

Аналитический отчет LiveInternet для сайта mastertalk.ru за апрель 2011 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

| | | | |
|-------------------------------|---------|----------------|--|
| Просмотров страниц | 642,008 | (-14% мес/мес) | |
| Посетителей | 104,177 | (-10% мес/мес) | |
| Доля мужчин | 83.9 % | | |
| Доля женщин | 16.1 % | | |
| Посетители младше 18 лет | 7.6 % | | |
| Посетители от 18 до 24 лет | 21.5 % | | |
| Посетители от 25 до 34 лет | 56.7 % | | |
| Посетители от 35 до 44 лет | 9.9 % | | |
| Посетители старше 44 лет | 4.3 % | | |
| Преобладающая страна - Россия | 67.1 % | | |
| Преобладающий регион - Москва | 23.1 % | | |

Структура переходов на страницы сайта:

| | | | |
|--------------------------------------|--------|----------------|--|
| Внутренние | 67.6 % | | |
| Закладки | 14.9 % | | |
| Поиск | 13.5 % | | |
| Сайты | 4.0 % | | |
| Объявления | 0.0 % | | |
| Переходов с поисковиков | 86,747 | (-15% мес/мес) | |
| Посетителей, пришедших с поисковиков | 68,582 | (-13% мес/мес) | |

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах

| Возраст \ Пол | Муж | Жен | Любой пол |
|---------------|----------------|----------------|----------------|
| <18 | 5,112 (4.9%) | 2,785 (2.7%) | 7,897 (7.6%) |
| 18-24 | 17,784 (17.1%) | 4,646 (4.5%) | 22,430 (21.5%) |
| 25-34 | 53,233 (51.1%) | 5,797 (5.6%) | 59,030 (56.7%) |
| 35-44 | 8,053 (7.7%) | 2,257 (2.2%) | 10,310 (9.9%) |
| 45+ | 3,194 (3.1%) | 1,316 (1.3%) | 4,510 (4.3%) |
| Любой возраст | 87,376 (83.9%) | 16,801 (16.1%) | 104,177 (100%) |

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

| Возраст \ Пол | Муж | Жен | Любой пол |
|---------------|-----|-----|-----------|
| <18 | 89 | 51 | 71 |
| 18-24 | 143 | 36 | 89 |
| 25-34 | 343 | 42 | 203 |
| 35-44 | 68 | 19 | 44 |
| 45+ | 39 | 17 | 28 |
| Любой возраст | 163 | 33 | 100 |

Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в населении России, умноженное на 100.

| Возраст \ Пол | Муж | Жен | Любой пол |
|---------------|-----|-----|-----------|
| <18 | 107 | 62 | 86 |
| 18-24 | 184 | 46 | 114 |
| 25-34 | 411 | 43 | 223 |
| 35-44 | 71 | 18 | 44 |
| 45+ | 27 | 9.3 | 17 |
| Любой возраст | 174 | 31 | 100 |

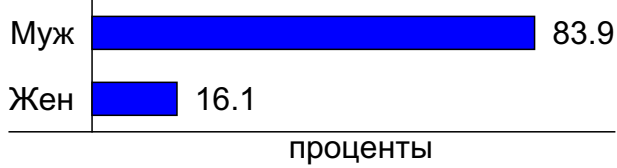
Индекс соответствия категории сайтов - **Category-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной объединённой аудитории сайтов из категории [Интернет](#), умноженное на 100.

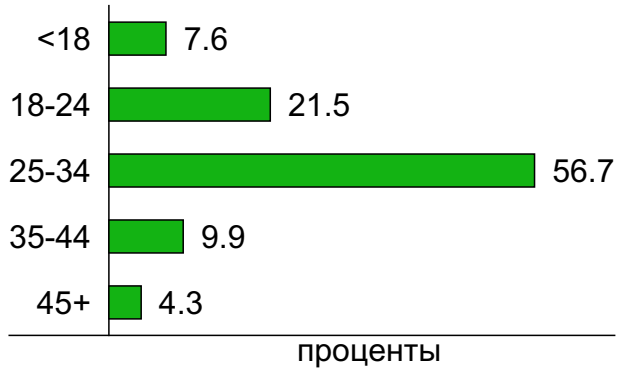
| Возраст \ Пол | Муж | Жен | Любой пол |
|---------------|-----|-----|-----------|
| <18 | 87 | 61 | 75 |
| 18-24 | 139 | 38 | 90 |
| 25-34 | 344 | 45 | 210 |
| 35-44 | 65 | 18 | 42 |
| 45+ | 37 | 16 | 27 |
| Любой возраст | 159 | 34 | 100 |

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

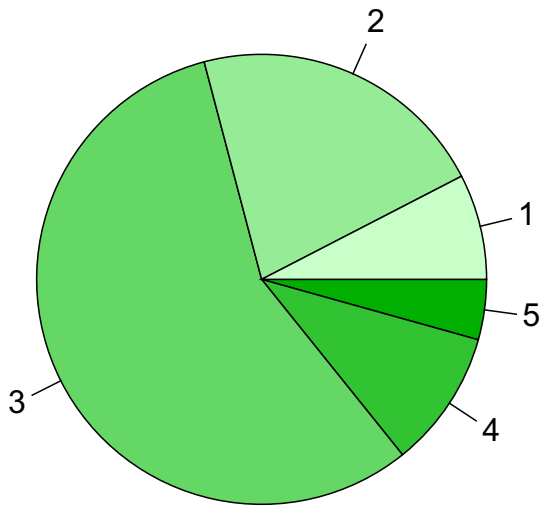
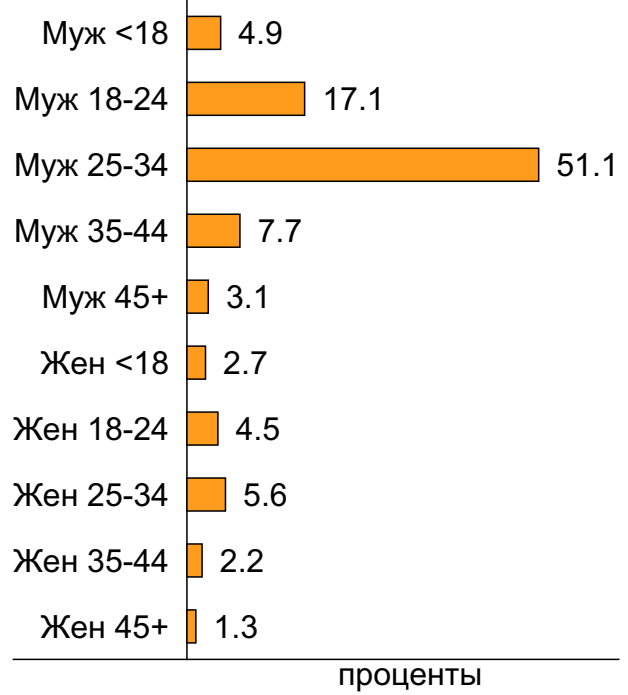
Пол



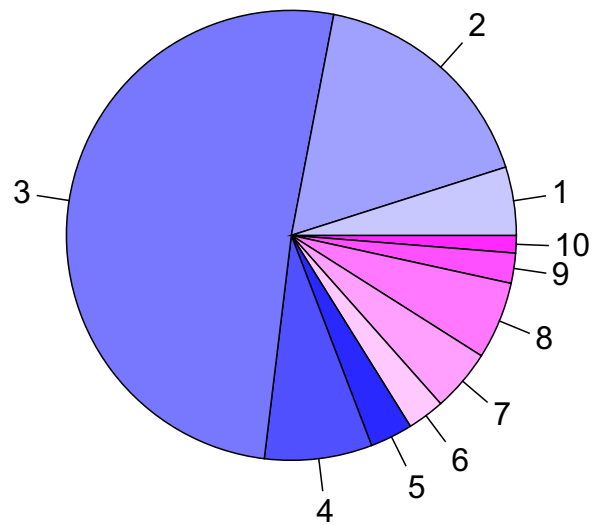
Возраст



Пол / Возраст



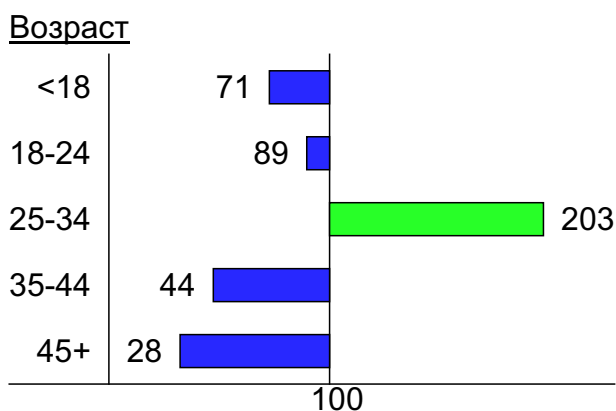
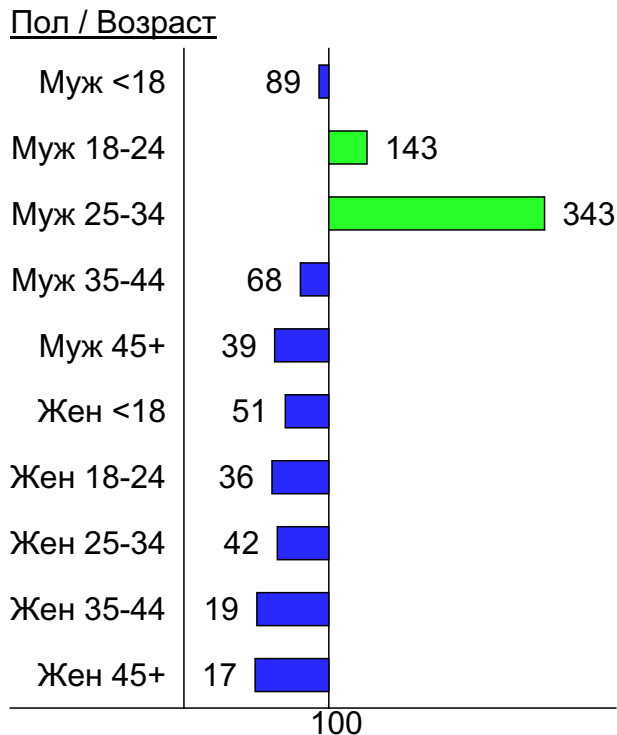
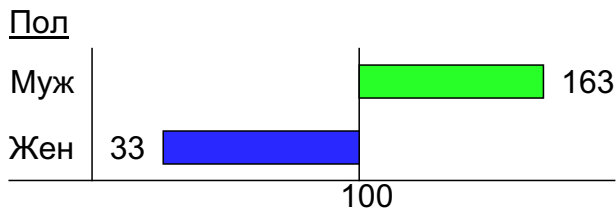
- 1: <18
- 2: 18-24
- 3: 25-34
- 4: 35-44
- 5: 45+



