






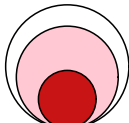





Аналитический отчет LiveInternet для сайта mastertalk.ru за декабрь 2012 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Просмотров страниц	112,296	(-17% мес/мес)
Посетителей	32,563	(-1% мес/мес)
Доля мужчин	85.1 %	
Доля женщин	14.9 %	
Посетители младше 18 лет	4.3 %	
Посетители от 18 до 24 лет	12.9 %	
Посетители от 25 до 34 лет	58.6 %	
Посетители от 35 до 44 лет	16.9 %	
Посетители старше 44 лет	7.3 %	
Преобладающая страна - Россия	68.4 %	
Преобладающий регион - Москва	21.9 %	

Структура переходов на страницы сайта:

Внутренние	53.1 %	
Сайты	17.3 %	
Поиск	15.7 %	
Закладки	13.1 %	
Соц. сети	0.8 %	
Объявления	0.0 %	
Переходов с поисковиков	17,620	(+10% мес/мес)
Посетителей, пришедших с поисковиков	14,135	(+7% мес/мес)

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	818 (2.5%)	590 (1.8%)	1,408 (4.3%)
18-24	3,069 (9.4%)	1,124 (3.5%)	4,193 (12.9%)
25-34	17,192 (52.8%)	1,903 (5.8%)	19,095 (58.6%)
35-44	4,724 (14.5%)	781 (2.4%)	5,505 (16.9%)
45+	1,909 (5.9%)	453 (1.4%)	2,362 (7.3%)
Любой возраст	27,712 (85.1%)	4,851 (14.9%)	32,563 (100%)

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	45	35	40
18-24	79	28	53
25-34	354	45	210
35-44	128	21	75
45+	75	19	48
Любой возраст	165	30	100

Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в населении России, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	55	42	49
18-24	101	36	68
25-34	425	45	231
35-44	134	20	75
45+	53	10	29
Любой возраст	176	28	100

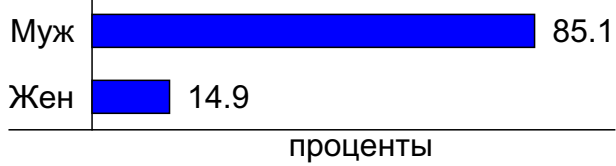
Индекс соответствия категории сайтов - **Category-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной объединённой аудитории сайтов из категории [Интернет](#), умноженное на 100.

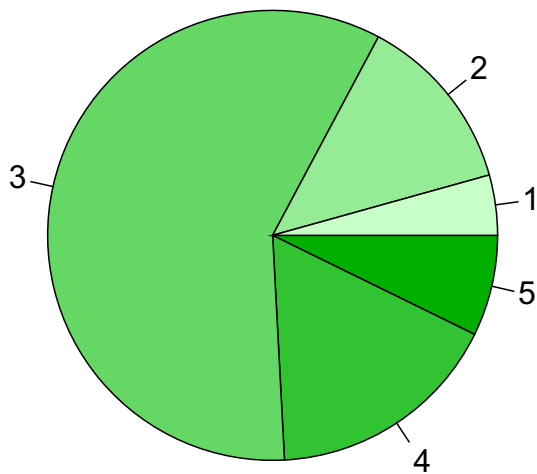
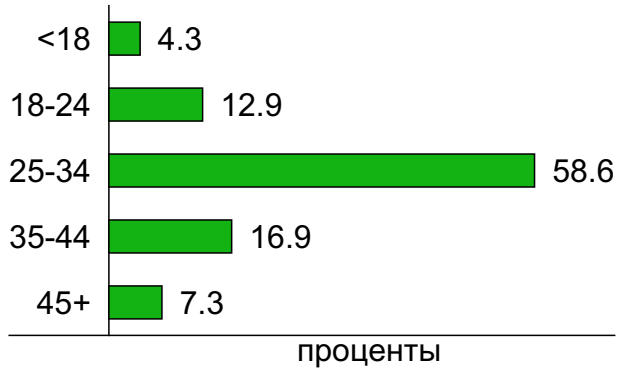
Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	46	33	40
18-24	82	28	55
25-34	360	44	210
35-44	131	20	74
45+	75	18	46
Любой возраст	169	29	100

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Пол

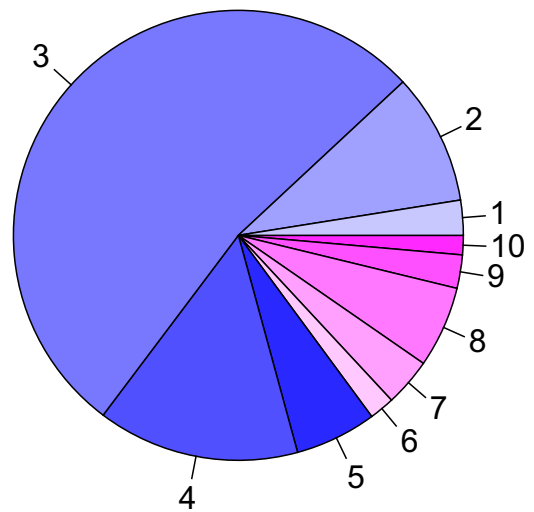
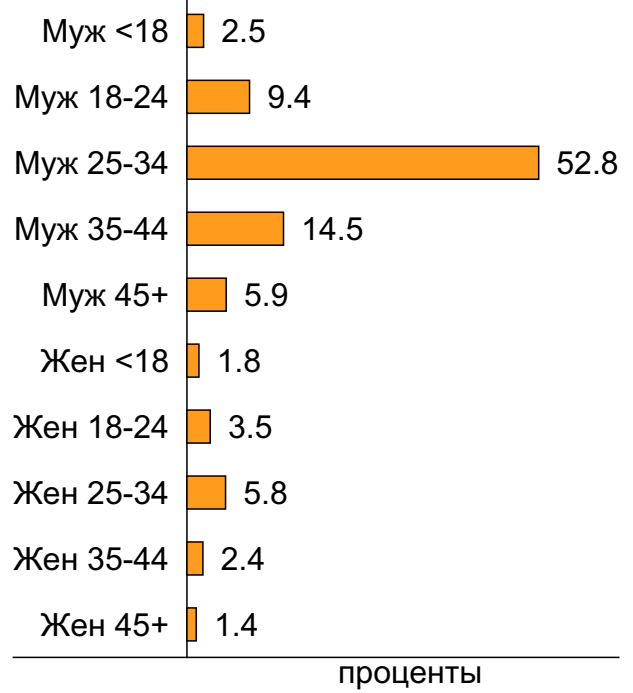


Возраст



- 1: <18
- 2: 18-24
- 3: 25-34
- 4: 35-44
- 5: 45+

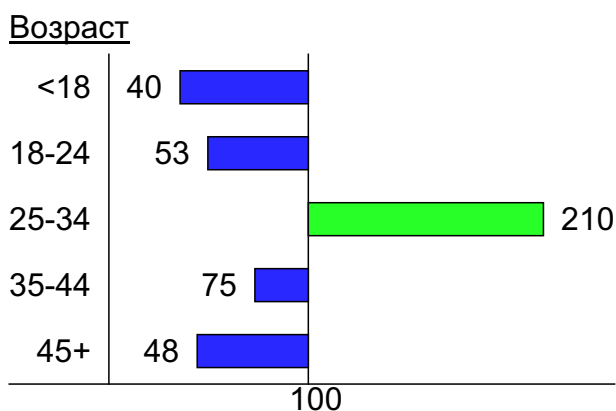
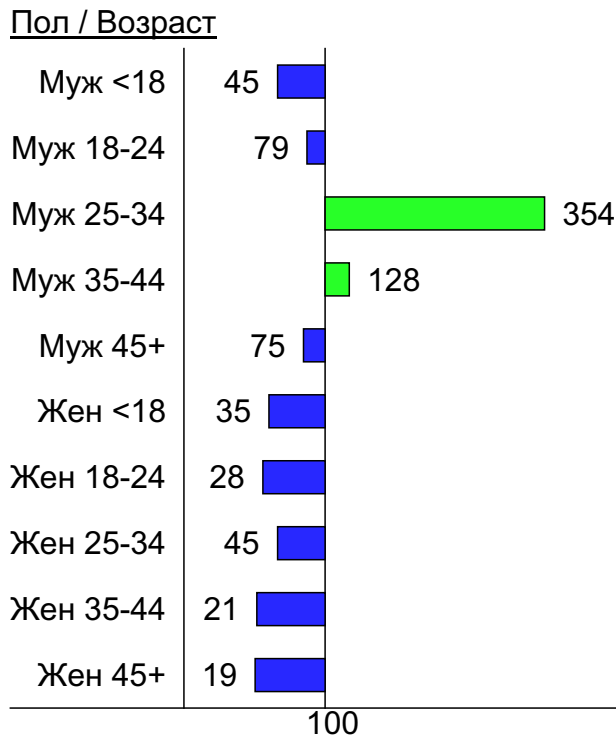
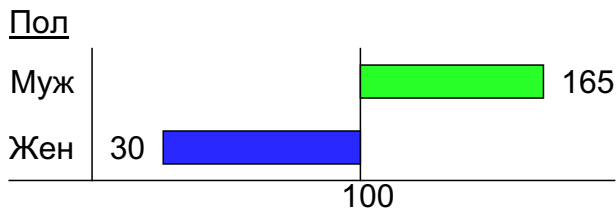
Пол / Возраст



