






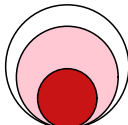


Аналитический отчет LiveInternet для сайта mastertalk.ru за июнь 2013 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Просмотров страниц	80,685	(-7% мес/мес)
Посетителей	26,437	(-10% мес/мес)
Доля мужчин	86.5 %	
Доля женщин	13.5 %	
Посетители младше 18 лет	3.7 %	
Посетители от 18 до 24 лет	13.1 %	
Посетители от 25 до 34 лет	48.1 %	
Посетители от 35 до 44 лет	26.2 %	
Посетители старше 44 лет	9.0 %	
Преобладающая страна - Россия	68.3 %	
Преобладающий регион - Москва	23.2 %	

Структура переходов на страницы сайта:

Внутренние	49.8 %	
Поиск	19.7 %	
Сайты	17.5 %	
Закладки	12.5 %	
Соц. сети	0.5 %	
Объявления	0.0 %	
Переходов с поисковиков	15,889	(-10% мес/мес)
Посетителей, пришедших с поисковиков	13,453	(-8% мес/мес)

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	608 (2.3%)	367 (1.4%)	975 (3.7%)
18-24	2,620 (9.9%)	841 (3.2%)	3,461 (13.1%)
25-34	11,459 (43.3%)	1,253 (4.7%)	12,712 (48.1%)
35-44	6,204 (23.5%)	715 (2.7%)	6,919 (26.2%)
45+	1,988 (7.5%)	382 (1.4%)	2,370 (9.0%)
Любой возраст	22,879 (86.5%)	3,558 (13.5%)	26,437 (100%)

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	42	26	34
18-24	83	26	54
25-34	290	36	172
35-44	207	24	116
45+	97	20	60
Любой возраст	168	27	100

Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в населении России, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	50	32	41
18-24	106	33	69
25-34	349	36	189
35-44	217	23	116
45+	68	10	36
Любой возраст	179	25	100

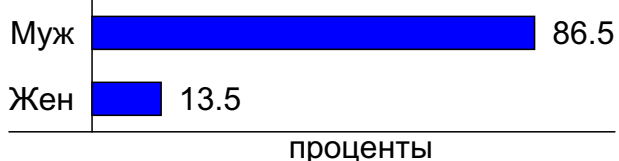
Индекс соответствия категории сайтов - **Category-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной объединённой аудитории сайтов из категории [Интернет](#), умноженное на 100.

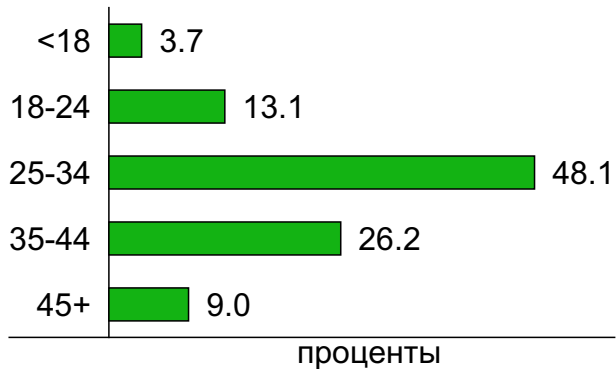
Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	44	26	35
18-24	87	27	57
25-34	292	35	171
35-44	212	22	113
45+	100	18	57
Любой возраст	173	26	100

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

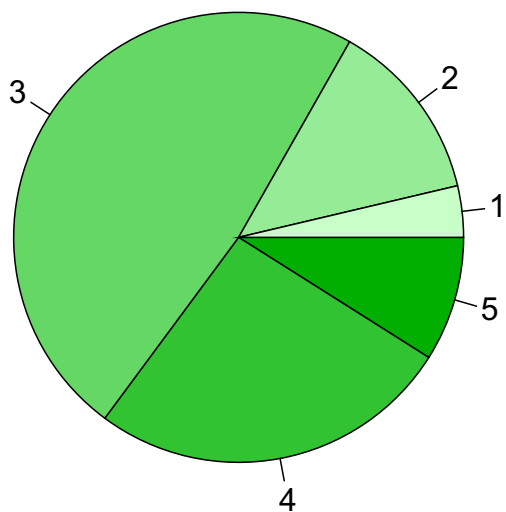
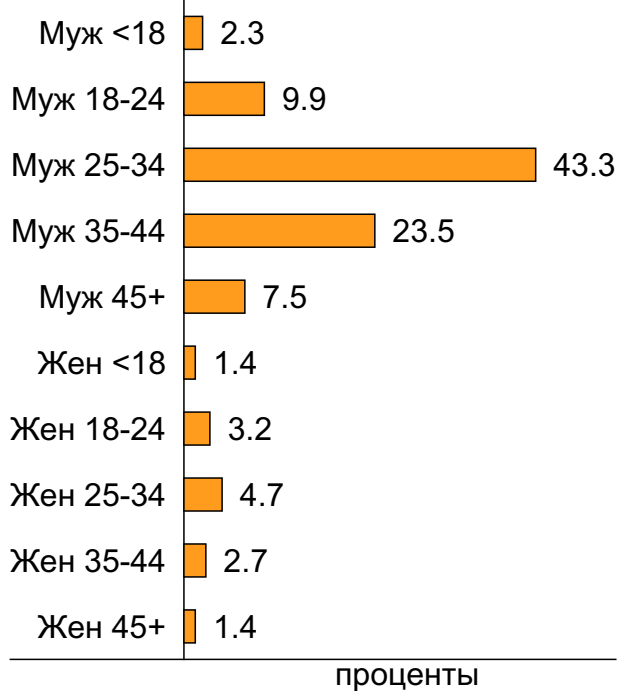
Пол



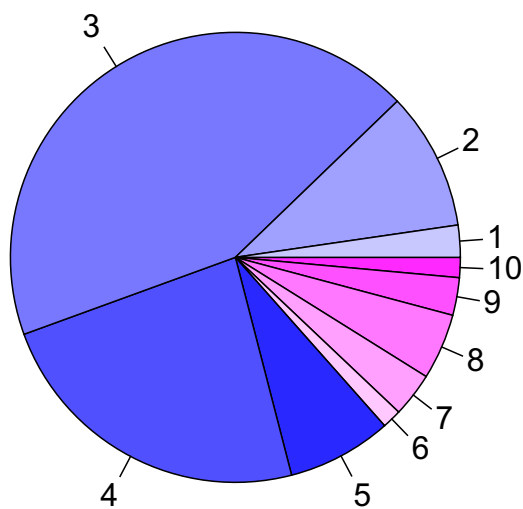
Возраст



Пол / Возраст



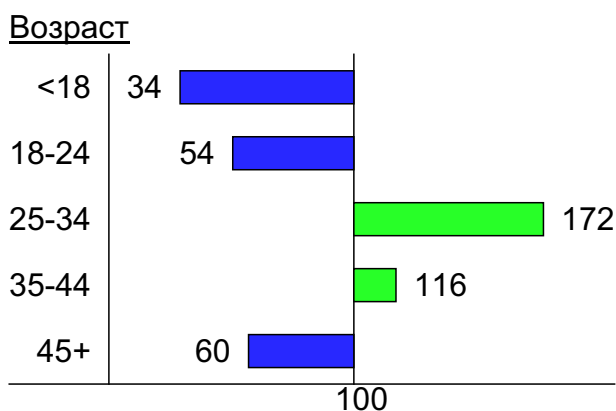
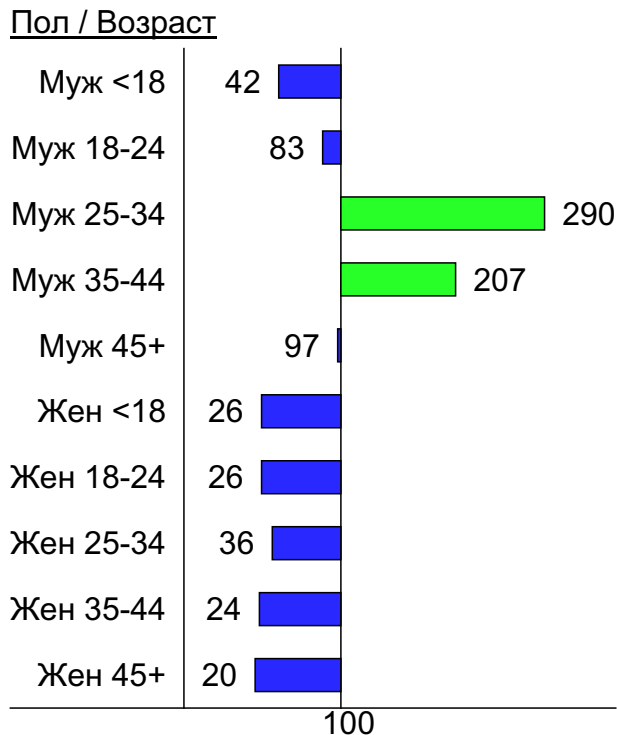
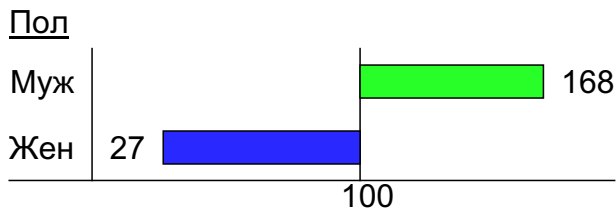
- 1: <18
- 2: 18-24
- 3: 25-34
- 4: 35-44
- 5: 45+