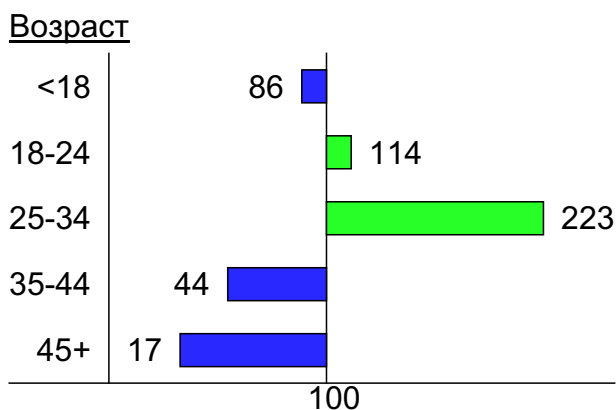
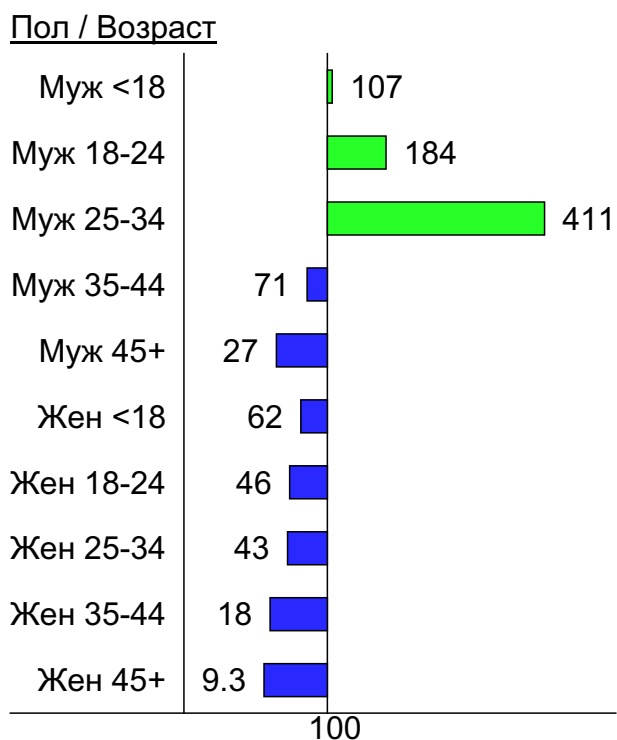
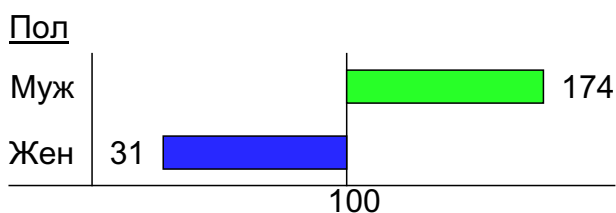
- 1: Муж <18
- 2: Муж 18-24
- 3: Муж 25-34
- 4: Муж 35-44
- 5: Муж 45+
- 6: Жен <18
- 7: Жен 18-24
- 8: Жен 25-34
- 9: Жен 35-44
- 10: Жен 45+

Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия Интернету - Internet-Affinity Index

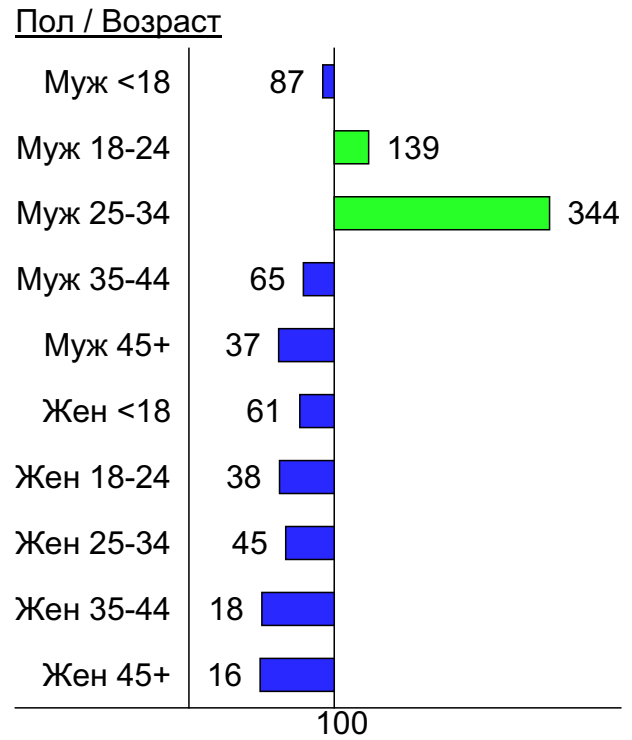
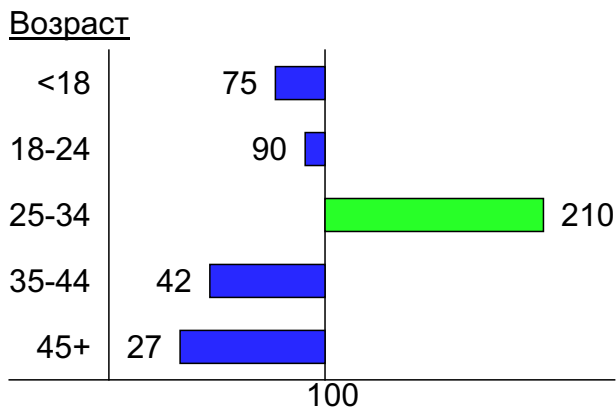
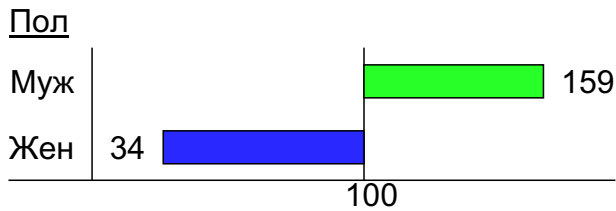


