2,974 (19.6%)	3,175 (32.8%)	3,096 (22.8%)
Search.Mail.ru	606 (4.0%)	1,123 (11.6%)	912 (6.7%)
Rambler	91 (0.6%)	55 (0.6%)	86 (0.6%)
Яндекс (картинки)	29 (0.2%)	40 (0.4%)	33 (0.2%)
Baidu	27 (0.2%)	14 (0.1%)	14 (0.1%)
Nigma	21 (0.1%)	11 (0.1%)	18 (0.1%)
Bing	9 (0.1%)	12 (0.1%)	13 (0.1%)
LiveInternet	6 (0.0%)	20 (0.2%)	12 (0.1%)
Yahoo	6 (0.0%)	3 (0.0%)	4 (0.0%)
сумма выбранных	15,162 (99.9%)	9,677 (99.9%)	13,566 (99.9%)
всего	15,174 (100%)	9,690 (100%)	13,584 (100%)

Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковикам

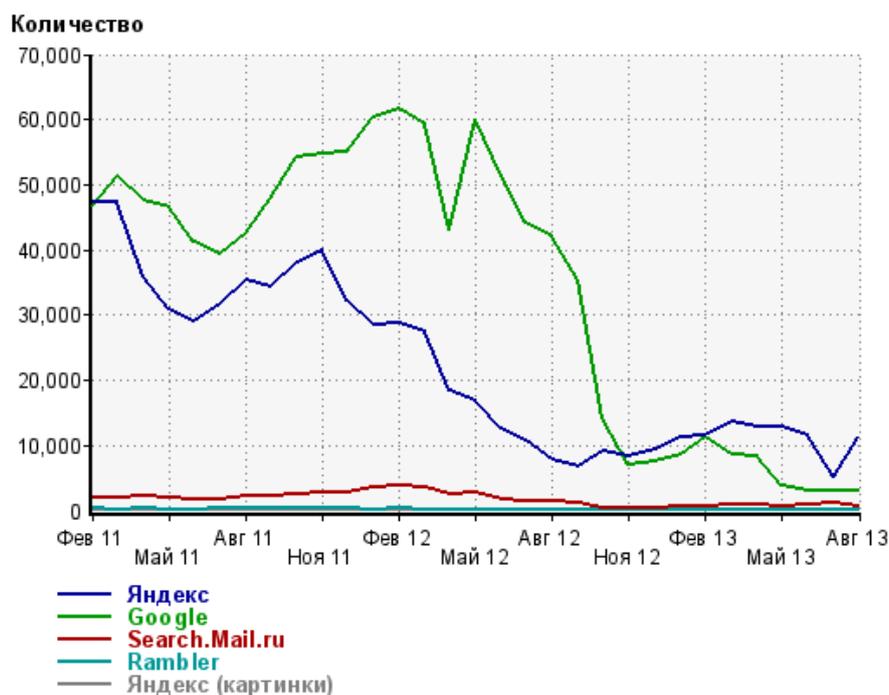


- 1: Яндекс - 75.1%
- 2: Google - 19.6%
- 3: Search.Mail.ru - 4.0%
- 4: Остальные поисковики - 1.3%

Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



Динамика по месяцам числа переходов с поисковых систем



Дата	Яндекс	Google	Search. Mail.ru	Rambler	Яндекс (картинки)
Фев 11	47,232	46,770	2,118	266	27
Мар 11	47,406	51,244	2,067	245	28
Апр 11	35,840	47,527	2,149	291	24
Май 11	30,804	46,510	1,977	217	18
Июн 11	29,055	41,107	1,789	263	19
Июл 11	31,798	39,255	1,802	309	65
Авг 11	35,483	42,456	2,174	420	12
Сен 11	34,270	47,937	2,228	378	14
Окт 11	38,023	54,158	2,440	391	20
Ноя 11	40,002	54,677	2,843	411	10
Дек 11	32,134	54,987	2,900	322	7
Янв 12	28,576	60,294	3,681	228	7
Фев 12	28,866	61,556	3,937	269	13
Мар 12	27,494	59,348	3,621	209	18
Апр 12	18,491	43,097	2,638	195	22
Май 12	16,784	60,149	2,781	220	107
Июн 12	12,497	51,349	1,791	154	108
Июл 12	10,668	44,240	1,424	144	87
Авг 12	7,854	42,060	1,365	56	60
Сен 12	6,652	35,412	1,239	42	30
Окт 12	9,026	14,293	490	67	27
Ноя 12	8,421	6,970	392	40	49
Дек 12	9,410	7,524	437	93	30
Янв 13	11,174	8,661	582	95	42
Фев 13	11,426	11,391	625	103	47
Мар 13	13,775	8,630	1,053	139	55
Апр 13	12,910	8,336	1,017	153	56
Май 13	12,789	3,769	783	115	32
Июн 13	11,518	3,141	1,009	112	30
Июл 13	5,224	3,175	1,123	55	40
Авг 13	11,393	2,974	606	91	29