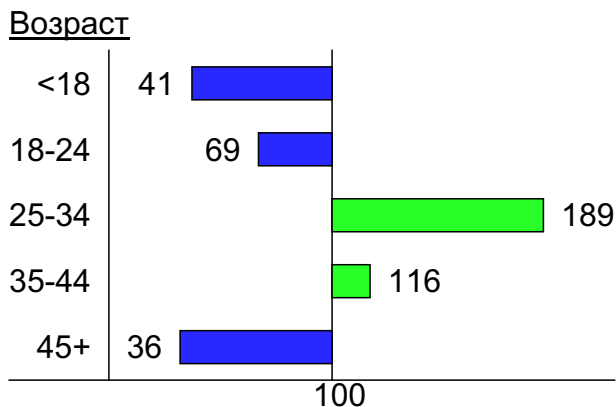
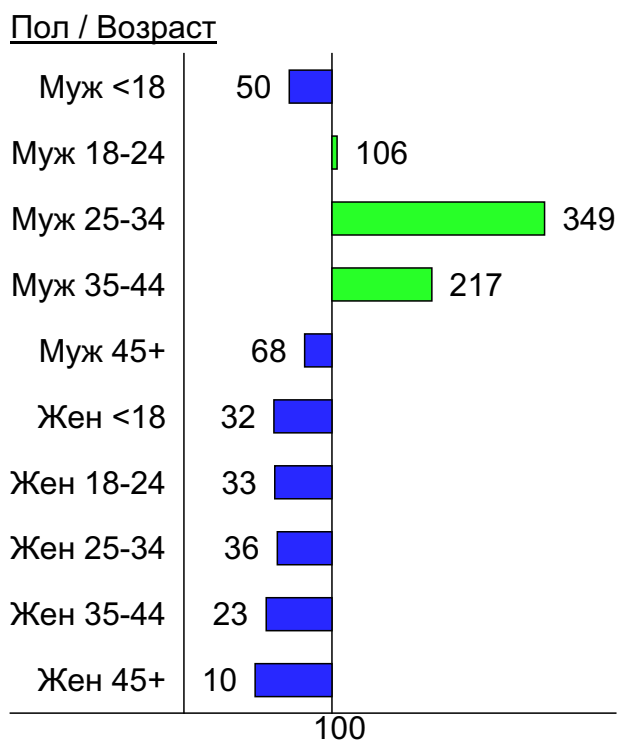
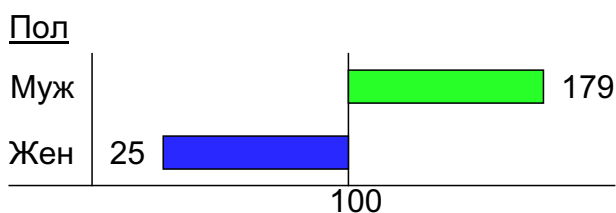
- 1: Муж <18
- 2: Муж 18-24
- 3: Муж 25-34
- 4: Муж 35-44
- 5: Муж 45+
- 6: Жен <18
- 7: Жен 18-24
- 8: Жен 25-34
- 9: Жен 35-44
- 10: Жен 45+

Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия Интернету - Internet-Affinity Index

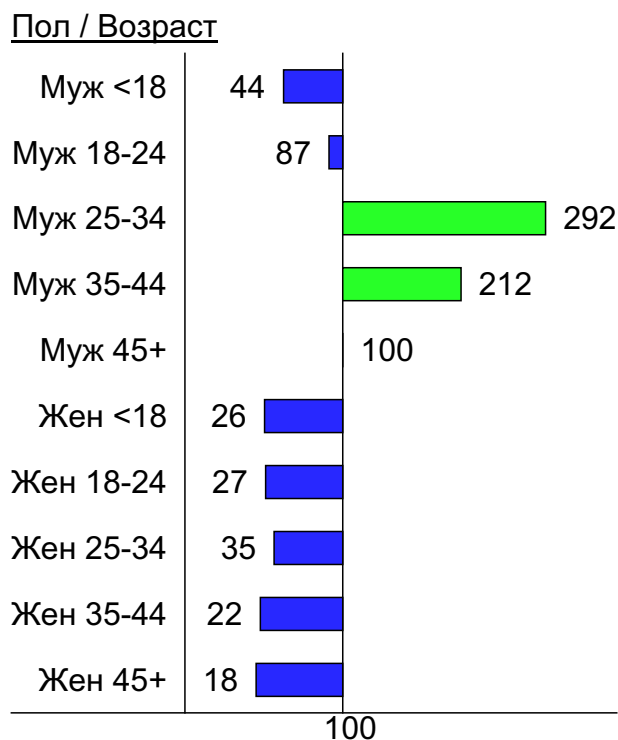
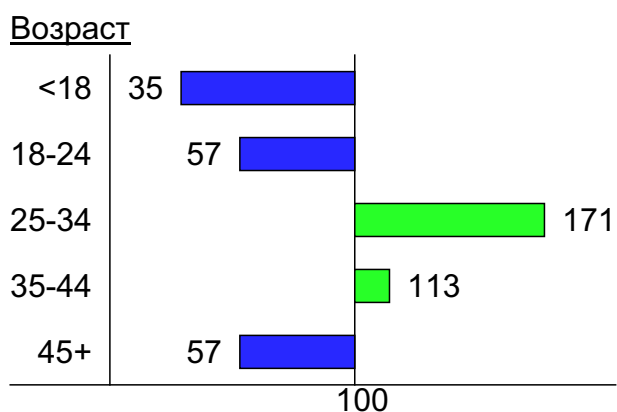
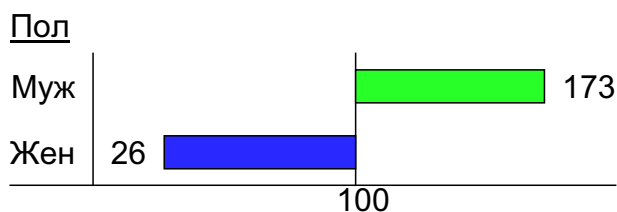


Индекс соответствия населению России - Population-Affinity Index

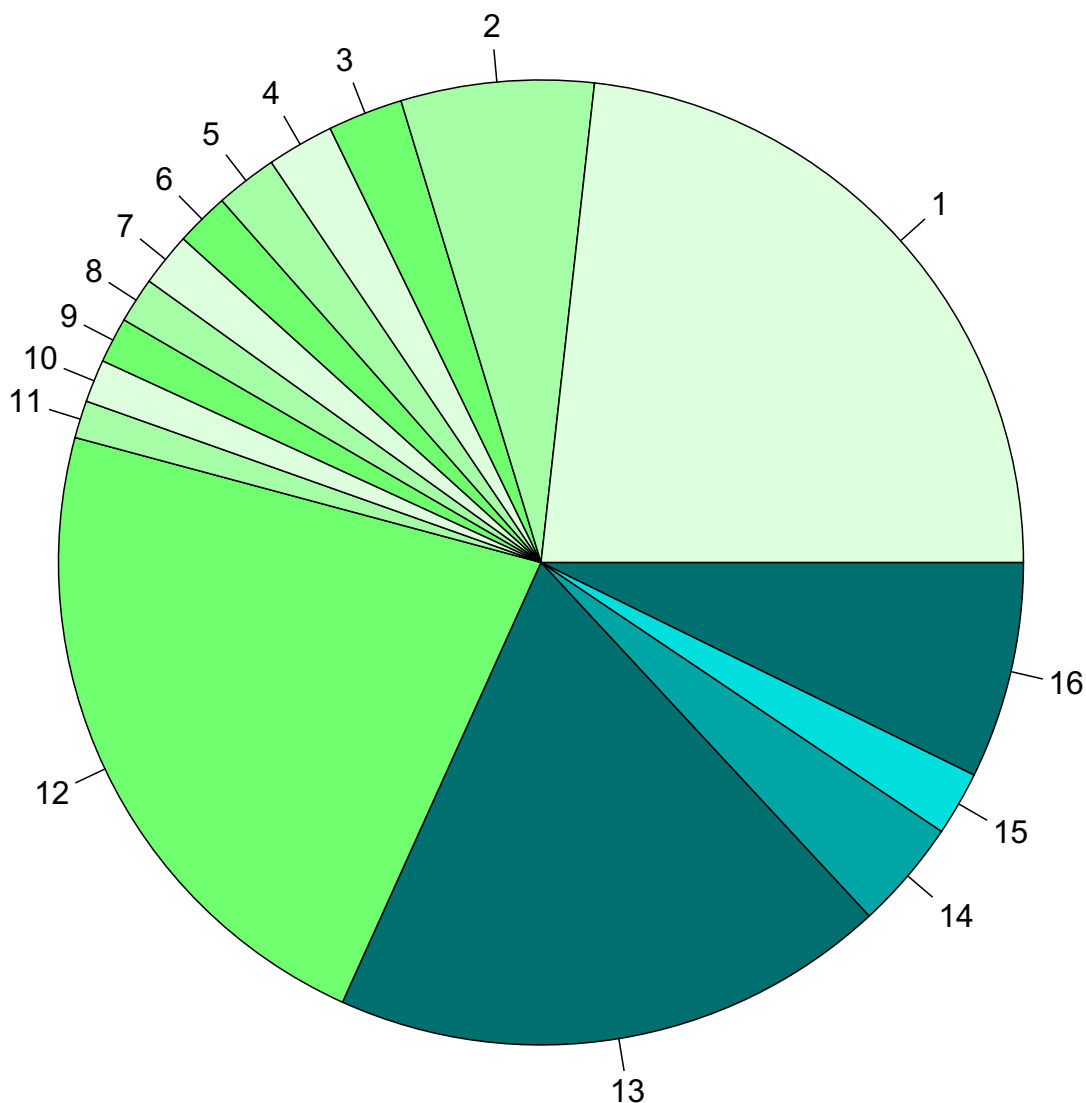


Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия категории сайтов [Интернет](#) - **Category-Affinity Index**



Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



Регионы России:

- 1: Москва - 23.2%
- 2: Санкт-Петербург - 6.5%
- 3: Екатеринбург - 2.5%
- 4: Новосибирск - 2.2%
- 5: Краснодар - 2.1%
- 6: Челябинск - 1.8%
- 7: Нижний Новгород - 1.8%
- 8: Казань - 1.5%
- 9: Ростов-на-Дону - 1.5%
- 10: Уфа - 1.4%
- 11: Самара - 1.3%
- 12: Остальные регионы России - 22.4%

Другие страны:

- 13: Украина - 18.7%
- 14: Беларусь - 3.7%
- 15: Казахстан - 2.2%
- 16: Остальные страны - 7.3%

