

Аналитический отчет LiveInternet для сайта mastertalk.ru за январь 2012 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Просмотров страниц	478,470	(-2% мес/мес)	
Посетителей	108,541	(+2% мес/мес)	
Доля мужчин	84.8 %		
Доля женщин	15.2 %		
Посетители младше 18 лет	7.1 %		
Посетители от 18 до 24 лет	25.7 %		
Посетители от 25 до 34 лет	49.8 %		
Посетители от 35 до 44 лет	12.8 %		
Посетители старше 44 лет	4.6 %		
Преобладающая страна - Россия	60.9 %		
Преобладающий регион - Москва	19.9 %		

Структура переходов на страницы сайта:

Внутренние	60.2 %		
Поиск	19.6 %		
Закладки	14.7 %		
Сайты	4.4 %		
Соц. сети	1.0 %		
Объявления	0.0 %		
Переходов с поисковиков	93,973	(+3% мес/мес)	
Посетителей, пришедших с поисковиков	74,374	(+1% мес/мес)	

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	5,196 (4.8%)	2,504 (2.3%)	7,700 (7.1%)
18-24	23,780 (21.9%)	4,117 (3.8%)	27,897 (25.7%)
25-34	48,545 (44.7%)	5,490 (5.1%)	54,035 (49.8%)
35-44	11,066 (10.2%)	2,874 (2.6%)	13,940 (12.8%)
45+	3,485 (3.2%)	1,484 (1.4%)	4,969 (4.6%)
Любой возраст	92,072 (84.8%)	16,469 (15.2%)	108,541 (100%)

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	88	46	68
18-24	186	31	107
25-34	300	39	178
35-44	89	23	56
45+	41	18	30
Любой возраст	165	31	100

Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в населении России, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	105	54	80
18-24	236	39	136
25-34	360	39	196
35-44	94	22	57
45+	29	10	18
Любой возраст	176	29	100

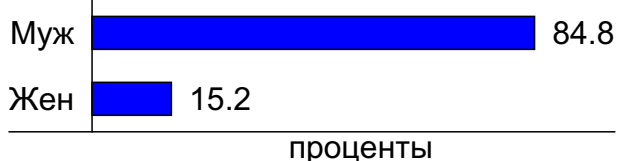
Индекс соответствия категории сайтов - **Category-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной объединённой аудитории сайтов из категории [Интернет](#), умноженное на 100.

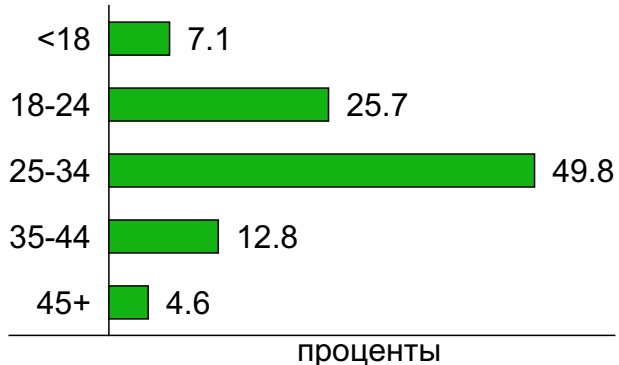
Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	89	53	73
18-24	189	35	115
25-34	300	41	184
35-44	84	21	53
45+	37	16	27
Любой возраст	161	31	100

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

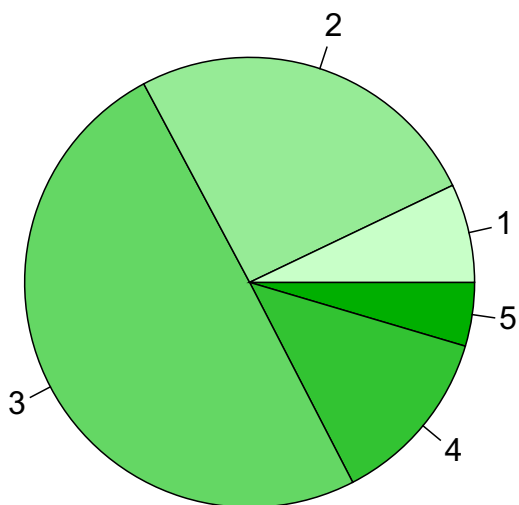
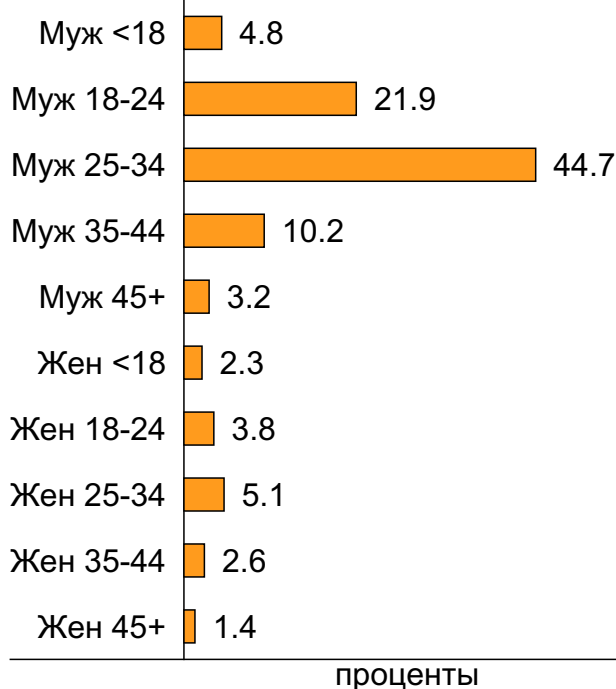
Пол



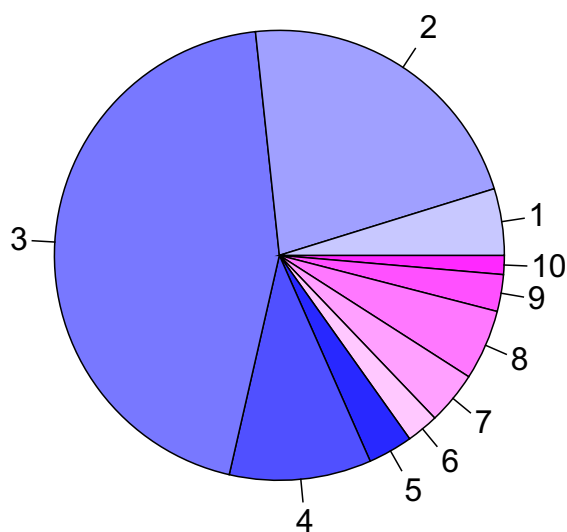
Возраст



Пол / Возраст



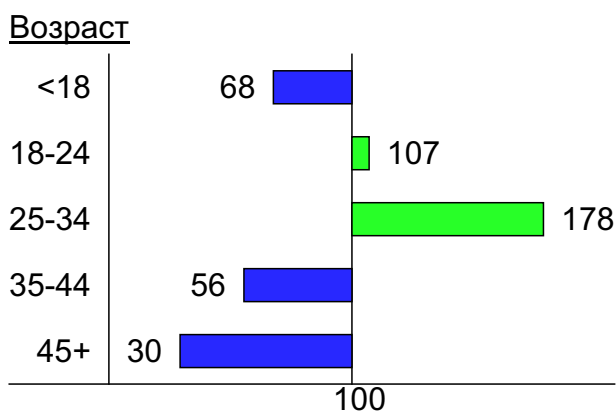
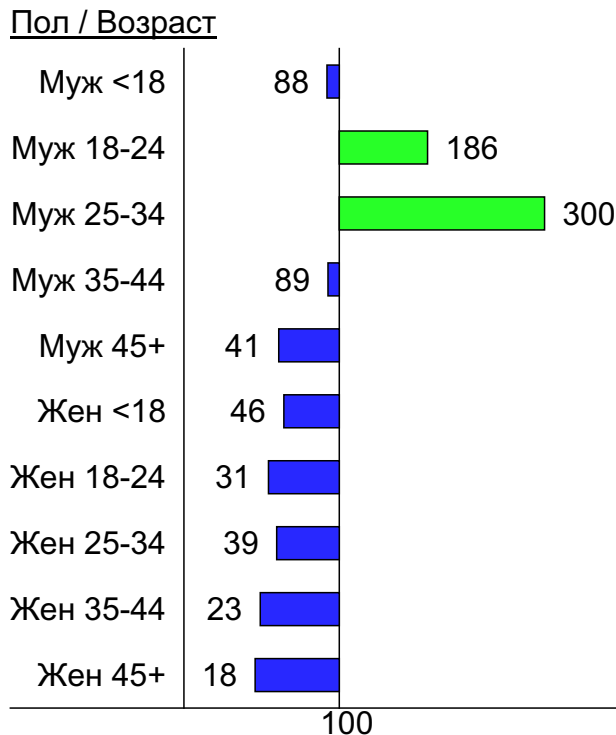
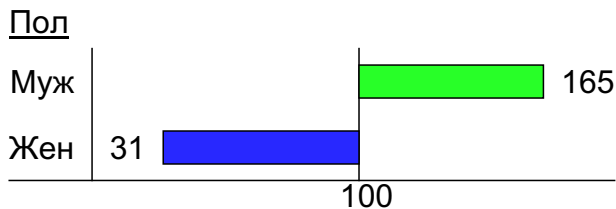
- 1: <18
- 2: 18-24
- 3: 25-34
- 4: 35-44
- 5: 45+



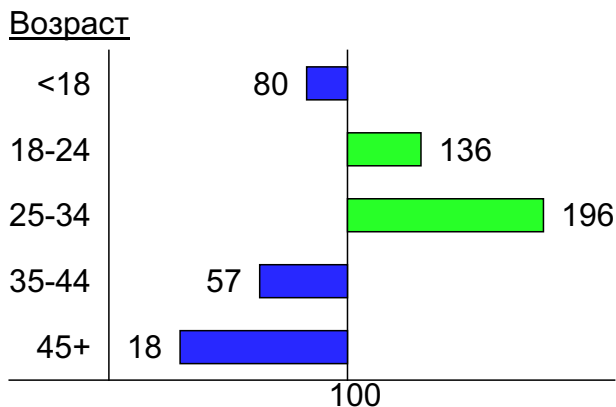
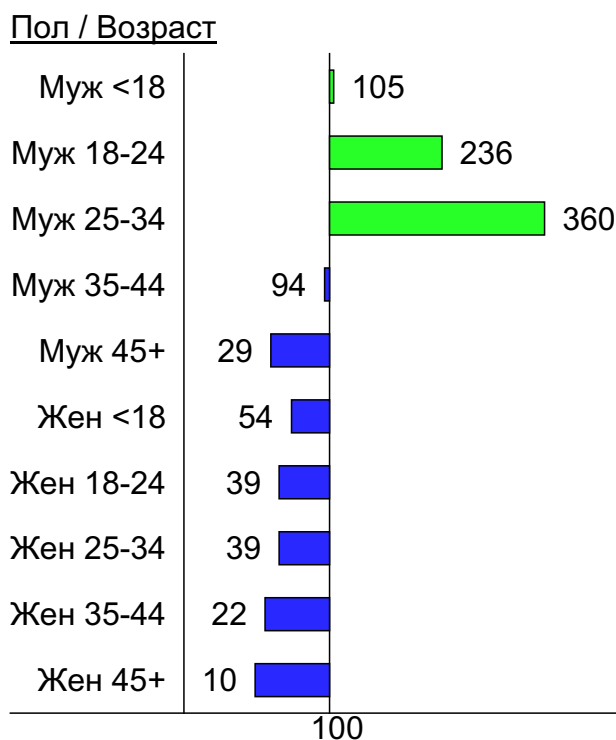
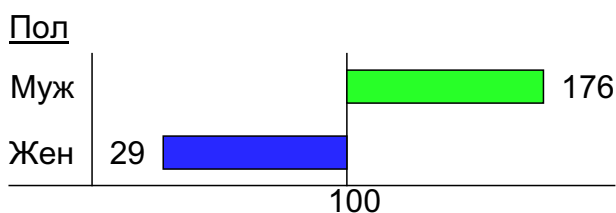
- 1: Муж <18
- 2: Муж 18-24
- 3: Муж 25-34
- 4: Муж 35-44
- 5: Муж 45+
- 6: Жен <18
- 7: Жен 18-24
- 8: Жен 25-34
- 9: Жен 35-44
- 10: Жен 45+

Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия Интернету - Internet-Affinity Index

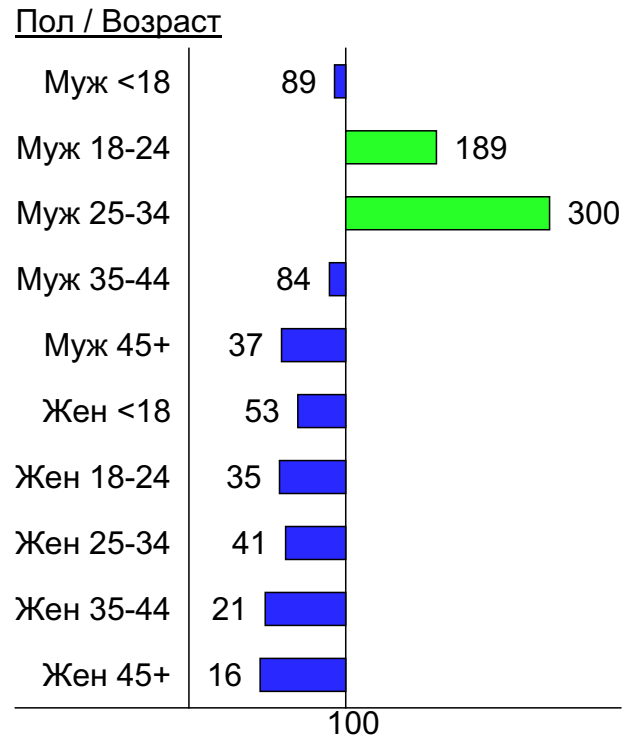
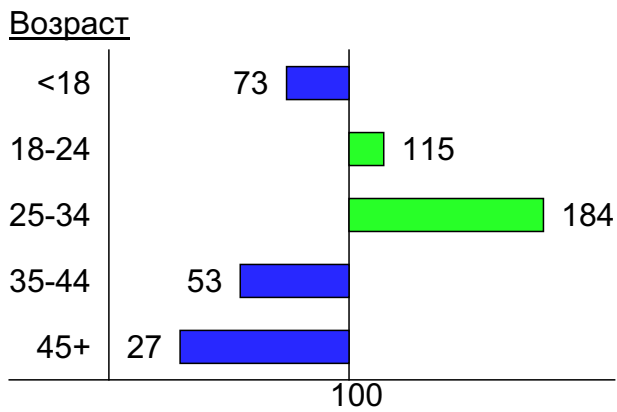
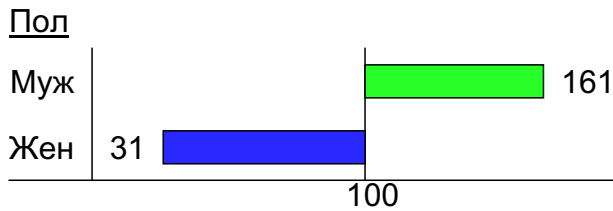


Индекс соответствия населению России - Population-Affinity Index

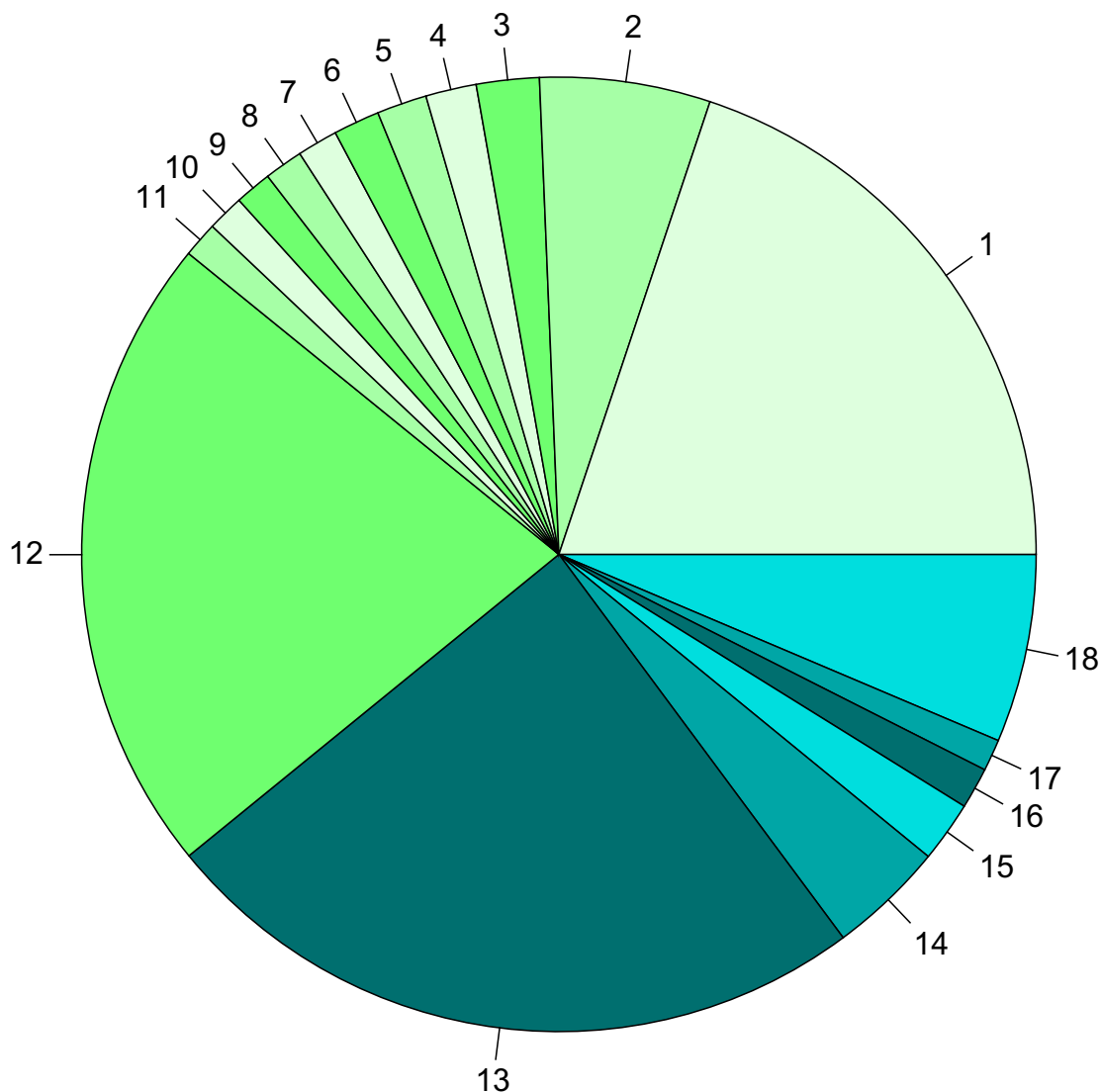


Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия категории сайтов [Интернет](#) - **Category-Affinity Index**



Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



Регионы России:

- 1: Москва - 19.9%
- 2: Санкт-Петербург - 5.8%
- 3: Екатеринбург - 2.1%
- 4: Новосибирск - 1.7%
- 5: Нижний Новгород - 1.7%
- 6: Краснодар - 1.6%
- 7: Челябинск - 1.4%
- 8: Ростов-на-Дону - 1.3%
- 9: Самара - 1.2%
- 10: Казань - 1.2%
- 11: Уфа - 1.2%
- 12: Остальные регионы России - 21.7%

Другие страны:

- 13: Украина - 24.3%
- 14: Беларусь - 3.9%
- 15: Казахстан - 2.1%
- 16: США - 1.4%
- 17: Молдавия - 1.1%
- 18: Остальные страны - 6.4%