Структура месячной поисковой аудитории сайта

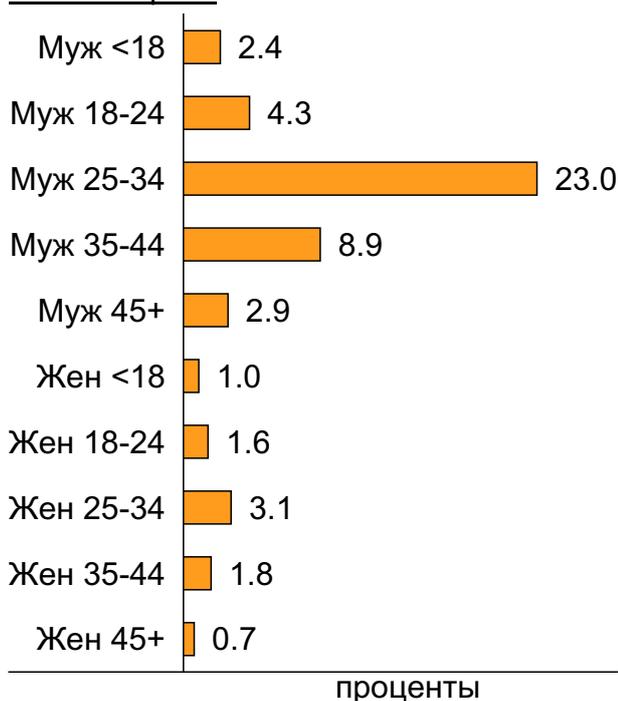
В таблице представлены размеры демографических групп в месячной поисковой аудитории сайта и их доли в процентах от полной месячной аудитории этого сайта.

К поисковой аудитории относятся те посетители, которые переходили на сайт с поисковиков не более 6 раз в течение месяца и не использовали доменное имя сайта в поисковом запросе.

Пол и возраст поисковой аудитории

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	614 (2.4%)	250 (1.0%)	864 (3.3%)
18-24	1,127 (4.3%)	418 (1.6%)	1,545 (5.9%)
25-34	5,993 (23.0%)	814 (3.1%)	6,807 (26.2%)
35-44	2,318 (8.9%)	459 (1.8%)	2,777 (10.7%)
45+	764 (2.9%)	178 (0.7%)	942 (3.6%)
Любой возраст	10,816 (41.6%)	2,119 (8.1%)	12,935 (49.7%)

Пол / Возраст



Пол



Возраст



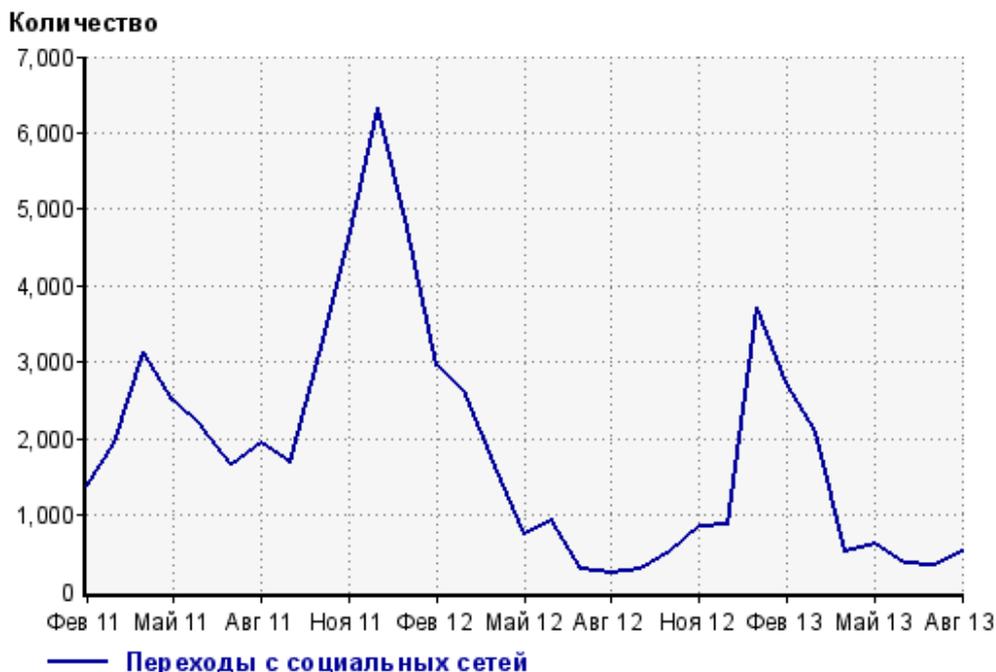
Топ10 социальных сетей, с которых осуществлялись переходы на сайт mastertalk.ru

	август 2013 г.	июль 2013 г.	в среднем за 3 месяца
liveinternet.ru	422 (83.1%)	264 (77.0%)	320 (78.2%)
vkontakte.ru	42 (8.3%)	25 (7.3%)	38 (9.3%)
habrahabr.ru	14 (2.8%)	25 (7.3%)	19 (4.6%)
ya.ru	11 (2.2%)	14 (4.1%)	10 (2.4%)
blogspot.com	9 (1.8%)	2 (0.6%)	5 (1.2%)
livejournal.com	5 (1.0%)	9 (2.6%)	7 (1.7%)
odnoklassniki.ru	3 (0.6%)	2 (0.6%)	2 (0.5%)
blog.ru	1 (0.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
twitter.com	1 (0.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	508 (100%)	341 (99.4%)	401 (98.0%)
всего	508 (100%)	343 (100%)	409 (100%)