Среднесуточное распределение аудитории по странам

	июнь 2013 г.	май 2013 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	761 (68.3%)	836 (69.3%)	879 (68.6%)
Украина	208 (18.7%)	218 (18.1%)	239 (18.7%)
Беларусь	41 (3.7%)	45 (3.7%)	49 (3.8%)
Казахстан	24 (2.2%)	25 (2.1%)	27 (2.1%)
Молдавия	10 (0.9%)	11 (0.9%)	12 (0.9%)
Германия	8.4 (0.8%)	7.3 (0.6%)	8 (0.6%)
США	6.5 (0.6%)	7.2 (0.6%)	6.4 (0.5%)
Армения	5.1 (0.5%)	5 (0.4%)	5.5 (0.4%)
Израиль	3.5 (0.3%)	3.2 (0.3%)	3.6 (0.3%)
Латвия	3.5 (0.3%)	4.1 (0.3%)	4.2 (0.3%)
Узбекистан	3.5 (0.3%)	3.4 (0.3%)	4.1 (0.3%)
Другие	2.9 (0.3%)	2.9 (0.2%)	3.5 (0.3%)
Азербайджан	2.3 (0.2%)	2.4 (0.2%)	2.7 (0.2%)
Грузия	2.3 (0.2%)	1.9 (0.2%)	2.4 (0.2%)
Киргизия	2.2 (0.2%)	2.1 (0.2%)	2.4 (0.2%)
Эстония	2 (0.2%)	2.2 (0.2%)	2.2 (0.2%)
Китай	1.9 (0.2%)	2.4 (0.2%)	2.1 (0.2%)
Чехия	1.9 (0.2%)	1.8 (0.1%)	1.9 (0.1%)
Испания	1.9 (0.2%)	1.5 (0.1%)	1.9 (0.1%)
Нидерланды	1.7 (0.2%)	1.5 (0.1%)	1.6 (0.1%)
Литва	1.7 (0.2%)	1.1 (0.1%)	1.5 (0.1%)
Франция	1.6 (0.1%)	1.1 (0.1%)	1.3 (0.1%)
Таиланд	1.6 (0.1%)	1.8 (0.1%)	1.8 (0.1%)
Великобритания	1.4 (0.1%)	1.3 (0.1%)	1.3 (0.1%)
Италия	1.1 (0.1%)	1.9 (0.2%)	1.5 (0.1%)
Турция	1.1 (0.1%)	1 (0.1%)	1.2 (0.1%)
Польша	1 (0.1%)	1 (0.1%)	1 (0.1%)
Болгария	0.97 (0.1%)	0.87 (0.1%)	1.2 (0.1%)
Греция	0.77 (0.1%)	0.42 (0.0%)	0.65 (0.1%)
Таджикистан	0.63 (0.1%)	0.48 (0.0%)	0.53 (0.0%)
Австрия	0.6 (0.1%)	0.16 (0.0%)	0.41 (0.0%)
ОАЭ	0.5 (0.0%)	0.35 (0.0%)	0.35 (0.0%)
Египет	0.5 (0.0%)	0.29 (0.0%)	0.45 (0.0%)
Португалия	0.47 (0.0%)	0.55 (0.0%)	0.51 (0.0%)
Канада	0.4 (0.0%)	0.55 (0.0%)	0.69 (0.1%)
Швеция	0.33 (0.0%)	0.84 (0.1%)	0.63 (0.0%)
Бельгия	0.33 (0.0%)	0.48 (0.0%)	0.54 (0.0%)
Румыния	0.33 (0.0%)	0.23 (0.0%)	0.3 (0.0%)
Кипр	0.33 (0.0%)	0.19 (0.0%)	0.34 (0.0%)
Индонезия	0.33 (0.0%)	0.16 (0.0%)	0.33 (0.0%)
Финляндия	0.3 (0.0%)	0.39 (0.0%)	0.44 (0.0%)
Мексика	0.27 (0.0%)	0.16 (0.0%)	0.16 (0.0%)
Сербия	0.23 (0.0%)	0.097 (0.0%)	0.14 (0.0%)
Япония	0.2 (0.0%)	0.32 (0.0%)	0.27 (0.0%)
Венгрия	0.2 (0.0%)	0.16 (0.0%)	0.24 (0.0%)
Туркмения	0.2 (0.0%)	0.097 (0.0%)	0.11 (0.0%)
Швейцария	0.17 (0.0%)	0.35 (0.0%)	0.3 (0.0%)
Южная Корея	0.17 (0.0%)	0.16 (0.0%)	0.25 (0.0%)
Словакия	0.13 (0.0%)	0.13 (0.0%)	0.2 (0.0%)
Иран	0.13 (0.0%)	0.032 (0.0%)	0.077 (0.0%)
сумма выбранных всего	1,111.59 (99.7%)	1,200.566 (99.5%)	1,277.217 (99.7%)
	1,115 (100%)	1,206 (100%)	1,281 (100%)

Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	июнь 2013 г.	май 2013 г.	в среднем за 3 месяца
Москва	259 (34.0%)	274 (32.7%)	296 (33.7%)
Санкт-Петербург	72 (9.5%)	83 (9.9%)	89 (10.1%)
Екатеринбург	28 (3.7%)	31 (3.7%)	32 (3.6%)
Новосибирск	25 (3.3%)	29 (3.5%)	29 (3.3%)
Краснодар	23 (3.0%)	25 (3.0%)	27 (3.1%)
Челябинск	20 (2.6%)	21 (2.5%)	23 (2.6%)
Нижний Новгород	20 (2.6%)	22 (2.6%)	23 (2.6%)
Казань	17 (2.2%)	19 (2.3%)	19 (2.2%)
Ростов-на-Дону	17 (2.2%)	18 (2.2%)	18 (2.0%)
Уфа	16 (2.1%)	15 (1.8%)	17 (1.9%)
Самара	14 (1.8%)	16 (1.9%)	16 (1.8%)
Воронеж	9.8 (1.3%)	9.8 (1.2%)	11 (1.3%)
Владивосток	9.8 (1.3%)	9 (1.1%)	9.8 (1.1%)
Пермь	9.7 (1.3%)	10 (1.2%)	10 (1.1%)
Омск	9 (1.2%)	9.4 (1.1%)	9.8 (1.1%)
Волгоград	8.6 (1.1%)	12 (1.4%)	11 (1.3%)
Саратов	8.6 (1.1%)	9.9 (1.2%)	10 (1.1%)
Кемерово	8.6 (1.1%)	11 (1.3%)	10 (1.1%)
Красноярск	8.4 (1.1%)	14 (1.7%)	12 (1.4%)
Иркутск	7.8 (1.0%)	7.9 (0.9%)	9 (1.0%)
Барнаул	7 (0.9%)	7.9 (0.9%)	8.2 (0.9%)
Ставрополь	6.2 (0.8%)	7.2 (0.9%)	7.2 (0.8%)
Тула	6 (0.8%)	5.8 (0.7%)	6.2 (0.7%)
Ульяновск	5.9 (0.8%)	6.6 (0.8%)	6.5 (0.7%)
Чебоксары	5.6 (0.7%)	4.8 (0.6%)	5.6 (0.6%)
Хабаровск	5.5 (0.7%)	6.3 (0.8%)	6.5 (0.7%)
Ижевск	5.5 (0.7%)	6.4 (0.8%)	6.9 (0.8%)
Ярославль	5.5 (0.7%)	5.1 (0.6%)	6.2 (0.7%)
Киров	5.2 (0.7%)	4.5 (0.5%)	5.6 (0.6%)
Томск	4.8 (0.6%)	5 (0.6%)	5.1 (0.6%)
Владимир	4.6 (0.6%)	5.5 (0.7%)	5.7 (0.6%)
Калининград	4.5 (0.6%)	5.4 (0.6%)	5.2 (0.6%)
Тюмень	4.5 (0.6%)	4.9 (0.6%)	5.5 (0.6%)
Оренбург	4.4 (0.6%)	7 (0.8%)	6.5 (0.7%)
Тольятти	4.1 (0.5%)	4.3 (0.5%)	4.8 (0.5%)
Пенза	3.8 (0.5%)	5.1 (0.6%)	5.1 (0.6%)
Белгород	3.8 (0.5%)	4 (0.5%)	3.9 (0.4%)
Тверь	3.7 (0.5%)	3.7 (0.4%)	4.1 (0.5%)
Рязань	3.7 (0.5%)	3.6 (0.4%)	3.8 (0.4%)
Ханты-Мансийск	3.4 (0.4%)	3.5 (0.4%)	3.9 (0.4%)
Липецк	3.4 (0.4%)	3.2 (0.4%)	3.7 (0.4%)
Курск	3.2 (0.4%)	2.8 (0.3%)	3 (0.3%)
Вологда	3 (0.4%)	3.8 (0.5%)	3.8 (0.4%)
Тамбов	2.9 (0.4%)	3.5 (0.4%)	3.5 (0.4%)
Иваново	2.8 (0.4%)	4.1 (0.5%)	3.9 (0.4%)
Сыктывкар	2.7 (0.4%)	2.7 (0.3%)	3 (0.3%)
Йошкар-Ола	2.7 (0.4%)	3.2 (0.4%)	3.3 (0.4%)
Курган	2.7 (0.4%)	3.1 (0.4%)	2.9 (0.3%)
Калуга	2.5 (0.3%)	2.5 (0.3%)	2.8 (0.3%)
Архангельск	2.5 (0.3%)	2.5 (0.3%)	2.7 (0.3%)
сумма выбранных	717.4 (94.3%)	784 (93.7%)	826.7 (94.1%)
всего	761 (100%)	837 (100%)	879 (100%)

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Компьютеры, оргтехника		5,696	21.5 %	688
в том числе	Ноутбуки	2,082	7.9 %	809
	Компьютерные комплектующие	1,583	6.0 %	885
	Принтеры	1,059	4.0 %	904
	Планшетные ПК	1,039	3.9 %	663
	Мониторы	510	1.9 %	1151
Финансы		4,471	16.9 %	613
в том числе	Кредиты	2,141	8.1 %	695
	Валюта	1,876	7.1 %	712
	Страхование	877	3.3 %	586
	Фондовый рынок	373	1.4 %	832
	Денежные переводы	179	0.7 %	1229
	Вклады, депозиты	166	0.6 %	584
Аудио, Видео, Фото		2,478	9.4 %	596
в том числе	Видеоаппаратура	789	3.0 %	848
	Фотоаппараты	762	2.9 %	676
	Аудио-техника	677	2.6 %	539
	Телевизоры, DVD-проигрыватели	673	2.5 %	584
Бизнес		7,741	29.3 %	575
в том числе	Трудоустройство, персонал	4,109	15.5 %	448
	Реклама	3,610	13.7 %	2057
	Бухгалтерия	1,937	7.3 %	542
	Аудит, консалтинг	423	1.6 %	1629
Бытовая техника		2,117	8.0 %	471
Недвижимость		6,114	23.1 %	444
в том числе	Квартиры	3,859	14.6 %	442
	Загородная недвижимость	1,602	6.1 %	573
	Коммерческая недвижимость	721	2.7 %	1298
	Земля	633	2.4 %	464
	Ипотека	531	2.0 %	731
	Зарубежная недвижимость	483	1.8 %	1218
	Гаражи	414	1.6 %	646
Телефоны, связь		6,445	24.4 %	436
в том числе	Мобильные телефоны	5,171	19.6 %	439
	Мобильные приложения и услуги	3,545	13.4 %	523
	Навигация	551	2.1 %	623
	Стационарная связь	232	0.9 %	896
Образование		2,547	9.6 %	359
в том числе	Образование высшее	1,402	5.3 %	337
	Иностранные языки	998	3.8 %	468
	Образование для детей	540	2.0 %	367
	Образование за рубежом	128	0.5 %	937
Выставки, концерты, театры, кино		2,339	8.8 %	357