Среднесуточное распределение аудитории по странам

	январь 2012 г.	декабрь 2011 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	2,834 (60.9%)	2,855 (63.0%)	2,977 (63.7%)
Украина	1,130 (24.3%)	1,055 (23.3%)	1,069 (22.9%)
Беларусь	183 (3.9%)	179 (4.0%)	175 (3.7%)
Казахстан	96 (2.1%)	83 (1.8%)	85 (1.8%)
США	65 (1.4%)	42 (0.9%)	46 (1.0%)
Молдавия	50 (1.1%)	44 (1.0%)	45 (1.0%)
Германия	25 (0.5%)	25 (0.6%)	25 (0.5%)
Латвия	20 (0.4%)	16 (0.4%)	19 (0.4%)
Узбекистан	20 (0.4%)	20 (0.4%)	20 (0.4%)
Армения	18 (0.4%)	14 (0.3%)	15 (0.3%)
Грузия	18 (0.4%)	9 (0.2%)	11 (0.2%)
Другие	16 (0.3%)	15 (0.3%)	16 (0.3%)
Литва	16 (0.3%)	9.5 (0.2%)	12 (0.3%)
Израиль	14 (0.3%)	14 (0.3%)	14 (0.3%)
Эстония	12 (0.3%)	10 (0.2%)	11 (0.2%)
Азербайджан	12 (0.3%)	11 (0.2%)	11 (0.2%)
Индия	10 (0.2%)	11 (0.2%)	11 (0.2%)
Киргизия	8.5 (0.2%)	7.6 (0.2%)	8 (0.2%)
Великобритания	8.3 (0.2%)	16 (0.4%)	12 (0.3%)
Чехия	7.4 (0.2%)	5.1 (0.1%)	5.6 (0.1%)
Польша	7.2 (0.2%)	4.3 (0.1%)	5 (0.1%)
Таиланд	6.7 (0.1%)	5.1 (0.1%)	5 (0.1%)
Италия	5.8 (0.1%)	13 (0.3%)	9.8 (0.2%)
Китай	5.3 (0.1%)	6.6 (0.1%)	6.3 (0.1%)
Испания	5.1 (0.1%)	4.6 (0.1%)	4.7 (0.1%)
Болгария	4.4 (0.1%)	3.5 (0.1%)	3.8 (0.1%)
Нидерланды	4.1 (0.1%)	5 (0.1%)	4.7 (0.1%)
Турция	4 (0.1%)	3.4 (0.1%)	3.7 (0.1%)
Канада	3.5 (0.1%)	3.2 (0.1%)	3.7 (0.1%)
Франция	3.3 (0.1%)	3.8 (0.1%)	3.9 (0.1%)
Таджикистан	2.7 (0.1%)	2.2 (0.0%)	2.3 (0.0%)
Австралия	2.7 (0.1%)	0.87 (0.0%)	1.5 (0.0%)
Египет	2.5 (0.1%)	1.3 (0.0%)	1.8 (0.0%)
Индонезия	2.4 (0.1%)	2.8 (0.1%)	2.3 (0.0%)
Австрия	2.3 (0.0%)	1.6 (0.0%)	2.1 (0.0%)
ОАЭ	1.8 (0.0%)	1.2 (0.0%)	1.5 (0.0%)
Кипр	1.8 (0.0%)	1.8 (0.0%)	2 (0.0%)
Финляндия	1.7 (0.0%)	1.2 (0.0%)	1.5 (0.0%)
Португалия	1.6 (0.0%)	1.5 (0.0%)	1.3 (0.0%)
Япония	1.4 (0.0%)	1.3 (0.0%)	2 (0.0%)
Греция	1.4 (0.0%)	1.5 (0.0%)	1.2 (0.0%)
Бразилия	1.3 (0.0%)	0.48 (0.0%)	0.71 (0.0%)
Швеция	1.2 (0.0%)	1.6 (0.0%)	1.5 (0.0%)
Румыния	1.2 (0.0%)	0.9 (0.0%)	0.97 (0.0%)
Бельгия	1.2 (0.0%)	0.84 (0.0%)	1.1 (0.0%)
Ирландия	1.1 (0.0%)	0.94 (0.0%)	0.97 (0.0%)
Норвегия	1 (0.0%)	0.71 (0.0%)	0.82 (0.0%)
Швейцария	0.9 (0.0%)	1.2 (0.0%)	1.1 (0.0%)
Венгрия	0.84 (0.0%)	0.68 (0.0%)	0.68 (0.0%)
Словакия	0.84 (0.0%)	0.23 (0.0%)	0.43 (0.0%)
сумма выбранных	4,644.48 (99.8%)	4,518.55 (99.8%)	4,665.98 (99.8%)
всего	4,655 (100%)	4,529 (100%)	4,677 (100%)

Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	январь 2012 г.	декабрь 2011 г.	в среднем за 3 месяца
Москва	925 (32.6%)	970 (34.0%)	1,007 (33.8%)
Санкт-Петербург	269 (9.5%)	286 (10.0%)	299 (10.0%)
Екатеринбург	99 (3.5%)	96 (3.4%)	100 (3.4%)
Новосибирск	80 (2.8%)	73 (2.6%)	79 (2.7%)
Нижегород	79 (2.8%)	76 (2.7%)	79 (2.7%)
Краснодар	73 (2.6%)	68 (2.4%)	74 (2.5%)
Челябинск	64 (2.3%)	67 (2.3%)	67 (2.3%)
Ростов-на-Дону	61 (2.2%)	60 (2.1%)	64 (2.1%)
Самара	58 (2.0%)	57 (2.0%)	60 (2.0%)
Казань	58 (2.0%)	56 (2.0%)	58 (1.9%)
Уфа	56 (2.0%)	57 (2.0%)	58 (1.9%)
Пермь	38 (1.3%)	41 (1.4%)	42 (1.4%)
Саратов	37 (1.3%)	36 (1.3%)	38 (1.3%)
Воронеж	36 (1.3%)	34 (1.2%)	37 (1.2%)
Красноярск	36 (1.3%)	35 (1.2%)	37 (1.2%)
Иркутск	32 (1.1%)	36 (1.3%)	35 (1.2%)
Владивосток	32 (1.1%)	28 (1.0%)	30 (1.0%)
Омск	31 (1.1%)	29 (1.0%)	31 (1.0%)
Волгоград	30 (1.1%)	32 (1.1%)	33 (1.1%)
Барнаул	30 (1.1%)	28 (1.0%)	29 (1.0%)
Ульяновск	29 (1.0%)	26 (0.9%)	29 (1.0%)
Кемерово	28 (1.0%)	26 (0.9%)	28 (0.9%)
Ставрополь	25 (0.9%)	23 (0.8%)	24 (0.8%)
Хабаровск	24 (0.8%)	22 (0.8%)	23 (0.8%)
Ижевск	23 (0.8%)	21 (0.7%)	23 (0.8%)
Ярославль	22 (0.8%)	20 (0.7%)	21 (0.7%)
Тюмень	22 (0.8%)	19 (0.7%)	21 (0.7%)
Чебоксары	21 (0.7%)	20 (0.7%)	20 (0.7%)
Тула	21 (0.7%)	20 (0.7%)	22 (0.7%)
Оренбург	20 (0.7%)	18 (0.6%)	19 (0.6%)
Калининград	20 (0.7%)	20 (0.7%)	20 (0.7%)
Владимир	20 (0.7%)	20 (0.7%)	20 (0.7%)
Томск	20 (0.7%)	19 (0.7%)	19 (0.6%)
Тольятти	17 (0.6%)	15 (0.5%)	16 (0.5%)
Рязань	16 (0.6%)	20 (0.7%)	19 (0.6%)
Киров	15 (0.5%)	14 (0.5%)	16 (0.5%)
Ханты-Мансийск	15 (0.5%)	17 (0.6%)	16 (0.5%)
Пенза	15 (0.5%)	17 (0.6%)	17 (0.6%)
Калуга	14 (0.5%)	14 (0.5%)	15 (0.5%)
Липецк	14 (0.5%)	15 (0.5%)	15 (0.5%)
Белгород	14 (0.5%)	13 (0.5%)	13 (0.4%)
Йошкар-Ола	14 (0.5%)	11 (0.4%)	13 (0.4%)
Тверь	14 (0.5%)	16 (0.6%)	16 (0.5%)
Мурманск	14 (0.5%)	12 (0.4%)	13 (0.4%)
Вологда	12 (0.4%)	13 (0.5%)	13 (0.4%)
Курган	11 (0.4%)	9.5 (0.3%)	10 (0.3%)
Смоленск	11 (0.4%)	10 (0.4%)	11 (0.4%)
Набережные Челны	11 (0.4%)	8.3 (0.3%)	10 (0.3%)
Иваново	11 (0.4%)	12 (0.4%)	13 (0.4%)
Архангельск	11 (0.4%)	11 (0.4%)	12 (0.4%)
сумма выбранных	2,648 (93.4%)	2,666.8 (93.4%)	2,784 (93.5%)
всего	2,834 (100%)	2,854 (100%)	2,977 (100%)

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Компьютеры, оргтехника		37,617	34.7 %	557
в том числе	Компьютерные комплектующие	16,121	14.9 %	863
	Ноутбуки	15,956	14.7 %	736
	Планшетные ПК	6,837	6.3 %	707
	Принтеры	6,742	6.2 %	732
	Мониторы	5,556	5.1 %	1276
Аудио, Видео, Фото		19,001	17.5 %	512
в том числе	Аудио-техника	8,547	7.9 %	561
	Фотоаппараты	7,071	6.5 %	759
	Видеоаппаратура	5,614	5.2 %	968
	Телевизоры, DVD-проигрыватели	4,585	4.2 %	438
Финансы		24,874	22.9 %	483
в том числе	Валюта	12,680	11.7 %	846
	Кредиты	9,517	8.8 %	633
	Вклады, депозиты	9,393	8.7 %	507
	Страхование	6,231	5.7 %	676
	Фондовый рынок	3,648	3.4 %	1244
	Денежные переводы	983	0.9 %	981
Бизнес		34,124	31.4 %	418
в том числе	Трудоустройство, персонал	20,039	18.5 %	380
	Реклама	15,617	14.4 %	1449
	Бухгалтерия	8,751	8.1 %	352
	Аудит, консалтинг	1,840	1.7 %	1018
Бытовая техника		10,814	10.0 %	407
Образование		14,857	13.7 %	352
в том числе	Иностранные языки	9,558	8.8 %	401
	Образование высшее	5,795	5.3 %	385
	Образование для детей	2,228	2.1 %	311
	Образование за рубежом	1,349	1.2 %	1336
Недвижимость		20,771	19.1 %	343
в том числе	Квартиры	15,259	14.1 %	346
	Загородная недвижимость	4,738	4.4 %	519
	Ипотека	3,264	3.0 %	769
	Коммерческая недвижимость	2,565	2.4 %	797
	Гаражи	1,860	1.7 %	666
	Земля	1,700	1.6 %	320
	Зарубежная недвижимость	1,683	1.6 %	771
Телефоны, связь		39,540	36.4 %	337
в том числе	Мобильные телефоны	34,539	31.8 %	351
	Мобильные приложения и услуги	22,394	20.6 %	387
	Навигация	4,537	4.2 %	700
	Стационарная связь	2,060	1.9 %	1062
Отдых, туризм, путешествия		16,933	15.6 %	332
в том числе	Отдых за рубежом	12,927	11.9 %	391
	Отдых в России и Украине	7,442	6.9 %	341

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Авто		29,801	27.5 %	308
в том числе	Иномарки	25,323	23.3 %	329
	Отечественные	6,810	6.3 %	406
	Мото-, Квадроциклы, Снегоходы	5,798	5.3 %	563
	Колёса, Шины	4,674	4.3 %	625
	Автострахование	2,840	2.6 %	1494
Выставки, концерты, театры, кино		24,391	22.5 %	281
Медицина, здоровье		40,610	37.4 %	256
в том числе	Беременность и роды	8,768	8.1 %	267
	Диеты	7,984	7.4 %	385
	Лишний вес	5,904	5.4 %	440
	Спорт, фитнес, йога	5,802	5.3 %	577
	Стоматология	5,330	4.9 %	543
	Зрение	1,756	1.6 %	500
Дом и семья		32,243	29.7 %	251
в том числе	Кулинария, рецепты	23,261	21.4 %	248
	Кошки	9,734	9.0 %	407
	Собаки	7,081	6.5 %	327
	Маленькие дети	3,148	2.9 %	548
	Детские сады	1,773	1.6 %	299

Интересы пользователей определяются по поисковым запросам, которые пользователи вводили в поисковых системах. Если вы хотите добавить в таблицу новую область интересов, которую можно описать сотнями или тысячами поисковых запросов пользователей, есть возможность обсудить это [на соответствующей ветке форума mastertalk.ru](#).
Общее обсуждение pdf-отчётов проходит [здесь](#).

