

Аналитический отчет LiveInternet для сайта mastertalk.ru за январь 2013 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Просмотров страниц	150,603	(+34% мес/мес)	
Посетителей	42,439	(+30% мес/мес)	
Доля мужчин	84.5 %		
Доля женщин	15.5 %		
Посетители младше 18 лет	3.7 %		
Посетители от 18 до 24 лет	11.8 %		
Посетители от 25 до 34 лет	54.3 %		
Посетители от 35 до 44 лет	20.0 %		
Посетители старше 44 лет	10.2 %		
Преобладающая страна - Россия	66.5 %		
Преобладающий регион - Москва	20.9 %		

Структура переходов на страницы сайта:

Внутренние	54.4 %		
Сайты	18.6 %		
Поиск	13.7 %		
Закладки	10.8 %		
Соц. сети	2.5 %		
Объявления	0.0 %		
Переходов с поисковиков	20,690	(+17% мес/мес)	
Посетителей, пришедших с поисковиков	16,851	(+19% мес/мес)	

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	915 (2.2%)	673 (1.6%)	1,588 (3.7%)
18-24	3,636 (8.6%)	1,380 (3.3%)	5,016 (11.8%)
25-34	20,566 (48.5%)	2,474 (5.8%)	23,040 (54.3%)
35-44	7,307 (17.2%)	1,165 (2.7%)	8,472 (20.0%)
45+	3,420 (8.1%)	903 (2.1%)	4,323 (10.2%)
Любой возраст	35,844 (84.5%)	6,595 (15.5%)	42,439 (100%)

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	39	31	35
18-24	72	26	49
25-34	324	45	194
35-44	151	24	88
45+	103	29	67
Любой возраст	164	31	100

Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в населении России, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	47	37	42
18-24	92	34	62
25-34	390	45	214
35-44	159	23	88
45+	72	15	41
Любой возраст	175	29	100

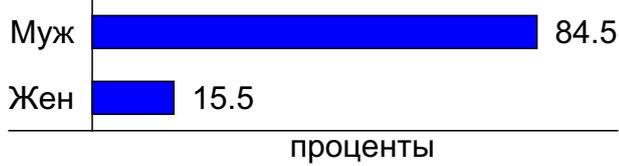
Индекс соответствия категории сайтов - **Category-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной объединённой аудитории сайтов из категории [Интернет](#), умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	41	30	36
18-24	76	27	51
25-34	330	43	194
35-44	154	23	87
45+	102	26	64
Любой возраст	168	31	100

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

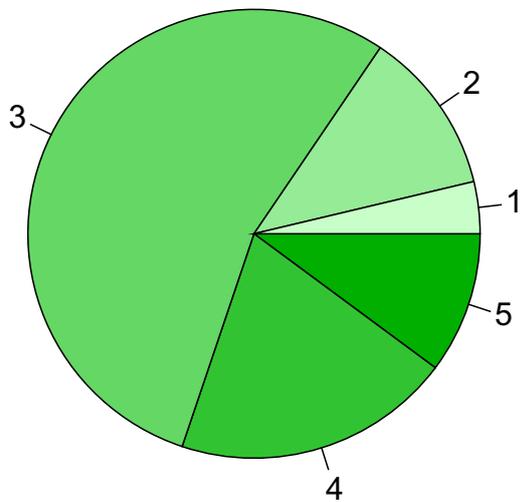
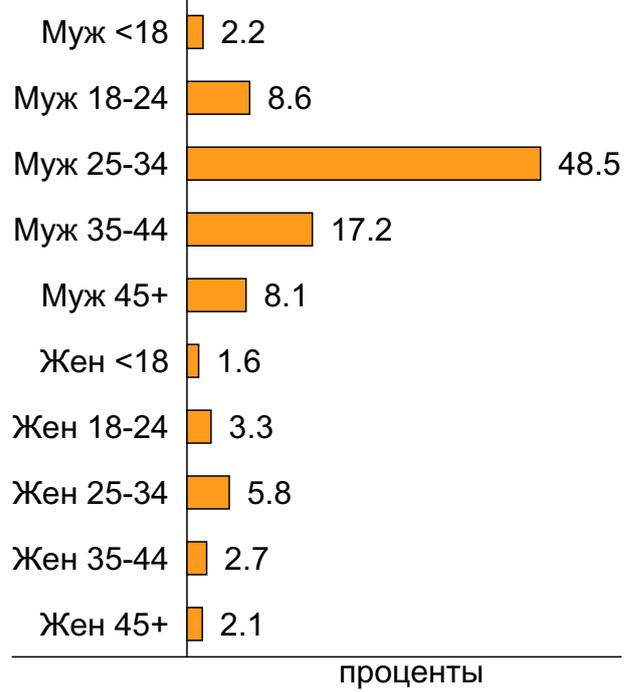
Пол



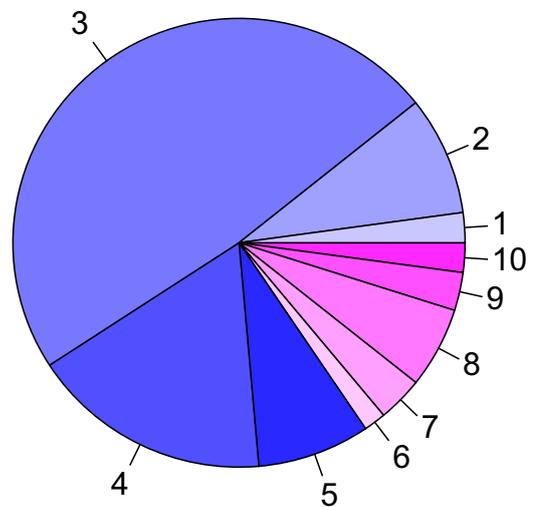
Возраст



Пол / Возраст



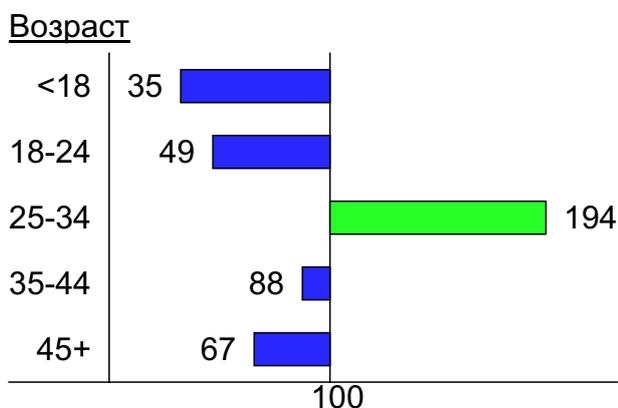
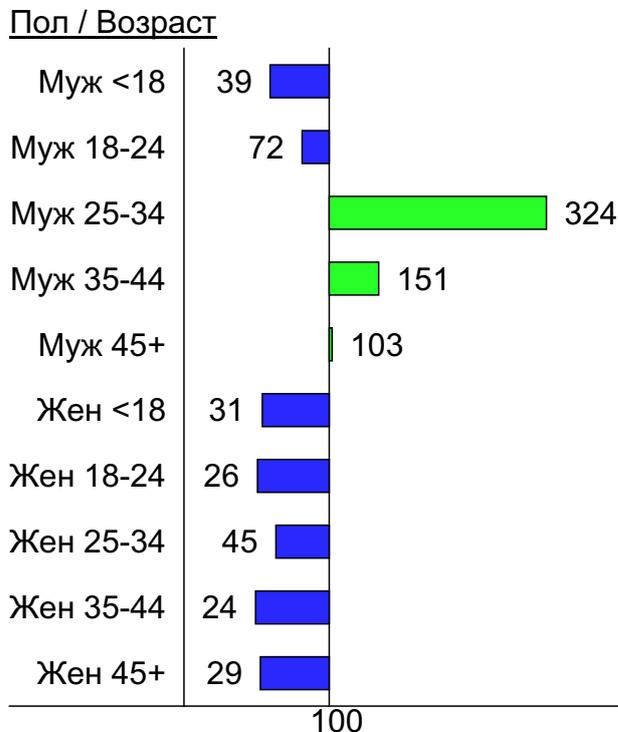
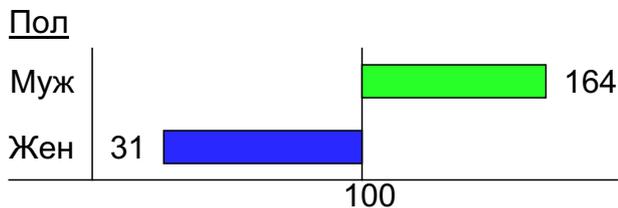
- 1: <18
- 2: 18-24
- 3: 25-34
- 4: 35-44
- 5: 45+



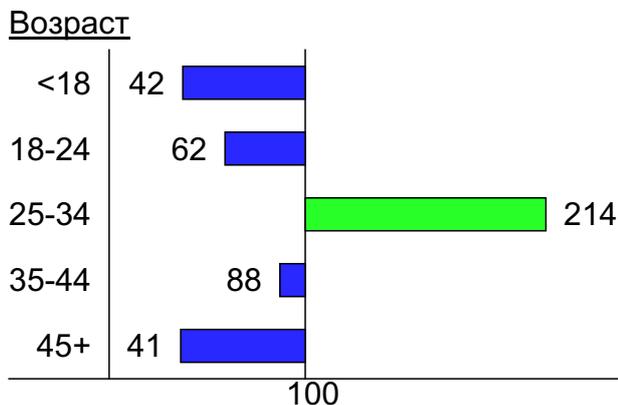
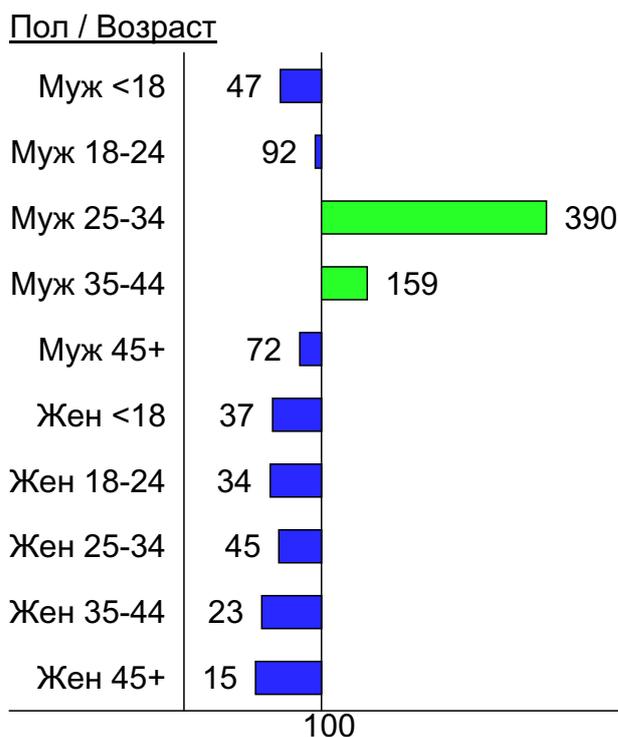
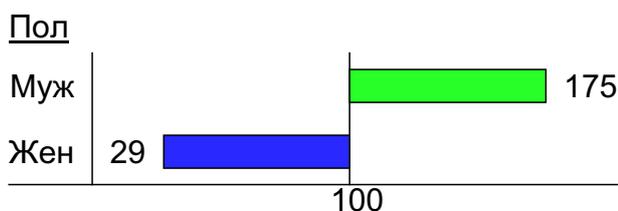
- 1: Муж <18
- 2: Муж 18-24
- 3: Муж 25-34
- 4: Муж 35-44
- 5: Муж 45+
- 6: Жен <18
- 7: Жен 18-24
- 8: Жен 25-34
- 9: Жен 35-44
- 10: Жен 45+

Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия Интернету - Internet-Affinity Index



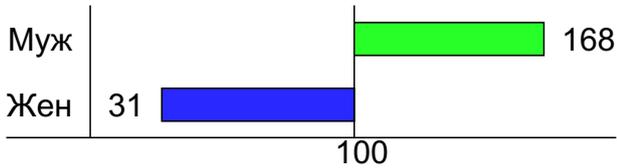
Индекс соответствия населению России - Population-Affinity Index



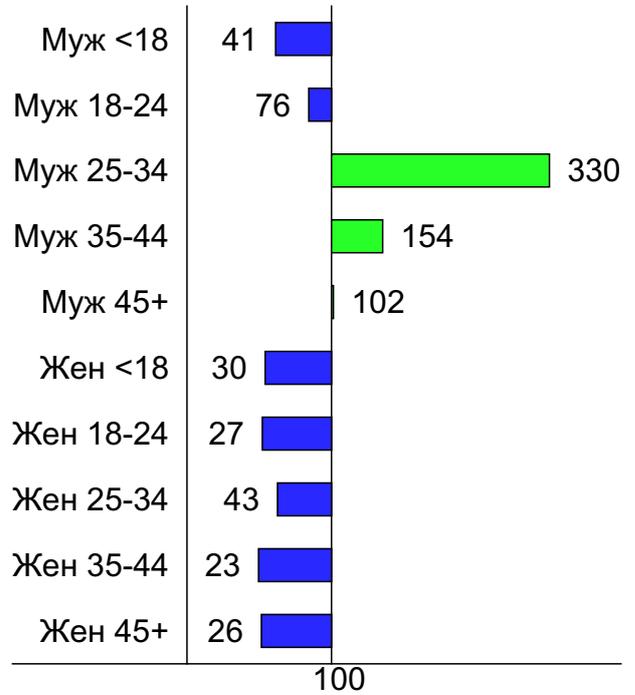
Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия категории сайтов [Интернет](#) - **Category-Affinity Index**

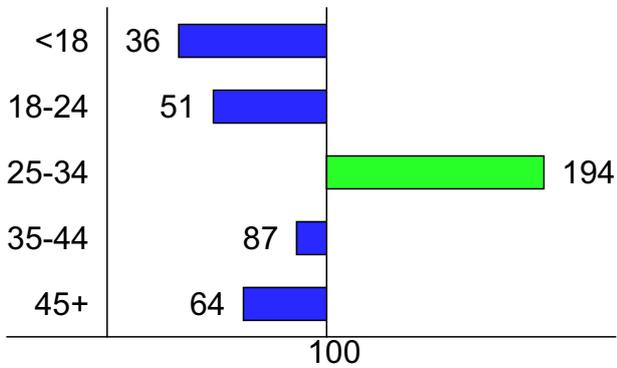
Пол



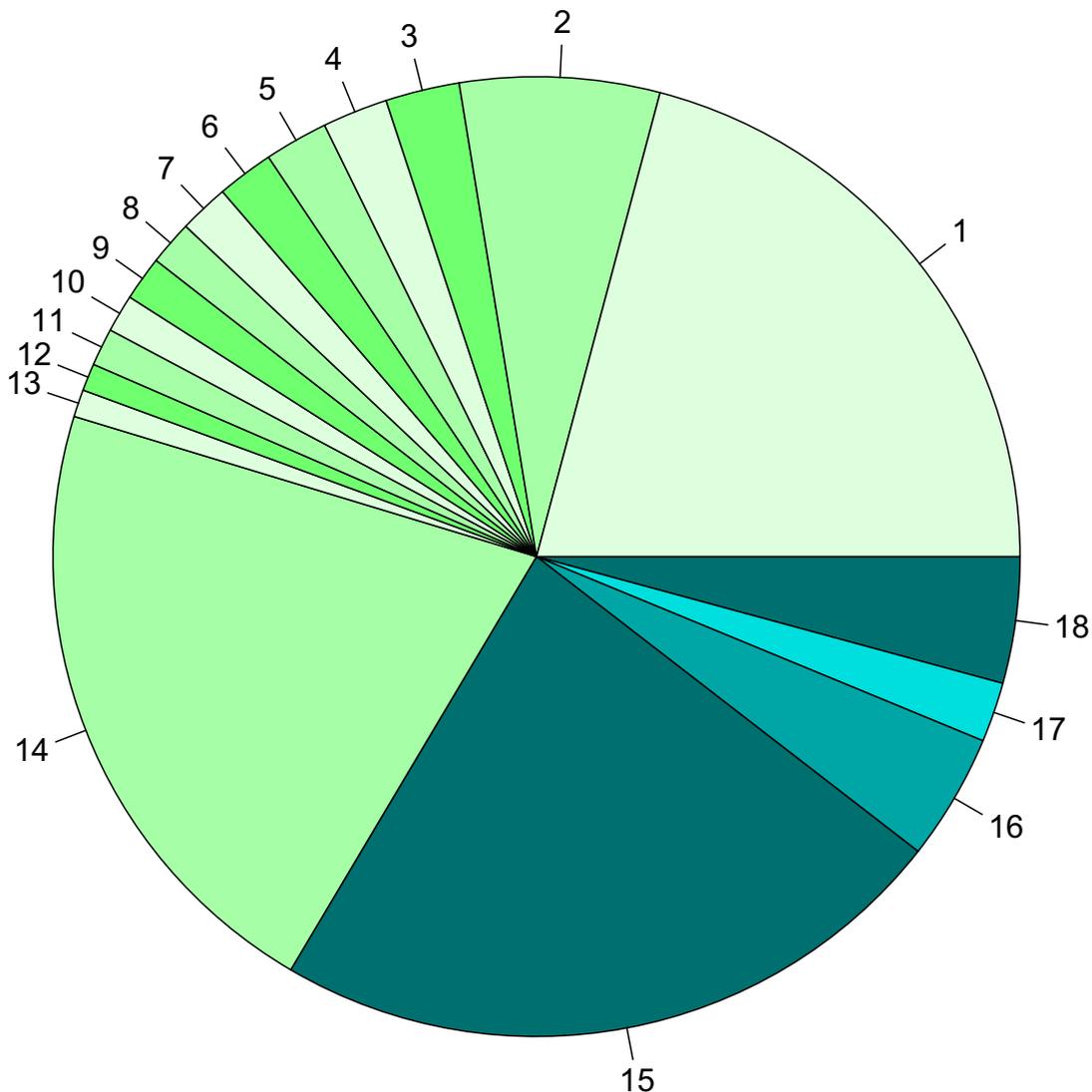
Пол / Возраст



Возраст



Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



Регионы России:

- 1: Москва - 20.9%
- 2: Санкт-Петербург - 6.7%
- 3: Екатеринбург - 2.5%
- 4: Краснодар - 2.2%
- 5: Новосибирск - 2.1%
- 6: Нижний Новгород - 1.9%
- 7: Челябинск - 1.7%
- 8: Ростов-на-Дону - 1.5%
- 9: Казань - 1.5%
- 10: Самара - 1.3%
- 11: Уфа - 1.3%
- 12: Волгоград - 0.9%
- 13: Воронеж - 0.9%
- 14: Остальные регионы России - 21.2%

Другие страны:

- 15: Украина - 23.0%
- 16: Беларусь - 4.3%
- 17: Казахстан - 2.0%
- 18: Остальные страны - 4.3%