Индекс соответствия населению России - Population-Affinity Index

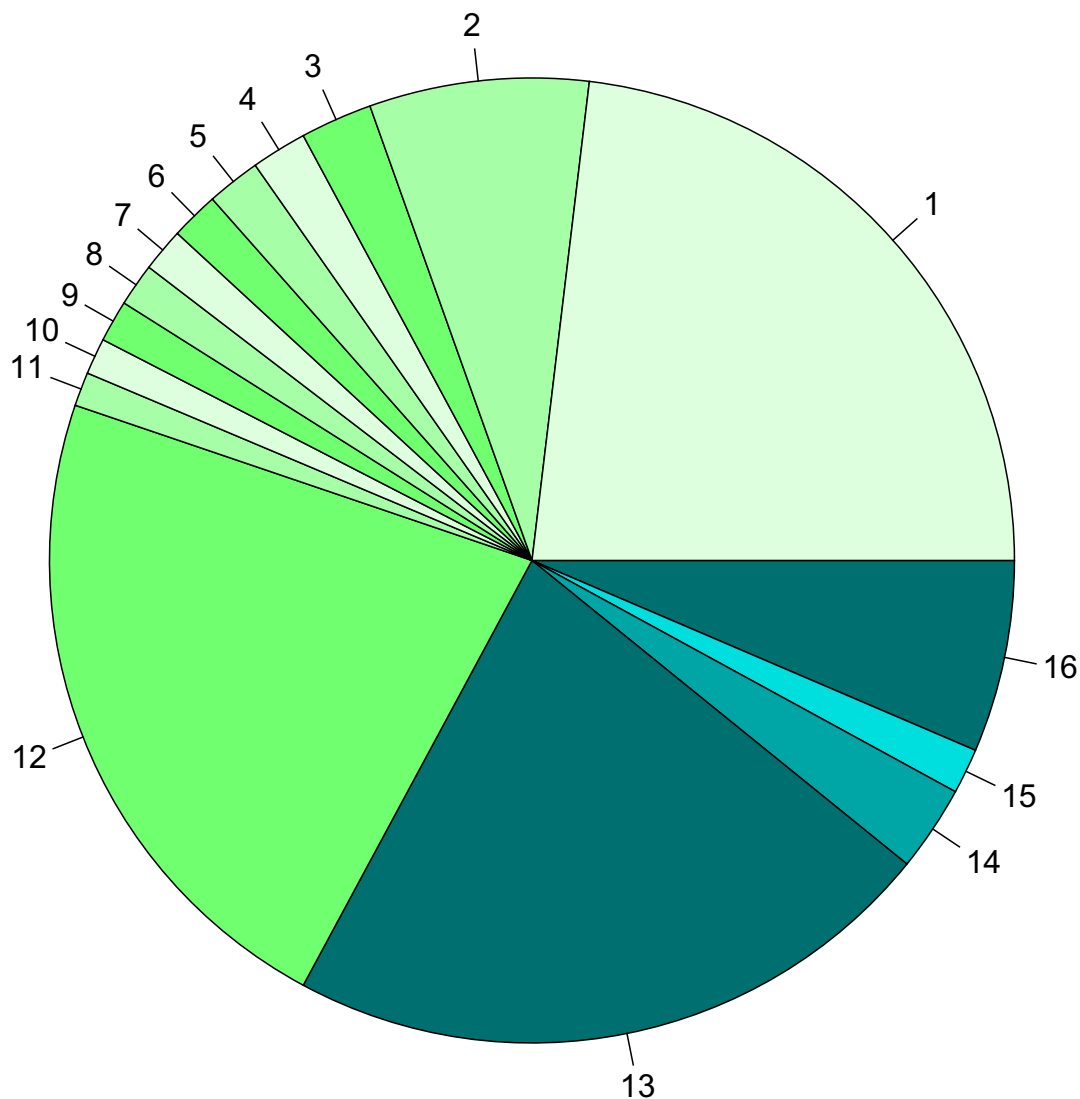


Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия категории сайтов [Интернет](#) - **Category-Affinity Index**



Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



Регионы России:

- 1: Москва - 23.1%
- 2: Санкт-Петербург - 7.3%
- 3: Екатеринбург - 2.4%
- 4: Нижний Новгород - 1.9%
- 5: Новосибирск - 1.8%
- 6: Самара - 1.6%
- 7: Краснодар - 1.5%
- 8: Челябинск - 1.4%
- 9: Ростов-на-Дону - 1.4%
- 10: Уфа - 1.2%
- 11: Казань - 1.1%
- 12: Остальные регионы России - 22.4%

Другие страны:

- 13: Украина - 22.0%
- 14: Беларусь - 2.9%
- 15: Казахстан - 1.5%
- 16: Остальные страны - 6.4%

Среднесуточное распределение аудитории по странам

| | апрель 2011 г. | март 2011 г. | в среднем за 3 месяца |
|-----------------|----------------|-----------------|--------------------------|
| Россия | 3316 (67.1%) | 3628 (67.9%) | 3564 (67.4%) |
| Украина | 1088 (22.0%) | 1150 (21.5%) | 1157 (21.9%) |
| Беларусь | 142 (2.9%) | 160 (3.0%) | 160 (3.0%) |
| Казахстан | 75 (1.5%) | 79 (1.5%) | 80 (1.5%) |
| Молдавия | 47 (1.0%) | 48 (0.9%) | 49 (0.9%) |
| Германия | 28 (0.6%) | 28 (0.5%) | 28 (0.5%) |
| США | 27 (0.5%) | 28 (0.5%) | 29 (0.5%) |
| Латвия | 18 (0.4%) | 20 (0.4%) | 20 (0.4%) |
| Узбекистан | 17 (0.3%) | 15 (0.3%) | 16 (0.3%) |
| Армения | 15 (0.3%) | 13 (0.2%) | 14 (0.3%) |
| Израиль | 15 (0.3%) | 15 (0.3%) | 15 (0.3%) |
| Другие | 12 (0.2%) | 11 (0.2%) | 11 (0.2%) |
| Эстония | 11 (0.2%) | 12 (0.2%) | 11 (0.2%) |
| Киргизия | 10 (0.2%) | 12 (0.2%) | 11 (0.2%) |
| Азербайджан | 10 (0.2%) | 11 (0.2%) | 10 (0.2%) |
| Грузия | 10 (0.2%) | 10 (0.2%) | 9.9 (0.2%) |
| Литва | 8.4 (0.2%) | 9 (0.2%) | 8.8 (0.2%) |
| Великобритания | 6.9 (0.1%) | 9.4 (0.2%) | 8.6 (0.2%) |
| Чехия | 6.6 (0.1%) | 7.4 (0.1%) | 7.5 (0.1%) |
| Италия | 5.2 (0.1%) | 5 (0.1%) | 4.9 (0.1%) |
| Китай | 5 (0.1%) | 4.9 (0.1%) | 4.6 (0.1%) |
| Нидерланды | 4.9 (0.1%) | 4.5 (0.1%) | 5.5 (0.1%) |
| Испания | 4.6 (0.1%) | 3.6 (0.1%) | 4.1 (0.1%) |
| Канада | 4.4 (0.1%) | 3.3 (0.1%) | 3.9 (0.1%) |
| Болгария | 4.2 (0.1%) | 3.7 (0.1%) | 3.9 (0.1%) |
| Франция | 4.1 (0.1%) | 4.7 (0.1%) | 4.1 (0.1%) |
| Турция | 3.5 (0.1%) | 3.9 (0.1%) | 3.5 (0.1%) |
| Таиланд | 3.4 (0.1%) | 6.8 (0.1%) | 5.9 (0.1%) |
| Япония | 3.2 (0.1%) | 2.1 (0.0%) | 2.9 (0.1%) |
| Египет | 2.7 (0.1%) | 1.5 (0.0%) | 1.9 (0.0%) |
| Индия | 2.7 (0.1%) | 3.9 (0.1%) | 3.6 (0.1%) |
| Австрия | 2.1 (0.0%) | 2 (0.0%) | 2.6 (0.0%) |
| Греция | 2.1 (0.0%) | 1.9 (0.0%) | 2 (0.0%) |
| Таджикистан | 2 (0.0%) | 1.4 (0.0%) | 1.6 (0.0%) |
| Польша | 1.6 (0.0%) | 2.4 (0.0%) | 2.5 (0.0%) |
| Финляндия | 1.5 (0.0%) | 2 (0.0%) | 2 (0.0%) |
| Швеция | 1.4 (0.0%) | 1.6 (0.0%) | 3.1 (0.1%) |
| Венгрия | 1.2 (0.0%) | 0.9 (0.0%) | 0.91 (0.0%) |
| Бельгия | 1.2 (0.0%) | 0.65 (0.0%) | 1.2 (0.0%) |
| Португалия | 1.1 (0.0%) | 0.97 (0.0%) | 0.99 (0.0%) |
| Швейцария | 0.87 (0.0%) | 0.74 (0.0%) | 0.7 (0.0%) |
| Индонезия | 0.8 (0.0%) | 1.4 (0.0%) | 1.2 (0.0%) |
| Австралия | 0.73 (0.0%) | 0.48 (0.0%) | 0.58 (0.0%) |
| Норвегия | 0.63 (0.0%) | 0.87 (0.0%) | 0.9 (0.0%) |
| Кипр | 0.63 (0.0%) | 0.84 (0.0%) | 2.2 (0.0%) |
| Румыния | 0.6 (0.0%) | 1 (0.0%) | 0.9 (0.0%) |
| Ирландия | 0.57 (0.0%) | 0.68 (0.0%) | 0.62 (0.0%) |
| ОАЭ | 0.57 (0.0%) | 0.48 (0.0%) | 0.57 (0.0%) |
| Туркмениа | 0.57 (0.0%) | 0.39 (0.0%) | 0.48 (0.0%) |
| Южная Корея | 0.53 (0.0%) | 0.42 (0.0%) | 0.51 (0.0%) |
| сумма выбранных | 4931.5 (99.8%) | 5334.82 (99.8%) | 5284.16 (99.9%) |
| всего | 4939 (100%) | 5343 (100%) | 5291 (100%) |

Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

| | апрель 2011 г. | март 2011 г. | в среднем за 3 месяца |
|-----------------|----------------|--------------|--------------------------|
| Москва | 1141 (34.4%) | 1227 (33.8%) | 1201 (33.7%) |
| Санкт-Петербург | 363 (10.9%) | 385 (10.6%) | 380 (10.7%) |
| Екатеринбург | 119 (3.6%) | 123 (3.4%) | 124 (3.5%) |
| Нижний Новгород | 92 (2.8%) | 102 (2.8%) | 97 (2.7%) |
| Новосибирск | 89 (2.7%) | 108 (3.0%) | 104 (2.9%) |
| Самара | 80 (2.4%) | 96 (2.6%) | 88 (2.5%) |
| Краснодар | 72 (2.2%) | 80 (2.2%) | 77 (2.2%) |
| Челябинск | 71 (2.1%) | 78 (2.1%) | 78 (2.2%) |
| Ростов-на-Дону | 69 (2.1%) | 72 (2.0%) | 71 (2.0%) |
| Уфа | 60 (1.8%) | 66 (1.8%) | 67 (1.9%) |
| Казань | 56 (1.7%) | 69 (1.9%) | 63 (1.8%) |
| Волгоград | 46 (1.4%) | 51 (1.4%) | 51 (1.4%) |
| Саратов | 41 (1.2%) | 45 (1.2%) | 45 (1.3%) |
| Пермь | 38 (1.1%) | 44 (1.2%) | 44 (1.2%) |
| Иркутск | 38 (1.1%) | 37 (1.0%) | 39 (1.1%) |
| Воронеж | 37 (1.1%) | 44 (1.2%) | 44 (1.2%) |
| Омск | 34 (1.0%) | 38 (1.0%) | 36 (1.0%) |
| Красноярск | 33 (1.0%) | 37 (1.0%) | 37 (1.0%) |
| Барнаул | 31 (0.9%) | 35 (1.0%) | 33 (0.9%) |
| Ярославль | 28 (0.8%) | 32 (0.9%) | 32 (0.9%) |
| Кемерово | 28 (0.8%) | 32 (0.9%) | 31 (0.9%) |
| Тула | 28 (0.8%) | 34 (0.9%) | 31 (0.9%) |
| Ижевск | 28 (0.8%) | 27 (0.7%) | 28 (0.8%) |
| Ульяновск | 27 (0.8%) | 33 (0.9%) | 31 (0.9%) |
| Владивосток | 27 (0.8%) | 28 (0.8%) | 30 (0.8%) |
| Калининград | 26 (0.8%) | 27 (0.7%) | 29 (0.8%) |
| Чебоксары | 24 (0.7%) | 26 (0.7%) | 25 (0.7%) |
| Оренбург | 24 (0.7%) | 27 (0.7%) | 27 (0.8%) |
| Ставрополь | 22 (0.7%) | 23 (0.6%) | 23 (0.6%) |
| Владимир | 22 (0.7%) | 23 (0.6%) | 23 (0.6%) |
| Рязань | 22 (0.7%) | 24 (0.7%) | 24 (0.7%) |
| Тюмень | 21 (0.6%) | 24 (0.7%) | 24 (0.7%) |
| Хабаровск | 20 (0.6%) | 21 (0.6%) | 22 (0.6%) |
| Киров | 20 (0.6%) | 19 (0.5%) | 19 (0.5%) |
| Томск | 20 (0.6%) | 22 (0.6%) | 22 (0.6%) |
| Пенза | 17 (0.5%) | 19 (0.5%) | 19 (0.5%) |
| Архангельск | 17 (0.5%) | 20 (0.6%) | 19 (0.5%) |
| Ханты-Мансийск | 17 (0.5%) | 20 (0.6%) | 18 (0.5%) |
| Тверь | 16 (0.5%) | 17 (0.5%) | 17 (0.5%) |
| Иваново | 16 (0.5%) | 18 (0.5%) | 18 (0.5%) |
| Калуга | 16 (0.5%) | 17 (0.5%) | 17 (0.5%) |
| Белгород | 15 (0.5%) | 19 (0.5%) | 19 (0.5%) |
| Тамбов | 14 (0.4%) | 13 (0.4%) | 14 (0.4%) |
| Мурманск | 14 (0.4%) | 16 (0.4%) | 16 (0.4%) |
| Липецк | 14 (0.4%) | 18 (0.5%) | 17 (0.5%) |
| Сыктывкар | 13 (0.4%) | 13 (0.4%) | 14 (0.4%) |
| Курск | 13 (0.4%) | 16 (0.4%) | 15 (0.4%) |
| Тольятти | 13 (0.4%) | 16 (0.4%) | 16 (0.4%) |
| Смоленск | 13 (0.4%) | 13 (0.4%) | 14 (0.4%) |
| Йошкар-Ола | 13 (0.4%) | 14 (0.4%) | 15 (0.4%) |
| сумма выбранных | 3118 (94.0%) | 3408 (93.9%) | 3348 (93.9%) |
| всего | 3316 (100%) | 3628 (100%) | 3564 (100%) |

Спектр интересов месячной аудитории сайта

| Область интересов | | Число посетителей | Доля от полной аудитории | Internet-Affinity Index |
|----------------------------|-------------------------------|-------------------|--------------------------|-------------------------|
| Аудио, Видео, Фото | | 21,573 | 20.7 % | 441 |
| в том числе | Аудио-техника | 9,992 | 9.6 % | 469 |
| | Фотоаппараты | 6,835 | 6.6 % | 523 |
| | Телевизоры, DVD-проигрыватели | 5,634 | 5.4 % | 435 |
| | Видеоаппаратура | 4,902 | 4.7 % | 574 |
| Компьютеры, оргтехника | | 47,371 | 45.5 % | 418 |
| Финансы | | 30,704 | 29.5 % | 376 |
| в том числе | Вклады, депозиты | 12,986 | 12.5 % | 392 |
| | Валюта | 12,877 | 12.4 % | 534 |
| | Кредиты | 10,747 | 10.3 % | 412 |
| | Страхование | 5,797 | 5.6 % | 352 |
| | Фондовый рынок | 2,697 | 2.6 % | 478 |
| | Денежные переводы | 1,712 | 1.6 % | 958 |
| Бытовая техника | | 12,487 | 12.0 % | 350 |
| Бизнес | | 45,695 | 43.9 % | 346 |
| в том числе | Трудоустройство, персонал | 25,878 | 24.8 % | 317 |
| | Реклама | 19,584 | 18.8 % | 934 |
| | Бухгалтерия | 18,780 | 18.0 % | 351 |
| | Аудит, консалтинг | 2,936 | 2.8 % | 571 |
| Недвижимость | | 29,143 | 28.0 % | 317 |
| в том числе | Квартиры | 19,782 | 19.0 % | 314 |
| | Загородная недвижимость | 6,986 | 6.7 % | 369 |
| | Зарубежная недвижимость | 4,646 | 4.5 % | 672 |
| | Коммерческая недвижимость | 4,291 | 4.1 % | 629 |
| | Земля | 3,050 | 2.9 % | 305 |
| | Ипотека | 2,765 | 2.7 % | 373 |
| | Гаражи | 2,061 | 2.0 % | 422 |
| Образование | | 19,768 | 19.0 % | 291 |
| в том числе | Иностранные языки | 11,679 | 11.2 % | 314 |
| | Образование высшее | 8,329 | 8.0 % | 292 |
| | Образование для детей | 3,632 | 3.5 % | 284 |
| | Образование за рубежом | 890 | 0.9 % | 444 |
| Телефоны, связь | | 45,025 | 43.2 % | 289 |
| в том числе | Мобильные телефоны и услуги | 43,177 | 41.4 % | 289 |
| | Навигация | 5,584 | 5.4 % | 490 |
| | Стационарная связь | 2,423 | 2.3 % | 652 |
| Выставки, концерты, театры | | 30,680 | 29.4 % | 275 |
| Отдых, туризм, путешествия | | 22,954 | 22.0 % | 275 |
| в том числе | Отдых за рубежом | 15,759 | 15.1 % | 300 |
| | Отдых в России и Украине | 11,265 | 10.8 % | 266 |
| Дом и семья | | 6,837 | 6.6 % | 272 |
| в том числе | Маленькие дети | 4,535 | 4.4 % | 295 |
| | Детские сады | 2,920 | 2.8 % | 256 |
| Авто | | 36,424 | 35.0 % | 261 |
| в том числе | Иномарки | 30,437 | 29.2 % | 269 |
| | Отечественные | 6,628 | 6.4 % | 256 |
| | Мото-, Квадроциклы, Снегоходы | 6,475 | 6.2 % | 355 |
| | Колёса, Шины | 5,400 | 5.2 % | 320 |
| | Автострахование | 1,710 | 1.6 % | 530 |
| Медицина, здоровье | | 52,624 | 50.5 % | 231 |

Интересы пользователей определяются по поисковым запросам, которые пользователи вводили в поисковых системах. Если вы хотите добавить в таблицу новую область интересов, которую можно описать сотнями или тысячами поисковых запросов пользователей, есть возможность обсудить это [на соответствующей ветке форума mastertalk.ru](#). Общее обсуждение pdf-отчётов проходит [здесь](#).

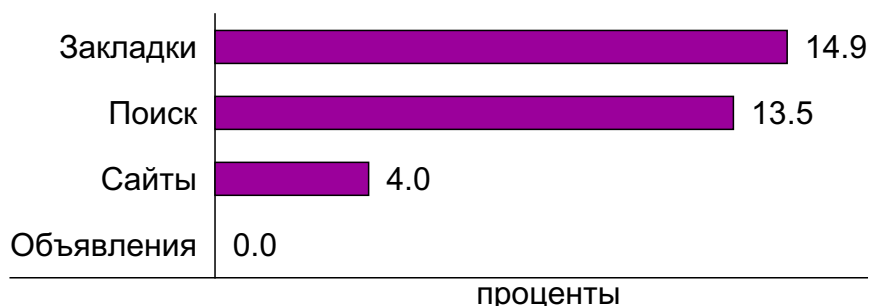
Структура переходов на страницы сайта

| | апрель 2011 г. | март 2011 г. | в среднем за 3 месяца |
|------------|----------------|----------------|-----------------------|
| Внутренние | 434069 (67.6%) | 506847 (68.0%) | 480664 (68.3%) |
| Закладки | 95410 (14.9%) | 112366 (15.1%) | 103390 (14.7%) |
| Поиск | 86747 (13.5%) | 102161 (13.7%) | 95485 (13.6%) |
| Сайты | 25782 (4.0%) | 23939 (3.2%) | 24309 (3.5%) |
| Объявления | 0 (0.0%) | 0 (0.0%) | 0 (0.0%) |
| всего | 642008 (100%) | 745313 (100%) | 703848 (100%) |

