






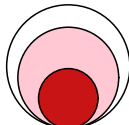


Аналитический отчет LiveInternet для сайта mastertalk.ru за ноябрь 2011 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Просмотров страниц	509,212	(-6% мес/мес)
Посетителей	108,538	(-1% мес/мес)
Доля мужчин	82.9 %	
Доля женщин	17.1 %	
Посетители младше 18 лет	7.8 %	
Посетители от 18 до 24 лет	26.8 %	
Посетители от 25 до 34 лет	49.1 %	
Посетители от 35 до 44 лет	10.8 %	
Посетители старше 44 лет	5.5 %	
Преобладающая страна - Россия	67.0 %	
Преобладающий регион - Москва	23.3 %	

Структура переходов на страницы сайта:

Внутренние	62.4 %	
Поиск	19.4 %	
Закладки	13.4 %	
Сайты	3.9 %	
Соц. сети	0.9 %	
Объявления	0.0 %	
Переходов с поисковиков	98,802	(+3% мес/мес)
Посетителей, пришедших с поисковиков	79,286	(+5% мес/мес)

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	5,543 (5.1%)	2,945 (2.7%)	8,488 (7.8%)
18-24	23,967 (22.1%)	5,120 (4.7%)	29,087 (26.8%)
25-34	47,040 (43.3%)	6,246 (5.8%)	53,286 (49.1%)
35-44	9,176 (8.5%)	2,546 (2.3%)	11,722 (10.8%)
45+	4,271 (3.9%)	1,684 (1.6%)	5,955 (5.5%)
Любой возраст	89,997 (82.9%)	18,541 (17.1%)	108,538 (100%)

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	93	53	74
18-24	187	38	111
25-34	290	44	176
35-44	74	20	47
45+	50	21	36
Любой возраст	161	35	100

Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в населении России, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	112	63	88
18-24	238	49	142
25-34	349	44	193
35-44	78	20	48
45+	35	11	22
Любой возраст	172	32	100

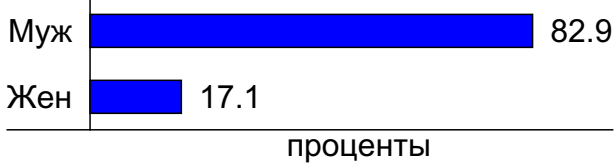
Индекс соответствия категории сайтов - **Category-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной объединённой аудитории сайтов из категории [Интернет](#), умноженное на 100.

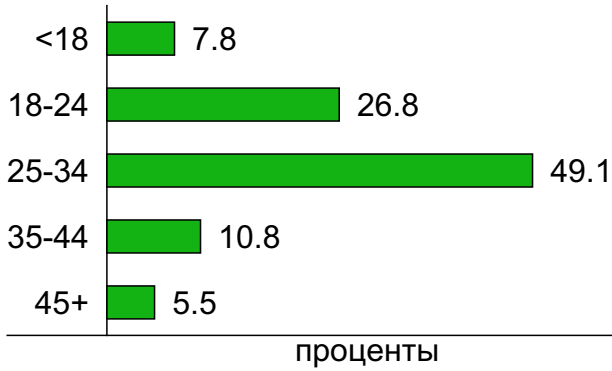
Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	91	61	78
18-24	184	42	116
25-34	294	47	182
35-44	71	19	45
45+	47	19	33
Любой возраст	157	35	100

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

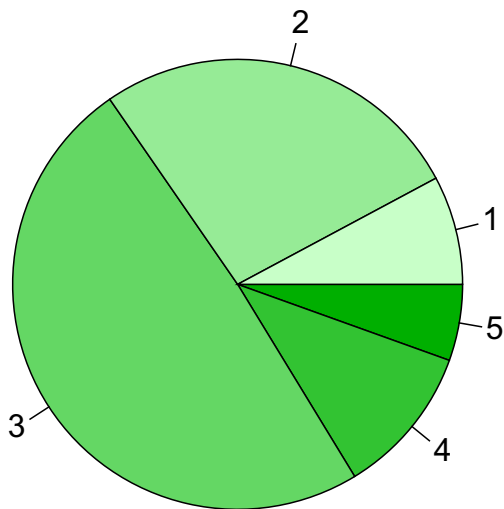
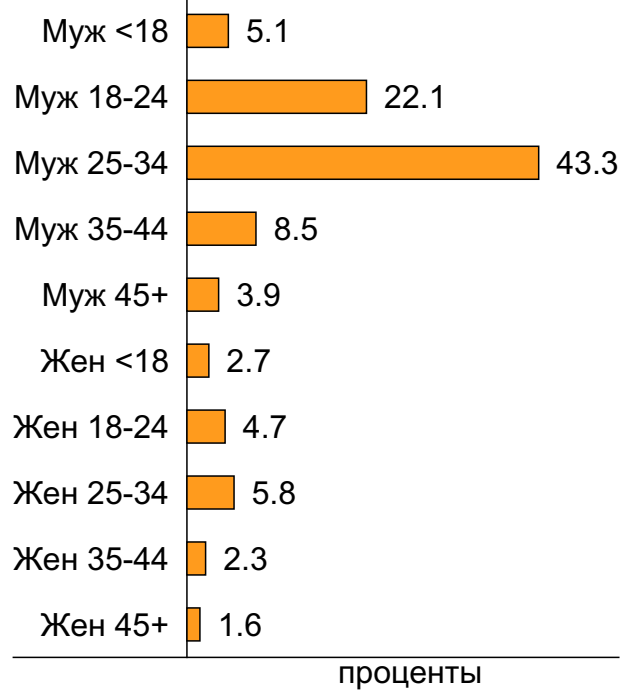
Пол



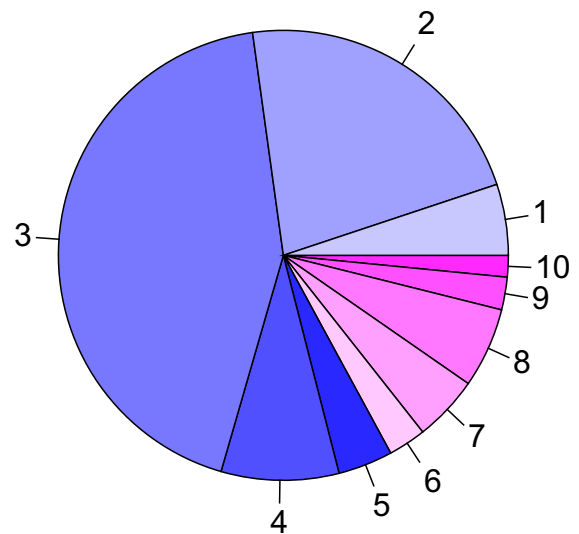
Возраст



Пол / Возраст



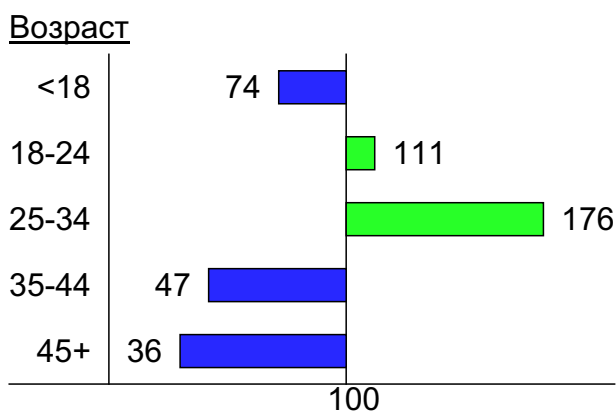
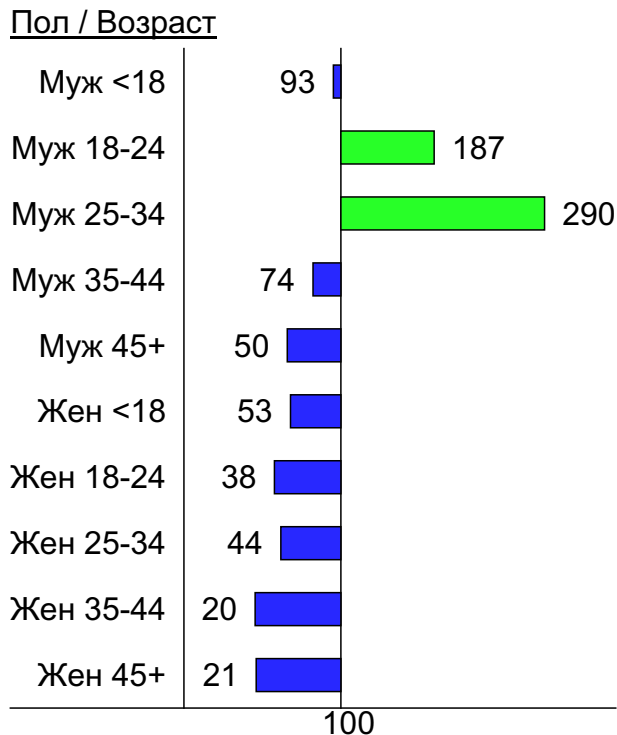
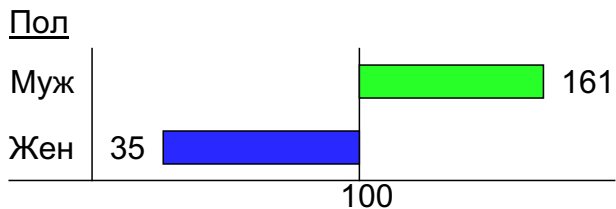
- 1: <18
- 2: 18-24
- 3: 25-34
- 4: 35-44
- 5: 45+



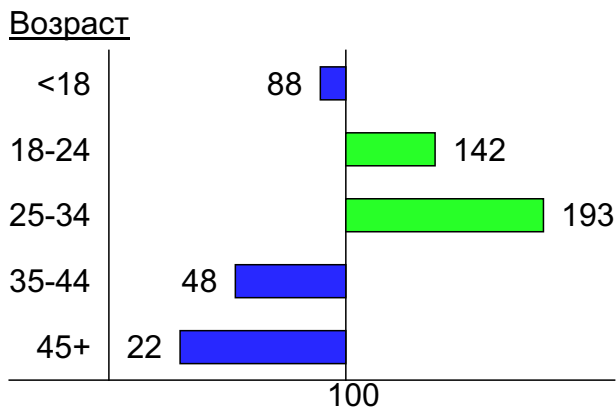
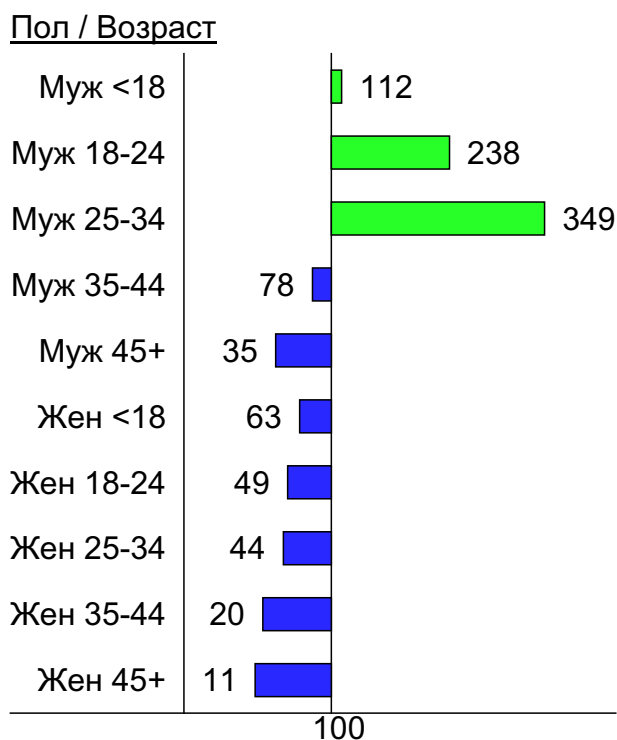
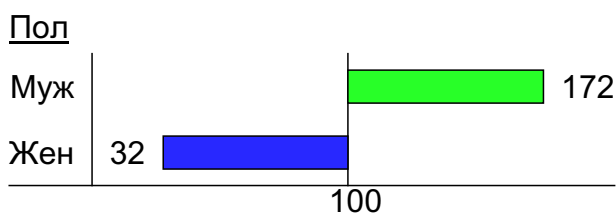
- 1: Муж <18
- 2: Муж 18-24
- 3: Муж 25-34
- 4: Муж 35-44
- 5: Муж 45+
- 6: Жен <18
- 7: Жен 18-24
- 8: Жен 25-34
- 9: Жен 35-44
- 10: Жен 45+

Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия Интернету - Internet-Affinity Index

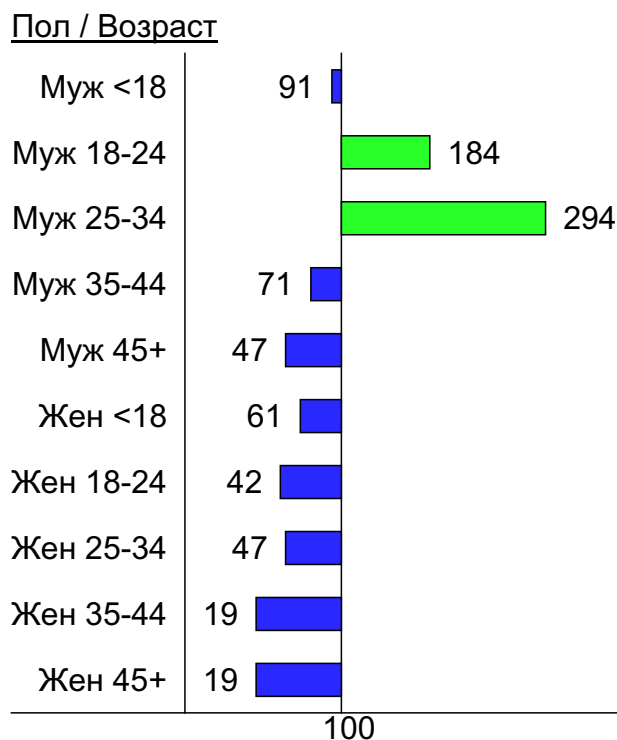
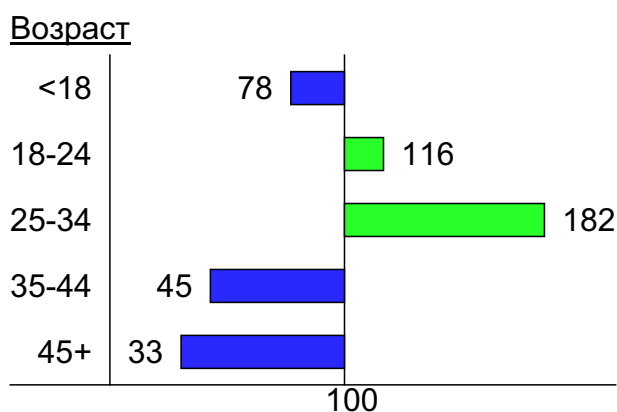
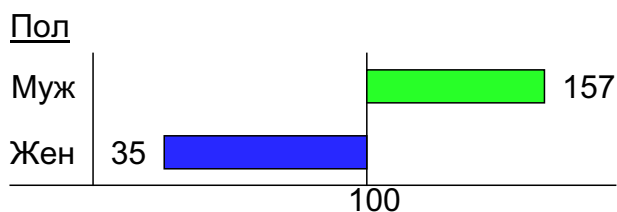


Индекс соответствия населению России - Population-Affinity Index

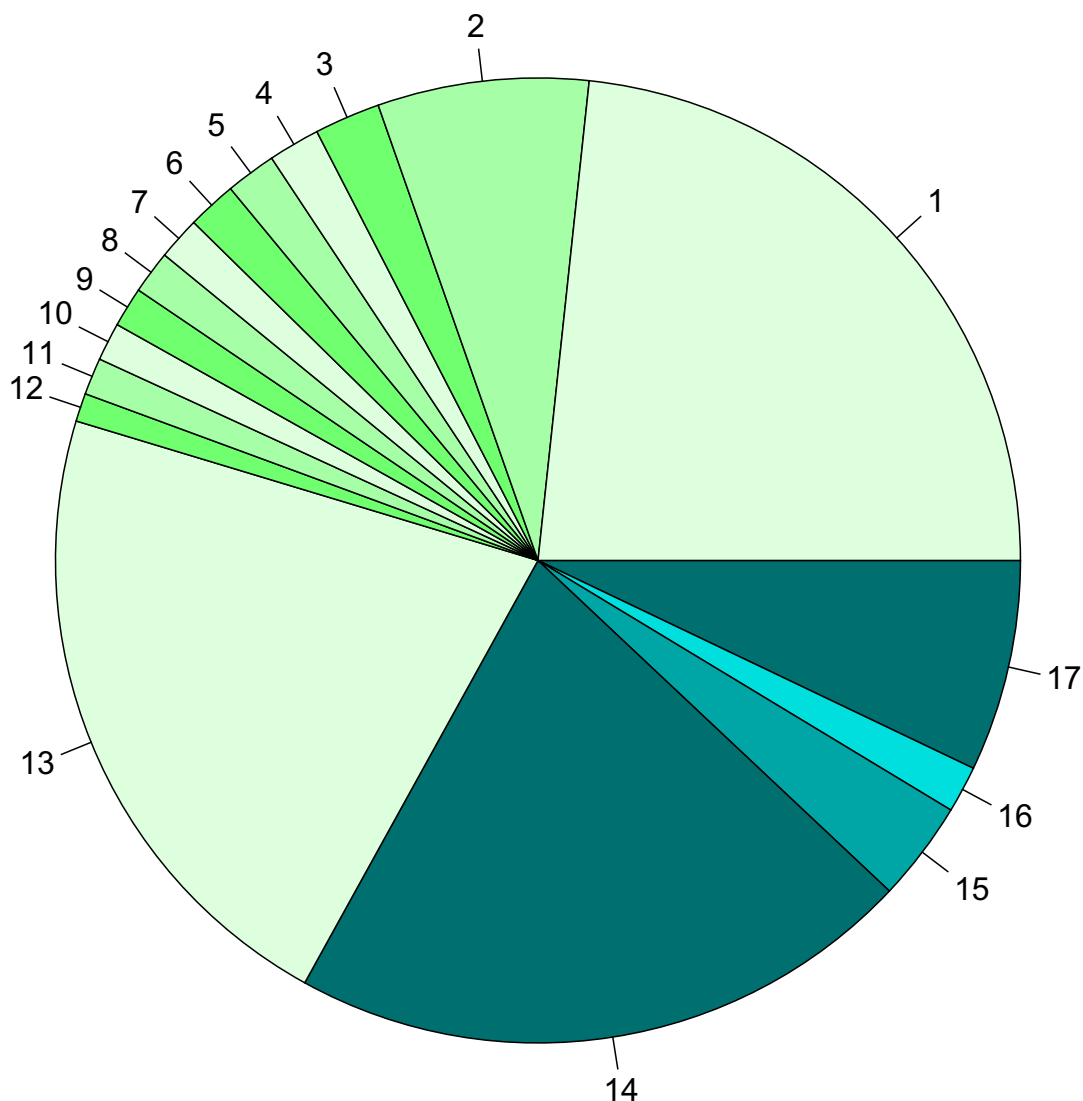


Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия категории сайтов [Интернет](#) - **Category-Affinity Index**



Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



Регионы России:

- 1: Москва - 23.3%
- 2: Санкт-Петербург - 7.1%
- 3: Екатеринбург - 2.2%
- 4: Новосибирск - 1.7%
- 5: Нижний Новгород - 1.7%
- 6: Краснодар - 1.6%
- 7: Ростов-на-Дону - 1.4%
- 8: Челябинск - 1.4%
- 9: Самара - 1.3%
- 10: Уфа - 1.3%
- 11: Казань - 1.2%
- 12: Пермь - 0.9%
- 13: Остальные регионы России - 21.6%

Другие страны:

- 14: Украина - 21.0%
- 15: Беларусь - 3.4%
- 16: Казахстан - 1.6%
- 17: Остальные страны - 7.1%

Среднесуточное распределение аудитории по странам

	ноябрь 2011 г.	октябрь 2011 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	3,250 (67.0%)	3,205 (67.4%)	3,118 (67.4%)
Украина	1,020 (21.0%)	959 (20.2%)	949 (20.5%)
Беларусь	163 (3.4%)	160 (3.4%)	155 (3.4%)
Казахстан	76 (1.6%)	73 (1.5%)	71 (1.5%)
Молдавия	43 (0.9%)	43 (0.9%)	41 (0.9%)
США	32 (0.7%)	35 (0.7%)	32 (0.7%)
Германия	25 (0.5%)	29 (0.6%)	25 (0.5%)
Узбекистан	20 (0.4%)	17 (0.4%)	18 (0.4%)
Латвия	19 (0.4%)	20 (0.4%)	18 (0.4%)
Другие	18 (0.4%)	14 (0.3%)	15 (0.3%)
Армения	14 (0.3%)	13 (0.3%)	13 (0.3%)
Израиль	13 (0.3%)	14 (0.3%)	13 (0.3%)
Индия	12 (0.2%)	7.6 (0.2%)	8.4 (0.2%)
Италия	11 (0.2%)	6.1 (0.1%)	7.1 (0.2%)
Великобритания	11 (0.2%)	9.3 (0.2%)	8.8 (0.2%)
Эстония	10 (0.2%)	13 (0.3%)	11 (0.2%)
Литва	10 (0.2%)	10 (0.2%)	9.2 (0.2%)
Азербайджан	9.5 (0.2%)	7.5 (0.2%)	8.7 (0.2%)
Киргизия	7.9 (0.2%)	8 (0.2%)	8.2 (0.2%)
Грузия	7.5 (0.2%)	7.8 (0.2%)	7.9 (0.2%)
Китай	7.2 (0.1%)	6.6 (0.1%)	5.8 (0.1%)
Нидерланды	5.1 (0.1%)	6.2 (0.1%)	5.3 (0.1%)
Франция	4.8 (0.1%)	5.3 (0.1%)	4.7 (0.1%)
Испания	4.6 (0.1%)	5.9 (0.1%)	4.8 (0.1%)
Чехия	4.4 (0.1%)	5.6 (0.1%)	4.9 (0.1%)
Канада	4.3 (0.1%)	5.2 (0.1%)	4.2 (0.1%)
Турция	3.7 (0.1%)	5.3 (0.1%)	4.1 (0.1%)
Польша	3.5 (0.1%)	3.7 (0.1%)	3.3 (0.1%)
Болгария	3.5 (0.1%)	5.3 (0.1%)	3.9 (0.1%)
Япония	3.3 (0.1%)	3.6 (0.1%)	3.6 (0.1%)
Таиланд	3.1 (0.1%)	3 (0.1%)	2.9 (0.1%)
Австрия	2.4 (0.0%)	3.8 (0.1%)	2.5 (0.1%)
Кипр	2.4 (0.0%)	2.5 (0.1%)	1.9 (0.0%)
Таджикистан	1.9 (0.0%)	1.9 (0.0%)	2 (0.0%)
Индонезия	1.8 (0.0%)	2.2 (0.0%)	1.6 (0.0%)
Финляндия	1.8 (0.0%)	2.5 (0.1%)	1.8 (0.0%)
Швеция	1.5 (0.0%)	2.3 (0.0%)	1.7 (0.0%)
Бельгия	1.4 (0.0%)	2.6 (0.1%)	1.6 (0.0%)
ОАЭ	1.4 (0.0%)	1.6 (0.0%)	1.4 (0.0%)
Египет	1.4 (0.0%)	1.4 (0.0%)	1.3 (0.0%)
Малайзия	1.4 (0.0%)	1.3 (0.0%)	1.1 (0.0%)
Сербия	1.3 (0.0%)	1 (0.0%)	0.87 (0.0%)
Швейцария	1.2 (0.0%)	2.4 (0.1%)	1.6 (0.0%)
Южная Корея	1.2 (0.0%)	1.7 (0.0%)	1.3 (0.0%)
Иран	0.97 (0.0%)	0.45 (0.0%)	0.65 (0.0%)
Португалия	0.93 (0.0%)	1.7 (0.0%)	1.3 (0.0%)
Греция	0.9 (0.0%)	2.5 (0.1%)	1.7 (0.0%)
Ирландия	0.9 (0.0%)	1.7 (0.0%)	1.1 (0.0%)
Туркмения	0.83 (0.0%)	0.45 (0.0%)	0.57 (0.0%)
Австралия	0.8 (0.0%)	1.1 (0.0%)	0.97 (0.0%)
сумма выбранных	4,845.83 (99.9%)	4,742.1 (99.7%)	4,611.76 (99.8%)
всего	4,853 (100%)	4,755 (100%)	4,623 (100%)

Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	ноябрь 2011 г.	октябрь 2011 г.	в среднем за 3 месяца
Москва	1,131 (34.8%)	1,111 (34.7%)	1,085 (34.8%)
Санкт-Петербург	343 (10.6%)	338 (10.5%)	329 (10.6%)
Екатеринбург	107 (3.3%)	106 (3.3%)	102 (3.3%)
Новосибирск	84 (2.6%)	90 (2.8%)	86 (2.8%)
Нижний Новгород	82 (2.5%)	87 (2.7%)	82 (2.6%)
Краснодар	80 (2.5%)	75 (2.3%)	75 (2.4%)
Ростов-на-Дону	70 (2.2%)	65 (2.0%)	63 (2.0%)
Челябинск	70 (2.2%)	69 (2.2%)	67 (2.1%)
Самара	65 (2.0%)	62 (1.9%)	61 (2.0%)
Уфа	62 (1.9%)	62 (1.9%)	59 (1.9%)
Казань	60 (1.8%)	61 (1.9%)	59 (1.9%)
Пермь	46 (1.4%)	43 (1.3%)	42 (1.3%)
Саратов	43 (1.3%)	39 (1.2%)	39 (1.3%)
Красноярск	42 (1.3%)	40 (1.2%)	39 (1.3%)
Воронеж	40 (1.2%)	42 (1.3%)	39 (1.3%)
Иркутск	38 (1.2%)	39 (1.2%)	37 (1.2%)
Волгоград	37 (1.1%)	37 (1.2%)	36 (1.2%)
Омск	33 (1.0%)	33 (1.0%)	31 (1.0%)
Ульяновск	32 (1.0%)	33 (1.0%)	32 (1.0%)
Владивосток	31 (1.0%)	29 (0.9%)	28 (0.9%)
Кемерово	30 (0.9%)	28 (0.9%)	28 (0.9%)
Барнаул	29 (0.9%)	31 (1.0%)	29 (0.9%)
Тула	25 (0.8%)	26 (0.8%)	25 (0.8%)
Ижевск	24 (0.7%)	23 (0.7%)	23 (0.7%)
Ставрополь	24 (0.7%)	23 (0.7%)	22 (0.7%)
Хабаровск	23 (0.7%)	22 (0.7%)	22 (0.7%)
Рязань	22 (0.7%)	22 (0.7%)	20 (0.6%)
Тюмень	22 (0.7%)	21 (0.7%)	20 (0.6%)
Калининград	22 (0.7%)	21 (0.7%)	21 (0.7%)
Владимир	21 (0.6%)	20 (0.6%)	20 (0.6%)
Чебоксары	21 (0.6%)	22 (0.7%)	21 (0.7%)
Ярославль	20 (0.6%)	22 (0.7%)	21 (0.7%)
Томск	19 (0.6%)	18 (0.6%)	18 (0.6%)
Оренбург	19 (0.6%)	21 (0.7%)	20 (0.6%)
Киров	19 (0.6%)	20 (0.6%)	19 (0.6%)
Калуга	18 (0.6%)	16 (0.5%)	15 (0.5%)
Пенза	18 (0.6%)	18 (0.6%)	19 (0.6%)
Ханты-Мансийск	17 (0.5%)	17 (0.5%)	16 (0.5%)
Тверь	17 (0.5%)	18 (0.6%)	16 (0.5%)
Тольятти	16 (0.5%)	16 (0.5%)	16 (0.5%)
Липецк	16 (0.5%)	16 (0.5%)	15 (0.5%)
Иваново	15 (0.5%)	13 (0.4%)	14 (0.4%)
Мурманск	14 (0.4%)	13 (0.4%)	13 (0.4%)
Йошкар-Ола	14 (0.4%)	13 (0.4%)	13 (0.4%)
Белгород	14 (0.4%)	13 (0.4%)	13 (0.4%)
Архангельск	13 (0.4%)	13 (0.4%)	13 (0.4%)
Брянск	13 (0.4%)	11 (0.3%)	12 (0.4%)
Орёл	13 (0.4%)	12 (0.4%)	11 (0.4%)
Вологда	13 (0.4%)	14 (0.4%)	13 (0.4%)
Сыктывкар	12 (0.4%)	13 (0.4%)	12 (0.4%)
сумма выбранных	3,059 (94.1%)	3,017 (94.1%)	2,931 (94.0%)
всего	3,250 (100%)	3,206 (100%)	3,118 (100%)

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Компьютеры, оргтехника		34,502	31.8 %	523
в том числе	Компьютерные комплектующие	13,573	12.5 %	731
	Ноутбуки	12,448	11.5 %	619
	Планшетные ПК	5,623	5.2 %	564
	Принтеры	5,459	5.0 %	585
	Мониторы	3,602	3.3 %	849
Аудио, Видео, Фото		15,584	14.4 %	462
в том числе	Аудио-техника	6,736	6.2 %	476
	Фотоаппараты	4,343	4.0 %	550
	Телевизоры, DVD-проигрыватели	3,842	3.5 %	414
	Видеоаппаратура	3,371	3.1 %	622
Финансы		24,250	22.3 %	458
в том числе	Валюта	10,685	9.8 %	724
	Вклады, депозиты	8,079	7.4 %	410
	Кредиты	7,558	7.0 %	471
	Страхование	4,608	4.2 %	515
	Фондовый рынок	1,770	1.6 %	534
	Денежные переводы	1,034	1.0 %	969
Бизнес		33,576	30.9 %	417
в том числе	Трудоустройство, персонал	19,760	18.2 %	363
	Реклама	14,076	13.0 %	1133
	Бухгалтерия	7,087	6.5 %	348
	Аудит, консалтинг	1,451	1.3 %	690
Бытовая техника		5,368	4.9 %	354
Недвижимость		20,532	18.9 %	333
в том числе	Квартиры	14,267	13.1 %	322
	Загородная недвижимость	3,755	3.5 %	408
	Коммерческая недвижимость	2,330	2.1 %	688
	Зарубежная недвижимость	1,907	1.8 %	894
	Земля	1,766	1.6 %	328
	Ипотека	1,732	1.6 %	382
	Гаражи	1,389	1.3 %	439
Телефоны, связь		36,447	33.6 %	331
в том числе	Мобильные телефоны	30,713	28.3 %	335
	Мобильные приложения и услуги	19,108	17.6 %	372
	Навигация	3,288	3.0 %	543
	Стационарная связь	1,447	1.3 %	704
Отдых, туризм, путешествия		14,750	13.6 %	301
в том числе	Отдых за рубежом	10,664	9.8 %	335
	Отдых в России и Украине	5,553	5.1 %	270
Образование		13,149	12.1 %	296
в том числе	Иностранные языки	8,032	7.4 %	309
	Образование высшее	4,749	4.4 %	317
	Образование для детей	2,140	2.0 %	290
	Образование за рубежом	456	0.4 %	419

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Авто		29,032	26.7 %	289
в том числе	Иномарки	23,413	21.6 %	305
	Колёса, Шины	5,182	4.8 %	318
	Отечественные	4,309	4.0 %	261
	Мото-, Квадроциклы, Снегоходы	3,321	3.1 %	373
	Автострахование	1,563	1.4 %	849
Выставки, концерты, театры, кино		23,644	21.8 %	267
Медицина, здоровье		39,850	36.7 %	256
в том числе	Беременность и роды	7,487	6.9 %	239
	Диеты	6,645	6.1 %	370
	Лишний вес	4,717	4.3 %	430
	Спорт, фитнес, йога	4,158	3.8 %	456
	Стоматология	3,412	3.1 %	371
	Зрение	1,412	1.3 %	379
Дом и семья		29,817	27.5 %	255
в том числе	Кулинария, рецепты	18,840	17.4 %	251
	Кошки	10,183	9.4 %	339
	Собаки	6,566	6.0 %	325
	Детские сады	1,679	1.5 %	248
	Маленькие дети	1,645	1.5 %	278

Интересы пользователей определяются по поисковым запросам, которые пользователи вводили в поисковых системах. Если вы хотите добавить в таблицу новую область интересов, которую можно описать сотнями или тысячами поисковых запросов пользователей, есть возможность обсудить это [на соответствующей ветке форума mastertalk.ru](#).
Общее обсуждение pdf-отчётов проходит [здесь](#).