Структура переходов на страницы сайта

	январь 2012 г.	декабрь 2011 г.	в среднем за 3 месяца
Внутренние	288,040 (60.2%)	303,852 (62.3%)	303,177 (61.6%)
Поиск	93,973 (19.6%)	91,380 (18.7%)	94,718 (19.3%)
Закладки	70,432 (14.7%)	64,285 (13.2%)	67,653 (13.8%)
Сайты	21,279 (4.4%)	22,056 (4.5%)	21,085 (4.3%)
Соц. сети	4,746 (1.0%)	6,317 (1.3%)	5,224 (1.1%)
Объявления	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	478,470 (100%)	487,890 (100%)	491,857 (100%)

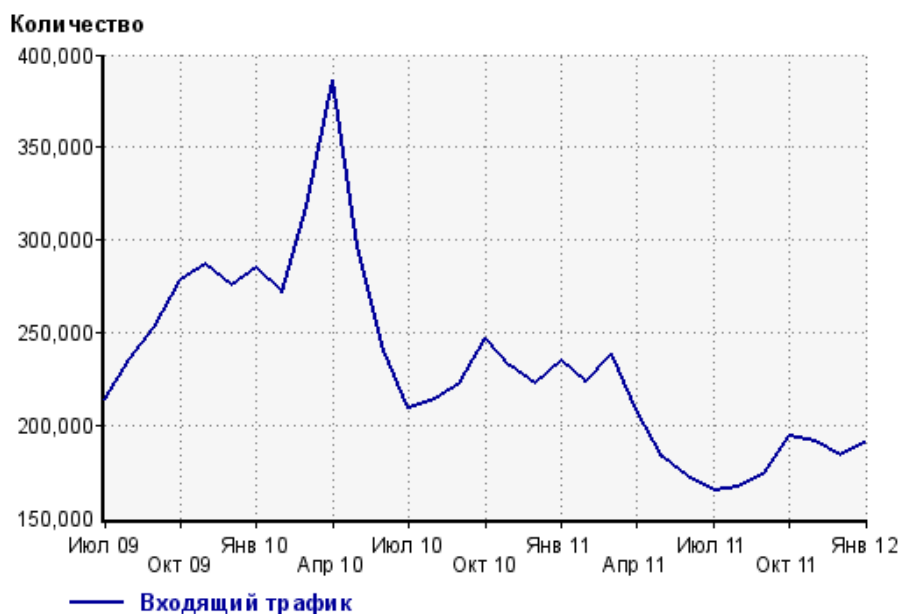
Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Veep и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

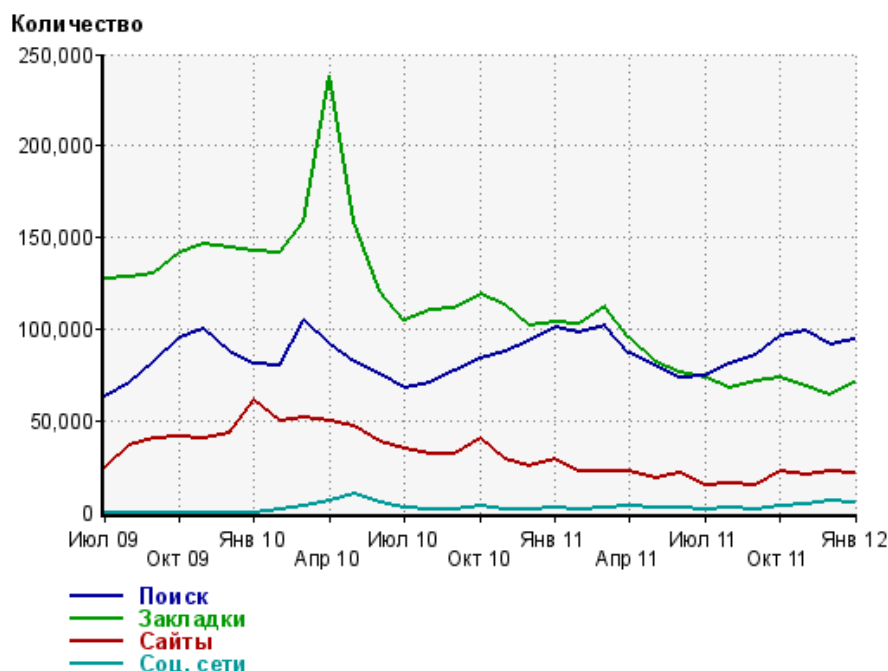
Структура входящего месячного трафика на сайт.



Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт

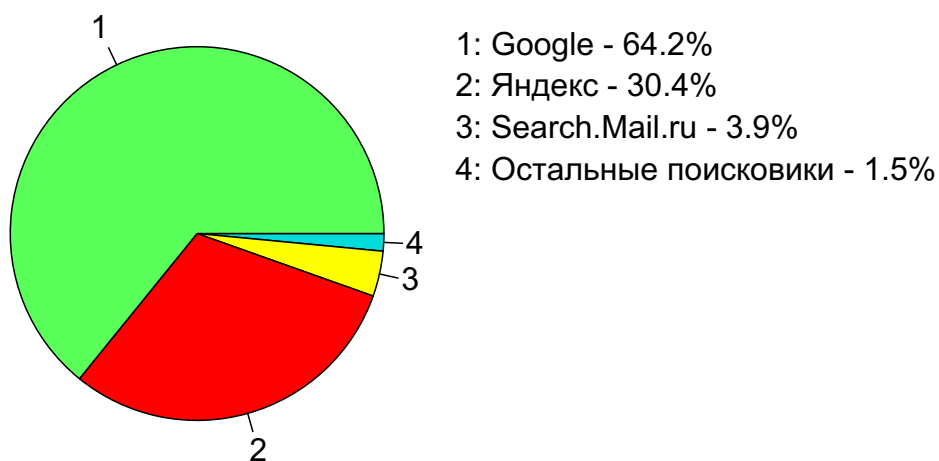


Дата	Поиск	Закладки	Сайты	Соц. сети
Июл 09	63,108	127,348	23,878	0
Авг 09	70,409	128,023	36,926	0
Сен 09	82,211	130,447	39,914	0
Окт 09	95,458	141,628	41,212	0
Ноя 09	100,000	146,523	40,078	0
Дек 09	87,774	144,682	42,908	0
Янв 10	81,421	142,258	61,298	0
Фев 10	79,604	141,648	49,272	1,528
Мар 10	104,187	158,334	51,711	3,779
Апр 10	91,453	238,424	50,172	6,406
Май 10	81,514	158,228	46,606	9,749
Июн 10	75,603	120,851	38,561	5,613
Июл 10	68,024	104,872	34,441	2,064
Авг 10	70,320	110,495	31,361	1,489
Сен 10	77,465	111,422	32,056	1,892
Окт 10	83,967	118,977	40,619	3,538
Ноя 10	88,005	112,926	29,331	1,607
Дек 10	93,595	101,842	25,445	1,527
Янв 11	100,465	103,682	28,618	2,048
Фев 11	97,547	102,395	21,835	1,370
Мар 11	102,161	112,366	21,991	1,948
Апр 11	86,747	95,410	22,644	3,138
Май 11	80,357	81,734	18,448	2,490
Июн 11	72,943	75,955	21,538	2,139
Июл 11	73,987	73,850	14,892	1,667
Авг 11	81,377	67,814	15,640	1,939
Сен 11	85,699	71,391	14,932	1,693
Окт 11	95,968	73,098	22,070	3,096
Ноя 11	98,802	68,243	19,916	4,611
Дек 11	91,380	64,285	22,056	6,317
Янв 12	93,973	70,432	21,279	4,746

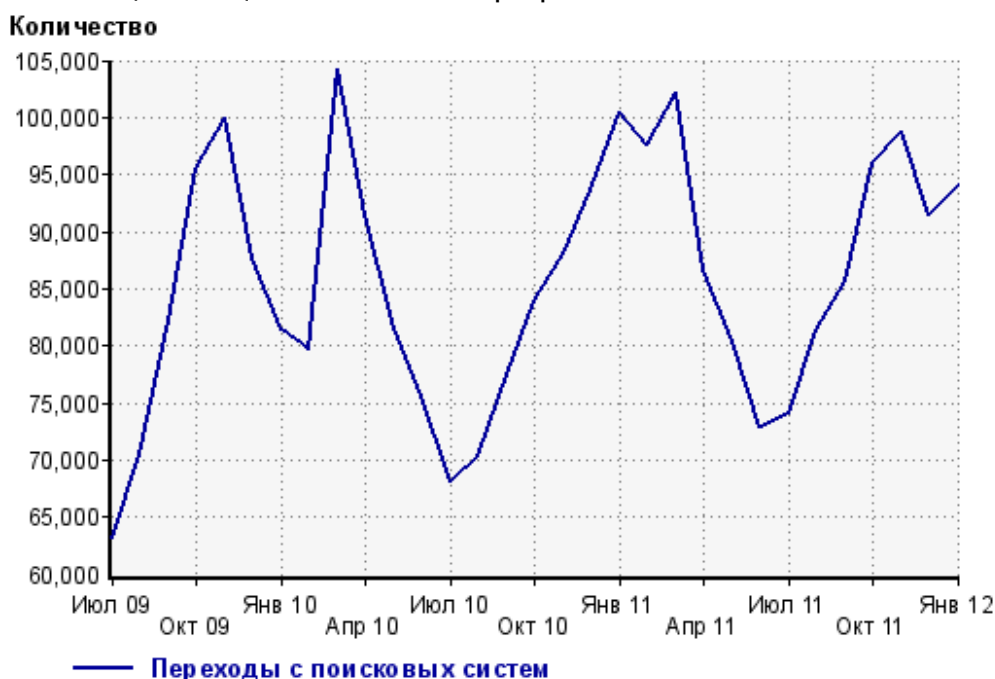
Топ10 поисковых систем, с которых осуществлялись переходы на сайт mastertalk.ru

	январь 2012 г.	декабрь 2011 г.	в среднем за 3 месяца
Google	60,294 (64.2%)	54,987 (60.2%)	56,652 (59.8%)
Яндекс	28,576 (30.4%)	32,134 (35.2%)	33,570 (35.4%)
Search.Mail.ru	3,681 (3.9%)	2,900 (3.2%)	3,141 (3.3%)
Conduit.com	342 (0.4%)	350 (0.4%)	247 (0.3%)
Google (картинки)	300 (0.3%)	175 (0.2%)	218 (0.2%)
Rambler	228 (0.2%)	322 (0.4%)	320 (0.3%)
Nigma	186 (0.2%)	162 (0.2%)	188 (0.2%)
Bing	154 (0.2%)	127 (0.1%)	142 (0.1%)
QIP.ru	66 (0.1%)	88 (0.1%)	96 (0.1%)
Ukr.net	60 (0.1%)	45 (0.0%)	53 (0.1%)
сумма выбранных	93,887 (99.9%)	91,290 (99.9%)	94,627 (99.9%)
всего	93,973 (100%)	91,380 (100%)	94,718 (100%)