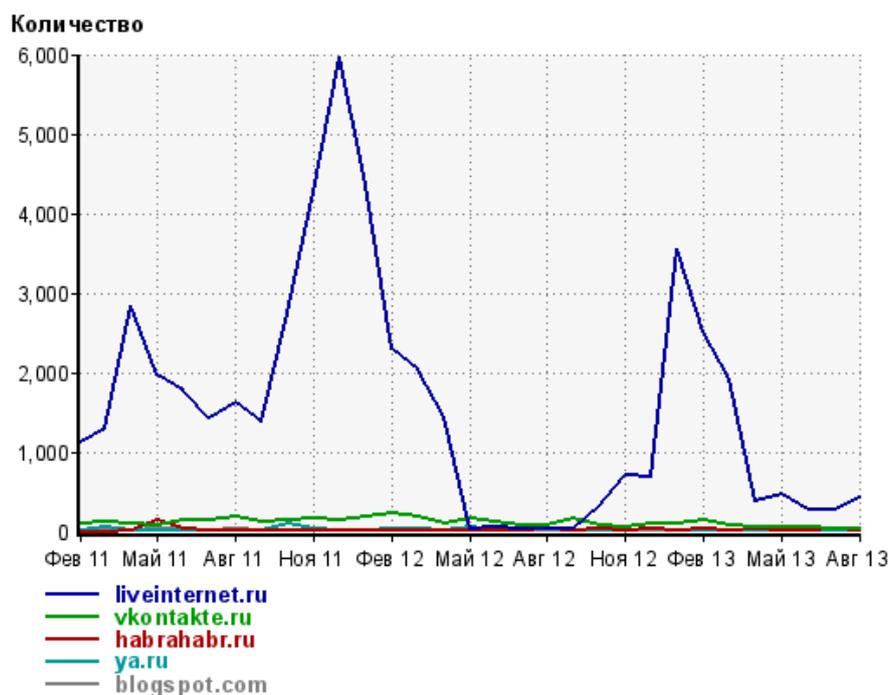
Диаграмма распределения месячного трафика с социальных сетей



Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей на сайт



Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей



Дата	liveinternet.ru	vkontakte.ru	habrahabr.ru	ya.ru	blogspot.com
Фев 11	1,115	96	0	11	16
Мар 11	1,289	111	0	46	23
Апр 11	2,833	107	6	7	17
Май 11	1,967	83	141	8	22
Июн 11	1,780	149	32	5	23
Июл 11	1,425	134	10	6	20
Авг 11	1,619	195	8	6	38
Сен 11	1,381	123	10	1	14
Окт 11	2,754	143	12	97	16
Ноя 11	4,264	155	6	26	12
Дек 11	5,968	136	14	17	12
Янв 12	4,348	185	5	20	11
Фев 12	2,302	232	12	24	15
Мар 12	2,034	194	11	27	19
Апр 12	1,449	95	10	19	14
Май 12	34	163	4	49	13
Июн 12	51	127	11	16	21
Июл 12	42	70	7	14	16
Авг 12	40	75	25	22	14
Сен 12	37	160	15	18	11
Окт 12	318	82	24	16	6
Ноя 12	696	61	20	19	10
Дек 12	675	107	29	32	3
Янв 13	3,545	95	19	7	12
Фев 13	2,510	145	28	6	8
Мар 13	1,922	86	17	12	9
Апр 13	386	57	25	16	5
Май 13	471	65	20	9	7
Июн 13	276	47	20	7	5
Июл 13	264	25	25	14	2
Авг 13	422	42	14	11	9

Посещаемость по дням в течение месяца

Число просмотров страниц сайта

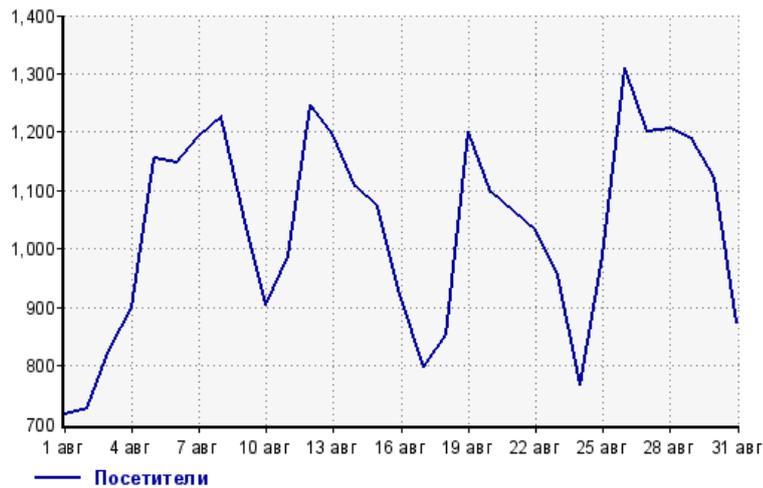
Количество



1 авг:	2,048	17 авг:	1,559
2 авг:	2,050	18 авг:	1,768
3 авг:	1,717	19 авг:	2,746
4 авг:	2,137	20 авг:	2,396
5 авг:	2,611	21 авг:	2,108
6 авг:	2,572	22 авг:	2,300
7 авг:	2,810	23 авг:	2,034
8 авг:	2,659	24 авг:	1,456
9 авг:	1,997	25 авг:	2,335
10 авг:	1,903	26 авг:	3,184
11 авг:	2,136	27 авг:	2,732
12 авг:	2,765	28 авг:	2,684
13 авг:	2,386	29 авг:	2,586
14 авг:	2,247	30 авг:	2,464
15 авг:	2,207	31 авг:	1,857
16 авг:	1,964		

