








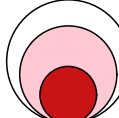
Аналитический отчет LiveInternet для сайта mastertalk.ru за февраль 2012 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Просмотров страниц	492,897	(+3% мес/мес)
Посетителей	101,665	(-6% мес/мес)

Доля мужчин	83.9 %	
Доля женщин	16.1 %	

Посетители младше 18 лет	7.2 %	
Посетители от 18 до 24 лет	24.3 %	
Посетители от 25 до 34 лет	53.3 %	
Посетители от 35 до 44 лет	11.1 %	
Посетители старше 44 лет	4.1 %	

Преобладающая страна - Россия	62.2 %	
Преобладающий регион - Москва	21.2 %	

Структура переходов на страницы сайта:

Внутренние	63.7 %	
Поиск	19.4 %	
Закладки	12.9 %	
Сайты	3.3 %	
Соц. сети	0.6 %	
Объявления	0.1 %	

Переходов с поисковиков	95,669	(+2% мес/мес)
Посетителей, пришедших с поисковиков	77,046	(+4% мес/мес)

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	4,595 (4.5%)	2,714 (2.7%)	7,309 (7.2%)
18-24	20,552 (20.2%)	4,155 (4.1%)	24,707 (24.3%)
25-34	48,473 (47.7%)	5,761 (5.7%)	54,234 (53.3%)
35-44	8,732 (8.6%)	2,552 (2.5%)	11,284 (11.1%)
45+	2,921 (2.9%)	1,210 (1.2%)	4,131 (4.1%)
Любой возраст	85,273 (83.9%)	16,392 (16.1%)	101,665 (100%)

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	83	51	67
18-24	170	33	101
25-34	320	43	191
35-44	75	22	49
45+	37	16	27
Любой возраст	163	33	100

Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в населении России, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	99	62	81
18-24	217	42	129
25-34	384	43	210
35-44	79	21	49
45+	25	8.8	16
Любой возраст	174	31	100

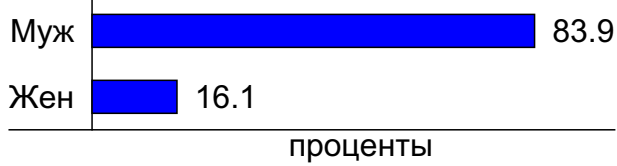
Индекс соответствия категории сайтов - **Category-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной объединённой аудитории сайтов из категории [Интернет](#), умноженное на 100.

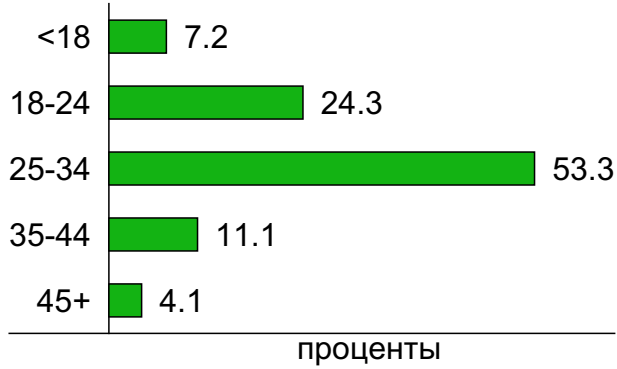
Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	83	59	73
18-24	175	36	107
25-34	325	45	196
35-44	72	20	46
45+	34	14	24
Любой возраст	161	33	100

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

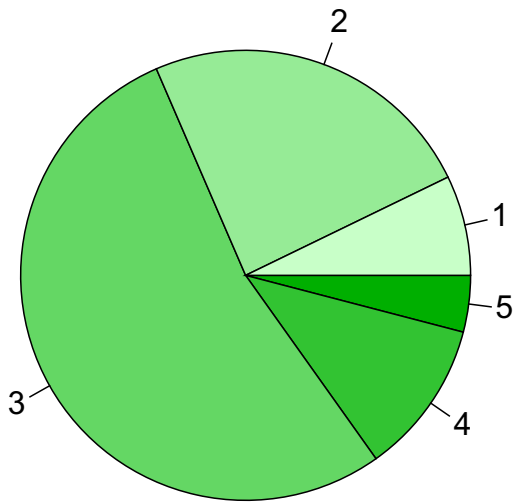
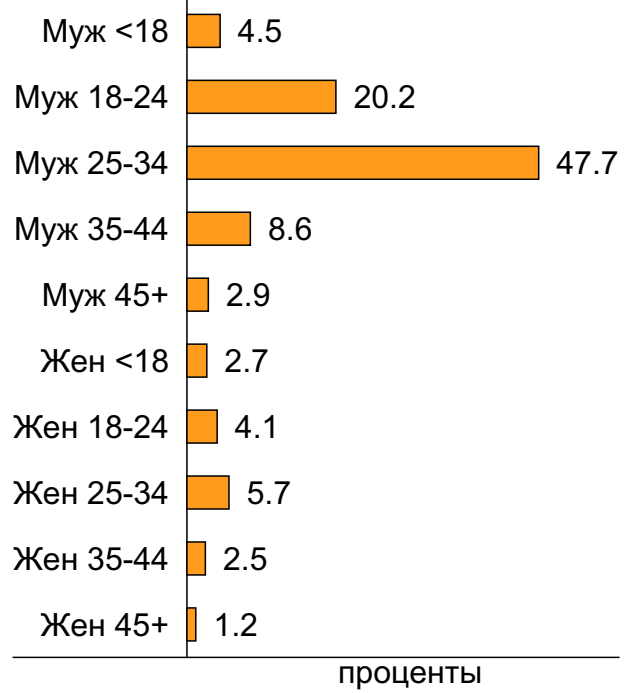
Пол



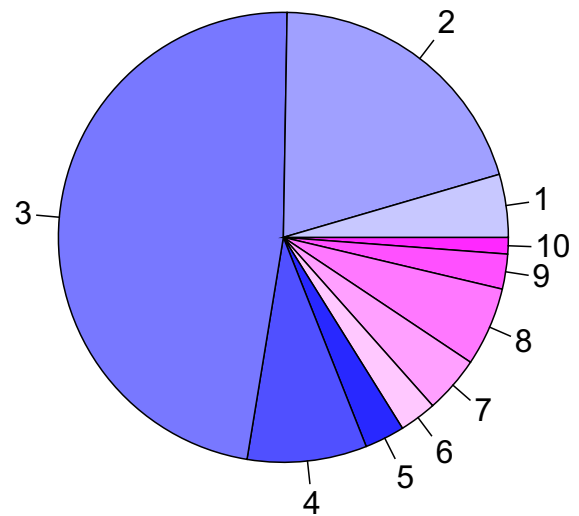
Возраст



Пол / Возраст



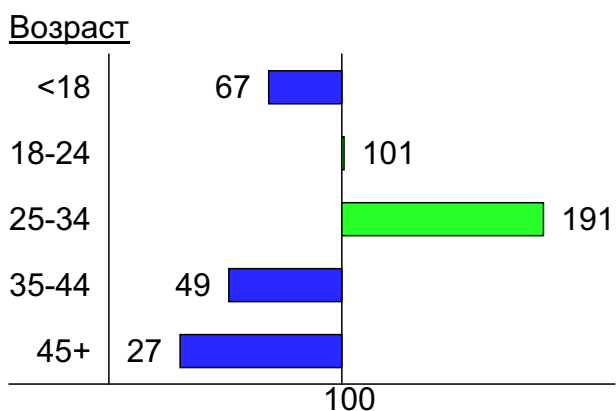
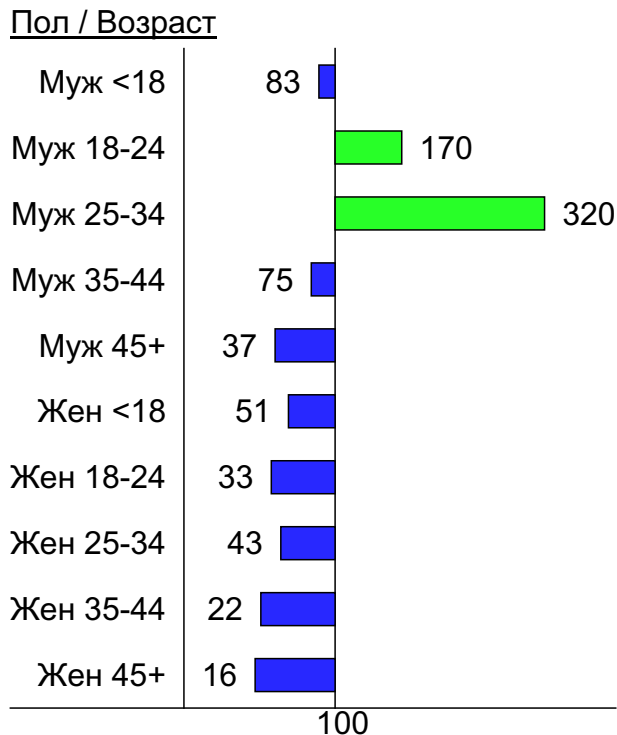
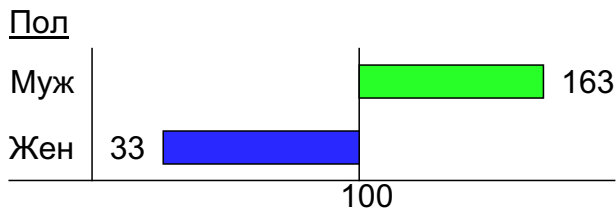
- 1: <18
- 2: 18-24
- 3: 25-34
- 4: 35-44
- 5: 45+



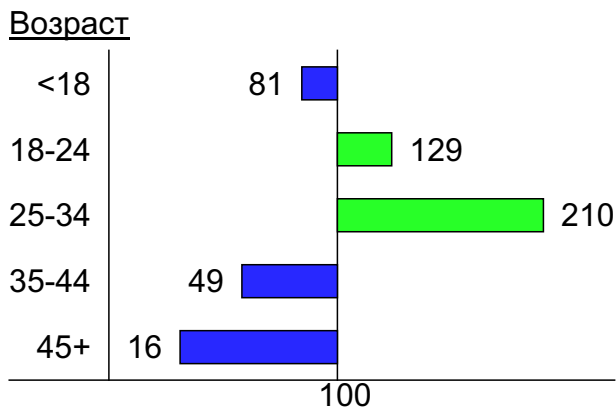
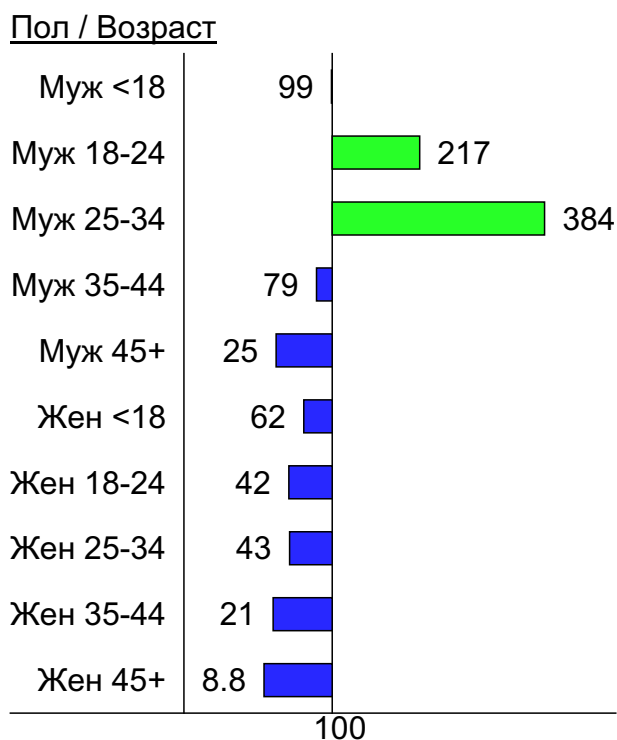
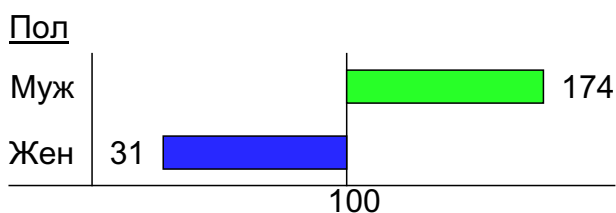
- 1: Муж <18
- 2: Муж 18-24
- 3: Муж 25-34
- 4: Муж 35-44
- 5: Муж 45+
- 6: Жен <18
- 7: Жен 18-24
- 8: Жен 25-34
- 9: Жен 35-44
- 10: Жен 45+

Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия Интернету - Internet-Affinity Index

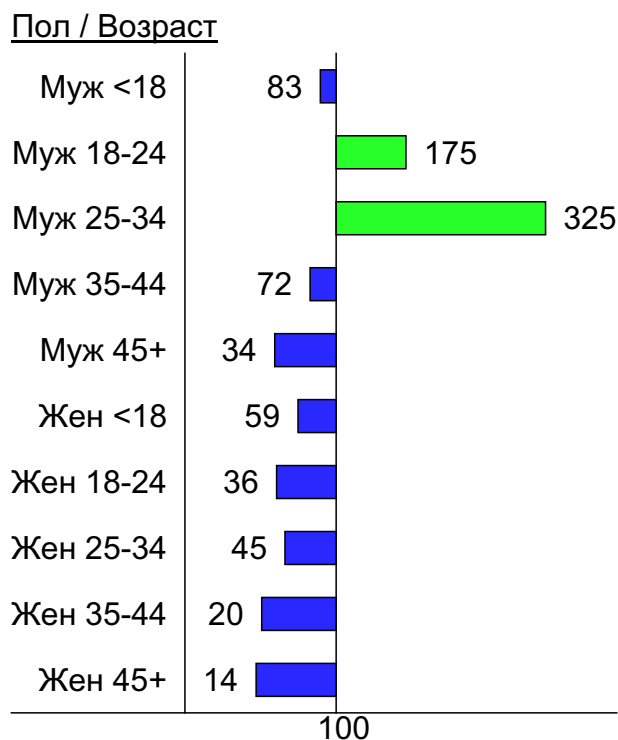
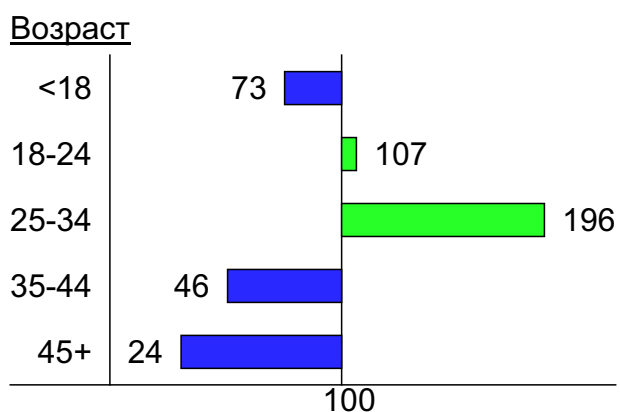
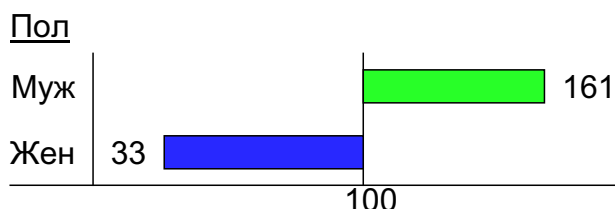


Индекс соответствия населению России - Population-Affinity Index

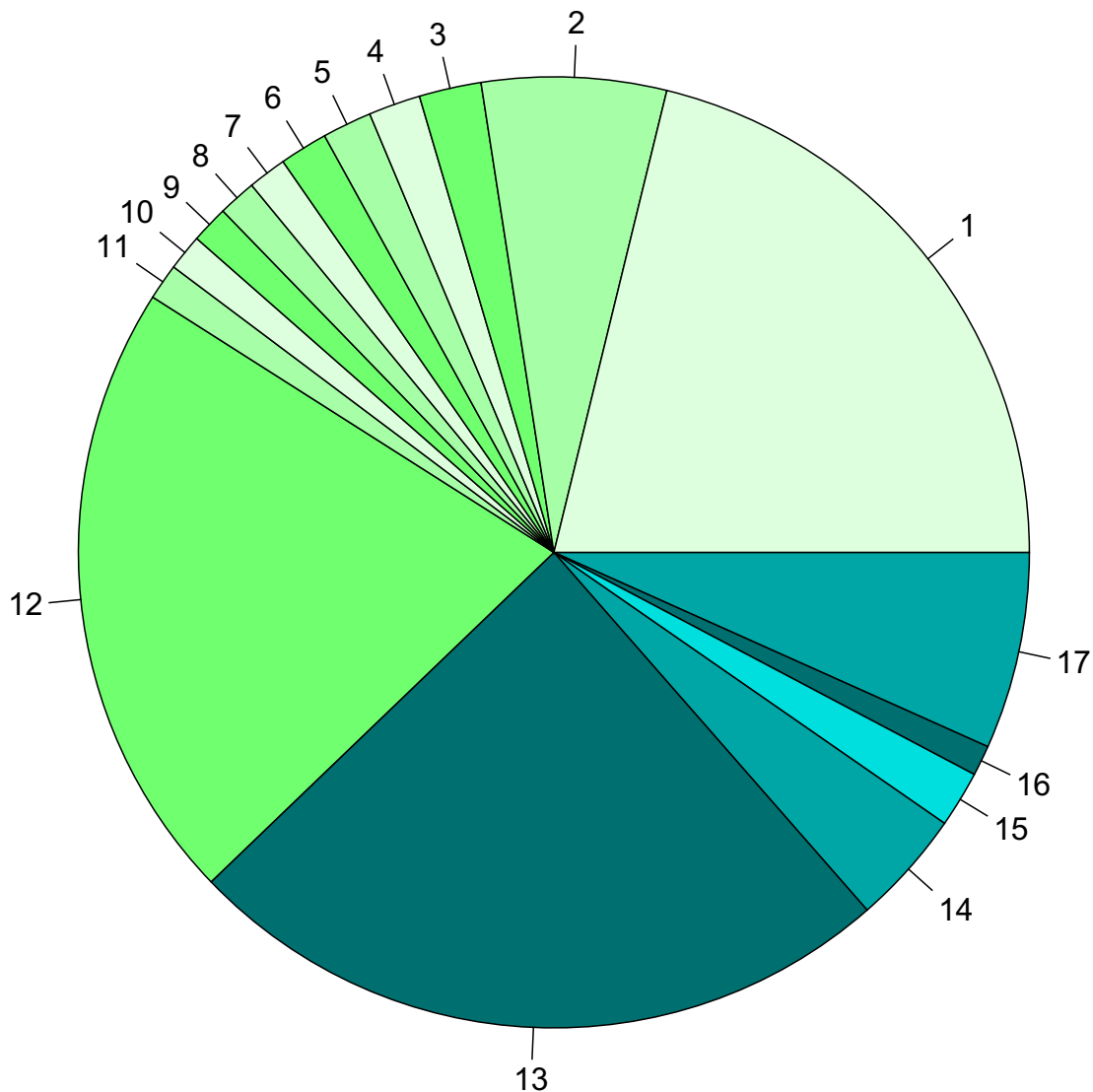


Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия категории сайтов [Интернет](#) - **Category-Affinity Index**



Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



Регионы России:

- 1: Москва - 21.2%
- 2: Санкт-Петербург - 6.3%
- 3: Екатеринбург - 2.1%
- 4: Новосибирск - 1.8%
- 5: Краснодар - 1.7%
- 6: Нижний Новгород - 1.6%
- 7: Челябинск - 1.3%
- 8: Ростов-на-Дону - 1.3%
- 9: Казань - 1.3%
- 10: Уфа - 1.2%
- 11: Самара - 1.2%
- 12: Остальные регионы России - 21.2%

Другие страны:

- 13: Украина - 24.3%
- 14: Беларусь - 3.9%
- 15: Казахстан - 1.9%
- 16: Молдавия - 1.0%
- 17: Остальные страны - 6.7%