Структура переходов на страницы сайта

	ноябрь 2011 г.	октябрь 2011 г.	в среднем за 3 месяца
Внутренние	317,640 (62.4%)	346,306 (64.1%)	331,904 (64.0%)
Поиск	98,802 (19.4%)	95,968 (17.8%)	93,489 (18.0%)
Закладки	68,243 (13.4%)	73,098 (13.5%)	70,910 (13.7%)
Сайты	19,916 (3.9%)	22,070 (4.1%)	18,974 (3.7%)
Соц. сети	4,611 (0.9%)	3,096 (0.6%)	3,133 (0.6%)
Объявления	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	509,212 (100%)	540,538 (100%)	518,410 (100%)

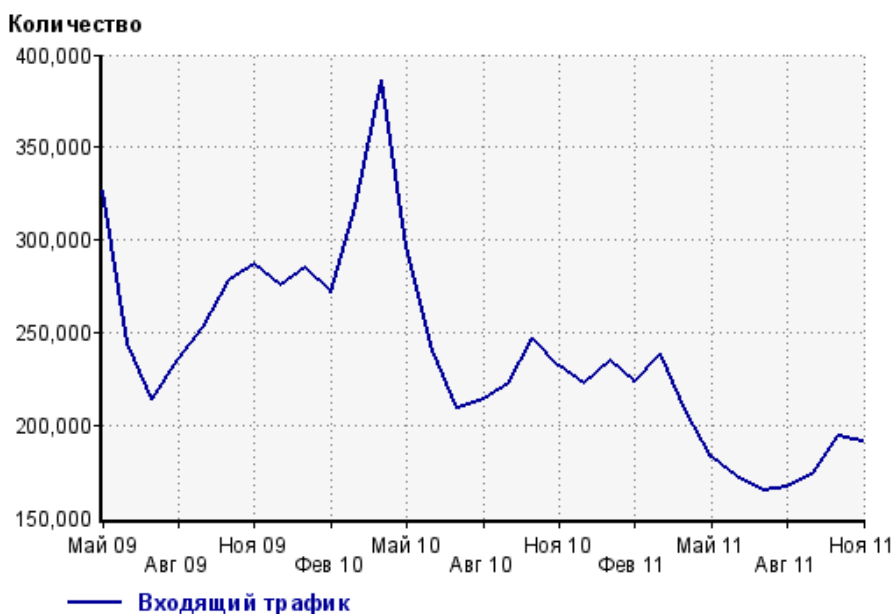
Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Vequ и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

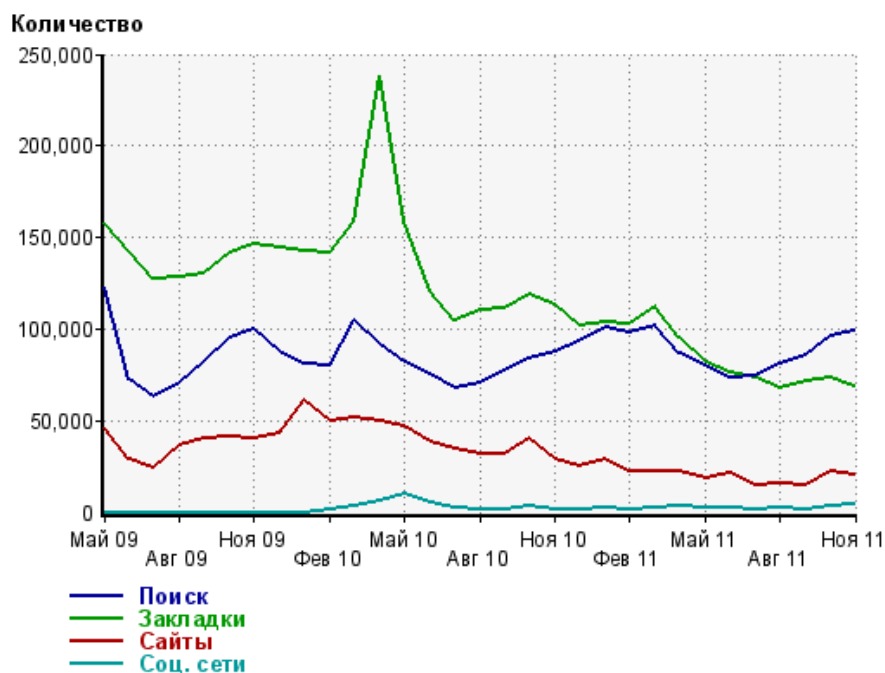
Структура входящего месячного трафика на сайт.



Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт

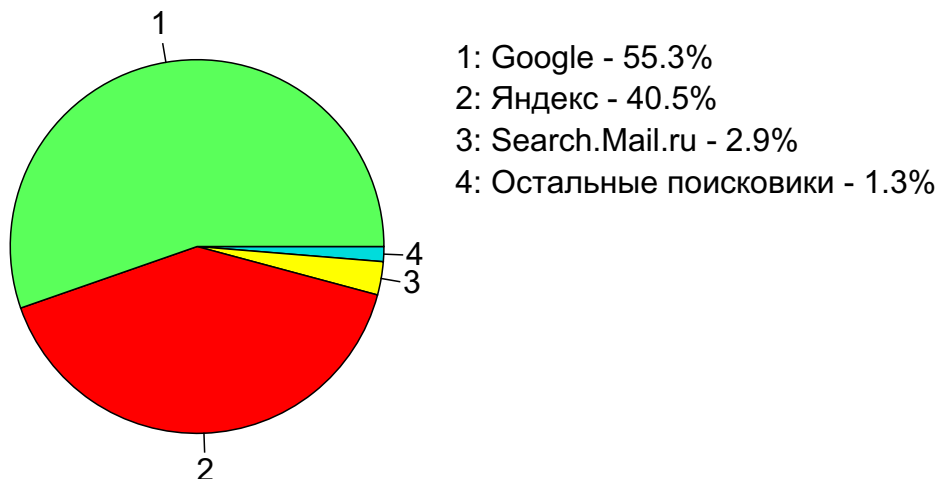


Дата	Поиск	Закладки	Сайты	Соц. сети
Май 09	123,008	157,722	45,572	0
Июн 09	72,203	142,671	29,150	0
Июл 09	63,108	127,348	23,878	0
Авг 09	70,409	128,023	36,926	0
Сен 09	82,211	130,447	39,914	0
Окт 09	95,458	141,628	41,212	0
Ноя 09	100,000	146,523	40,078	0
Дек 09	87,774	144,682	42,908	0
Янв 10	81,421	142,258	61,298	0
Фев 10	79,604	141,648	49,272	1,528
Мар 10	104,187	158,334	51,711	3,779
Апр 10	91,453	238,424	50,172	6,406
Май 10	81,514	158,228	46,606	9,749
Июн 10	75,603	120,851	38,561	5,613
Июл 10	68,024	104,872	34,441	2,064
Авг 10	70,320	110,495	31,361	1,489
Сен 10	77,465	111,422	32,056	1,892
Окт 10	83,967	118,977	40,619	3,538
Ноя 10	88,005	112,926	29,331	1,607
Дек 10	93,595	101,842	25,445	1,527
Янв 11	100,465	103,682	28,618	2,048
Фев 11	97,547	102,395	21,835	1,370
Мар 11	102,161	112,366	21,991	1,948
Апр 11	86,747	95,410	22,644	3,138
Май 11	80,357	81,734	18,448	2,490
Июн 11	72,943	75,955	21,538	2,139
Июл 11	73,987	73,850	14,892	1,667
Авг 11	81,377	67,814	15,640	1,939
Сен 11	85,699	71,391	14,932	1,693
Окт 11	95,968	73,098	22,070	3,096
Ноя 11	98,802	68,243	19,916	4,611

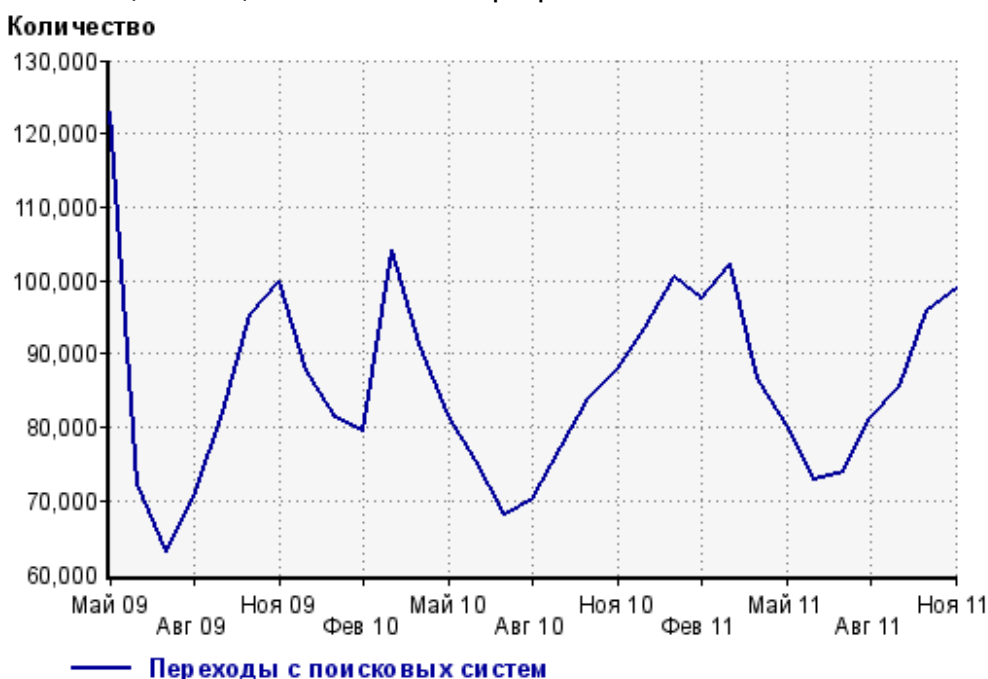
Топ10 поисковых систем, с которых осуществлялись переходы на сайт mastertalk.ru

	ноябрь 2011 г.	октябрь 2011 г.	в среднем за 3 месяца
Google	54,677 (55.3%)	54,158 (56.4%)	52,257 (55.9%)
Яндекс	40,002 (40.5%)	38,023 (39.6%)	37,431 (40.0%)
Search.Mail.ru	2,843 (2.9%)	2,440 (2.5%)	2,503 (2.7%)
Rambler	411 (0.4%)	391 (0.4%)	393 (0.4%)
Nigma	216 (0.2%)	227 (0.2%)	221 (0.2%)
Google (картинки)	180 (0.2%)	229 (0.2%)	203 (0.2%)
Bing	145 (0.1%)	156 (0.2%)	145 (0.2%)
QIP.ru	134 (0.1%)	110 (0.1%)	125 (0.1%)
Ukr.net	55 (0.1%)	53 (0.1%)	45 (0.0%)
Conduit.com	51 (0.1%)	43 (0.0%)	48 (0.1%)
сумма выбранных	98,714 (99.9%)	95,830 (99.9%)	93,371 (99.9%)
всего	98,802 (100%)	95,968 (100%)	93,489 (100%)

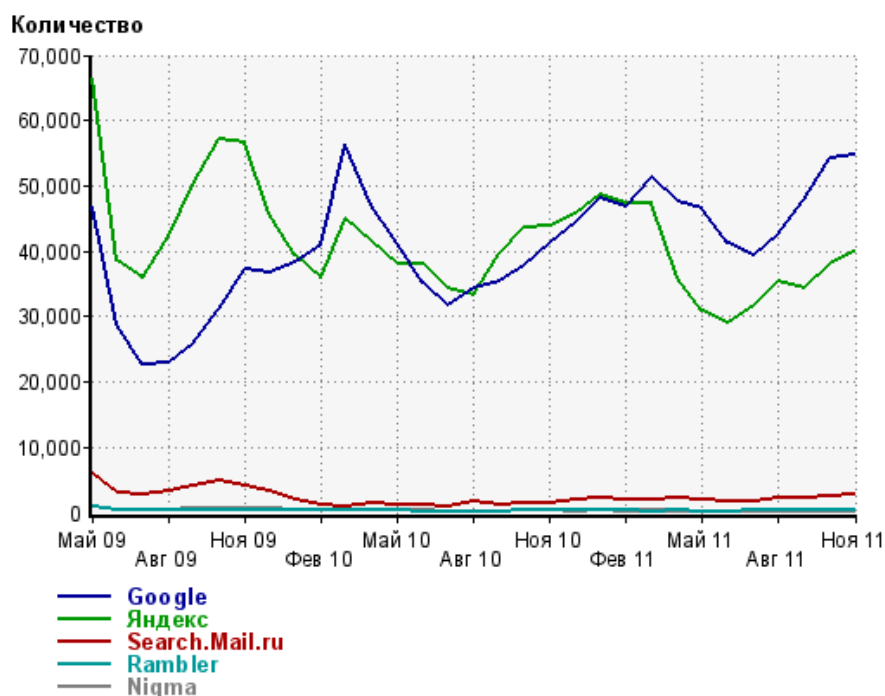
Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковикам



Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



Динамика по месяцам числа переходов с поисковых систем



Дата	Google	Яндекс	Search.Mail.ru	Rambler	Nigma
Май 09	46,709	66,536	5,962	919	897
Июн 09	28,646	38,581	3,164	497	434
Июл 09	22,803	35,841	2,712	468	422
Авг 09	22,903	42,200	3,323	503	505
Сен 09	25,848	50,243	3,995	488	563
Окт 09	31,104	57,091	4,925	456	666
Ноя 09	37,122	56,486	4,132	518	572
Дек 09	36,619	45,796	3,237	478	533
Янв 10	38,316	39,495	1,868	439	439
Фев 10	40,903	35,894	1,275	430	379
Мар 10	56,356	44,885	1,059	440	439
Апр 10	47,019	41,526	1,340	393	326
Май 10	41,233	37,919	1,084	307	279
Июн 10	35,213	38,031	1,129	208	293
Июл 10	31,628	34,297	1,060	239	209
Авг 10	34,382	33,241	1,748	203	225
Сен 10	35,348	39,772	1,233	253	260
Окт 10	37,778	43,523	1,492	296	273
Ноя 10	41,136	43,920	1,586	307	290
Дек 10	44,474	45,644	1,969	315	261
Янв 11	48,038	48,668	2,196	293	315
Фев 11	46,770	47,232	2,118	266	258
Мар 11	51,244	47,406	2,067	245	283
Апр 11	47,527	35,840	2,149	291	233
Май 11	46,510	30,804	1,977	217	211
Июн 11	41,107	29,055	1,789	263	164
Июл 11	39,255	31,798	1,802	309	196
Авг 11	42,456	35,483	2,174	420	194
Сен 11	47,937	34,270	2,228	378	221
Окт 11	54,158	38,023	2,440	391	227
Ноя 11	54,677	40,002	2,843	411	216

Структура месячной поисковой аудитории сайта

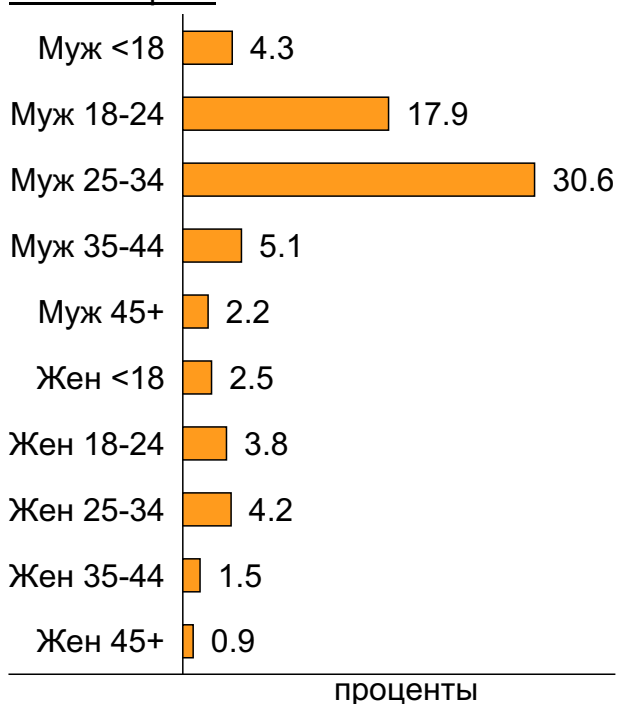
В таблице представлены размеры демографических групп в месячной поисковой аудитории сайта и их доли в процентах от полной месячной аудитории этого сайта.

К поисковой аудитории относятся те посетители, которые переходили на сайт с поисковиков не более 6 раз в течение месяца и не использовали доменное имя сайта в поисковом запросе.

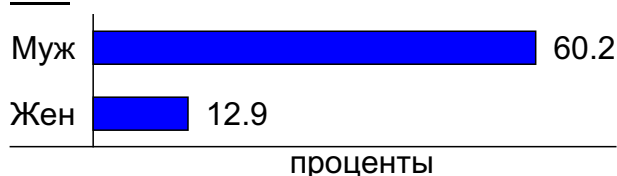
Пол и возраст поисковой аудитории

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	4,695 (4.3%)	2,678 (2.5%)	7,373 (6.8%)
18-24	19,471 (17.9%)	4,093 (3.8%)	23,564 (21.7%)
25-34	33,228 (30.6%)	4,597 (4.2%)	37,825 (34.8%)
35-44	5,565 (5.1%)	1,642 (1.5%)	7,207 (6.6%)
45+	2,358 (2.2%)	959 (0.9%)	3,317 (3.1%)
Любой возраст	65,317 (60.2%)	13,969 (12.9%)	79,286 (73.0%)

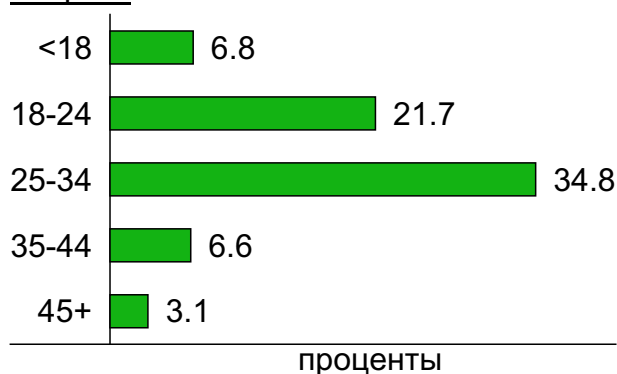
Пол / Возраст



Пол



Возраст



Месячный отчёт по выбранным фразам для сайта

Фраза	Переходы с поисковых систем	Доля в глобальном трафике	Позиция в Google	Позиция в Яндексе
оптимизация	0 [1]	0% [0.07%]	* [*]	* [*]
seo	0 [0]	0% [0%]	* [*]	* [*]
яндекс	32 [5]	0.02% [0.003%]	* [*]	* [*]
yandex	6 [0]	0.03% [0%]	* [*]	* [*]
форум оптимизаторов	28 (-64%)	3.8% [8.9%]	3 [3]	2 [2]
зарубежные поисковики	0 [2]	0% [1.5%]	10 [-]	* [*]
как поднять pr	1 [2]	0.23% [0.52%]	* [-]	* [*]

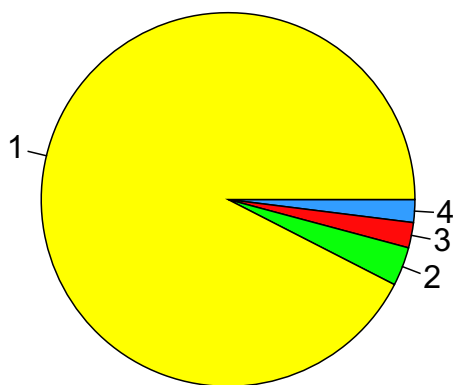
Данная таблица сформирована на основе фраз, указанных на странице [изменения описания](#) сайта в блоке "Поисковые фразы". В клетках таблицы в круглых скобках () показывается изменение соответствующего показателя по отношению к предыдущему месяцу. В прямоугольных скобках [] показывается значение за предыдущий месяц.

В последних трёх столбцах отображаются номера позиций сайта в результатах выдачи поисковых систем по каждой фразе на конец месяца. Знак "*" вместо номера позиции означает, что сайта не было на первой странице выдачи поисковой системы. Для Google предусмотрено 50 результатов на странице, а для Яндекса - 20. Если вместо номера позиции стоит знак "-", это означает, что сервис LiveInternet не обращался с данным запросом к поисковой системе.

Топ10 социальных сетей, с которых осуществлялись переходы на сайт mastertalk.ru

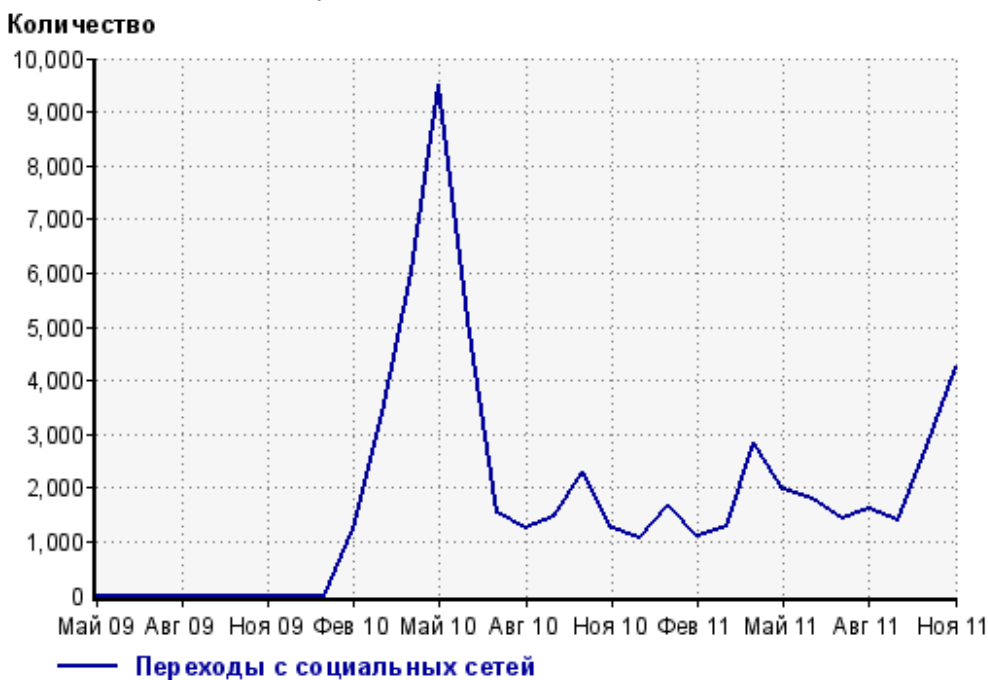
	ноябрь 2011 г.	октябрь 2011 г.	в среднем за 3 месяца
liveinternet.ru	4,264 (92.5%)	2,754 (89.0%)	2,799 (89.3%)
vkontakte.ru	155 (3.4%)	143 (4.6%)	140 (4.5%)
twitter.com	101 (2.2%)	3 (0.1%)	38 (1.2%)
livejournal.com	31 (0.7%)	50 (1.6%)	77 (2.5%)
ya.ru	26 (0.6%)	97 (3.1%)	41 (1.3%)
blogspot.com	12 (0.3%)	16 (0.5%)	14 (0.4%)
facebook.com	7 (0.2%)	1 (0.0%)	2 (0.1%)
habrahabr.ru	6 (0.1%)	12 (0.4%)	9 (0.3%)
odnoklassniki.ru	6 (0.1%)	7 (0.2%)	4 (0.1%)
diary.ru	2 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	4,610 (100.0%)	3,083 (99.6%)	3,124 (99.7%)
всего	4,611 (100%)	3,096 (100%)	3,133 (100%)

