

## Аналитический отчет LiveInternet для сайта mastertalk.ru за август 2012 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Просмотров страниц	163,469	(+4% мес/мес)
Посетителей	56,948	(-2% мес/мес)
Доля мужчин	86.7 %	
Доля женщин	13.3 %	
Посетители младше 18 лет	4.8 %	
Посетители от 18 до 24 лет	16.8 %	
Посетители от 25 до 34 лет	56.8 %	
Посетители от 35 до 44 лет	16.4 %	
Посетители старше 44 лет	5.2 %	
Преобладающая страна - Россия	66.4 %	
Преобладающий регион - Москва	21.6 %	

Структура переходов на страницы сайта:

Внутренние	45.6 %	
Поиск	31.7 %	
Закладки	12.1 %	
Сайты	10.5 %	
Соц. сети	0.1 %	
Объявления	0.0 %	
Переходов с поисковиков	51,779	(-9% мес/мес)
Посетителей, пришедших с поисковиков	41,993	(-9% мес/мес)

## Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	1,850 (3.2%)	889 (1.6%)	2,739 (4.8%)
18-24	7,869 (13.8%)	1,725 (3.0%)	9,594 (16.8%)
25-34	29,187 (51.3%)	3,134 (5.5%)	32,321 (56.8%)
35-44	8,093 (14.2%)	1,250 (2.2%)	9,343 (16.4%)
45+	2,373 (4.2%)	578 (1.0%)	2,951 (5.2%)
Любой возраст	49,372 (86.7%)	7,576 (13.3%)	56,948 (100%)

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	59	30	44
18-24	116	24	69
25-34	343	42	203
35-44	125	19	73
45+	54	14	34
Любой возраст	168	27	100

Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в населении России, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	71	36	54
18-24	148	31	89
25-34	412	42	223
35-44	131	18	73
45+	37	7.5	21
Любой возраст	180	25	100

Индекс соответствия категории сайтов - **Category-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной объединённой аудитории сайтов из категории [Интернет](#), умноженное на 100.

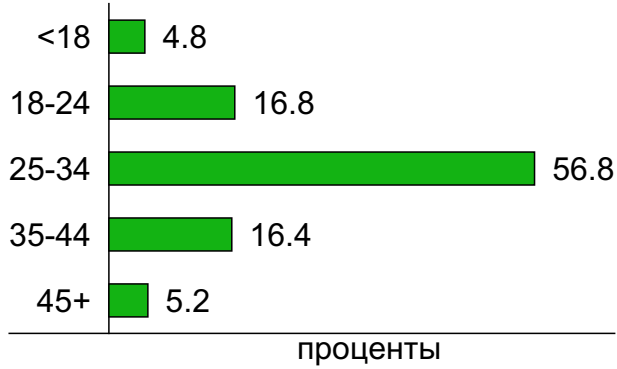
Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	60	30	46
18-24	120	26	73
25-34	341	41	201
35-44	125	18	71
45+	53	12	33
Любой возраст	170	27	100

## Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

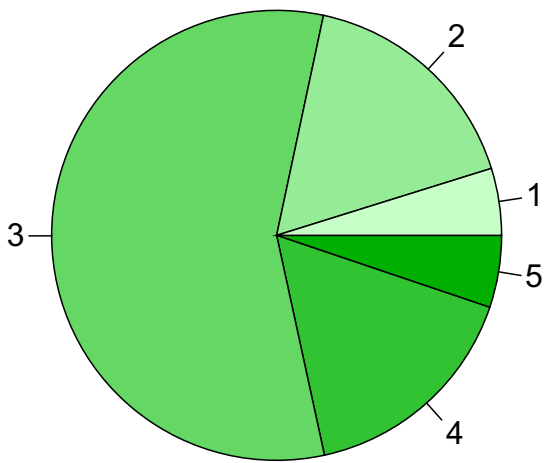
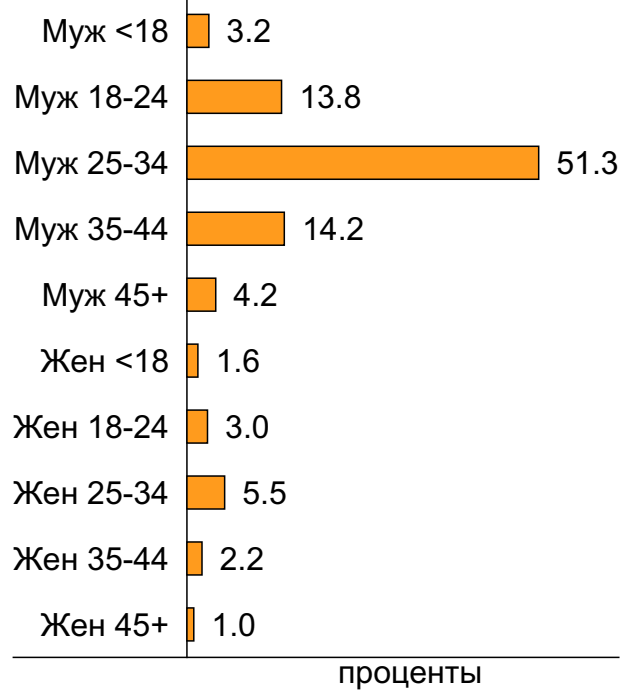
### Пол



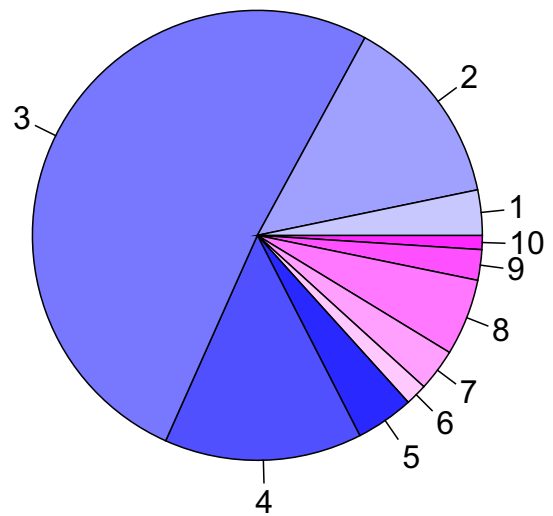
### Возраст



### Пол / Возраст



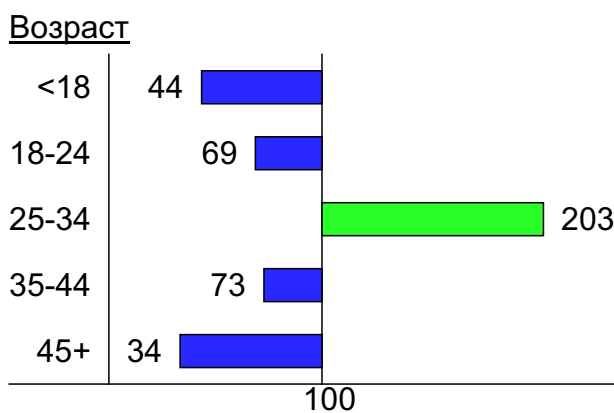
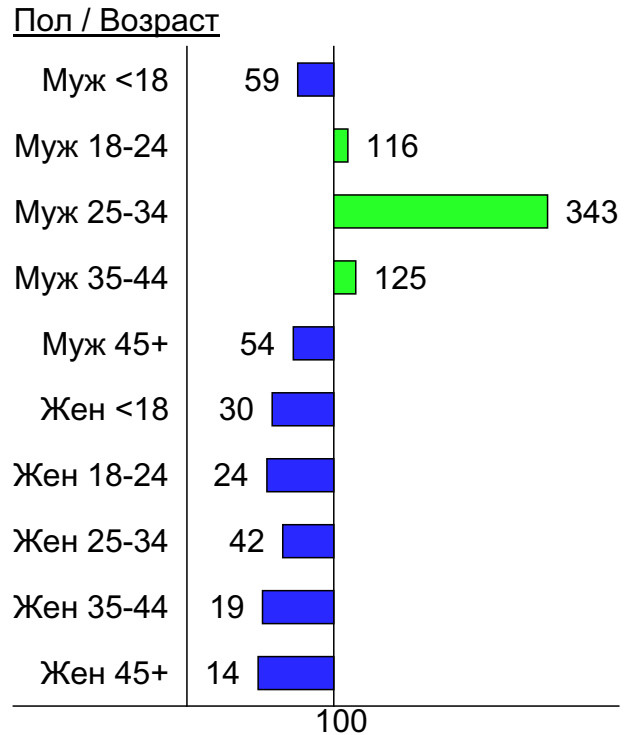
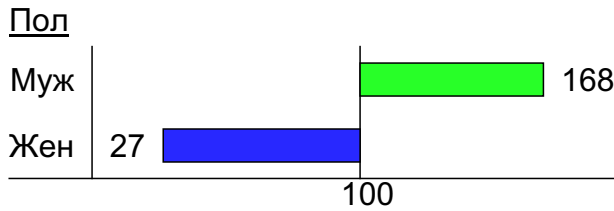
- 1: <18
- 2: 18-24
- 3: 25-34
- 4: 35-44
- 5: 45+