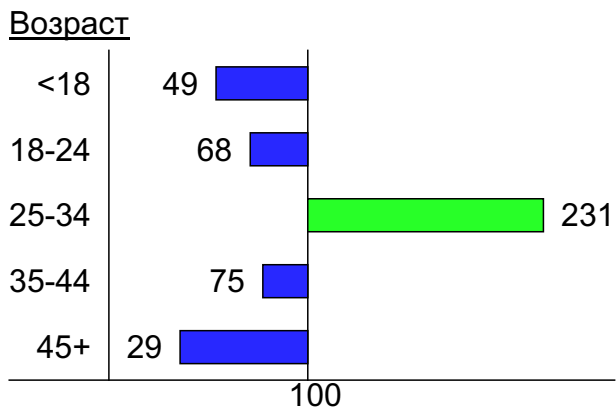
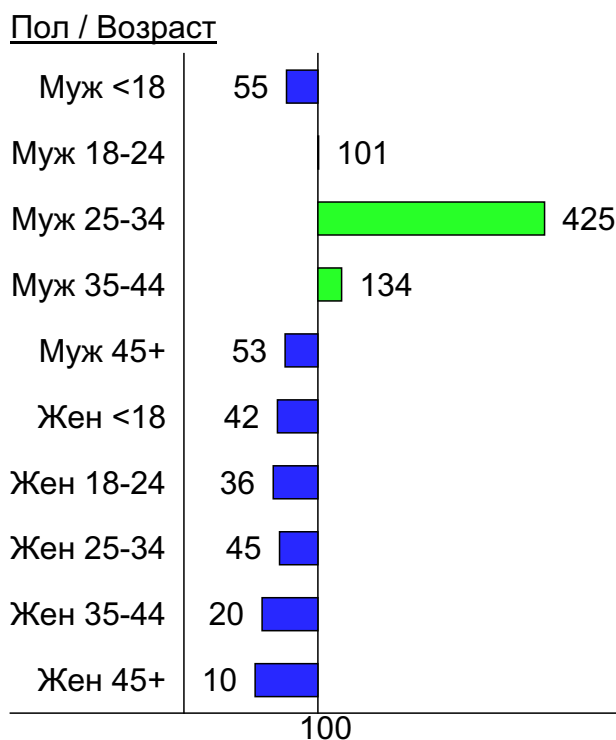
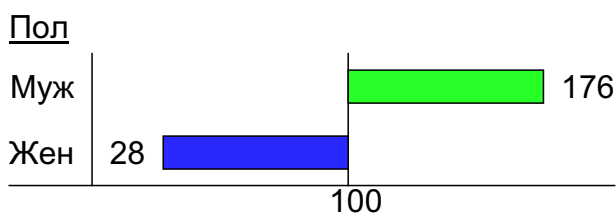
- 1: Муж <18
- 2: Муж 18-24
- 3: Муж 25-34
- 4: Муж 35-44
- 5: Муж 45+
- 6: Жен <18
- 7: Жен 18-24
- 8: Жен 25-34
- 9: Жен 35-44
- 10: Жен 45+

Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия Интернету - Internet-Affinity Index

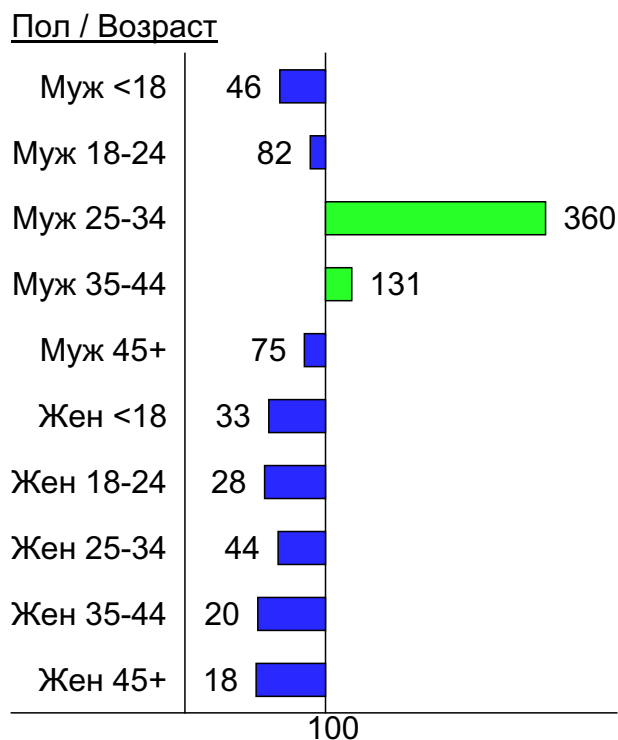
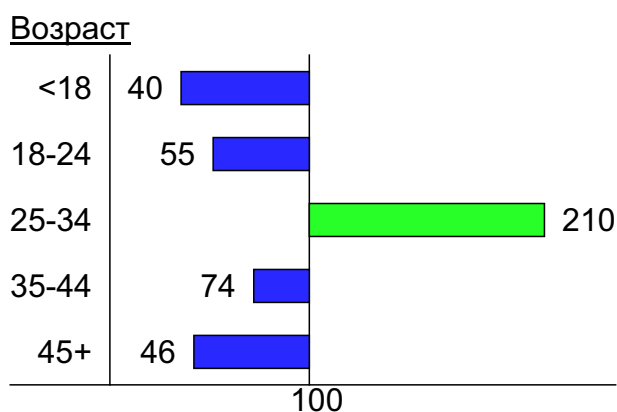
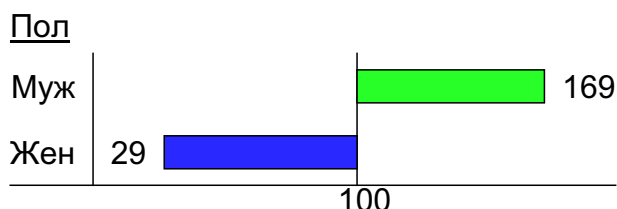


Индекс соответствия населению России - Population-Affinity Index

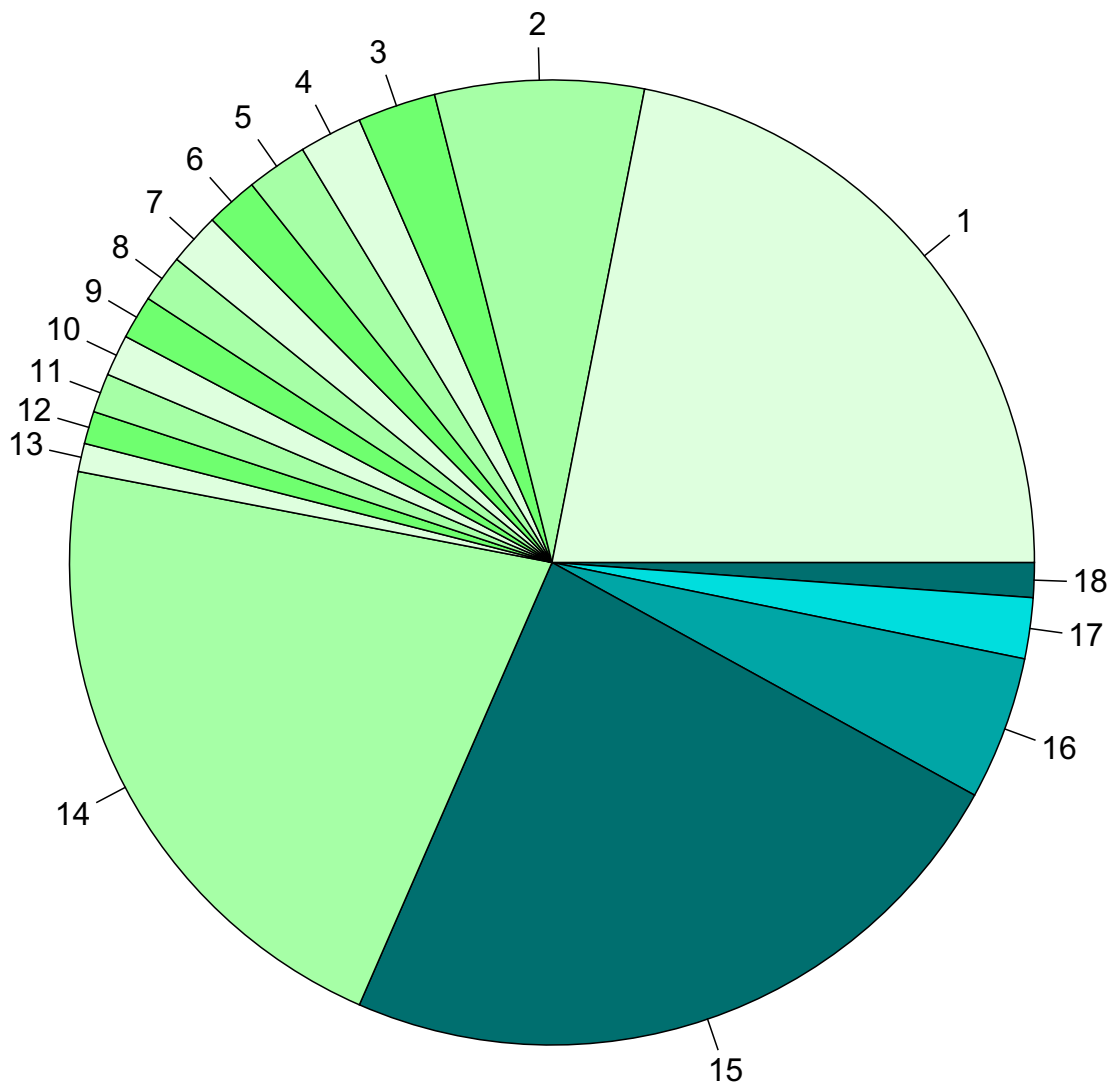


Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия категории сайтов [Интернет](#) - **Category-Affinity Index**



Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



Регионы России:

- 1: Москва - 21.9%
- 2: Санкт-Петербург - 7.0%
- 3: Екатеринбург - 2.6%
- 4: Новосибирск - 2.1%
- 5: Краснодар - 2.0%
- 6: Нижний Новгород - 1.7%
- 7: Челябинск - 1.7%
- 8: Казань - 1.6%
- 9: Ростов-на-Дону - 1.5%
- 10: Уфа - 1.4%
- 11: Самара - 1.3%
- 12: Красноярск - 1.1%
- 13: Воронеж - 0.9%
- 14: Остальные регионы России - 21.5%

Другие страны:

- 15: Украина - 23.5%
- 16: Беларусь - 4.8%
- 17: Казахстан - 2.0%
- 18: Остальные страны - 1.2%

Среднесуточное распределение аудитории по странам

	декабрь 2012 г.	ноябрь 2012 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	939 (68.4%)	1,031 (69.8%)	1,022 (69.1%)
Украина	323 (23.5%)	330 (22.3%)	342 (23.1%)
Беларусь	66 (4.8%)	74 (5.0%)	72 (4.9%)
Казахстан	28 (2.0%)	25 (1.7%)	26 (1.8%)
США	8.9 (0.6%)	8.6 (0.6%)	8.4 (0.6%)
Узбекистан	4.5 (0.3%)	5.6 (0.4%)	5.4 (0.4%)
Другие	0.35 (0.0%)	0.57 (0.0%)	0.34 (0.0%)
Швеция	0.097 (0.0%)	0 (0.0%)	0.033 (0.0%)
Германия	0.032 (0.0%)	0.2 (0.0%)	0.076 (0.0%)
Польша	0.032 (0.0%)	0.033 (0.0%)	0.033 (0.0%)
Индия	0.032 (0.0%)	0.033 (0.0%)	0.022 (0.0%)
Китай	0.032 (0.0%)	0 (0.0%)	0.022 (0.0%)
Великобритания	0.032 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.0%)
Азербайджан	0.032 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.0%)
Нидерланды	0 (0.0%)	0.067 (0.0%)	0.022 (0.0%)
Индонезия	0 (0.0%)	0.067 (0.0%)	0.022 (0.0%)
Турция	0 (0.0%)	0.033 (0.0%)	0.011 (0.0%)
Румыния	0 (0.0%)	0.033 (0.0%)	0.011 (0.0%)
Молдавия	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.0%)
сумма выбранных	1,370.039 (99.8%)	1,475.236 (99.9%)	1,476.425 (99.9%)
всего	1,373 (100%)	1,477 (100%)	1,478 (100%)

Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	декабрь 2012 г.	ноябрь 2012 г.	в среднем за 3 месяца
Москва	301 (32.0%)	346 (33.5%)	341 (33.4%)
Санкт-Петербург	96 (10.2%)	117 (11.3%)	112 (11.0%)
Екатеринбург	36 (3.8%)	38 (3.7%)	38 (3.7%)
Новосибирск	29 (3.1%)	29 (2.8%)	30 (2.9%)
Краснодар	28 (3.0%)	28 (2.7%)	29 (2.8%)
Нижний Новгород	24 (2.6%)	27 (2.6%)	28 (2.7%)
Челябинск	24 (2.6%)	26 (2.5%)	24 (2.3%)
Казань	22 (2.3%)	25 (2.4%)	23 (2.3%)
Ростов-на-Дону	20 (2.1%)	22 (2.1%)	21 (2.1%)
Уфа	19 (2.0%)	21 (2.0%)	20 (2.0%)
Самара	18 (1.9%)	19 (1.8%)	18 (1.8%)
Красноярск	15 (1.6%)	13 (1.3%)	15 (1.5%)
Воронеж	13 (1.4%)	13 (1.3%)	13 (1.3%)
Волгоград	13 (1.4%)	11 (1.1%)	12 (1.2%)
Пермь	12 (1.3%)	12 (1.2%)	12 (1.2%)
Омск	11 (1.2%)	11 (1.1%)	11 (1.1%)
Саратов	10 (1.1%)	11 (1.1%)	11 (1.1%)
Кемерово	9.6 (1.0%)	10 (1.0%)	10 (1.0%)
Иркутск	9 (1.0%)	8.1 (0.8%)	8.6 (0.8%)
Владивосток	9 (1.0%)	10 (1.0%)	9.9 (1.0%)
Ульяновск	8.6 (0.9%)	9.4 (0.9%)	9.8 (1.0%)
Барнаул	8.3 (0.9%)	8.1 (0.8%)	8.5 (0.8%)
Ижевск	8 (0.9%)	7.4 (0.7%)	7.9 (0.8%)
Оренбург	7.4 (0.8%)	8.2 (0.8%)	7.9 (0.8%)
Хабаровск	7.3 (0.8%)	6.9 (0.7%)	7.3 (0.7%)
Ставрополь	7.2 (0.8%)	9.1 (0.9%)	9 (0.9%)
Тула	6.9 (0.7%)	7.5 (0.7%)	7.2 (0.7%)
Киров	6.3 (0.7%)	6.5 (0.6%)	6.8 (0.7%)
Пенза	6.1 (0.6%)	5.9 (0.6%)	6.1 (0.6%)
Владимир	6.1 (0.6%)	5.6 (0.5%)	6 (0.6%)
Ярославль	6 (0.6%)	6.1 (0.6%)	6.6 (0.6%)
Калининград	5.7 (0.6%)	6.3 (0.6%)	6.4 (0.6%)
Тюмень	5.6 (0.6%)	5 (0.5%)	5.3 (0.5%)
Тольятти	5.4 (0.6%)	5.6 (0.5%)	5.5 (0.5%)
Томск	5.1 (0.5%)	5.5 (0.5%)	6.1 (0.6%)
Чебоксары	5 (0.5%)	6.3 (0.6%)	6.2 (0.6%)
Тверь	4.6 (0.5%)	5.5 (0.5%)	5.3 (0.5%)
Ханты-Мансийск	4.6 (0.5%)	3.9 (0.4%)	4.6 (0.5%)
Архангельск	4.5 (0.5%)	5.1 (0.5%)	4.6 (0.5%)
Вологда	4.4 (0.5%)	6.6 (0.6%)	5.6 (0.5%)
Брянск	4.3 (0.5%)	3.6 (0.3%)	4.1 (0.4%)
Иваново	4.2 (0.4%)	4.5 (0.4%)	4.3 (0.4%)
Рязань	4.2 (0.4%)	5.1 (0.5%)	5 (0.5%)
Липецк	4.1 (0.4%)	4.7 (0.5%)	4.6 (0.5%)
Смоленск	4 (0.4%)	4.2 (0.4%)	4.1 (0.4%)
Белгород	4 (0.4%)	4.2 (0.4%)	4 (0.4%)
Курск	4 (0.4%)	3.9 (0.4%)	4 (0.4%)
Калуга	3.9 (0.4%)	4.2 (0.4%)	4.1 (0.4%)
Тамбов	3.9 (0.4%)	4.1 (0.4%)	4.2 (0.4%)
Мурманск	3.8 (0.4%)	4.1 (0.4%)	4 (0.4%)
сумма выбранных	882.1 (93.8%)	970.2 (94.0%)	961.6 (94.1%)
всего	940 (100%)	1,032 (100%)	1,022 (100%)

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Финансы		4,821	14.8 %	518
в том числе	Кредиты	2,144	6.6 %	556
	Валюта	2,110	6.5 %	677
	Страхование	992	3.0 %	502
	Фондовый рынок	474	1.5 %	687
	Вклады, депозиты	232	0.7 %	507
	Денежные переводы	183	0.6 %	833
Компьютеры, оргтехника		7,950	24.4 %	499
в том числе	Ноутбуки	2,785	8.6 %	557
	Компьютерные комплектующие	2,412	7.4 %	652
	Планшетные ПК	1,810	5.6 %	545
	Принтеры	1,295	4.0 %	639
	Мониторы	816	2.5 %	932
Бизнес		9,061	27.8 %	466
в том числе	Трудоустройство, персонал	4,484	13.8 %	367
	Реклама	4,262	13.1 %	1133
	Бухгалтерия	2,297	7.1 %	456
	Аудит, консалтинг	413	1.3 %	980
Аудио, Видео, Фото		3,461	10.6 %	464
в том числе	Телевизоры, DVD-проигрыватели	1,161	3.6 %	420
	Фотоаппараты	1,069	3.3 %	555
	Видеоаппаратура	1,000	3.1 %	655
	Аудио-техника	918	2.8 %	497
Недвижимость		6,271	19.3 %	400
в том числе	Квартиры	4,077	12.5 %	385
	Загородная недвижимость	1,251	3.8 %	614
	Коммерческая недвижимость	835	2.6 %	1094
	Земля	536	1.6 %	372
	Ипотека	506	1.6 %	601
	Зарубежная недвижимость	466	1.4 %	1076
	Гаражи	418	1.3 %	540
Бытовая техника		2,687	8.3 %	355
Отдых, туризм, путешествия		3,630	11.1 %	337
в том числе	Отдых за рубежом	2,481	7.6 %	379
	Отдых в России и Украине	1,611	4.9 %	330
Телефоны, связь		8,441	25.9 %	323
в том числе	Мобильные телефоны	7,106	21.8 %	326
	Мобильные приложения и услуги	4,312	13.2 %	357
	Навигация	705	2.2 %	570
	Стационарная связь	337	1.0 %	771
Образование		2,644	8.1 %	288
в том числе	Иностранные языки	1,383	4.2 %	269
	Образование высшее	1,123	3.4 %	366
	Образование для детей	558	1.7 %	327
	Образование за рубежом	183	0.6 %	817

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Авто		6,870	21.1 %	284
в том числе	Иномарки	5,622	17.3 %	295
	Отечественные авто	1,121	3.4 %	281
	Колёса, Шины	995	3.1 %	435
	Мото-, Квадроциклы, Снегоходы	768	2.4 %	334
	Автострахование	336	1.0 %	786
Выставки, концерты, театры, кино		3,057	9.4 %	273
Медицина, здоровье		9,739	29.9 %	243
в том числе	Беременность и роды	1,703	5.2 %	209
	Диеты	1,381	4.2 %	266
	Спорт, фитнес, йога	908	2.8 %	428
	Стоматология	901	2.8 %	427
	Лишний вес	885	2.7 %	290
	Зрение	373	1.1 %	437
Дом и семья		7,441	22.9 %	213
в том числе	Кулинария, рецепты	5,419	16.6 %	196
	Собаки	1,732	5.3 %	333
	Кошки	1,301	4.0 %	327
	Детские сады	524	1.6 %	309
	Маленькие дети	521	1.6 %	339

Интересы пользователей определяются по поисковым запросам, которые пользователи вводили в поисковых системах. Если вы хотите добавить в таблицу новую область интересов, которую можно описать сотнями или тысячами поисковых запросов пользователей, есть возможность обсудить это [на соответствующей ветке форума mastertalk.ru](#).
Общее обсуждение pdf-отчётов проходит [здесь](#).

Структура переходов на страницы сайта

	декабрь 2012 г.	ноябрь 2012 г.	в среднем за 3 месяца
Внутренние	59,632 (53.1%)	77,146 (57.1%)	74,039 (56.1%)
Сайты	19,482 (17.3%)	22,102 (16.4%)	20,275 (15.4%)
Поиск	17,620 (15.7%)	15,987 (11.8%)	19,237 (14.6%)
Закладки	14,690 (13.1%)	18,962 (14.0%)	17,638 (13.4%)
Соц. сети	872 (0.8%)	841 (0.6%)	742 (0.6%)
Объявления	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	112,296 (100%)	135,038 (100%)	131,931 (100%)

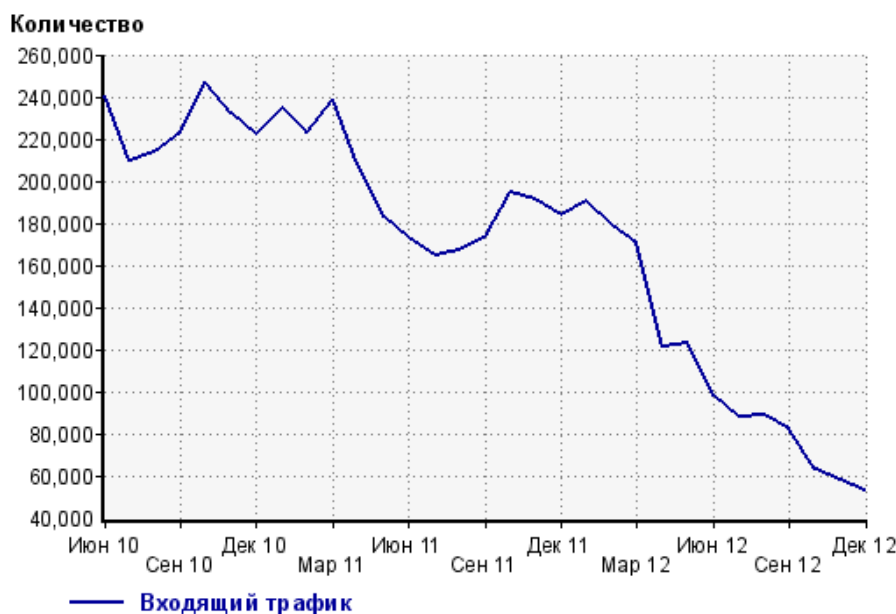
Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Veegun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