Размер аудитории сайта

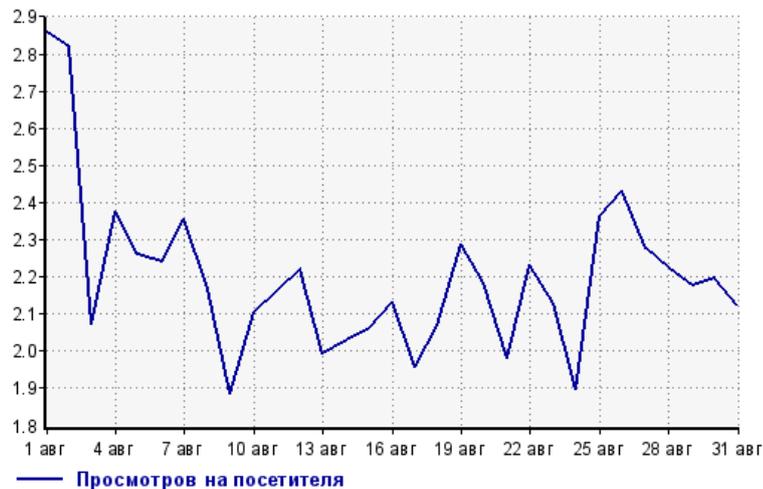
Количество



1 авг:	717	17 авг:	797
2 авг:	727	18 авг:	854
3 авг:	829	19 авг:	1,200
4 авг:	899	20 авг:	1,096
5 авг:	1,155	21 авг:	1,064
6 авг:	1,147	22 авг:	1,031
7 авг:	1,193	23 авг:	956
8 авг:	1,226	24 авг:	768
9 авг:	1,059	25 авг:	987
10 авг:	904	26 авг:	1,310
11 авг:	989	27 авг:	1,200
12 авг:	1,246	28 авг:	1,206
13 авг:	1,197	29 авг:	1,189
14 авг:	1,108	30 авг:	1,122
15 авг:	1,071	31 авг:	874
16 авг:	921		

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

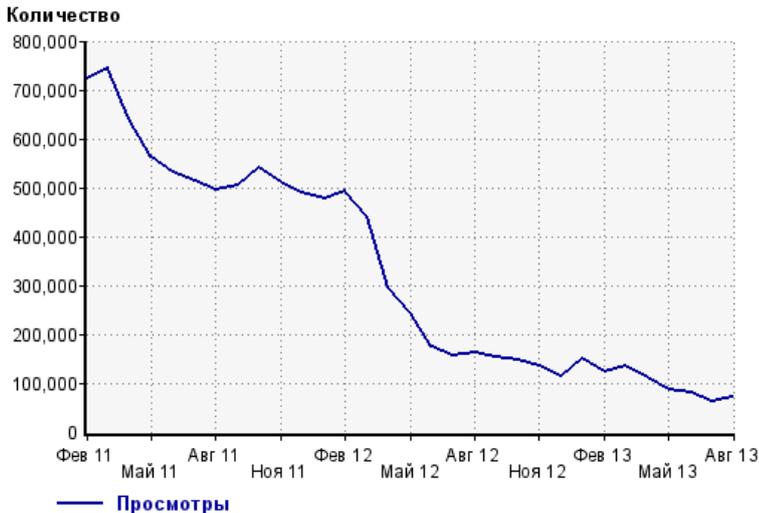
Количество



1 авг:	2.9	17 авг:	2.0
2 авг:	2.8	18 авг:	2.1
3 авг:	2.1	19 авг:	2.3
4 авг:	2.4	20 авг:	2.2
5 авг:	2.3	21 авг:	2.0
6 авг:	2.2	22 авг:	2.2
7 авг:	2.4	23 авг:	2.1
8 авг:	2.2	24 авг:	1.9
9 авг:	1.9	25 авг:	2.4
10 авг:	2.1	26 авг:	2.4
11 авг:	2.2	27 авг:	2.3
12 авг:	2.2	28 авг:	2.2
13 авг:	2.0	29 авг:	2.2
14 авг:	2.0	30 авг:	2.2
15 авг:	2.1	31 авг:	2.1
16 авг:	2.1		