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Авто		6,032	22.8 %	336
в том числе	Иномарки	4,810	18.2 %	350
	Мото-, Квадроциклы, Снегоходы	1,139	4.3 %	417
	Отечественные авто	886	3.4 %	312
	Колёса, Шины	632	2.4 %	524
	Автострахование	319	1.2 %	865
Отдых, туризм, путешествия		4,482	17.0 %	319
в том числе	Отдых за рубежом	2,833	10.7 %	401
	Отдых в России и Украине	2,359	8.9 %	280
Дом и семья		5,524	20.9 %	288
в том числе	Кулинария, рецепты	3,711	14.0 %	278
	Собаки	1,326	5.0 %	383
	Кошки	1,012	3.8 %	385
	Детские сады	479	1.8 %	350
	Маленькие дети	440	1.7 %	400
Медицина, здоровье		8,106	30.7 %	284
в том числе	Беременность и роды	1,455	5.5 %	254
	Диеты	1,421	5.4 %	351
	Лишний вес	1,013	3.8 %	366
	Стоматология	846	3.2 %	524
	Спорт, фитнес, йога	740	2.8 %	553
	Зрение	309	1.2 %	497

Интересы пользователей определяются по поисковым запросам, которые пользователи вводили в поисковых системах.

Структура переходов на страницы сайта

	июнь 2013 г.	май 2013 г.	в среднем за 3 месяца
Внутренние	40,183 (49.8%)	41,893 (48.1%)	45,691 (49.3%)
Поиск	15,889 (19.7%)	17,595 (20.2%)	18,695 (20.2%)
Сайты	14,115 (17.5%)	15,840 (18.2%)	16,133 (17.4%)
Закладки	10,120 (12.5%)	11,107 (12.8%)	11,640 (12.6%)
Соц. сети	378 (0.5%)	612 (0.7%)	503 (0.5%)
Объявления	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	80,685 (100%)	87,047 (100%)	92,662 (100%)

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Veegun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

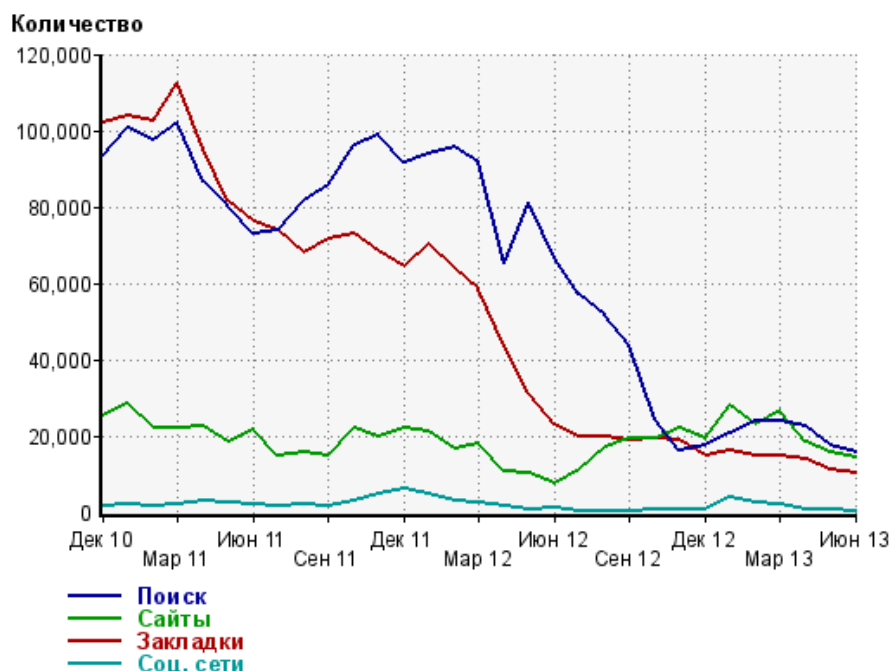
Структура входящего месячного трафика на сайт.



Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт

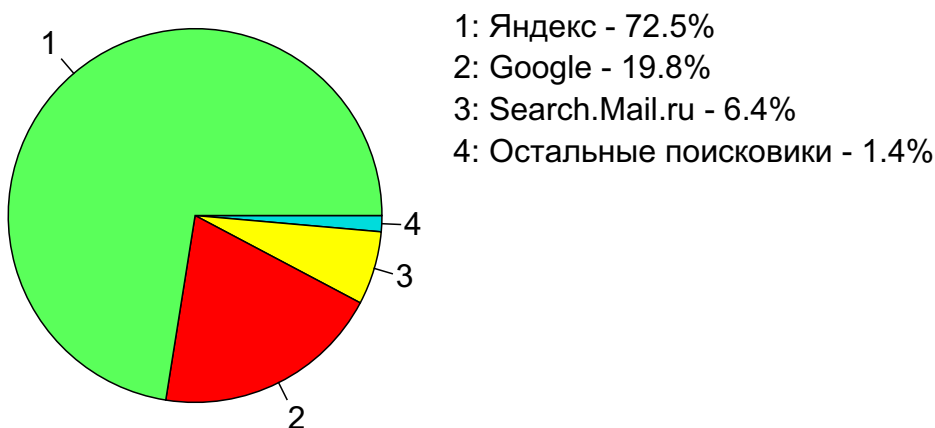


Дата	Поиск	Сайты	Закладки	Соц. сети
Дек 10	93,595	25,445	101,842	1,527
Янв 11	100,465	28,618	103,682	2,048
Фев 11	97,547	21,835	102,395	1,370
Мар 11	102,161	21,991	112,366	1,948
Апр 11	86,747	22,644	95,410	3,138
Май 11	80,357	18,448	81,734	2,490
Июн 11	72,943	21,538	75,955	2,139
Июл 11	73,987	14,892	73,850	1,667
Авг 11	81,377	15,640	67,814	1,939
Сен 11	85,699	14,932	71,391	1,693
Окт 11	95,968	22,070	73,098	3,096
Ноя 11	98,802	19,916	68,243	4,611
Дек 11	91,380	22,056	64,285	6,317
Янв 12	93,973	21,279	70,432	4,746
Фев 12	95,669	16,715	63,808	2,945
Мар 12	91,619	17,867	58,346	2,568
Апр 12	65,212	10,658	43,610	1,629
Май 12	81,023	10,317	31,134	748
Июн 12	66,512	7,667	22,930	927
Июл 12	56,987	11,240	19,549	291
Авг 12	51,779	17,121	19,789	241
Сен 12	43,702	19,331	18,770	303
Окт 12	24,105	19,239	19,263	514
Ноя 12	15,987	22,102	18,962	841
Дек 12	17,620	19,482	14,690	872
Янв 13	20,690	27,976	16,257	3,707
Фев 13	23,716	22,968	14,624	2,717
Мар 13	23,757	26,579	14,597	2,104
Апр 13	22,603	18,439	13,695	521
Май 13	17,595	15,840	11,107	612
Июн 13	15,889	14,115	10,120	378

Топ10 поисковых систем, с которых осуществлялись переходы на сайт mastertalk.ru

	июнь 2013 г.	май 2013 г.	в среднем за 3 месяца
Яндекс	11,518 (72.5%)	12,789 (72.7%)	12,405 (66.4%)
Google	3,141 (19.8%)	3,769 (21.4%)	5,082 (27.2%)
Search.Mail.ru	1,009 (6.4%)	783 (4.5%)	936 (5.0%)
Rambler	112 (0.7%)	115 (0.7%)	126 (0.7%)
Яндекс (картинки)	30 (0.2%)	32 (0.2%)	39 (0.2%)
Nigma	24 (0.2%)	46 (0.3%)	37 (0.2%)
Bing	18 (0.1%)	17 (0.1%)	16 (0.1%)
LiveInternet	11 (0.1%)	15 (0.1%)	16 (0.1%)
Webalta	9 (0.1%)	5 (0.0%)	7 (0.0%)
QIP.ru	4 (0.0%)	7 (0.0%)	6 (0.0%)
сумма выбранных	15,876 (99.9%)	17,578 (99.9%)	18,670 (99.9%)
всего	15,889 (100%)	17,595 (100%)	18,695 (100%)

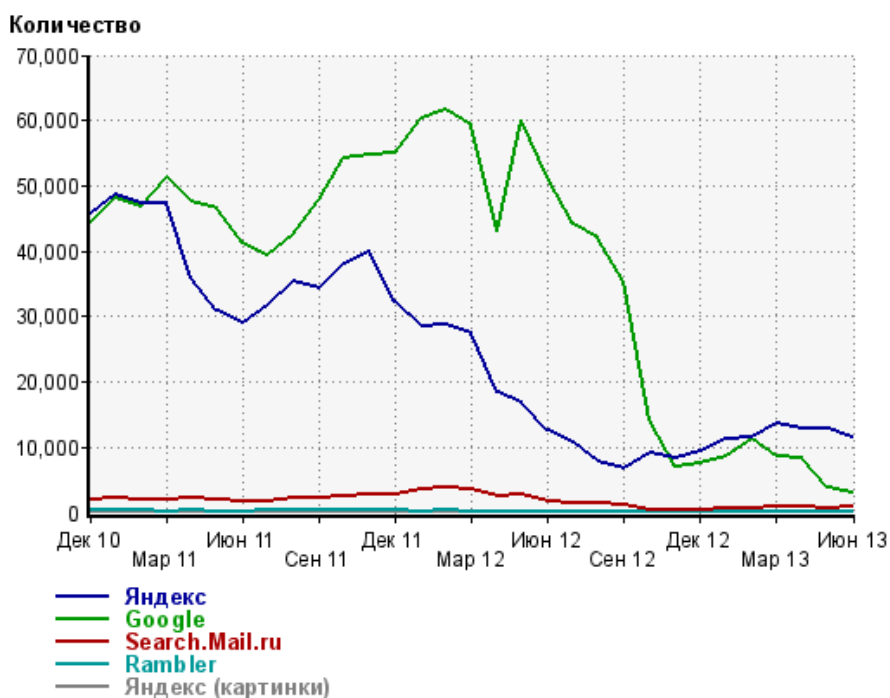
Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковикам



Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



Динамика по месяцам числа переходов с поисковых систем



Дата	Яндекс	Google	Search. Mail.ru	Rambler	Яндекс (картинки)
Дек 10	45,644	44,474	1,969	315	21
Янв 11	48,668	48,038	2,196	293	29
Фев 11	47,232	46,770	2,118	266	27
Мар 11	47,406	51,244	2,067	245	28
Апр 11	35,840	47,527	2,149	291	24
Май 11	30,804	46,510	1,977	217	18
Июн 11	29,055	41,107	1,789	263	19
Июл 11	31,798	39,255	1,802	309	65
Авг 11	35,483	42,456	2,174	420	12
Сен 11	34,270	47,937	2,228	378	14
Окт 11	38,023	54,158	2,440	391	20
Ноя 11	40,002	54,677	2,843	411	10
Дек 11	32,134	54,987	2,900	322	7
Янв 12	28,576	60,294	3,681	228	7
Фев 12	28,866	61,556	3,937	269	13
Мар 12	27,494	59,348	3,621	209	18
Апр 12	18,491	43,097	2,638	195	22
Май 12	16,784	60,149	2,781	220	107
Июн 12	12,497	51,349	1,791	154	108
Июл 12	10,668	44,240	1,424	144	87
Авг 12	7,854	42,060	1,365	56	60
Сен 12	6,652	35,412	1,239	42	30
Окт 12	9,026	14,293	490	67	27
Ноя 12	8,421	6,970	392	40	49
Дек 12	9,410	7,524	437	93	30
Янв 13	11,174	8,661	582	95	42
Фев 13	11,426	11,391	625	103	47
Мар 13	13,775	8,630	1,053	139	55
Апр 13	12,910	8,336	1,017	153	56
Май 13	12,789	3,769	783	115	32
Июн 13	11,518	3,141	1,009	112	30

Структура месячной поисковой аудитории сайта

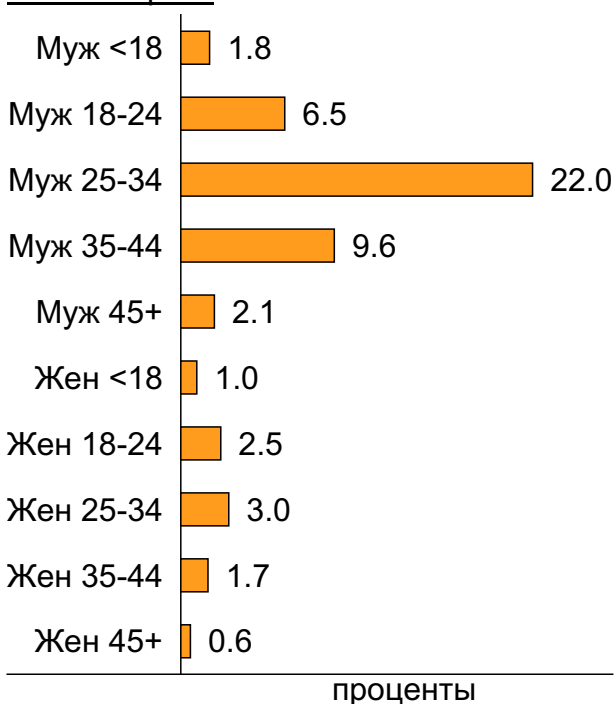
В таблице представлены размеры демографических групп в месячной поисковой аудитории сайта и их доли в процентах от полной месячной аудитории этого сайта.

К поисковой аудитории относятся те посетители, которые переходили на сайт с поисковиков не более 6 раз в течение месяца и не использовали доменное имя сайта в поисковом запросе.

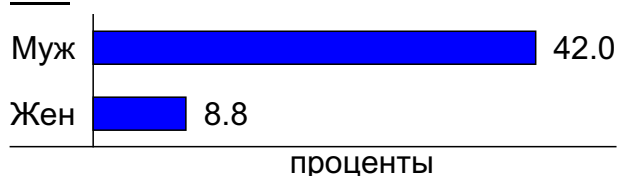
Пол и возраст поисковой аудитории

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	463 (1.8%)	272 (1.0%)	735 (2.8%)
18-24	1,719 (6.5%)	655 (2.5%)	2,374 (9.0%)
25-34	5,829 (22.0%)	790 (3.0%)	6,619 (25.0%)
35-44	2,541 (9.6%)	452 (1.7%)	2,993 (11.3%)
45+	562 (2.1%)	170 (0.6%)	732 (2.8%)
Любой возраст	11,114 (42.0%)	2,339 (8.8%)	13,453 (50.9%)

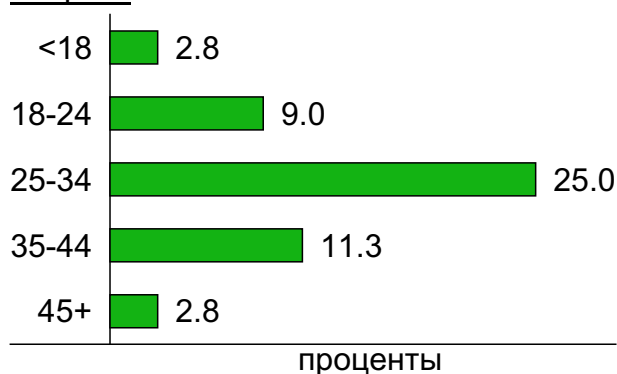
Пол / Возраст



Пол



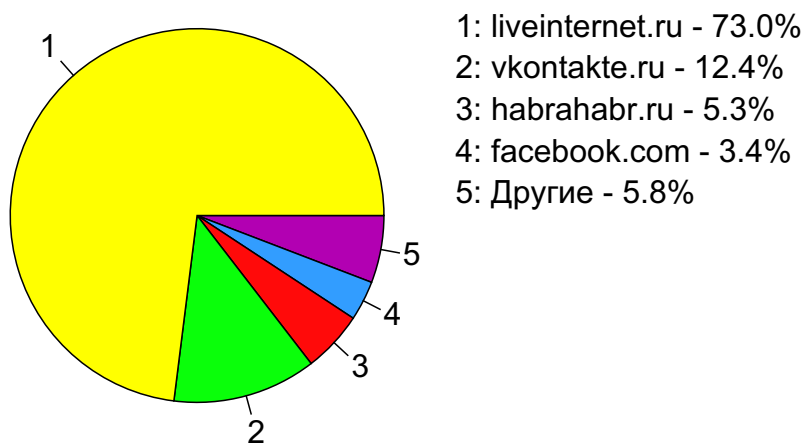
Возраст



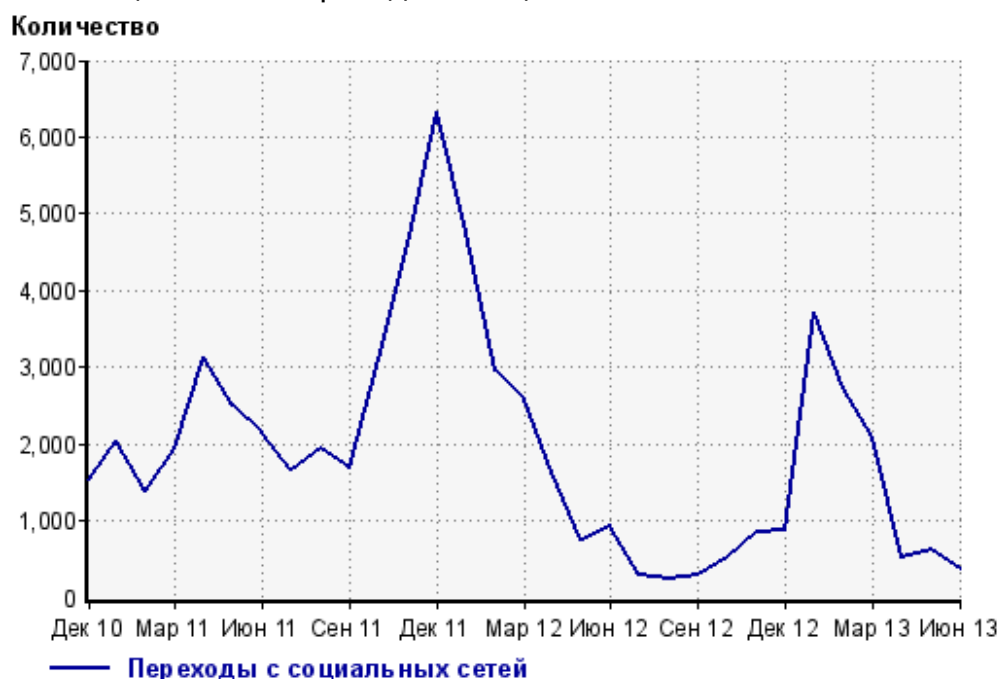
Топ10 социальных сетей, с которых осуществлялись переходы на сайт mastertalk.ru

	июнь 2013 г.	май 2013 г.	в среднем за 3 месяца
liveinternet.ru	276 (73.0%)	471 (77.0%)	377 (75.0%)
vkontakte.ru	47 (12.4%)	65 (10.6%)	56 (11.1%)
habrahabr.ru	20 (5.3%)	20 (3.3%)	21 (4.2%)
facebook.com	13 (3.4%)	7 (1.1%)	6 (1.2%)
livejournal.com	7 (1.9%)	24 (3.9%)	15 (3.0%)
ya.ru	7 (1.9%)	9 (1.5%)	10 (2.0%)
blogspot.com	5 (1.3%)	7 (1.1%)	5 (1.0%)
odnoklassniki.ru	1 (0.3%)	5 (0.8%)	2 (0.4%)
my.mail.ru	1 (0.3%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
moikrug.ru	1 (0.3%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	378 (100%)	608 (99.3%)	492 (97.8%)
всего	378 (100%)	612 (100%)	503 (100%)