Среднесуточное распределение аудитории по странам

	февраль 2012 г.	январь 2012 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	2,885 (62.2%)	2,834 (60.9%)	2,858 (62.0%)
Украина	1,126 (24.3%)	1,130 (24.3%)	1,103 (23.9%)
Беларусь	181 (3.9%)	183 (3.9%)	181 (3.9%)
Казахстан	89 (1.9%)	96 (2.1%)	89 (1.9%)
Молдавия	48 (1.0%)	50 (1.1%)	47 (1.0%)
США	38 (0.8%)	65 (1.4%)	49 (1.1%)
Германия	24 (0.5%)	25 (0.5%)	25 (0.5%)
Другие	22 (0.5%)	16 (0.3%)	18 (0.4%)
Узбекистан	21 (0.5%)	20 (0.4%)	20 (0.4%)
Латвия	19 (0.4%)	20 (0.4%)	18 (0.4%)
Армения	17 (0.4%)	18 (0.4%)	17 (0.4%)
Литва	12 (0.3%)	16 (0.3%)	13 (0.3%)
Израиль	12 (0.3%)	14 (0.3%)	13 (0.3%)
Эстония	11 (0.2%)	12 (0.3%)	11 (0.2%)
Грузия	10 (0.2%)	18 (0.4%)	12 (0.3%)
Азербайджан	10 (0.2%)	12 (0.3%)	11 (0.2%)
Великобритания	9.7 (0.2%)	8.3 (0.2%)	11 (0.2%)
Киргизия	9.1 (0.2%)	8.5 (0.2%)	8.4 (0.2%)
Индия	7.9 (0.2%)	10 (0.2%)	9.8 (0.2%)
Таиланд	6.7 (0.1%)	6.7 (0.1%)	6.1 (0.1%)
Италия	6.2 (0.1%)	5.8 (0.1%)	8.3 (0.2%)
Китай	6.1 (0.1%)	5.3 (0.1%)	6 (0.1%)
Нидерланды	5.5 (0.1%)	4.1 (0.1%)	4.9 (0.1%)
Чехия	5.3 (0.1%)	7.4 (0.2%)	5.9 (0.1%)
Испания	4.6 (0.1%)	5.1 (0.1%)	4.7 (0.1%)
Канада	4.2 (0.1%)	3.5 (0.1%)	3.6 (0.1%)
Франция	4 (0.1%)	3.3 (0.1%)	3.7 (0.1%)
Польша	3.4 (0.1%)	7.2 (0.2%)	5 (0.1%)
Турция	3 (0.1%)	4 (0.1%)	3.5 (0.1%)
Болгария	2.9 (0.1%)	4.4 (0.1%)	3.6 (0.1%)
Таджикистан	2.6 (0.1%)	2.7 (0.1%)	2.5 (0.1%)
Австрия	2.4 (0.1%)	2.3 (0.0%)	2.1 (0.0%)
Швеция	2.2 (0.0%)	1.2 (0.0%)	1.7 (0.0%)
Кипр	2 (0.0%)	1.8 (0.0%)	1.9 (0.0%)
Индонезия	1.9 (0.0%)	2.4 (0.1%)	2.4 (0.1%)
Румыния	1.8 (0.0%)	1.2 (0.0%)	1.3 (0.0%)
ОАЭ	1.7 (0.0%)	1.8 (0.0%)	1.6 (0.0%)
Финляндия	1.7 (0.0%)	1.7 (0.0%)	1.5 (0.0%)
Греция	1.5 (0.0%)	1.4 (0.0%)	1.5 (0.0%)
Египет	1.4 (0.0%)	2.5 (0.1%)	1.8 (0.0%)
Норвегия	1.1 (0.0%)	1 (0.0%)	0.92 (0.0%)
Бельгия	1 (0.0%)	1.2 (0.0%)	1 (0.0%)
Португалия	0.93 (0.0%)	1.6 (0.0%)	1.3 (0.0%)
Малайзия	0.9 (0.0%)	0.61 (0.0%)	0.81 (0.0%)
Ирландия	0.86 (0.0%)	1.1 (0.0%)	0.96 (0.0%)
Австралия	0.83 (0.0%)	2.7 (0.1%)	1.5 (0.0%)
Швейцария	0.79 (0.0%)	0.9 (0.0%)	0.98 (0.0%)
Вьетнам	0.79 (0.0%)	0.55 (0.0%)	0.57 (0.0%)
Венгрия	0.69 (0.0%)	0.84 (0.0%)	0.74 (0.0%)
Япония	0.62 (0.0%)	1.4 (0.0%)	1.1 (0.0%)
сумма выбранных	4,631.31 (99.8%)	4,643.5 (99.8%)	4,597.68 (99.8%)
всего	4,641 (100%)	4,655 (100%)	4,608 (100%)

Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	февраль 2012 г.	январь 2012 г.	в среднем за 3 месяца
Москва	983 (34.1%)	925 (32.6%)	959 (33.6%)
Санкт-Петербург	291 (10.1%)	269 (9.5%)	282 (9.9%)
Екатеринбург	98 (3.4%)	99 (3.5%)	97 (3.4%)
Новосибирск	82 (2.8%)	80 (2.8%)	78 (2.7%)
Краснодар	78 (2.7%)	73 (2.6%)	73 (2.6%)
Нижний Новгород	76 (2.6%)	79 (2.8%)	77 (2.7%)
Челябинск	61 (2.1%)	64 (2.3%)	64 (2.2%)
Ростов-на-Дону	60 (2.1%)	61 (2.2%)	61 (2.1%)
Казань	59 (2.0%)	58 (2.0%)	57 (2.0%)
Уфа	57 (2.0%)	56 (2.0%)	57 (2.0%)
Самара	57 (2.0%)	58 (2.0%)	57 (2.0%)
Пермь	36 (1.2%)	38 (1.3%)	38 (1.3%)
Воронеж	36 (1.2%)	36 (1.3%)	35 (1.2%)
Саратов	34 (1.2%)	37 (1.3%)	35 (1.2%)
Красноярск	34 (1.2%)	36 (1.3%)	35 (1.2%)
Омск	32 (1.1%)	31 (1.1%)	31 (1.1%)
Волгоград	31 (1.1%)	30 (1.1%)	31 (1.1%)
Ульяновск	31 (1.1%)	29 (1.0%)	29 (1.0%)
Иркутск	29 (1.0%)	32 (1.1%)	33 (1.2%)
Владивосток	28 (1.0%)	32 (1.1%)	29 (1.0%)
Кемерово	27 (0.9%)	28 (1.0%)	27 (0.9%)
Барнаул	26 (0.9%)	30 (1.1%)	28 (1.0%)
Ставрополь	25 (0.9%)	25 (0.9%)	24 (0.8%)
Хабаровск	24 (0.8%)	24 (0.8%)	23 (0.8%)
Ярославль	21 (0.7%)	22 (0.8%)	21 (0.7%)
Ижевск	21 (0.7%)	23 (0.8%)	22 (0.8%)
Чебоксары	20 (0.7%)	21 (0.7%)	20 (0.7%)
Тюмень	20 (0.7%)	22 (0.8%)	20 (0.7%)
Владимир	20 (0.7%)	20 (0.7%)	20 (0.7%)
Калининград	20 (0.7%)	20 (0.7%)	20 (0.7%)
Оренбург	19 (0.7%)	20 (0.7%)	19 (0.7%)
Томск	19 (0.7%)	20 (0.7%)	19 (0.7%)
Тула	19 (0.7%)	21 (0.7%)	20 (0.7%)
Рязань	18 (0.6%)	16 (0.6%)	18 (0.6%)
Ханты-Мансийск	17 (0.6%)	15 (0.5%)	16 (0.6%)
Тольятти	15 (0.5%)	17 (0.6%)	15 (0.5%)
Тверь	15 (0.5%)	14 (0.5%)	15 (0.5%)
Киров	15 (0.5%)	15 (0.5%)	15 (0.5%)
Пенза	15 (0.5%)	15 (0.5%)	16 (0.6%)
Вологда	15 (0.5%)	12 (0.4%)	13 (0.5%)
Белгород	14 (0.5%)	14 (0.5%)	14 (0.5%)
Йошкар-Ола	13 (0.5%)	14 (0.5%)	13 (0.5%)
Липецк	13 (0.5%)	14 (0.5%)	14 (0.5%)
Мурманск	13 (0.5%)	14 (0.5%)	13 (0.5%)
Калуга	12 (0.4%)	14 (0.5%)	13 (0.5%)
Иваново	11 (0.4%)	11 (0.4%)	11 (0.4%)
Архангельск	11 (0.4%)	11 (0.4%)	11 (0.4%)
Курган	11 (0.4%)	11 (0.4%)	11 (0.4%)
Петрозаводск	11 (0.4%)	8.8 (0.3%)	9.8 (0.3%)
Курск	11 (0.4%)	11 (0.4%)	11 (0.4%)
сумма выбранных	2,704 (93.7%)	2,645.8 (93.4%)	2,669.8 (93.4%)
всего	2,886 (100%)	2,834 (100%)	2,857 (100%)

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Компьютеры, оргтехника		33,100	32.6 %	568
в том числе	Компьютерные комплектующие	12,866	12.7 %	821
	Ноутбуки	12,098	11.9 %	660
	Принтеры	5,542	5.5 %	645
	Планшетные ПК	5,197	5.1 %	636
	Мониторы	3,576	3.5 %	958
Аудио, Видео, Фото		15,338	15.1 %	495
в том числе	Аудио-техника	6,761	6.7 %	511
	Фотоаппараты	4,385	4.3 %	610
	Телевизоры, DVD-проигрыватели	3,715	3.7 %	475
	Видеоаппаратура	3,361	3.3 %	597
Финансы		20,985	20.6 %	449
в том числе	Валюта	8,557	8.4 %	661
	Вклады, депозиты	7,424	7.3 %	435
	Кредиты	6,832	6.7 %	481
	Страхование	3,268	3.2 %	387
	Фондовый рынок	1,564	1.5 %	580
	Денежные переводы	1,040	1.0 %	1154
Бизнес		32,212	31.7 %	416
в том числе	Трудоустройство, персонал	18,058	17.8 %	361
	Реклама	13,820	13.6 %	1427
	Бухгалтерия	7,871	7.7 %	322
	Аудит, консалтинг	1,266	1.2 %	743
Бытовая техника		8,071	7.9 %	371
Телефоны, связь		34,075	33.5 %	337
в том числе	Мобильные телефоны	29,006	28.5 %	342
	Мобильные приложения и услуги	18,388	18.1 %	363
	Навигация	2,901	2.9 %	536
	Стационарная связь	1,372	1.3 %	771
Недвижимость		18,793	18.5 %	330
в том числе	Квартиры	13,468	13.2 %	329
	Загородная недвижимость	3,510	3.5 %	390
	Коммерческая недвижимость	2,202	2.2 %	710
	Земля	1,717	1.7 %	329
	Ипотека	1,610	1.6 %	412
	Зарубежная недвижимость	1,504	1.5 %	741
	Гаражи	1,212	1.2 %	464
Образование		12,940	12.7 %	316
в том числе	Иностранные языки	7,729	7.6 %	334
	Образование высшее	4,848	4.8 %	336
	Образование для детей	2,157	2.1 %	301
	Образование за рубежом	591	0.6 %	574
Отдых, туризм, путешествия		13,336	13.1 %	298
в том числе	Отдых за рубежом	9,078	8.9 %	331
	Отдых в России и Украине	5,759	5.7 %	279

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Авто		26,271	25.8 %	290
в том числе	Иномарки	21,864	21.5 %	300
	Отечественные	4,197	4.1 %	273
	Мото-, Квадроциклы, Снегоходы	3,548	3.5 %	380
	Колёса, Шины	2,713	2.7 %	401
	Автострахование	1,044	1.0 %	612
Выставки, концерты, театры, кино		20,099	19.8 %	274
Дом и семья		27,125	26.7 %	252
в том числе	Кулинария, рецепты	17,720	17.4 %	240
	Кошки	7,556	7.4 %	358
	Собаки	6,476	6.4 %	334
	Детские сады	1,607	1.6 %	239
	Маленькие дети	1,561	1.5 %	296
Медицина, здоровье		36,847	36.2 %	248
в том числе	Беременность и роды	6,432	6.3 %	218
	Диеты	5,447	5.4 %	257
	Спорт, фитнес, йога	3,549	3.5 %	377
	Стоматология	3,536	3.5 %	363
	Лишний вес	3,404	3.3 %	241
	Зрение	1,517	1.5 %	437

Интересы пользователей определяются по поисковым запросам, которые пользователи вводили в поисковых системах. Если вы хотите добавить в таблицу новую область интересов, которую можно описать сотнями или тысячами поисковых запросов пользователей, есть возможность обсудить это [на соответствующей ветке форума mastertalk.ru](#).
Общее обсуждение pdf-отчётов проходит [здесь](#).