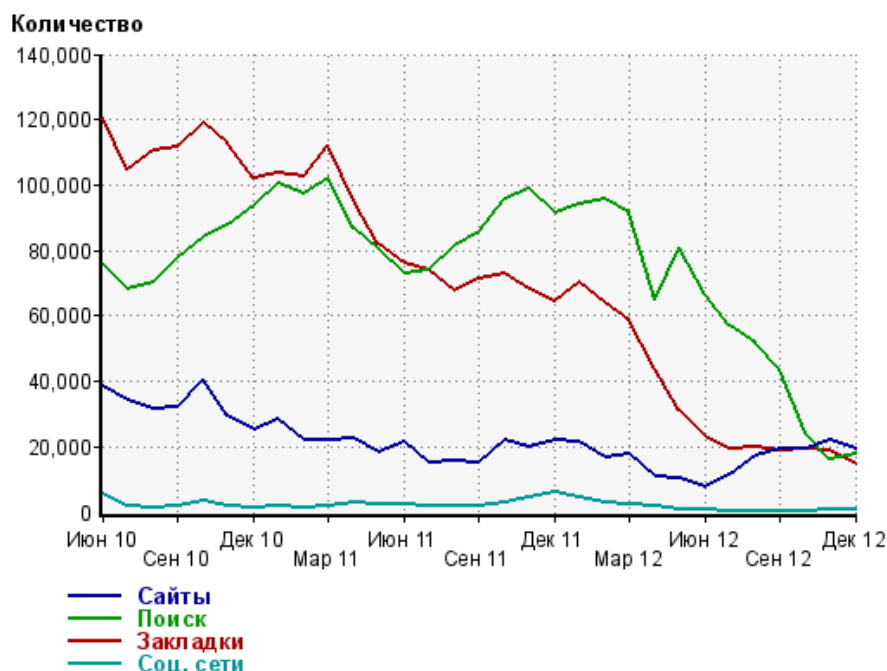
Структура входящего месячного трафика на сайт.



Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт

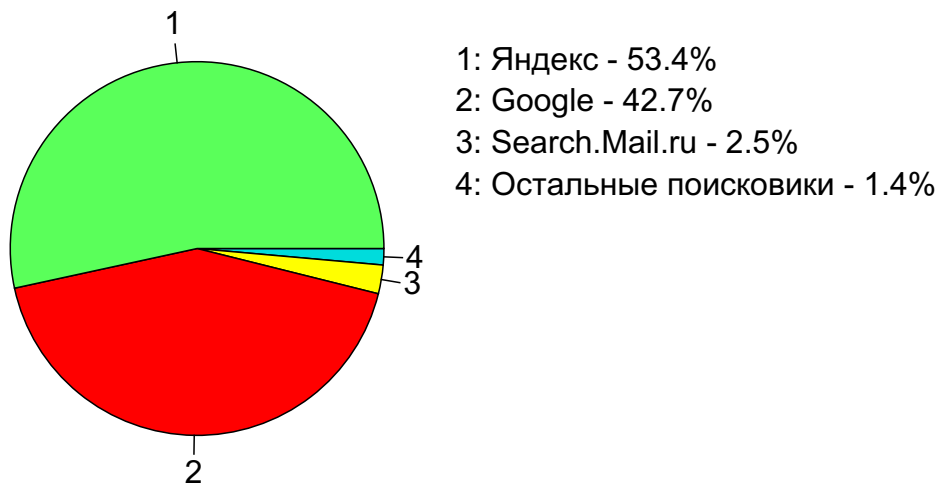


Дата	Сайты	Поиск	Закладки	Соц. сети
Июн 10	38,561	75,603	120,851	5,613
Июл 10	34,441	68,024	104,872	2,064
Авг 10	31,361	70,320	110,495	1,489
Сен 10	32,056	77,465	111,422	1,892
Окт 10	40,619	83,967	118,977	3,538
Ноя 10	29,331	88,005	112,926	1,607
Дек 10	25,445	93,595	101,842	1,527
Янв 11	28,618	100,465	103,682	2,048
Фев 11	21,835	97,547	102,395	1,370
Мар 11	21,991	102,161	112,366	1,948
Апр 11	22,644	86,747	95,410	3,138
Май 11	18,448	80,357	81,734	2,490
Июн 11	21,538	72,943	75,955	2,139
Июл 11	14,892	73,987	73,850	1,667
Авг 11	15,640	81,377	67,814	1,939
Сен 11	14,932	85,699	71,391	1,693
Окт 11	22,070	95,968	73,098	3,096
Ноя 11	19,916	98,802	68,243	4,611
Дек 11	22,056	91,380	64,285	6,317
Янв 12	21,279	93,973	70,432	4,746
Фев 12	16,715	95,669	63,808	2,945
Мар 12	17,867	91,619	58,346	2,568
Апр 12	10,658	65,212	43,610	1,629
Май 12	10,317	81,023	31,134	748
Июн 12	7,667	66,512	22,930	927
Июл 12	11,240	56,987	19,549	291
Авг 12	17,121	51,779	19,789	241
Сен 12	19,331	43,702	18,770	303
Окт 12	19,239	24,105	19,263	514
Ноя 12	22,102	15,987	18,962	841
Дек 12	19,482	17,620	14,690	872

Топ10 поисковых систем, с которых осуществлялись переходы на сайт mastertalk.ru

	декабрь 2012 г.	ноябрь 2012 г.	в среднем за 3 месяца
Яндекс	9,410 (53.4%)	8,421 (52.7%)	8,952 (46.5%)
Google	7,524 (42.7%)	6,970 (43.6%)	9,595 (49.9%)
Search.Mail.ru	437 (2.5%)	392 (2.5%)	439 (2.3%)
Rambler	93 (0.5%)	40 (0.3%)	66 (0.3%)
Nigma	58 (0.3%)	32 (0.2%)	42 (0.2%)
Яндекс (картинки)	30 (0.2%)	49 (0.3%)	35 (0.2%)
Google (картинки)	18 (0.1%)	23 (0.1%)	42 (0.2%)
QIP.ru	11 (0.1%)	6 (0.0%)	8 (0.0%)
LiveInternet	11 (0.1%)	1 (0.0%)	4 (0.0%)
Bing	10 (0.1%)	27 (0.2%)	21 (0.1%)
сумма выбранных	17,602 (99.9%)	15,961 (99.8%)	19,204 (99.8%)
всего	17,620 (100%)	15,987 (100%)	19,237 (100%)

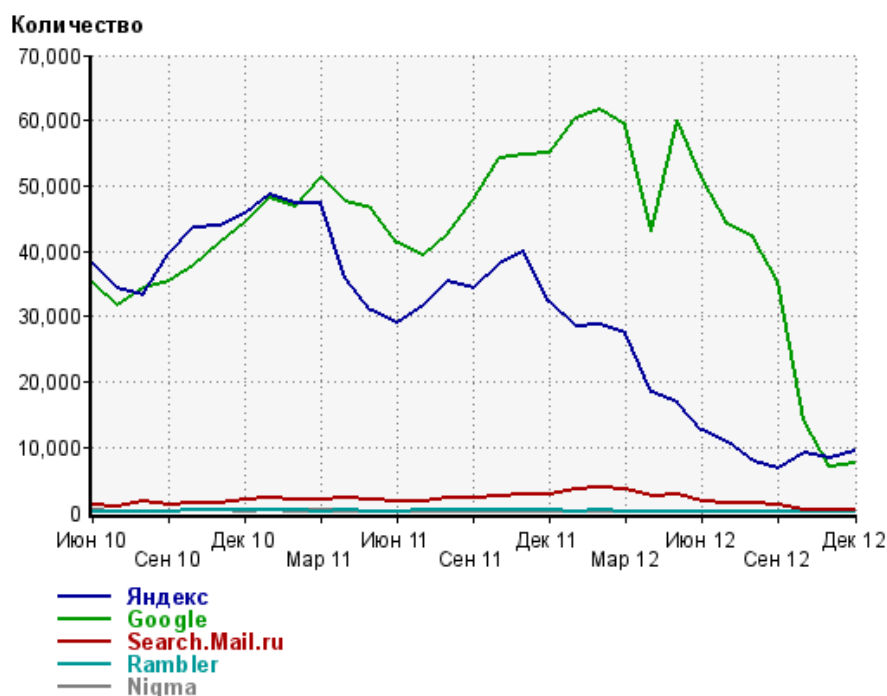
Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковикам



Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



Динамика по месяцам числа переходов с поисковых систем



Дата	Яндекс	Google	Search. Mail.ru	Rambler	Nigma
Июн 10	38,031	35,213	1,129	208	293
Июл 10	34,297	31,628	1,060	239	209
Авг 10	33,241	34,382	1,748	203	225
Сен 10	39,772	35,348	1,233	253	260
Окт 10	43,523	37,778	1,492	296	273
Ноя 10	43,920	41,136	1,586	307	290
Дек 10	45,644	44,474	1,969	315	261
Янв 11	48,668	48,038	2,196	293	315
Фев 11	47,232	46,770	2,118	266	258
Мар 11	47,406	51,244	2,067	245	283
Апр 11	35,840	47,527	2,149	291	233
Май 11	30,804	46,510	1,977	217	211
Июн 11	29,055	41,107	1,789	263	164
Июл 11	31,798	39,255	1,802	309	196
Авг 11	35,483	42,456	2,174	420	194
Сен 11	34,270	47,937	2,228	378	221
Окт 11	38,023	54,158	2,440	391	227
Ноя 11	40,002	54,677	2,843	411	216
Дек 11	32,134	54,987	2,900	322	162
Янв 12	28,576	60,294	3,681	228	186
Фев 12	28,866	61,556	3,937	269	145
Мар 12	27,494	59,348	3,621	209	145
Апр 12	18,491	43,097	2,638	195	96
Май 12	16,784	60,149	2,781	220	75
Июн 12	12,497	51,349	1,791	154	51
Июл 12	10,668	44,240	1,424	144	43
Авг 12	7,854	42,060	1,365	56	28
Сен 12	6,652	35,412	1,239	42	27
Окт 12	9,026	14,293	490	67	37
Ноя 12	8,421	6,970	392	40	32
Дек 12	9,410	7,524	437	93	58

