






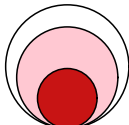







Аналитический отчет LiveInternet для сайта mastertalk.ru за октябрь 2011 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Просмотров страниц	540,538	(+7% мес/мес)
Посетителей	109,469	(+17% мес/мес)
Доля мужчин	83.2 %	
Доля женщин	16.8 %	
Посетители младше 18 лет	7.8 %	
Посетители от 18 до 24 лет	25.8 %	
Посетители от 25 до 34 лет	49.8 %	
Посетители от 35 до 44 лет	11.1 %	
Посетители старше 44 лет	5.5 %	
Преобладающая страна - Россия	67.4 %	
Преобладающий регион - Москва	23.4 %	

Структура переходов на страницы сайта:

Внутренние	64.1 %	
Поиск	17.8 %	
Закладки	13.5 %	
Сайты	4.1 %	
Соц. сети	0.6 %	
Объявления	0.0 %	
Переходов с поисковиков	95,968	(+12% мес/мес)
Посетителей, пришедших с поисковиков	75,415	(+12% мес/мес)

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	5,237 (4.8%)	3,277 (3.0%)	8,514 (7.8%)
18-24	23,331 (21.3%)	4,887 (4.5%)	28,218 (25.8%)
25-34	48,699 (44.5%)	5,869 (5.4%)	54,568 (49.8%)
35-44	9,409 (8.6%)	2,693 (2.5%)	12,102 (11.1%)
45+	4,390 (4.0%)	1,677 (1.5%)	6,067 (5.5%)
Любой возраст	91,066 (83.2%)	18,403 (16.8%)	109,469 (100%)

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	87	58	73
18-24	180	36	107
25-34	298	41	178
35-44	75	21	49
45+	51	21	36
Любой возраст	162	34	100

Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в населении России, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	105	70	88
18-24	229	46	137
25-34	358	41	196
35-44	79	21	49
45+	36	11	22
Любой возраст	172	32	100

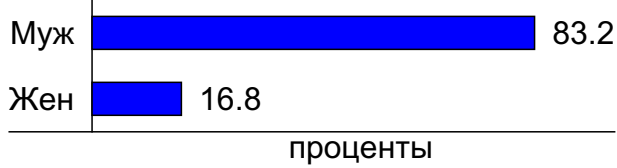
Индекс соответствия категории сайтов - **Category-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной объединённой аудитории сайтов из категории [Интернет](#), умноженное на 100.

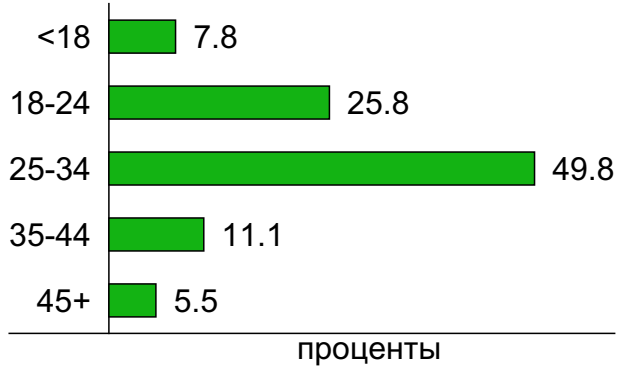
Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	86	69	78
18-24	179	40	111
25-34	301	44	186
35-44	70	20	46
45+	48	18	34
Любой возраст	158	35	100

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

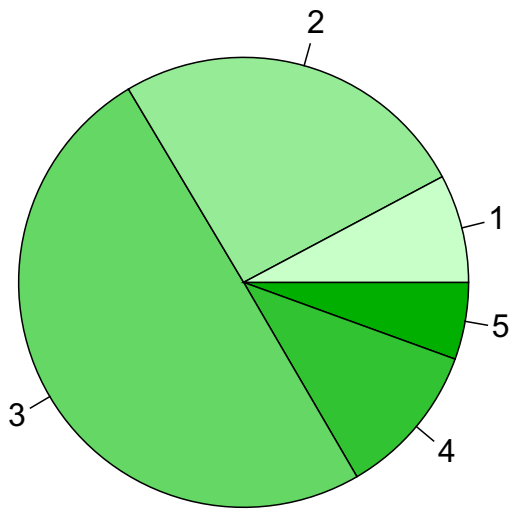
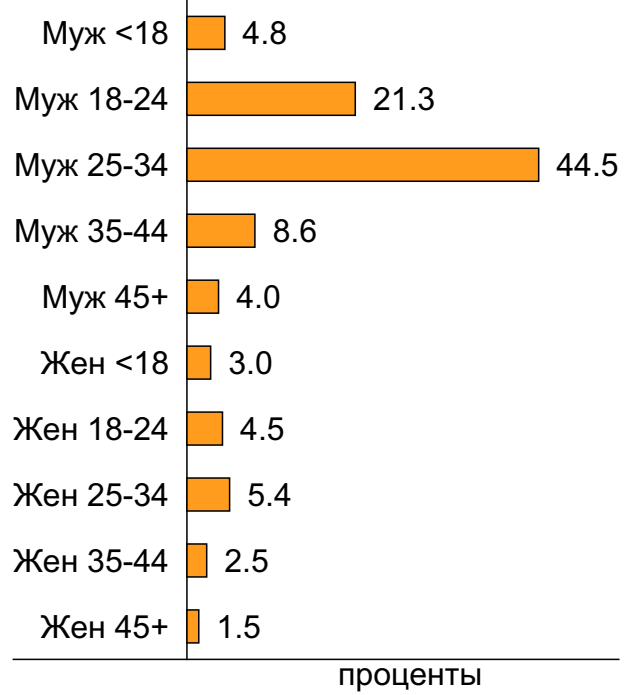
Пол



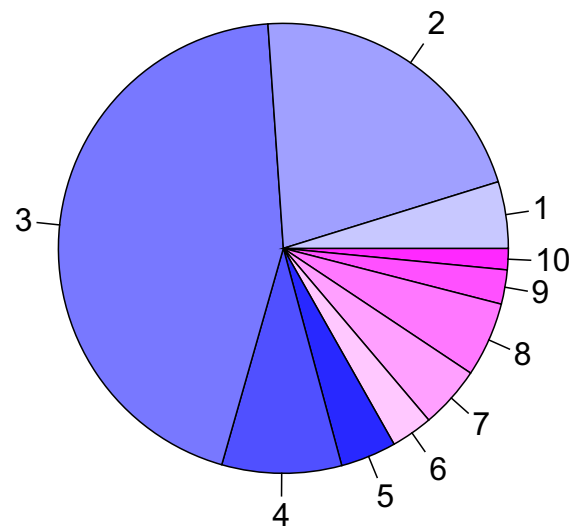
Возраст



Пол / Возраст



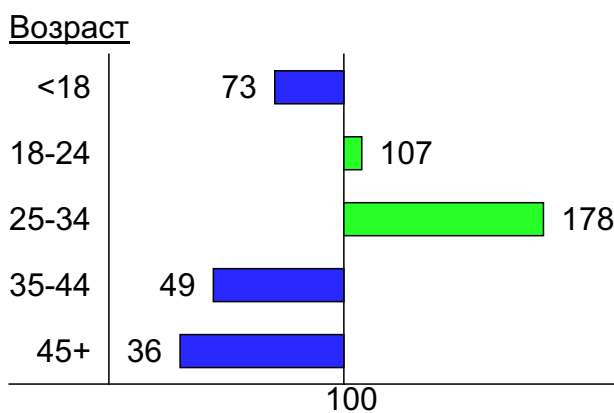
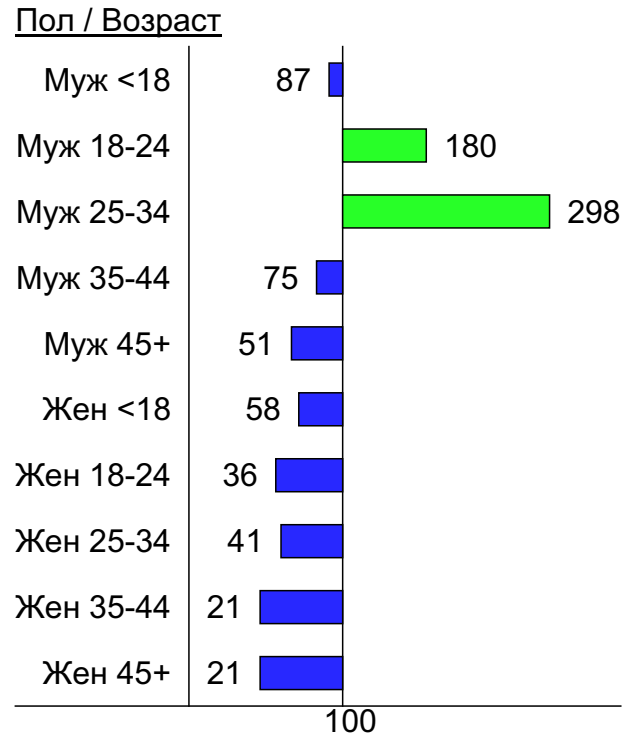
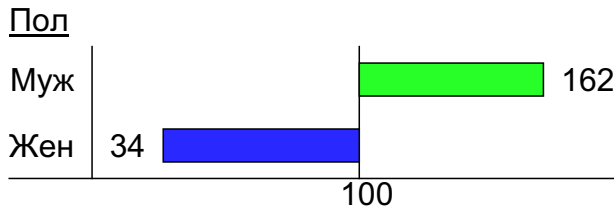
- 1: <18
- 2: 18-24
- 3: 25-34
- 4: 35-44
- 5: 45+



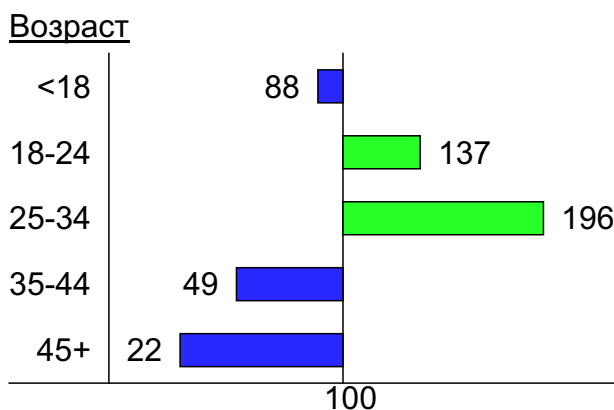
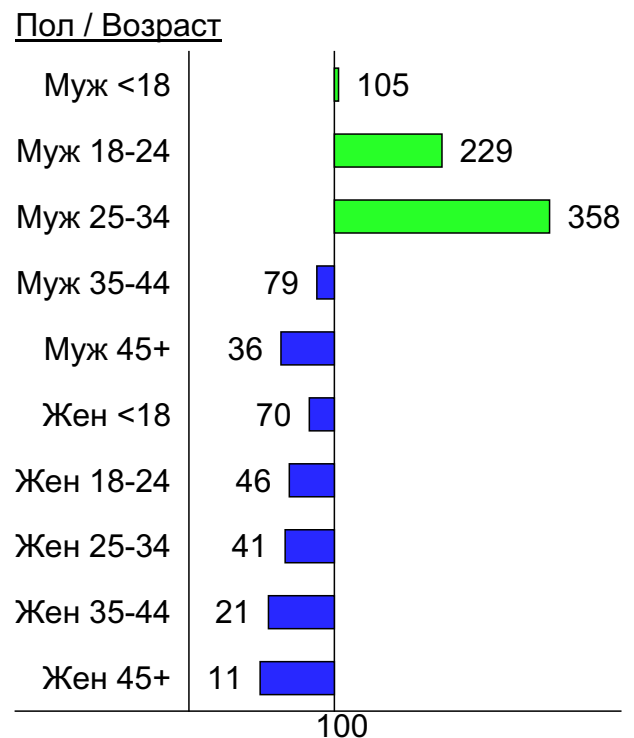
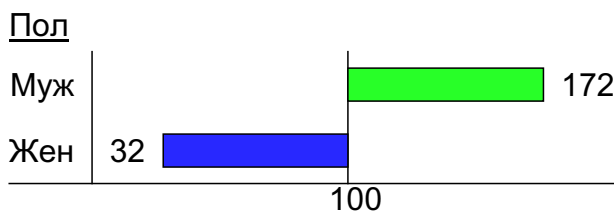
- 1: Муж <18
- 2: Муж 18-24
- 3: Муж 25-34
- 4: Муж 35-44
- 5: Муж 45+
- 6: Жен <18
- 7: Жен 18-24
- 8: Жен 25-34
- 9: Жен 35-44
- 10: Жен 45+

Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия Интернету - Internet-Affinity Index

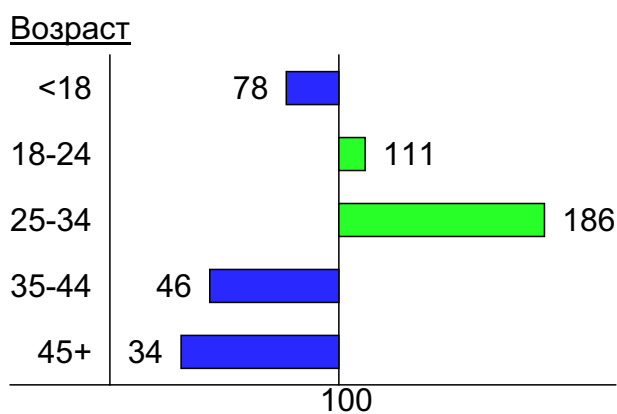
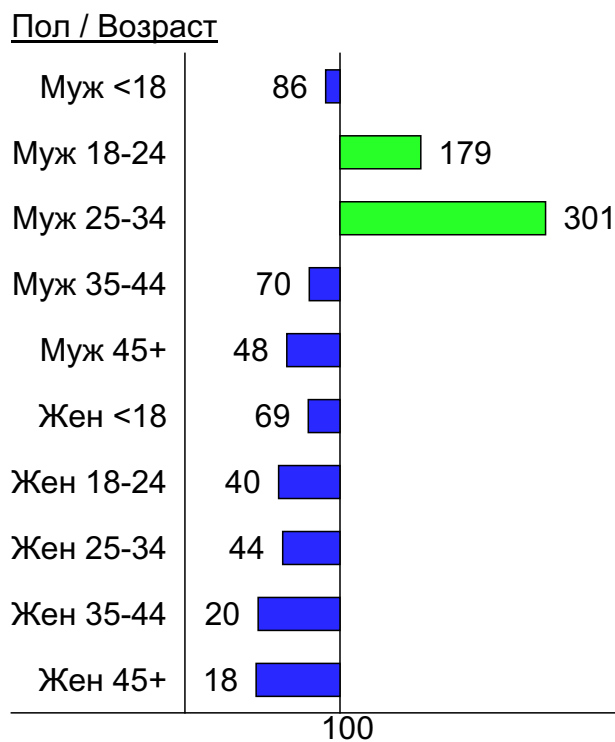
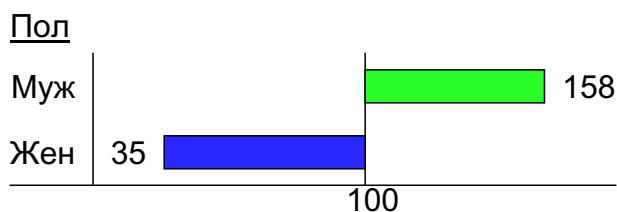


Индекс соответствия населению России - Population-Affinity Index

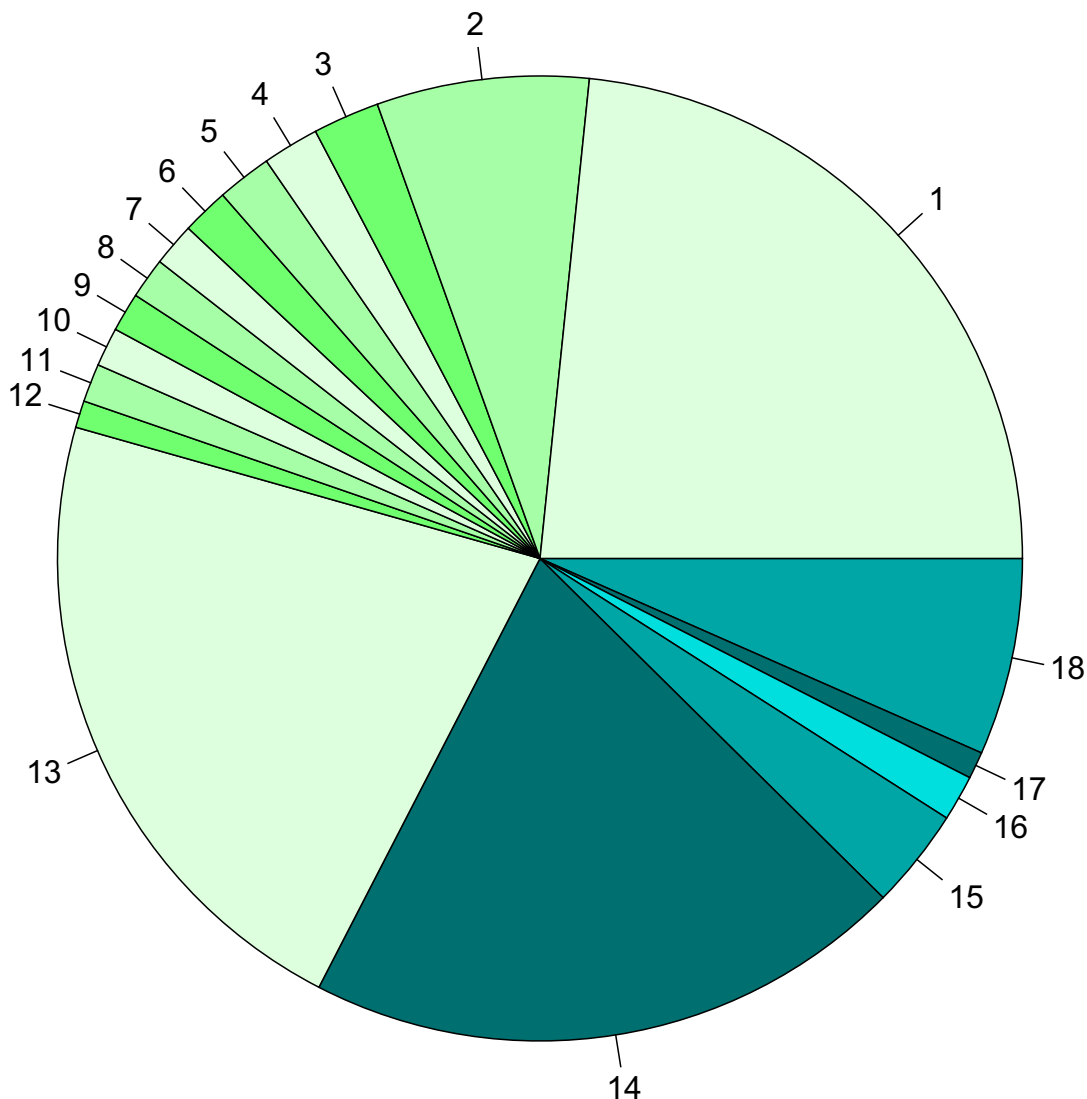


Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия категории сайтов [Интернет](#) - **Category-Affinity Index**



Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



Регионы России:

- 1: Москва - 23.4%
- 2: Санкт-Петербург - 7.1%
- 3: Екатеринбург - 2.2%
- 4: Новосибирск - 1.9%
- 5: Нижний Новгород - 1.8%
- 6: Краснодар - 1.6%
- 7: Челябинск - 1.5%
- 8: Ростов-на-Дону - 1.4%
- 9: Самара - 1.3%
- 10: Уфа - 1.3%
- 11: Казань - 1.3%
- 12: Пермь - 0.9%
- 13: Остальные регионы России - 21.8%

Другие страны:

- 14: Украина - 20.2%
- 15: Беларусь - 3.4%
- 16: Казахстан - 1.5%
- 17: Молдавия - 0.9%
- 18: Остальные страны - 6.6%

Среднесуточное распределение аудитории по странам

	октябрь 2011 г.	сентябрь 2011 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	3,205 (67.4%)	2,895 (68.0%)	2,948 (67.7%)
Украина	959 (20.2%)	869 (20.4%)	882 (20.3%)
Беларусь	160 (3.4%)	143 (3.4%)	145 (3.3%)
Казахстан	73 (1.5%)	65 (1.5%)	69 (1.6%)
Молдавия	43 (0.9%)	36 (0.8%)	39 (0.9%)
США	35 (0.7%)	29 (0.7%)	31 (0.7%)
Германия	29 (0.6%)	22 (0.5%)	24 (0.6%)
Латвия	20 (0.4%)	16 (0.4%)	17 (0.4%)
Узбекистан	17 (0.4%)	17 (0.4%)	18 (0.4%)
Другие	14 (0.3%)	14 (0.3%)	12 (0.3%)
Израиль	14 (0.3%)	13 (0.3%)	14 (0.3%)
Армения	13 (0.3%)	13 (0.3%)	13 (0.3%)
Эстония	13 (0.3%)	9 (0.2%)	10 (0.2%)
Литва	10 (0.2%)	7.4 (0.2%)	8.6 (0.2%)
Великобритания	9.3 (0.2%)	6.1 (0.1%)	7.3 (0.2%)
Киргизия	8 (0.2%)	8.8 (0.2%)	7.8 (0.2%)
Грузия	7.8 (0.2%)	8.5 (0.2%)	8.2 (0.2%)
Индия	7.6 (0.2%)	5.7 (0.1%)	6.4 (0.1%)
Азербайджан	7.5 (0.2%)	9 (0.2%)	8.4 (0.2%)
Китай	6.6 (0.1%)	3.5 (0.1%)	4.2 (0.1%)
Нидерланды	6.2 (0.1%)	4.5 (0.1%)	5.2 (0.1%)
Италия	6.1 (0.1%)	4.1 (0.1%)	4.7 (0.1%)
Испания	5.9 (0.1%)	3.8 (0.1%)	4.9 (0.1%)
Чехия	5.6 (0.1%)	4.6 (0.1%)	4.8 (0.1%)
Франция	5.3 (0.1%)	4 (0.1%)	4 (0.1%)
Турция	5.3 (0.1%)	3.4 (0.1%)	4 (0.1%)
Болгария	5.3 (0.1%)	3 (0.1%)	4.5 (0.1%)
Канада	5.2 (0.1%)	2.9 (0.1%)	4 (0.1%)
Австрия	3.8 (0.1%)	1.4 (0.0%)	2.4 (0.1%)
Польша	3.7 (0.1%)	2.6 (0.1%)	3 (0.1%)
Япония	3.6 (0.1%)	3.9 (0.1%)	4 (0.1%)
Таиланд	3 (0.1%)	2.5 (0.1%)	2.8 (0.1%)
Бельгия	2.6 (0.1%)	0.8 (0.0%)	1.6 (0.0%)
Греция	2.5 (0.1%)	1.6 (0.0%)	1.9 (0.0%)
Кипр	2.5 (0.1%)	0.9 (0.0%)	1.6 (0.0%)
Финляндия	2.5 (0.1%)	1.2 (0.0%)	2 (0.0%)
Швейцария	2.4 (0.1%)	1.2 (0.0%)	1.5 (0.0%)
Швеция	2.3 (0.0%)	1.4 (0.0%)	1.6 (0.0%)
Индонезия	2.2 (0.0%)	0.8 (0.0%)	1.4 (0.0%)
Таджикистан	1.9 (0.0%)	2.4 (0.1%)	2 (0.0%)
Румыния	1.8 (0.0%)	0.73 (0.0%)	1.1 (0.0%)
Португалия	1.7 (0.0%)	1.2 (0.0%)	1.3 (0.0%)
Ирландия	1.7 (0.0%)	0.77 (0.0%)	1 (0.0%)
Южная Корея	1.7 (0.0%)	0.97 (0.0%)	1.2 (0.0%)
ОАЭ	1.6 (0.0%)	1.1 (0.0%)	1.1 (0.0%)
Египет	1.4 (0.0%)	1 (0.0%)	1.1 (0.0%)
Малайзия	1.3 (0.0%)	0.77 (0.0%)	0.98 (0.0%)
Бразилия	1.3 (0.0%)	0.17 (0.0%)	0.53 (0.0%)
Норвегия	1.2 (0.0%)	0.8 (0.0%)	0.86 (0.0%)
Австралия	1.1 (0.0%)	1 (0.0%)	0.85 (0.0%)
сумма выбранных	4,744.5 (99.8%)	4,249.51 (99.8%)	4,344.82 (99.8%)
всего	4,755 (100%)	4,257 (100%)	4,353 (100%)

Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	октябрь 2011 г.	сентябрь 2011 г.	в среднем за 3 месяца
Москва	1,111 (34.7%)	1,013 (35.0%)	1,013 (34.4%)
Санкт-Петербург	338 (10.5%)	304 (10.5%)	311 (10.5%)
Екатеринбург	106 (3.3%)	94 (3.2%)	97 (3.3%)
Новосибирск	90 (2.8%)	82 (2.8%)	84 (2.8%)
Нижний Новгород	87 (2.7%)	76 (2.6%)	77 (2.6%)
Краснодар	75 (2.3%)	70 (2.4%)	72 (2.4%)
Челябинск	69 (2.2%)	61 (2.1%)	63 (2.1%)
Ростов-на-Дону	65 (2.0%)	56 (1.9%)	60 (2.0%)
Самара	62 (1.9%)	57 (2.0%)	63 (2.1%)
Уфа	62 (1.9%)	55 (1.9%)	57 (1.9%)
Казань	61 (1.9%)	55 (1.9%)	54 (1.8%)
Пермь	43 (1.3%)	37 (1.3%)	38 (1.3%)
Воронеж	42 (1.3%)	36 (1.2%)	37 (1.3%)
Красноярск	40 (1.2%)	35 (1.2%)	37 (1.3%)
Саратов	39 (1.2%)	33 (1.1%)	36 (1.2%)
Иркутск	39 (1.2%)	34 (1.2%)	35 (1.2%)
Волгоград	37 (1.2%)	35 (1.2%)	35 (1.2%)
Ульяновск	33 (1.0%)	32 (1.1%)	29 (1.0%)
Омск	33 (1.0%)	28 (1.0%)	30 (1.0%)
Барнаул	31 (1.0%)	29 (1.0%)	30 (1.0%)
Владивосток	29 (0.9%)	24 (0.8%)	25 (0.8%)
Кемерово	28 (0.9%)	26 (0.9%)	26 (0.9%)
Тула	26 (0.8%)	23 (0.8%)	24 (0.8%)
Ижевск	23 (0.7%)	22 (0.8%)	22 (0.7%)
Ставрополь	23 (0.7%)	20 (0.7%)	20 (0.7%)
Ярославль	22 (0.7%)	21 (0.7%)	22 (0.7%)
Хабаровск	22 (0.7%)	20 (0.7%)	21 (0.7%)
Чебоксары	22 (0.7%)	19 (0.7%)	20 (0.7%)
Рязань	22 (0.7%)	18 (0.6%)	18 (0.6%)
Оренбург	21 (0.7%)	18 (0.6%)	20 (0.7%)
Калининград	21 (0.7%)	20 (0.7%)	20 (0.7%)
Тюмень	21 (0.7%)	18 (0.6%)	18 (0.6%)
Киров	20 (0.6%)	18 (0.6%)	19 (0.6%)
Владимир	20 (0.6%)	18 (0.6%)	18 (0.6%)
Тверь	18 (0.6%)	12 (0.4%)	15 (0.5%)
Пенза	18 (0.6%)	19 (0.7%)	19 (0.6%)
Томск	18 (0.6%)	16 (0.6%)	17 (0.6%)
Ханты-Мансийск	17 (0.5%)	15 (0.5%)	15 (0.5%)
Липецк	16 (0.5%)	14 (0.5%)	15 (0.5%)
Тольятти	16 (0.5%)	14 (0.5%)	14 (0.5%)
Калуга	16 (0.5%)	12 (0.4%)	14 (0.5%)
Вологда	14 (0.4%)	13 (0.4%)	13 (0.4%)
Мурманск	13 (0.4%)	12 (0.4%)	12 (0.4%)
Сыктывкар	13 (0.4%)	10 (0.3%)	11 (0.4%)
Архангельск	13 (0.4%)	11 (0.4%)	12 (0.4%)
Белгород	13 (0.4%)	13 (0.4%)	13 (0.4%)
Иваново	13 (0.4%)	14 (0.5%)	13 (0.4%)
Йошкар-Ола	13 (0.4%)	12 (0.4%)	13 (0.4%)
Орёл	12 (0.4%)	9.9 (0.3%)	10 (0.3%)
Тамбов	11 (0.3%)	10 (0.3%)	11 (0.4%)
сумма выбранных	3,017 (94.1%)	2,713.9 (93.7%)	2,768 (93.9%)
всего	3,206 (100%)	2,896 (100%)	2,948 (100%)

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Компьютеры, оргтехника		33,600	30.7 %	548
в том числе	Компьютерные комплектующие	12,418	11.3 %	769
	Ноутбуки	11,867	10.8 %	656
	Планшетные ПК	6,359	5.8 %	587
	Принтеры	5,457	5.0 %	619
	Мониторы	3,590	3.3 %	923
Аудио, Видео, Фото		15,188	13.9 %	487
в том числе	Аудио-техника	6,553	6.0 %	496
	Фотоаппараты	4,458	4.1 %	585
	Телевизоры, DVD-проигрыватели	3,621	3.3 %	448
	Видеоаппаратура	3,179	2.9 %	640
Финансы		23,427	21.4 %	451
в том числе	Валюта	10,422	9.5 %	649
	Вклады, депозиты	8,019	7.3 %	431
	Кредиты	6,864	6.3 %	457
	Страхование	3,659	3.3 %	420
	Фондовый рынок	1,916	1.8 %	623
	Денежные переводы	1,066	1.0 %	1036
Бизнес		32,564	29.7 %	426
в том числе	Трудоустройство, персонал	18,941	17.3 %	363
	Реклама	13,642	12.5 %	1216
	Бухгалтерия	7,124	6.5 %	367
	Аудит, консалтинг	1,474	1.3 %	753
Бытовая техника		8,088	7.4 %	362
Недвижимость		20,059	18.3 %	340
в том числе	Квартиры	13,961	12.8 %	332
	Загородная недвижимость	3,839	3.5 %	416
	Коммерческая недвижимость	2,351	2.1 %	713
	Земля	1,842	1.7 %	349
	Ипотека	1,671	1.5 %	404
	Зарубежная недвижимость	1,555	1.4 %	751
	Гаражи	1,406	1.3 %	446
Телефоны, связь		36,311	33.2 %	340
в том числе	Мобильные телефоны	31,121	28.4 %	347
	Мобильные приложения и услуги	18,095	16.5 %	380
	Навигация	3,292	3.0 %	545
	Стационарная связь	1,364	1.2 %	723
Образование		13,795	12.6 %	306
в том числе	Иностранные языки	8,325	7.6 %	313
	Образование высшее	5,163	4.7 %	328
	Образование для детей	2,147	2.0 %	297
	Образование за рубежом	534	0.5 %	502
Отдых, туризм, путешествия		14,174	12.9 %	301
в том числе	Отдых за рубежом	10,362	9.5 %	332
	Отдых в России и Украине	5,256	4.8 %	275

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Авто		28,303	25.9 %	287
в том числе	Иномарки	22,779	20.8 %	301
	Колёса, Шины	4,852	4.4 %	315
	Отечественные	4,318	3.9 %	274
	Мото-, Квадроциклы, Снегоходы	3,679	3.4 %	396
	Автострахование	1,093	1.0 %	570
Выставки, концерты, театры, кино		22,384	20.4 %	283
Дом и семья		27,497	25.1 %	261
в том числе	Кулинария, рецепты	17,491	16.0 %	248
	Кошки	8,073	7.4 %	362
	Собаки	6,049	5.5 %	330
	Детские сады	1,694	1.5 %	254
	Маленькие дети	1,644	1.5 %	302
Медицина, здоровье		37,306	34.1 %	258
в том числе	Беременность и роды	6,672	6.1 %	230
	Диеты	5,015	4.6 %	304
	Спорт, фитнес, йога	3,450	3.2 %	403
	Стоматология	3,427	3.1 %	406
	Лишний вес	3,065	2.8 %	292
	Зрение	1,289	1.2 %	374

Интересы пользователей определяются по поисковым запросам, которые пользователи вводили в поисковых системах. Если вы хотите добавить в таблицу новую область интересов, которую можно описать сотнями или тысячами поисковых запросов пользователей, есть возможность обсудить это [на соответствующей ветке форума mastertalk.ru](#).
Общее обсуждение pdf-отчётов проходит [здесь](#).