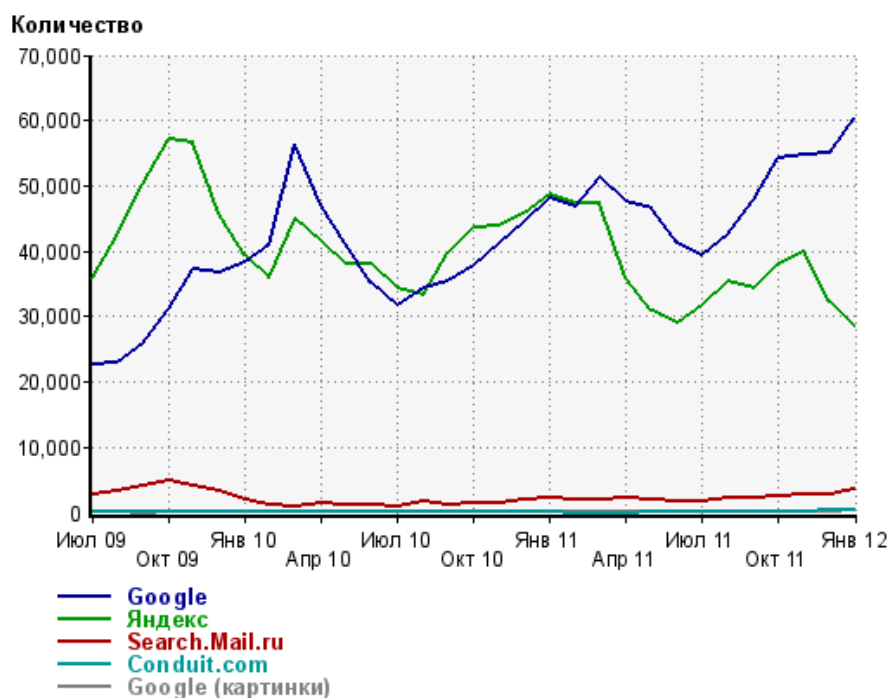
Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковикам



Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



Динамика по месяцам числа переходов с поисковых систем



Дата	Google	Яндекс	Search. Mail.ru	Conduit. com	Google (картинки)
Июл 09	22,803	35,841	2,712	30	4
Авг 09	22,903	42,200	3,323	47	1
Сен 09	25,848	50,243	3,995	44	0
Окт 09	31,104	57,091	4,925	24	2
Ноя 09	37,122	56,486	4,132	71	10
Дек 09	36,619	45,796	3,237	96	17
Янв 10	38,316	39,495	1,868	80	55
Фев 10	40,903	35,894	1,275	52	52
Мар 10	56,356	44,885	1,059	149	57
Апр 10	47,019	41,526	1,340	115	53
Май 10	41,233	37,919	1,084	64	56
Июн 10	35,213	38,031	1,129	51	57
Июл 10	31,628	34,297	1,060	45	35
Авг 10	34,382	33,241	1,748	47	39
Сен 10	35,348	39,772	1,233	48	77
Окт 10	37,778	43,523	1,492	45	67
Ноя 10	41,136	43,920	1,586	51	142
Дек 10	44,474	45,644	1,969	93	138
Янв 11	48,038	48,668	2,196	15	180
Фев 11	46,770	47,232	2,118	0	142
Мар 11	51,244	47,406	2,067	0	198
Апр 11	47,527	35,840	2,149	0	132
Май 11	46,510	30,804	1,977	3	139
Июн 11	41,107	29,055	1,789	38	150
Июл 11	39,255	31,798	1,802	44	119
Авг 11	42,456	35,483	2,174	46	170
Сен 11	47,937	34,270	2,228	51	202
Окт 11	54,158	38,023	2,440	43	229
Ноя 11	54,677	40,002	2,843	51	180
Дек 11	54,987	32,134	2,900	350	175
Янв 12	60,294	28,576	3,681	342	300

Структура месячной поисковой аудитории сайта

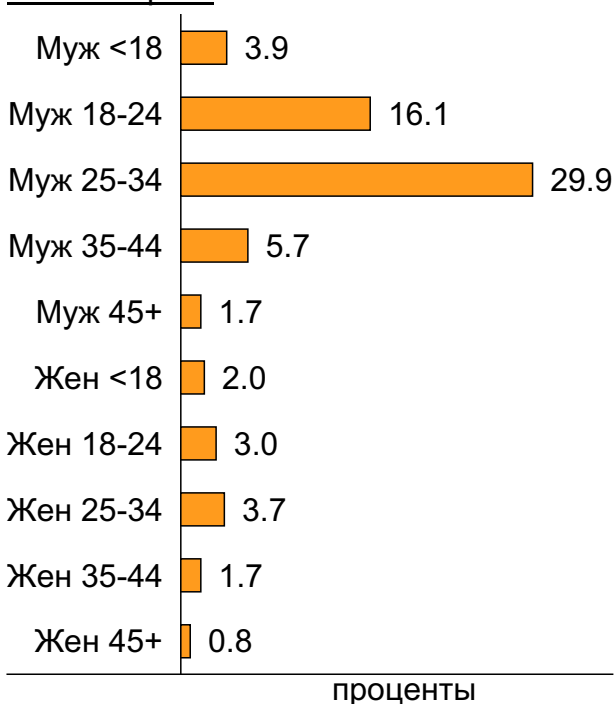
В таблице представлены размеры демографических групп в месячной поисковой аудитории сайта и их доли в процентах от полной месячной аудитории этого сайта.

К поисковой аудитории относятся те посетители, которые переходили на сайт с поисковиков не более 6 раз в течение месяца и не использовали доменное имя сайта в поисковом запросе.

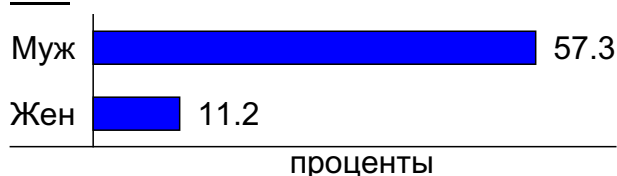
Пол и возраст поисковой аудитории

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	4,249 (3.9%)	2,173 (2.0%)	6,422 (5.9%)
18-24	17,433 (16.1%)	3,230 (3.0%)	20,663 (19.0%)
25-34	32,494 (29.9%)	4,036 (3.7%)	36,530 (33.7%)
35-44	6,214 (5.7%)	1,798 (1.7%)	8,012 (7.4%)
45+	1,857 (1.7%)	890 (0.8%)	2,747 (2.5%)
Любой возраст	62,247 (57.3%)	12,127 (11.2%)	74,374 (68.5%)

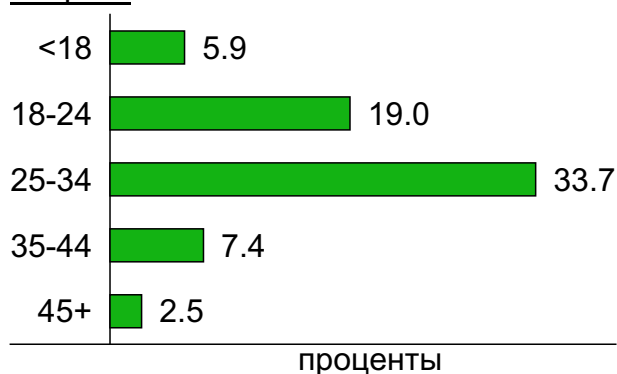
Пол / Возраст



Пол



Возраст



Месячный отчёт по выбранным фразам для сайта

Фраза	Переходы с поисковых систем	Доля в глобальном трафике	Позиция в Google	Позиция в Яндексе
оптимизация	0 [0]	0% [0%]	* [*]	* [*]
seo	0 [0]	0% [0%]	* [*]	* [*]
яндекс	7 [11]	0.003% [0.006%]	* [*]	* [*]
yandex	8 [2]	0.03% [0.007%]	* [*]	* [*]
форум оптимизаторов	74 [21]	8.1% [3.9%]	3 [3]	6 [4]
зарубежные поисковики	3 [2]	2.1% [1.9%]	8 [10]	* [*]
как поднять pr	0 [0]	0% [0%]	* [*]	* [*]

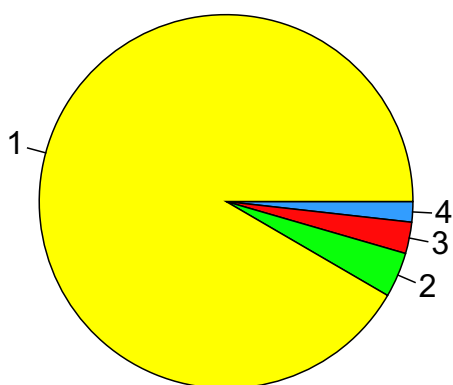
Данная таблица сформирована на основе фраз, указанных на странице [изменения описания](#) сайта в блоке "Поисковые фразы". В клетках таблицы в круглых скобках () показывается изменение соответствующего показателя по отношению к предыдущему месяцу. В прямоугольных скобках [] показывается значение за предыдущий месяц.

В последних трёх столбцах отображаются номера позиций сайта в результатах выдачи поисковых систем по каждой фразе на конец месяца. Знак "*" вместо номера позиции означает, что сайта не было на первой странице выдачи поисковой системы. Для Google предусмотрено 50 результатов на странице, а для Яндекса - 20. Если вместо номера позиции стоит знак "-", это означает, что сервис LiveInternet не обращался с данным запросом к поисковой системе.

Топ10 социальных сетей, с которых осуществлялись переходы на сайт mastertalk.ru

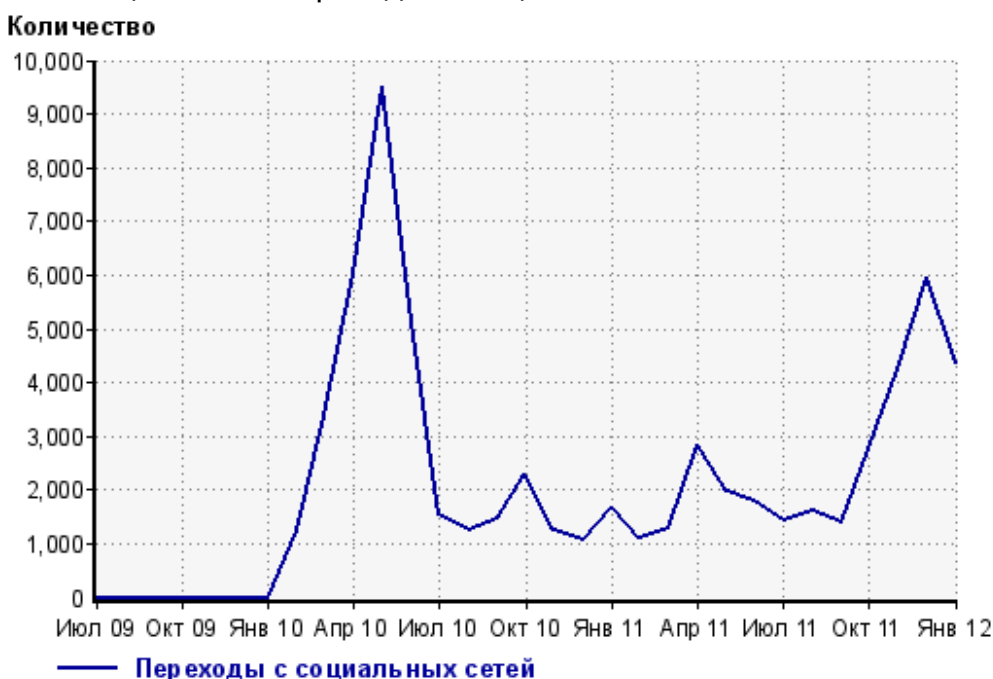
	январь 2012 г.	декабрь 2011 г.	в среднем за 3 месяца
liveinternet.ru	4,348 (91.6%)	5,968 (94.5%)	4,860 (93.0%)
vkontakte.ru	185 (3.9%)	136 (2.2%)	158 (3.0%)
twitter.com	129 (2.7%)	132 (2.1%)	120 (2.3%)
livejournal.com	42 (0.9%)	29 (0.5%)	34 (0.7%)
ya.ru	20 (0.4%)	17 (0.3%)	21 (0.4%)
blogspot.com	11 (0.2%)	12 (0.2%)	11 (0.2%)
habrahabr.ru	5 (0.1%)	14 (0.2%)	8 (0.2%)
facebook.com	2 (0.0%)	3 (0.0%)	4 (0.1%)
odnoklassniki.ru	2 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
moikrug.ru	1 (0.0%)	1 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	4,745 (100.0%)	6,312 (99.9%)	5,216 (99.8%)
всего	4,746 (100%)	6,317 (100%)	5,224 (100%)