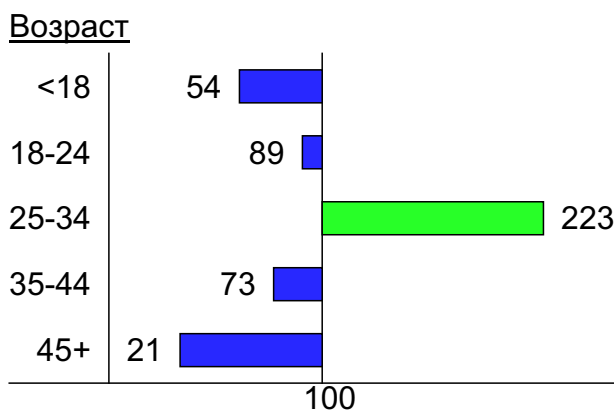
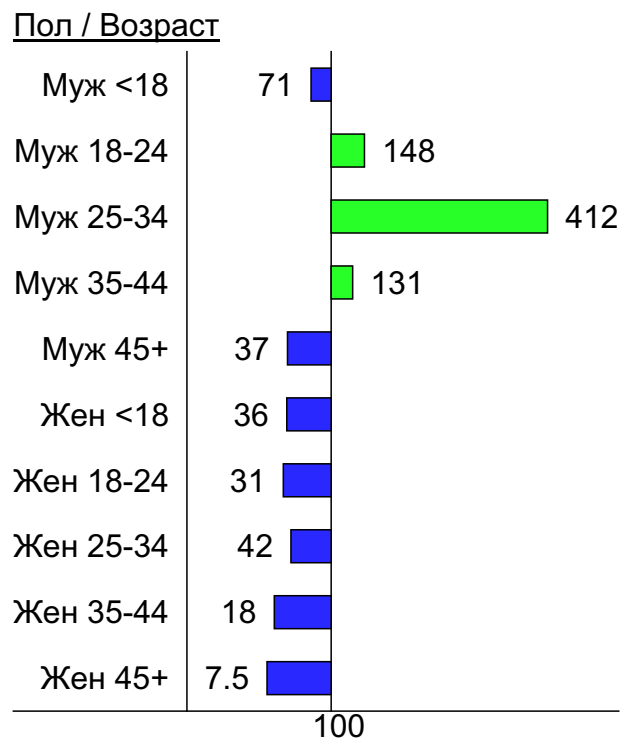
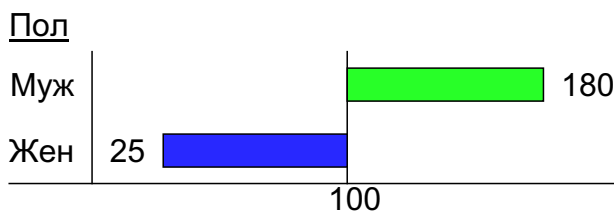
- 1: Муж <18
- 2: Муж 18-24
- 3: Муж 25-34
- 4: Муж 35-44
- 5: Муж 45+
- 6: Жен <18
- 7: Жен 18-24
- 8: Жен 25-34
- 9: Жен 35-44
- 10: Жен 45+

## Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

### Индекс соответствия Интернету - Internet-Affinity Index

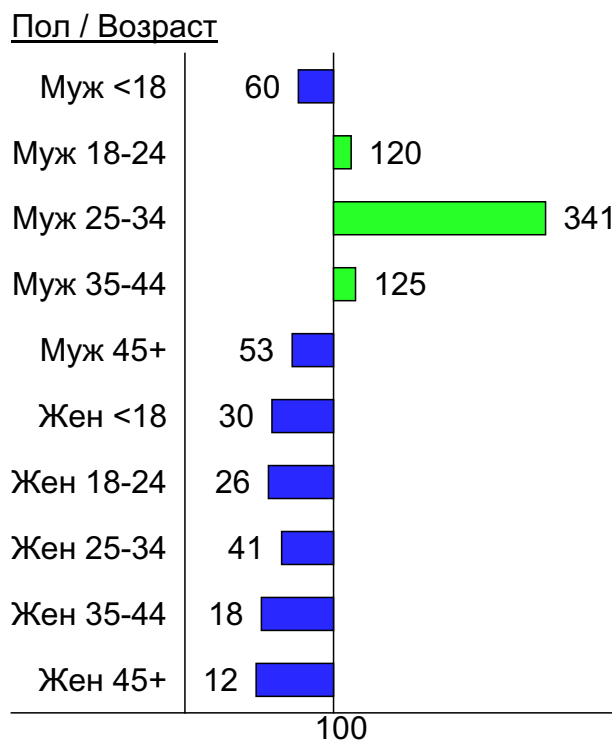
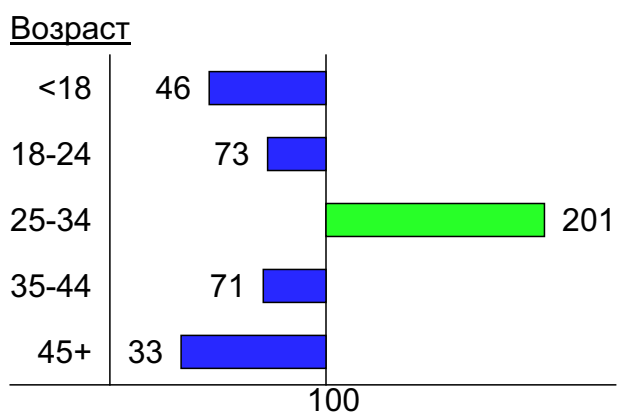
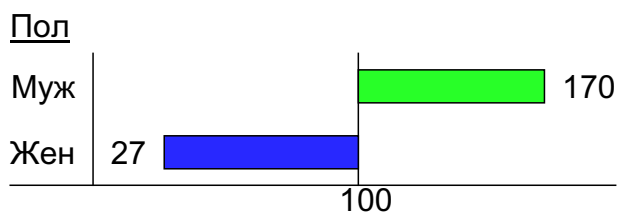


### Индекс соответствия населению России - Population-Affinity Index

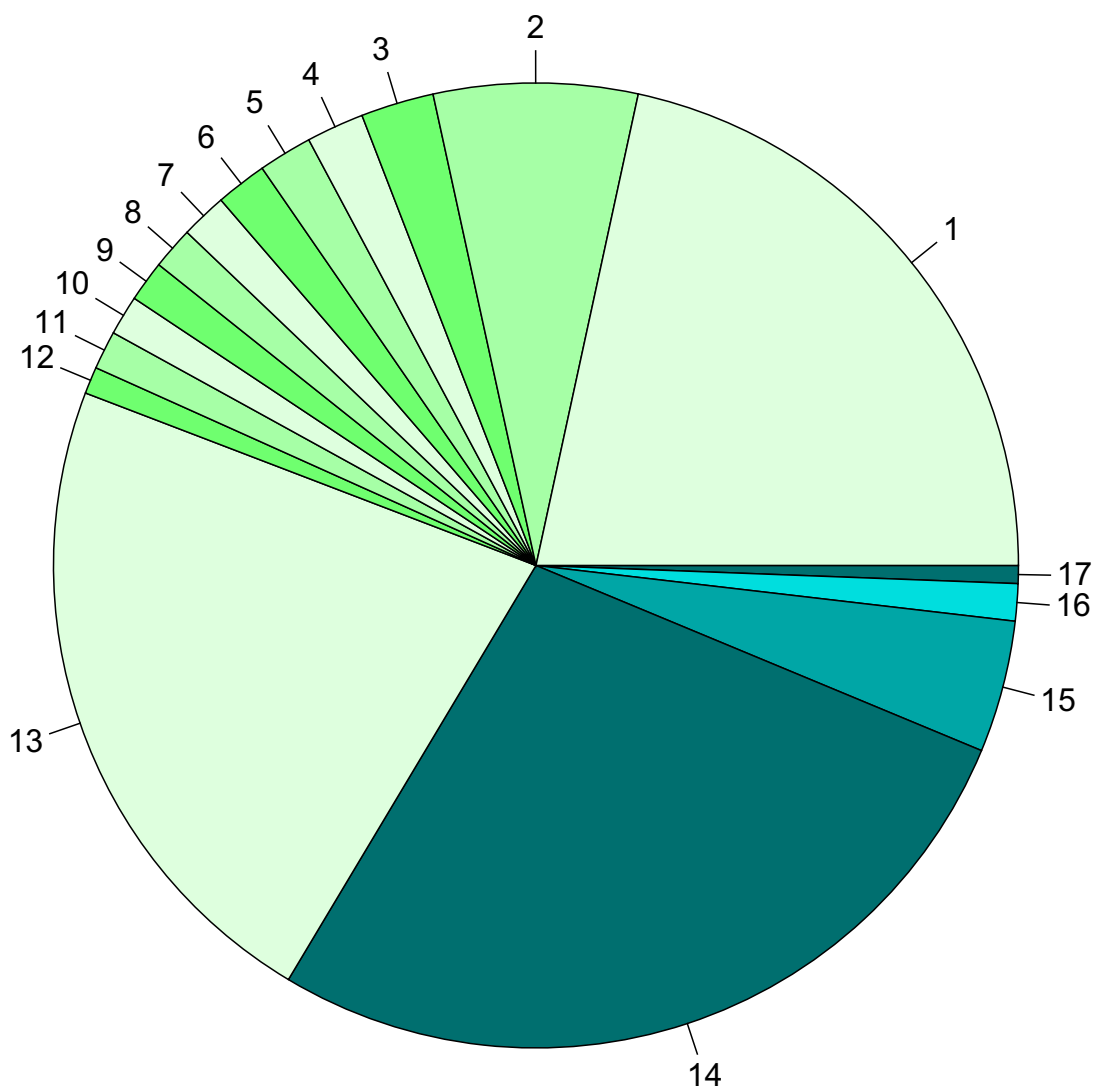


## Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия категории сайтов [Интернет](#) - **Category-Affinity Index**



## Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



### Регионы России:

- 1: Москва - 21.6%
- 2: Санкт-Петербург - 6.8%
- 3: Екатеринбург - 2.4%
- 4: Новосибирск - 1.9%
- 5: Краснодар - 1.8%
- 6: Нижний Новгород - 1.7%
- 7: Челябинск - 1.5%
- 8: Казань - 1.4%
- 9: Ростов-на-Дону - 1.4%
- 10: Уфа - 1.3%
- 11: Самара - 1.3%
- 12: Пермь - 0.9%
- 13: Остальные регионы России - 22.2%

### Другие страны:

- 14: Украина - 27.3%
- 15: Беларусь - 4.4%
- 16: Казахстан - 1.2%
- 17: Остальные страны - 0.6%

## Среднесуточное распределение аудитории по странам

	август 2012 г.	июль 2012 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	1,546 (66.4%)	1,510 (64.5%)	1,593 (65.2%)
Украина	636 (27.3%)	670 (28.6%)	679 (27.8%)
Беларусь	103 (4.4%)	98 (4.2%)	106 (4.3%)
Казахстан	29 (1.2%)	31 (1.3%)	36 (1.5%)
США	8.9 (0.4%)	24 (1.0%)	19 (0.8%)
Узбекистан	4.9 (0.2%)	6.8 (0.3%)	6.5 (0.3%)
Великобритания	0.13 (0.0%)	0 (0.0%)	0.043 (0.0%)
Чехия	0.032 (0.0%)	0.097 (0.0%)	0.46 (0.0%)
Ирландия	0.032 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.0%)
Армения	0.032 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.0%)
Китай	0 (0.0%)	0.13 (0.0%)	0.043 (0.0%)
Другие	0 (0.0%)	0.032 (0.0%)	0.12 (0.0%)
Болгария	0 (0.0%)	0.032 (0.0%)	0.043 (0.0%)
Германия	0 (0.0%)	0.032 (0.0%)	0.022 (0.0%)
Швеция	0 (0.0%)	0.032 (0.0%)	0.011 (0.0%)
Италия	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.0%)
Эстония	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.0%)
Дания	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.0%)
Малайзия	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.0%)
сумма выбранных	2,328.026 (100.0%)	2,340.155 (99.9%)	2,440.308 (99.9%)
всего	2,329 (100%)	2,342 (100%)	2,443 (100%)

## Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	август 2012 г.	июль 2012 г.	в среднем за 3 месяца
Москва	503 (32.5%)	476 (31.5%)	511 (32.1%)
Санкт-Петербург	159 (10.3%)	156 (10.3%)	165 (10.4%)
Екатеринбург	57 (3.7%)	50 (3.3%)	55 (3.5%)
Новосибирск	45 (2.9%)	48 (3.2%)	48 (3.0%)
Краснодар	42 (2.7%)	44 (2.9%)	43 (2.7%)
Нижний Новгород	40 (2.6%)	38 (2.5%)	40 (2.5%)
Челябинск	36 (2.3%)	36 (2.4%)	37 (2.3%)
Казань	33 (2.1%)	32 (2.1%)	34 (2.1%)
Ростов-на-Дону	32 (2.1%)	31 (2.1%)	33 (2.1%)
Уфа	31 (2.0%)	32 (2.1%)	32 (2.0%)
Самара	30 (1.9%)	28 (1.9%)	30 (1.9%)
Пермь	21 (1.4%)	19 (1.3%)	20 (1.3%)
Красноярск	20 (1.3%)	20 (1.3%)	20 (1.3%)
Воронеж	20 (1.3%)	18 (1.2%)	20 (1.3%)
Кемерово	20 (1.3%)	15 (1.0%)	17 (1.1%)
Волгоград	17 (1.1%)	15 (1.0%)	18 (1.1%)
Саратов	17 (1.1%)	18 (1.2%)	19 (1.2%)
Омск	17 (1.1%)	17 (1.1%)	18 (1.1%)
Иркутск	16 (1.0%)	17 (1.1%)	18 (1.1%)
Ульяновск	16 (1.0%)	15 (1.0%)	16 (1.0%)
Владивосток	16 (1.0%)	19 (1.3%)	19 (1.2%)
Барнаул	15 (1.0%)	14 (0.9%)	15 (0.9%)
Тула	15 (1.0%)	13 (0.9%)	14 (0.9%)
Хабаровск	13 (0.8%)	15 (1.0%)	15 (0.9%)
Ставрополь	13 (0.8%)	14 (0.9%)	14 (0.9%)
Калининград	13 (0.8%)	11 (0.7%)	12 (0.8%)
Ярославль	13 (0.8%)	12 (0.8%)	12 (0.8%)
Ижевск	13 (0.8%)	11 (0.7%)	13 (0.8%)
Томск	12 (0.8%)	9.5 (0.6%)	11 (0.7%)
Оренбург	11 (0.7%)	12 (0.8%)	12 (0.8%)
Чебоксары	9.9 (0.6%)	12 (0.8%)	13 (0.8%)
Тольятти	8.9 (0.6%)	8.7 (0.6%)	8.8 (0.6%)
Киров	8.9 (0.6%)	8.3 (0.6%)	9.3 (0.6%)
Тверь	8.9 (0.6%)	8.2 (0.5%)	8.5 (0.5%)
Тюмень	8.8 (0.6%)	11 (0.7%)	10 (0.6%)
Пенза	8.6 (0.6%)	11 (0.7%)	10 (0.6%)
Владимир	8.6 (0.6%)	9.8 (0.6%)	10 (0.6%)
Рязань	8 (0.5%)	9.4 (0.6%)	9 (0.6%)
Ханты-Мансийск	7.7 (0.5%)	7 (0.5%)	7.4 (0.5%)
Белгород	7.4 (0.5%)	7.5 (0.5%)	7.8 (0.5%)
Йошкар-Ола	6.7 (0.4%)	6.8 (0.5%)	7.2 (0.5%)
Брянск	6.5 (0.4%)	5.4 (0.4%)	6.4 (0.4%)
Тамбов	6.4 (0.4%)	6.1 (0.4%)	6.2 (0.4%)
Иваново	6.3 (0.4%)	6.5 (0.4%)	6.6 (0.4%)
Орёл	6.2 (0.4%)	4.8 (0.3%)	5.5 (0.3%)
Липецк	6.1 (0.4%)	6.6 (0.4%)	6.6 (0.4%)
Вологда	6.1 (0.4%)	6.5 (0.4%)	6.8 (0.4%)
Петрозаводск	5.9 (0.4%)	4.1 (0.3%)	5.4 (0.3%)
Калуга	5.8 (0.4%)	9 (0.6%)	8 (0.5%)
Архангельск	5.5 (0.4%)	6 (0.4%)	6.1 (0.4%)
сумма выбранных	1,453.2 (93.9%)	1,410.2 (93.5%)	1,489.6 (93.5%)
всего	1,547 (100%)	1,509 (100%)	1,593 (100%)



## Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Компьютеры, оргтехника		12,678	22.3 %	999
в том числе	Ноутбуки	4,402	7.7 %	1068
	Компьютерные комплектующие	4,104	7.2 %	1535
	Планшетные ПК	2,486	4.4 %	1026
	Принтеры	1,966	3.5 %	1115
	Мониторы	1,185	2.1 %	1578
Финансы		8,069	14.2 %	709
в том числе	Валюта	3,742	6.6 %	863
	Кредиты	3,652	6.4 %	789
	Страхование	1,416	2.5 %	629
	Фондовый рынок	687	1.2 %	1183
	Денежные переводы	360	0.6 %	1409
	Вклады, депозиты	305	0.5 %	655
Аудио, Видео, Фото		4,939	8.7 %	689
в том числе	Фотоаппараты	1,775	3.1 %	796
	Видеоаппаратура	1,367	2.4 %	917
	Телевизоры, DVD-проигрыватели	1,365	2.4 %	689
	Аудио-техника	1,358	2.4 %	671
Бизнес		13,664	24.0 %	662
в том числе	Трудоустройство, персонал	7,744	13.6 %	563
	Реклама	5,800	10.2 %	2004
	Бухгалтерия	2,964	5.2 %	527
	Аудит, консалтинг	553	1.0 %	1804
Телефоны, связь		13,228	23.2 %	535
в том числе	Мобильные телефоны	10,927	19.2 %	545
	Мобильные приложения и услуги	6,592	11.6 %	584
	Навигация	1,278	2.2 %	732
	Стационарная связь	610	1.1 %	1250
Бытовая техника		3,733	6.6 %	485
Недвижимость		10,430	18.3 %	469
в том числе	Квартиры	6,708	11.8 %	453
	Загородная недвижимость	2,147	3.8 %	582
	Коммерческая недвижимость	1,172	2.1 %	1220
	Земля	954	1.7 %	465
	Зарубежная недвижимость	943	1.7 %	1318
	Ипотека	826	1.5 %	698
	Гаражи	677	1.2 %	639
Образование		4,182	7.3 %	432
в том числе	Образование высшее	2,071	3.6 %	397
	Иностранные языки	1,874	3.3 %	567
	Образование для детей	878	1.5 %	425
	Образование за рубежом	272	0.5 %	956
Авто		11,665	20.5 %	404
в том числе	Иномарки	9,512	16.7 %	414
	Мото-, Квадроциклы, Снегоходы	1,995	3.5 %	535
	Отечественные	1,689	3.0 %	379
	Колёса, Шины	1,227	2.2 %	533
	Автострахование	587	1.0 %	1079

## Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Выставки, концерты, театры, кино		4,290	7.5 %	386
Отдых, туризм, путешествия		7,379	13.0 %	353
в том числе	Отдых за рубежом	4,494	7.9 %	422
	Отдых в России и Украине	3,876	6.8 %	316
Медицина, здоровье		14,979	26.3 %	331
в том числе	Беременность и роды	2,724	4.8 %	283
	Диеты	2,189	3.8 %	364
	Стоматология	1,493	2.6 %	547
	Спорт, фитнес, йога	1,470	2.6 %	589
	Лишний вес	1,390	2.4 %	344
	Зрение	698	1.2 %	640
Дом и семья		10,236	18.0 %	308
в том числе	Кулинария, рецепты	6,948	12.2 %	283
	Собаки	2,496	4.4 %	433
	Кошки	1,991	3.5 %	469
	Маленькие дети	812	1.4 %	423
	Детские сады	753	1.3 %	378

Интересы пользователей определяются по поисковым запросам, которые пользователи вводили в поисковых системах. Если вы хотите добавить в таблицу новую область интересов, которую можно описать сотнями или тысячами поисковых запросов пользователей, есть возможность обсудить это [на соответствующей ветке форума mastertalk.ru](#).  
Общее обсуждение pdf-отчётов проходит [здесь](#).

## Структура переходов на страницы сайта

	август 2012 г.	июль 2012 г.	в среднем за 3 месяца
Внутренние	74,539 (45.6%)	68,625 (43.8%)	73,065 (44.4%)
Поиск	51,779 (31.7%)	56,987 (36.4%)	58,426 (35.5%)
Закладки	19,789 (12.1%)	19,549 (12.5%)	20,756 (12.6%)
Сайты	17,121 (10.5%)	11,240 (7.2%)	12,009 (7.3%)
Соц. сети	241 (0.1%)	291 (0.2%)	486 (0.3%)
Объявления	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	163,469 (100%)	156,692 (100%)	164,742 (100%)

**Закладки:** кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

**Объявления:** переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Veegun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

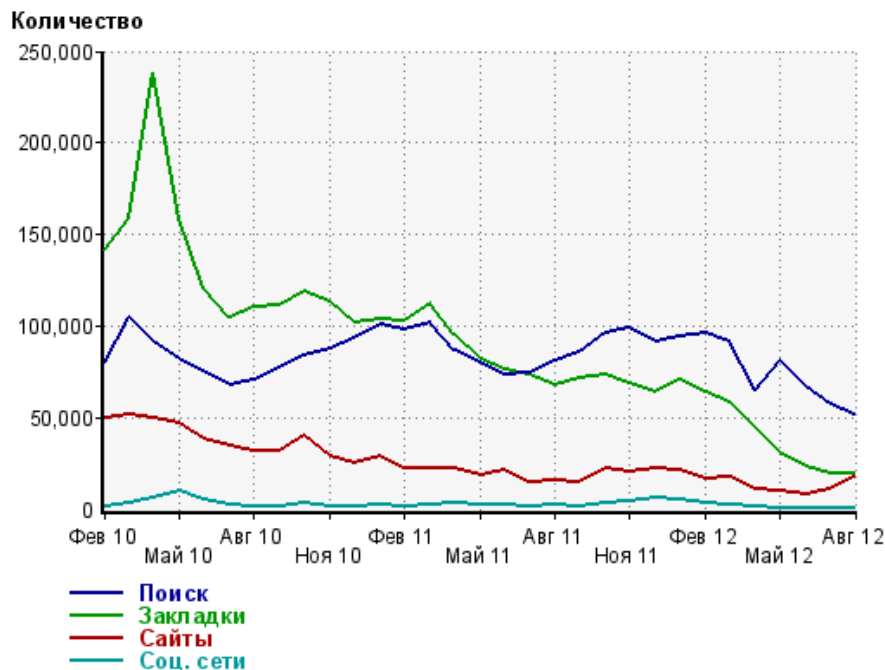
### Структура входящего месячного трафика на сайт.



### Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



## Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт

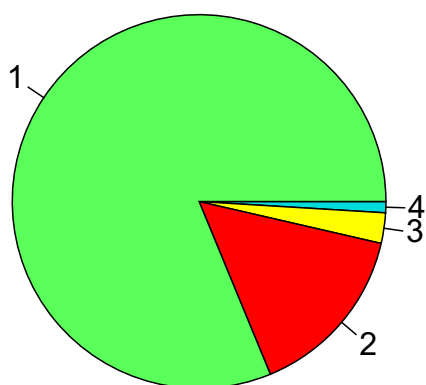


Дата	Поиск	Закладки	Сайты	Соц. сети
Фев 10	79,604	141,648	49,272	1,528
Мар 10	104,187	158,334	51,711	3,779
Апр 10	91,453	238,424	50,172	6,406
Май 10	81,514	158,228	46,606	9,749
Июн 10	75,603	120,851	38,561	5,613
Июл 10	68,024	104,872	34,441	2,064
Авг 10	70,320	110,495	31,361	1,489
Сен 10	77,465	111,422	32,056	1,892
Окт 10	83,967	118,977	40,619	3,538
Ноя 10	88,005	112,926	29,331	1,607
Дек 10	93,595	101,842	25,445	1,527
Янв 11	100,465	103,682	28,618	2,048
Фев 11	97,547	102,395	21,835	1,370
Мар 11	102,161	112,366	21,991	1,948
Апр 11	86,747	95,410	22,644	3,138
Май 11	80,357	81,734	18,448	2,490
Июн 11	72,943	75,955	21,538	2,139
Июл 11	73,987	73,850	14,892	1,667
Авг 11	81,377	67,814	15,640	1,939
Сен 11	85,699	71,391	14,932	1,693
Окт 11	95,968	73,098	22,070	3,096
Ноя 11	98,802	68,243	19,916	4,611
Дек 11	91,380	64,285	22,056	6,317
Янв 12	93,973	70,432	21,279	4,746
Фев 12	95,669	63,808	16,715	2,945
Мар 12	91,619	58,346	17,867	2,568
Апр 12	65,212	43,610	10,658	1,629
Май 12	81,023	31,134	10,317	748
Июн 12	66,512	22,930	7,667	927
Июл 12	56,987	19,549	11,240	291
Авг 12	51,779	19,789	17,121	241

## Топ10 поисковых систем, с которых осуществлялись переходы на сайт mastertalk.ru

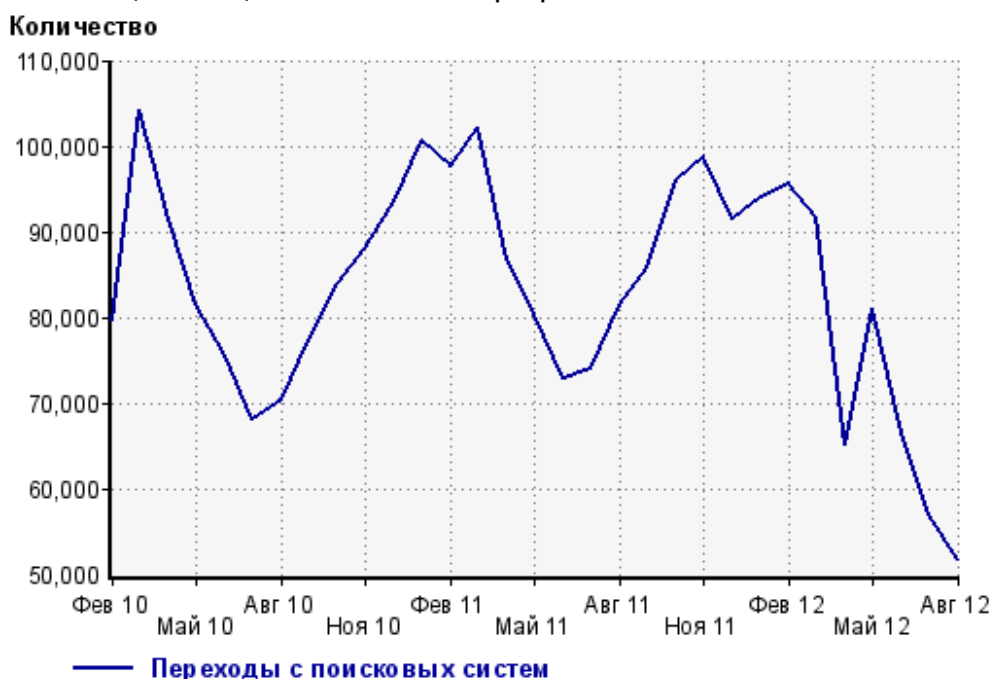
	август 2012 г.	июль 2012 г.	в среднем за 3 месяца
Google	42,060 (81.2%)	44,240 (77.6%)	45,883 (78.5%)
Яндекс	7,854 (15.2%)	10,668 (18.7%)	10,339 (17.7%)
Search.Mail.ru	1,365 (2.6%)	1,424 (2.5%)	1,526 (2.6%)
Google (картинки)	232 (0.4%)	192 (0.3%)	215 (0.4%)
Яндекс (картинки)	60 (0.1%)	87 (0.2%)	85 (0.1%)
Conduit.com	57 (0.1%)	97 (0.2%)	124 (0.2%)
Rambler	56 (0.1%)	144 (0.3%)	118 (0.2%)
Nigma	28 (0.1%)	43 (0.1%)	40 (0.1%)
Webalta	28 (0.1%)	39 (0.1%)	35 (0.1%)
Bing	14 (0.0%)	14 (0.0%)	23 (0.0%)
сумма выбранных	51,754 (100.0%)	56,948 (99.9%)	58,388 (99.9%)
всего	51,779 (100%)	56,987 (100%)	58,426 (100%)

Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковикам

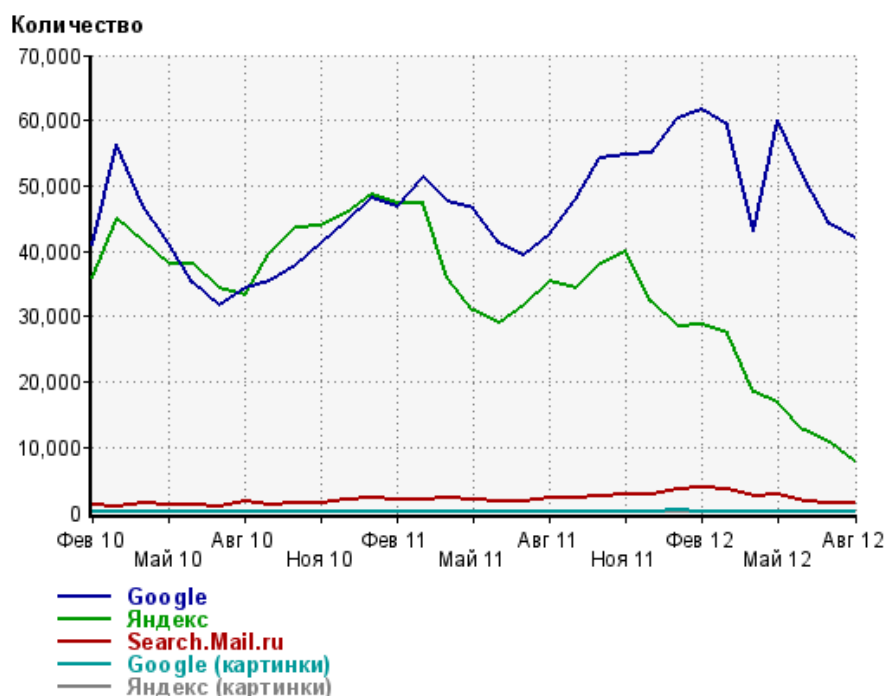


- 1: Google - 81.2%
- 2: Яндекс - 15.2%
- 3: Search.Mail.ru - 2.6%
- 4: Остальные поисковики - 1.0%

Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



## Динамика по месяцам числа переходов с поисковых систем



Дата	Google	Яндекс	Search.Mail.ru	Google (картинки)	Яндекс (картинки)
Фев 10	40,903	35,894	1,275	52	27
Мар 10	56,356	44,885	1,059	57	23
Апр 10	47,019	41,526	1,340	53	37
Май 10	41,233	37,919	1,084	56	30
Июн 10	35,213	38,031	1,129	57	24
Июл 10	31,628	34,297	1,060	35	16
Авг 10	34,382	33,241	1,748	39	19
Сен 10	35,348	39,772	1,233	77	29
Окт 10	37,778	43,523	1,492	67	8
Ноя 10	41,136	43,920	1,586	142	21
Дек 10	44,474	45,644	1,969	138	21
Янв 11	48,038	48,668	2,196	180	29
Фев 11	46,770	47,232	2,118	142	27
Мар 11	51,244	47,406	2,067	198	28
Апр 11	47,527	35,840	2,149	132	24
Май 11	46,510	30,804	1,977	139	18
Июн 11	41,107	29,055	1,789	150	19
Июл 11	39,255	31,798	1,802	119	65
Авг 11	42,456	35,483	2,174	170	12
Сен 11	47,937	34,270	2,228	202	14
Окт 11	54,158	38,023	2,440	229	20
Ноя 11	54,677	40,002	2,843	180	10
Дек 11	54,987	32,134	2,900	175	7
Янв 12	60,294	28,576	3,681	300	7
Фев 12	61,556	28,866	3,937	222	13
Мар 12	59,348	27,494	3,621	123	18
Апр 12	43,097	18,491	2,638	85	22
Май 12	60,149	16,784	2,781	229	107
Июн 12	51,349	12,497	1,791	221	108
Июл 12	44,240	10,668	1,424	192	87
Авг 12	42,060	7,854	1,365	232	60