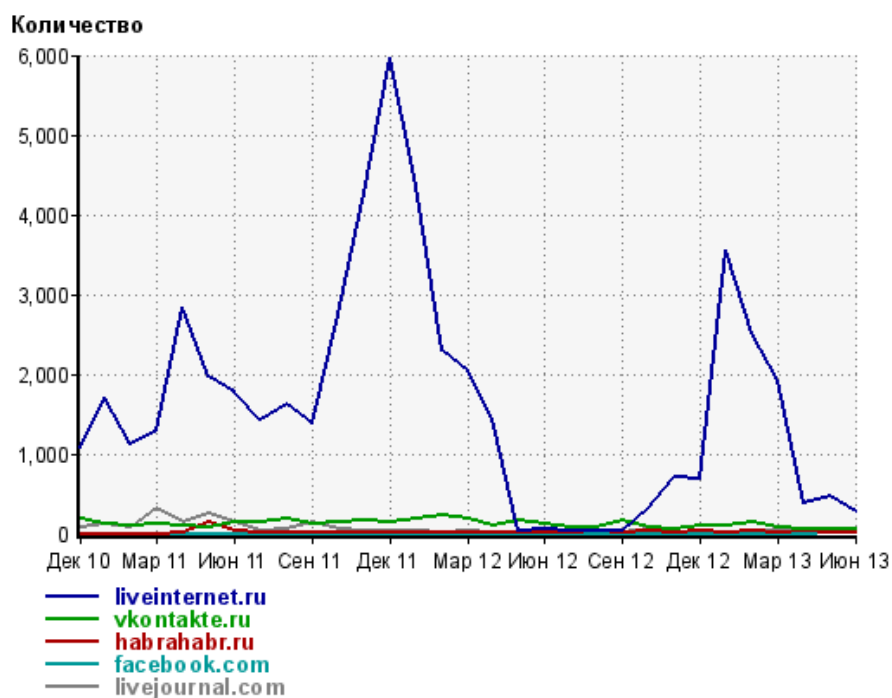
Диаграмма распределения месячного трафика с социальных сетей



Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей на сайт



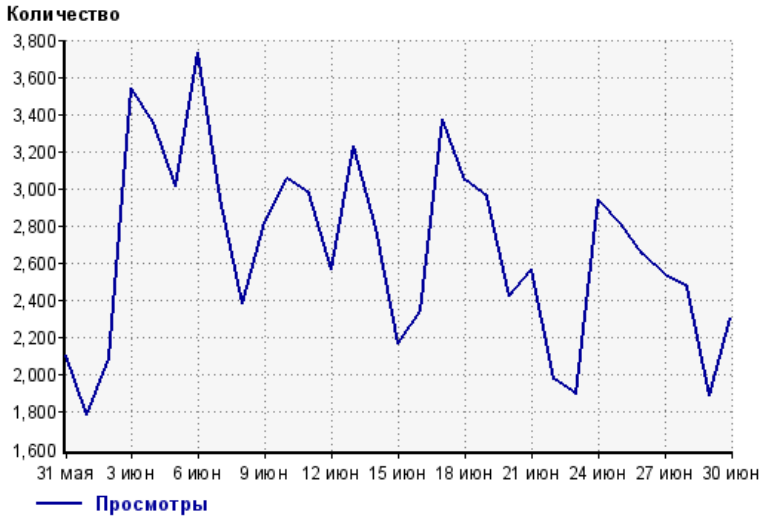
Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей



Дата	liveinternet.ru	vkontakte.ru	habrahabr.ru	facebook.com	livejournal.com
Дек 10	1,067	180	0	0	73
Янв 11	1,697	130	0	0	115
Фев 11	1,115	96	0	0	77
Мар 11	1,289	111	0	0	325
Апр 11	2,833	107	6	0	151
Май 11	1,967	83	141	0	256
Июн 11	1,780	149	32	0	136
Июл 11	1,425	134	10	0	38
Авг 11	1,619	195	8	0	46
Сен 11	1,381	123	10	0	150
Окт 11	2,754	143	12	0	50
Ноя 11	4,264	155	6	0	31
Дек 11	5,968	136	14	0	29
Янв 12	4,348	185	5	0	42
Фев 12	2,302	232	12	0	19
Мар 12	2,034	194	11	0	24
Апр 12	1,449	95	10	0	16
Май 12	34	163	4	0	11
Июн 12	51	127	11	0	11
Июл 12	42	70	7	0	8
Авг 12	40	75	25	0	14
Сен 12	37	160	15	0	10
Окт 12	318	82	24	0	48
Ноя 12	696	61	20	0	16
Дек 12	675	107	29	0	16
Янв 13	3,545	95	19	0	21
Фев 13	2,510	145	28	0	12
Мар 13	1,922	86	17	0	52
Апр 13	386	57	25	0	15
Май 13	471	65	20	7	24
Июн 13	276	47	20	13	7

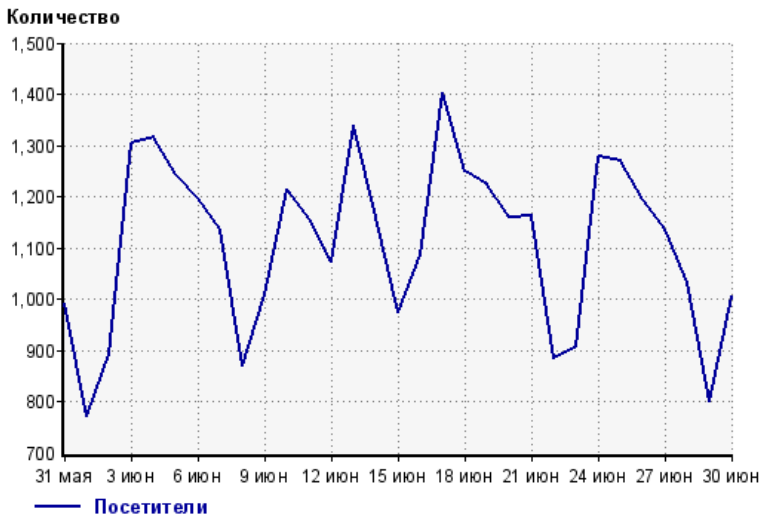
Посещаемость по дням в течение месяца

Число просмотров страниц сайта



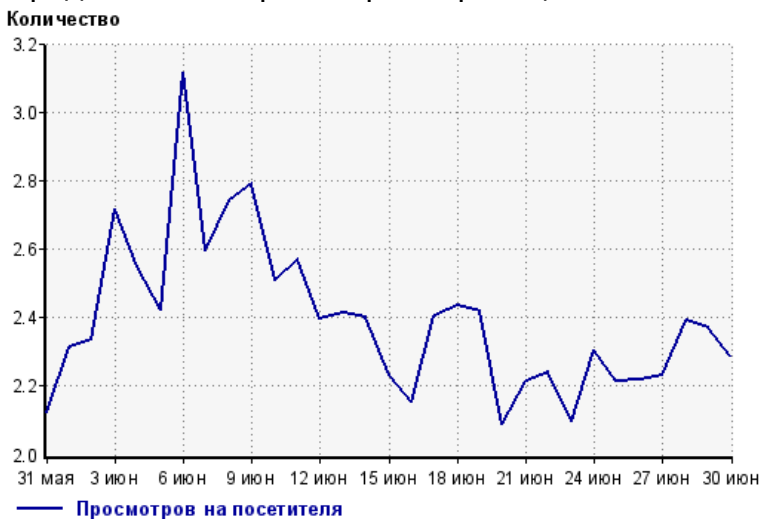
31 мая:	2,106	16 июн:	2,345
1 июн:	1,786	17 июн:	3,372
2 июн:	2,087	18 июн:	3,048
3 июн:	3,541	19 июн:	2,957
4 июн:	3,360	20 июн:	2,422
5 июн:	3,011	21 июн:	2,570
6 июн:	3,732	22 июн:	1,980
7 июн:	2,953	23 июн:	1,902
8 июн:	2,387	24 июн:	2,943
9 июн:	2,823	25 июн:	2,814
10 июн:	3,051	26 июн:	2,651
11 июн:	2,977	27 июн:	2,537
12 июн:	2,571	28 июн:	2,473
13 июн:	3,234	29 июн:	1,894
14 июн:	2,789	30 июн:	2,303
15 июн:	2,172		

Размер аудитории сайта



31 мая:	991	16 июн:	1,088
1 июн:	771	17 июн:	1,402
2 июн:	893	18 июн:	1,250
3 июн:	1,303	19 июн:	1,223
4 июн:	1,317	20 июн:	1,160
5 июн:	1,243	21 июн:	1,161
6 июн:	1,197	22 июн:	883
7 июн:	1,137	23 июн:	907
8 июн:	870	24 июн:	1,277
9 июн:	1,010	25 июн:	1,270
10 июн:	1,215	26 июн:	1,195
11 июн:	1,157	27 июн:	1,136
12 июн:	1,072	28 июн:	1,033
13 июн:	1,338	29 июн:	799
14 июн:	1,160	30 июн:	1,006
15 июн:	973		

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя



31 мая:	2.1	16 июн:	2.2
1 июн:	2.3	17 июн:	2.4
2 июн:	2.3	18 июн:	2.4
3 июн:	2.7	19 июн:	2.4
4 июн:	2.6	20 июн:	2.1
5 июн:	2.4	21 июн:	2.2
6 июн:	3.1	22 июн:	2.2
7 июн:	2.6	23 июн:	2.1
8 июн:	2.7	24 июн:	2.3
9 июн:	2.8	25 июн:	2.2
10 июн:	2.5	26 июн:	2.2
11 июн:	2.6	27 июн:	2.2
12 июн:	2.4	28 июн:	2.4
13 июн:	2.4	29 июн:	2.4
14 июн:	2.4	30 июн:	2.3
15 июн:	2.2		

Динамика месячной посещаемости

Число просмотров страниц сайта

Количество



Дек 10:	706,341	Апр 12:	296,088
Янв 11:	768,685	Май 12:	242,457
Фев 11:	724,225	Июн 12:	174,066
Мар 11:	745,313	Июл 12:	156,692
Апр 11:	642,008	Авг 12:	163,469
Май 11:	562,585	Сен 12:	152,785
Июн 11:	533,291	Окт 12:	148,459
Июл 11:	514,664	Ноя 12:	135,038
Авг 11:	495,584	Дек 12:	112,296
Сен 11:	505,480	Янв 13:	150,603
Окт 11:	540,538	Фев 13:	123,812
Ноя 11:	509,212	Мар 13:	134,559
Дек 11:	487,890	Апр 13:	110,255
Янв 12:	478,470	Май 13:	87,047
Фев 12:	492,897	Июн 13:	80,685
Мар 12:	441,074		