Структура переходов на страницы сайта

	октябрь 2011 г.	сентябрь 2011 г.	в среднем за 3 месяца
Внутренние	346,306 (64.1%)	331,765 (65.6%)	335,628 (65.3%)
Поиск	95,968 (17.8%)	85,699 (17.0%)	87,681 (17.1%)
Закладки	73,098 (13.5%)	71,391 (14.1%)	70,767 (13.8%)
Сайты	22,070 (4.1%)	14,932 (3.0%)	17,549 (3.4%)
Соц. сети	3,096 (0.6%)	1,693 (0.3%)	2,242 (0.4%)
Объявления	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	540,538 (100%)	505,480 (100%)	513,867 (100%)

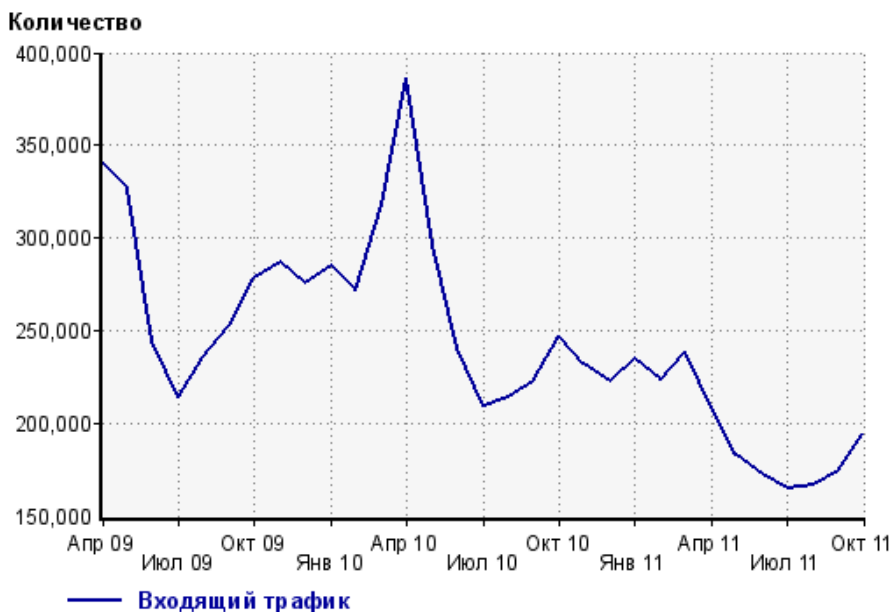
Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Vecon и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

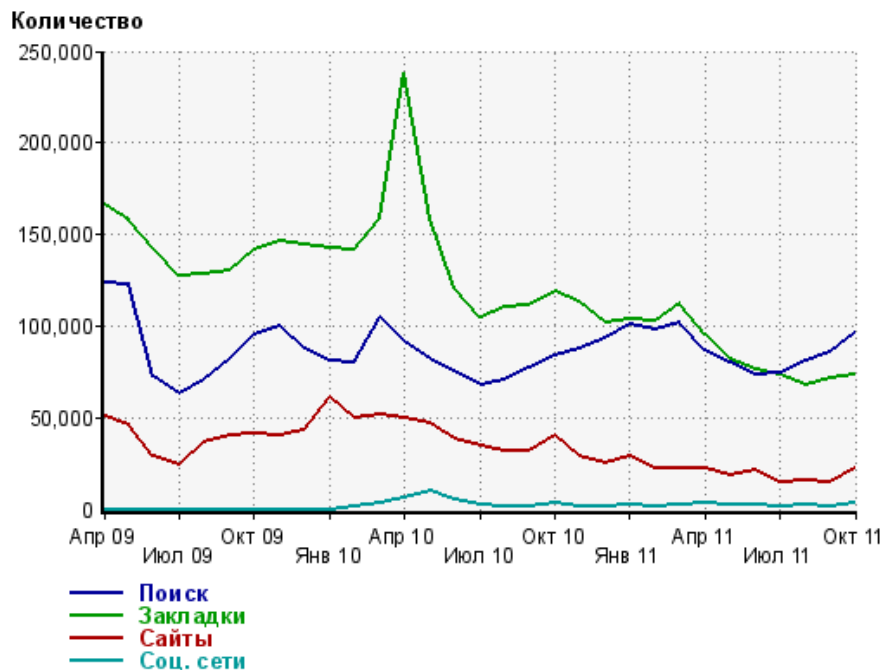
Структура входящего месячного трафика на сайт.



Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт

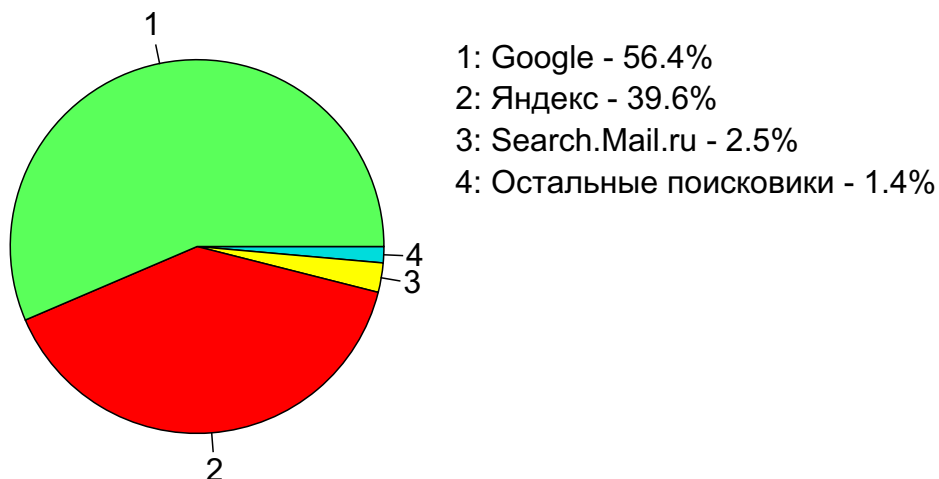


Дата	Поиск	Закладки	Сайты	Соц. сети
Апр 09	123,347	165,915	50,766	0
Май 09	123,008	157,722	45,572	0
Июн 09	72,203	142,671	29,150	0
Июл 09	63,108	127,348	23,878	0
Авг 09	70,409	128,023	36,926	0
Сен 09	82,211	130,447	39,914	0
Окт 09	95,458	141,628	41,212	0
Ноя 09	100,000	146,523	40,078	0
Дек 09	87,774	144,682	42,908	0
Янв 10	81,421	142,258	61,298	0
Фев 10	79,604	141,648	49,272	1,528
Мар 10	104,187	158,334	51,711	3,779
Апр 10	91,453	238,424	50,172	6,406
Май 10	81,514	158,228	46,606	9,749
Июн 10	75,603	120,851	38,561	5,613
Июл 10	68,024	104,872	34,441	2,064
Авг 10	70,320	110,495	31,361	1,489
Сен 10	77,465	111,422	32,056	1,892
Окт 10	83,967	118,977	40,619	3,538
Ноя 10	88,005	112,926	29,331	1,607
Дек 10	93,595	101,842	25,445	1,527
Янв 11	100,465	103,682	28,618	2,048
Фев 11	97,547	102,395	21,835	1,370
Мар 11	102,161	112,366	21,991	1,948
Апр 11	86,747	95,410	22,644	3,138
Май 11	80,357	81,734	18,448	2,490
Июн 11	72,943	75,955	21,538	2,139
Июл 11	73,987	73,850	14,892	1,667
Авг 11	81,377	67,814	15,640	1,939
Сен 11	85,699	71,391	14,932	1,693
Окт 11	95,968	73,098	22,070	3,096

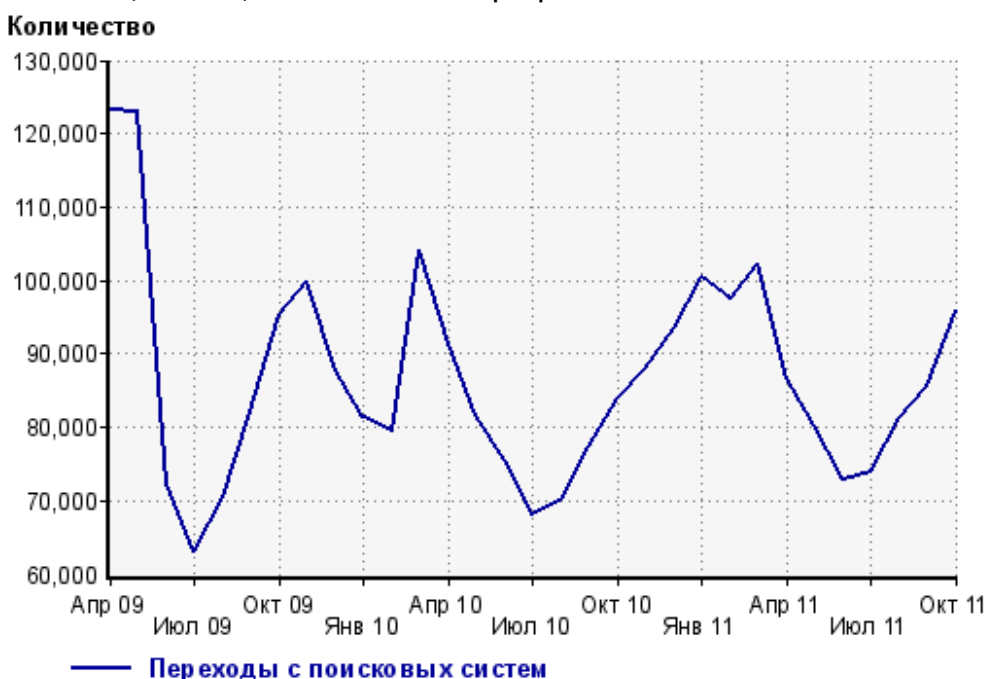
Топ10 поисковых систем, с которых осуществлялись переходы на сайт mastertalk.ru

	октябрь 2011 г.	сентябрь 2011 г.	в среднем за 3 месяца
Google	54,158 (56.4%)	47,937 (55.9%)	48,183 (55.0%)
Яндекс	38,023 (39.6%)	34,270 (40.0%)	35,925 (41.0%)
Search.Mail.ru	2,440 (2.5%)	2,228 (2.6%)	2,280 (2.6%)
Rambler	391 (0.4%)	378 (0.4%)	396 (0.5%)
Google (картинки)	229 (0.2%)	202 (0.2%)	200 (0.2%)
Nigma	227 (0.2%)	221 (0.3%)	214 (0.2%)
Bing	156 (0.2%)	135 (0.2%)	134 (0.2%)
QIP.ru	110 (0.1%)	133 (0.2%)	130 (0.1%)
Ukr.net	53 (0.1%)	27 (0.0%)	38 (0.0%)
Webalta	52 (0.1%)	53 (0.1%)	54 (0.1%)
сумма выбранных	95,839 (99.9%)	85,584 (99.9%)	87,554 (99.9%)
всего	95,968 (100%)	85,699 (100%)	87,681 (100%)

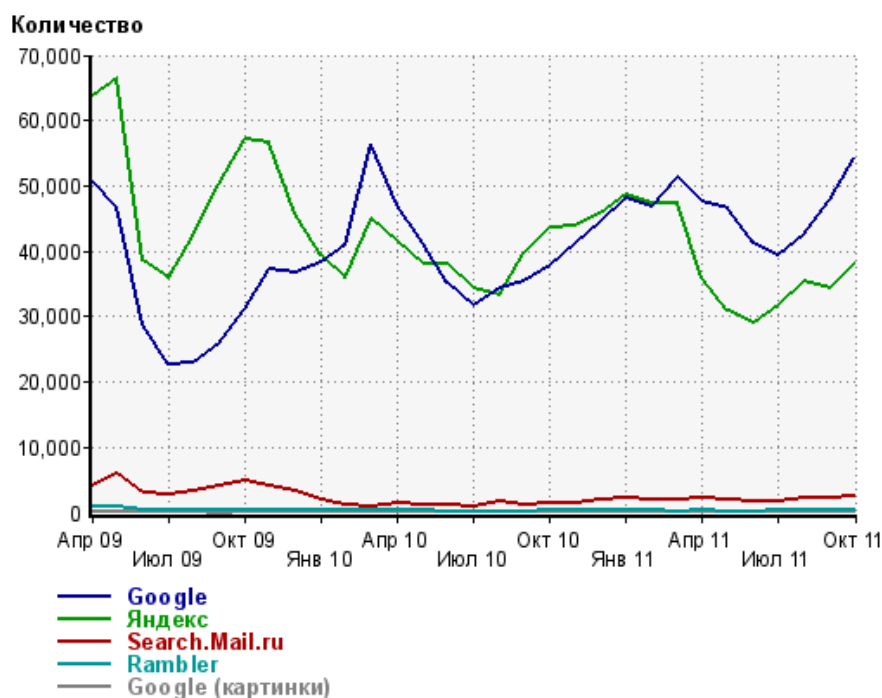
Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковикам



Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



Динамика по месяцам числа переходов с поисковых систем



Дата	Google	Яндекс	Search. Mail.ru	Rambler	Google (картинки)
Апр 09	50,724	63,768	4,117	964	10
Май 09	46,709	66,536	5,962	919	4
Июн 09	28,646	38,581	3,164	497	6
Июл 09	22,803	35,841	2,712	468	4
Авг 09	22,903	42,200	3,323	503	1
Сен 09	25,848	50,243	3,995	488	0
Окт 09	31,104	57,091	4,925	456	2
Ноя 09	37,122	56,486	4,132	518	10
Дек 09	36,619	45,796	3,237	478	17
Янв 10	38,316	39,495	1,868	439	55
Фев 10	40,903	35,894	1,275	430	52
Мар 10	56,356	44,885	1,059	440	57
Апр 10	47,019	41,526	1,340	393	53
Май 10	41,233	37,919	1,084	307	56
Июн 10	35,213	38,031	1,129	208	57
Июл 10	31,628	34,297	1,060	239	35
Авг 10	34,382	33,241	1,748	203	39
Сен 10	35,348	39,772	1,233	253	77
Окт 10	37,778	43,523	1,492	296	67
Ноя 10	41,136	43,920	1,586	307	142
Дек 10	44,474	45,644	1,969	315	138
Янв 11	48,038	48,668	2,196	293	180
Фев 11	46,770	47,232	2,118	266	142
Мар 11	51,244	47,406	2,067	245	198
Апр 11	47,527	35,840	2,149	291	132
Май 11	46,510	30,804	1,977	217	139
Июн 11	41,107	29,055	1,789	263	150
Июл 11	39,255	31,798	1,802	309	119
Авг 11	42,456	35,483	2,174	420	170
Сен 11	47,937	34,270	2,228	378	202
Окт 11	54,158	38,023	2,440	391	229

Структура месячной поисковой аудитории сайта

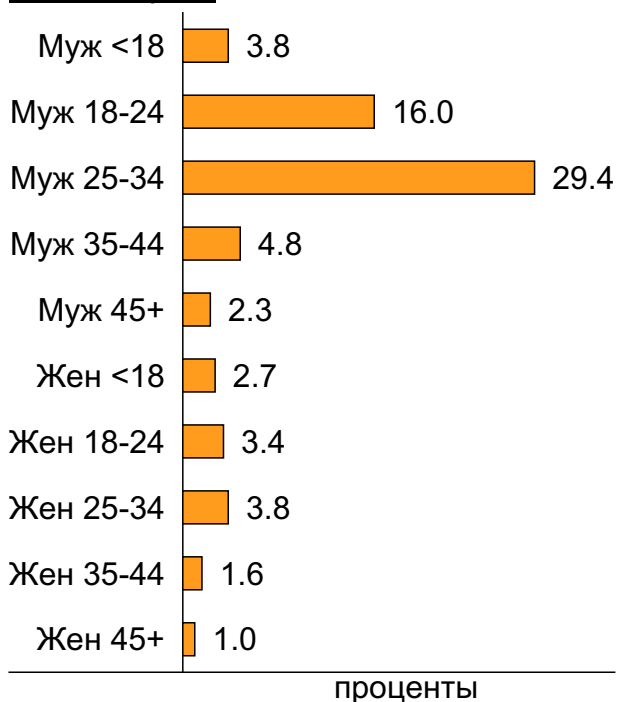
В таблице представлены размеры демографических групп в месячной поисковой аудитории сайта и их доли в процентах от полной месячной аудитории этого сайта.

К поисковой аудитории относятся те посетители, которые переходили на сайт с поисковиков не более 6 раз в течение месяца и не использовали доменное имя сайта в поисковом запросе.

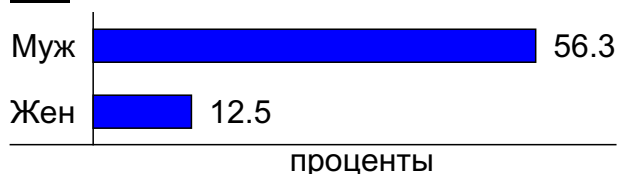
Пол и возраст поисковой аудитории

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	4,187 (3.8%)	2,932 (2.7%)	7,119 (6.5%)
18-24	17,548 (16.0%)	3,728 (3.4%)	21,276 (19.4%)
25-34	32,131 (29.4%)	4,205 (3.8%)	36,336 (33.2%)
35-44	5,290 (4.8%)	1,727 (1.6%)	7,017 (6.4%)
45+	2,522 (2.3%)	1,145 (1.0%)	3,667 (3.3%)
Любой возраст	61,678 (56.3%)	13,737 (12.5%)	75,415 (68.9%)

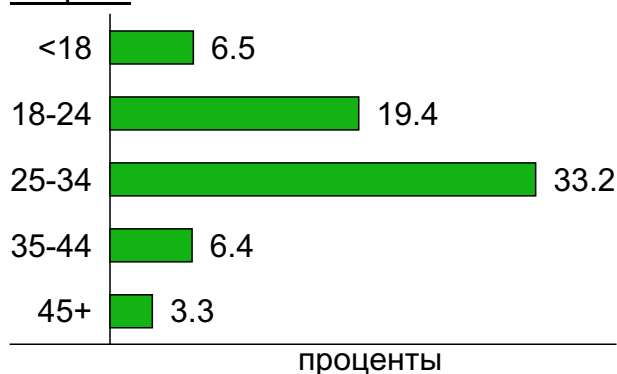
Пол / Возраст



Пол



Возраст



Месячный отчёт по выбранным фразам для сайта

Фраза	Переходы с поисковых систем	Доля в глобальном трафике	Позиция в Google	Позиция в Яндексе
оптимизация	1 [1]	0.07% [0.12%]	* [*]	* [*]
seo	0 [2]	0% [0.03%]	* [*]	* [*]
яндекс	5 [20]	0.003% [0.01%]	* [*]	* [*]
yandex	0 [1]	0% [0.005%]	* [*]	* [*]
форум оптимизаторов	78 [40]	8.9% [4.6%]	3 [3]	2 [2]
зарубежные поисковики	2 [0]	1.5% [0%]	- [-]	* [*]
как поднять pr	2 [1]	0.52% [0.24%]	- [-]	* [*]

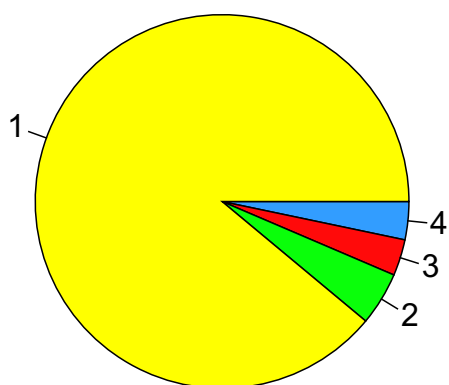
Данная таблица сформирована на основе фраз, указанных на странице [изменения описания](#) сайта в блоке "Поисковые фразы". В клетках таблицы в круглых скобках () показывается изменение соответствующего показателя по отношению к предыдущему месяцу. В прямоугольных скобках [] показывается значение за предыдущий месяц.

В последних трёх столбцах отображаются номера позиций сайта в результатах выдачи поисковых систем по каждой фразе на конец месяца. Знак "*" вместо номера позиции означает, что сайта не было на первой странице выдачи поисковой системы. Для Google предусмотрено 50 результатов на странице, а для Яндекса - 20. Если вместо номера позиции стоит знак "-", это означает, что сервис LiveInternet не обращался с данным запросом к поисковой системе.

Топ10 социальных сетей, с которых осуществлялись переходы на сайт mastertalk.ru

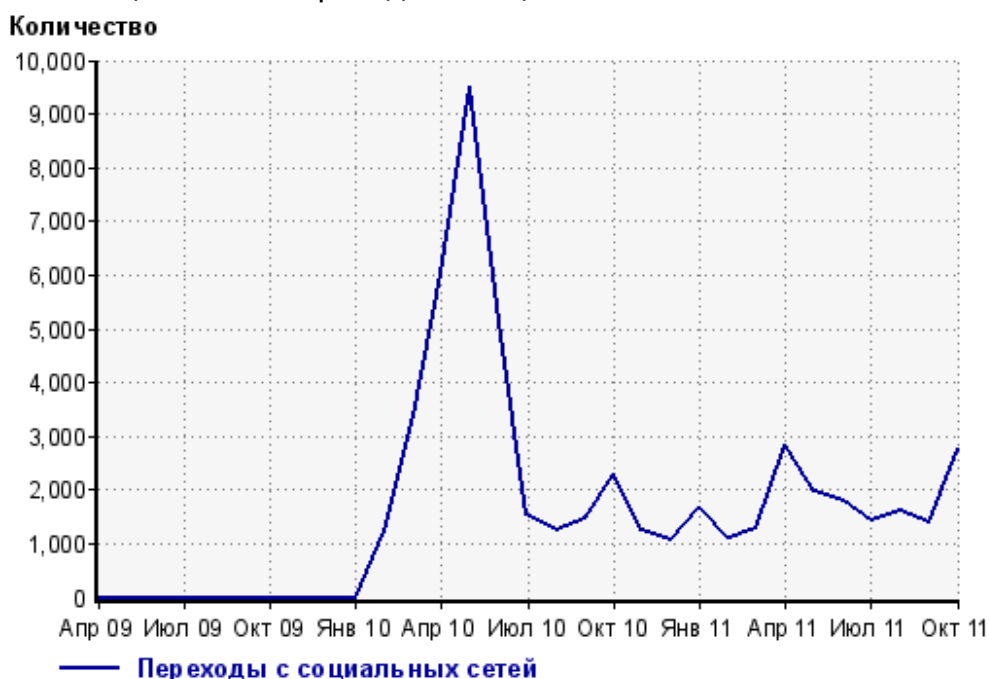
	октябрь 2011 г.	сентябрь 2011 г.	в среднем за 3 месяца
liveinternet.ru	2,754 (89.0%)	1,381 (81.6%)	1,918 (85.5%)
vkontakte.ru	143 (4.6%)	123 (7.3%)	153 (6.8%)
ya.ru	97 (3.1%)	1 (0.1%)	34 (1.5%)
livejournal.com	50 (1.6%)	150 (8.9%)	82 (3.7%)
blogspot.com	16 (0.5%)	14 (0.8%)	22 (1.0%)
habrahabr.ru	12 (0.4%)	10 (0.6%)	10 (0.4%)
odnoklassniki.ru	7 (0.2%)	1 (0.1%)	3 (0.1%)
juick.com	4 (0.1%)	0 (0.0%)	1 (0.0%)
twitter.com	3 (0.1%)	10 (0.6%)	7 (0.3%)
blog.ru	2 (0.1%)	2 (0.1%)	1 (0.0%)
сумма выбранных	3,088 (99.7%)	1,692 (99.9%)	2,231 (99.5%)
всего	3,096 (100%)	1,693 (100%)	2,242 (100%)