Среднесуточное распределение аудитории по странам

	январь 2013 г.	декабрь 2012 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	1,155 (66.5%)	939 (68.4%)	1,042 (68.1%)
Украина	399 (23.0%)	323 (23.5%)	351 (22.9%)
Беларусь	74 (4.3%)	66 (4.8%)	71 (4.6%)
Казахстан	35 (2.0%)	28 (2.0%)	29 (1.9%)
США	12 (0.7%)	8.9 (0.6%)	9.7 (0.6%)
Молдавия	7.7 (0.4%)	0 (0.0%)	2.6 (0.2%)
Узбекистан	6.2 (0.4%)	4.5 (0.3%)	5.4 (0.4%)
Германия	4.1 (0.2%)	0.032 (0.0%)	1.5 (0.1%)
Другие	3.5 (0.2%)	0.35 (0.0%)	1.5 (0.1%)
Армения	3.3 (0.2%)	0 (0.0%)	1.1 (0.1%)
Латвия	2.9 (0.2%)	0 (0.0%)	0.97 (0.1%)
Израиль	2.5 (0.1%)	0 (0.0%)	0.85 (0.1%)
Китай	2.4 (0.1%)	0.032 (0.0%)	0.83 (0.1%)
Азербайджан	2.3 (0.1%)	0.032 (0.0%)	0.78 (0.1%)
Турция	2 (0.1%)	0 (0.0%)	0.7 (0.0%)
Таиланд	1.8 (0.1%)	0 (0.0%)	0.62 (0.0%)
Грузия	1.8 (0.1%)	0 (0.0%)	0.6 (0.0%)
Эстония	1.7 (0.1%)	0 (0.0%)	0.58 (0.0%)
Чехия	1.6 (0.1%)	0 (0.0%)	0.54 (0.0%)
Киргизия	1.5 (0.1%)	0 (0.0%)	0.5 (0.0%)
Италия	1.3 (0.1%)	0 (0.0%)	0.43 (0.0%)
Испания	1.3 (0.1%)	0 (0.0%)	0.43 (0.0%)
Литва	1.3 (0.1%)	0 (0.0%)	0.43 (0.0%)
Великобритания	1.3 (0.1%)	0.032 (0.0%)	0.43 (0.0%)
Румыния	1.2 (0.1%)	0 (0.0%)	0.42 (0.0%)
Нидерланды	0.97 (0.1%)	0 (0.0%)	0.35 (0.0%)
Франция	0.74 (0.0%)	0 (0.0%)	0.25 (0.0%)
Болгария	0.71 (0.0%)	0 (0.0%)	0.24 (0.0%)
Польша	0.65 (0.0%)	0.032 (0.0%)	0.24 (0.0%)
Индия	0.61 (0.0%)	0.032 (0.0%)	0.23 (0.0%)
Египет	0.58 (0.0%)	0 (0.0%)	0.2 (0.0%)
Индонезия	0.45 (0.0%)	0 (0.0%)	0.17 (0.0%)
Канада	0.35 (0.0%)	0 (0.0%)	0.12 (0.0%)
Бразилия	0.35 (0.0%)	0 (0.0%)	0.12 (0.0%)
Кипр	0.35 (0.0%)	0 (0.0%)	0.12 (0.0%)
ОАЭ	0.35 (0.0%)	0 (0.0%)	0.12 (0.0%)
Таджикистан	0.35 (0.0%)	0 (0.0%)	0.12 (0.0%)
Португалия	0.32 (0.0%)	0 (0.0%)	0.11 (0.0%)
Марокко	0.29 (0.0%)	0 (0.0%)	0.098 (0.0%)
Южная Корея	0.26 (0.0%)	0 (0.0%)	0.087 (0.0%)
Япония	0.26 (0.0%)	0 (0.0%)	0.087 (0.0%)
Швеция	0.23 (0.0%)	0.097 (0.0%)	0.11 (0.0%)
Швейцария	0.23 (0.0%)	0 (0.0%)	0.076 (0.0%)
Финляндия	0.23 (0.0%)	0 (0.0%)	0.076 (0.0%)
Австрия	0.23 (0.0%)	0 (0.0%)	0.076 (0.0%)
Греция	0.23 (0.0%)	0 (0.0%)	0.076 (0.0%)
Словакия	0.23 (0.0%)	0 (0.0%)	0.076 (0.0%)
Австралия	0.16 (0.0%)	0 (0.0%)	0.054 (0.0%)
Сербия	0.16 (0.0%)	0 (0.0%)	0.054 (0.0%)
Бельгия	0.13 (0.0%)	0 (0.0%)	0.043 (0.0%)
сумма выбранных	1,736.12 (99.9%)	1,370.039 (99.8%)	1,527.213 (99.8%)
всего	1,738 (100%)	1,373 (100%)	1,530 (100%)

Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	январь 2013 г.	декабрь 2012 г.	в среднем за 3 месяца
Москва	363 (31.4%)	301 (32.0%)	336 (32.2%)
Санкт-Петербург	116 (10.0%)	96 (10.2%)	110 (10.5%)
Екатеринбург	43 (3.7%)	36 (3.8%)	39 (3.7%)
Краснодар	38 (3.3%)	28 (3.0%)	32 (3.1%)
Новосибирск	37 (3.2%)	29 (3.1%)	31 (3.0%)
Нижний Новгород	33 (2.9%)	24 (2.6%)	28 (2.7%)
Челябинск	29 (2.5%)	24 (2.6%)	26 (2.5%)
Ростов-на-Дону	26 (2.2%)	20 (2.1%)	23 (2.2%)
Казань	26 (2.2%)	22 (2.3%)	24 (2.3%)
Самара	22 (1.9%)	18 (1.9%)	20 (1.9%)
Уфа	22 (1.9%)	19 (2.0%)	20 (1.9%)
Волгоград	16 (1.4%)	13 (1.4%)	13 (1.2%)
Воронеж	16 (1.4%)	13 (1.4%)	14 (1.3%)
Красноярск	15 (1.3%)	15 (1.6%)	15 (1.4%)
Пермь	14 (1.2%)	12 (1.3%)	13 (1.2%)
Кемерово	13 (1.1%)	9.6 (1.0%)	11 (1.1%)
Владивосток	12 (1.0%)	9 (1.0%)	11 (1.1%)
Омск	12 (1.0%)	11 (1.2%)	11 (1.1%)
Саратов	12 (1.0%)	10 (1.1%)	11 (1.1%)
Барнаул	11 (1.0%)	8.3 (0.9%)	9.2 (0.9%)
Иркутск	11 (1.0%)	9 (1.0%)	9.4 (0.9%)
Ставрополь	11 (1.0%)	7.2 (0.8%)	9.1 (0.9%)
Ижевск	9.7 (0.8%)	8 (0.9%)	8.4 (0.8%)
Оренбург	9.1 (0.8%)	7.4 (0.8%)	8.2 (0.8%)
Ульяновск	9.1 (0.8%)	8.6 (0.9%)	9 (0.9%)
Хабаровск	8.5 (0.7%)	7.3 (0.8%)	7.6 (0.7%)
Тула	8.2 (0.7%)	6.9 (0.7%)	7.6 (0.7%)
Ярославль	8.2 (0.7%)	6 (0.6%)	6.8 (0.7%)
Томск	7.8 (0.7%)	5.1 (0.5%)	6.1 (0.6%)
Чебоксары	7.8 (0.7%)	5 (0.5%)	6.4 (0.6%)
Брянск	7.7 (0.7%)	4.3 (0.5%)	5.2 (0.5%)
Владимир	7.5 (0.6%)	6.1 (0.6%)	6.4 (0.6%)
Тольятти	7.5 (0.6%)	5.4 (0.6%)	6.1 (0.6%)
Тюмень	7.4 (0.6%)	5.6 (0.6%)	6 (0.6%)
Киров	7.3 (0.6%)	6.3 (0.7%)	6.7 (0.6%)
Калининград	6.5 (0.6%)	5.7 (0.6%)	6.2 (0.6%)
Пенза	6.4 (0.6%)	6.1 (0.6%)	6.1 (0.6%)
Калуга	5.7 (0.5%)	3.9 (0.4%)	4.6 (0.4%)
Ханты-Мансийск	5.6 (0.5%)	4.6 (0.5%)	4.7 (0.5%)
Рязань	5.6 (0.5%)	4.2 (0.4%)	5 (0.5%)
Липецк	5.6 (0.5%)	4.1 (0.4%)	4.8 (0.5%)
Вологда	5.5 (0.5%)	4.4 (0.5%)	5.5 (0.5%)
Тверь	5.4 (0.5%)	4.6 (0.5%)	5.2 (0.5%)
Белгород	5.2 (0.4%)	4 (0.4%)	4.5 (0.4%)
Курган	5.1 (0.4%)	3.5 (0.4%)	3.8 (0.4%)
Тамбов	5 (0.4%)	3.9 (0.4%)	4.3 (0.4%)
Архангельск	4.9 (0.4%)	4.5 (0.5%)	4.8 (0.5%)
Иваново	4.6 (0.4%)	4.2 (0.4%)	4.5 (0.4%)
Йошкар-Ола	4.4 (0.4%)	3.1 (0.3%)	3.8 (0.4%)
Сочи	4.1 (0.4%)	3 (0.3%)	3.5 (0.3%)
сумма выбранных	1,083.4 (93.7%)	879.9 (93.6%)	977.5 (93.7%)
всего	1,156 (100%)	940 (100%)	1,043 (100%)

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Финансы		6,132	14.4 %	534
в том числе	Кредиты	2,757	6.5 %	572
	Валюта	2,712	6.4 %	725
	Страхование	1,197	2.8 %	475
	Фондовый рынок	580	1.4 %	770
	Денежные переводы	254	0.6 %	985
	Вклады, депозиты	253	0.6 %	467
Компьютеры, оргтехника		9,618	22.7 %	488
в том числе	Ноутбуки	3,440	8.1 %	551
	Компьютерные комплектующие	3,045	7.2 %	646
	Планшетные ПК	1,893	4.5 %	490
	Принтеры	1,603	3.8 %	641
	Мониторы	919	2.2 %	850
Бизнес		11,844	27.9 %	456
в том числе	Трудоустройство, персонал	6,155	14.5 %	365
	Реклама	5,252	12.4 %	1368
	Бухгалтерия	3,085	7.3 %	425
	Аудит, консалтинг	511	1.2 %	1106
Аудио, Видео, Фото		3,966	9.3 %	452
в том числе	Телевизоры, DVD-проигрыватели	1,393	3.3 %	435
	Фотоаппараты	1,185	2.8 %	537
	Видеоаппаратура	1,155	2.7 %	643
	Аудио-техника	1,019	2.4 %	450
Недвижимость		8,632	20.3 %	390
в том числе	Квартиры	5,563	13.1 %	373
	Загородная недвижимость	1,696	4.0 %	564
	Коммерческая недвижимость	1,070	2.5 %	1037
	Земля	868	2.0 %	403
	Зарубежная недвижимость	770	1.8 %	1166
	Ипотека	707	1.7 %	534
	Гаражи	500	1.2 %	533
Бытовая техника		3,277	7.7 %	367
Отдых, туризм, путешествия		5,106	12.0 %	332
в том числе	Отдых за рубежом	3,547	8.4 %	372
	Отдых в России и Украине	2,230	5.3 %	322
Телефоны, связь		10,167	24.0 %	315
в том числе	Мобильные телефоны	8,493	20.0 %	318
	Мобильные приложения и услуги	5,527	13.0 %	357
	Навигация	789	1.9 %	508
	Стационарная связь	353	0.8 %	707
Образование		3,340	7.9 %	300
в том числе	Иностранные языки	1,700	4.0 %	294
	Образование высшее	1,393	3.3 %	335
	Образование для детей	737	1.7 %	343
	Образование за рубежом	213	0.5 %	766