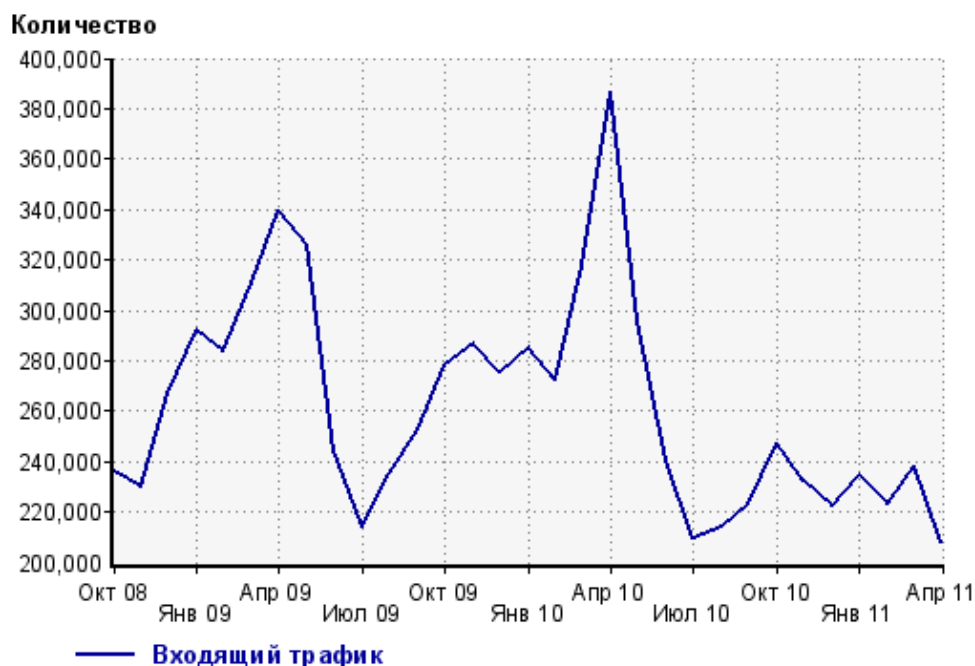
Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Vequp и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

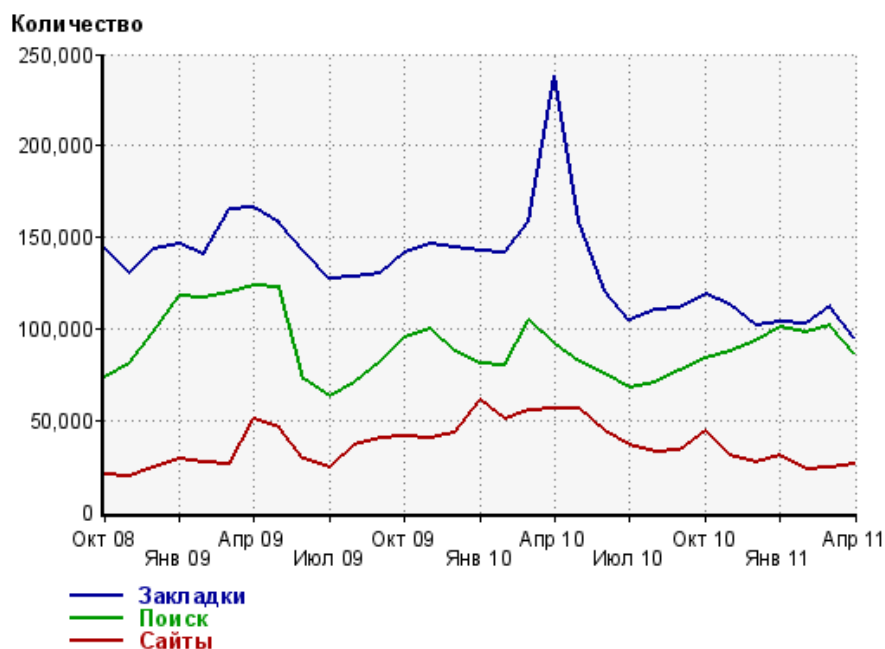
Структура входящего месячного трафика на сайт.



Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт

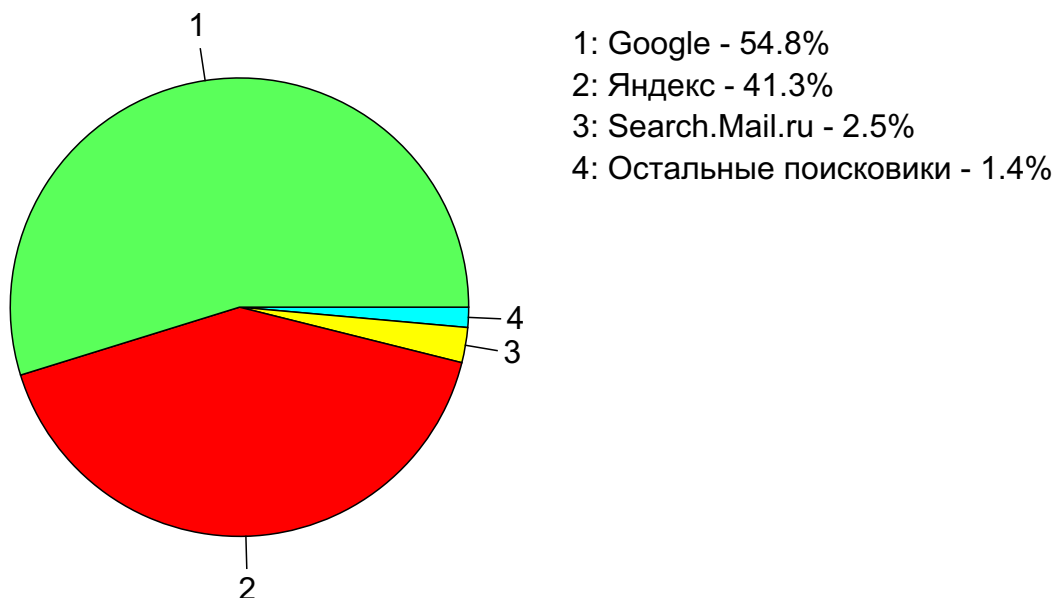


| Дата | Закладки | Поиск | Сайты |
|--------|----------|--------|-------|
| Окт 08 | 143013 | 72980 | 20342 |
| Ноя 08 | 130016 | 80642 | 19067 |
| Дек 08 | 143911 | 98368 | 24502 |
| Янв 09 | 145842 | 117575 | 28982 |
| Фев 09 | 140782 | 116605 | 26702 |
| Мар 09 | 165103 | 119405 | 26431 |
| Апр 09 | 165915 | 123347 | 50766 |
| Май 09 | 157722 | 123008 | 45572 |
| Июн 09 | 142671 | 72203 | 29150 |
| Июл 09 | 127348 | 63108 | 23878 |
| Авг 09 | 128023 | 70409 | 36926 |
| Сен 09 | 130447 | 82211 | 39914 |
| Окт 09 | 141628 | 95458 | 41212 |
| Ноя 09 | 146523 | 100000 | 40078 |
| Дек 09 | 144682 | 87774 | 42908 |
| Янв 10 | 142258 | 81421 | 61298 |
| Фев 10 | 141648 | 79604 | 50800 |
| Мар 10 | 158334 | 104187 | 55490 |
| Апр 10 | 238424 | 91453 | 56578 |
| Май 10 | 158228 | 81514 | 56355 |
| Июн 10 | 120851 | 75603 | 44174 |
| Июл 10 | 104872 | 68024 | 36505 |
| Авг 10 | 110495 | 70320 | 32850 |
| Сен 10 | 111422 | 77465 | 33948 |
| Окт 10 | 118977 | 83967 | 44157 |
| Ноя 10 | 112926 | 88005 | 30938 |
| Дек 10 | 101842 | 93595 | 26972 |
| Янв 11 | 103682 | 100465 | 30666 |
| Фев 11 | 102395 | 97547 | 23205 |
| Мар 11 | 112366 | 102161 | 23939 |
| Апр 11 | 95410 | 86747 | 25782 |

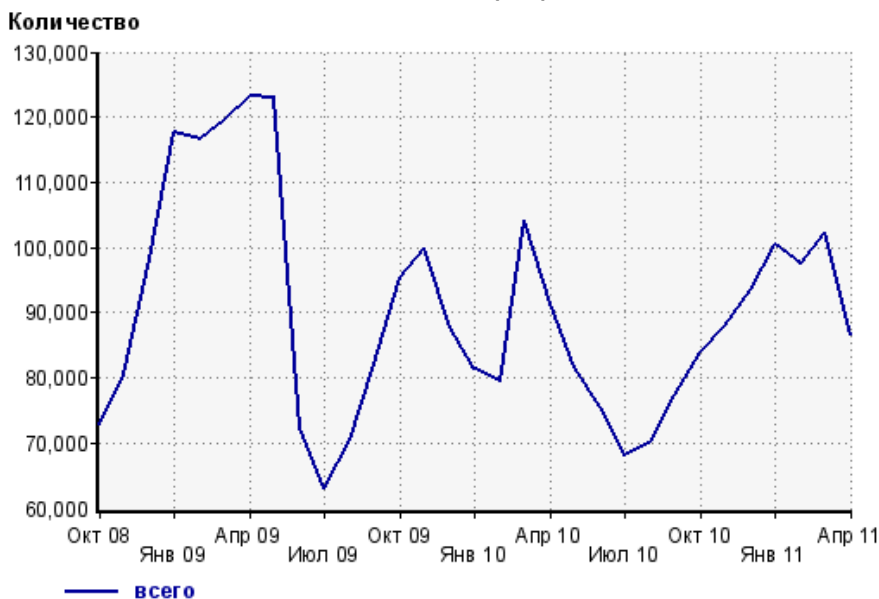
Топ10 поисковых систем, с которых осуществлялись переходы на сайт mastertalk.ru

| | апрель 2011 г. | март 2011 г. | в среднем за 3 месяца |
|-------------------|----------------|----------------|-----------------------|
| Google | 47527 (54.8%) | 51244 (50.2%) | 48513 (50.8%) |
| Яндекс | 35840 (41.3%) | 47406 (46.4%) | 43492 (45.5%) |
| Search.Mail.ru | 2149 (2.5%) | 2067 (2.0%) | 2111 (2.2%) |
| Rambler | 291 (0.3%) | 245 (0.2%) | 267 (0.3%) |
| Nigma | 233 (0.3%) | 283 (0.3%) | 258 (0.3%) |
| QIP.ru | 138 (0.2%) | 212 (0.2%) | 188 (0.2%) |
| Google (картинки) | 132 (0.2%) | 198 (0.2%) | 157 (0.2%) |
| Webalta | 131 (0.2%) | 155 (0.2%) | 163 (0.2%) |
| Bing | 116 (0.1%) | 129 (0.1%) | 132 (0.1%) |
| Ukr.net | 68 (0.1%) | 80 (0.1%) | 57 (0.1%) |
| сумма выбранных | 86625 (99.9%) | 102019 (99.9%) | 95338 (99.8%) |
| всего | 86747 (100%) | 102161 (100%) | 95485 (100%) |