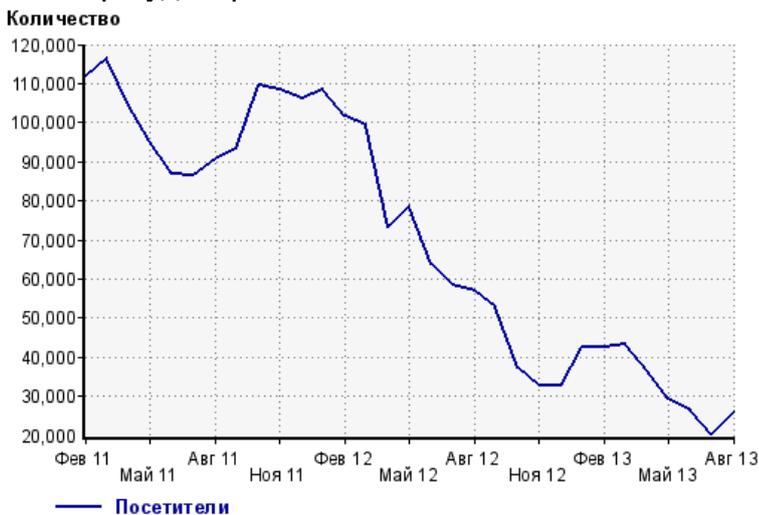
Динамика месячной посещаемости

Число просмотров страниц сайта



Фев 11:	724,225	Июн 12:	174,066
Мар 11:	745,313	Июл 12:	156,692
Апр 11:	642,008	Авг 12:	163,469
Май 11:	562,585	Сен 12:	152,785
Июн 11:	533,291	Окт 12:	148,459
Июл 11:	514,664	Ноя 12:	135,038
Авг 11:	495,584	Дек 12:	112,296
Сен 11:	505,480	Янв 13:	150,603
Окт 11:	540,538	Фев 13:	123,812
Ноя 11:	509,212	Мар 13:	134,559
Дек 11:	487,890	Апр 13:	110,255
Янв 12:	478,470	Май 13:	87,047
Фев 12:	492,897	Июн 13:	80,685
Мар 12:	441,074	Июл 13:	62,658
Апр 12:	296,088	Авг 13:	70,418
Май 12:	242,457		

Размер аудитории сайта



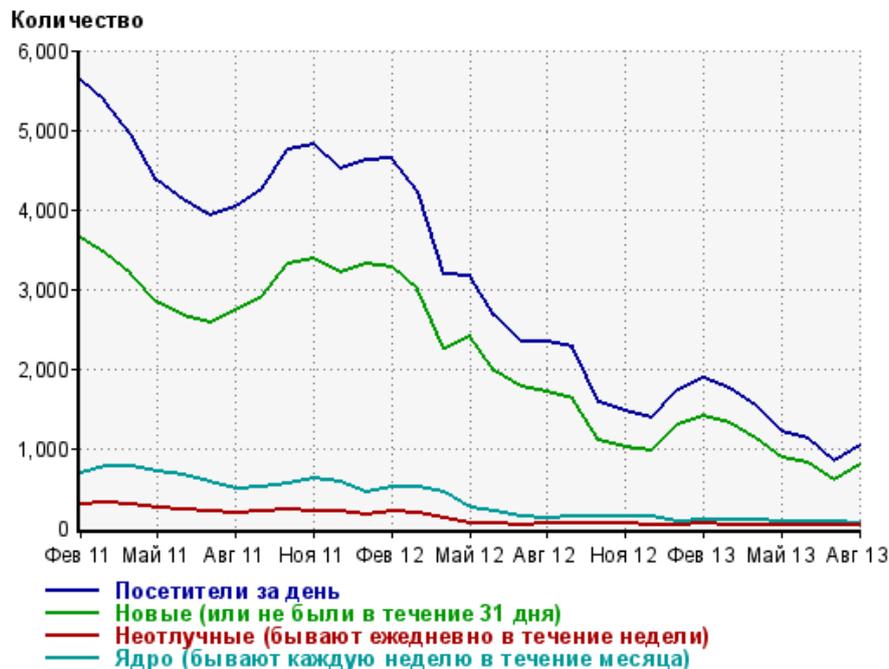
Фев 11:	111,701	Июн 12:	63,801
Мар 11:	116,347	Июл 12:	58,337
Апр 11:	104,177	Авг 12:	56,948
Май 11:	95,307	Сен 12:	52,608
Июн 11:	86,872	Окт 12:	37,277
Июл 11:	86,609	Ноя 12:	32,788
Авг 11:	90,780	Дек 12:	32,563
Сен 11:	93,369	Янв 13:	42,439
Окт 11:	109,469	Фев 13:	42,457
Ноя 11:	108,538	Мар 13:	43,423
Дек 11:	106,273	Апр 13:	36,370
Янв 12:	108,541	Май 13:	29,365
Фев 12:	101,665	Июн 13:	26,437
Мар 12:	99,310	Июл 13:	20,256
Апр 12:	73,321	Авг 13:	26,011
Май 12:	78,492		