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Авто		8,554	20.2 %	284
в том числе	Иномарки	7,005	16.5 %	291
	Отечественные авто	1,305	3.1 %	266
	Мото-, Квадроциклы, Снегоходы	1,182	2.8 %	363
	Колёса, Шины	929	2.2 %	450
	Автострахование	381	0.9 %	729
Выставки, концерты, театры, кино		4,087	9.6 %	269
Медицина, здоровье		12,834	30.2 %	243
в том числе	Беременность и роды	2,403	5.7 %	222
	Диеты	1,976	4.7 %	253
	Спорт, фитнес, йога	1,265	3.0 %	405
	Лишний вес	1,263	3.0 %	261
	Стоматология	1,185	2.8 %	406
	Зрение	474	1.1 %	443
Дом и семья		9,572	22.6 %	228
в том числе	Кулинария, рецепты	7,019	16.5 %	217
	Собаки	2,184	5.1 %	325
	Кошки	1,688	4.0 %	330
	Маленькие дети	691	1.6 %	369
	Детские сады	677	1.6 %	331

Интересы пользователей определяются по поисковым запросам, которые пользователи вводили в поисковых системах. Если вы хотите добавить в таблицу новую область интересов, которую можно описать сотнями или тысячами поисковых запросов пользователей, есть возможность обсудить это [на соответствующей ветке форума mastertalk.ru](#).
Общее обсуждение pdf-отчётов проходит [здесь](#).

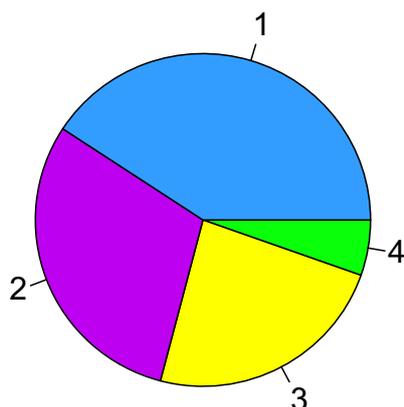
Структура переходов на страницы сайта

	январь 2013 г.	декабрь 2012 г.	в среднем за 3 месяца
Внутренние	81,973 (54.4%)	59,632 (53.1%)	72,917 (55.0%)
Сайты	27,976 (18.6%)	19,482 (17.3%)	23,187 (17.5%)
Поиск	20,690 (13.7%)	17,620 (15.7%)	18,099 (13.6%)
Закладки	16,257 (10.8%)	14,690 (13.1%)	16,636 (12.5%)
Соц. сети	3,707 (2.5%)	872 (0.8%)	1,806 (1.4%)
Объявления	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	150,603 (100%)	112,296 (100%)	132,645 (100%)

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Veegun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

Структура входящего месячного трафика на сайт.

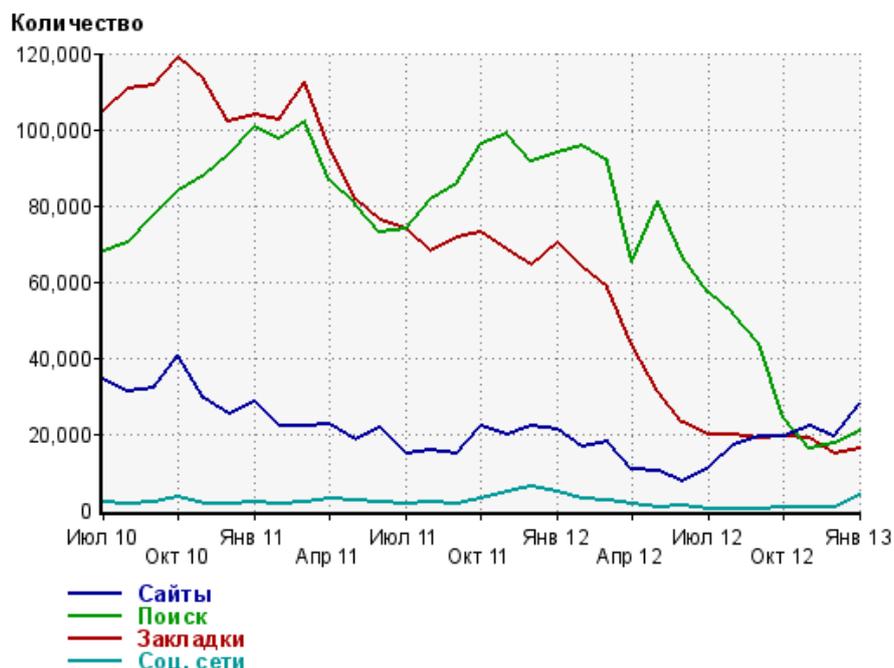


- 1: Сайты - 40.8%
- 2: Поиск - 30.1%
- 3: Закладки - 23.7%
- 4: Соц. сети - 5.4%

Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт

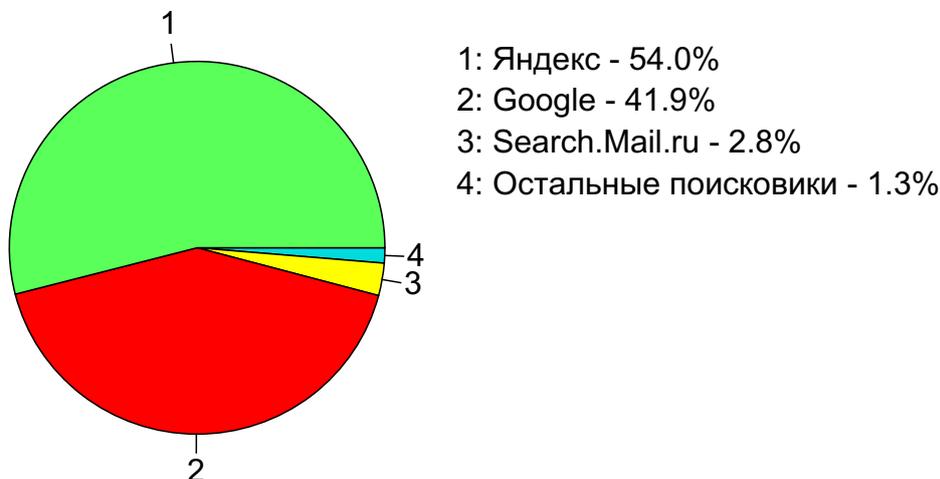


Дата	Сайты	Поиск	Закладки	Соц. сети
Июл 10	34,441	68,024	104,872	2,064
Авг 10	31,361	70,320	110,495	1,489
Сен 10	32,056	77,465	111,422	1,892
Окт 10	40,619	83,967	118,977	3,538
Ноя 10	29,331	88,005	112,926	1,607
Дек 10	25,445	93,595	101,842	1,527
Янв 11	28,618	100,465	103,682	2,048
Фев 11	21,835	97,547	102,395	1,370
Мар 11	21,991	102,161	112,366	1,948
Апр 11	22,644	86,747	95,410	3,138
Май 11	18,448	80,357	81,734	2,490
Июн 11	21,538	72,943	75,955	2,139
Июл 11	14,892	73,987	73,850	1,667
Авг 11	15,640	81,377	67,814	1,939
Сен 11	14,932	85,699	71,391	1,693
Окт 11	22,070	95,968	73,098	3,096
Ноя 11	19,916	98,802	68,243	4,611
Дек 11	22,056	91,380	64,285	6,317
Янв 12	21,279	93,973	70,432	4,746
Фев 12	16,715	95,669	63,808	2,945
Мар 12	17,867	91,619	58,346	2,568
Апр 12	10,658	65,212	43,610	1,629
Май 12	10,317	81,023	31,134	748
Июн 12	7,667	66,512	22,930	927
Июл 12	11,240	56,987	19,549	291
Авг 12	17,121	51,779	19,789	241
Сен 12	19,331	43,702	18,770	303
Окт 12	19,239	24,105	19,263	514
Ноя 12	22,102	15,987	18,962	841
Дек 12	19,482	17,620	14,690	872
Янв 13	27,976	20,690	16,257	3,707

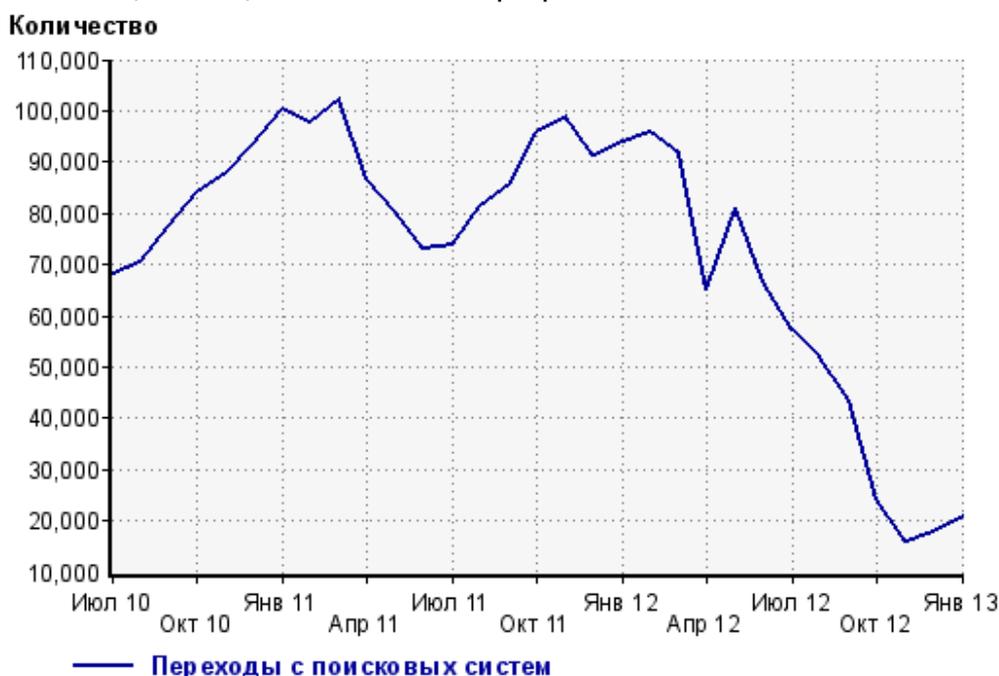
Топ10 поисковых систем, с которых осуществлялись переходы на сайт mastertalk.ru