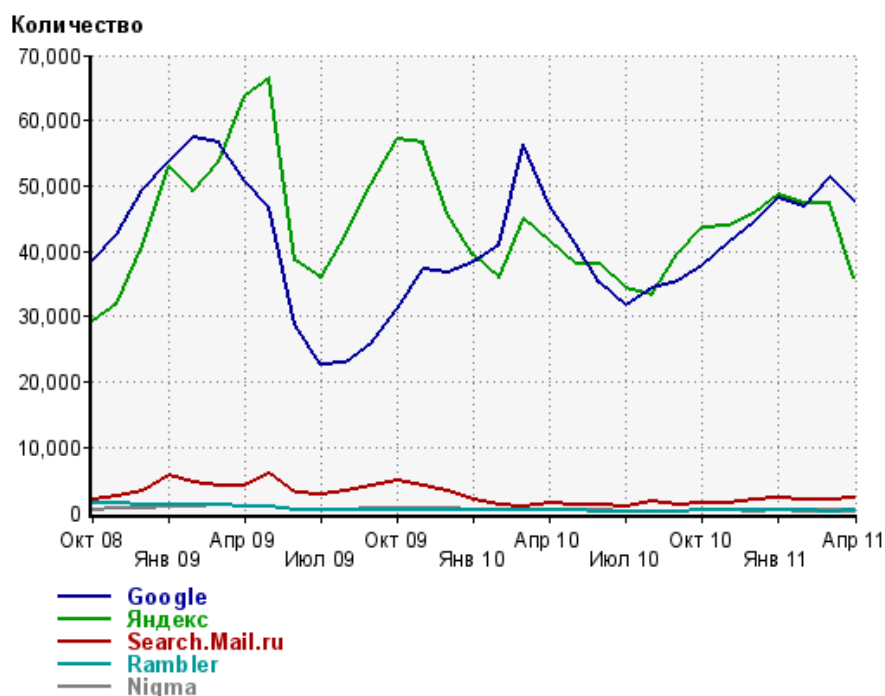
Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковикам



Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



Динамика по месяцам числа переходов с поисковых систем



| Дата | Google | Яндекс | Search. Mail.ru | Rambler | Nigma |
|--------|--------|--------|--------------------|---------|-------|
| Окт 08 | 38469 | 29308 | 1977 | 1568 | 498 |
| Ноя 08 | 42438 | 31939 | 2568 | 1450 | 580 |
| Дек 08 | 49560 | 40835 | 3424 | 1211 | 794 |
| Янв 09 | 53684 | 52890 | 5600 | 1196 | 975 |
| Фев 09 | 57526 | 49220 | 4734 | 1128 | 1006 |
| Мар 09 | 56529 | 53749 | 4104 | 1122 | 1117 |
| Апр 09 | 50724 | 63768 | 4117 | 964 | 1004 |
| Май 09 | 46709 | 66536 | 5962 | 919 | 897 |
| Июн 09 | 28646 | 38581 | 3164 | 497 | 434 |
| Июл 09 | 22803 | 35841 | 2712 | 468 | 422 |
| Авг 09 | 22903 | 42200 | 3323 | 503 | 505 |
| Сен 09 | 25848 | 50243 | 3995 | 488 | 563 |
| Окт 09 | 31104 | 57091 | 4925 | 456 | 666 |
| Ноя 09 | 37122 | 56486 | 4132 | 518 | 572 |
| Дек 09 | 36619 | 45796 | 3237 | 478 | 533 |
| Янв 10 | 38316 | 39495 | 1868 | 439 | 439 |
| Фев 10 | 40903 | 35894 | 1275 | 430 | 379 |
| Мар 10 | 56356 | 44885 | 1059 | 440 | 439 |
| Апр 10 | 47019 | 41526 | 1340 | 393 | 326 |
| Май 10 | 41233 | 37919 | 1084 | 307 | 279 |
| Июн 10 | 35213 | 38031 | 1129 | 208 | 293 |
| Июл 10 | 31628 | 34297 | 1060 | 239 | 209 |
| Авг 10 | 34382 | 33241 | 1748 | 203 | 225 |
| Сен 10 | 35348 | 39772 | 1233 | 253 | 260 |
| Окт 10 | 37778 | 43523 | 1492 | 296 | 273 |
| Ноя 10 | 41136 | 43920 | 1586 | 307 | 290 |
| Дек 10 | 44474 | 45644 | 1969 | 315 | 261 |
| Янв 11 | 48038 | 48668 | 2196 | 293 | 315 |
| Фев 11 | 46770 | 47232 | 2118 | 266 | 258 |
| Мар 11 | 51244 | 47406 | 2067 | 245 | 283 |
| Апр 11 | 47527 | 35840 | 2149 | 291 | 233 |

Структура месячной поисковой аудитории сайта

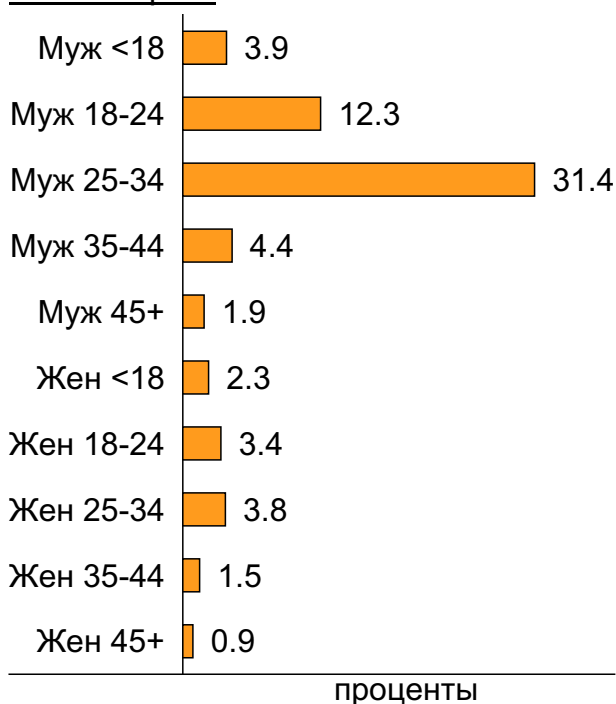
В таблице представлены размеры демографических групп в месячной поисковой аудитории сайта и их доли в процентах от полной месячной аудитории этого сайта.

К поисковой аудитории относятся те посетители, которые переходили на сайт с поисковиков не более 6 раз в течение месяца и не использовали доменное имя сайта в поисковом запросе.

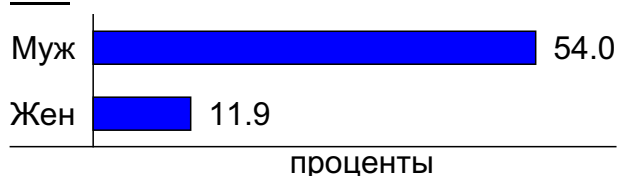
Пол и возраст поисковой аудитории

| Возраст \ Пол | Муж | Жен | Любой пол |
|---------------|----------------|----------------|----------------|
| <18 | 4,088 (3.9%) | 2,362 (2.3%) | 6,450 (6.2%) |
| 18-24 | 12,814 (12.3%) | 3,528 (3.4%) | 16,342 (15.7%) |
| 25-34 | 32,755 (31.4%) | 3,993 (3.8%) | 36,748 (35.3%) |
| 35-44 | 4,622 (4.4%) | 1,541 (1.5%) | 6,163 (5.9%) |
| 45+ | 1,934 (1.9%) | 945 (0.9%) | 2,879 (2.8%) |
| Любой возраст | 56,213 (54.0%) | 12,369 (11.9%) | 68,582 (65.8%) |