## Структура месячной поисковой аудитории сайта

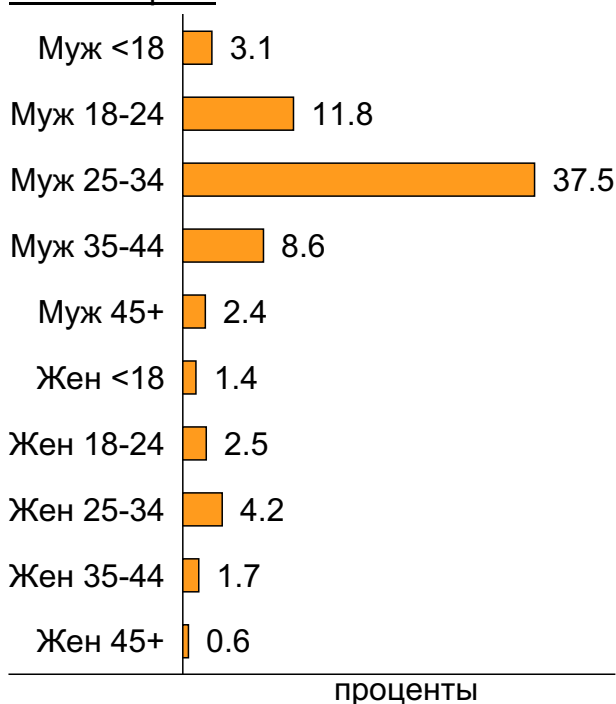
В таблице представлены размеры демографических групп в месячной поисковой аудитории сайта и их доли в процентах от полной месячной аудитории этого сайта.

К поисковой аудитории относятся те посетители, которые переходили на сайт с поисковиков не более 6 раз в течение месяца и не использовали доменное имя сайта в поисковом запросе.

### Пол и возраст поисковой аудитории

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	1,742 (3.1%)	781 (1.4%)	2,523 (4.4%)
18-24	6,704 (11.8%)	1,451 (2.5%)	8,155 (14.3%)
25-34	21,362 (37.5%)	2,414 (4.2%)	23,776 (41.8%)
35-44	4,892 (8.6%)	940 (1.7%)	5,832 (10.2%)
45+	1,354 (2.4%)	353 (0.6%)	1,707 (3.0%)
Любой возраст	36,054 (63.3%)	5,939 (10.4%)	41,993 (73.7%)

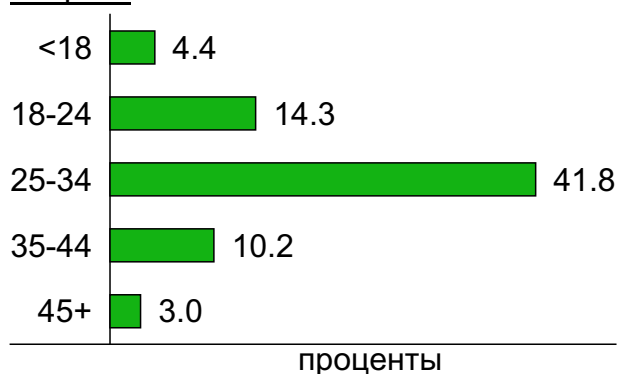
#### Пол / Возраст



#### Пол



#### Возраст



## Месячный отчёт по выбранным фразам для сайта

Фраза	Переходы с поисковых систем	Доля в глобальном трафике	Позиция в Google	Позиция в Яндексе
оптимизация	0 [0]	0% [0%]	* [*]	* [*]
seo	0 [0]	0% [0%]	* [*]	* [*]
яндекс	2 [0]	0.001% [0%]	* [*]	* [*]
yandex	0 [1]	0% [0.004%]	* [*]	* [*]
форум оптимизаторов	13 [12]	2.5% [2.5%]	3 [3]	6 [6]
зарубежные поисковики	0 [0]	0% [0%]	33 [23]	* [*]
как поднять pr	0 [0]	0% [0%]	* [*]	* [*]

Данная таблица сформирована на основе фраз, указанных на странице [изменения описания](#) сайта в блоке "Поисковые фразы". В клетках таблицы в круглых скобках ( ) показывается изменение соответствующего показателя по отношению к предыдущему месяцу. В прямоугольных скобках [] показывается значение за предыдущий месяц.

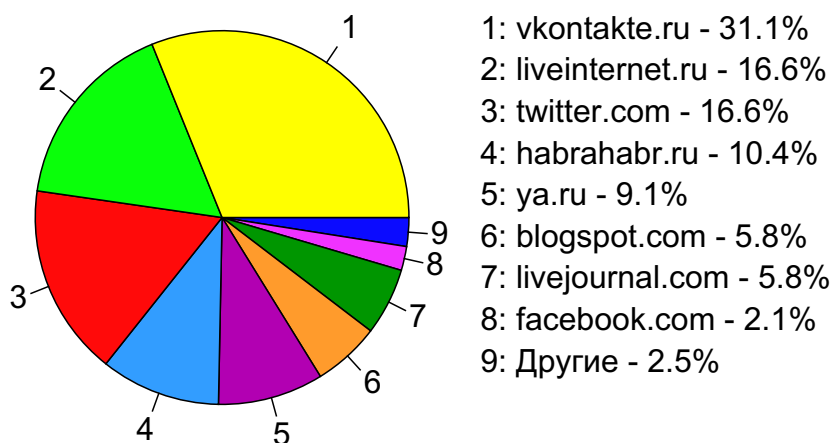
В последних трёх столбцах отображаются номера позиций сайта в результатах выдачи поисковых систем по каждой фразе на конец месяца. Знак "\*" вместо номера позиции означает, что сайта не было на первой странице выдачи поисковой системы. Для Google предусмотрено 50 результатов на странице, а для Яндекса - 20. Если вместо номера позиции стоит знак "-", это означает, что сервис LiveInternet не обращался с данным запросом к поисковой системе.



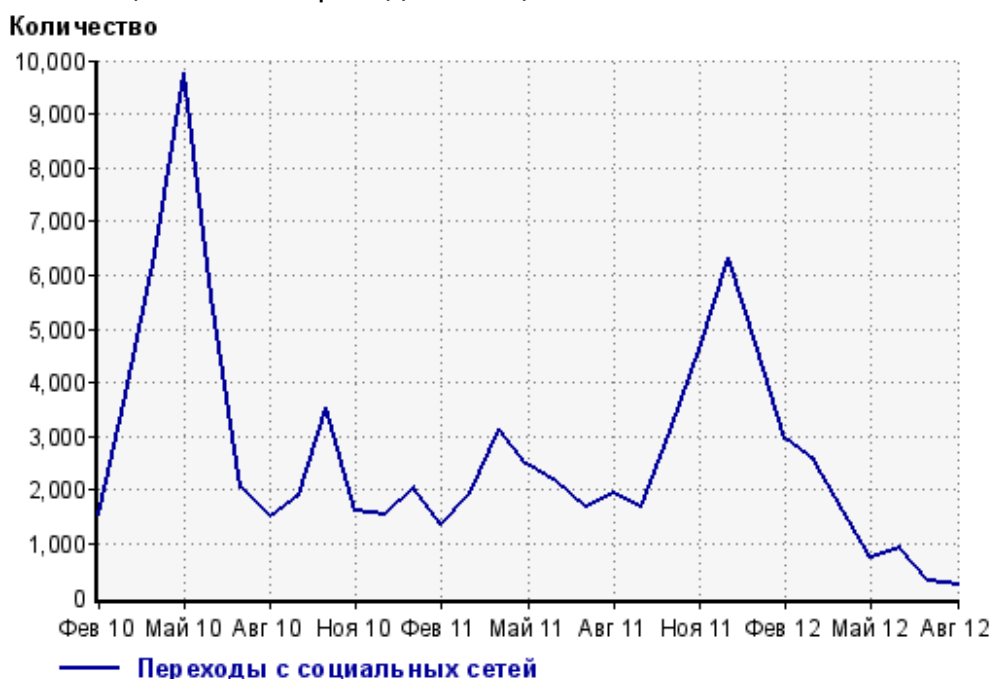
## Топ10 социальных сетей, с которых осуществлялись переходы на сайт mastertalk.ru

	август 2012 г.	июль 2012 г.	в среднем за 3 месяца
vkontakte.ru	75 (31.1%)	70 (24.1%)	90 (18.5%)
liveinternet.ru	40 (16.6%)	42 (14.4%)	44 (9.1%)
twitter.com	40 (16.6%)	21 (7.2%)	98 (20.2%)
habrahabr.ru	25 (10.4%)	7 (2.4%)	14 (2.9%)
ya.ru	22 (9.1%)	14 (4.8%)	17 (3.5%)
blogspot.com	14 (5.8%)	16 (5.5%)	17 (3.5%)
livejournal.com	14 (5.8%)	8 (2.7%)	11 (2.3%)
facebook.com	5 (2.1%)	109 (37.5%)	189 (38.9%)
odnoklassniki.ru	2 (0.8%)	2 (0.7%)	1 (0.2%)
my.mail.ru	1 (0.4%)	2 (0.7%)	1 (0.2%)
сумма выбранных	238 (98.8%)	291 (100%)	482 (99.2%)
всего	241 (100%)	291 (100%)	486 (100%)