	январь 2013 г.	декабрь 2012 г.	в среднем за 3 месяца
Яндекс	11,174 (54.0%)	9,410 (53.4%)	9,668 (53.4%)
Google	8,661 (41.9%)	7,524 (42.7%)	7,718 (42.6%)
Search.Mail.ru	582 (2.8%)	437 (2.5%)	470 (2.6%)
Rambler	95 (0.5%)	93 (0.5%)	76 (0.4%)
Яндекс (картинки)	42 (0.2%)	30 (0.2%)	40 (0.2%)
Nigma	36 (0.2%)	58 (0.3%)	42 (0.2%)
Google (картинки)	31 (0.1%)	18 (0.1%)	24 (0.1%)
Bing	15 (0.1%)	10 (0.1%)	17 (0.1%)
LiveInternet	14 (0.1%)	11 (0.1%)	8 (0.0%)
QIP.ru	10 (0.0%)	11 (0.1%)	9 (0.0%)
сумма выбранных	20,660 (99.9%)	17,602 (99.9%)	18,072 (99.9%)
всего	20,690 (100%)	17,620 (100%)	18,099 (100%)

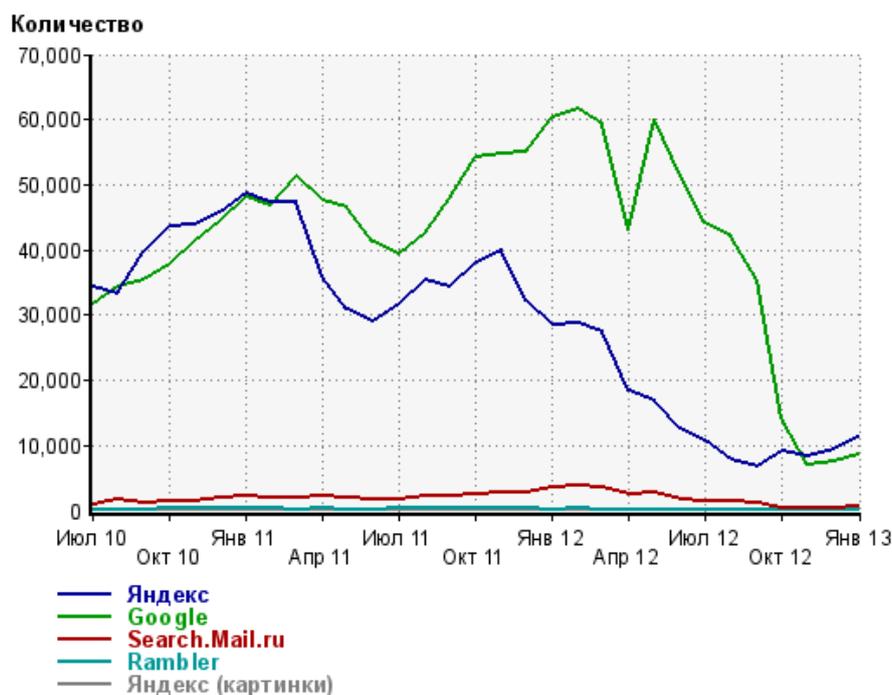
Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковикам



Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



Динамика по месяцам числа переходов с поисковых систем



Дата	Яндекс	Google	Search. Mail.ru	Rambler	Яндекс (картинки)
Июл 10	34,297	31,628	1,060	239	16
Авг 10	33,241	34,382	1,748	203	19
Сен 10	39,772	35,348	1,233	253	29
Окт 10	43,523	37,778	1,492	296	8
Ноя 10	43,920	41,136	1,586	307	21
Дек 10	45,644	44,474	1,969	315	21
Янв 11	48,668	48,038	2,196	293	29
Фев 11	47,232	46,770	2,118	266	27
Мар 11	47,406	51,244	2,067	245	28
Апр 11	35,840	47,527	2,149	291	24
Май 11	30,804	46,510	1,977	217	18
Июн 11	29,055	41,107	1,789	263	19
Июл 11	31,798	39,255	1,802	309	65
Авг 11	35,483	42,456	2,174	420	12
Сен 11	34,270	47,937	2,228	378	14
Окт 11	38,023	54,158	2,440	391	20
Ноя 11	40,002	54,677	2,843	411	10
Дек 11	32,134	54,987	2,900	322	7
Янв 12	28,576	60,294	3,681	228	7
Фев 12	28,866	61,556	3,937	269	13
Мар 12	27,494	59,348	3,621	209	18
Апр 12	18,491	43,097	2,638	195	22
Май 12	16,784	60,149	2,781	220	107
Июн 12	12,497	51,349	1,791	154	108
Июл 12	10,668	44,240	1,424	144	87
Авг 12	7,854	42,060	1,365	56	60
Сен 12	6,652	35,412	1,239	42	30
Окт 12	9,026	14,293	490	67	27
Ноя 12	8,421	6,970	392	40	49
Дек 12	9,410	7,524	437	93	30
Янв 13	11,174	8,661	582	95	42

Структура месячной поисковой аудитории сайта

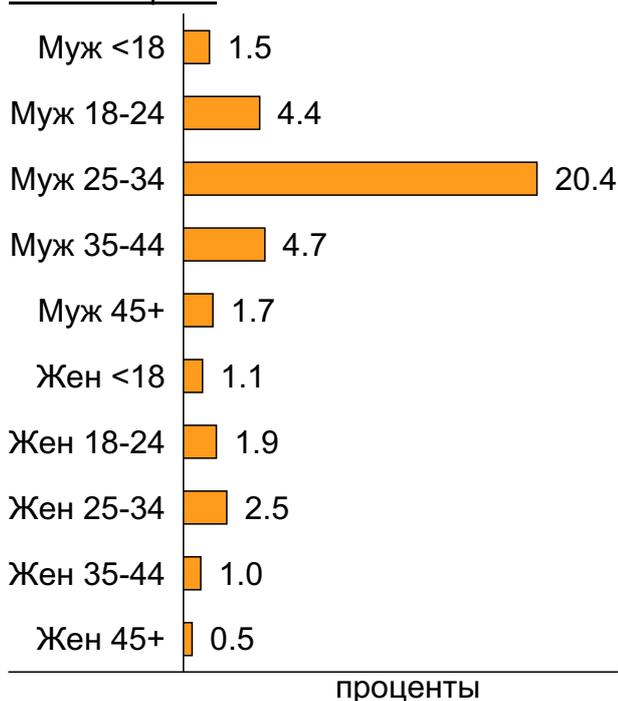
В таблице представлены размеры демографических групп в месячной поисковой аудитории сайта и их доли в процентах от полной месячной аудитории этого сайта.

К поисковой аудитории относятся те посетители, которые переходили на сайт с поисковиков не более 6 раз в течение месяца и не использовали доменное имя сайта в поисковом запросе.

Пол и возраст поисковой аудитории

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	632 (1.5%)	469 (1.1%)	1,101 (2.6%)
18-24	1,878 (4.4%)	790 (1.9%)	2,668 (6.3%)
25-34	8,652 (20.4%)	1,053 (2.5%)	9,705 (22.9%)
35-44	2,007 (4.7%)	429 (1.0%)	2,436 (5.7%)
45+	728 (1.7%)	213 (0.5%)	941 (2.2%)
Любой возраст	13,897 (32.7%)	2,954 (7.0%)	16,851 (39.7%)

Пол / Возраст



Пол



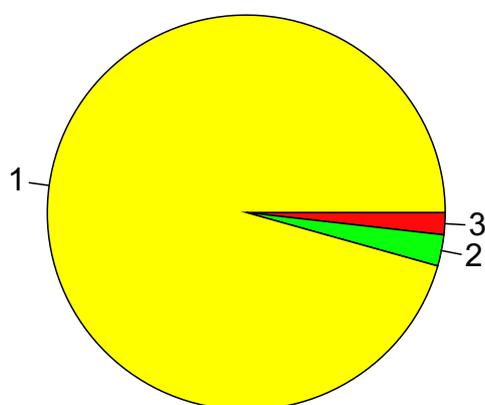
Возраст



Топ10 социальных сетей, с которых осуществлялись переходы на сайт mastertalk.ru

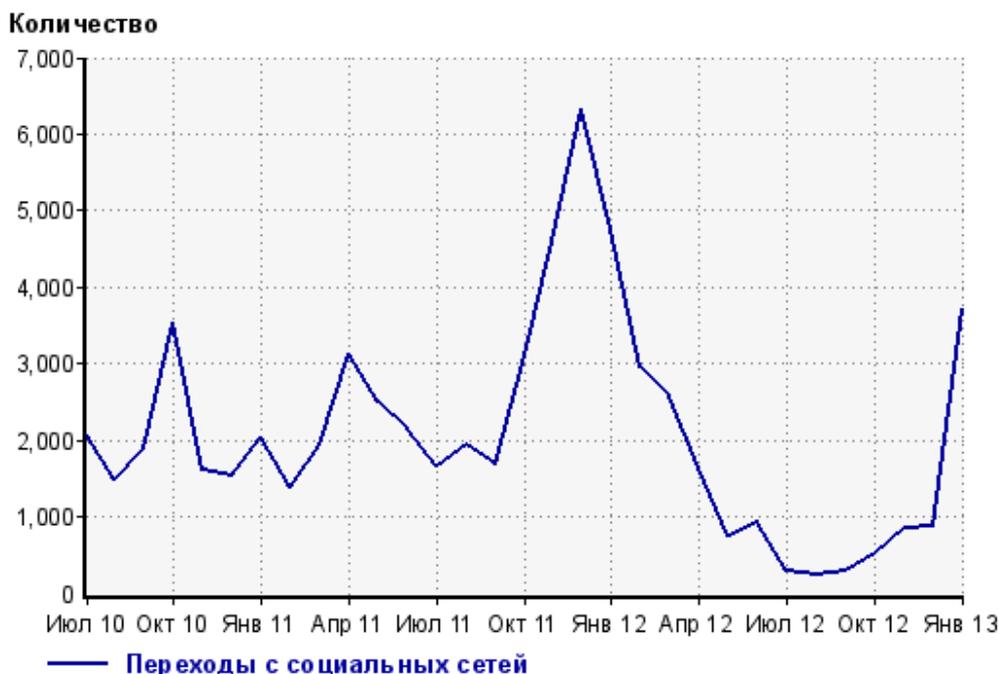
	январь 2013 г.	декабрь 2012 г.	в среднем за 3 месяца
liveinternet.ru	3,545 (95.6%)	675 (77.4%)	1,638 (90.7%)
vkontakte.ru	95 (2.6%)	107 (12.3%)	87 (4.8%)
livejournal.com	21 (0.6%)	16 (1.8%)	17 (0.9%)
habrahabr.ru	19 (0.5%)	29 (3.3%)	22 (1.2%)
blogspot.com	12 (0.3%)	3 (0.3%)	8 (0.4%)
ya.ru	7 (0.2%)	32 (3.7%)	19 (1.1%)
odnoklassniki.ru	5 (0.1%)	0 (0.0%)	1 (0.1%)
twitter.com	3 (0.1%)	2 (0.2%)	6 (0.3%)
сумма выбранных	3,707 (100%)	864 (99.1%)	1,798 (99.6%)
всего	3,707 (100%)	872 (100%)	1,806 (100%)