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя



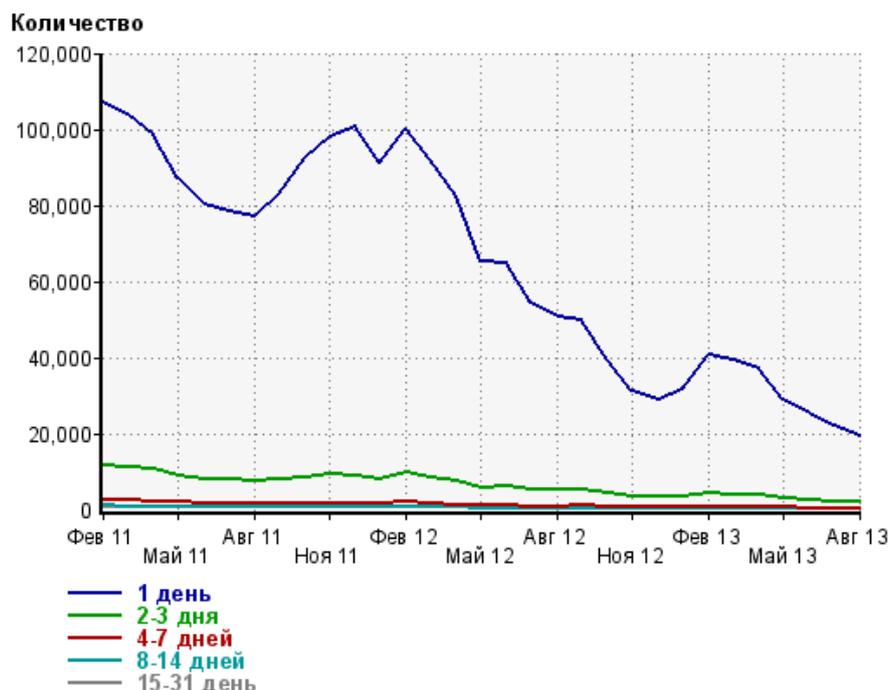
Фев 11:	6.5	Июн 12:	2.7
Мар 11:	6.4	Июл 12:	2.7
Апр 11:	6.2	Авг 12:	2.9
Май 11:	5.9	Сен 12:	2.9
Июн 11:	6.1	Окт 12:	4.0
Июл 11:	5.9	Ноя 12:	4.1
Авг 11:	5.5	Дек 12:	3.4
Сен 11:	5.4	Янв 13:	3.5
Окт 11:	4.9	Фев 13:	2.9
Ноя 11:	4.7	Мар 13:	3.1
Дек 11:	4.6	Апр 13:	3.0
Янв 12:	4.4	Май 13:	3.0
Фев 12:	4.8	Июн 13:	3.1
Мар 12:	4.4	Июл 13:	3.1
Апр 12:	4.0	Авг 13:	2.7
Май 12:	3.1		

Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Фев 11	5,609	3,642	301	679
Мар 11	5,350	3,450	306	773
Апр 11	4,939	3,182	283	764
Май 11	4,361	2,828	240	697
Июн 11	4,115	2,670	221	665
Июл 11	3,917	2,583	207	577
Авг 11	4,043	2,726	187	499
Сен 11	4,257	2,901	213	501
Окт 11	4,755	3,318	219	564
Ноя 11	4,826	3,389	211	610
Дек 11	4,508	3,213	206	576
Янв 12	4,625	3,320	173	441
Фев 12	4,641	3,275	202	504
Мар 12	4,218	2,994	174	506
Апр 12	3,193	2,253	126	438
Май 12	3,172	2,395	50.4	243
Июн 12	2,664	1,974	58.4	217
Июл 12	2,337	1,763	43.2	150
Авг 12	2,329	1,705	45.6	125
Сен 12	2,263	1,620	52	140
Окт 12	1,586	1,104	48.6	150
Ноя 12	1,477	1,003	48.7	135
Дек 12	1,373	971	41.8	143
Янв 13	1,738	1,293	42.6	86.1
Фев 13	1,874	1,402	46.8	104
Мар 13	1,753	1,309	39.5	107
Апр 13	1,523	1,125	40.4	93.6
Май 13	1,206	883	34.7	86.3
Июн 13	1,115	824	31.1	80.2
Июл 13	835	602	24.4	70.9
Авг 13	1,034	799	21.9	56.8

Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Фев 11	106,923	11,765	2,548	957	820
Мар 11	103,743	11,301	2,412	903	861
Апр 11	98,579	10,735	2,246	859	838
Май 11	87,188	8,904	1,888	830	750
Июн 11	80,317	7,979	1,711	756	714
Июл 11	78,423	7,908	1,699	712	675
Авг 11	77,174	7,641	1,614	661	589
Сен 11	82,894	7,831	1,612	670	601
Окт 11	92,307	8,304	1,658	668	660
Ноя 11	97,839	9,132	1,681	670	648
Дек 11	100,808	8,776	1,625	678	613
Янв 12	91,258	7,750	1,460	561	525
Фев 12	100,279	9,773	1,925	622	570
Мар 12	92,018	8,467	1,572	572	544
Апр 12	82,598	7,347	1,343	562	471
Май 12	65,371	5,711	1,049	411	258
Июн 12	64,845	6,201	990	300	214
Июл 12	54,504	5,236	818	248	154
Авг 12	50,891	5,400	898	236	139
Сен 12	49,669	5,440	978	259	146
Окт 12	39,389	4,190	798	229	156
Ноя 12	31,330	3,522	715	215	152
Дек 12	29,036	3,242	622	187	139
Янв 13	31,598	3,457	596	162	105
Фев 13	40,907	4,410	691	172	126
Мар 13	39,526	4,018	614	148	106
Апр 13	37,118	3,853	626	158	105
Май 13	28,805	2,903	477	142	91.8
Июн 13	25,045	2,400	425	132	87.8
Июл 13	22,085	2,185	362	104	80.2
Авг 13	19,351	1,882	299	87.5	65.3

Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт mastertalk.ru

	август 2013 г.	июль 2013 г.	в среднем за 3 месяца
liveinternet.ru	11,659 (30.8%)	10,012 (31.8%)	10,931 (29.8%)
yandex.ru	9,892 (26.1%)	4,487 (14.2%)	8,100 (22.1%)
Закладки	8,127 (21.5%)	8,903 (28.3%)	9,050 (24.7%)
google.ru	1,612 (4.3%)	1,716 (5.4%)	1,669 (4.6%)
yandex.ua	999 (2.6%)	537 (1.7%)	884 (2.4%)
google.com.ua	811 (2.1%)	846 (2.7%)	821 (2.2%)
go.mail.ru	606 (1.6%)	1,123 (3.6%)	912 (2.5%)
e.mail.ru	402 (1.1%)	406 (1.3%)	404 (1.1%)
yandex.by	367 (1.0%)	146 (0.5%)	268 (0.7%)
setup.ru	264 (0.7%)	265 (0.8%)	254 (0.7%)
google.com	215 (0.6%)	279 (0.9%)	271 (0.7%)
otvet.mail.ru	199 (0.5%)	188 (0.6%)	186 (0.5%)
mediatarget.ru	192 (0.5%)	72 (0.2%)	123 (0.3%)
shakin.ru	174 (0.5%)	143 (0.5%)	166 (0.5%)
yandex.kz	116 (0.3%)	54 (0.2%)	115 (0.3%)
google.by	113 (0.3%)	139 (0.4%)	119 (0.3%)
forum.searchengines.ru	101 (0.3%)	121 (0.4%)	138 (0.4%)
nova.rambler.ru	91 (0.2%)	55 (0.2%)	86 (0.2%)
lurkmore.to	75 (0.2%)	99 (0.3%)	93 (0.3%)
google.kz	48 (0.1%)	52 (0.2%)	53 (0.1%)
maulTalk.com	46 (0.1%)	54 (0.2%)	70 (0.2%)
yaca.yandex.ru	42 (0.1%)	38 (0.1%)	40 (0.1%)
vk.com	42 (0.1%)	25 (0.1%)	37 (0.1%)
otvety.google.ru	41 (0.1%)	64 (0.2%)	48 (0.1%)
all-reg.net	40 (0.1%)	37 (0.1%)	38 (0.1%)
dorian.by	38 (0.1%)	62 (0.2%)	52 (0.1%)
topsape.ru	38 (0.1%)	41 (0.1%)	47 (0.1%)
devaka.ru	34 (0.1%)	52 (0.2%)	45 (0.1%)
google.md	33 (0.1%)	32 (0.1%)	30 (0.1%)
pr-cy.ru	33 (0.1%)	22 (0.1%)	24 (0.1%)
сумма выбранных	36,450 (96.3%)	30,070 (95.5%)	35,074 (95.8%)
всего	37,859 (100%)	31,500 (100%)	36,620 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Не веб-страница: в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

Не определена: если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

Другие: если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, VeGup и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

Топ40 сайтов, на которые посетители переходили по ссылкам со страниц сайта mastertalk.ru