Размер аудитории сайта

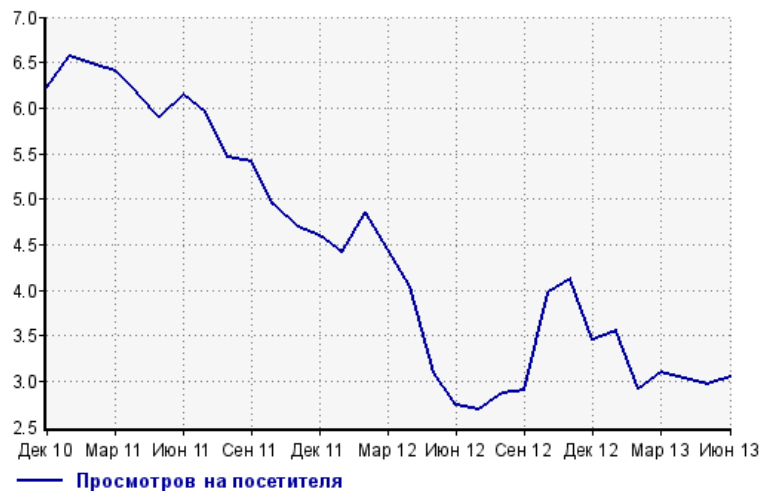
Количество



Дек 10:	113,518	Апр 12:	73,321
Янв 11:	117,115	Май 12:	78,492
Фев 11:	111,701	Июн 12:	63,801
Мар 11:	116,347	Июл 12:	58,337
Апр 11:	104,177	Авг 12:	56,948
Май 11:	95,307	Сен 12:	52,608
Июн 11:	86,872	Окт 12:	37,277
Июл 11:	86,609	Ноя 12:	32,788
Авг 11:	90,780	Дек 12:	32,563
Сен 11:	93,369	Янв 13:	42,439
Окт 11:	109,469	Фев 13:	42,457
Ноя 11:	108,538	Мар 13:	43,423
Дек 11:	106,273	Апр 13:	36,370
Янв 12:	108,541	Май 13:	29,365
Фев 12:	101,665	Июн 13:	26,437
Мар 12:	99,310		

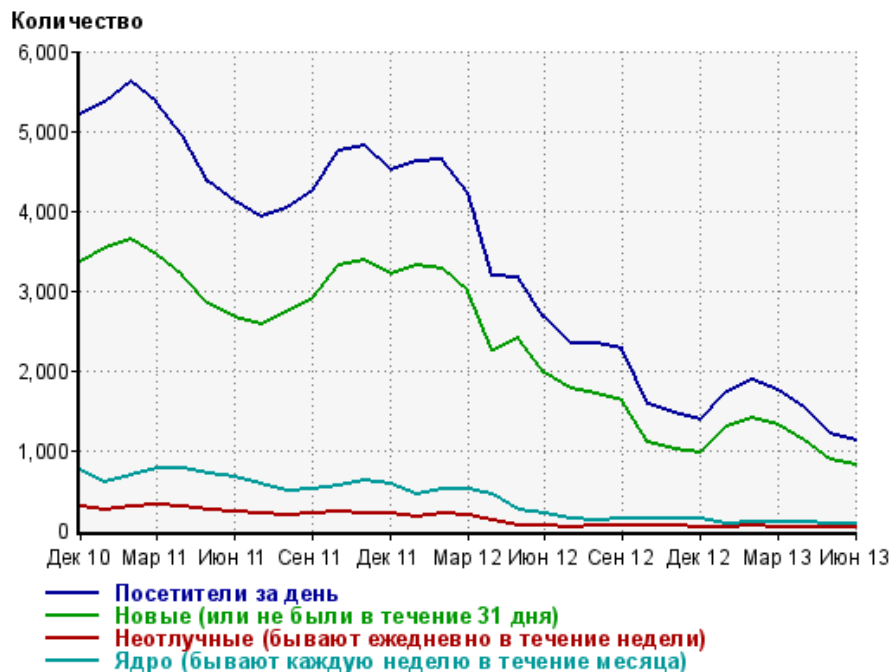
Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



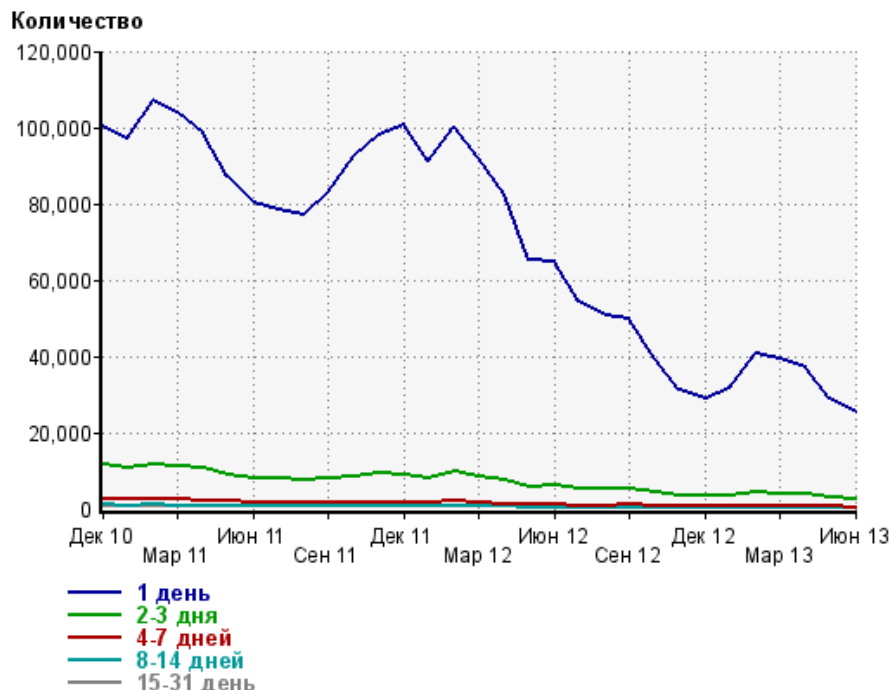
Дек 10:	6.2	Апр 12:	4.0
Янв 11:	6.6	Май 12:	3.1
Фев 11:	6.5	Июн 12:	2.7
Мар 11:	6.4	Июл 12:	2.7
Апр 11:	6.2	Авг 12:	2.9
Май 11:	5.9	Сен 12:	2.9
Июн 11:	6.1	Окт 12:	4.0
Июл 11:	5.9	Ноя 12:	4.1
Авг 11:	5.5	Дек 12:	3.4
Сен 11:	5.4	Янв 13:	3.5
Окт 11:	4.9	Фев 13:	2.9
Ноя 11:	4.7	Мар 13:	3.1
Дек 11:	4.6	Апр 13:	3.0
Янв 12:	4.4	Май 13:	3.0
Фев 12:	4.8	Июн 13:	3.1
Мар 12:	4.4		

Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Дек 10	5,215	3,352	288	760
Янв 11	5,353	3,543	255	605
Фев 11	5,609	3,642	301	679
Мар 11	5,350	3,450	306	773
Апр 11	4,939	3,182	283	764
Май 11	4,361	2,828	240	697
Июн 11	4,115	2,670	221	665
Июл 11	3,917	2,583	207	577
Авг 11	4,043	2,726	187	499
Сен 11	4,257	2,901	213	501
Окт 11	4,755	3,318	219	564
Ноя 11	4,826	3,389	211	610
Дек 11	4,508	3,213	206	576
Янв 12	4,625	3,320	173	441
Фев 12	4,641	3,275	202	504
Мар 12	4,218	2,994	174	506
Апр 12	3,193	2,253	126	438
Май 12	3,172	2,395	50.4	243
Июн 12	2,664	1,974	58.4	217
Июл 12	2,337	1,763	43.2	150
Авг 12	2,329	1,705	45.6	125
Сен 12	2,263	1,620	52	140
Окт 12	1,586	1,104	48.6	150
Ноя 12	1,477	1,003	48.7	135
Дек 12	1,373	971	41.8	143
Янв 13	1,738	1,293	42.6	86.1
Фев 13	1,874	1,402	46.8	104
Мар 13	1,753	1,309	39.5	107
Апр 13	1,523	1,125	40.4	93.6
Май 13	1,206	883	34.7	86.3
Июн 13	1,115	824	31.1	80.2

Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Дек 10	100,421	11,596	2,556	943	834
Янв 11	97,263	10,840	2,358	900	707
Фев 11	106,923	11,765	2,548	957	820
Мар 11	103,743	11,301	2,412	903	861
Апр 11	98,579	10,735	2,246	859	838
Май 11	87,188	8,904	1,888	830	750
Июн 11	80,317	7,979	1,711	756	714
Июл 11	78,423	7,908	1,699	712	675
Авг 11	77,174	7,641	1,614	661	589
Сен 11	82,894	7,831	1,612	670	601
Окт 11	92,307	8,304	1,658	668	660
Ноя 11	97,839	9,132	1,681	670	648
Дек 11	100,808	8,776	1,625	678	613
Янв 12	91,258	7,750	1,460	561	525
Фев 12	100,279	9,773	1,925	622	570
Мар 12	92,018	8,467	1,572	572	544
Апр 12	82,598	7,347	1,343	562	471
Май 12	65,371	5,711	1,049	411	258
Июн 12	64,845	6,201	990	300	214
Июл 12	54,504	5,236	818	248	154
Авг 12	50,891	5,400	898	236	139
Сен 12	49,669	5,440	978	259	146
Окт 12	39,389	4,190	798	229	156
Ноя 12	31,330	3,522	715	215	152
Дек 12	29,036	3,242	622	187	139
Янв 13	31,598	3,457	596	162	105
Фев 13	40,907	4,410	691	172	126
Мар 13	39,526	4,018	614	148	106
Апр 13	37,118	3,853	626	158	105
Май 13	28,805	2,903	477	142	91.8
Июн 13	25,045	2,400	425	132	87.8

Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт mastertalk.ru

	июнь 2013 г.	май 2013 г.	в среднем за 3 месяца
liveinternet.ru	11,122 (27.5%)	12,973 (28.7%)	12,931 (27.5%)
Закладки	10,120 (25.0%)	11,107 (24.6%)	11,640 (24.8%)
yandex.ru	9,922 (24.5%)	11,055 (24.5%)	10,777 (22.9%)
google.ru	1,679 (4.1%)	1,981 (4.4%)	2,731 (5.8%)
yandex.ua	1,117 (2.8%)	1,167 (2.6%)	1,097 (2.3%)
go.mail.ru	1,009 (2.5%)	783 (1.7%)	936 (2.0%)
google.com.ua	808 (2.0%)	1,008 (2.2%)	1,338 (2.8%)
e.mail.ru	405 (1.0%)	508 (1.1%)	563 (1.2%)
google.com	319 (0.8%)	338 (0.7%)	460 (1.0%)
yandex.by	293 (0.7%)	353 (0.8%)	331 (0.7%)
setup.ru	234 (0.6%)	324 (0.7%)	327 (0.7%)
forum.searchengines.ru	192 (0.5%)	153 (0.3%)	170 (0.4%)
shakin.ru	183 (0.5%)	181 (0.4%)	189 (0.4%)
yandex.kz	175 (0.4%)	207 (0.5%)	192 (0.4%)
otvet.mail.ru	173 (0.4%)	164 (0.4%)	176 (0.4%)
nova.rambler.ru	112 (0.3%)	115 (0.3%)	126 (0.3%)
maultalk.com	112 (0.3%)	57 (0.1%)	81 (0.2%)
google.by	106 (0.3%)	157 (0.3%)	206 (0.4%)
lurkmore.to	106 (0.3%)	99 (0.2%)	103 (0.2%)
mediatarget.ru	105 (0.3%)	152 (0.3%)	139 (0.3%)
forum-seo.ru	85 (0.2%)	0 (0.0%)	28 (0.1%)
topsape.ru	62 (0.2%)	42 (0.1%)	51 (0.1%)
google.kz	60 (0.1%)	94 (0.2%)	101 (0.2%)
dorian.by	57 (0.1%)	26 (0.1%)	39 (0.1%)
devaka.ru	49 (0.1%)	40 (0.1%)	44 (0.1%)
vk.com	46 (0.1%)	65 (0.1%)	56 (0.1%)
otvety.google.ru	41 (0.1%)	102 (0.2%)	76 (0.2%)
yaca.yandex.ru	41 (0.1%)	49 (0.1%)	43 (0.1%)
freemail.ukr.net	40 (0.1%)	28 (0.1%)	37 (0.1%)
all-reg.net	37 (0.1%)	58 (0.1%)	50 (0.1%)
сумма выбранных	38,810 (95.8%)	43,386 (96.1%)	45,038 (95.9%)
всего	40,502 (100%)	45,154 (100%)	46,971 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Не веб-страница: в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

Не определена: если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

Другие: если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, VeGUN и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

Топ40 сайтов, на которые посетители переходили по ссылкам со страниц сайта mastertalk.ru

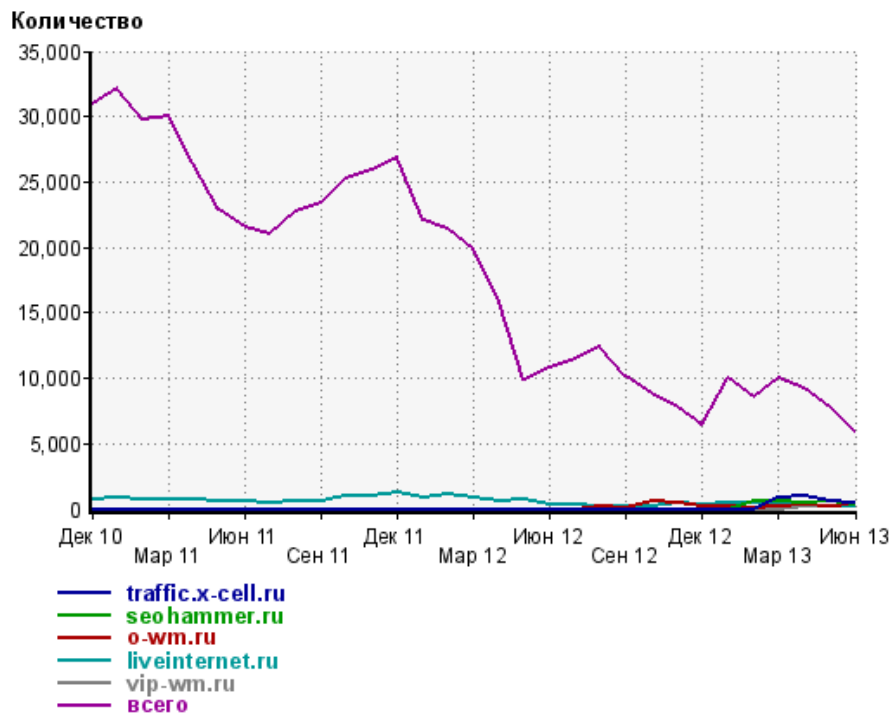
	июнь 2013 г.	май 2013 г.	в среднем за 3 месяца
traffic.x-cell.ru	524 (8.9%)	583 (7.6%)	714 (9.4%)
seohammer.ru	296 (5.0%)	592 (7.7%)	429 (5.7%)
o-wm.ru	267 (4.5%)	233 (3.0%)	271 (3.6%)
liveinternet.ru	243 (4.1%)	257 (3.3%)	260 (3.4%)
vip-wm.ru	225 (3.8%)	179 (2.3%)	211 (2.8%)
sozdaysayt.ru	220 (3.7%)	298 (3.9%)	255 (3.4%)
iglous.ru	199 (3.4%)	273 (3.6%)	277 (3.7%)
rabotanadevane.ru	155 (2.6%)	146 (1.9%)	129 (1.7%)
Другие	134 (2.3%)	1,274 (16.6%)	1,273 (16.8%)
textsale.ru	108 (1.8%)	96 (1.2%)	106 (1.4%)
wmgoods.org	106 (1.8%)	213 (2.8%)	212 (2.8%)
all-reg.net	104 (1.8%)	122 (1.6%)	107 (1.4%)
bb-realty.ru	95 (1.6%)	28 (0.4%)	54 (0.7%)
big-library.net	88 (1.5%)	85 (1.1%)	85 (1.1%)
mafii.clan.su	67 (1.1%)	114 (1.5%)	124 (1.6%)
mediatarget.ru	65 (1.1%)	101 (1.3%)	90 (1.2%)
freelance.ru	63 (1.1%)	57 (0.7%)	64 (0.8%)
studiorewrite.com	59 (1.0%)	56 (0.7%)	55 (0.7%)
mgv-sv.ru	51 (0.9%)	46 (0.6%)	41 (0.5%)
seopult.ru	48 (0.8%)	84 (1.1%)	72 (0.9%)
free-lance.ru	48 (0.8%)	32 (0.4%)	45 (0.6%)
seopult.pro	48 (0.8%)	0 (0.0%)	16 (0.2%)
seoevrei.ru	47 (0.8%)	3 (0.0%)	20 (0.3%)
privetka.ru	44 (0.7%)	73 (0.9%)	39 (0.5%)
virusblokada.ru	44 (0.7%)	68 (0.9%)	70 (0.9%)
yml-shop.ru	44 (0.7%)	63 (0.8%)	55 (0.7%)
forum.e-proficom.ru	44 (0.7%)	36 (0.5%)	39 (0.5%)
module.my-tvset.ru	41 (0.7%)	20 (0.3%)	32 (0.4%)
vse-vklycheno.ru	40 (0.7%)	45 (0.6%)	55 (0.7%)
yandexinet.ru	39 (0.7%)	65 (0.8%)	61 (0.8%)
forum.searchengines.ru	37 (0.6%)	65 (0.8%)	52 (0.7%)
bon-ideas.com	35 (0.6%)	45 (0.6%)	37 (0.5%)
pr-cy.ru	34 (0.6%)	12 (0.2%)	28 (0.4%)
telderi.ru	33 (0.6%)	32 (0.4%)	25 (0.3%)
drtapac.com	30 (0.5%)	50 (0.7%)	34 (0.4%)
kino-obzor.com	29 (0.5%)	19 (0.2%)	30 (0.4%)
lana-web.ru	25 (0.4%)	31 (0.4%)	26 (0.3%)
fabylon.ru	25 (0.4%)	0 (0.0%)	8 (0.1%)
ooti.ru	24 (0.4%)	53 (0.7%)	26 (0.3%)
mysoftportal.net	24 (0.4%)	33 (0.4%)	27 (0.4%)
сумма выбранных	3,852 (65.4%)	5,582 (72.6%)	5,554 (73.2%)
всего	5,888 (100%)	7,690 (100%)	7,587 (100%)

Учитываются переходы только на те сайты, которые зарегистрированы в системе статистики LiveInternet, и только на те их страницы, на которых установлен код счетчика.

В данном списке может быть служебная строка, не являющаяся адресом сайта:

Другие: если в конце дня в списке оказывается более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход за этот день, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется при окончании каждого дня, и в конце месяца всё суммируется.

Динамика по месяцам числа переходов по ссылкам со страниц сайта mastertalk.ru на другие сайты



Дата	traffic.x-cell.ru	seohammer.ru	o-wm.ru	liveinternet.ru	vip-wm.ru	всего
Дек 10	0	0	0	781	0	30,946
Янв 11	0	0	0	900	0	32,171
Фев 11	0	0	0	696	0	29,773
Мар 11	0	0	0	779	0	29,988
Апр 11	0	0	0	713	0	26,502
Май 11	0	0	0	598	0	22,847
Июн 11	0	0	0	595	0	21,597
Июл 11	0	0	0	515	0	20,992
Авг 11	0	0	0	581	0	22,780
Сен 11	0	0	0	652	0	23,384
Окт 11	0	0	0	962	0	25,309
Ноя 11	0	0	0	962	0	25,919
Дек 11	0	0	0	1,245	0	26,880
Янв 12	0	0	0	913	0	22,128
Фев 12	0	0	0	1,143	0	21,458
Мар 12	0	0	0	833	0	19,789
Апр 12	0	0	0	573	0	15,826
Май 12	0	0	0	786	0	9,910
Июн 12	0	0	0	303	0	10,871
Июл 12	0	0	0	324	0	11,418
Авг 12	0	0	138	209	0	12,461
Сен 12	0	0	32	233	0	10,143
Окт 12	0	0	605	180	0	8,789
Ноя 12	0	0	446	401	0	7,741
Дек 12	0	0	214	344	0	6,427
Янв 13	0	0	171	404	0	10,030
Фев 13	0	576	127	448	0	8,593
Мар 13	847	643	190	468	0	9,973
Апр 13	1,036	401	315	282	231	9,185
Май 13	583	592	233	257	179	7,690
Июн 13	524	296	267	243	225	5,888