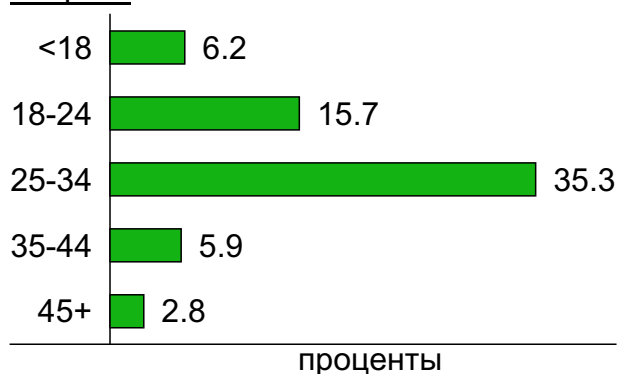
Пол / Возраст



Пол



Возраст



Месячный отчёт по выбранным фразам для сайта

| Фраза | Переходы | Доля в глобальном трафике | Позиция в Google | Позиция в Rambler'e | Позиция в Яндексе |
|-----------------------|-----------|---------------------------|------------------|---------------------|-------------------|
| оптимизация | 0 [1] | 0% [0.1%] | 37 [*] | * [*] | * [*] |
| seo | 0 [0] | 0% [0%] | * [*] | * [*] | * [*] |
| яндекс | 8 [7] | 0.004% [0.003%] | * [*] | * [*] | * [*] |
| yandex | 17 [8] | 0.06% [0.02%] | 38 [18] | * [*] | * [*] |
| форум оптимизаторов | 41 (-27%) | 3.7% [6.3%] | 3 [-] | * [2] | 3 [3] |
| зарубежные поисковики | 1 [0] | 1% [0%] | 21 [-] | * [2] | * [*] |
| как поднять pr | 5 [5] | 1.2% [0.91%] | 8 [-] | * [*] | * [*] |

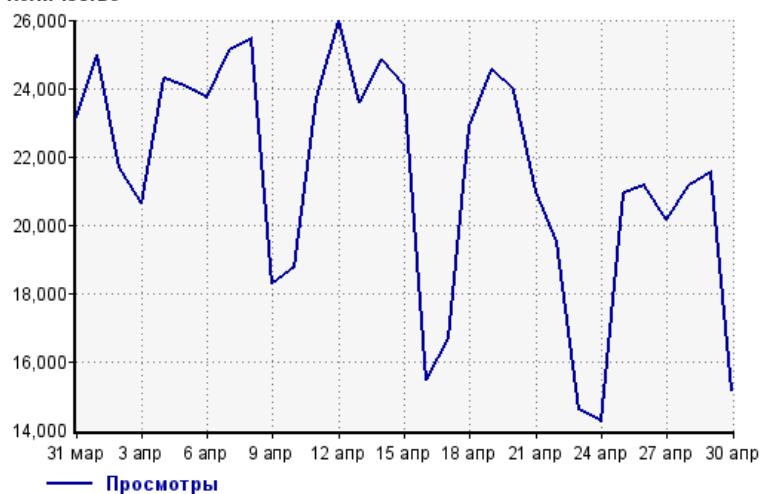
Данная таблица сформирована на основе фраз, указанных на странице [изменения описания](#) сайта в блоке "Поисковые фразы". В клетках таблицы в круглых скобках показывается изменение соответствующего показателя по отношению к предыдущему месяцу. В прямоугольных скобках показывается значение за предыдущий месяц.

В последних трёх столбцах отображаются номера позиций сайта в результатах выдачи поисковых систем по каждой фразе на конец месяца. Знак "*" вместо номера позиции означает, что сайта не было на первой странице выдачи поисковой системы. Для Google и Rambler предусмотрено по 50 результатов на странице, для Яндекса - 20. Если вместо номера позиции стоит знак "-", это означает, что сервис LiveInternet не обращался с данным запросом к поисковой системе.

Посещаемость по дням в течение месяца

Число просмотров страниц сайта

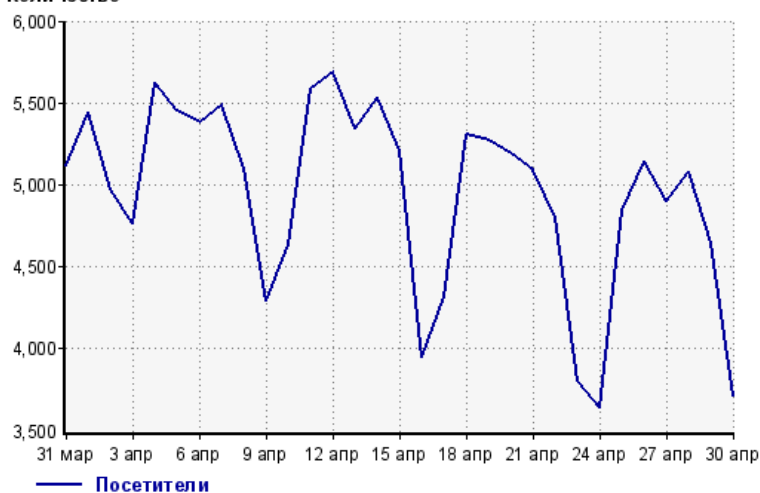
Количество



| | | | |
|---------|--------|---------|--------|
| 31 мар: | 23,171 | 16 апр: | 15,443 |
| 1 апр: | 24,958 | 17 апр: | 16,653 |
| 2 апр: | 21,663 | 18 апр: | 22,907 |
| 3 апр: | 20,646 | 19 апр: | 24,525 |
| 4 апр: | 24,282 | 20 апр: | 23,915 |
| 5 апр: | 24,073 | 21 апр: | 20,970 |
| 6 апр: | 23,702 | 22 апр: | 19,482 |
| 7 апр: | 25,106 | 23 апр: | 14,582 |
| 8 апр: | 25,449 | 24 апр: | 14,245 |
| 9 апр: | 18,276 | 25 апр: | 20,940 |
| 10 апр: | 18,776 | 26 апр: | 21,167 |
| 11 апр: | 23,699 | 27 апр: | 20,148 |
| 12 апр: | 25,977 | 28 апр: | 21,168 |
| 13 апр: | 23,589 | 29 апр: | 21,547 |
| 14 апр: | 24,862 | 30 апр: | 15,141 |
| 15 апр: | 24,117 | | |

Размер аудитории сайта

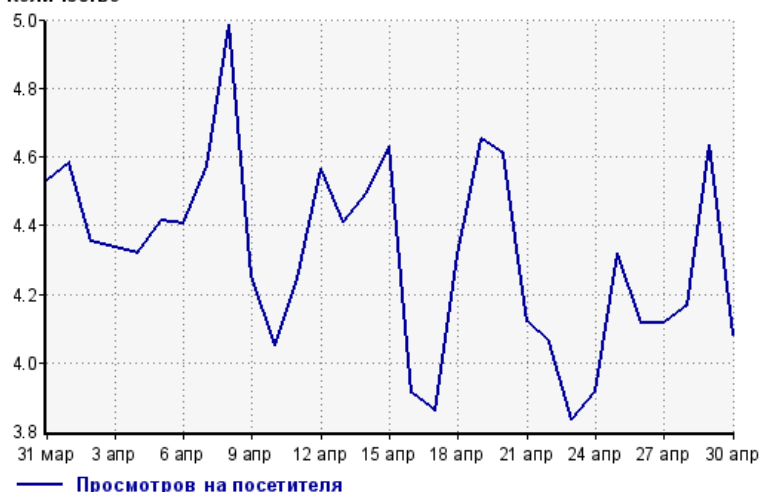
Количество



| | | | |
|---------|-------|---------|-------|
| 31 мар: | 5,113 | 16 апр: | 3,949 |
| 1 апр: | 5,444 | 17 апр: | 4,316 |
| 2 апр: | 4,973 | 18 апр: | 5,309 |
| 3 апр: | 4,761 | 19 апр: | 5,270 |
| 4 апр: | 5,621 | 20 апр: | 5,189 |
| 5 апр: | 5,450 | 21 апр: | 5,090 |
| 6 апр: | 5,377 | 22 апр: | 4,799 |
| 7 апр: | 5,485 | 23 апр: | 3,805 |
| 8 апр: | 5,101 | 24 апр: | 3,637 |
| 9 апр: | 4,297 | 25 апр: | 4,847 |
| 10 апр: | 4,634 | 26 апр: | 5,145 |
| 11 апр: | 5,584 | 27 апр: | 4,895 |
| 12 апр: | 5,687 | 28 апр: | 5,077 |
| 13 апр: | 5,346 | 29 апр: | 4,648 |
| 14 апр: | 5,529 | 30 апр: | 3,709 |
| 15 апр: | 5,205 | | |

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



| | | | |
|---------|-----|---------|-----|
| 31 мар: | 4.5 | 16 апр: | 3.9 |
| 1 апр: | 4.6 | 17 апр: | 3.9 |
| 2 апр: | 4.4 | 18 апр: | 4.3 |
| 3 апр: | 4.3 | 19 апр: | 4.7 |
| 4 апр: | 4.3 | 20 апр: | 4.6 |
| 5 апр: | 4.4 | 21 апр: | 4.1 |
| 6 апр: | 4.4 | 22 апр: | 4.1 |
| 7 апр: | 4.6 | 23 апр: | 3.8 |
| 8 апр: | 5.0 | 24 апр: | 3.9 |
| 9 апр: | 4.3 | 25 апр: | 4.3 |
| 10 апр: | 4.1 | 26 апр: | 4.1 |
| 11 апр: | 4.2 | 27 апр: | 4.1 |
| 12 апр: | 4.6 | 28 апр: | 4.2 |
| 13 апр: | 4.4 | 29 апр: | 4.6 |
| 14 апр: | 4.5 | 30 апр: | 4.1 |
| 15 апр: | 4.6 | | |