Структура переходов на страницы сайта

	февраль 2012 г.	январь 2012 г.	в среднем за 3 месяца
Внутренние	313,760 (63.7%)	288,040 (60.2%)	301,884 (62.1%)
Поиск	95,669 (19.4%)	93,973 (19.6%)	93,674 (19.3%)
Закладки	63,808 (12.9%)	70,432 (14.7%)	66,175 (13.6%)
Сайты	16,418 (3.3%)	21,279 (4.4%)	19,918 (4.1%)
Соц. сети	2,945 (0.6%)	4,746 (1.0%)	4,669 (1.0%)
Объявления	297 (0.1%)	0 (0.0%)	99 (0.0%)
всего	492,897 (100%)	478,470 (100%)	486,419 (100%)

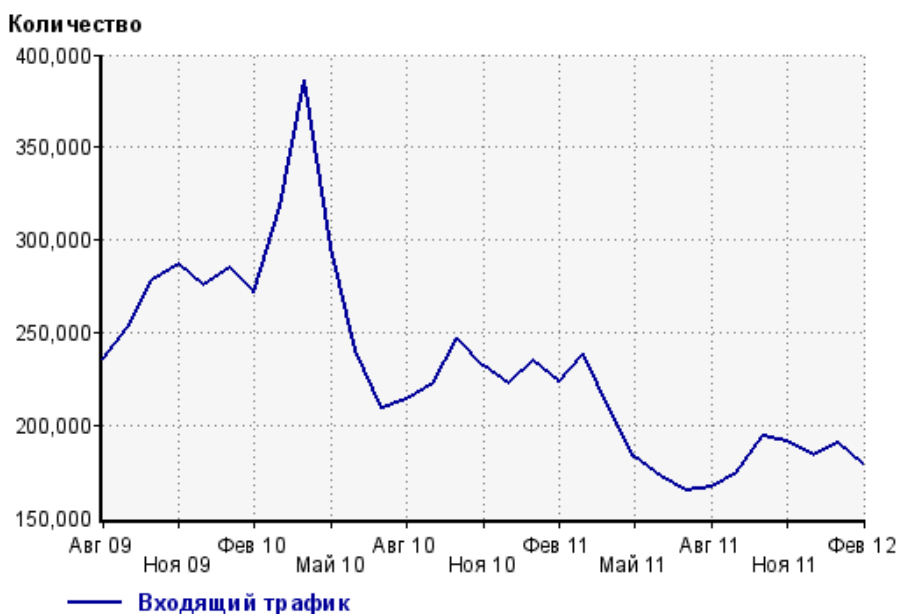
Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Vequ и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

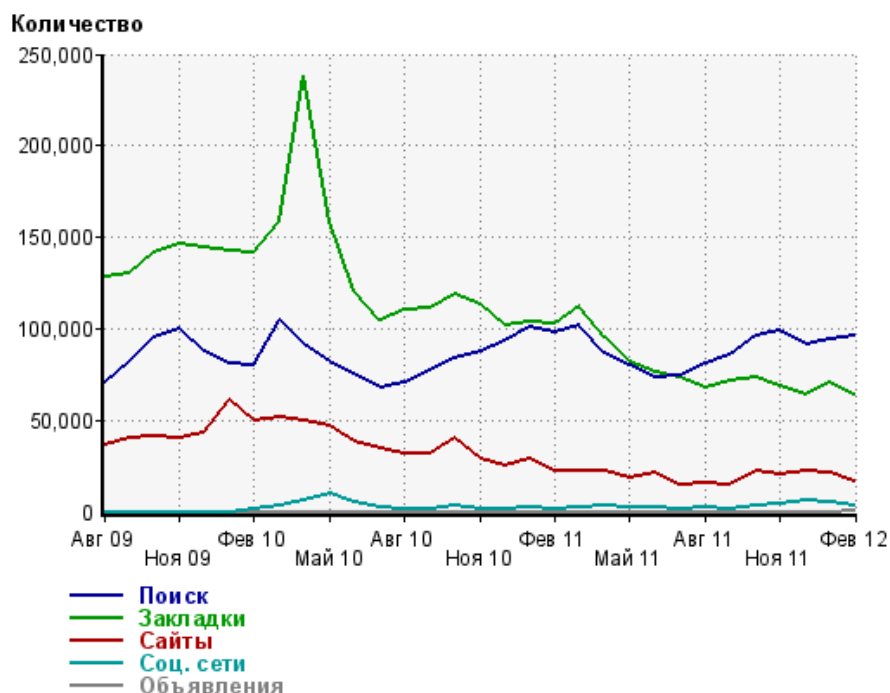
Структура входящего месячного трафика на сайт.



Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт

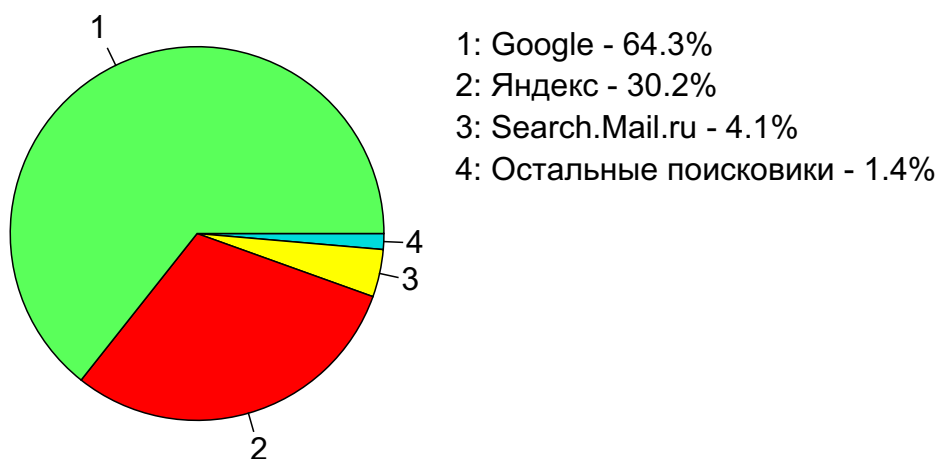


Дата	Поиск	Закладки	Сайты	Соц. сети	Объявления
Авг 09	70,409	128,023	36,926	0	0
Сен 09	82,211	130,447	39,914	0	0
Окт 09	95,458	141,628	41,212	0	0
Ноя 09	100,000	146,523	40,078	0	0
Дек 09	87,774	144,682	42,908	0	0
Янв 10	81,421	142,258	61,298	0	0
Фев 10	79,604	141,648	49,272	1,528	0
Мар 10	104,187	158,334	51,711	3,779	0
Апр 10	91,453	238,424	50,172	6,406	0
Май 10	81,514	158,228	46,606	9,749	0
Июн 10	75,603	120,851	38,561	5,613	0
Июл 10	68,024	104,872	34,441	2,064	0
Авг 10	70,320	110,495	31,361	1,489	0
Сен 10	77,465	111,422	32,056	1,892	0
Окт 10	83,967	118,977	40,619	3,538	0
Ноя 10	88,005	112,926	29,331	1,607	0
Дек 10	93,595	101,842	25,445	1,527	0
Янв 11	100,465	103,682	28,618	2,048	0
Фев 11	97,547	102,395	21,835	1,370	0
Мар 11	102,161	112,366	21,991	1,948	0
Апр 11	86,747	95,410	22,644	3,138	0
Май 11	80,357	81,734	18,448	2,490	0
Июн 11	72,943	75,955	21,538	2,139	0
Июл 11	73,987	73,850	14,892	1,667	0
Авг 11	81,377	67,814	15,640	1,939	0
Сен 11	85,699	71,391	14,932	1,693	0
Окт 11	95,968	73,098	22,070	3,096	0
Ноя 11	98,802	68,243	19,916	4,611	0
Дек 11	91,380	64,285	22,056	6,317	0
Янв 12	93,973	70,432	21,279	4,746	0
Фев 12	95,669	63,808	16,418	2,945	297

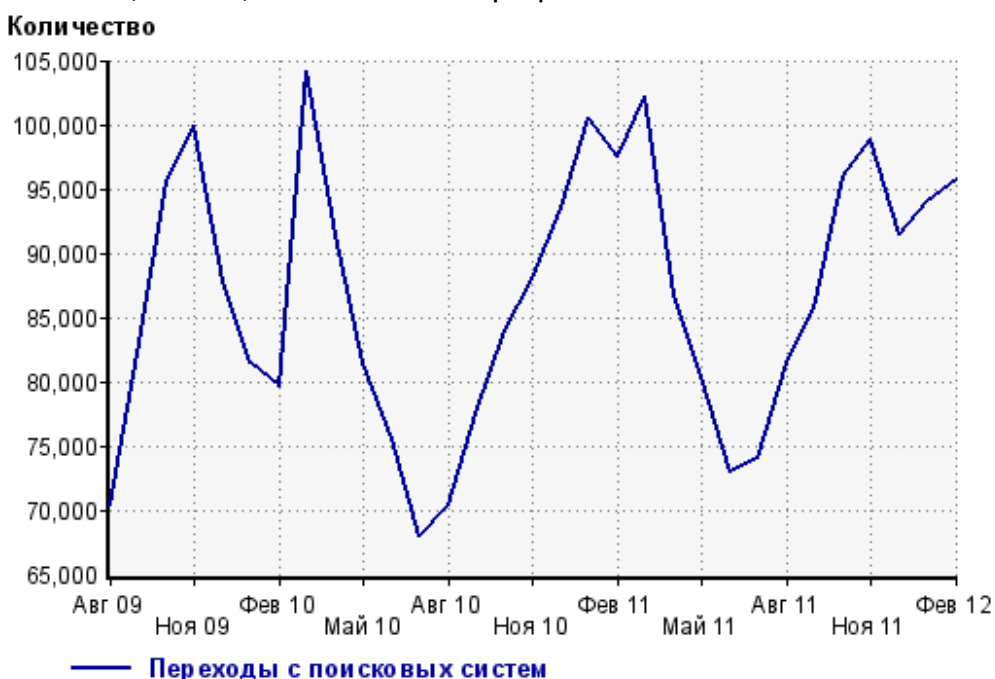
Топ10 поисковых систем, с которых осуществлялись переходы на сайт mastertalk.ru

	февраль 2012 г.	январь 2012 г.	в среднем за 3 месяца
Google	61,556 (64.3%)	60,294 (64.2%)	58,945 (62.9%)
Яндекс	28,866 (30.2%)	28,576 (30.4%)	29,858 (31.9%)
Search.Mail.ru	3,937 (4.1%)	3,681 (3.9%)	3,506 (3.7%)
Conduit.com	370 (0.4%)	342 (0.4%)	354 (0.4%)
Rambler	269 (0.3%)	228 (0.2%)	273 (0.3%)
Google (картинки)	222 (0.2%)	300 (0.3%)	232 (0.2%)
Nigma	145 (0.2%)	186 (0.2%)	164 (0.2%)
Bing	138 (0.1%)	154 (0.2%)	139 (0.1%)
QIP.ru	56 (0.1%)	66 (0.1%)	70 (0.1%)
Ukr.net	27 (0.0%)	60 (0.1%)	44 (0.0%)
сумма выбранных	95,586 (99.9%)	93,887 (99.9%)	93,585 (99.9%)
всего	95,669 (100%)	93,973 (100%)	93,674 (100%)