Диаграмма распределения месячного трафика с социальных сетей

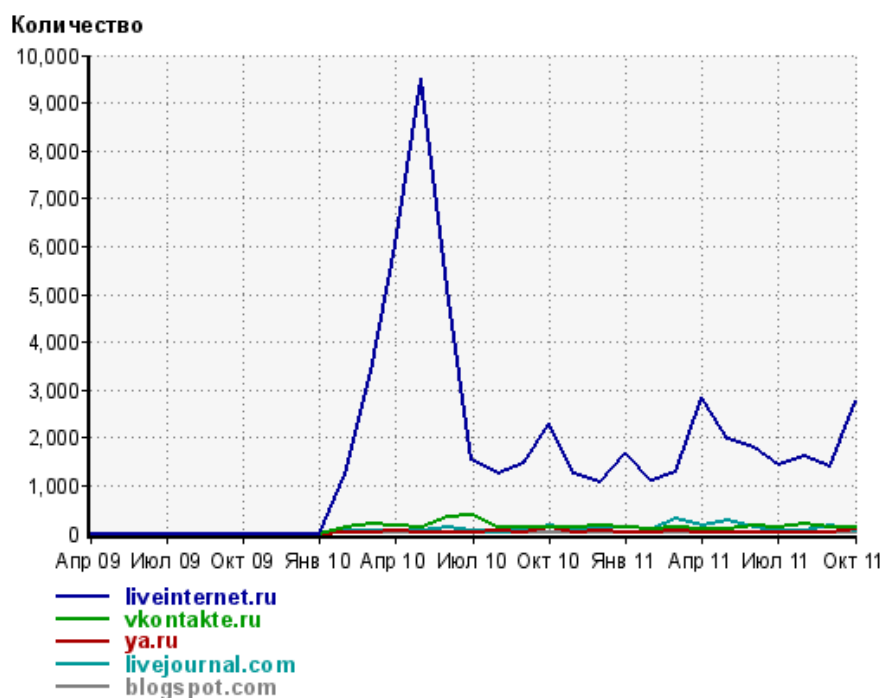


- 1: liveinternet.ru - 89.0%
- 2: vkontakte.ru - 4.6%
- 3: ya.ru - 3.1%
- 4: Другие - 3.3%

Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей на сайт



Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей

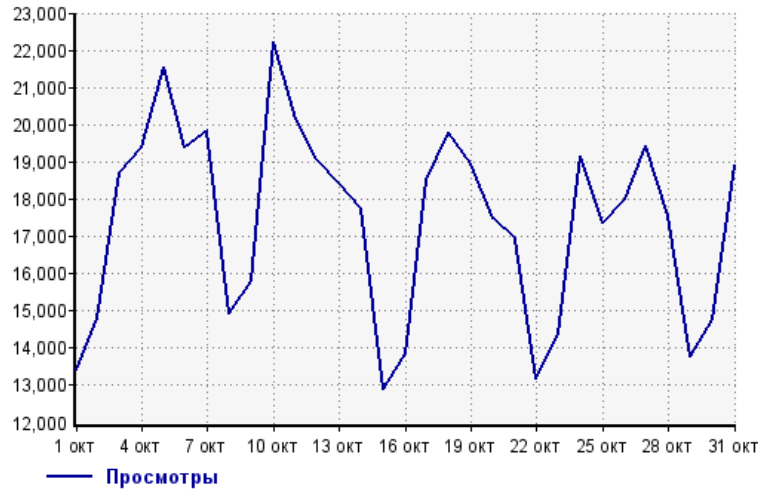


Дата	liveinternet.ru	vkontakte.ru	ya.ru	livejournal.com	blogspot.com
Апр 09	0	0	0	0	0
Май 09	0	0	0	0	0
Июн 09	0	0	0	0	0
Июл 09	0	0	0	0	0
Авг 09	0	0	0	0	0
Сен 09	0	0	0	0	0
Окт 09	0	0	0	0	0
Ноя 09	0	0	0	0	0
Дек 09	0	0	0	0	0
Янв 10	0	0	0	0	0
Фев 10	1,242	128	1	41	18
Мар 10	3,377	217	4	44	25
Апр 10	6,020	170	37	53	21
Май 10	9,504	122	36	43	18
Июн 10	5,109	338	21	117	19
Июл 10	1,536	384	24	42	20
Авг 10	1,254	112	50	32	18
Сен 10	1,473	118	36	66	17
Окт 10	2,311	144	126	160	32
Ноя 10	1,249	138	13	50	33
Дек 10	1,067	180	59	73	24
Янв 11	1,697	130	15	115	36
Фев 11	1,115	96	11	77	16
Мар 11	1,289	111	46	325	23
Апр 11	2,833	107	7	151	17
Май 11	1,967	83	8	256	22
Июн 11	1,780	149	5	136	23
Июл 11	1,425	134	6	38	20
Авг 11	1,619	195	6	46	38
Сен 11	1,381	123	1	150	14
Окт 11	2,754	143	97	50	16

Посещаемость по дням в течение месяца

Число просмотров страниц сайта

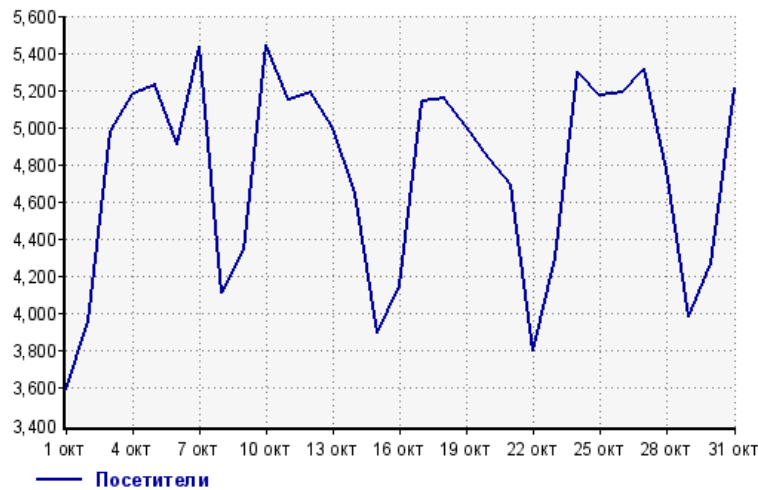
Количество



1 окт:	13,420	17 окт:	18,523
2 окт:	14,821	18 окт:	19,790
3 окт:	18,726	19 окт:	18,952
4 окт:	19,387	20 окт:	17,483
5 окт:	21,565	21 окт:	16,921
6 окт:	19,392	22 окт:	13,176
7 окт:	19,824	23 окт:	14,402
8 окт:	14,939	24 окт:	19,148
9 окт:	15,800	25 окт:	17,380
10 окт:	22,203	26 окт:	18,018
11 окт:	20,157	27 окт:	19,442
12 окт:	19,067	28 окт:	17,541
13 окт:	18,449	29 окт:	13,791
14 окт:	17,763	30 окт:	14,759
15 окт:	12,908	31 окт:	18,923
16 окт:	13,868		

Размер аудитории сайта

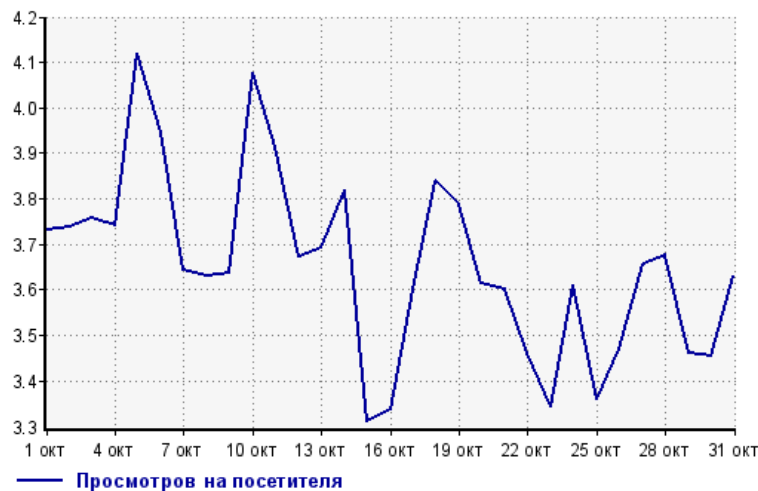
Количество



1 окт:	3,595	17 окт:	5,142
2 окт:	3,963	18 окт:	5,155
3 окт:	4,981	19 окт:	5,003
4 окт:	5,183	20 окт:	4,836
5 окт:	5,233	21 окт:	4,699
6 окт:	4,914	22 окт:	3,805
7 окт:	5,440	23 окт:	4,305
8 окт:	4,116	24 окт:	5,302
9 окт:	4,345	25 окт:	5,172
10 окт:	5,444	26 окт:	5,193
11 окт:	5,149	27 окт:	5,314
12 окт:	5,190	28 окт:	4,773
13 окт:	4,996	29 окт:	3,985
14 окт:	4,649	30 окт:	4,272
15 окт:	3,899	31 окт:	5,210
16 окт:	4,156		

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



1 окт:	3.7	17 окт:	3.6
2 окт:	3.7	18 окт:	3.8
3 окт:	3.8	19 окт:	3.8
4 окт:	3.7	20 окт:	3.6
5 окт:	4.1	21 окт:	3.6
6 окт:	3.9	22 окт:	3.5
7 окт:	3.6	23 окт:	3.3
8 окт:	3.6	24 окт:	3.6
9 окт:	3.6	25 окт:	3.4
10 окт:	4.1	26 окт:	3.5
11 окт:	3.9	27 окт:	3.7
12 окт:	3.7	28 окт:	3.7
13 окт:	3.7	29 окт:	3.5
14 окт:	3.8	30 окт:	3.5
15 окт:	3.3	31 окт:	3.6
16 окт:	3.3		