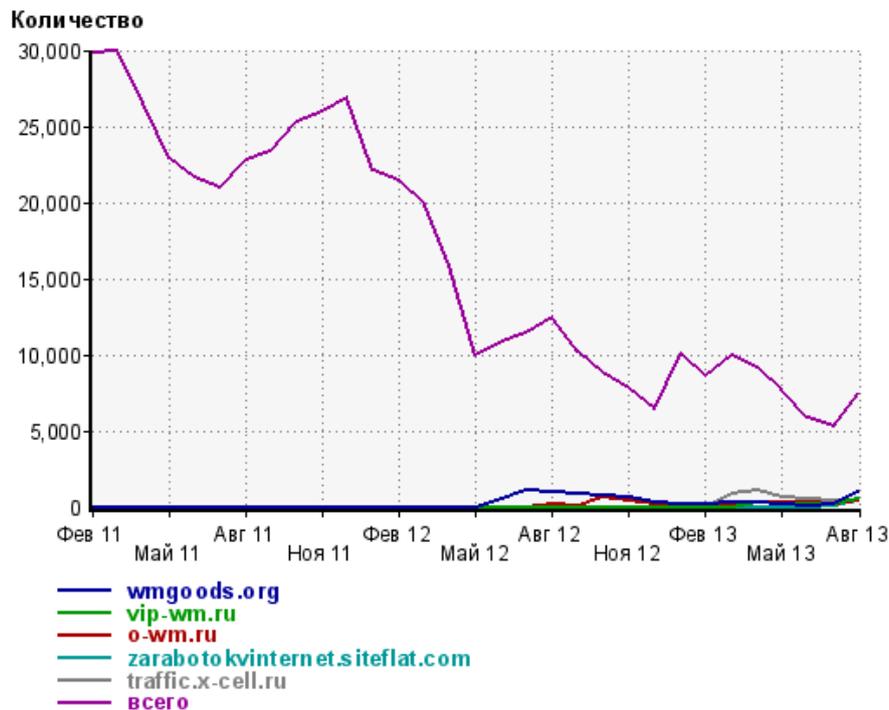
	август 2013 г.	июль 2013 г.	в среднем за 3 месяца
wmgoods.org	973 (13.1%)	177 (3.4%)	418 (6.7%)
vip-wm.ru	556 (7.5%)	180 (3.4%)	320 (5.2%)
o-wm.ru	433 (5.8%)	224 (4.2%)	308 (5.0%)
zarabotokvinternet.siteflat.com	364 (4.9%)	68 (1.3%)	144 (2.3%)
traffic.x-cell.ru	342 (4.6%)	352 (6.7%)	406 (6.5%)
seohammer.ru	304 (4.1%)	340 (6.4%)	313 (5.0%)
iglous.ru	271 (3.6%)	206 (3.9%)	225 (3.6%)
all-reg.net	204 (2.7%)	118 (2.2%)	142 (2.3%)
Другие	175 (2.3%)	580 (11.0%)	623 (10.0%)
liveinternet.ru	166 (2.2%)	188 (3.6%)	199 (3.2%)
seopult.ru	144 (1.9%)	55 (1.0%)	82 (1.3%)
setup.ru	132 (1.8%)	2 (0.0%)	46 (0.7%)
sozdaysayt.ru	124 (1.7%)	189 (3.6%)	177 (2.9%)
textsale.ru	119 (1.6%)	102 (1.9%)	109 (1.8%)
forumok.com	98 (1.3%)	87 (1.6%)	64 (1.0%)
twite.ru	90 (1.2%)	99 (1.9%)	67 (1.1%)
soc-service.com	81 (1.1%)	71 (1.3%)	53 (0.9%)
bb-realty.ru	79 (1.1%)	84 (1.6%)	86 (1.4%)
mediatarget.ru	69 (0.9%)	75 (1.4%)	69 (1.1%)
rabotanadevane.ru	61 (0.8%)	68 (1.3%)	94 (1.5%)
noclick.ru	57 (0.8%)	17 (0.3%)	32 (0.5%)
studiorerwrite.com	56 (0.8%)	48 (0.9%)	54 (0.9%)
big-library.net	55 (0.7%)	45 (0.9%)	62 (1.0%)
drtapac.com	55 (0.7%)	31 (0.6%)	38 (0.6%)
fabylon.ru	54 (0.7%)	42 (0.8%)	40 (0.6%)
weblabel.ru	52 (0.7%)	50 (0.9%)	35 (0.6%)
copoka.in.ua	51 (0.7%)	4 (0.1%)	19 (0.3%)
free-lance.ru	48 (0.6%)	29 (0.5%)	41 (0.7%)
profibest.siteflat.com	48 (0.6%)	0 (0.0%)	16 (0.3%)
seopult.pro	47 (0.6%)	33 (0.6%)	42 (0.7%)
yandexinet.ru	45 (0.6%)	51 (1.0%)	45 (0.7%)
yml-shop.ru	44 (0.6%)	14 (0.3%)	34 (0.5%)
forum.searchengines.ru	38 (0.5%)	34 (0.6%)	36 (0.6%)
forum.e-proficom.ru	37 (0.5%)	28 (0.5%)	36 (0.6%)
telderi.ru	33 (0.4%)	42 (0.8%)	36 (0.6%)
pluginplus.net	32 (0.4%)	0 (0.0%)	10 (0.2%)
mgv-sv.ru	31 (0.4%)	35 (0.7%)	39 (0.6%)
privetka.ru	30 (0.4%)	43 (0.8%)	39 (0.6%)
lightdreamstudio.ru	28 (0.4%)	6 (0.1%)	14 (0.2%)
00alex.ru	27 (0.4%)	10 (0.2%)	14 (0.2%)
сумма выбранных	5,653 (75.8%)	3,827 (72.5%)	4,627 (74.6%)
всего	7,454 (100%)	5,276 (100%)	6,206 (100%)

Учитываются переходы только на те сайты, которые зарегистрированы в системе статистики LiveInternet, и только на те их страницы, на которых установлен код счетчика.

В данном списке может быть служебная строка, не являющаяся адресом сайта:

Другие: если в конце дня в списке оказывается более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход за этот день, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется при окончании каждого дня, и в конце месяца всё суммируется.

Динамика по месяцам числа переходов по ссылкам со страниц сайта mastertalk.ru на другие сайты



Дата	wmgoods.org	vip-wm.ru	o-wm.ru	zarabotokvintern et.siteflat.com	traffic.x-cell.ru	всего
Фев 11	0	0	0	0	0	29,773
Мар 11	0	0	0	0	0	29,988
Апр 11	0	0	0	0	0	26,502
Май 11	0	0	0	0	0	22,847
Июн 11	0	0	0	0	0	21,597
Июл 11	0	0	0	0	0	20,992
Авг 11	0	0	0	0	0	22,780
Сен 11	0	0	0	0	0	23,384
Окт 11	0	0	0	0	0	25,309
Ноя 11	0	0	0	0	0	25,919
Дек 11	0	0	0	0	0	26,880
Янв 12	0	0	0	0	0	22,128
Фев 12	0	0	0	0	0	21,458
Мар 12	0	0	0	0	0	19,789
Апр 12	0	0	0	0	0	15,826
Май 12	0	0	0	0	0	9,910
Июн 12	515	0	0	0	0	10,871
Июл 12	1,034	0	0	0	0	11,418
Авг 12	981	0	138	0	0	12,461
Сен 12	842	0	32	0	0	10,143
Окт 12	763	0	605	0	0	8,789
Ноя 12	641	0	446	0	0	7,741
Дек 12	287	0	214	0	0	6,427
Янв 13	226	0	171	0	0	10,030
Фев 13	181	0	127	0	0	8,593
Мар 13	235	0	190	0	847	9,973
Апр 13	317	231	315	0	1,036	9,185
Май 13	213	179	233	0	583	7,690
Июн 13	106	225	267	0	524	5,888
Июл 13	177	180	224	68	352	5,276
Авг 13	973	556	433	364	342	7,454