Диаграмма распределения месячного трафика с социальных сетей

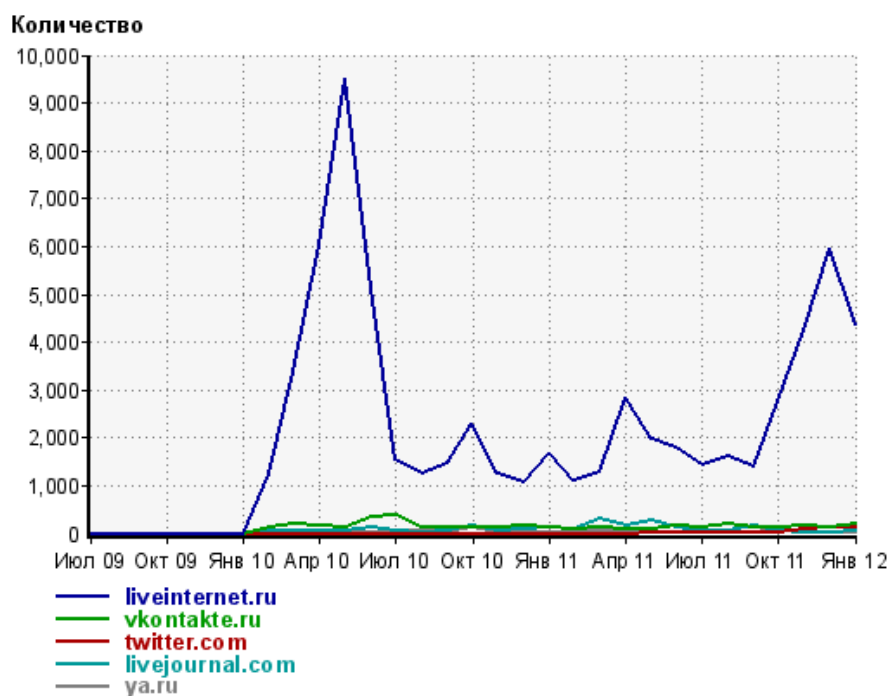


- 1: liveinternet.ru - 91.6%
- 2: vkontakte.ru - 3.9%
- 3: twitter.com - 2.7%
- 4: Другие - 1.8%

Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей на сайт



Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей

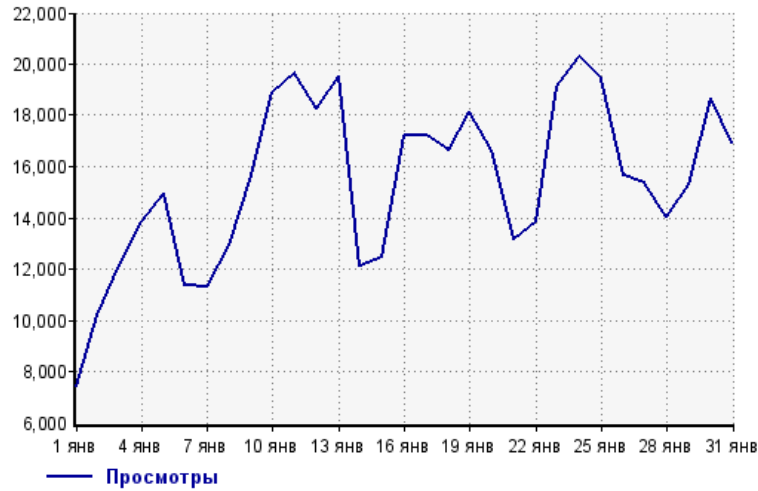


Дата	liveinternet.ru	vkontakte.ru	twitter.com	livejournal.com	ya.ru
Июл 09	0	0	0	0	0
Авг 09	0	0	0	0	0
Сен 09	0	0	0	0	0
Окт 09	0	0	0	0	0
Ноя 09	0	0	0	0	0
Дек 09	0	0	0	0	0
Янв 10	0	0	0	0	0
Фев 10	1,242	128	0	41	1
Мар 10	3,377	217	0	44	4
Апр 10	6,020	170	0	53	37
Май 10	9,504	122	0	43	36
Июн 10	5,109	338	0	117	21
Июл 10	1,536	384	0	42	24
Авг 10	1,254	112	0	32	50
Сен 10	1,473	118	0	66	36
Окт 10	2,311	144	0	160	126
Ноя 10	1,249	138	0	50	13
Дек 10	1,067	180	0	73	59
Янв 11	1,697	130	0	115	15
Фев 11	1,115	96	0	77	11
Мар 11	1,289	111	0	325	46
Апр 11	2,833	107	0	151	7
Май 11	1,967	83	1	256	8
Июн 11	1,780	149	4	136	5
Июл 11	1,425	134	26	38	6
Авг 11	1,619	195	9	46	6
Сен 11	1,381	123	10	150	1
Окт 11	2,754	143	3	50	97
Ноя 11	4,264	155	101	31	26
Дек 11	5,968	136	132	29	17
Янв 12	4,348	185	129	42	20

Посещаемость по дням в течение месяца

Число просмотров страниц сайта

Количество



1 янв:	7,405	17 янв:	17,201
2 янв:	10,217	18 янв:	16,609
3 янв:	12,169	19 янв:	18,170
4 янв:	13,877	20 янв:	16,627
5 янв:	14,968	21 янв:	13,161
6 янв:	11,359	22 янв:	13,829
7 янв:	11,303	23 янв:	19,151
8 янв:	12,910	24 янв:	20,296
9 янв:	15,672	25 янв:	19,414
10 янв:	18,915	26 янв:	15,658
11 янв:	19,662	27 янв:	15,358
12 янв:	18,286	28 янв:	14,018
13 янв:	19,554	29 янв:	15,317
14 янв:	12,128	30 янв:	18,667
15 янв:	12,441	31 янв:	16,937
16 янв:	17,191		

Размер аудитории сайта

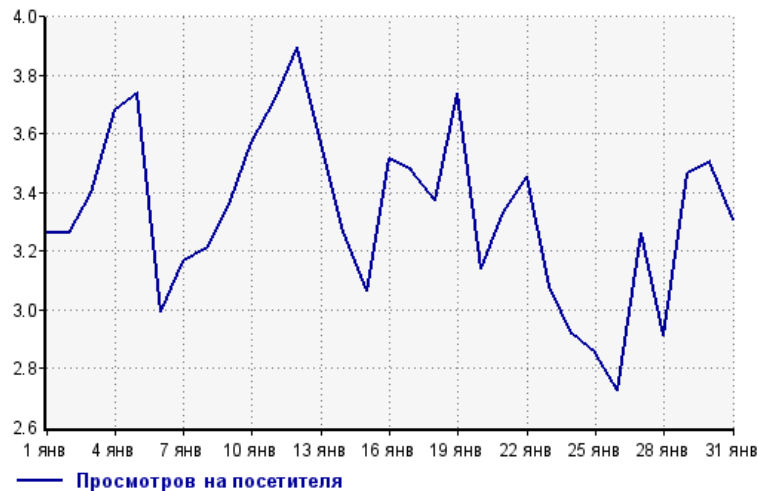
Количество



1 янв:	2,270	17 янв:	4,950
2 янв:	3,130	18 янв:	4,927
3 янв:	3,580	19 янв:	4,859
4 янв:	3,767	20 янв:	5,291
5 янв:	4,005	21 янв:	3,950
6 янв:	3,796	22 янв:	4,001
7 янв:	3,572	23 янв:	6,218
8 янв:	4,018	24 янв:	6,956
9 янв:	4,667	25 янв:	6,804
10 янв:	5,294	26 янв:	5,744
11 янв:	5,287	27 янв:	4,711
12 янв:	4,694	28 янв:	4,816
13 янв:	5,486	29 янв:	4,419
14 янв:	3,711	30 янв:	5,324
15 янв:	4,060	31 янв:	5,117
16 янв:	4,890		

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



1 янв:	3.3	17 янв:	3.5
2 янв:	3.3	18 янв:	3.4
3 янв:	3.4	19 янв:	3.7
4 янв:	3.7	20 янв:	3.1
5 янв:	3.7	21 янв:	3.3
6 янв:	3.0	22 янв:	3.5
7 янв:	3.2	23 янв:	3.1
8 янв:	3.2	24 янв:	2.9
9 янв:	3.4	25 янв:	2.9
10 янв:	3.6	26 янв:	2.7
11 янв:	3.7	27 янв:	3.3
12 янв:	3.9	28 янв:	2.9
13 янв:	3.6	29 янв:	3.5
14 янв:	3.3	30 янв:	3.5
15 янв:	3.1	31 янв:	3.3
16 янв:	3.5		