Структура месячной поисковой аудитории сайта

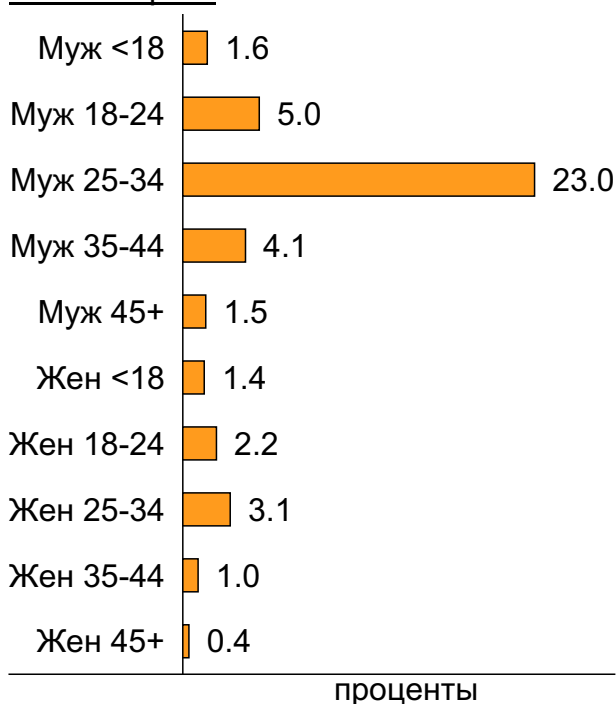
В таблице представлены размеры демографических групп в месячной поисковой аудитории сайта и их доли в процентах от полной месячной аудитории этого сайта.

К поисковой аудитории относятся те посетители, которые переходили на сайт с поисковиков не более 6 раз в течение месяца и не использовали доменное имя сайта в поисковом запросе.

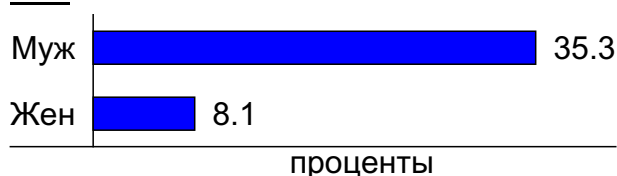
Пол и возраст поисковой аудитории

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	535 (1.6%)	450 (1.4%)	985 (3.0%)
18-24	1,634 (5.0%)	732 (2.2%)	2,366 (7.3%)
25-34	7,502 (23.0%)	1,006 (3.1%)	8,508 (26.1%)
35-44	1,340 (4.1%)	320 (1.0%)	1,660 (5.1%)
45+	486 (1.5%)	130 (0.4%)	616 (1.9%)
Любой возраст	11,497 (35.3%)	2,638 (8.1%)	14,135 (43.4%)

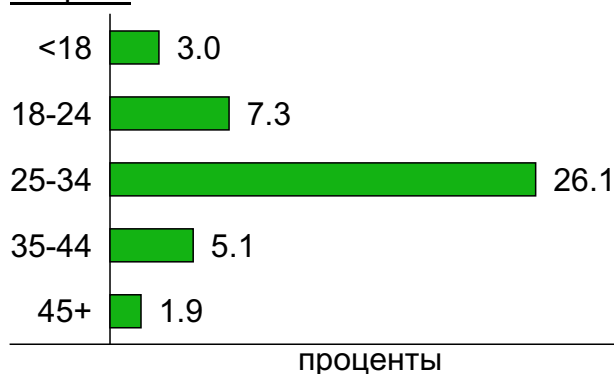
Пол / Возраст



Пол



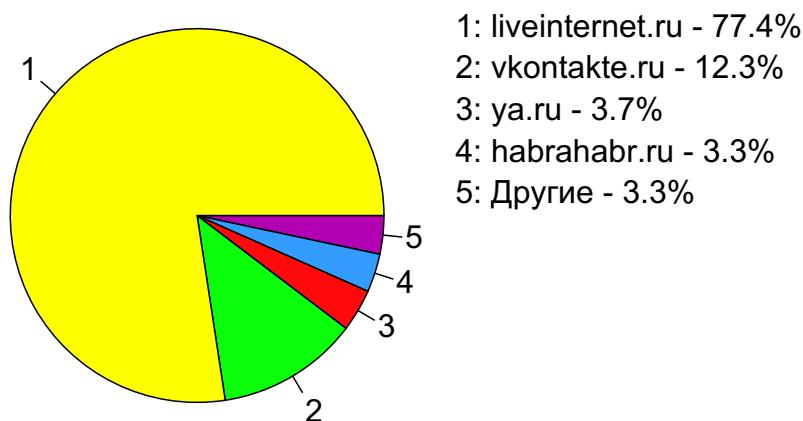
Возраст



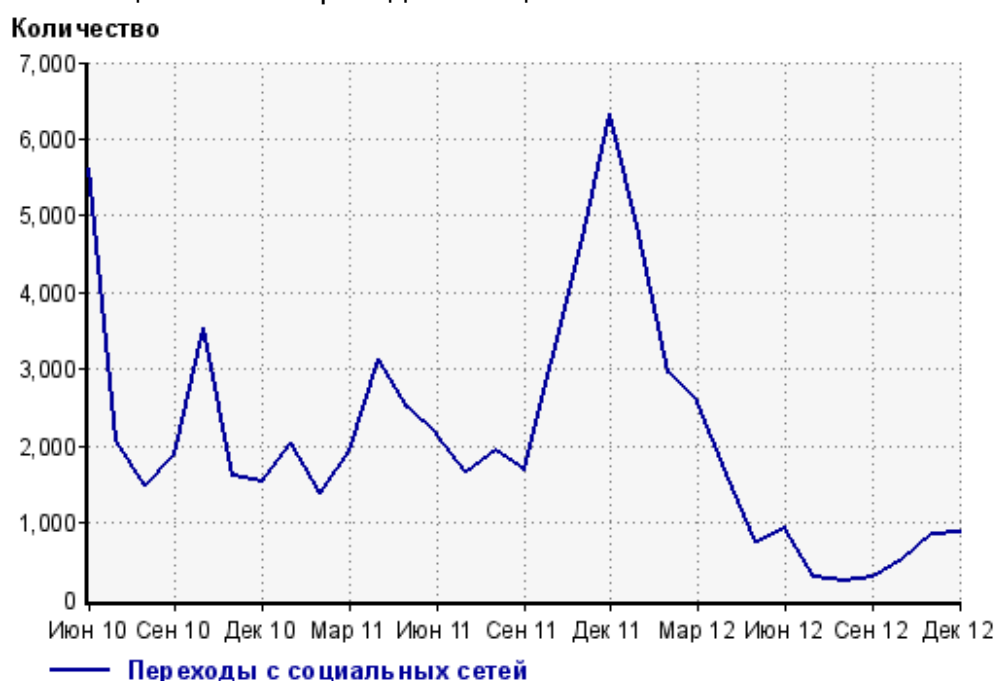
Топ10 социальных сетей, с которых осуществлялись переходы на сайт mastertalk.ru

	декабрь 2012 г.	ноябрь 2012 г.	в среднем за 3 месяца
liveinternet.ru	675 (77.4%)	696 (82.8%)	563 (75.9%)
vkontakte.ru	107 (12.3%)	61 (7.3%)	83 (11.2%)
ya.ru	32 (3.7%)	19 (2.3%)	22 (3.0%)
habrahabr.ru	29 (3.3%)	20 (2.4%)	24 (3.2%)
livejournal.com	16 (1.8%)	16 (1.9%)	26 (3.5%)
diary.ru	4 (0.5%)	1 (0.1%)	1 (0.1%)
blogspot.com	3 (0.3%)	10 (1.2%)	6 (0.8%)
twitter.com	2 (0.2%)	13 (1.5%)	7 (0.9%)
odnoklassniki.ru	2 (0.2%)	1 (0.1%)	1 (0.1%)
facebook.com	1 (0.1%)	2 (0.2%)	3 (0.4%)
сумма выбранных	871 (99.9%)	839 (99.8%)	736 (99.2%)
всего	872 (100%)	841 (100%)	742 (100%)

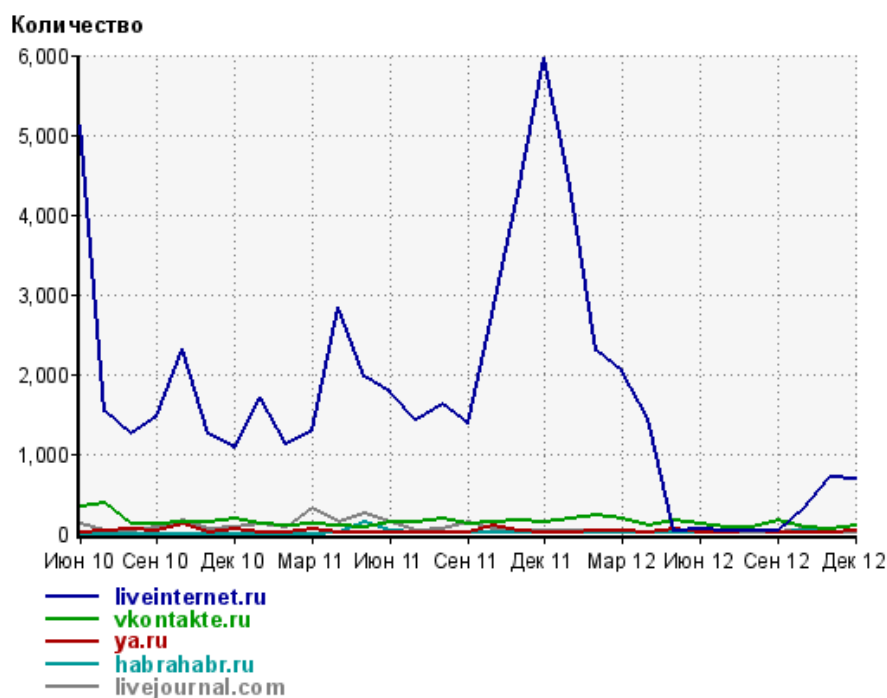
Диаграмма распределения месячного трафика с социальных сетей



Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей на сайт



Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей

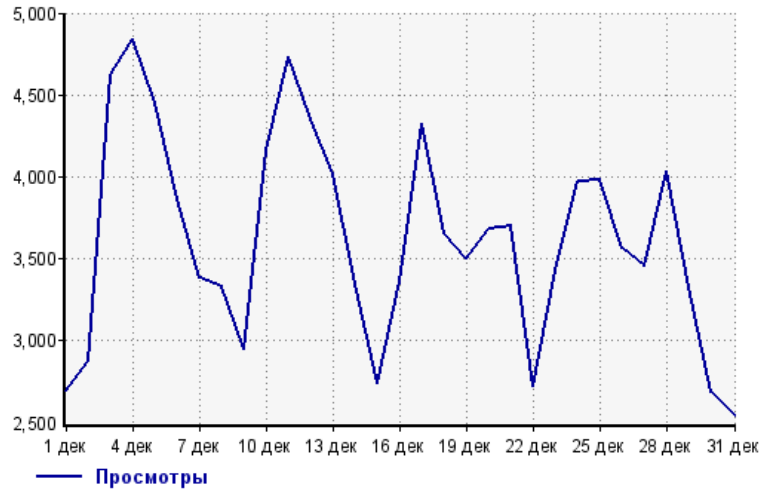


Дата	liveinternet.ru	vkontakte.ru	ya.ru	habrahabr.ru	livejournal.com
Июн 10	5,109	338	21	0	117
Июл 10	1,536	384	24	0	42
Авг 10	1,254	112	50	0	32
Сен 10	1,473	118	36	0	66
Окт 10	2,311	144	126	0	160
Ноя 10	1,249	138	13	0	50
Дек 10	1,067	180	59	0	73
Янв 11	1,697	130	15	0	115
Фев 11	1,115	96	11	0	77
Мар 11	1,289	111	46	0	325
Апр 11	2,833	107	7	6	151
Май 11	1,967	83	8	141	256
Июн 11	1,780	149	5	32	136
Июл 11	1,425	134	6	10	38
Авг 11	1,619	195	6	8	46
Сен 11	1,381	123	1	10	150
Окт 11	2,754	143	97	12	50
Ноя 11	4,264	155	26	6	31
Дек 11	5,968	136	17	14	29
Янв 12	4,348	185	20	5	42
Фев 12	2,302	232	24	12	19
Мар 12	2,034	194	27	11	24
Апр 12	1,449	95	19	10	16
Май 12	34	163	49	4	11
Июн 12	51	127	16	11	11
Июл 12	42	70	14	7	8
Авг 12	40	75	22	25	14
Сен 12	37	160	18	15	10
Окт 12	318	82	16	24	48
Ноя 12	696	61	19	20	16
Дек 12	675	107	32	29	16

Посещаемость по дням в течение месяца

Число просмотров страниц сайта

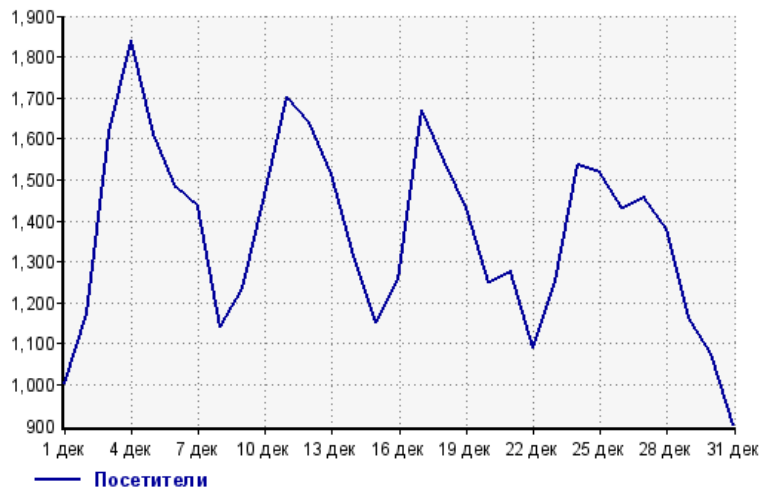
Количество



1 дек:	2,694	17 дек:	4,325
2 дек:	2,880	18 дек:	3,655
3 дек:	4,624	19 дек:	3,505
4 дек:	4,838	20 дек:	3,682
5 дек:	4,450	21 дек:	3,704
6 дек:	3,867	22 дек:	2,723
7 дек:	3,380	23 дек:	3,428
8 дек:	3,326	24 дек:	3,968
9 дек:	2,947	25 дек:	3,977
10 дек:	4,160	26 дек:	3,565
11 дек:	4,735	27 дек:	3,454
12 дек:	4,355	28 дек:	4,031
13 дек:	4,017	29 дек:	3,325
14 дек:	3,349	30 дек:	2,683
15 дек:	2,737	31 дек:	2,544
16 дек:	3,368		

Размер аудитории сайта

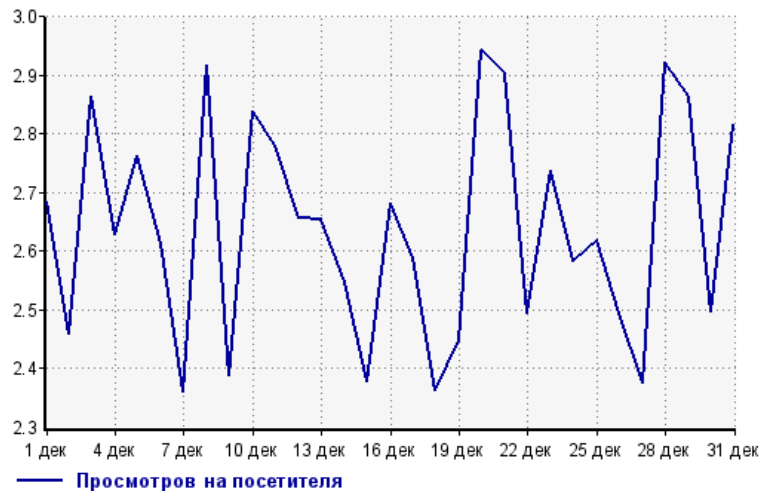
Количество



1 дек:	1,004	17 дек:	1,671
2 дек:	1,172	18 дек:	1,547
3 дек:	1,614	19 дек:	1,432
4 дек:	1,840	20 дек:	1,251
5 дек:	1,611	21 дек:	1,276
6 дек:	1,480	22 дек:	1,092
7 дек:	1,433	23 дек:	1,252
8 дек:	1,140	24 дек:	1,536
9 дек:	1,234	25 дек:	1,519
10 дек:	1,465	26 дек:	1,429
11 дек:	1,703	27 дек:	1,455
12 дек:	1,640	28 дек:	1,379
13 дек:	1,514	29 дек:	1,161
14 дек:	1,315	30 дек:	1,075
15 дек:	1,151	31 дек:	903
16 дек:	1,256		

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

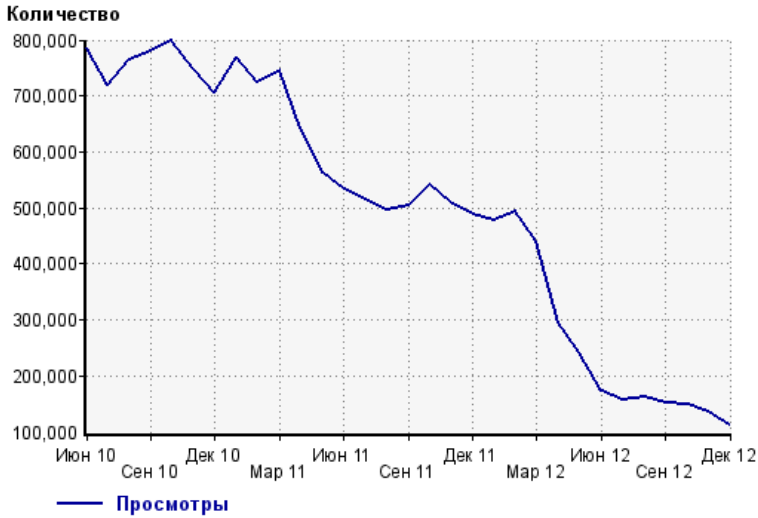
Количество



1 дек:	2.7	17 дек:	2.6
2 дек:	2.5	18 дек:	2.4
3 дек:	2.9	19 дек:	2.4
4 дек:	2.6	20 дек:	2.9
5 дек:	2.8	21 дек:	2.9
6 дек:	2.6	22 дек:	2.5
7 дек:	2.4	23 дек:	2.7
8 дек:	2.9	24 дек:	2.6
9 дек:	2.4	25 дек:	2.6
10 дек:	2.8	26 дек:	2.5
11 дек:	2.8	27 дек:	2.4
12 дек:	2.7	28 дек:	2.9
13 дек:	2.7	29 дек:	2.9
14 дек:	2.5	30 дек:	2.5
15 дек:	2.4	31 дек:	2.8
16 дек:	2.7		