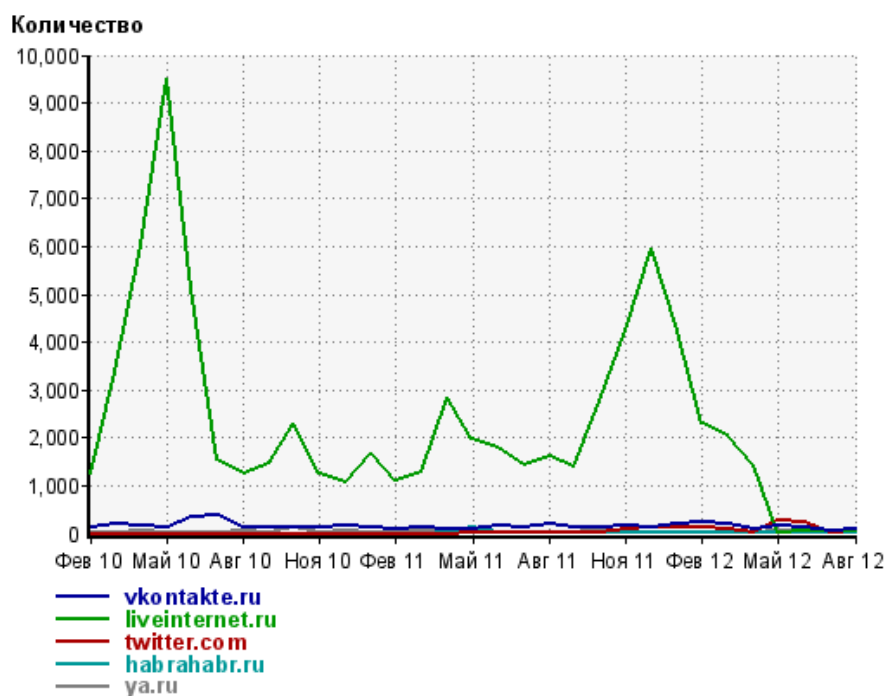
Диаграмма распределения месячного трафика с социальных сетей



Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей на сайт



## Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей

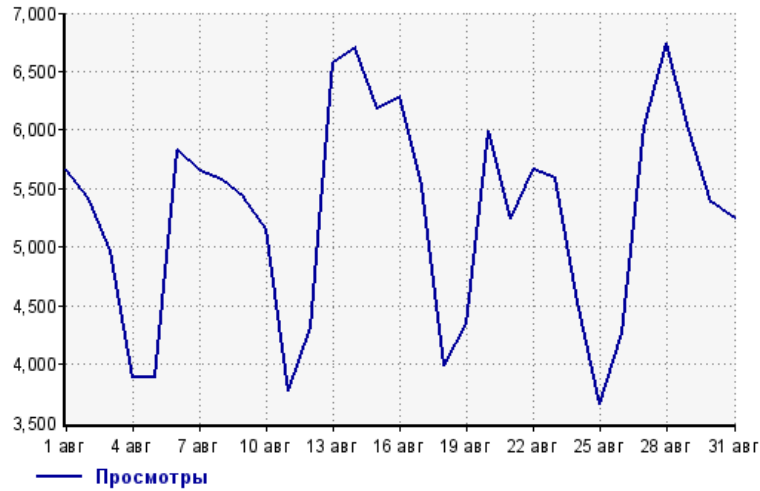


Дата	vkontakte.ru	liveinternet.ru	twitter.com	habrahabr.ru	ya.ru
Фев 10	128	1,242	0	0	1
Мар 10	217	3,377	0	0	4
Апр 10	170	6,020	0	0	37
Май 10	122	9,504	0	0	36
Июн 10	338	5,109	0	0	21
Июл 10	384	1,536	0	0	24
Авг 10	112	1,254	0	0	50
Сен 10	118	1,473	0	0	36
Окт 10	144	2,311	0	0	126
Ноя 10	138	1,249	0	0	13
Дек 10	180	1,067	0	0	59
Янв 11	130	1,697	0	0	15
Фев 11	96	1,115	0	0	11
Мар 11	111	1,289	0	0	46
Апр 11	107	2,833	0	6	7
Май 11	83	1,967	1	141	8
Июн 11	149	1,780	4	32	5
Июл 11	134	1,425	26	10	6
Авг 11	195	1,619	9	8	6
Сен 11	123	1,381	10	10	1
Окт 11	143	2,754	3	12	97
Ноя 11	155	4,264	101	6	26
Дек 11	136	5,968	132	14	17
Янв 12	185	4,348	129	5	20
Фев 12	232	2,302	120	12	24
Мар 12	194	2,034	84	11	27
Апр 12	95	1,449	15	10	19
Май 12	163	34	278	4	49
Июн 12	127	51	234	11	16
Июл 12	70	42	21	7	14
Авг 12	75	40	40	25	22

## Посещаемость по дням в течение месяца

### Число просмотров страниц сайта

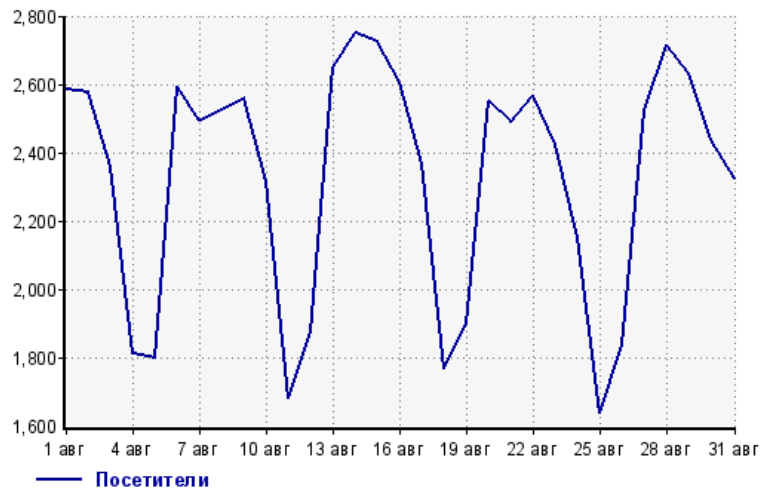
Количество



1 авг:	5,656	17 авг:	5,518
2 авг:	5,419	18 авг:	3,989
3 авг:	4,970	19 авг:	4,346
4 авг:	3,882	20 авг:	5,990
5 авг:	3,891	21 авг:	5,243
6 авг:	5,823	22 авг:	5,664
7 авг:	5,647	23 авг:	5,590
8 авг:	5,570	24 авг:	4,536
9 авг:	5,422	25 авг:	3,654
10 авг:	5,154	26 авг:	4,261
11 авг:	3,771	27 авг:	6,031
12 авг:	4,314	28 авг:	6,744
13 авг:	6,577	29 авг:	6,000
14 авг:	6,698	30 авг:	5,386
15 авг:	6,186	31 авг:	5,249
16 авг:	6,288		

### Размер аудитории сайта

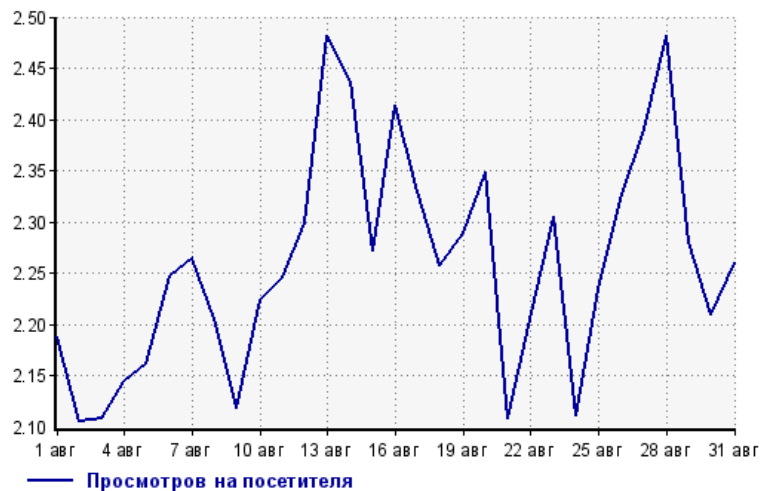
Количество



1 авг:	2,585	17 авг:	2,369
2 авг:	2,574	18 авг:	1,767
3 авг:	2,357	19 авг:	1,898
4 авг:	1,811	20 авг:	2,551
5 авг:	1,800	21 авг:	2,487
6 авг:	2,592	22 авг:	2,568
7 авг:	2,493	23 авг:	2,425
8 авг:	2,526	24 авг:	2,149
9 авг:	2,559	25 авг:	1,636
10 авг:	2,317	26 авг:	1,835
11 авг:	1,679	27 авг:	2,523
12 авг:	1,876	28 авг:	2,717
13 авг:	2,650	29 авг:	2,631
14 авг:	2,749	30 авг:	2,438
15 авг:	2,723	31 авг:	2,322
16 авг:	2,605		

### Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



1 авг:	2.2	17 авг:	2.3
2 авг:	2.1	18 авг:	2.3
3 авг:	2.1	19 авг:	2.3
4 авг:	2.1	20 авг:	2.3
5 авг:	2.2	21 авг:	2.1
6 авг:	2.2	22 авг:	2.2
7 авг:	2.3	23 авг:	2.3
8 авг:	2.2	24 авг:	2.1
9 авг:	2.1	25 авг:	2.2
10 авг:	2.2	26 авг:	2.3
11 авг:	2.2	27 авг:	2.4
12 авг:	2.3	28 авг:	2.5
13 авг:	2.5	29 авг:	2.3
14 авг:	2.4	30 авг:	2.2
15 авг:	2.3	31 авг:	2.3
16 авг:	2.4		

## Динамика месячной посещаемости

### Число просмотров страниц сайта

Количество



Фев 10:	904,494	Июн 11:	533,291
Мар 10:	1,031,199	Июл 11:	514,664
Апр 10:	1,063,678	Авг 11:	495,584
Май 10:	885,283	Сен 11:	505,480
Июн 10:	786,637	Окт 11:	540,538
Июл 10:	719,403	Ноя 11:	509,212
Авг 10:	764,042	Дек 11:	487,890
Сен 10:	780,042	Янв 12:	478,470
Окт 10:	799,263	Фев 12:	492,897
Ноя 10:	747,308	Мар 12:	441,074
Дек 10:	706,341	Апр 12:	296,088
Янв 11:	768,685	Май 12:	242,457
Фев 11:	724,225	Июн 12:	174,066
Мар 11:	745,313	Июл 12:	156,692
Апр 11:	642,008	Авг 12:	163,469
Май 11:	562,585		