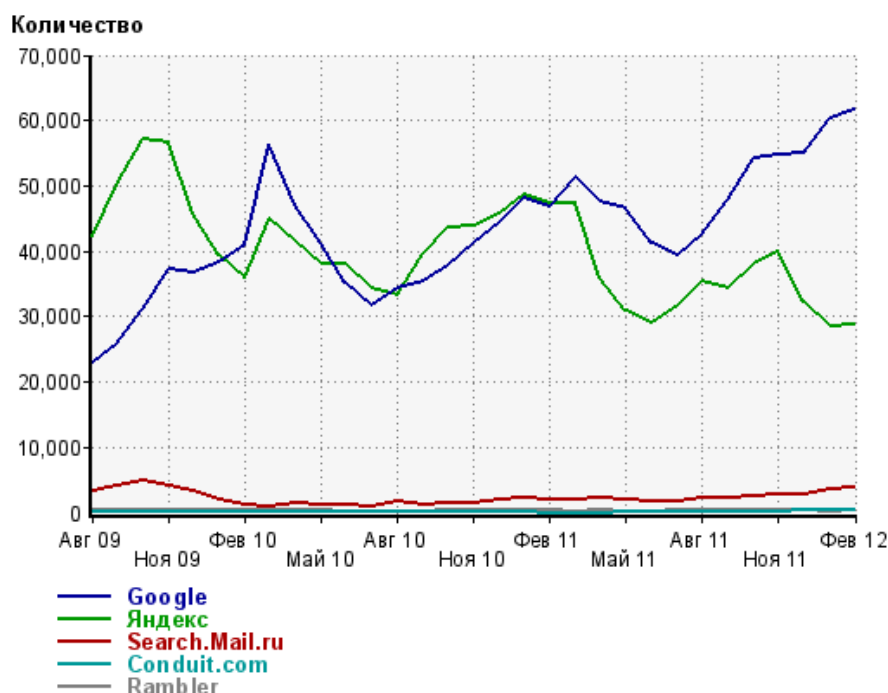
Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковикам



Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



Динамика по месяцам числа переходов с поисковых систем



Дата	Google	Яндекс	Search. Mail.ru	Conduit. com	Rambler
Авг 09	22,903	42,200	3,323	47	503
Сен 09	25,848	50,243	3,995	44	488
Окт 09	31,104	57,091	4,925	24	456
Ноя 09	37,122	56,486	4,132	71	518
Дек 09	36,619	45,796	3,237	96	478
Янв 10	38,316	39,495	1,868	80	439
Фев 10	40,903	35,894	1,275	52	430
Мар 10	56,356	44,885	1,059	149	440
Апр 10	47,019	41,526	1,340	115	393
Май 10	41,233	37,919	1,084	64	307
Июн 10	35,213	38,031	1,129	51	208
Июл 10	31,628	34,297	1,060	45	239
Авг 10	34,382	33,241	1,748	47	203
Сен 10	35,348	39,772	1,233	48	253
Окт 10	37,778	43,523	1,492	45	296
Ноя 10	41,136	43,920	1,586	51	307
Дек 10	44,474	45,644	1,969	93	315
Янв 11	48,038	48,668	2,196	15	293
Фев 11	46,770	47,232	2,118	0	266
Мар 11	51,244	47,406	2,067	0	245
Апр 11	47,527	35,840	2,149	0	291
Май 11	46,510	30,804	1,977	3	217
Июн 11	41,107	29,055	1,789	38	263
Июл 11	39,255	31,798	1,802	44	309
Авг 11	42,456	35,483	2,174	46	420
Сен 11	47,937	34,270	2,228	51	378
Окт 11	54,158	38,023	2,440	43	391
Ноя 11	54,677	40,002	2,843	51	411
Дек 11	54,987	32,134	2,900	350	322
Янв 12	60,294	28,576	3,681	342	228
Фев 12	61,556	28,866	3,937	370	269

Структура месячной поисковой аудитории сайта

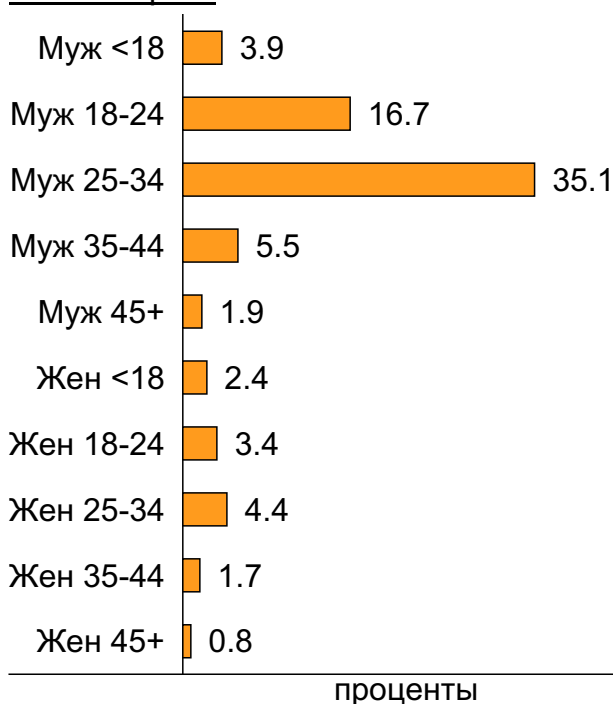
В таблице представлены размеры демографических групп в месячной поисковой аудитории сайта и их доли в процентах от полной месячной аудитории этого сайта.

К поисковой аудитории относятся те посетители, которые переходили на сайт с поисковиков не более 6 раз в течение месяца и не использовали доменное имя сайта в поисковом запросе.

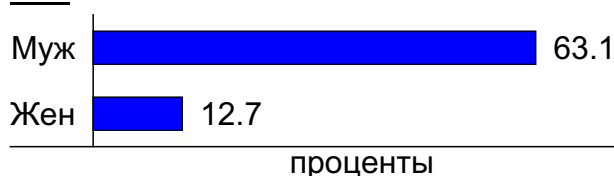
Пол и возраст поисковой аудитории

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	3,937 (3.9%)	2,446 (2.4%)	6,383 (6.3%)
18-24	17,018 (16.7%)	3,459 (3.4%)	20,477 (20.1%)
25-34	35,722 (35.1%)	4,454 (4.4%)	40,176 (39.5%)
35-44	5,556 (5.5%)	1,764 (1.7%)	7,320 (7.2%)
45+	1,894 (1.9%)	796 (0.8%)	2,690 (2.6%)
Любой возраст	64,127 (63.1%)	12,919 (12.7%)	77,046 (75.8%)

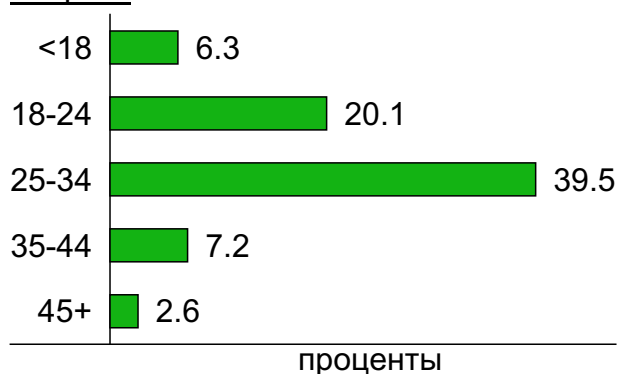
Пол / Возраст



Пол



Возраст



Месячный отчёт по выбранным фразам для сайта

Фраза	Переходы с поисковых систем	Доля в глобальном трафике	Позиция в Google	Позиция в Яндексе
оптимизация	0 [0]	0% [0%]	* [*]	* [*]
seo	0 [0]	0% [0%]	* [*]	* [*]
яндекс	11 [7]	0.004% [0.003%]	* [*]	* [*]
yandex	0 [8]	0% [0.03%]	* [*]	* [*]
форум оптимизаторов	43 (-42%)	5.3% [8.1%]	4 [3]	5 [6]
зарубежные поисковики	0 [3]	0% [2.1%]	7 [8]	* [*]
как поднять pr	0 [0]	0% [0%]	* [*]	* [*]

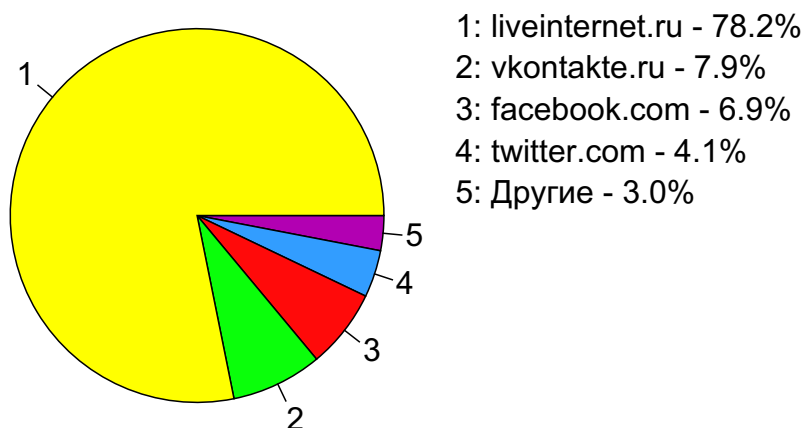
Данная таблица сформирована на основе фраз, указанных на странице [изменения описания](#) сайта в блоке "Поисковые фразы". В клетках таблицы в круглых скобках () показывается изменение соответствующего показателя по отношению к предыдущему месяцу. В прямоугольных скобках [] показывается значение за предыдущий месяц.

В последних трёх столбцах отображаются номера позиций сайта в результатах выдачи поисковых систем по каждой фразе на конец месяца. Знак "*" вместо номера позиции означает, что сайта не было на первой странице выдачи поисковой системы. Для Google предусмотрено 50 результатов на странице, а для Яндекса - 20. Если вместо номера позиции стоит знак "-", это означает, что сервис LiveInternet не обращался с данным запросом к поисковой системе.

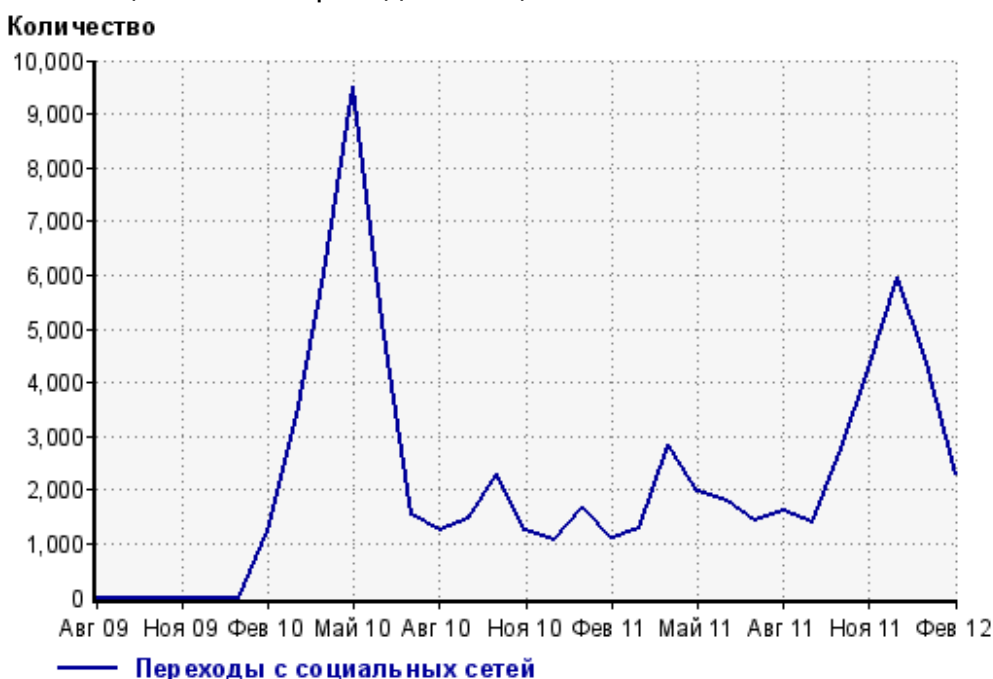
Топ10 социальных сетей, с которых осуществлялись переходы на сайт mastertalk.ru