Диаграмма распределения месячного трафика с социальных сетей

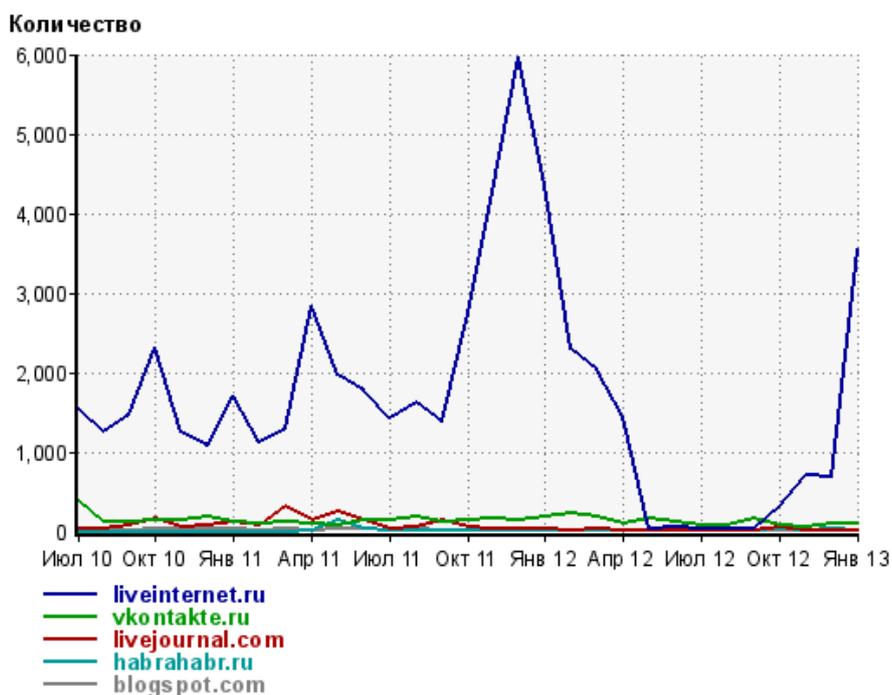


- 1: liveinternet.ru - 95.6%
- 2: vkontakte.ru - 2.6%
- 3: Другие - 1.8%

Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей на сайт



Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей



Дата	liveinternet.ru	vkontakte.ru	livejournal.com	habrahabr.ru	blogspot.com
Июл 10	1,536	384	42	0	20
Авг 10	1,254	112	32	0	18
Сен 10	1,473	118	66	0	17
Окт 10	2,311	144	160	0	32
Ноя 10	1,249	138	50	0	33
Дек 10	1,067	180	73	0	24
Янв 11	1,697	130	115	0	36
Фев 11	1,115	96	77	0	16
Мар 11	1,289	111	325	0	23
Апр 11	2,833	107	151	6	17
Май 11	1,967	83	256	141	22
Июн 11	1,780	149	136	32	23
Июл 11	1,425	134	38	10	20
Авг 11	1,619	195	46	8	38
Сен 11	1,381	123	150	10	14
Окт 11	2,754	143	50	12	16
Ноя 11	4,264	155	31	6	12
Дек 11	5,968	136	29	14	12
Янв 12	4,348	185	42	5	11
Фев 12	2,302	232	19	12	15
Мар 12	2,034	194	24	11	19
Апр 12	1,449	95	16	10	14
Май 12	34	163	11	4	13
Июн 12	51	127	11	11	21
Июл 12	42	70	8	7	16
Авг 12	40	75	14	25	14
Сен 12	37	160	10	15	11
Окт 12	318	82	48	24	6
Ноя 12	696	61	16	20	10
Дек 12	675	107	16	29	3
Янв 13	3,545	95	21	19	12

Посещаемость по дням в течение месяца

Число просмотров страниц сайта

Количество



1 янв:	2,876	17 янв:	4,913
2 янв:	3,864	18 янв:	5,170
3 янв:	4,784	19 янв:	4,002
4 янв:	4,928	20 янв:	4,604
5 янв:	4,384	21 янв:	5,345
6 янв:	4,418	22 янв:	6,478
7 янв:	4,547	23 янв:	5,722
8 янв:	5,642	24 янв:	5,146
9 янв:	6,070	25 янв:	3,942
10 янв:	5,463	26 янв:	3,410
11 янв:	4,599	27 янв:	4,523
12 янв:	3,749	28 янв:	5,686
13 янв:	3,612	29 янв:	6,084
14 янв:	4,264	30 янв:	6,535
15 янв:	4,557	31 янв:	6,445
16 янв:	4,841		

Размер аудитории сайта

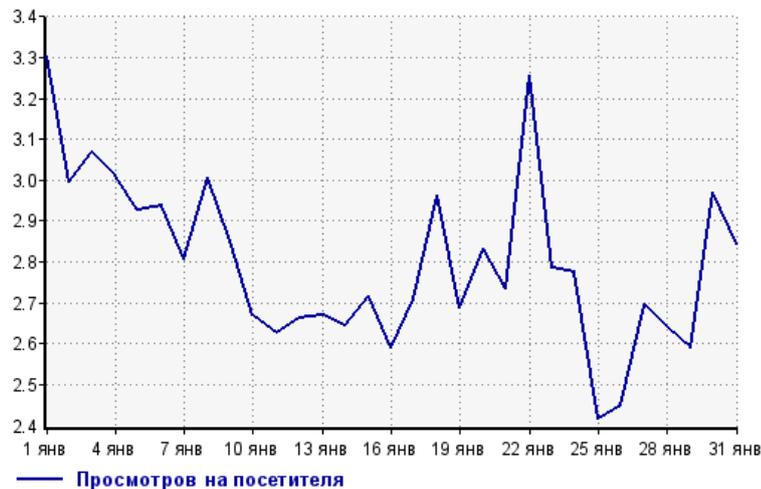
Количество



1 янв:	870	17 янв:	1,813
2 янв:	1,289	18 янв:	1,745
3 янв:	1,560	19 янв:	1,488
4 янв:	1,636	20 янв:	1,625
5 янв:	1,497	21 янв:	1,954
6 янв:	1,503	22 янв:	1,988
7 янв:	1,619	23 янв:	2,054
8 янв:	1,877	24 янв:	1,855
9 янв:	2,129	25 янв:	1,631
10 янв:	2,046	26 янв:	1,392
11 янв:	1,752	27 янв:	1,678
12 янв:	1,408	28 янв:	2,153
13 янв:	1,353	29 янв:	2,348
14 янв:	1,613	30 янв:	2,199
15 янв:	1,678	31 янв:	2,267
16 янв:	1,869		

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



1 янв:	3.3	17 янв:	2.7
2 янв:	3.0	18 янв:	3.0
3 янв:	3.1	19 янв:	2.7
4 янв:	3.0	20 янв:	2.8
5 янв:	2.9	21 янв:	2.7
6 янв:	2.9	22 янв:	3.3
7 янв:	2.8	23 янв:	2.8
8 янв:	3.0	24 янв:	2.8
9 янв:	2.9	25 янв:	2.4
10 янв:	2.7	26 янв:	2.4
11 янв:	2.6	27 янв:	2.7
12 янв:	2.7	28 янв:	2.6
13 янв:	2.7	29 янв:	2.6
14 янв:	2.6	30 янв:	3.0
15 янв:	2.7	31 янв:	2.8
16 янв:	2.6		

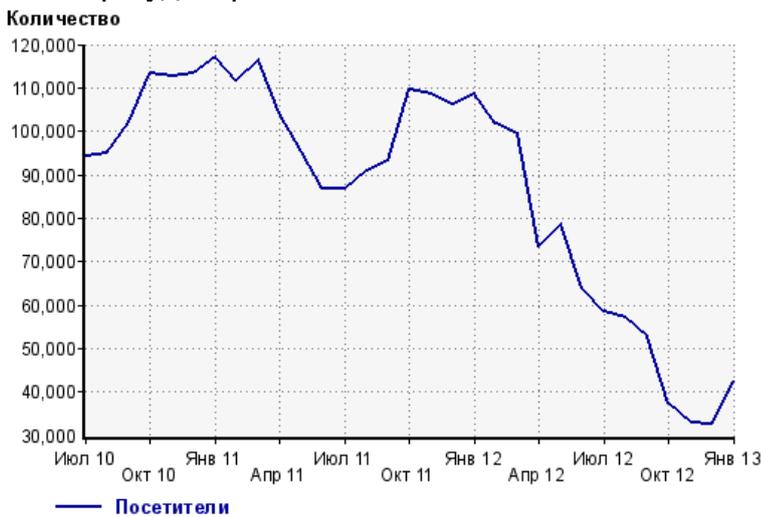
Динамика месячной посещаемости

Число просмотров страниц сайта



Июл 10:	719,403	Ноя 11:	509,212
Авг 10:	764,042	Дек 11:	487,890
Сен 10:	780,042	Янв 12:	478,470
Окт 10:	799,263	Фев 12:	492,897
Ноя 10:	747,308	Мар 12:	441,074
Дек 10:	706,341	Апр 12:	296,088
Янв 11:	768,685	Май 12:	242,457
Фев 11:	724,225	Июн 12:	174,066
Мар 11:	745,313	Июл 12:	156,692
Апр 11:	642,008	Авг 12:	163,469
Май 11:	562,585	Сен 12:	152,785
Июн 11:	533,291	Окт 12:	148,459
Июл 11:	514,664	Ноя 12:	135,038
Авг 11:	495,584	Дек 12:	112,296
Сен 11:	505,480	Янв 13:	150,603
Окт 11:	540,538		