### Размер аудитории сайта

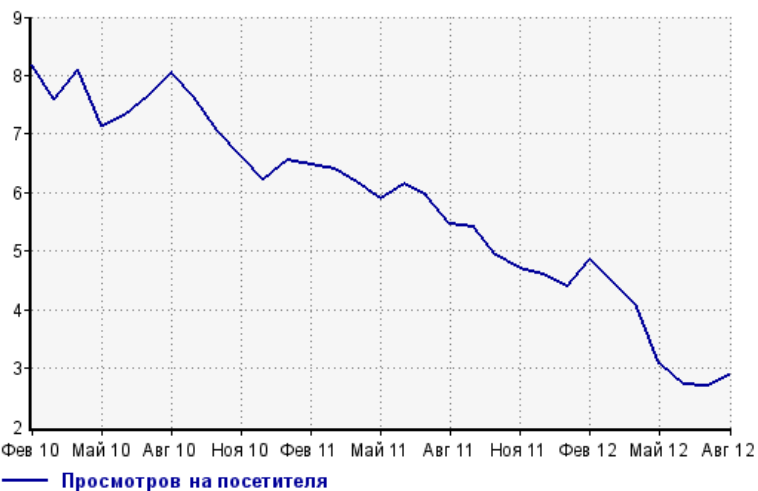
Количество



Фев 10:	110,787	Июн 11:	86,872
Мар 10:	135,692	Июл 11:	86,609
Апр 10:	131,248	Авг 11:	90,780
Май 10:	124,098	Сен 11:	93,369
Июн 10:	107,683	Окт 11:	109,469
Июл 10:	94,162	Ноя 11:	108,538
Авг 10:	94,779	Дек 11:	106,273
Сен 10:	102,190	Янв 12:	108,541
Окт 10:	113,211	Фев 12:	101,665
Ноя 10:	112,818	Мар 12:	99,310
Дек 10:	113,518	Апр 12:	73,321
Янв 11:	117,115	Май 12:	78,492
Фев 11:	111,701	Июн 12:	63,801
Мар 11:	116,347	Июл 12:	58,337
Апр 11:	104,177	Авг 12:	56,948
Май 11:	95,307		

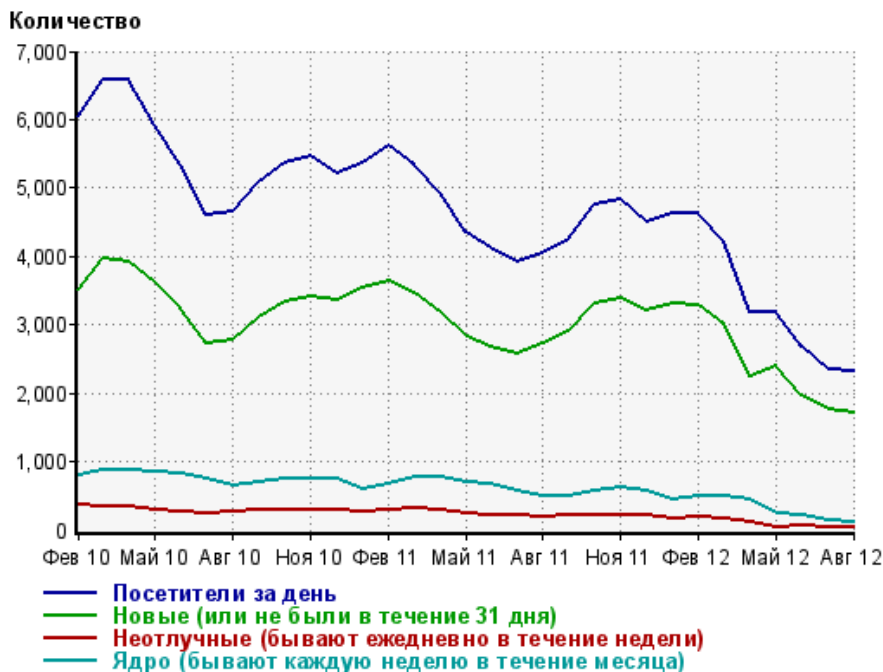
### Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



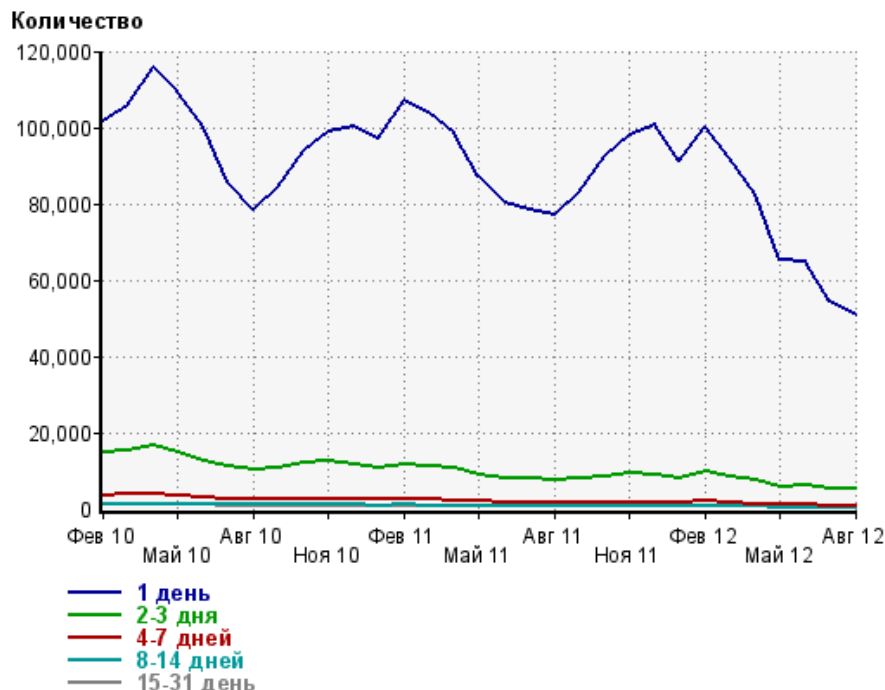
Фев 10:	8.2	Июн 11:	6.1
Мар 10:	7.6	Июл 11:	5.9
Апр 10:	8.1	Авг 11:	5.5
Май 10:	7.1	Сен 11:	5.4
Июн 10:	7.3	Окт 11:	4.9
Июл 10:	7.6	Ноя 11:	4.7
Авг 10:	8.1	Дек 11:	4.6
Сен 10:	7.6	Янв 12:	4.4
Окт 10:	7.1	Фев 12:	4.8
Ноя 10:	6.6	Мар 12:	4.4
Дек 10:	6.2	Апр 12:	4.0
Янв 11:	6.6	Май 12:	3.1
Фев 11:	6.5	Июн 12:	2.7
Мар 11:	6.4	Июл 12:	2.7
Апр 11:	6.2	Авг 12:	2.9
Май 11:	5.9		

## Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Фев 10	6,047	3,521	357	805
Мар 10	6,588	3,971	347	867
Апр 10	6,572	3,922	352	864
Май 10	5,931	3,610	295	851
Июн 10	5,331	3,231	276	819
Июл 10	4,603	2,733	246	740
Авг 10	4,652	2,775	255	651
Сен 10	5,095	3,101	289	689
Окт 10	5,354	3,331	292	740
Ноя 10	5,458	3,420	302	756
Дек 10	5,215	3,352	288	760
Янв 11	5,353	3,543	255	605
Фев 11	5,609	3,642	301	679
Мар 11	5,350	3,450	306	773
Апр 11	4,939	3,182	283	764
Май 11	4,361	2,828	240	697
Июн 11	4,115	2,670	221	665
Июл 11	3,917	2,583	207	577
Авг 11	4,043	2,726	187	499
Сен 11	4,257	2,901	213	501
Окт 11	4,755	3,318	219	564
Ноя 11	4,826	3,389	211	610
Дек 11	4,508	3,213	206	576
Янв 12	4,625	3,320	173	441
Фев 12	4,641	3,275	202	504
Мар 12	4,218	2,994	174	506
Апр 12	3,193	2,253	126	438
Май 12	3,172	2,395	50.4	243
Июн 12	2,664	1,974	58.4	217
Июл 12	2,337	1,763	43.2	150
Авг 12	2,329	1,705	45.6	125

## Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Фев 10	101,518	14,724	3,526	1,314	1,029
Мар 10	105,552	15,207	3,683	1,287	1,010
Апр 10	115,718	16,411	3,870	1,341	1,031
Май 10	109,315	14,667	3,464	1,248	974
Июн 10	100,436	12,717	3,006	1,136	940
Июл 10	85,466	11,218	2,600	1,033	845
Авг 10	78,187	10,425	2,474	989	799
Сен 10	84,221	10,805	2,547	1,052	869
Окт 10	94,070	11,905	2,673	1,045	849
Ноя 10	98,885	12,356	2,650	1,021	854
Дек 10	100,421	11,596	2,556	943	834
Янв 11	97,263	10,840	2,358	900	707
Фев 11	106,923	11,765	2,548	957	820
Мар 11	103,743	11,301	2,412	903	861
Апр 11	98,579	10,735	2,246	859	838
Май 11	87,188	8,904	1,888	830	750
Июн 11	80,317	7,979	1,711	756	714
Июл 11	78,423	7,908	1,699	712	675
Авг 11	77,174	7,641	1,614	661	589
Сен 11	82,894	7,831	1,612	670	601
Окт 11	92,307	8,304	1,658	668	660
Ноя 11	97,839	9,132	1,681	670	648
Дек 11	100,808	8,776	1,625	678	613
Янв 12	91,258	7,750	1,460	561	525
Фев 12	100,279	9,773	1,925	622	570
Мар 12	92,018	8,467	1,572	572	544
Апр 12	82,598	7,347	1,343	562	471
Май 12	65,371	5,711	1,049	411	258
Июн 12	64,845	6,201	990	300	214
Июл 12	54,504	5,236	818	248	154
Авг 12	50,891	5,400	898	236	139

## Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт mastertalk.ru

	август 2012 г.	июль 2012 г.	в среднем за 3 месяца
google.ru	26,004 (29.2%)	26,639 (30.2%)	27,980 (30.5%)
Закладки	19,789 (22.3%)	19,549 (22.2%)	20,756 (22.6%)
liveinternet.ru	12,877 (14.5%)	6,996 (7.9%)	7,357 (8.0%)
google.com.ua	11,840 (13.3%)	13,319 (15.1%)	13,379 (14.6%)
yandex.ru	6,951 (7.8%)	9,364 (10.6%)	9,098 (9.9%)
google.com	3,025 (3.4%)	3,071 (3.5%)	3,132 (3.4%)
go.mail.ru	1,365 (1.5%)	1,424 (1.6%)	1,526 (1.7%)
google.by	1,266 (1.4%)	1,263 (1.4%)	1,346 (1.5%)
yandex.ua	678 (0.8%)	972 (1.1%)	902 (1.0%)
setup.ru	415 (0.5%)	333 (0.4%)	322 (0.4%)
google.kz	323 (0.4%)	353 (0.4%)	430 (0.5%)
mail.yandex.ru	301 (0.3%)	97 (0.1%)	158 (0.2%)
forum.searchengines.ru	239 (0.3%)	207 (0.2%)	228 (0.2%)
shakin.ru	191 (0.2%)	250 (0.3%)	220 (0.2%)
mediatarget.ru	172 (0.2%)	109 (0.1%)	123 (0.1%)
e.mail.ru	169 (0.2%)	444 (0.5%)	386 (0.4%)
yandex.by	167 (0.2%)	242 (0.3%)	250 (0.3%)
otvet.mail.ru	144 (0.2%)	95 (0.1%)	99 (0.1%)
topsape.ru	93 (0.1%)	87 (0.1%)	138 (0.2%)
maultalk.com	93 (0.1%)	79 (0.1%)	85 (0.1%)
lurkmore.to	83 (0.1%)	74 (0.1%)	83 (0.1%)
nolix.ru	77 (0.1%)	5 (0.0%)	33 (0.0%)
vk.com	75 (0.1%)	74 (0.1%)	91 (0.1%)
domenforum.net	75 (0.1%)	3 (0.0%)	27 (0.0%)
otvety.google.ru	63 (0.1%)	56 (0.1%)	61 (0.1%)
devaka.ru	62 (0.1%)	77 (0.1%)	78 (0.1%)
search.conduit.com	57 (0.1%)	97 (0.1%)	123 (0.1%)
nova.rambler.ru	56 (0.1%)	144 (0.2%)	118 (0.1%)
yaca.yandex.ru	51 (0.1%)	56 (0.1%)	54 (0.1%)
images.yandex.ru	50 (0.1%)	74 (0.1%)	71 (0.1%)
сумма выбранных	86,751 (97.5%)	85,553 (97.1%)	88,654 (96.7%)
всего	88,930 (100%)	88,067 (100%)	91,677 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

**Закладки:** кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно рор-уп окна), перенаправлении с помощью тега , а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

**Не веб-страница:** в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

**Не определена:** если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

**Другие:** если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

**Объявления:** переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Vegun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

## Топ40 сайтов, на которые посетители переходили по ссылкам со страниц сайта mastertalk.ru

	август 2012 г.	июль 2012 г.	в среднем за 3 месяца
Другие	2,975 (23.9%)	4,048 (35.5%)	4,166 (36.0%)
wmgoods.org	981 (7.9%)	1,034 (9.1%)	843 (7.3%)
worldwm.org	774 (6.2%)	667 (5.8%)	603 (5.2%)
my-ns.ru	601 (4.8%)	559 (4.9%)	546 (4.7%)
vip-wm.ru	516 (4.1%)	517 (4.5%)	568 (4.9%)
optimakomp.ru	399 (3.2%)	161 (1.4%)	186 (1.6%)
rusefun.blogspot.com	282 (2.3%)	266 (2.3%)	182 (1.6%)
cyberforum.ru	215 (1.7%)	159 (1.4%)	124 (1.1%)
liveinternet.ru	209 (1.7%)	324 (2.8%)	278 (2.4%)
shihal.ru	161 (1.3%)	0 (0.0%)	53 (0.5%)
web-work.ucoz.org	143 (1.1%)	126 (1.1%)	120 (1.0%)
rospravosudie.com	141 (1.1%)	95 (0.8%)	78 (0.7%)
cmsmagazine.ru	138 (1.1%)	105 (0.9%)	82 (0.7%)
o-wm.ru	138 (1.1%)	0 (0.0%)	46 (0.4%)
refad.net	122 (1.0%)	36 (0.3%)	52 (0.4%)
wm-monitoring.ru	116 (0.9%)	0 (0.0%)	38 (0.3%)
luminary.org.ua	114 (0.9%)	0 (0.0%)	38 (0.3%)
mediatarget.ru	106 (0.9%)	95 (0.8%)	68 (0.6%)
specstalprokat.ru	104 (0.8%)	113 (1.0%)	72 (0.6%)
forumok.com	102 (0.8%)	185 (1.6%)	105 (0.9%)
module.my-tvset.ru	99 (0.8%)	62 (0.5%)	93 (0.8%)
bdbd.ru	98 (0.8%)	60 (0.5%)	52 (0.4%)
forum.searchengines.ru	95 (0.8%)	119 (1.0%)	102 (0.9%)
gogolev.net	90 (0.7%)	70 (0.6%)	86 (0.7%)
invest-system.net	87 (0.7%)	19 (0.2%)	35 (0.3%)
wm-debt.ru	83 (0.7%)	9 (0.1%)	30 (0.3%)
free-lance.ru	81 (0.7%)	55 (0.5%)	61 (0.5%)
radikal.ru	78 (0.6%)	54 (0.5%)	68 (0.6%)
kino-obzor.com	70 (0.6%)	55 (0.5%)	75 (0.6%)
pr-cy.ru	67 (0.5%)	50 (0.4%)	48 (0.4%)
weblancer.net	66 (0.5%)	73 (0.6%)	86 (0.7%)
fastpic.ru	60 (0.5%)	44 (0.4%)	42 (0.4%)
bablорub.blogspot.com	58 (0.5%)	52 (0.5%)	36 (0.3%)
diabolus.ru	54 (0.4%)	73 (0.6%)	71 (0.6%)
design4free.org	54 (0.4%)	41 (0.4%)	45 (0.4%)
context.apishops.com	54 (0.4%)	18 (0.2%)	30 (0.3%)
avtomarket.ru	53 (0.4%)	11 (0.1%)	27 (0.2%)
2ip.ru	51 (0.4%)	69 (0.6%)	68 (0.6%)
textsale.ru	51 (0.4%)	18 (0.2%)	26 (0.2%)
web-work.ucoz.net	50 (0.4%)	52 (0.5%)	43 (0.4%)
сумма выбранных	9,736 (78.1%)	9,494 (83.1%)	9,372 (80.9%)
всего	12,461 (100%)	11,418 (100%)	11,583 (100%)

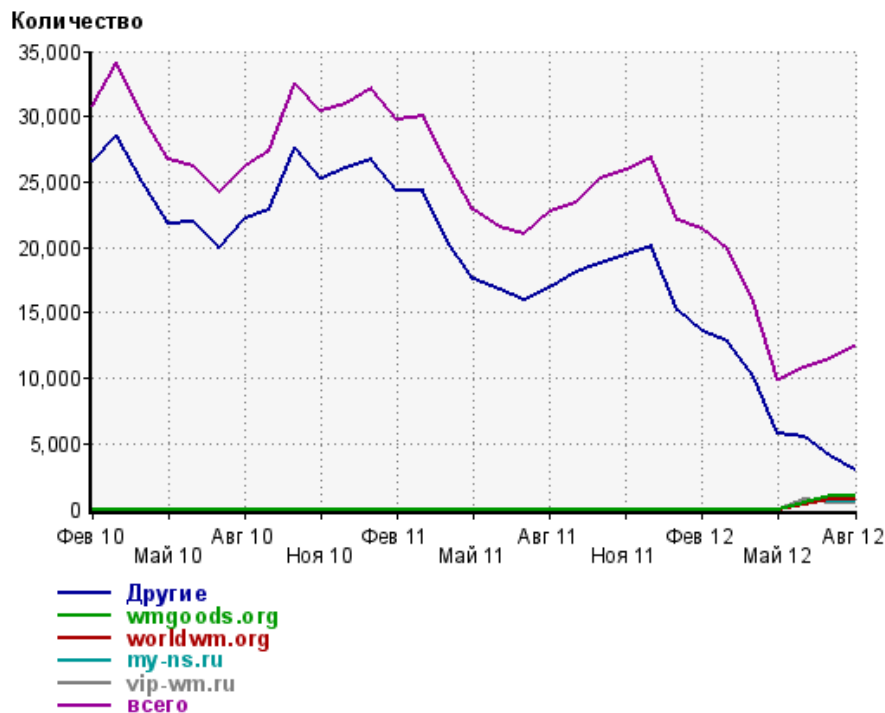
Учитываются переходы только на те сайты, которые зарегистрированы в системе статистики LiveInternet, и только на те их страницы, на которых установлен код счетчика.

В данном списке может быть служебная строка, не являющаяся адресом сайта:

**Другие:** если в конце дня в списке оказывается более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход за этот день, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется при окончании каждого дня, и в конце месяца всё суммируется.



## Динамика по месяцам числа переходов по ссылкам со страниц сайта mastertalk.ru на другие сайты



Дата	Другие	wmgoods.org	worldwm.org	my-ns.ru	vip-wm.ru	всего
Фев 10	26,576	0	0	0	0	30,773
Мар 10	28,635	0	0	0	0	34,135
Апр 10	24,948	0	0	0	0	30,009
Май 10	21,863	0	0	0	0	26,680
Июн 10	21,891	0	0	0	0	26,217
Июл 10	19,987	0	0	0	0	24,215
Авг 10	22,234	0	0	0	0	26,168
Сен 10	22,923	0	0	0	0	27,348
Окт 10	27,691	0	0	0	0	32,501
Ноя 10	25,201	0	0	0	0	30,376
Дек 10	26,072	0	0	0	0	30,946
Янв 11	26,733	0	0	0	0	32,171
Фев 11	24,389	0	0	0	0	29,773
Мар 11	24,264	0	0	0	0	29,988
Апр 11	20,542	0	0	0	0	26,502
Май 11	17,512	0	0	0	0	22,847
Июн 11	16,790	0	0	0	0	21,597
Июл 11	16,019	0	0	0	0	20,992
Авг 11	16,919	0	0	0	0	22,780
Сен 11	18,052	0	0	0	0	23,384
Окт 11	18,745	0	0	0	0	25,309
Ноя 11	19,397	0	0	0	0	25,919
Дек 11	20,028	0	0	0	0	26,880
Янв 12	15,146	0	0	0	0	22,128
Фев 12	13,613	0	0	0	0	21,458
Мар 12	12,821	0	0	0	0	19,789
Апр 12	10,203	0	0	0	0	15,826
Май 12	5,759	0	0	0	0	9,910
Июн 12	5,477	515	370	478	673	10,871
Июл 12	4,048	1,034	667	559	517	11,418
Авг 12	2,975	981	774	601	516	12,461