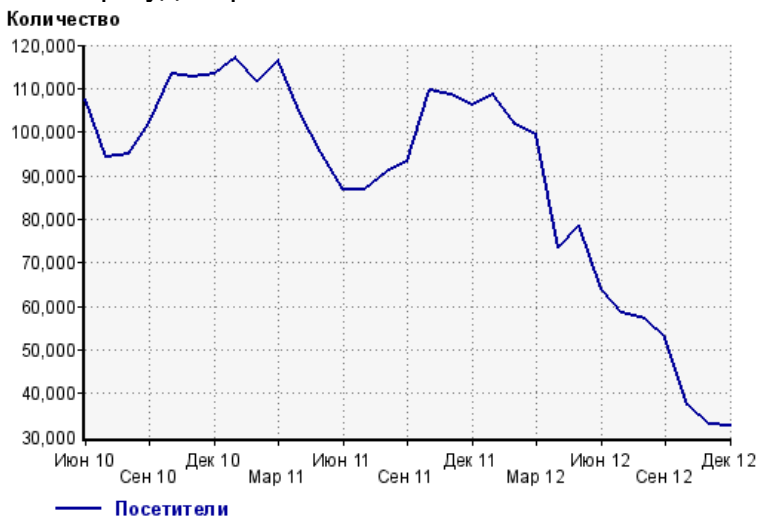
Динамика месячной посещаемости

Число просмотров страниц сайта



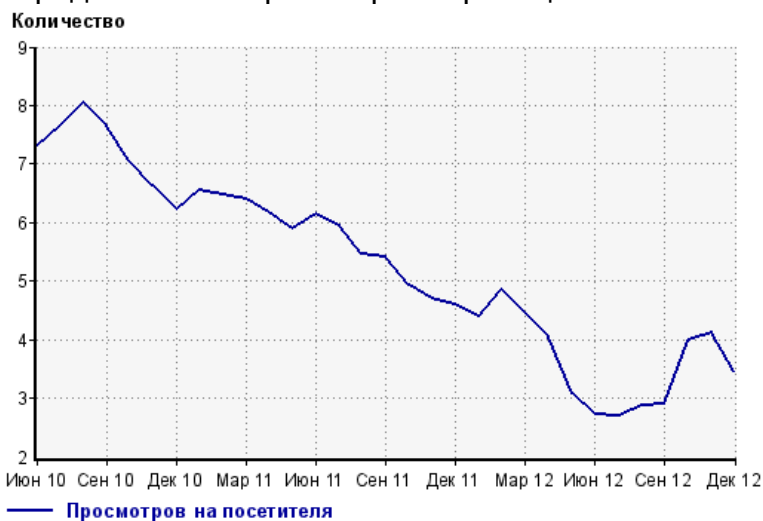
Июн 10:	786,637	Окт 11:	540,538
Июл 10:	719,403	Ноя 11:	509,212
Авг 10:	764,042	Дек 11:	487,890
Сен 10:	780,042	Янв 12:	478,470
Окт 10:	799,263	Фев 12:	492,897
Ноя 10:	747,308	Мар 12:	441,074
Дек 10:	706,341	Апр 12:	296,088
Янв 11:	768,685	Май 12:	242,457
Фев 11:	724,225	Июн 12:	174,066
Мар 11:	745,313	Июл 12:	156,692
Апр 11:	642,008	Авг 12:	163,469
Май 11:	562,585	Сен 12:	152,785
Июн 11:	533,291	Окт 12:	148,459
Июл 11:	514,664	Ноя 12:	135,038
Авг 11:	495,584	Дек 12:	112,296
Сен 11:	505,480		

Размер аудитории сайта



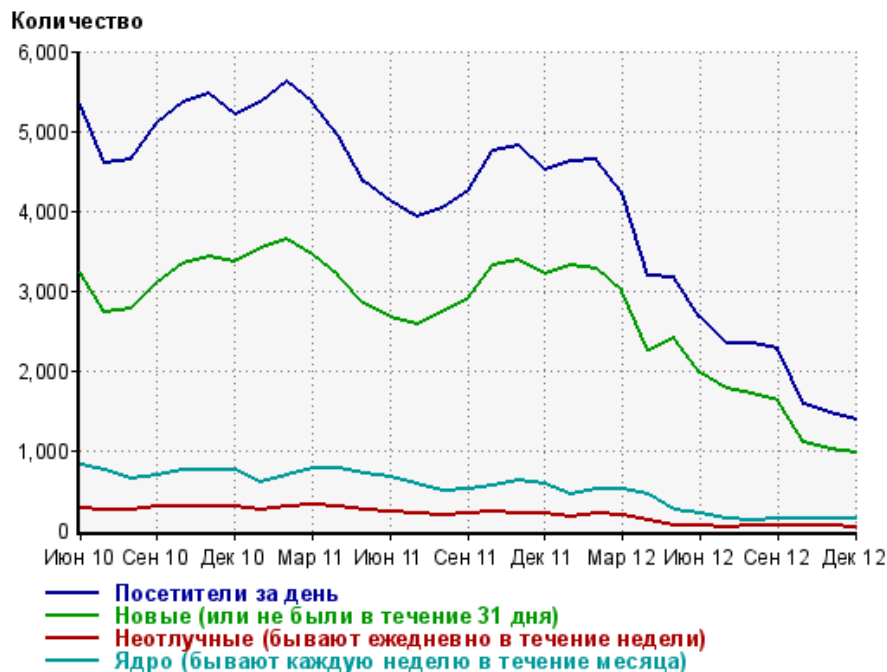
Июн 10:	107,683	Окт 11:	109,469
Июл 10:	94,162	Ноя 11:	108,538
Авг 10:	94,779	Дек 11:	106,273
Сен 10:	102,190	Янв 12:	108,541
Окт 10:	113,211	Фев 12:	101,665
Ноя 10:	112,818	Мар 12:	99,310
Дек 10:	113,518	Апр 12:	73,321
Янв 11:	117,115	Май 12:	78,492
Фев 11:	111,701	Июн 12:	63,801
Мар 11:	116,347	Июл 12:	58,337
Апр 11:	104,177	Авг 12:	56,948
Май 11:	95,307	Сен 12:	52,608
Июн 11:	86,872	Окт 12:	37,277
Июл 11:	86,609	Ноя 12:	32,788
Авг 11:	90,780	Дек 12:	32,563
Сен 11:	93,369		

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя



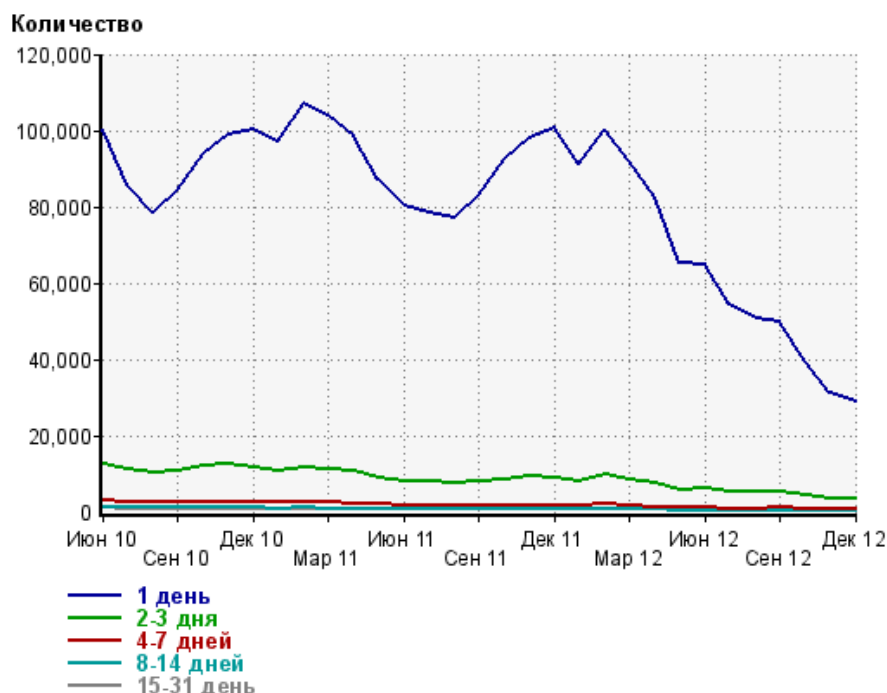
Июн 10:	7.3	Окт 11:	4.9
Июл 10:	7.6	Ноя 11:	4.7
Авг 10:	8.1	Дек 11:	4.6
Сен 10:	7.6	Янв 12:	4.4
Окт 10:	7.1	Фев 12:	4.8
Ноя 10:	6.6	Мар 12:	4.4
Дек 10:	6.2	Апр 12:	4.0
Янв 11:	6.6	Май 12:	3.1
Фев 11:	6.5	Июн 12:	2.7
Мар 11:	6.4	Июл 12:	2.7
Апр 11:	6.2	Авг 12:	2.9
Май 11:	5.9	Сен 12:	2.9
Июн 11:	6.1	Окт 12:	4.0
Июл 11:	5.9	Ноя 12:	4.1
Авг 11:	5.5	Дек 12:	3.4
Сен 11:	5.4		

Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Июн 10	5,331	3,231	276	819
Июл 10	4,603	2,733	246	740
Авг 10	4,652	2,775	255	651
Сен 10	5,095	3,101	289	689
Окт 10	5,354	3,331	292	740
Ноя 10	5,458	3,420	302	756
Дек 10	5,215	3,352	288	760
Янв 11	5,353	3,543	255	605
Фев 11	5,609	3,642	301	679
Мар 11	5,350	3,450	306	773
Апр 11	4,939	3,182	283	764
Май 11	4,361	2,828	240	697
Июн 11	4,115	2,670	221	665
Июл 11	3,917	2,583	207	577
Авг 11	4,043	2,726	187	499
Сен 11	4,257	2,901	213	501
Окт 11	4,755	3,318	219	564
Ноя 11	4,826	3,389	211	610
Дек 11	4,508	3,213	206	576
Янв 12	4,625	3,320	173	441
Фев 12	4,641	3,275	202	504
Мар 12	4,218	2,994	174	506
Апр 12	3,193	2,253	126	438
Май 12	3,172	2,395	50.4	243
Июн 12	2,664	1,974	58.4	217
Июл 12	2,337	1,763	43.2	150
Авг 12	2,329	1,705	45.6	125
Сен 12	2,263	1,620	52	140
Окт 12	1,586	1,104	48.6	150
Ноя 12	1,477	1,003	48.7	135
Дек 12	1,373	971	41.8	143

Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Июн 10	100,436	12,717	3,006	1,136	940
Июл 10	85,466	11,218	2,600	1,033	845
Авг 10	78,187	10,425	2,474	989	799
Сен 10	84,221	10,805	2,547	1,052	869
Окт 10	94,070	11,905	2,673	1,045	849
Ноя 10	98,885	12,356	2,650	1,021	854
Дек 10	100,421	11,596	2,556	943	834
Янв 11	97,263	10,840	2,358	900	707
Фев 11	106,923	11,765	2,548	957	820
Мар 11	103,743	11,301	2,412	903	861
Апр 11	98,579	10,735	2,246	859	838
Май 11	87,188	8,904	1,888	830	750
Июн 11	80,317	7,979	1,711	756	714
Июл 11	78,423	7,908	1,699	712	675
Авг 11	77,174	7,641	1,614	661	589
Сен 11	82,894	7,831	1,612	670	601
Окт 11	92,307	8,304	1,658	668	660
Ноя 11	97,839	9,132	1,681	670	648
Дек 11	100,808	8,776	1,625	678	613
Янв 12	91,258	7,750	1,460	561	525
Фев 12	100,279	9,773	1,925	622	570
Мар 12	92,018	8,467	1,572	572	544
Апр 12	82,598	7,347	1,343	562	471
Май 12	65,371	5,711	1,049	411	258
Июн 12	64,845	6,201	990	300	214
Июл 12	54,504	5,236	818	248	154
Авг 12	50,891	5,400	898	236	139
Сен 12	49,669	5,440	978	259	146
Окт 12	39,389	4,190	798	229	156
Ноя 12	31,330	3,522	715	215	152
Дек 12	29,036	3,242	622	187	139

Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт mastertalk.ru

	декабрь 2012 г.	ноябрь 2012 г.	в среднем за 3 месяца
liveinternet.ru	15,767 (29.9%)	18,109 (31.3%)	16,215 (28.0%)
Закладки	14,690 (27.9%)	18,962 (32.8%)	17,638 (30.5%)
yandex.ru	8,158 (15.5%)	7,378 (12.7%)	7,820 (13.5%)
google.ru	4,237 (8.0%)	4,213 (7.3%)	5,720 (9.9%)
google.com.ua	2,264 (4.3%)	1,976 (3.4%)	2,774 (4.8%)
yandex.ua	852 (1.6%)	682 (1.2%)	752 (1.3%)
e.mail.ru	649 (1.2%)	704 (1.2%)	653 (1.1%)
google.com	553 (1.1%)	501 (0.9%)	684 (1.2%)
go.mail.ru	437 (0.8%)	392 (0.7%)	439 (0.8%)
setup.ru	400 (0.8%)	533 (0.9%)	476 (0.8%)
google.by	353 (0.7%)	218 (0.4%)	358 (0.6%)
yandex.by	283 (0.5%)	253 (0.4%)	257 (0.4%)
shakin.ru	226 (0.4%)	231 (0.4%)	222 (0.4%)
forum.searchengines.ru	217 (0.4%)	251 (0.4%)	230 (0.4%)
otvet.mail.ru	157 (0.3%)	174 (0.3%)	171 (0.3%)
mail.yandex.ru	152 (0.3%)	247 (0.4%)	226 (0.4%)
google.kz	150 (0.3%)	87 (0.2%)	129 (0.2%)
mediatarget.ru	125 (0.2%)	119 (0.2%)	132 (0.2%)
yandex.kz	117 (0.2%)	107 (0.2%)	121 (0.2%)
vk.com	106 (0.2%)	61 (0.1%)	83 (0.1%)
lurkmore.to	100 (0.2%)	98 (0.2%)	95 (0.2%)
d1.news-more.ru	94 (0.2%)	0 (0.0%)	31 (0.1%)
nova.rambler.ru	93 (0.2%)	40 (0.1%)	66 (0.1%)
youhack.ru	88 (0.2%)	7 (0.0%)	31 (0.1%)
otvety.google.ru	79 (0.2%)	67 (0.1%)	71 (0.1%)
topsape.ru	69 (0.1%)	71 (0.1%)	93 (0.2%)
optimizerasha.ru	69 (0.1%)	39 (0.1%)	41 (0.1%)
olinka.66.ru	64 (0.1%)	3 (0.0%)	23 (0.0%)
yaca.yandex.ru	58 (0.1%)	57 (0.1%)	56 (0.1%)
nigma.ru	58 (0.1%)	32 (0.1%)	42 (0.1%)
сумма выбранных	50,665 (96.2%)	55,612 (96.1%)	55,649 (96.1%)
всего	52,664 (100%)	57,892 (100%)	57,892 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Не веб-страница: в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

Не определена: если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

Другие: если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Vegin и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

Топ40 сайтов, на которые посетители переходили по ссылкам со страниц сайта mastertalk.ru

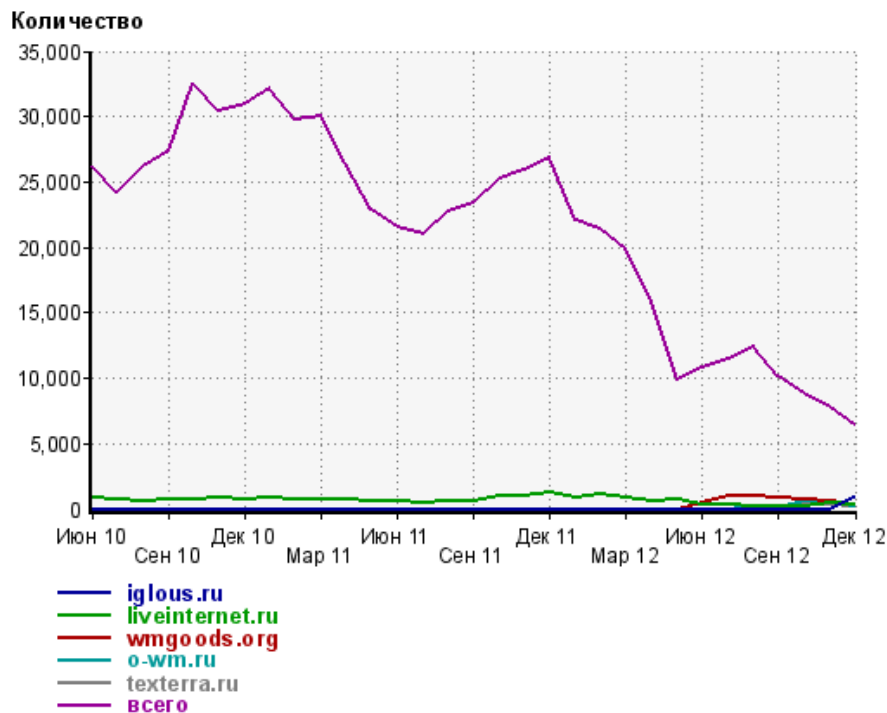
	декабрь 2012 г.	ноябрь 2012 г.	в среднем за 3 месяца
iglous.ru	804 (12.5%)	0 (0.0%)	268 (3.5%)
liveinternet.ru	344 (5.4%)	401 (5.2%)	308 (4.0%)
wmgoods.org	287 (4.5%)	641 (8.3%)	563 (7.4%)
o-wm.ru	214 (3.3%)	446 (5.8%)	421 (5.5%)
texterra.ru	214 (3.3%)	302 (3.9%)	264 (3.5%)
bb-realty.ru	197 (3.1%)	199 (2.6%)	154 (2.0%)
telderi.ru	188 (2.9%)	181 (2.3%)	124 (1.6%)
mafii.clan.su	181 (2.8%)	213 (2.8%)	169 (2.2%)
pr-cy.ru	137 (2.1%)	291 (3.8%)	151 (2.0%)
Другие	123 (1.9%)	1,467 (19.0%)	1,746 (22.8%)
textsale.ru	106 (1.6%)	86 (1.1%)	82 (1.1%)
all-reg.net	102 (1.6%)	124 (1.6%)	108 (1.4%)
35cm.ru	88 (1.4%)	221 (2.9%)	130 (1.7%)
vkontaktehit.ru	81 (1.3%)	82 (1.1%)	54 (0.7%)
seopult.ru	79 (1.2%)	71 (0.9%)	58 (0.8%)
instantcms.ru	76 (1.2%)	107 (1.4%)	90 (1.2%)
context.apishops.com	74 (1.2%)	82 (1.1%)	92 (1.2%)
mediatarget.ru	73 (1.1%)	126 (1.6%)	107 (1.4%)
dietwink.com	69 (1.1%)	153 (2.0%)	98 (1.3%)
forum.searchengines.ru	68 (1.1%)	86 (1.1%)	80 (1.0%)
markintalk.ru	64 (1.0%)	121 (1.6%)	61 (0.8%)
free-lance.ru	56 (0.9%)	77 (1.0%)	99 (1.3%)
maxireg.ru	53 (0.8%)	0 (0.0%)	17 (0.2%)
vse-vklycheno.ru	52 (0.8%)	0 (0.0%)	17 (0.2%)
technohelp.ru	51 (0.8%)	42 (0.5%)	38 (0.5%)
weblancer.net	49 (0.8%)	66 (0.9%)	71 (0.9%)
fastpic.ru	48 (0.7%)	23 (0.3%)	37 (0.5%)
zarabotvseti.narod2.ru	43 (0.7%)	39 (0.5%)	27 (0.4%)
module.my-tvset.ru	40 (0.6%)	30 (0.4%)	49 (0.6%)
gogolev.net	39 (0.6%)	18 (0.2%)	25 (0.3%)
hyundai-solaris.com	36 (0.6%)	45 (0.6%)	36 (0.5%)
progoni.ru	35 (0.5%)	24 (0.3%)	19 (0.2%)
drtapac.com	33 (0.5%)	36 (0.5%)	26 (0.3%)
banki.ru	32 (0.5%)	35 (0.5%)	31 (0.4%)
00alex.ru	31 (0.5%)	63 (0.8%)	31 (0.4%)
diabolus.ru	31 (0.5%)	9 (0.1%)	17 (0.2%)
kino-obzor.com	30 (0.5%)	19 (0.2%)	34 (0.4%)
rcreated.com	30 (0.5%)	9 (0.1%)	13 (0.2%)
yml-shop.ru	29 (0.5%)	16 (0.2%)	24 (0.3%)
mspics.ru	29 (0.5%)	13 (0.2%)	17 (0.2%)
сумма выбранных	4,316 (67.2%)	5,964 (77.0%)	5,756 (75.2%)
всего	6,427 (100%)	7,741 (100%)	7,652 (100%)

Учитываются переходы только на те сайты, которые зарегистрированы в системе статистики LiveInternet, и только на те их страницы, на которых установлен код счетчика.

В данном списке может быть служебная строка, не являющаяся адресом сайта:

Другие: если в конце дня в списке оказывается более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход за этот день, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется при окончании каждого дня, и в конце месяца всё суммируется.

Динамика по месяцам числа переходов по ссылкам со страниц сайта mastertalk.ru на другие сайты



Дата	iglous.ru	liveinternet.ru	wmgoods.org	o-wm.ru	texterra.ru	всего
Июн 10	0	820	0	0	0	26,217
Июл 10	0	710	0	0	0	24,215
Авг 10	0	601	0	0	0	26,168
Сен 10	0	687	0	0	0	27,348
Окт 10	0	663	0	0	0	32,501
Ноя 10	0	834	0	0	0	30,376
Дек 10	0	781	0	0	0	30,946
Янв 11	0	900	0	0	0	32,171
Фев 11	0	696	0	0	0	29,773
Мар 11	0	779	0	0	0	29,988
Апр 11	0	713	0	0	0	26,502
Май 11	0	598	0	0	0	22,847
Июн 11	0	595	0	0	0	21,597
Июл 11	0	515	0	0	0	20,992
Авг 11	0	581	0	0	0	22,780
Сен 11	0	652	0	0	0	23,384
Окт 11	0	962	0	0	0	25,309
Ноя 11	0	962	0	0	0	25,919
Дек 11	0	1,245	0	0	0	26,880
Янв 12	0	913	0	0	0	22,128
Фев 12	0	1,143	0	0	0	21,458
Мар 12	0	833	0	0	0	19,789
Апр 12	0	573	0	0	0	15,826
Май 12	0	786	0	0	0	9,910
Июн 12	0	303	515	0	0	10,871
Июл 12	0	324	1,034	0	0	11,418
Авг 12	0	209	981	138	0	12,461
Сен 12	0	233	842	32	50	10,143
Окт 12	0	180	763	605	276	8,789
Ноя 12	0	401	641	446	302	7,741
Дек 12	804	344	287	214	214	6,427