Диаграмма распределения месячного трафика с социальных сетей

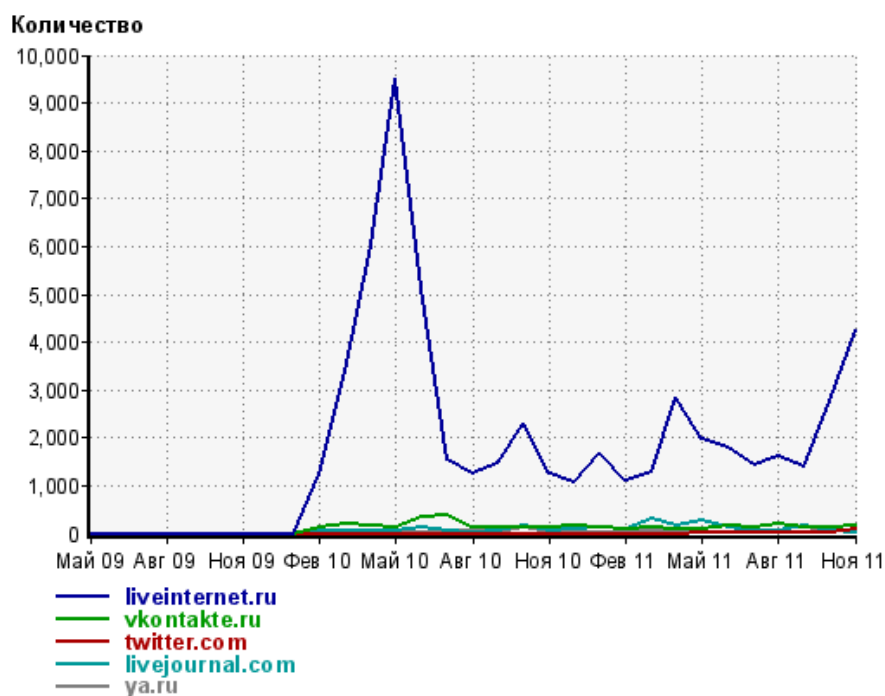


- 1: liveinternet.ru - 92.5%
- 2: vkontakte.ru - 3.4%
- 3: twitter.com - 2.2%
- 4: Другие - 2.0%

Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей на сайт



Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей

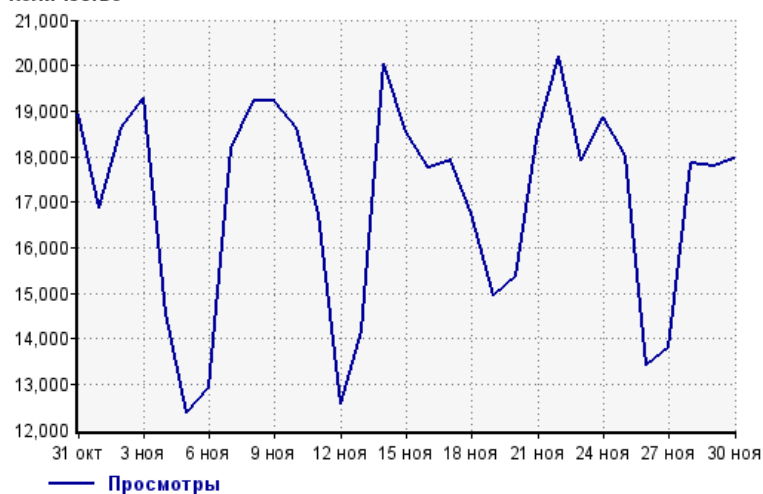


Дата	liveinternet.ru	vkontakte.ru	twitter.com	livejournal.com	ya.ru
Май 09	0	0	0	0	0
Июн 09	0	0	0	0	0
Июл 09	0	0	0	0	0
Авг 09	0	0	0	0	0
Сен 09	0	0	0	0	0
Окт 09	0	0	0	0	0
Ноя 09	0	0	0	0	0
Дек 09	0	0	0	0	0
Янв 10	0	0	0	0	0
Фев 10	1,242	128	0	41	1
Мар 10	3,377	217	0	44	4
Апр 10	6,020	170	0	53	37
Май 10	9,504	122	0	43	36
Июн 10	5,109	338	0	117	21
Июл 10	1,536	384	0	42	24
Авг 10	1,254	112	0	32	50
Сен 10	1,473	118	0	66	36
Окт 10	2,311	144	0	160	126
Ноя 10	1,249	138	0	50	13
Дек 10	1,067	180	0	73	59
Янв 11	1,697	130	0	115	15
Фев 11	1,115	96	0	77	11
Мар 11	1,289	111	0	325	46
Апр 11	2,833	107	0	151	7
Май 11	1,967	83	1	256	8
Июн 11	1,780	149	4	136	5
Июл 11	1,425	134	26	38	6
Авг 11	1,619	195	9	46	6
Сен 11	1,381	123	10	150	1
Окт 11	2,754	143	3	50	97
Ноя 11	4,264	155	101	31	26

Посещаемость по дням в течение месяца

Число просмотров страниц сайта

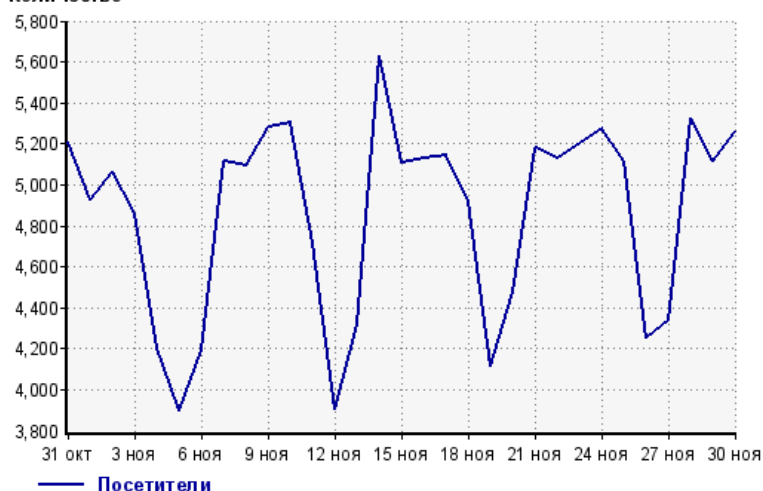
Количество



31 окт:	18,923	16 ноя:	17,761
1 ноя:	16,860	17 ноя:	17,908
2 ноя:	18,627	18 ноя:	16,756
3 ноя:	19,289	19 ноя:	14,956
4 ноя:	14,566	20 ноя:	15,380
5 ноя:	12,389	21 ноя:	18,556
6 ноя:	12,945	22 ноя:	20,196
7 ноя:	18,189	23 ноя:	17,927
8 ноя:	19,228	24 ноя:	18,872
9 ноя:	19,219	25 ноя:	18,026
10 ноя:	18,646	26 ноя:	13,404
11 ноя:	16,748	27 ноя:	13,821
12 ноя:	12,573	28 ноя:	17,859
13 ноя:	14,169	29 ноя:	17,781
14 ноя:	20,048	30 ноя:	17,965
15 ноя:	18,548		

Размер аудитории сайта

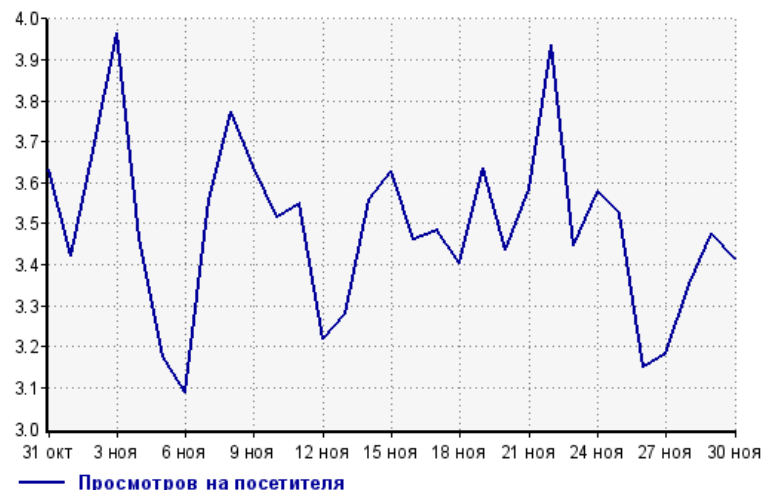
Количество



31 окт:	5,210	16 ноя:	5,129
1 ноя:	4,928	17 ноя:	5,142
2 ноя:	5,061	18 ноя:	4,922
3 ноя:	4,865	19 ноя:	4,115
4 ноя:	4,201	20 ноя:	4,476
5 ноя:	3,901	21 ноя:	5,177
6 ноя:	4,193	22 ноя:	5,132
7 ноя:	5,112	23 ноя:	5,201
8 ноя:	5,097	24 ноя:	5,275
9 ноя:	5,283	25 ноя:	5,118
10 ноя:	5,300	26 ноя:	4,256
11 ноя:	4,717	27 ноя:	4,343
12 ноя:	3,905	28 ноя:	5,324
13 ноя:	4,319	29 ноя:	5,113
14 ноя:	5,630	30 ноя:	5,261
15 ноя:	5,111		

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

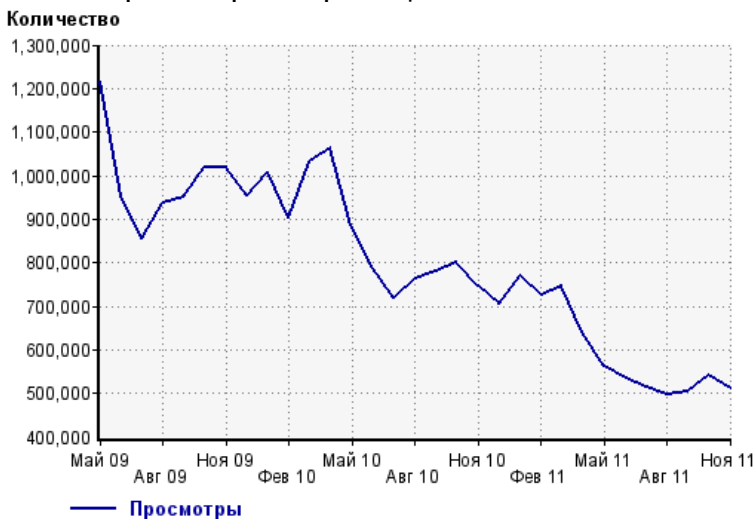
Количество



31 окт:	3.6	16 ноя:	3.5
1 ноя:	3.4	17 ноя:	3.5
2 ноя:	3.7	18 ноя:	3.4
3 ноя:	4.0	19 ноя:	3.6
4 ноя:	3.5	20 ноя:	3.4
5 ноя:	3.2	21 ноя:	3.6
6 ноя:	3.1	22 ноя:	3.9
7 ноя:	3.6	23 ноя:	3.4
8 ноя:	3.8	24 ноя:	3.6
9 ноя:	3.6	25 ноя:	3.5
10 ноя:	3.5	26 ноя:	3.1
11 ноя:	3.6	27 ноя:	3.2
12 ноя:	3.2	28 ноя:	3.4
13 ноя:	3.3	29 ноя:	3.5
14 ноя:	3.6	30 ноя:	3.4
15 ноя:	3.6		