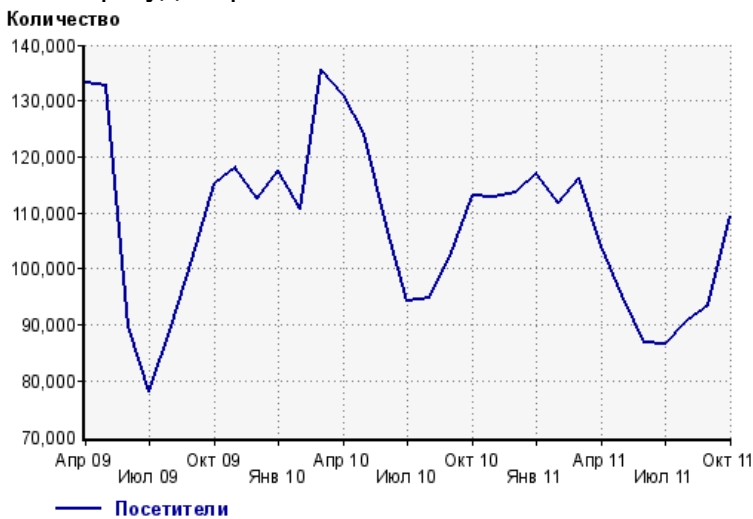
Динамика месячной посещаемости

Число просмотров страниц сайта



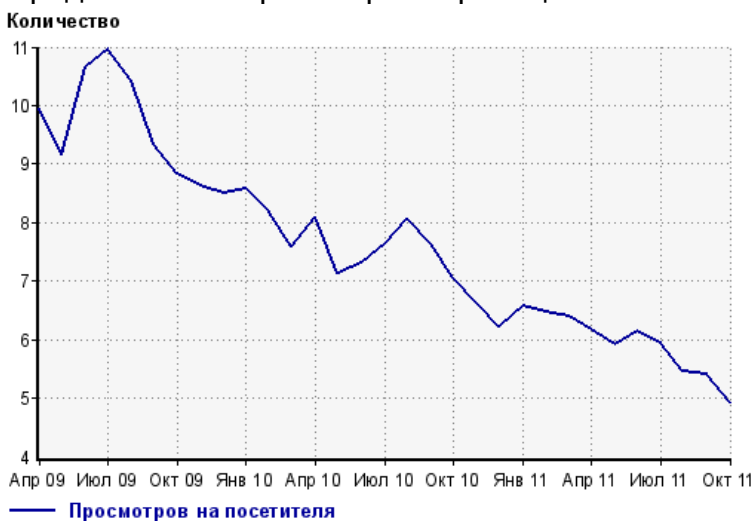
Апр 09:	1,326,529	Авг 10:	764,042
Май 09:	1,217,619	Сен 10:	780,042
Июн 09:	954,174	Окт 10:	799,263
Июл 09:	856,403	Ноя 10:	747,308
Авг 09:	935,690	Дек 10:	706,341
Сен 09:	951,540	Янв 11:	768,685
Окт 09:	1,017,560	Фев 11:	724,225
Ноя 09:	1,018,670	Мар 11:	745,313
Дек 09:	955,377	Апр 11:	642,008
Янв 10:	1,007,179	Май 11:	562,585
Фев 10:	904,494	Июн 11:	533,291
Мар 10:	1,031,199	Июл 11:	514,664
Апр 10:	1,063,678	Авг 11:	495,584
Май 10:	885,283	Сен 11:	505,480
Июн 10:	786,637	Окт 11:	540,538
Июл 10:	719,403		

Размер аудитории сайта



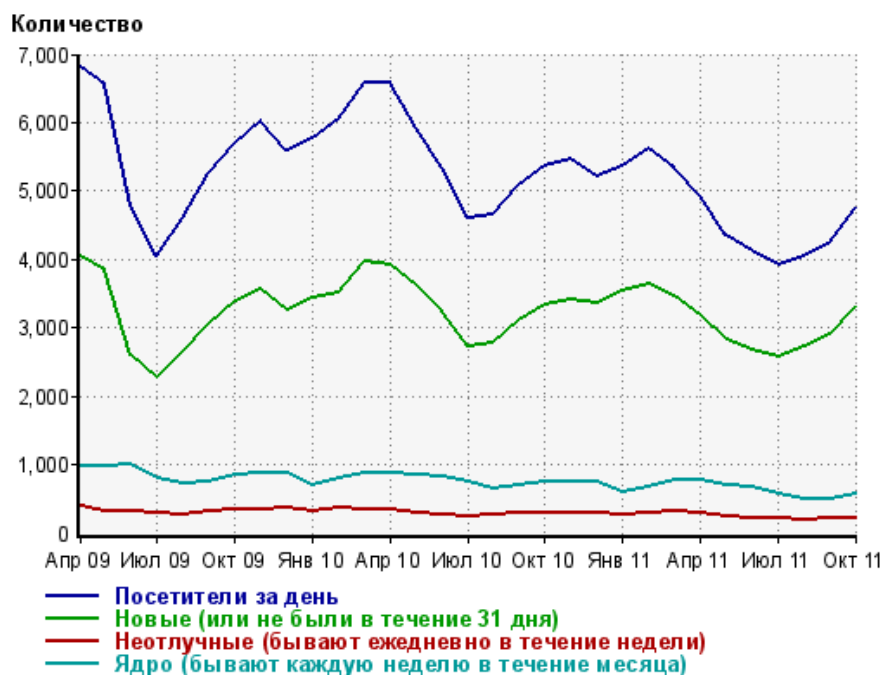
Апр 09:	133,285	Авг 10:	94,779
Май 09:	132,818	Сен 10:	102,190
Июн 09:	89,633	Окт 10:	113,211
Июл 09:	78,064	Ноя 10:	112,818
Авг 09:	89,669	Дек 10:	113,518
Сен 09:	101,807	Янв 11:	117,115
Окт 09:	115,321	Фев 11:	111,701
Ноя 09:	118,034	Мар 11:	116,347
Дек 09:	112,445	Апр 11:	104,177
Янв 10:	117,472	Май 11:	95,307
Фев 10:	110,787	Июн 11:	86,872
Мар 10:	135,692	Июл 11:	86,609
Апр 10:	131,248	Авг 11:	90,780
Май 10:	124,098	Сен 11:	93,369
Июн 10:	107,683	Окт 11:	109,469
Июл 10:	94,162		

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя



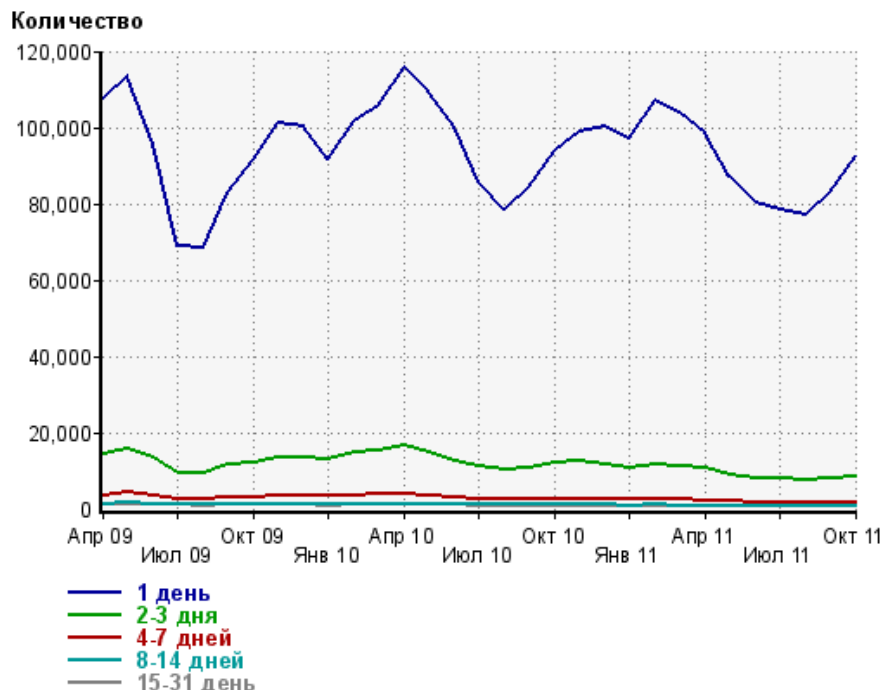
Апр 09:	10.0	Авг 10:	8.1
Май 09:	9.2	Сен 10:	7.6
Июн 09:	10.6	Окт 10:	7.1
Июл 09:	11.0	Ноя 10:	6.6
Авг 09:	10.4	Дек 10:	6.2
Сен 09:	9.3	Янв 11:	6.6
Окт 09:	8.8	Фев 11:	6.5
Ноя 09:	8.6	Мар 11:	6.4
Дек 09:	8.5	Апр 11:	6.2
Янв 10:	8.6	Май 11:	5.9
Фев 10:	8.2	Июн 11:	6.1
Мар 10:	7.6	Июл 11:	5.9
Апр 10:	8.1	Авг 11:	5.5
Май 10:	7.1	Сен 11:	5.4
Июн 10:	7.3	Окт 11:	4.9
Июл 10:	7.6		

Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Апр 09	6,805	4,036	384	980
Май 09	6,556	3,833	329	968
Июн 09	4,779	2,596	317	1,004
Июл 09	4,045	2,258	280	806
Авг 09	4,599	2,645	265	715
Сен 09	5,253	3,057	321	760
Окт 09	5,703	3,383	343	842
Ноя 09	6,016	3,559	355	866
Дек 09	5,600	3,270	357	877
Янв 10	5,770	3,439	307	702
Фев 10	6,047	3,521	357	805
Мар 10	6,588	3,971	347	867
Апр 10	6,572	3,922	352	864
Май 10	5,931	3,610	295	851
Июн 10	5,331	3,231	276	819
Июл 10	4,603	2,733	246	740
Авг 10	4,652	2,775	255	651
Сен 10	5,095	3,101	289	689
Окт 10	5,354	3,331	292	740
Ноя 10	5,458	3,420	302	756
Дек 10	5,215	3,352	288	760
Янв 11	5,353	3,543	255	605
Фев 11	5,609	3,642	301	679
Мар 11	5,350	3,450	306	773
Апр 11	4,939	3,182	283	764
Май 11	4,361	2,828	240	697
Июн 11	4,115	2,670	221	665
Июл 11	3,917	2,583	207	577
Авг 11	4,043	2,726	187	499
Сен 11	4,257	2,901	213	501
Окт 11	4,755	3,318	219	564

Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Апр 09	107,630	14,355	3,628	1,325	1,115
Май 09	113,491	15,699	4,124	1,458	1,072
Июн 09	95,813	13,287	3,479	1,303	1,066
Июл 09	68,787	9,153	2,455	1,060	949
Авг 09	68,326	9,123	2,452	1,042	859
Сен 09	83,069	11,656	3,123	1,197	910
Окт 09	91,643	12,045	3,124	1,198	990
Ноя 09	101,077	13,419	3,381	1,285	1,029
Дек 09	100,124	13,220	3,369	1,288	1,045
Янв 10	91,681	12,956	3,228	1,221	881
Фев 10	101,518	14,724	3,526	1,314	1,029
Мар 10	105,552	15,207	3,683	1,287	1,010
Апр 10	115,718	16,411	3,870	1,341	1,031
Май 10	109,315	14,667	3,464	1,248	974
Июн 10	100,436	12,717	3,006	1,136	940
Июл 10	85,466	11,218	2,600	1,033	845
Авг 10	78,187	10,425	2,474	989	799
Сен 10	84,221	10,805	2,547	1,052	869
Окт 10	94,070	11,905	2,673	1,045	849
Ноя 10	98,885	12,356	2,650	1,021	854
Дек 10	100,421	11,596	2,556	943	834
Янв 11	97,263	10,840	2,358	900	707
Фев 11	106,923	11,765	2,548	957	820
Мар 11	103,743	11,301	2,412	903	861
Апр 11	98,579	10,735	2,246	859	838
Май 11	87,188	8,904	1,888	830	750
Июн 11	80,317	7,979	1,711	756	714
Июл 11	78,423	7,908	1,699	712	675
Авг 11	77,174	7,641	1,614	661	589
Сен 11	82,894	7,831	1,612	670	601
Окт 11	92,307	8,304	1,658	668	660

Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт mastertalk.ru

	октябрь 2011 г.	сентябрь 2011 г.	в среднем за 3 месяца
Закладки	73,098 (37.6%)	71,391 (41.1%)	70,767 (39.7%)
yandex.ru	34,504 (17.8%)	30,950 (17.8%)	32,469 (18.2%)
google.ru	33,253 (17.1%)	29,135 (16.8%)	29,363 (16.5%)
google.com.ua	13,388 (6.9%)	12,033 (6.9%)	11,995 (6.7%)
liveinternet.ru	11,156 (5.7%)	6,860 (3.9%)	8,556 (4.8%)
google.com	5,021 (2.6%)	4,658 (2.7%)	4,673 (2.6%)
Другие	4,442 (2.3%)	2,672 (1.5%)	3,537 (2.0%)
go.mail.ru	2,440 (1.3%)	2,228 (1.3%)	2,280 (1.3%)
yandex.ua	2,428 (1.3%)	2,272 (1.3%)	2,391 (1.3%)
e.mail.ru	1,591 (0.8%)	1,550 (0.9%)	1,575 (0.9%)
mail.yandex.ru	1,253 (0.6%)	1,308 (0.8%)	1,278 (0.7%)
google.by	1,115 (0.6%)	989 (0.6%)	984 (0.6%)
yandex.by	682 (0.4%)	712 (0.4%)	669 (0.4%)
mediatarget.ru	647 (0.3%)	430 (0.2%)	484 (0.3%)
prcr.ru	545 (0.3%)	221 (0.1%)	283 (0.2%)
google.kz	513 (0.3%)	504 (0.3%)	481 (0.3%)
forum.searchengines.ru	497 (0.3%)	263 (0.2%)	390 (0.2%)
google.md	401 (0.2%)	277 (0.2%)	302 (0.2%)
nova.rambler.ru	392 (0.2%)	379 (0.2%)	397 (0.2%)
yandex.kz	392 (0.2%)	323 (0.2%)	373 (0.2%)
blogger.com	358 (0.2%)	0 (0.0%)	119 (0.1%)
shakin.ru	261 (0.1%)	276 (0.2%)	260 (0.1%)
nigma.ru	227 (0.1%)	220 (0.1%)	213 (0.1%)
maulalk.com	203 (0.1%)	252 (0.1%)	186 (0.1%)
yaca.yandex.ru	159 (0.1%)	146 (0.1%)	153 (0.1%)
bing.com	155 (0.1%)	134 (0.1%)	132 (0.1%)
google.lv	154 (0.1%)	142 (0.1%)	149 (0.1%)
dirty.ru	135 (0.1%)	0 (0.0%)	45 (0.0%)
google.de	134 (0.1%)	132 (0.1%)	127 (0.1%)
mbox.i.ua	129 (0.1%)	209 (0.1%)	164 (0.1%)
сумма выбранных	189,673 (97.7%)	170,666 (98.2%)	174,795 (98.1%)
всего	194,232 (100%)	173,715 (100%)	178,239 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно рор-уп окна), перенаправлении с помощью тега , а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Не веб-страница: в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

Не определена: если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

Другие: если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Vegun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

Топ40 сайтов, на которые посетители переходили по ссылкам со страниц сайта mastertalk.ru

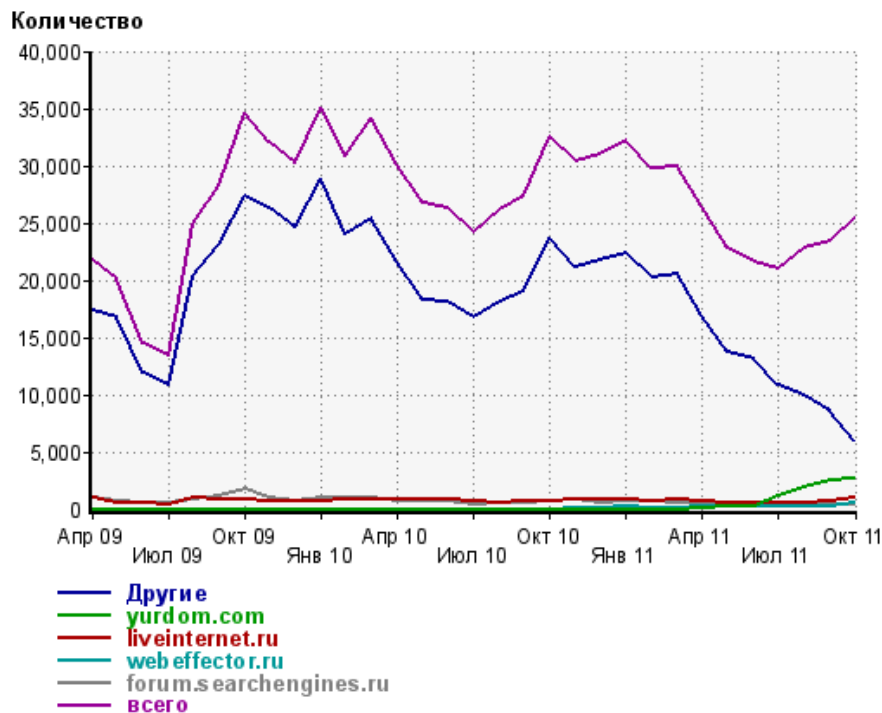
	октябрь 2011 г.	сентябрь 2011 г.	в среднем за 3 месяца
Другие	6,024 (23.8%)	8,636 (36.9%)	8,217 (34.5%)
yurdom.com	2,665 (10.5%)	2,567 (11.0%)	2,363 (9.9%)
liveinternet.ru	962 (3.8%)	652 (2.8%)	731 (3.1%)
webeffector.ru	459 (1.8%)	199 (0.9%)	282 (1.2%)
forum.searchengines.ru	409 (1.6%)	376 (1.6%)	388 (1.6%)
weblancer.net	402 (1.6%)	230 (1.0%)	322 (1.4%)
lovexpert.ru	368 (1.5%)	0 (0.0%)	122 (0.5%)
vkontakte.ru	356 (1.4%)	422 (1.8%)	387 (1.6%)
koswebkit.ru	346 (1.4%)	0 (0.0%)	115 (0.5%)
Zip.ru	343 (1.4%)	244 (1.0%)	271 (1.1%)
otvet.mail.ru	311 (1.2%)	238 (1.0%)	247 (1.0%)
rcreated.com	227 (0.9%)	155 (0.7%)	203 (0.9%)
gogolev.net	226 (0.9%)	164 (0.7%)	205 (0.9%)
free-lance.ru	204 (0.8%)	244 (1.0%)	236 (1.0%)
yml-shop.ru	188 (0.7%)	127 (0.5%)	151 (0.6%)
souz-credit.ru	167 (0.7%)	134 (0.6%)	151 (0.6%)
all-reg.net	167 (0.7%)	81 (0.3%)	128 (0.5%)
demis.ru	162 (0.6%)	65 (0.3%)	83 (0.3%)
recipdonor.com	155 (0.6%)	82 (0.4%)	118 (0.5%)
ponedelnikov.net	154 (0.6%)	131 (0.6%)	153 (0.6%)
ashmanov.com	153 (0.6%)	77 (0.3%)	81 (0.3%)
module.my-tvset.ru	150 (0.6%)	155 (0.7%)	148 (0.6%)
devaka.ru	147 (0.6%)	242 (1.0%)	257 (1.1%)
cmslist.ru	146 (0.6%)	184 (0.8%)	146 (0.6%)
roxstudio.com	141 (0.6%)	188 (0.8%)	167 (0.7%)
invest-system.net	137 (0.5%)	103 (0.4%)	88 (0.4%)
maketext.ru	135 (0.5%)	167 (0.7%)	147 (0.6%)
seopult.ru	115 (0.5%)	54 (0.2%)	74 (0.3%)
maultalk.com	110 (0.4%)	146 (0.6%)	154 (0.6%)
pr-cy.ru	107 (0.4%)	111 (0.5%)	110 (0.5%)
seob.info	106 (0.4%)	55 (0.2%)	70 (0.3%)
2trade.ru	105 (0.4%)	0 (0.0%)	35 (0.1%)
seopasta.com	100 (0.4%)	19 (0.1%)	44 (0.2%)
promo-reklama.ru	96 (0.4%)	45 (0.2%)	72 (0.3%)
mediatarget.ru	94 (0.4%)	109 (0.5%)	156 (0.7%)
gogetlinks.net	94 (0.4%)	35 (0.1%)	54 (0.2%)
crazyseo.ru	93 (0.4%)	230 (1.0%)	146 (0.6%)
shoppingstyle.ru	93 (0.4%)	79 (0.3%)	68 (0.3%)
design4free.org	89 (0.4%)	86 (0.4%)	81 (0.3%)
iformatsiya.ru	84 (0.3%)	111 (0.5%)	69 (0.3%)
сумма выбранных	16,590 (65.5%)	16,943 (72.5%)	17,040 (71.5%)
всего	25,309 (100%)	23,384 (100%)	23,824 (100%)

Учитываются переходы только на те сайты, которые зарегистрированы в системе статистики LiveInternet, и только на те их страницы, на которых установлен код счетчика.

В данном списке может быть служебная строка, не являющаяся адресом сайта:

Другие: если в конце дня в списке оказывается более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход за этот день, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется при окончании каждого дня, и в конце месяца всё суммируется.

Динамика по месяцам числа переходов по ссылкам со страниц сайта mastertalk.ru на другие сайты



Дата	Другие	yurdom.com	liveinternet.ru	webeffector.ru	forum.searchengines.ru	всего
Апр 09	17,313	0	948	0	922	21,719
Май 09	16,766	0	589	0	650	20,048
Июн 09	11,841	0	468	0	562	14,530
Июл 09	10,856	0	423	0	568	13,469
Авг 09	20,421	0	1,017	0	788	24,914
Сен 09	23,037	0	802	0	1,158	28,229
Окт 09	27,392	0	882	0	1,714	34,563
Ноя 09	26,247	0	679	0	1,037	32,021
Дек 09	24,584	0	666	0	750	30,175
Янв 10	28,831	0	754	0	997	35,110
Фев 10	23,982	0	761	0	952	30,773
Мар 10	25,425	0	761	0	1,021	34,135
Апр 10	21,606	0	846	0	632	30,009
Май 10	18,218	0	885	0	672	26,680
Июн 10	18,062	0	820	0	620	26,217
Июл 10	16,736	0	710	0	417	24,215
Авг 10	18,135	0	601	0	546	26,168
Сен 10	19,084	0	687	0	603	27,348
Окт 10	23,744	0	663	0	664	32,501
Ноя 10	21,189	0	834	70	891	30,376
Дек 10	21,767	0	781	42	598	30,946
Янв 11	22,286	0	900	216	653	32,171
Фев 11	20,238	0	696	146	675	29,773
Мар 11	20,516	0	779	126	557	29,988
Апр 11	16,865	146	713	220	424	26,502
Май 11	13,756	154	598	179	369	22,847
Июн 11	13,170	266	595	163	317	21,597
Июл 11	10,857	1,185	515	194	354	20,992
Авг 11	9,991	1,857	581	190	379	22,780
Сен 11	8,636	2,567	652	199	376	23,384
Окт 11	6,024	2,665	962	459	409	25,309