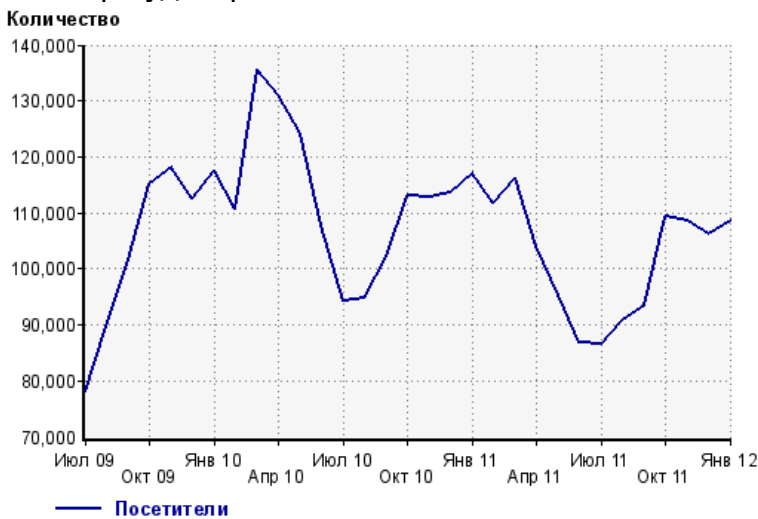
Динамика месячной посещаемости

Число просмотров страниц сайта



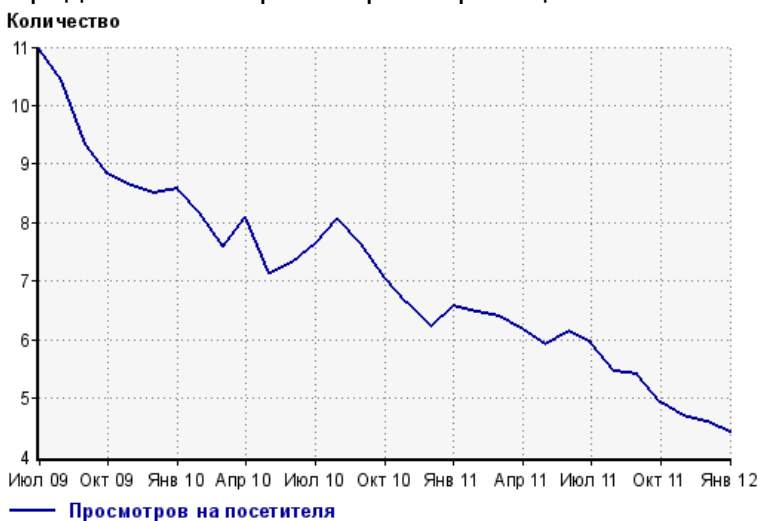
Июл 09:	856,403	Ноя 10:	747,308
Авг 09:	935,690	Дек 10:	706,341
Сен 09:	951,540	Янв 11:	768,685
Окт 09:	1,017,560	Фев 11:	724,225
Ноя 09:	1,018,670	Мар 11:	745,313
Дек 09:	955,377	Апр 11:	642,008
Янв 10:	1,007,179	Май 11:	562,585
Фев 10:	904,494	Июн 11:	533,291
Мар 10:	1,031,199	Июл 11:	514,664
Апр 10:	1,063,678	Авг 11:	495,584
Май 10:	885,283	Сен 11:	505,480
Июн 10:	786,637	Окт 11:	540,538
Июл 10:	719,403	Ноя 11:	509,212
Авг 10:	764,042	Дек 11:	487,890
Сен 10:	780,042	Янв 12:	478,470
Окт 10:	799,263		

Размер аудитории сайта



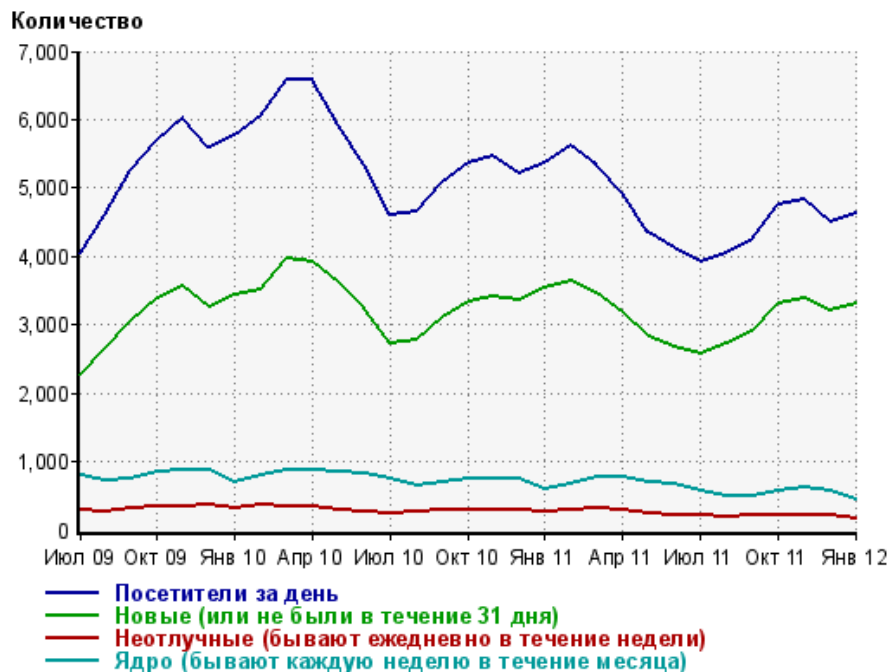
Июл 09:	78,064	Ноя 10:	112,818
Авг 09:	89,669	Дек 10:	113,518
Сен 09:	101,807	Янв 11:	117,115
Окт 09:	115,321	Фев 11:	111,701
Ноя 09:	118,034	Мар 11:	116,347
Дек 09:	112,445	Апр 11:	104,177
Янв 10:	117,472	Май 11:	95,307
Фев 10:	110,787	Июн 11:	86,872
Мар 10:	135,692	Июл 11:	86,609
Апр 10:	131,248	Авг 11:	90,780
Май 10:	124,098	Сен 11:	93,369
Июн 10:	107,683	Окт 11:	109,469
Июл 10:	94,162	Ноя 11:	108,538
Авг 10:	94,779	Дек 11:	106,273
Сен 10:	102,190	Янв 12:	108,541
Окт 10:	113,211		

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя



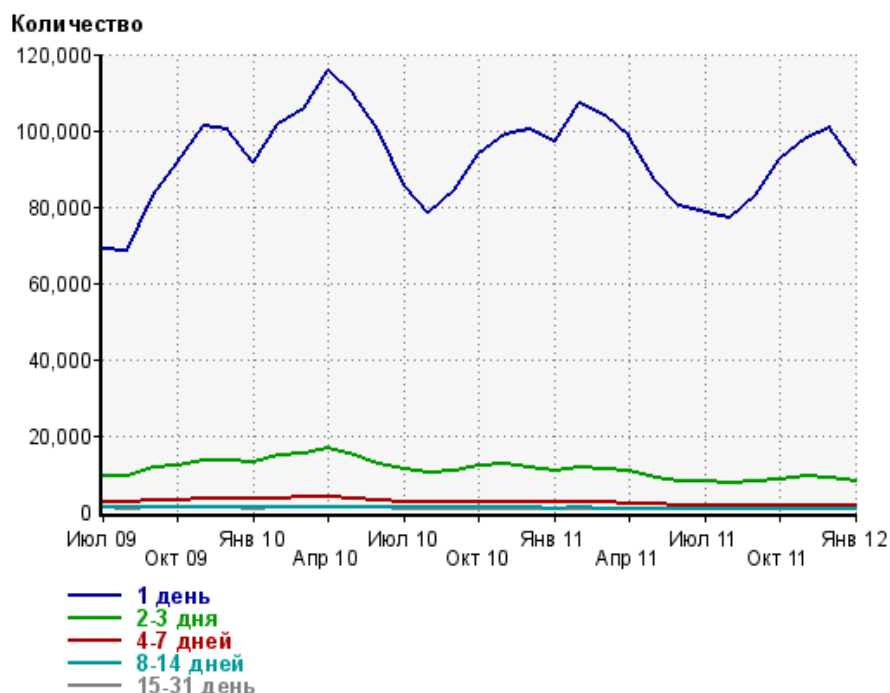
Июл 09:	11.0	Ноя 10:	6.6
Авг 09:	10.4	Дек 10:	6.2
Сен 09:	9.3	Янв 11:	6.6
Окт 09:	8.8	Фев 11:	6.5
Ноя 09:	8.6	Мар 11:	6.4
Дек 09:	8.5	Апр 11:	6.2
Янв 10:	8.6	Май 11:	5.9
Фев 10:	8.2	Июн 11:	6.1
Мар 10:	7.6	Июл 11:	5.9
Апр 10:	8.1	Авг 11:	5.5
Май 10:	7.1	Сен 11:	5.4
Июн 10:	7.3	Окт 11:	4.9
Июл 10:	7.6	Ноя 11:	4.7
Авг 10:	8.1	Дек 11:	4.6
Сен 10:	7.6	Янв 12:	4.4
Окт 10:	7.1		

Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Июл 09	4,045	2,258	280	806
Авг 09	4,599	2,645	265	715
Сен 09	5,253	3,057	321	760
Окт 09	5,703	3,383	343	842
Ноя 09	6,016	3,559	355	866
Дек 09	5,600	3,270	357	877
Янв 10	5,770	3,439	307	702
Фев 10	6,047	3,521	357	805
Мар 10	6,588	3,971	347	867
Апр 10	6,572	3,922	352	864
Май 10	5,931	3,610	295	851
Июн 10	5,331	3,231	276	819
Июл 10	4,603	2,733	246	740
Авг 10	4,652	2,775	255	651
Сен 10	5,095	3,101	289	689
Окт 10	5,354	3,331	292	740
Ноя 10	5,458	3,420	302	756
Дек 10	5,215	3,352	288	760
Янв 11	5,353	3,543	255	605
Фев 11	5,609	3,642	301	679
Мар 11	5,350	3,450	306	773
Апр 11	4,939	3,182	283	764
Май 11	4,361	2,828	240	697
Июн 11	4,115	2,670	221	665
Июл 11	3,917	2,583	207	577
Авг 11	4,043	2,726	187	499
Сен 11	4,257	2,901	213	501
Окт 11	4,755	3,318	219	564
Ноя 11	4,826	3,389	211	610
Дек 11	4,508	3,213	206	576
Янв 12	4,625	3,320	173	441

Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Июл 09	68,787	9,153	2,455	1,060	949
Авг 09	68,326	9,123	2,452	1,042	859
Сен 09	83,069	11,656	3,123	1,197	910
Окт 09	91,643	12,045	3,124	1,198	990
Ноя 09	101,077	13,419	3,381	1,285	1,029
Дек 09	100,124	13,220	3,369	1,288	1,045
Янв 10	91,681	12,956	3,228	1,221	881
Фев 10	101,518	14,724	3,526	1,314	1,029
Мар 10	105,552	15,207	3,683	1,287	1,010
Апр 10	115,718	16,411	3,870	1,341	1,031
Май 10	109,315	14,667	3,464	1,248	974
Июн 10	100,436	12,717	3,006	1,136	940
Июл 10	85,466	11,218	2,600	1,033	845
Авг 10	78,187	10,425	2,474	989	799
Сен 10	84,221	10,805	2,547	1,052	869
Окт 10	94,070	11,905	2,673	1,045	849
Ноя 10	98,885	12,356	2,650	1,021	854
Дек 10	100,421	11,596	2,556	943	834
Янв 11	97,263	10,840	2,358	900	707
Фев 11	106,923	11,765	2,548	957	820
Мар 11	103,743	11,301	2,412	903	861
Апр 11	98,579	10,735	2,246	859	838
Май 11	87,188	8,904	1,888	830	750
Июн 11	80,317	7,979	1,711	756	714
Июл 11	78,423	7,908	1,699	712	675
Авг 11	77,174	7,641	1,614	661	589
Сен 11	82,894	7,831	1,612	670	601
Окт 11	92,307	8,304	1,658	668	660
Ноя 11	97,839	9,132	1,681	670	648
Дек 11	100,808	8,776	1,625	678	613
Янв 12	91,258	7,750	1,460	561	525

Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт mastertalk.ru

	январь 2012 г.	декабрь 2011 г.	в среднем за 3 месяца
Закладки	70,432 (37.0%)	64,285 (34.9%)	67,653 (35.9%)
google.ru	35,711 (18.8%)	32,679 (17.8%)	33,684 (17.9%)
yandex.ru	24,027 (12.6%)	27,244 (14.8%)	29,090 (15.4%)
liveinternet.ru	15,736 (8.3%)	18,458 (10.0%)	16,068 (8.5%)
google.com.ua	15,248 (8.0%)	13,872 (7.5%)	14,394 (7.6%)
google.com	5,593 (2.9%)	5,397 (2.9%)	5,376 (2.8%)
go.mail.ru	3,681 (1.9%)	2,900 (1.6%)	3,141 (1.7%)
yandex.ua	3,189 (1.7%)	3,551 (1.9%)	3,164 (1.7%)
Другие	1,988 (1.0%)	2,770 (1.5%)	2,698 (1.4%)
google.by	1,495 (0.8%)	1,185 (0.6%)	1,299 (0.7%)
e.mail.ru	1,451 (0.8%)	1,367 (0.7%)	1,536 (0.8%)
yandex.by	895 (0.5%)	914 (0.5%)	874 (0.5%)
mediatarget.ru	803 (0.4%)	1,103 (0.6%)	835 (0.4%)
google.kz	759 (0.4%)	597 (0.3%)	625 (0.3%)
forum.searchengines.ru	731 (0.4%)	277 (0.2%)	455 (0.2%)
95.215.2.27	615 (0.3%)	86 (0.0%)	233 (0.1%)
google.md	456 (0.2%)	371 (0.2%)	381 (0.2%)
yandex.kz	448 (0.2%)	452 (0.2%)	435 (0.2%)
76.73.39.227	437 (0.2%)	0 (0.0%)	145 (0.1%)
83.133.124.95	390 (0.2%)	0 (0.0%)	130 (0.1%)
shakin.ru	344 (0.2%)	197 (0.1%)	255 (0.1%)
search.conduit.com	342 (0.2%)	349 (0.2%)	245 (0.1%)
google.lv	237 (0.1%)	176 (0.1%)	194 (0.1%)
nova.rambler.ru	231 (0.1%)	322 (0.2%)	322 (0.2%)
google.de	200 (0.1%)	156 (0.1%)	163 (0.1%)
nigma.ru	184 (0.1%)	159 (0.1%)	186 (0.1%)
maultalk.com	182 (0.1%)	215 (0.1%)	173 (0.1%)
bing.com	154 (0.1%)	125 (0.1%)	140 (0.1%)
yaca.yandex.ru	140 (0.1%)	147 (0.1%)	155 (0.1%)
vkontakte.ru	138 (0.1%)	98 (0.1%)	122 (0.1%)
сумма выбранных	186,237 (97.8%)	179,452 (97.5%)	184,171 (97.6%)
всего	190,430 (100%)	184,038 (100%)	188,680 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно рор-уп окна), перенаправлении с помощью тега , а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Не веб-страница: в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

Не определена: если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

Другие: если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Vegin и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

Топ40 сайтов, на которые посетители переходили по ссылкам со страниц сайта mastertalk.ru

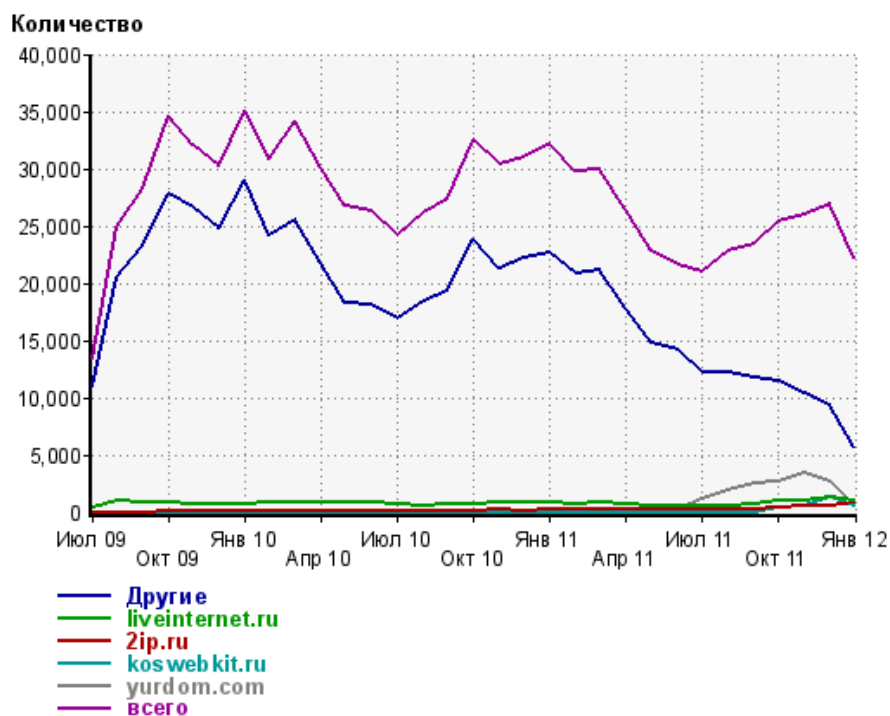
	январь 2012 г.	декабрь 2011 г.	в среднем за 3 месяца
Другие	5,656 (25.6%)	9,363 (34.8%)	8,489 (34.0%)
liveinternet.ru	913 (4.1%)	1,245 (4.6%)	1,040 (4.2%)
2ip.ru	771 (3.5%)	522 (1.9%)	587 (2.4%)
koswebkit.ru	543 (2.5%)	1,282 (4.8%)	810 (3.2%)
yurdom.com	535 (2.4%)	2,711 (10.1%)	2,203 (8.8%)
webeffector.ru	340 (1.5%)	411 (1.5%)	372 (1.5%)
forum.searchengines.ru	330 (1.5%)	279 (1.0%)	326 (1.3%)
radikal.ru	319 (1.4%)	261 (1.0%)	253 (1.0%)
demis.ru	305 (1.4%)	388 (1.4%)	311 (1.2%)
devaka.ru	290 (1.3%)	128 (0.5%)	191 (0.8%)
vkontakte.ru	288 (1.3%)	361 (1.3%)	360 (1.4%)
all-reg.net	212 (1.0%)	134 (0.5%)	176 (0.7%)
webblancer.net	211 (1.0%)	139 (0.5%)	180 (0.7%)
otvet.mail.ru	209 (0.9%)	199 (0.7%)	210 (0.8%)
module.my-tvset.ru	191 (0.9%)	189 (0.7%)	172 (0.7%)
free-lance.ru	183 (0.8%)	189 (0.7%)	174 (0.7%)
ponedelnikov.net	179 (0.8%)	538 (2.0%)	313 (1.3%)
maultalk.com	167 (0.8%)	120 (0.4%)	141 (0.6%)
yml-shop.ru	165 (0.7%)	166 (0.6%)	177 (0.7%)
maketext.ru	153 (0.7%)	199 (0.7%)	189 (0.8%)
redhelper.ru	152 (0.7%)	92 (0.3%)	108 (0.4%)
rcreated.com	141 (0.6%)	149 (0.6%)	181 (0.7%)
gogolev.net	140 (0.6%)	157 (0.6%)	179 (0.7%)
tools.promosite.ru	125 (0.6%)	4 (0.0%)	68 (0.3%)
mediatarget.ru	122 (0.6%)	83 (0.3%)	94 (0.4%)
seopult.ru	121 (0.5%)	87 (0.3%)	105 (0.4%)
imglink.ru	120 (0.5%)	0 (0.0%)	40 (0.2%)
kino-obzor.com	117 (0.5%)	128 (0.5%)	114 (0.5%)
textsale.ru	116 (0.5%)	69 (0.3%)	84 (0.3%)
miralinks.ru	116 (0.5%)	0 (0.0%)	38 (0.2%)
netfox.ru	101 (0.5%)	143 (0.5%)	81 (0.3%)
drtapac.com	92 (0.4%)	66 (0.2%)	84 (0.3%)
trustlink.ru	88 (0.4%)	21 (0.1%)	37 (0.1%)
keycaptcha.com	83 (0.4%)	51 (0.2%)	74 (0.3%)
hobiz.ru	83 (0.4%)	51 (0.2%)	63 (0.3%)
flv-mp3.com	82 (0.4%)	59 (0.2%)	61 (0.2%)
forum.antichat.ru	80 (0.4%)	34 (0.1%)	49 (0.2%)
htmlbook.ru	79 (0.4%)	53 (0.2%)	59 (0.2%)
trafsell.com	77 (0.3%)	6 (0.0%)	40 (0.2%)
cy-pr.com	74 (0.3%)	30 (0.1%)	38 (0.2%)
сумма выбранных	14,069 (63.6%)	20,107 (74.8%)	18,271 (73.2%)
всего	22,128 (100%)	26,880 (100%)	24,975 (100%)

Учитываются переходы только на те сайты, которые зарегистрированы в системе статистики LiveInternet, и только на те их страницы, на которых установлен код счетчика.

В данном списке может быть служебная строка, не являющаяся адресом сайта:

Другие: если в конце дня в списке оказывается более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход за этот день, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется при окончании каждого дня, и в конце месяца всё суммируется.

Динамика по месяцам числа переходов по ссылкам со страниц сайта mastertalk.ru на другие сайты



Дата	Другие	liveinternet.ru	2ip.ru	koswebkit.ru	yurdom.com	всего
Июл 09	11,055	423	0	0	0	13,469
Авг 09	20,578	1,017	0	0	0	24,914
Сен 09	23,182	802	0	0	0	28,229
Окт 09	27,867	882	73	0	0	34,563
Ноя 09	26,615	679	57	0	0	32,021
Дек 09	24,712	666	46	0	0	30,175
Янв 10	28,965	754	41	0	0	35,110
Фев 10	24,108	761	31	0	0	30,773
Мар 10	25,511	761	51	0	0	34,135
Апр 10	21,675	846	52	0	0	30,009
Май 10	18,262	885	55	0	0	26,680
Июн 10	18,161	820	41	0	0	26,217
Июл 10	16,853	710	78	0	0	24,215
Авг 10	18,431	601	121	0	0	26,168
Сен 10	19,290	687	136	0	0	27,348
Окт 10	23,911	663	140	0	0	32,501
Ноя 10	21,344	834	152	0	0	30,376
Дек 10	22,180	781	121	0	0	30,946
Янв 11	22,726	900	165	0	0	32,171
Фев 11	20,796	696	178	0	0	29,773
Мар 11	21,068	779	279	0	0	29,988
Апр 11	17,786	713	216	0	146	26,502
Май 11	14,775	598	194	0	154	22,847
Июн 11	14,174	595	188	0	266	21,597
Июл 11	12,138	515	209	0	1,185	20,992
Авг 11	12,133	581	227	0	1,857	22,780
Сен 11	11,788	652	244	0	2,567	23,384
Окт 11	11,402	962	343	346	2,665	25,309
Ноя 11	10,449	962	470	606	3,364	25,919
Дек 11	9,363	1,245	522	1,282	2,711	26,880
Янв 12	5,656	913	771	543	535	22,128