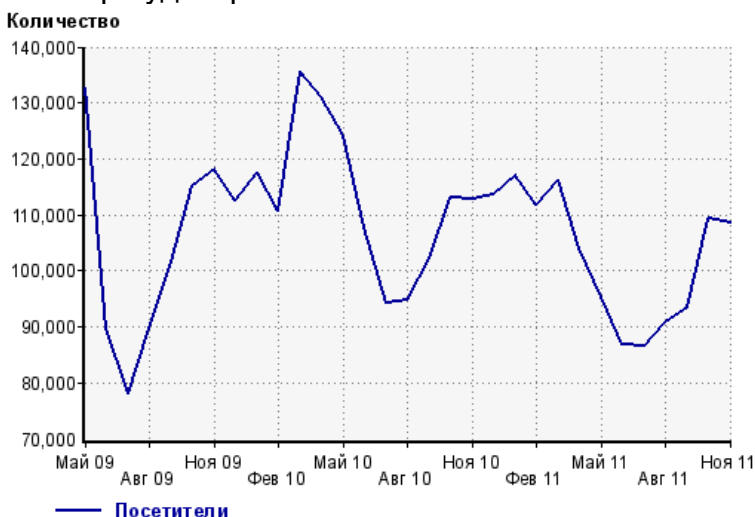
Динамика месячной посещаемости

Число просмотров страниц сайта



Май 09:	1,217,619	Сен 10:	780,042
Июн 09:	954,174	Окт 10:	799,263
Июл 09:	856,403	Ноя 10:	747,308
Авг 09:	935,690	Дек 10:	706,341
Сен 09:	951,540	Янв 11:	768,685
Окт 09:	1,017,560	Фев 11:	724,225
Ноя 09:	1,018,670	Мар 11:	745,313
Дек 09:	955,377	Апр 11:	642,008
Янв 10:	1,007,179	Май 11:	562,585
Фев 10:	904,494	Июн 11:	533,291
Мар 10:	1,031,199	Июл 11:	514,664
Апр 10:	1,063,678	Авг 11:	495,584
Май 10:	885,283	Сен 11:	505,480
Июн 10:	786,637	Окт 11:	540,538
Июл 10:	719,403	Ноя 11:	509,212
Авг 10:	764,042		

Размер аудитории сайта



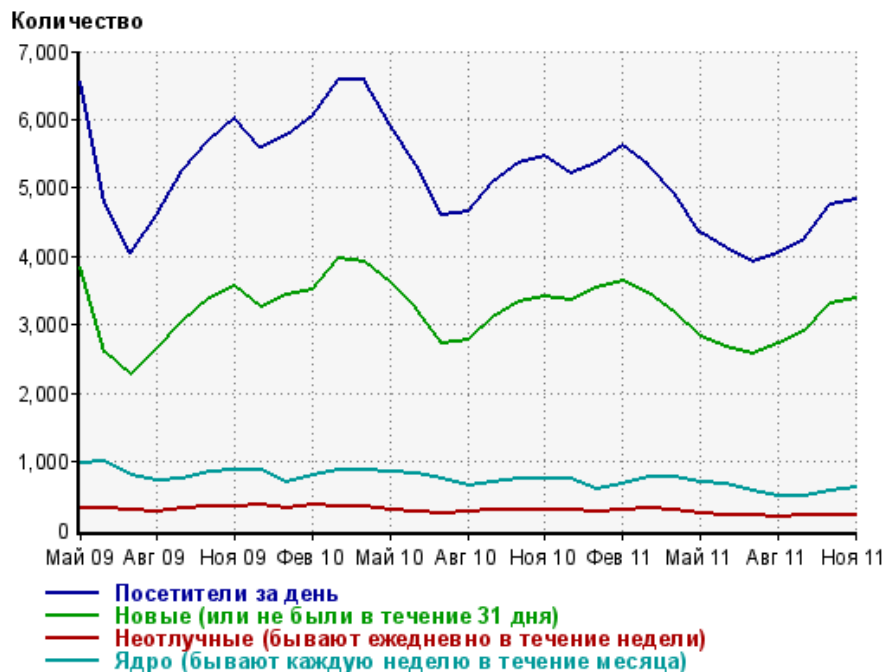
Май 09:	132,818	Сен 10:	102,190
Июн 09:	89,633	Окт 10:	113,211
Июл 09:	78,064	Ноя 10:	112,818
Авг 09:	89,669	Дек 10:	113,518
Сен 09:	101,807	Янв 11:	117,115
Окт 09:	115,321	Фев 11:	111,701
Ноя 09:	118,034	Мар 11:	116,347
Дек 09:	112,445	Апр 11:	104,177
Янв 10:	117,472	Май 11:	95,307
Фев 10:	110,787	Июн 11:	86,872
Мар 10:	135,692	Июл 11:	86,609
Апр 10:	131,248	Авг 11:	90,780
Май 10:	124,098	Сен 11:	93,369
Июн 10:	107,683	Окт 11:	109,469
Июл 10:	94,162	Ноя 11:	108,538
Авг 10:	94,779		

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя



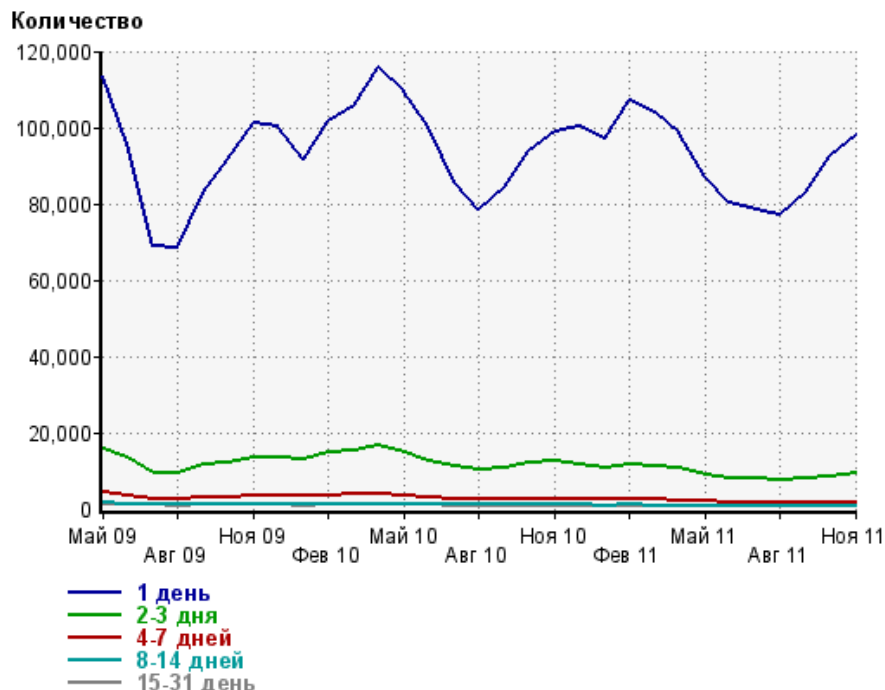
Май 09:	9.2	Сен 10:	7.6
Июн 09:	10.6	Окт 10:	7.1
Июл 09:	11.0	Ноя 10:	6.6
Авг 09:	10.4	Дек 10:	6.2
Сен 09:	9.3	Янв 11:	6.6
Окт 09:	8.8	Фев 11:	6.5
Ноя 09:	8.6	Мар 11:	6.4
Дек 09:	8.5	Апр 11:	6.2
Янв 10:	8.6	Май 11:	5.9
Фев 10:	8.2	Июн 11:	6.1
Мар 10:	7.6	Июл 11:	5.9
Апр 10:	8.1	Авг 11:	5.5
Май 10:	7.1	Сен 11:	5.4
Июн 10:	7.3	Окт 11:	4.9
Июл 10:	7.6	Ноя 11:	4.7
Авг 10:	8.1		

Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Май 09	6,556	3,833	329	968
Июн 09	4,779	2,596	317	1,004
Июл 09	4,045	2,258	280	806
Авг 09	4,599	2,645	265	715
Сен 09	5,253	3,057	321	760
Окт 09	5,703	3,383	343	842
Ноя 09	6,016	3,559	355	866
Дек 09	5,600	3,270	357	877
Янв 10	5,770	3,439	307	702
Фев 10	6,047	3,521	357	805
Мар 10	6,588	3,971	347	867
Апр 10	6,572	3,922	352	864
Май 10	5,931	3,610	295	851
Июн 10	5,331	3,231	276	819
Июл 10	4,603	2,733	246	740
Авг 10	4,652	2,775	255	651
Сен 10	5,095	3,101	289	689
Окт 10	5,354	3,331	292	740
Ноя 10	5,458	3,420	302	756
Дек 10	5,215	3,352	288	760
Янв 11	5,353	3,543	255	605
Фев 11	5,609	3,642	301	679
Мар 11	5,350	3,450	306	773
Апр 11	4,939	3,182	283	764
Май 11	4,361	2,828	240	697
Июн 11	4,115	2,670	221	665
Июл 11	3,917	2,583	207	577
Авг 11	4,043	2,726	187	499
Сен 11	4,257	2,901	213	501
Окт 11	4,755	3,318	219	564
Ноя 11	4,826	3,389	211	610

Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Май 09	113,491	15,699	4,124	1,458	1,072
Июн 09	95,813	13,287	3,479	1,303	1,066
Июл 09	68,787	9,153	2,455	1,060	949
Авг 09	68,326	9,123	2,452	1,042	859
Сен 09	83,069	11,656	3,123	1,197	910
Окт 09	91,643	12,045	3,124	1,198	990
Ноя 09	101,077	13,419	3,381	1,285	1,029
Дек 09	100,124	13,220	3,369	1,288	1,045
Янв 10	91,681	12,956	3,228	1,221	881
Фев 10	101,518	14,724	3,526	1,314	1,029
Мар 10	105,552	15,207	3,683	1,287	1,010
Апр 10	115,718	16,411	3,870	1,341	1,031
Май 10	109,315	14,667	3,464	1,248	974
Июн 10	100,436	12,717	3,006	1,136	940
Июл 10	85,466	11,218	2,600	1,033	845
Авг 10	78,187	10,425	2,474	989	799
Сен 10	84,221	10,805	2,547	1,052	869
Окт 10	94,070	11,905	2,673	1,045	849
Ноя 10	98,885	12,356	2,650	1,021	854
Дек 10	100,421	11,596	2,556	943	834
Янв 11	97,263	10,840	2,358	900	707
Фев 11	106,923	11,765	2,548	957	820
Мар 11	103,743	11,301	2,412	903	861
Апр 11	98,579	10,735	2,246	859	838
Май 11	87,188	8,904	1,888	830	750
Июн 11	80,317	7,979	1,711	756	714
Июл 11	78,423	7,908	1,699	712	675
Авг 11	77,174	7,641	1,614	661	589
Сен 11	82,894	7,831	1,612	670	601
Окт 11	92,307	8,304	1,658	668	660
Ноя 11	97,839	9,132	1,681	670	648

Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт mastertalk.ru

	ноябрь 2011 г.	октябрь 2011 г.	в среднем за 3 месяца
Закладки	68,243 (35.6%)	73,098 (37.6%)	70,910 (38.0%)
yandex.ru	36,000 (18.8%)	34,504 (17.8%)	33,818 (18.1%)
google.ru	32,664 (17.1%)	33,253 (17.1%)	31,684 (17.0%)
google.com.ua	14,063 (7.3%)	13,388 (6.9%)	13,161 (7.1%)
liveinternet.ru	14,012 (7.3%)	11,156 (5.7%)	10,676 (5.7%)
google.com	5,139 (2.7%)	5,021 (2.6%)	4,939 (2.6%)
go.mail.ru	2,843 (1.5%)	2,440 (1.3%)	2,503 (1.3%)
yandex.ua	2,754 (1.4%)	2,428 (1.3%)	2,484 (1.3%)
Другие	2,091 (1.1%)	5,736 (3.0%)	3,634 (1.9%)
e.mail.ru	1,792 (0.9%)	1,591 (0.8%)	1,644 (0.9%)
mail.yandex.ru	1,340 (0.7%)	1,253 (0.6%)	1,300 (0.7%)
google.by	1,219 (0.6%)	1,115 (0.6%)	1,107 (0.6%)
yandex.by	814 (0.4%)	682 (0.4%)	736 (0.4%)
mediatarget.ru	599 (0.3%)	647 (0.3%)	558 (0.3%)
google.kz	519 (0.3%)	513 (0.3%)	512 (0.3%)
nova.rambler.ru	415 (0.2%)	392 (0.2%)	395 (0.2%)
yandex.kz	407 (0.2%)	392 (0.2%)	374 (0.2%)
forum.searchengines.ru	357 (0.2%)	497 (0.3%)	372 (0.2%)
prcr.ru	321 (0.2%)	545 (0.3%)	362 (0.2%)
google.md	316 (0.2%)	401 (0.2%)	331 (0.2%)
shakin.ru	226 (0.1%)	261 (0.1%)	254 (0.1%)
nigma.ru	215 (0.1%)	227 (0.1%)	220 (0.1%)
yaca.yandex.ru	180 (0.1%)	159 (0.1%)	161 (0.1%)
google.lv	170 (0.1%)	154 (0.1%)	155 (0.1%)
webmasters.ru	165 (0.1%)	126 (0.1%)	110 (0.1%)
mail.rambler.ru	155 (0.1%)	78 (0.0%)	77 (0.0%)
bing.com	141 (0.1%)	155 (0.1%)	143 (0.1%)
google.de	135 (0.1%)	134 (0.1%)	133 (0.1%)
vkontakte.ru	132 (0.1%)	120 (0.1%)	121 (0.1%)
search.qip.ru	132 (0.1%)	107 (0.1%)	124 (0.1%)
сумма выбранных	187,559 (97.9%)	190,573 (98.1%)	182,998 (98.1%)
всего	191,572 (100%)	194,232 (100%)	186,506 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно рор-уп окна), перенаправлении с помощью тега , а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Не веб-страница: в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

Не определена: если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

Другие: если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Veegun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

Топ40 сайтов, на которые посетители переходили по ссылкам со страниц сайта mastertalk.ru

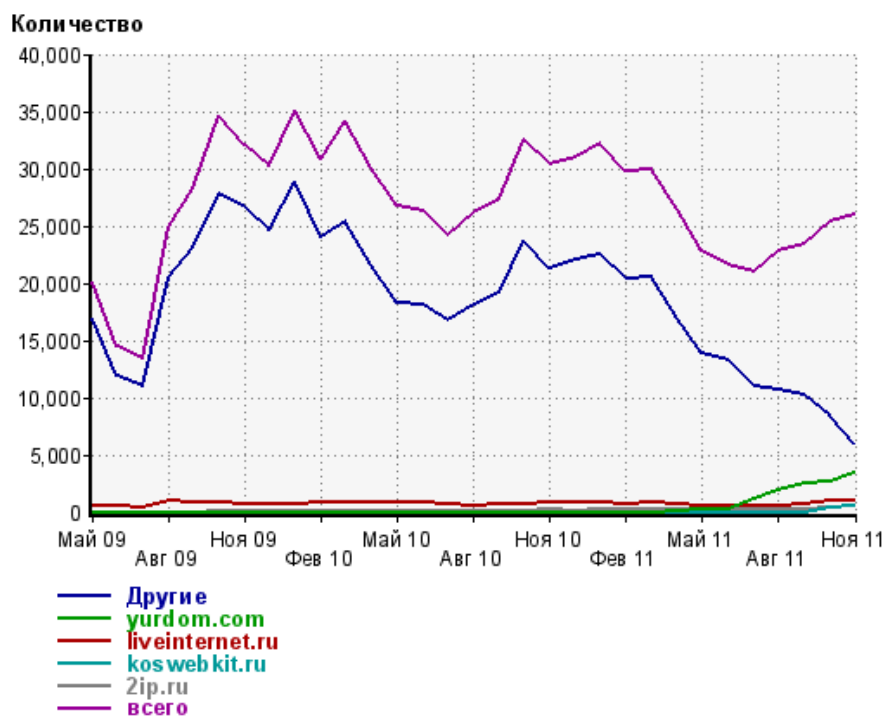
	ноябрь 2011 г.	октябрь 2011 г.	в среднем за 3 месяца
Другие	5,932 (22.9%)	8,365 (33.1%)	8,173 (32.9%)
yurdom.com	3,364 (13.0%)	2,665 (10.5%)	2,865 (11.5%)
liveinternet.ru	962 (3.7%)	962 (3.8%)	858 (3.4%)
koswebkit.ru	606 (2.3%)	346 (1.4%)	317 (1.3%)
2ip.ru	470 (1.8%)	343 (1.4%)	352 (1.4%)
vkontakte.ru	433 (1.7%)	356 (1.4%)	403 (1.6%)
forum.searchengines.ru	369 (1.4%)	409 (1.6%)	384 (1.5%)
webeffector.ru	366 (1.4%)	459 (1.8%)	341 (1.4%)
rcreated.com	254 (1.0%)	227 (0.9%)	212 (0.9%)
gogolev.net	242 (0.9%)	226 (0.9%)	210 (0.8%)
demis.ru	241 (0.9%)	162 (0.6%)	156 (0.6%)
otvet.mail.ru	224 (0.9%)	311 (1.2%)	257 (1.0%)
ponedelnikov.net	224 (0.9%)	154 (0.6%)	169 (0.7%)
maketext.ru	217 (0.8%)	135 (0.5%)	173 (0.7%)
corteli.clan.su	202 (0.8%)	0 (0.0%)	67 (0.3%)
yml-shop.ru	201 (0.8%)	188 (0.7%)	172 (0.7%)
video.mail.ru	192 (0.7%)	77 (0.3%)	109 (0.4%)
weblancer.net	190 (0.7%)	402 (1.6%)	274 (1.1%)
all-reg.net	184 (0.7%)	167 (0.7%)	144 (0.6%)
radikal.ru	181 (0.7%)	78 (0.3%)	124 (0.5%)
roem.ru	169 (0.7%)	0 (0.0%)	56 (0.2%)
devaka.ru	155 (0.6%)	147 (0.6%)	181 (0.7%)
free-lance.ru	151 (0.6%)	204 (0.8%)	199 (0.8%)
lovexpert.ru	144 (0.6%)	368 (1.5%)	170 (0.7%)
pr-cy.ru	141 (0.5%)	107 (0.4%)	119 (0.5%)
promo-reklama.ru	139 (0.5%)	96 (0.4%)	93 (0.4%)
recipdonor.com	136 (0.5%)	155 (0.6%)	124 (0.5%)
module.my-tvset.ru	136 (0.5%)	150 (0.6%)	147 (0.6%)
maulTalk.com	136 (0.5%)	110 (0.4%)	130 (0.5%)
roxstudio.com	120 (0.5%)	141 (0.6%)	149 (0.6%)
ashmanov.com	114 (0.4%)	153 (0.6%)	114 (0.5%)
antizlo.ru	113 (0.4%)	51 (0.2%)	89 (0.4%)
seopult.ru	107 (0.4%)	115 (0.5%)	92 (0.4%)
kino-obzor.com	98 (0.4%)	81 (0.3%)	92 (0.4%)
drtapac.com	95 (0.4%)	64 (0.3%)	92 (0.4%)
fan-tom.ru	91 (0.4%)	0 (0.0%)	30 (0.1%)
turbotext.ru	89 (0.3%)	0 (0.0%)	29 (0.1%)
keycaptcha.com	88 (0.3%)	80 (0.3%)	75 (0.3%)
best-surprise.com	88 (0.3%)	0 (0.0%)	29 (0.1%)
wayturtle.ru	87 (0.3%)	22 (0.1%)	36 (0.1%)
сумма выбранных	17,451 (67.3%)	18,076 (71.4%)	17,806 (71.6%)
всего	25,919 (100%)	25,309 (100%)	24,870 (100%)

Учитываются переходы только на те сайты, которые зарегистрированы в системе статистики LiveInternet, и только на те их страницы, на которых установлен код счетчика.

В данном списке может быть служебная строка, не являющаяся адресом сайта:

Другие: если в конце дня в списке оказывается более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход за этот день, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется при окончании каждого дня, и в конце месяца всё суммируется.

Динамика по месяцам числа переходов по ссылкам со страниц сайта mastertalk.ru на другие сайты



Дата	Другие	yurdom.com	liveinternet.ru	koswebkit.ru	2ip.ru	всего
Май 09	16,843	0	589	0	0	20,048
Июн 09	11,942	0	468	0	0	14,530
Июл 09	11,049	0	423	0	0	13,469
Авг 09	20,508	0	1,017	0	0	24,914
Сен 09	23,113	0	802	0	0	28,229
Окт 09	27,802	0	882	0	73	34,563
Ноя 09	26,574	0	679	0	57	32,021
Дек 09	24,683	0	666	0	46	30,175
Янв 10	28,853	0	754	0	41	35,110
Фев 10	24,053	0	761	0	31	30,773
Мар 10	25,448	0	761	0	51	34,135
Апр 10	21,616	0	846	0	52	30,009
Май 10	18,231	0	885	0	55	26,680
Июн 10	18,121	0	820	0	41	26,217
Июл 10	16,752	0	710	0	78	24,215
Авг 10	18,164	0	601	0	121	26,168
Сен 10	19,106	0	687	0	136	27,348
Окт 10	23,778	0	663	0	140	32,501
Ноя 10	21,254	0	834	0	152	30,376
Дек 10	22,077	0	781	0	121	30,946
Янв 11	22,538	0	900	0	165	32,171
Фев 11	20,313	0	696	0	178	29,773
Мар 11	20,588	0	779	0	279	29,988
Апр 11	16,954	146	713	0	216	26,502
Май 11	13,856	154	598	0	194	22,847
Июн 11	13,301	266	595	0	188	21,597
Июл 11	11,060	1,185	515	0	209	20,992
Авг 11	10,707	1,857	581	0	227	22,780
Сен 11	10,224	2,567	652	0	244	23,384
Окт 11	8,365	2,665	962	346	343	25,309
Ноя 11	5,932	3,364	962	606	470	25,919