Размер аудитории сайта



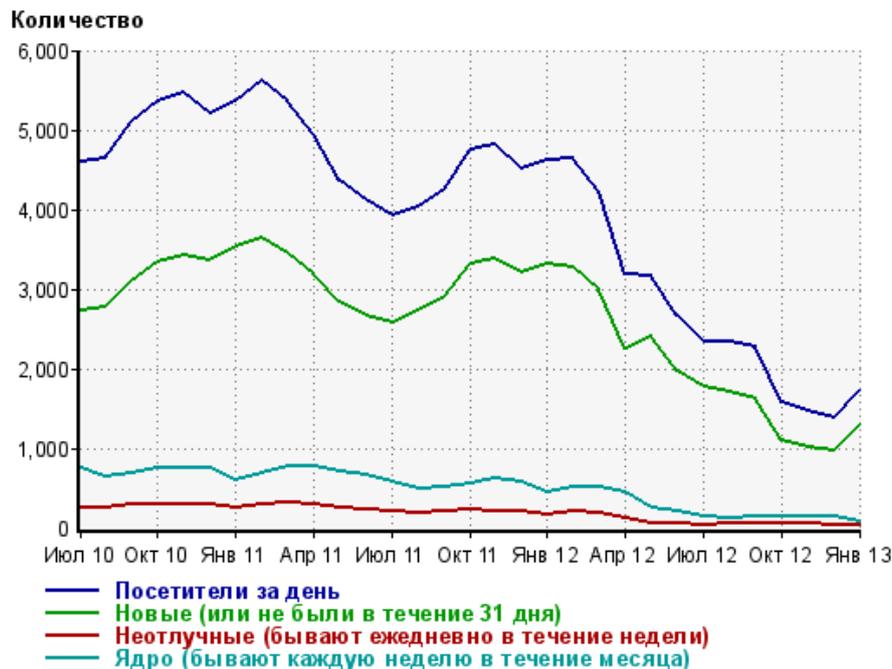
Июл 10:	94,162	Ноя 11:	108,538
Авг 10:	94,779	Дек 11:	106,273
Сен 10:	102,190	Янв 12:	108,541
Окт 10:	113,211	Фев 12:	101,665
Ноя 10:	112,818	Мар 12:	99,310
Дек 10:	113,518	Апр 12:	73,321
Янв 11:	117,115	Май 12:	78,492
Фев 11:	111,701	Июн 12:	63,801
Мар 11:	116,347	Июл 12:	58,337
Апр 11:	104,177	Авг 12:	56,948
Май 11:	95,307	Сен 12:	52,608
Июн 11:	86,872	Окт 12:	37,277
Июл 11:	86,609	Ноя 12:	32,788
Авг 11:	90,780	Дек 12:	32,563
Сен 11:	93,369	Янв 13:	42,439
Окт 11:	109,469		

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя



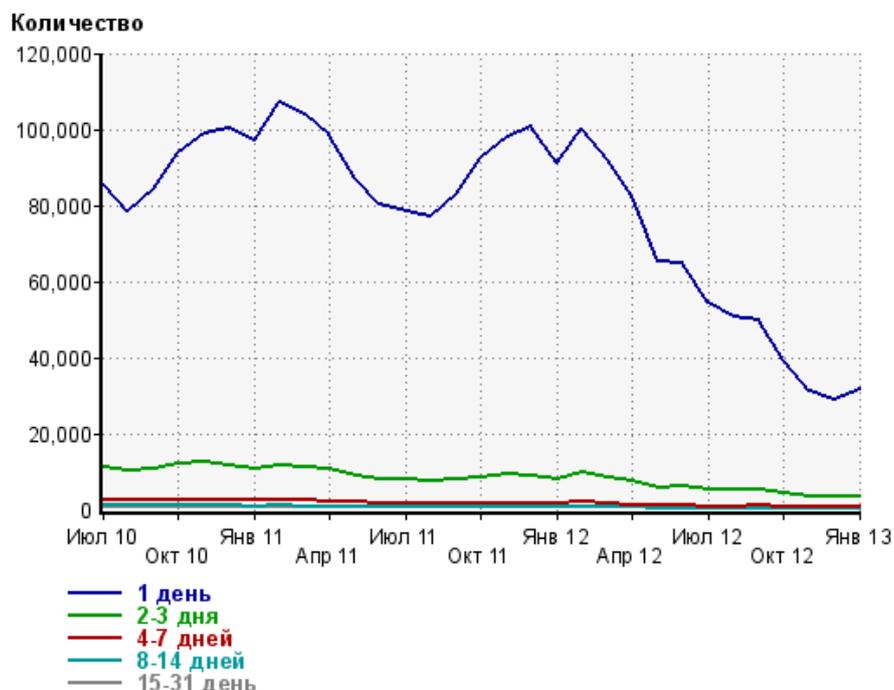
Июл 10:	7.6	Ноя 11:	4.7
Авг 10:	8.1	Дек 11:	4.6
Сен 10:	7.6	Янв 12:	4.4
Окт 10:	7.1	Фев 12:	4.8
Ноя 10:	6.6	Мар 12:	4.4
Дек 10:	6.2	Апр 12:	4.0
Янв 11:	6.6	Май 12:	3.1
Фев 11:	6.5	Июн 12:	2.7
Мар 11:	6.4	Июл 12:	2.7
Апр 11:	6.2	Авг 12:	2.9
Май 11:	5.9	Сен 12:	2.9
Июн 11:	6.1	Окт 12:	4.0
Июл 11:	5.9	Ноя 12:	4.1
Авг 11:	5.5	Дек 12:	3.4
Сен 11:	5.4	Янв 13:	3.5
Окт 11:	4.9		

Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Июл 10	4,603	2,733	246	740
Авг 10	4,652	2,775	255	651
Сен 10	5,095	3,101	289	689
Окт 10	5,354	3,331	292	740
Ноя 10	5,458	3,420	302	756
Дек 10	5,215	3,352	288	760
Янв 11	5,353	3,543	255	605
Фев 11	5,609	3,642	301	679
Мар 11	5,350	3,450	306	773
Апр 11	4,939	3,182	283	764
Май 11	4,361	2,828	240	697
Июн 11	4,115	2,670	221	665
Июл 11	3,917	2,583	207	577
Авг 11	4,043	2,726	187	499
Сен 11	4,257	2,901	213	501
Окт 11	4,755	3,318	219	564
Ноя 11	4,826	3,389	211	610
Дек 11	4,508	3,213	206	576
Янв 12	4,625	3,320	173	441
Фев 12	4,641	3,275	202	504
Мар 12	4,218	2,994	174	506
Апр 12	3,193	2,253	126	438
Май 12	3,172	2,395	50.4	243
Июн 12	2,664	1,974	58.4	217
Июл 12	2,337	1,763	43.2	150
Авг 12	2,329	1,705	45.6	125
Сен 12	2,263	1,620	52	140
Окт 12	1,586	1,104	48.6	150
Ноя 12	1,477	1,003	48.7	135
Дек 12	1,373	971	41.8	143
Янв 13	1,738	1,293	42.6	86.1

Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Июл 10	85,466	11,218	2,600	1,033	845
Авг 10	78,187	10,425	2,474	989	799
Сен 10	84,221	10,805	2,547	1,052	869
Окт 10	94,070	11,905	2,673	1,045	849
Ноя 10	98,885	12,356	2,650	1,021	854
Дек 10	100,421	11,596	2,556	943	834
Янв 11	97,263	10,840	2,358	900	707
Фев 11	106,923	11,765	2,548	957	820
Мар 11	103,743	11,301	2,412	903	861
Апр 11	98,579	10,735	2,246	859	838
Май 11	87,188	8,904	1,888	830	750
Июн 11	80,317	7,979	1,711	756	714
Июл 11	78,423	7,908	1,699	712	675
Авг 11	77,174	7,641	1,614	661	589
Сен 11	82,894	7,831	1,612	670	601
Окт 11	92,307	8,304	1,658	668	660
Ноя 11	97,839	9,132	1,681	670	648
Дек 11	100,808	8,776	1,625	678	613
Янв 12	91,258	7,750	1,460	561	525
Фев 12	100,279	9,773	1,925	622	570
Мар 12	92,018	8,467	1,572	572	544
Апр 12	82,598	7,347	1,343	562	471
Май 12	65,371	5,711	1,049	411	258
Июн 12	64,845	6,201	990	300	214
Июл 12	54,504	5,236	818	248	154
Авг 12	50,891	5,400	898	236	139
Сен 12	49,669	5,440	978	259	146
Окт 12	39,389	4,190	798	229	156
Ноя 12	31,330	3,522	715	215	152
Дек 12	29,036	3,242	622	187	139
Янв 13	31,598	3,457	596	162	105

Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт mastertalk.ru

	январь 2013 г.	декабрь 2012 г.	в среднем за 3 месяца
liveinternet.ru	26,257 (38.3%)	15,767 (29.9%)	20,044 (33.6%)
Закладки	16,257 (23.7%)	14,690 (27.9%)	16,636 (27.9%)
yandex.ru	9,505 (13.8%)	8,158 (15.5%)	8,347 (14.0%)
google.ru	4,683 (6.8%)	4,237 (8.0%)	4,377 (7.3%)
google.com.ua	2,639 (3.8%)	2,264 (4.3%)	2,293 (3.8%)
yandex.ua	1,188 (1.7%)	852 (1.6%)	907 (1.5%)
e.mail.ru	897 (1.3%)	649 (1.2%)	750 (1.3%)
google.com	666 (1.0%)	553 (1.1%)	573 (1.0%)
setup.ru	616 (0.9%)	400 (0.8%)	516 (0.9%)
go.mail.ru	582 (0.8%)	437 (0.8%)	470 (0.8%)
google.by	423 (0.6%)	353 (0.7%)	331 (0.6%)
yandex.by	291 (0.4%)	283 (0.5%)	275 (0.5%)
shakin.ru	231 (0.3%)	226 (0.4%)	229 (0.4%)
otvet.mail.ru	230 (0.3%)	157 (0.3%)	187 (0.3%)
forum.searchengines.ru	216 (0.3%)	217 (0.4%)	228 (0.4%)
mediatarget.ru	189 (0.3%)	125 (0.2%)	144 (0.2%)
yandex.kz	186 (0.3%)	117 (0.2%)	136 (0.2%)
google.kz	128 (0.2%)	150 (0.3%)	121 (0.2%)
mail.yandex.ru	125 (0.2%)	152 (0.3%)	174 (0.3%)
Другие	117 (0.2%)	452 (0.9%)	396 (0.7%)
infomama.com.ua	110 (0.2%)	0 (0.0%)	36 (0.1%)
lurkmore.to	108 (0.2%)	100 (0.2%)	102 (0.2%)
vk.com	95 (0.1%)	106 (0.2%)	87 (0.1%)
nova.rambler.ru	94 (0.1%)	93 (0.2%)	75 (0.1%)
topsape.ru	87 (0.1%)	69 (0.1%)	75 (0.1%)
ssve.ru	82 (0.1%)	21 (0.0%)	47 (0.1%)
maultalk.com	74 (0.1%)	54 (0.1%)	73 (0.1%)
otvety.google.ru	70 (0.1%)	79 (0.2%)	72 (0.1%)
mail.rambler.ru	64 (0.1%)	46 (0.1%)	54 (0.1%)
yaca.yandex.ru	63 (0.1%)	58 (0.1%)	59 (0.1%)
сумма выбранных	66,273 (96.6%)	50,865 (96.6%)	57,814 (96.8%)
всего	68,630 (100%)	52,664 (100%)	59,728 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Не веб-страница: в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

Не определена: если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

Другие: если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Vegin и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

Топ40 сайтов, на которые посетители переходили по ссылкам со страниц сайта mastertalk.ru

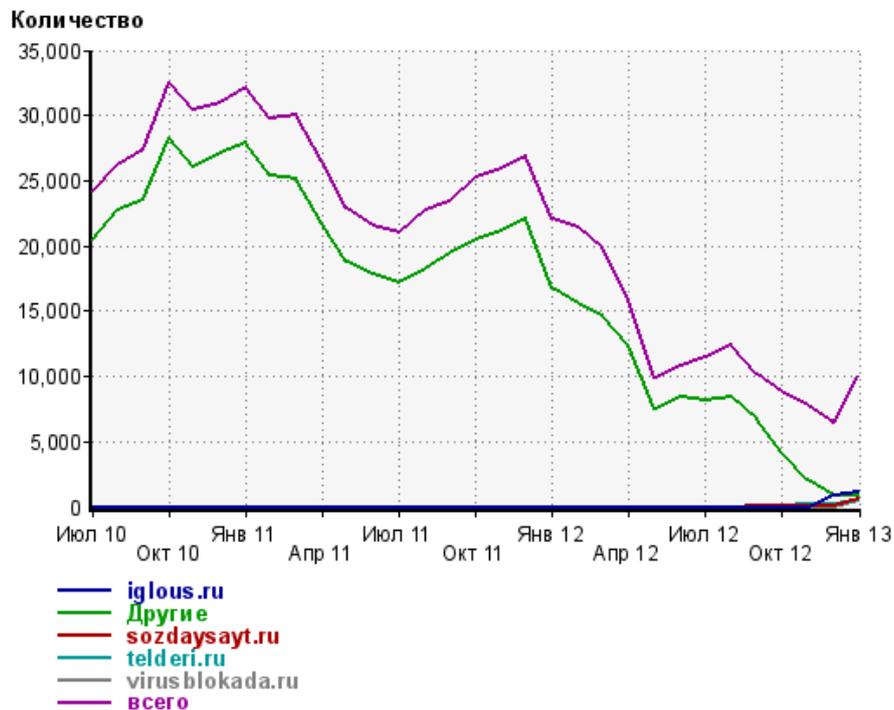
	январь 2013 г.	декабрь 2012 г.	в среднем за 3 месяца
iglous.ru	1,064 (10.6%)	804 (12.5%)	622 (7.7%)
Другие	824 (8.2%)	800 (12.4%)	1,212 (15.0%)
sozdaysayt.ru	656 (6.5%)	20 (0.3%)	226 (2.8%)
telderi.ru	515 (5.1%)	188 (2.9%)	294 (3.6%)
virusblokada.ru	441 (4.4%)	0 (0.0%)	147 (1.8%)
liveinternet.ru	404 (4.0%)	344 (5.4%)	383 (4.7%)
vse-vklycheno.ru	346 (3.4%)	52 (0.8%)	132 (1.6%)
yandexinet.ru	327 (3.3%)	0 (0.0%)	109 (1.4%)
all-reg.net	265 (2.6%)	102 (1.6%)	163 (2.0%)
wmgoods.org	226 (2.3%)	287 (4.5%)	384 (4.8%)
studiorewrite.com	209 (2.1%)	0 (0.0%)	69 (0.9%)
o-wm.ru	171 (1.7%)	214 (3.3%)	277 (3.4%)
mediatarget.ru	149 (1.5%)	73 (1.1%)	116 (1.4%)
texterra.ru	135 (1.3%)	214 (3.3%)	217 (2.7%)
karaokejazz.net	135 (1.3%)	0 (0.0%)	45 (0.6%)
forum.searchengines.ru	133 (1.3%)	68 (1.1%)	95 (1.2%)
bb-realty.ru	129 (1.3%)	197 (3.1%)	175 (2.2%)
textsale.ru	117 (1.2%)	106 (1.6%)	103 (1.3%)
mafii.clan.su	92 (0.9%)	181 (2.8%)	162 (2.0%)
markintalk.ru	91 (0.9%)	64 (1.0%)	92 (1.1%)
module.my-tvset.ru	90 (0.9%)	40 (0.6%)	53 (0.7%)
dietwink.com	89 (0.9%)	69 (1.1%)	103 (1.3%)
kino-obzor.com	73 (0.7%)	30 (0.5%)	40 (0.5%)
technohelp.ru	72 (0.7%)	51 (0.8%)	55 (0.7%)
ahtubinsk.ucoz.ru	72 (0.7%)	0 (0.0%)	24 (0.3%)
seopult.ru	71 (0.7%)	79 (1.2%)	73 (0.9%)
vkontaktehit.ru	67 (0.7%)	81 (1.3%)	76 (0.9%)
free-lance.ru	66 (0.7%)	56 (0.9%)	66 (0.8%)
pr-cy.ru	64 (0.6%)	137 (2.1%)	164 (2.0%)
vovamazur.com	59 (0.6%)	18 (0.3%)	32 (0.4%)
35cm.ru	54 (0.5%)	88 (1.4%)	121 (1.5%)
yml-shop.ru	54 (0.5%)	29 (0.5%)	33 (0.4%)
drtapac.com	48 (0.5%)	33 (0.5%)	39 (0.5%)
seolinks.ru	46 (0.5%)	3 (0.0%)	19 (0.2%)
koe-4to.ru	42 (0.4%)	0 (0.0%)	14 (0.2%)
setup.ru	40 (0.4%)	3 (0.0%)	16 (0.2%)
fastpic.ru	39 (0.4%)	48 (0.7%)	36 (0.4%)
webstat1.ganalytics.info	39 (0.4%)	9 (0.1%)	16 (0.2%)
portal-wm.ru	38 (0.4%)	0 (0.0%)	12 (0.1%)
onix777.ru	38 (0.4%)	0 (0.0%)	12 (0.1%)
сумма выбранных	7,590 (75.7%)	4,488 (69.8%)	6,027 (74.7%)
всего	10,030 (100%)	6,427 (100%)	8,066 (100%)

Учитываются переходы только на те сайты, которые зарегистрированы в системе статистики LiveInternet, и только на те их страницы, на которых установлен код счетчика.

В данном списке может быть служебная строка, не являющаяся адресом сайта:

Другие: если в конце дня в списке оказывается более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход за этот день, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется при окончании каждого дня, и в конце месяца всё суммируется.

Динамика по месяцам числа переходов по ссылкам со страниц сайта mastertalk.ru на другие сайты



Дата	iglous.ru	Другие	sozdaysayt.ru	telderi.ru	virusblokada.ru	всего
Июл 10	0	20,546	0	0	0	24,215
Авг 10	0	22,716	0	0	0	26,168
Сен 10	0	23,544	0	0	0	27,348
Окт 10	0	28,319	0	0	0	32,501
Ноя 10	0	26,039	0	0	0	30,376
Дек 10	0	27,155	0	0	0	30,946
Янв 11	0	27,844	0	0	0	32,171
Фев 11	0	25,329	0	0	0	29,773
Мар 11	0	25,173	0	0	0	29,988
Апр 11	0	21,661	0	0	0	26,502
Май 11	0	18,709	0	0	0	22,847
Июн 11	0	17,888	0	0	0	21,597
Июл 11	0	17,145	0	0	0	20,992
Авг 11	0	18,272	0	0	0	22,780
Сен 11	0	19,403	0	0	0	23,384
Окт 11	0	20,474	0	0	0	25,309
Ноя 11	0	21,183	0	0	0	25,919
Дек 11	0	22,115	0	0	0	26,880
Янв 12	0	16,798	0	0	0	22,128
Фев 12	0	15,551	0	0	0	21,458
Мар 12	0	14,661	0	0	0	19,789
Апр 12	0	12,360	0	0	0	15,826
Май 12	0	7,440	0	0	0	9,910
Июн 12	0	8,423	0	0	0	10,871
Июл 12	0	8,095	0	0	0	11,418
Авг 12	0	8,480	0	0	0	12,461
Сен 12	0	6,697	12	0	0	10,143
Окт 12	0	4,196	10	5	0	8,789
Ноя 12	0	2,012	4	181	0	7,741
Дек 12	804	800	20	188	0	6,427
Янв 13	1,064	824	656	515	441	10,030