	февраль 2012 г.	январь 2012 г.	в среднем за 3 месяца
liveinternet.ru	2,302 (78.2%)	4,348 (91.6%)	4,206 (90.1%)
vkontakte.ru	232 (7.9%)	185 (3.9%)	184 (3.9%)
facebook.com	202 (6.9%)	2 (0.0%)	69 (1.5%)
twitter.com	120 (4.1%)	129 (2.7%)	127 (2.7%)
ya.ru	24 (0.8%)	20 (0.4%)	20 (0.4%)
livejournal.com	19 (0.6%)	42 (0.9%)	30 (0.6%)
blogspot.com	15 (0.5%)	11 (0.2%)	12 (0.3%)
habrahabr.ru	12 (0.4%)	5 (0.1%)	10 (0.2%)
odnoklassniki.ru	10 (0.3%)	2 (0.0%)	4 (0.1%)
diary.ru	5 (0.2%)	0 (0.0%)	1 (0.0%)
сумма выбранных	2,941 (99.9%)	4,744 (100.0%)	4,663 (99.9%)
всего	2,945 (100%)	4,746 (100%)	4,669 (100%)

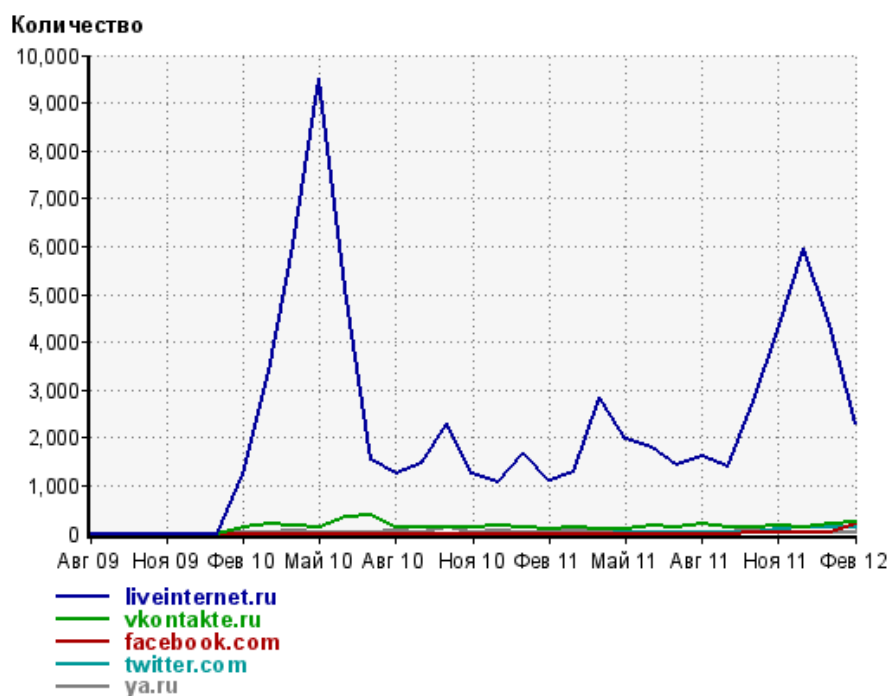
Диаграмма распределения месячного трафика с социальных сетей



Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей на сайт



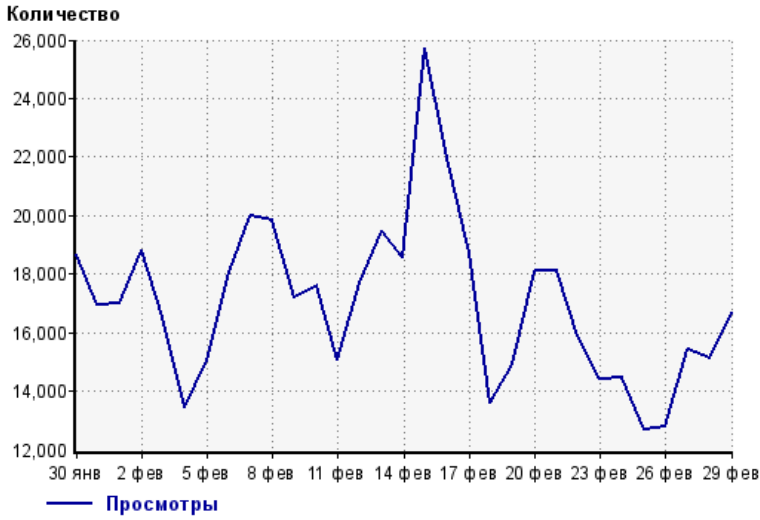
Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей



Дата	liveinternet.ru	vkontakte.ru	facebook.com	twitter.com	ya.ru
Авг 09	0	0	0	0	0
Сен 09	0	0	0	0	0
Окт 09	0	0	0	0	0
Ноя 09	0	0	0	0	0
Дек 09	0	0	0	0	0
Янв 10	0	0	0	0	0
Фев 10	1,242	128	0	0	1
Мар 10	3,377	217	0	0	4
Апр 10	6,020	170	0	0	37
Май 10	9,504	122	0	0	36
Июн 10	5,109	338	0	0	21
Июл 10	1,536	384	0	0	24
Авг 10	1,254	112	0	0	50
Сен 10	1,473	118	0	0	36
Окт 10	2,311	144	0	0	126
Ноя 10	1,249	138	0	0	13
Дек 10	1,067	180	0	0	59
Янв 11	1,697	130	0	0	15
Фев 11	1,115	96	0	0	11
Мар 11	1,289	111	0	0	46
Апр 11	2,833	107	0	0	7
Май 11	1,967	83	0	1	8
Июн 11	1,780	149	0	4	5
Июл 11	1,425	134	0	26	6
Авг 11	1,619	195	0	9	6
Сен 11	1,381	123	0	10	1
Окт 11	2,754	143	1	3	97
Ноя 11	4,264	155	7	101	26
Дек 11	5,968	136	3	132	17
Янв 12	4,348	185	2	129	20
Фев 12	2,302	232	202	120	24

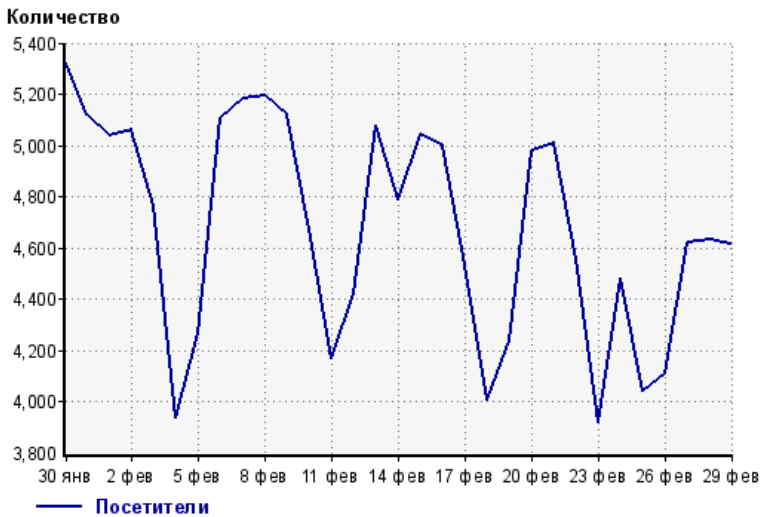
Посещаемость по дням в течение месяца

Число просмотров страниц сайта



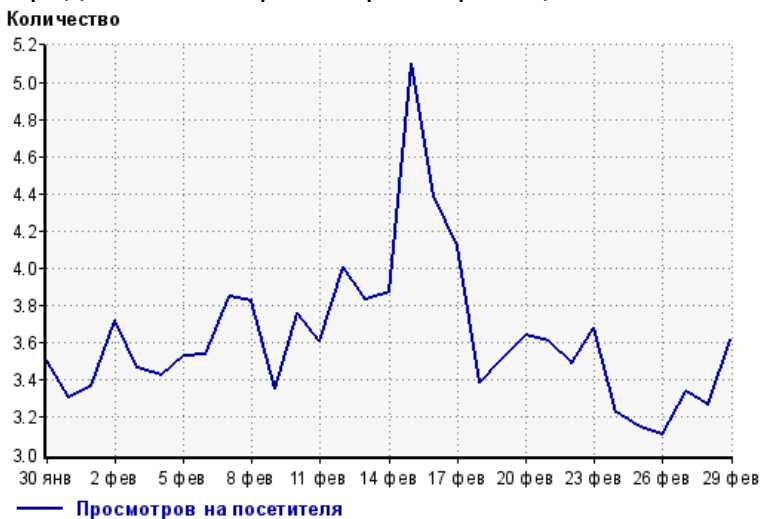
30 янв:	18,667	15 фев:	25,735
31 янв:	16,937	16 фев:	21,951
1 фев:	16,973	17 фев:	18,705
2 фев:	18,826	18 фев:	13,585
3 фев:	16,526	19 фев:	14,904
4 фев:	13,468	20 фев:	18,127
5 фев:	15,082	21 фев:	18,092
6 фев:	18,073	22 фев:	15,898
7 фев:	19,973	23 фев:	14,410
8 фев:	19,862	24 фев:	14,457
9 фев:	17,177	25 фев:	12,695
10 фев:	17,581	26 фев:	12,764
11 фев:	15,049	27 фев:	15,410
12 фев:	17,727	28 фев:	15,136
13 фев:	19,458	29 фев:	16,701
14 фев:	18,552		

Размер аудитории сайта



30 янв:	5,324	15 фев:	5,046
31 янв:	5,117	16 фев:	4,999
1 фев:	5,036	17 фев:	4,536
2 фев:	5,058	18 фев:	4,008
3 фев:	4,763	19 фев:	4,239
4 фев:	3,934	20 фев:	4,978
5 фев:	4,268	21 фев:	5,011
6 фев:	5,106	22 фев:	4,557
7 фев:	5,184	23 фев:	3,917
8 фев:	5,192	24 фев:	4,480
9 фев:	5,119	25 фев:	4,038
10 фев:	4,672	26 фев:	4,112
11 фев:	4,169	27 фев:	4,620
12 фев:	4,423	28 фев:	4,630
13 фев:	5,078	29 фев:	4,614
14 фев:	4,791		

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя



30 янв:	3.5	15 фев:	5.1
31 янв:	3.3	16 фев:	4.4
1 фев:	3.4	17 фев:	4.1
2 фев:	3.7	18 фев:	3.4
3 фев:	3.5	19 фев:	3.5
4 фев:	3.4	20 фев:	3.6
5 фев:	3.5	21 фев:	3.6
6 фев:	3.5	22 фев:	3.5
7 фев:	3.9	23 фев:	3.7
8 фев:	3.8	24 фев:	3.2
9 фев:	3.4	25 фев:	3.1
10 фев:	3.8	26 фев:	3.1
11 фев:	3.6	27 фев:	3.3
12 фев:	4.0	28 фев:	3.3
13 фев:	3.8	29 фев:	3.6
14 фев:	3.9		

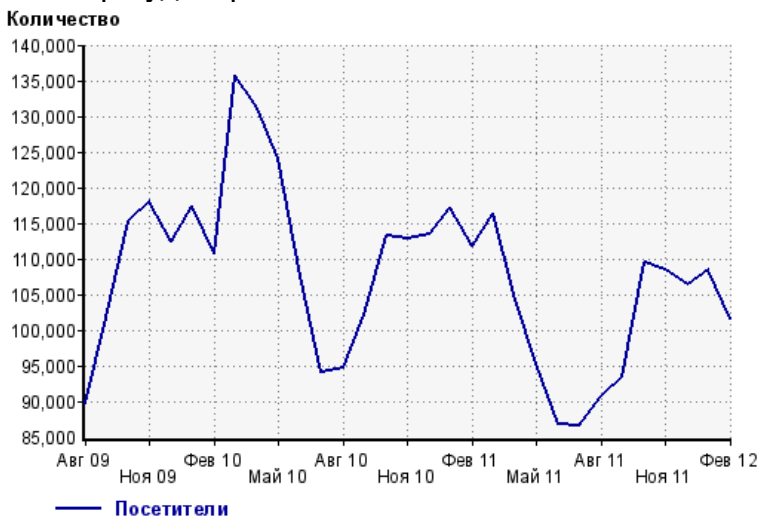
Динамика месячной посещаемости

Число просмотров страниц сайта



Авг 09:	935,690	Дек 10:	706,341
Сен 09:	951,540	Янв 11:	768,685
Окт 09:	1,017,560	Фев 11:	724,225
Ноя 09:	1,018,670	Мар 11:	745,313
Дек 09:	955,377	Апр 11:	642,008
Янв 10:	1,007,179	Май 11:	562,585
Фев 10:	904,494	Июн 11:	533,291
Мар 10:	1,031,199	Июл 11:	514,664
Апр 10:	1,063,678	Авг 11:	495,584
Май 10:	885,283	Сен 11:	505,480
Июн 10:	786,637	Окт 11:	540,538
Июл 10:	719,403	Ноя 11:	509,212
Авг 10:	764,042	Дек 11:	487,890
Сен 10:	780,042	Янв 12:	478,470
Окт 10:	799,263	Фев 12:	492,897
Ноя 10:	747,308		

Размер аудитории сайта



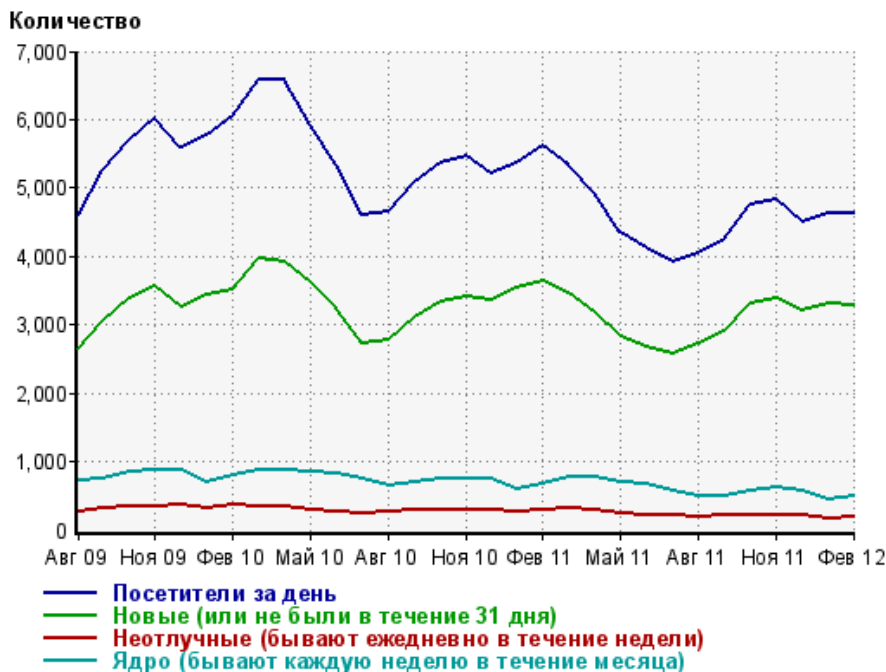
Авг 09:	89,669	Дек 10:	113,518
Сен 09:	101,807	Янв 11:	117,115
Окт 09:	115,321	Фев 11:	111,701
Ноя 09:	118,034	Мар 11:	116,347
Дек 09:	112,445	Апр 11:	104,177
Янв 10:	117,472	Май 11:	95,307
Фев 10:	110,787	Июн 11:	86,872
Мар 10:	135,692	Июл 11:	86,609
Апр 10:	131,248	Авг 11:	90,780
Май 10:	124,098	Сен 11:	93,369
Июн 10:	107,683	Окт 11:	109,469
Июл 10:	94,162	Ноя 11:	108,538
Авг 10:	94,779	Дек 11:	106,273
Сен 10:	102,190	Янв 12:	108,541
Окт 10:	113,211	Фев 12:	101,665
Ноя 10:	112,818		

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя



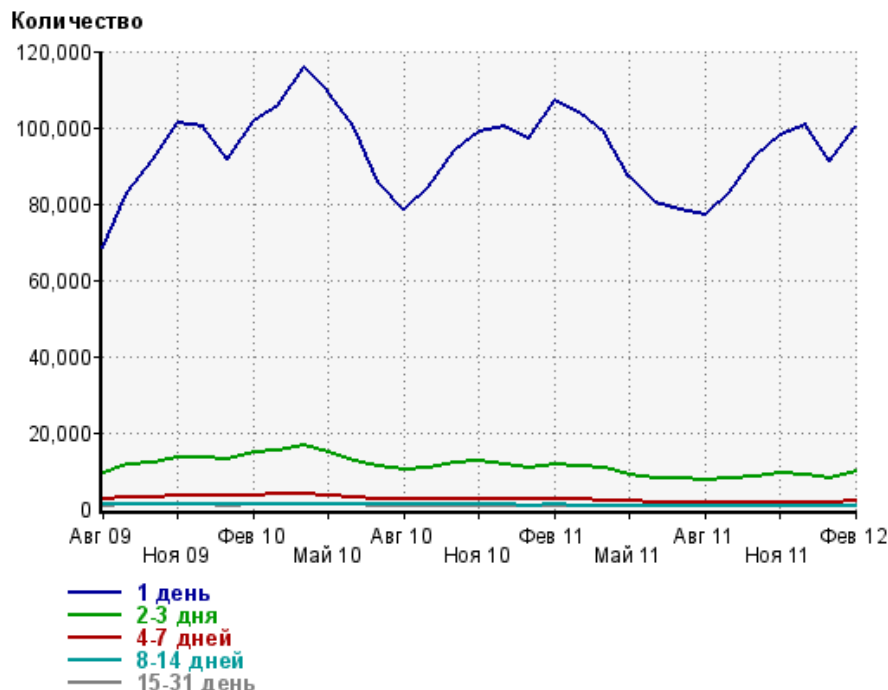
Авг 09:	10.4	Дек 10:	6.2
Сен 09:	9.3	Янв 11:	6.6
Окт 09:	8.8	Фев 11:	6.5
Ноя 09:	8.6	Мар 11:	6.4
Дек 09:	8.5	Апр 11:	6.2
Янв 10:	8.6	Май 11:	5.9
Фев 10:	8.2	Июн 11:	6.1
Мар 10:	7.6	Июл 11:	5.9
Апр 10:	8.1	Авг 11:	5.5
Май 10:	7.1	Сен 11:	5.4
Июн 10:	7.3	Окт 11:	4.9
Июл 10:	7.6	Ноя 11:	4.7
Авг 10:	8.1	Дек 11:	4.6
Сен 10:	7.6	Янв 12:	4.4
Окт 10:	7.1	Фев 12:	4.8
Ноя 10:	6.6		

Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Авг 09	4,599	2,645	265	715
Сен 09	5,253	3,057	321	760
Окт 09	5,703	3,383	343	842
Ноя 09	6,016	3,559	355	866
Дек 09	5,600	3,270	357	877
Янв 10	5,770	3,439	307	702
Фев 10	6,047	3,521	357	805
Мар 10	6,588	3,971	347	867
Апр 10	6,572	3,922	352	864
Май 10	5,931	3,610	295	851
Июн 10	5,331	3,231	276	819
Июл 10	4,603	2,733	246	740
Авг 10	4,652	2,775	255	651
Сен 10	5,095	3,101	289	689
Окт 10	5,354	3,331	292	740
Ноя 10	5,458	3,420	302	756
Дек 10	5,215	3,352	288	760
Янв 11	5,353	3,543	255	605
Фев 11	5,609	3,642	301	679
Мар 11	5,350	3,450	306	773
Апр 11	4,939	3,182	283	764
Май 11	4,361	2,828	240	697
Июн 11	4,115	2,670	221	665
Июл 11	3,917	2,583	207	577
Авг 11	4,043	2,726	187	499
Сен 11	4,257	2,901	213	501
Окт 11	4,755	3,318	219	564
Ноя 11	4,826	3,389	211	610
Дек 11	4,508	3,213	206	576
Янв 12	4,625	3,320	173	441
Фев 12	4,641	3,275	202	504

Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Авг 09	68,326	9,123	2,452	1,042	859
Сен 09	83,069	11,656	3,123	1,197	910
Окт 09	91,643	12,045	3,124	1,198	990
Ноя 09	101,077	13,419	3,381	1,285	1,029
Дек 09	100,124	13,220	3,369	1,288	1,045
Янв 10	91,681	12,956	3,228	1,221	881
Фев 10	101,518	14,724	3,526	1,314	1,029
Мар 10	105,552	15,207	3,683	1,287	1,010
Апр 10	115,718	16,411	3,870	1,341	1,031
Май 10	109,315	14,667	3,464	1,248	974
Июн 10	100,436	12,717	3,006	1,136	940
Июл 10	85,466	11,218	2,600	1,033	845
Авг 10	78,187	10,425	2,474	989	799
Сен 10	84,221	10,805	2,547	1,052	869
Окт 10	94,070	11,905	2,673	1,045	849
Ноя 10	98,885	12,356	2,650	1,021	854
Дек 10	100,421	11,596	2,556	943	834
Янв 11	97,263	10,840	2,358	900	707
Фев 11	106,923	11,765	2,548	957	820
Мар 11	103,743	11,301	2,412	903	861
Апр 11	98,579	10,735	2,246	859	838
Май 11	87,188	8,904	1,888	830	750
Июн 11	80,317	7,979	1,711	756	714
Июл 11	78,423	7,908	1,699	712	675
Авг 11	77,174	7,641	1,614	661	589
Сен 11	82,894	7,831	1,612	670	601
Окт 11	92,307	8,304	1,658	668	660
Ноя 11	97,839	9,132	1,681	670	648
Дек 11	100,808	8,776	1,625	678	613
Янв 12	91,258	7,750	1,460	561	525
Фев 12	100,279	9,773	1,925	622	570

Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт mastertalk.ru

	февраль 2012 г.	январь 2012 г.	в среднем за 3 месяца
Закладки	63,808 (35.6%)	70,432 (37.0%)	66,175 (35.9%)
google.ru	35,912 (20.0%)	35,711 (18.8%)	34,767 (18.8%)
yandex.ru	24,194 (13.5%)	24,027 (12.6%)	25,155 (13.6%)
google.com.ua	16,496 (9.2%)	15,248 (8.0%)	15,205 (8.2%)
liveinternet.ru	8,686 (4.8%)	15,736 (8.3%)	14,293 (7.7%)
google.com	5,465 (3.1%)	5,593 (2.9%)	5,485 (3.0%)
go.mail.ru	3,937 (2.2%)	3,681 (1.9%)	3,506 (1.9%)
yandex.ua	3,378 (1.9%)	3,189 (1.7%)	3,372 (1.8%)
Другие	2,018 (1.1%)	2,759 (1.4%)	2,816 (1.5%)
e.mail.ru	1,700 (0.9%)	1,451 (0.8%)	1,506 (0.8%)
google.by	1,489 (0.8%)	1,495 (0.8%)	1,389 (0.8%)
yandex.by	891 (0.5%)	895 (0.5%)	900 (0.5%)
forum.mtseo.ru	772 (0.4%)	75 (0.0%)	311 (0.2%)
google.kz	742 (0.4%)	759 (0.4%)	699 (0.4%)
forum.searchengines.ru	449 (0.3%)	731 (0.4%)	485 (0.3%)
mediatarget.ru	443 (0.2%)	803 (0.4%)	783 (0.4%)
google.md	431 (0.2%)	456 (0.2%)	419 (0.2%)
76.73.39.227	414 (0.2%)	437 (0.2%)	283 (0.2%)
95.215.2.27	410 (0.2%)	615 (0.3%)	370 (0.2%)
yandex.kz	401 (0.2%)	448 (0.2%)	433 (0.2%)
search.conduit.com	370 (0.2%)	342 (0.2%)	353 (0.2%)
83.133.124.95	340 (0.2%)	390 (0.2%)	243 (0.1%)
Объявления	297 (0.2%)	0 (0.0%)	99 (0.1%)
nova.rambler.ru	270 (0.2%)	231 (0.1%)	274 (0.1%)
shakin.ru	234 (0.1%)	344 (0.2%)	258 (0.1%)
vk.com	230 (0.1%)	37 (0.0%)	97 (0.1%)
google.lv	216 (0.1%)	237 (0.1%)	209 (0.1%)
facebook.com	176 (0.1%)	0 (0.0%)	58 (0.0%)
freemail.ukr.net	165 (0.1%)	64 (0.0%)	95 (0.1%)
google.de	155 (0.1%)	200 (0.1%)	170 (0.1%)
сумма выбранных	174,489 (97.4%)	186,386 (97.9%)	180,208 (97.7%)
всего	179,137 (100%)	190,430 (100%)	184,535 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега , а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Не веб-страница: в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

Не определена: если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

Другие: если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, VeGUN и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

Топ40 сайтов, на которые посетители переходили по ссылкам со страниц сайта mastertalk.ru

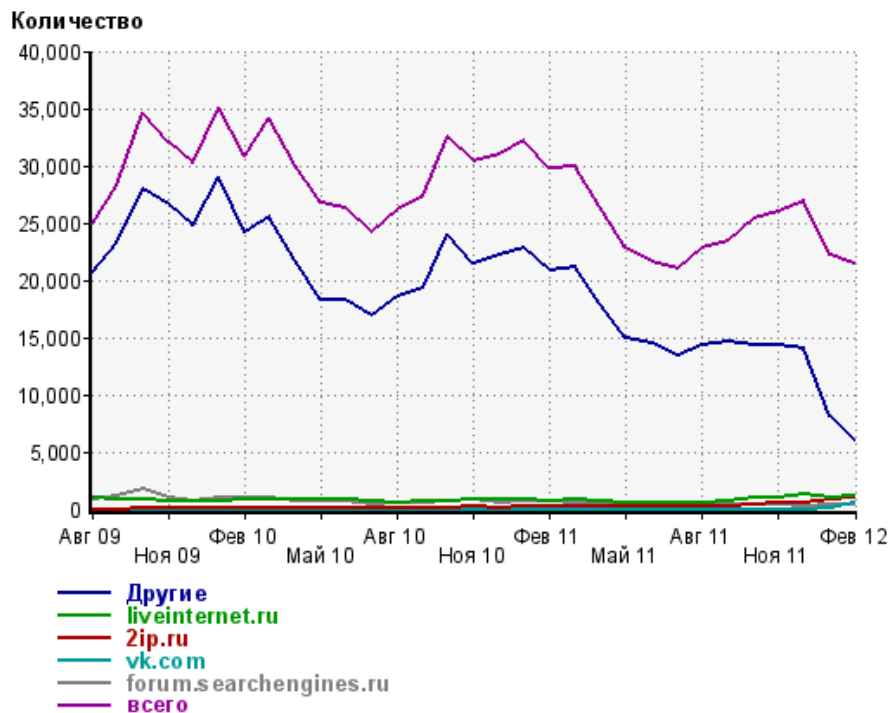
	февраль 2012 г.	январь 2012 г.	в среднем за 3 месяца
Другие	6,034 (28.1%)	8,121 (36.7%)	9,366 (39.9%)
liveinternet.ru	1,143 (5.3%)	913 (4.1%)	1,100 (4.7%)
2ip.ru	946 (4.4%)	771 (3.5%)	746 (3.2%)
vk.com	472 (2.2%)	66 (0.3%)	179 (0.8%)
forum.searchengines.ru	334 (1.6%)	330 (1.5%)	314 (1.3%)
radikal.ru	293 (1.4%)	319 (1.4%)	291 (1.2%)
odnostatus.ru	259 (1.2%)	40 (0.2%)	99 (0.4%)
webeffector.ru	238 (1.1%)	340 (1.5%)	329 (1.4%)
demis.ru	235 (1.1%)	305 (1.4%)	309 (1.3%)
devaka.ru	206 (1.0%)	290 (1.3%)	208 (0.9%)
module.my-tvset.ru	201 (0.9%)	191 (0.9%)	193 (0.8%)
staiami.blogspot.com	196 (0.9%)	0 (0.0%)	65 (0.3%)
maultalk.com	194 (0.9%)	167 (0.8%)	160 (0.7%)
free-lance.ru	187 (0.9%)	183 (0.8%)	186 (0.8%)
redhelper.ru	178 (0.8%)	152 (0.7%)	140 (0.6%)
otvet.mail.ru	176 (0.8%)	209 (0.9%)	194 (0.8%)
weblancer.net	172 (0.8%)	211 (1.0%)	174 (0.7%)
miralinks.ru	162 (0.8%)	116 (0.5%)	92 (0.4%)
ponedelnikov.net	158 (0.7%)	179 (0.8%)	291 (1.2%)
all-reg.net	147 (0.7%)	212 (1.0%)	164 (0.7%)
yml-shop.ru	140 (0.7%)	165 (0.7%)	157 (0.7%)
rcreated.com	134 (0.6%)	141 (0.6%)	141 (0.6%)
kino-obzor.com	134 (0.6%)	117 (0.5%)	126 (0.5%)
gogolev.net	133 (0.6%)	140 (0.6%)	143 (0.6%)
invest-system.net	123 (0.6%)	36 (0.2%)	91 (0.4%)
fastpic.ru	111 (0.5%)	73 (0.3%)	78 (0.3%)
maketext.ru	109 (0.5%)	153 (0.7%)	153 (0.7%)
wr-script.ru	108 (0.5%)	31 (0.1%)	46 (0.2%)
joomlaforum.ru	100 (0.5%)	65 (0.3%)	86 (0.4%)
pr-cy.ru	97 (0.5%)	68 (0.3%)	96 (0.4%)
cy-pr.com	93 (0.4%)	74 (0.3%)	65 (0.3%)
zowdwoz.net	92 (0.4%)	36 (0.2%)	42 (0.2%)
hostingkartinok.com	88 (0.4%)	0 (0.0%)	29 (0.1%)
koswebkit.ru	86 (0.4%)	543 (2.5%)	637 (2.7%)
htmlbook.ru	84 (0.4%)	79 (0.4%)	72 (0.3%)
mediatarget.ru	83 (0.4%)	122 (0.6%)	96 (0.4%)
textsale.ru	82 (0.4%)	116 (0.5%)	89 (0.4%)
sidash.ru	81 (0.4%)	43 (0.2%)	53 (0.2%)
xtool.ru	80 (0.4%)	55 (0.2%)	56 (0.2%)
flv-mp3.com	78 (0.4%)	82 (0.4%)	73 (0.3%)
сумма выбранных	13,967 (65.1%)	15,254 (68.9%)	16,929 (72.1%)
всего	21,458 (100%)	22,128 (100%)	23,488 (100%)

Учитываются переходы только на те сайты, которые зарегистрированы в системе статистики LiveInternet, и только на те их страницы, на которых установлен код счетчика.

В данном списке может быть служебная строка, не являющаяся адресом сайта:

Другие: если в конце дня в списке оказывается более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход за этот день, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется при окончании каждого дня, и в конце месяца всё суммируется.

Динамика по месяцам числа переходов по ссылкам со страниц сайта mastertalk.ru на другие сайты



Дата	Другие	liveinternet.ru	2ip.ru	vk.com	forum. searchengines.ru	всего
Авг 09	20,622	1,017	0	0	788	24,914
Сен 09	23,206	802	0	0	1,158	28,229
Окт 09	27,903	882	73	0	1,714	34,563
Ноя 09	26,666	679	57	0	1,037	32,021
Дек 09	24,741	666	46	0	750	30,175
Янв 10	28,976	754	41	0	997	35,110
Фев 10	24,125	761	31	0	952	30,773
Мар 10	25,524	761	51	0	1,021	34,135
Апр 10	21,707	846	52	0	632	30,009
Май 10	18,298	885	55	0	672	26,680
Июн 10	18,191	820	41	0	620	26,217
Июл 10	16,903	710	78	0	417	24,215
Авг 10	18,488	601	121	0	546	26,168
Сен 10	19,373	687	136	0	603	27,348
Окт 10	23,970	663	140	0	664	32,501
Ноя 10	21,397	834	152	0	891	30,376
Дек 10	22,246	781	121	0	598	30,946
Янв 11	22,820	900	165	0	653	32,171
Фев 11	20,861	696	178	0	675	29,773
Мар 11	21,121	779	279	0	557	29,988
Апр 11	17,957	713	216	0	424	26,502
Май 11	14,944	598	194	0	369	22,847
Июн 11	14,471	595	188	0	317	21,597
Июл 11	13,397	515	209	0	354	20,992
Авг 11	14,246	581	227	0	379	22,780
Сен 11	14,602	652	244	0	376	23,384
Окт 11	14,278	962	343	0	409	25,309
Ноя 11	14,355	962	470	0	369	25,919
Дек 11	13,944	1,245	522	0	279	26,880
Янв 12	8,121	913	771	66	330	22,128
Фев 12	6,034	1,143	946	472	334	21,458