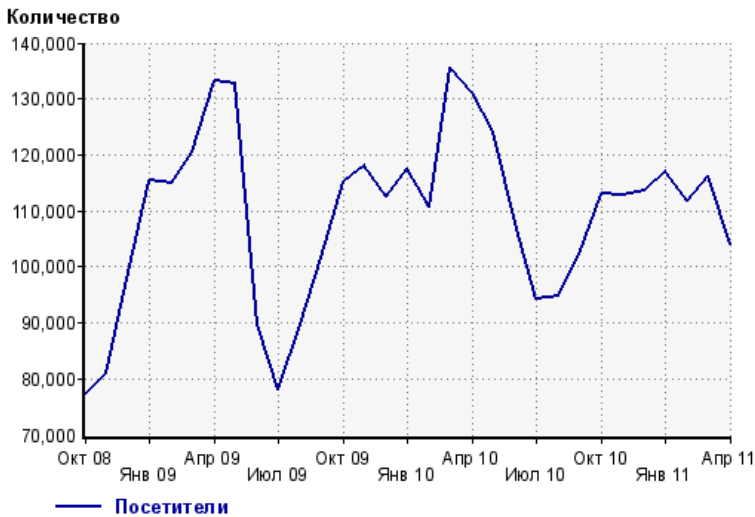
Динамика месячной посещаемости

Число просмотров страниц сайта



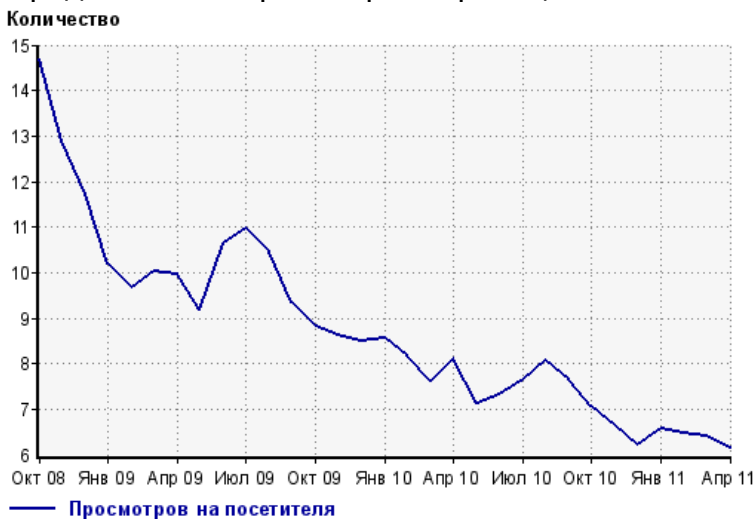
| | | | |
|---------|-----------|---------|-----------|
| Окт 08: | 1,133,950 | Фев 10: | 904,494 |
| Ноя 08: | 1,042,473 | Мар 10: | 1,031,199 |
| Дек 08: | 1,160,473 | Апр 10: | 1,063,678 |
| Янв 09: | 1,177,532 | Май 10: | 885,283 |
| Фев 09: | 1,112,256 | Июн 10: | 786,637 |
| Мар 09: | 1,209,919 | Июл 10: | 719,403 |
| Апр 09: | 1,326,529 | Авг 10: | 764,042 |
| Май 09: | 1,217,619 | Сен 10: | 780,042 |
| Июн 09: | 954,174 | Окт 10: | 799,263 |
| Июл 09: | 856,403 | Ноя 10: | 747,308 |
| Авг 09: | 935,690 | Дек 10: | 706,341 |
| Сен 09: | 951,540 | Янв 11: | 768,685 |
| Окт 09: | 1,017,560 | Фев 11: | 724,225 |
| Ноя 09: | 1,018,670 | Мар 11: | 745,313 |
| Дек 09: | 955,377 | Апр 11: | 642,008 |
| Янв 10: | 1,007,179 | | |

Размер аудитории сайта



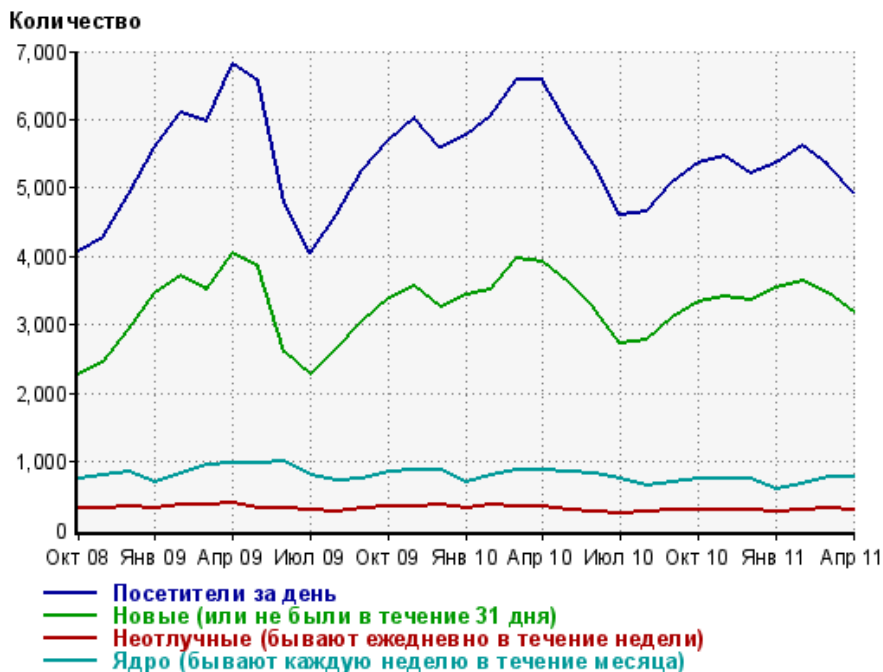
| | | | |
|---------|---------|---------|---------|
| Окт 08: | 77,218 | Фев 10: | 110,787 |
| Ноя 08: | 80,872 | Мар 10: | 135,692 |
| Дек 08: | 99,114 | Апр 10: | 131,248 |
| Янв 09: | 115,539 | Май 10: | 124,098 |
| Фев 09: | 115,002 | Июн 10: | 107,683 |
| Мар 09: | 120,577 | Июл 10: | 94,162 |
| Апр 09: | 133,285 | Авг 10: | 94,779 |
| Май 09: | 132,818 | Сен 10: | 102,190 |
| Июн 09: | 89,633 | Окт 10: | 113,211 |
| Июл 09: | 78,064 | Ноя 10: | 112,818 |
| Авг 09: | 89,669 | Дек 10: | 113,518 |
| Сен 09: | 101,807 | Янв 11: | 117,115 |
| Окт 09: | 115,321 | Фев 11: | 111,701 |
| Ноя 09: | 118,034 | Мар 11: | 116,347 |
| Дек 09: | 112,445 | Апр 11: | 104,177 |
| Янв 10: | 117,472 | | |

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя



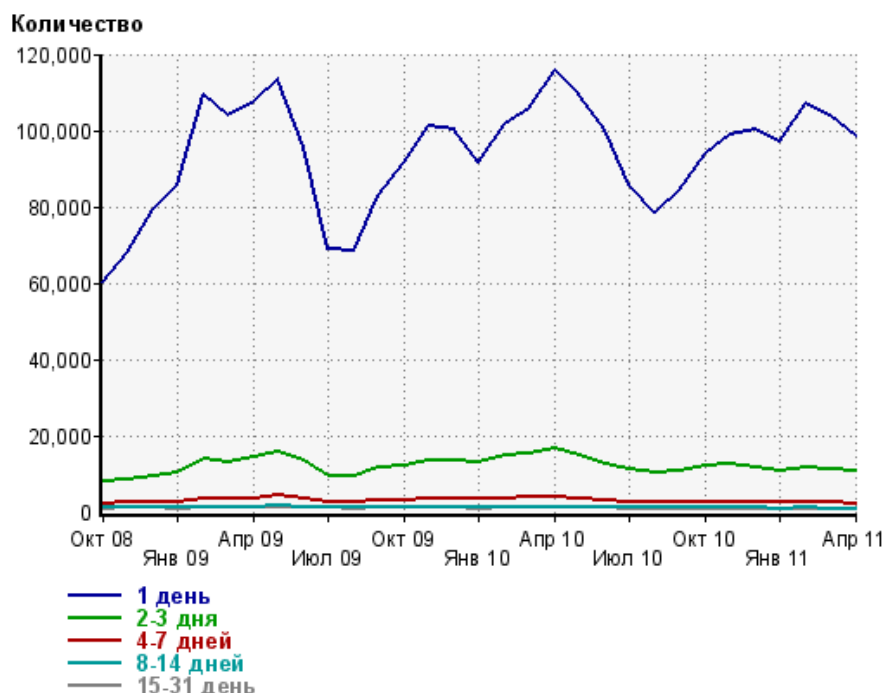
| | | | |
|---------|------|---------|-----|
| Окт 08: | 14.7 | Фев 10: | 8.2 |
| Ноя 08: | 12.9 | Мар 10: | 7.6 |
| Дек 08: | 11.7 | Апр 10: | 8.1 |
| Янв 09: | 10.2 | Май 10: | 7.1 |
| Фев 09: | 9.7 | Июн 10: | 7.3 |
| Мар 09: | 10.0 | Июл 10: | 7.6 |
| Апр 09: | 10.0 | Авг 10: | 8.1 |
| Май 09: | 9.2 | Сен 10: | 7.6 |
| Июн 09: | 10.6 | Окт 10: | 7.1 |
| Июл 09: | 11.0 | Ноя 10: | 6.6 |
| Авг 09: | 10.4 | Дек 10: | 6.2 |
| Сен 09: | 9.3 | Янв 11: | 6.6 |
| Окт 09: | 8.8 | Фев 11: | 6.5 |
| Ноя 09: | 8.6 | Мар 11: | 6.4 |
| Дек 09: | 8.5 | Апр 11: | 6.2 |
| Янв 10: | 8.6 | | |

Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



| Дата | Посетители за день | Новые (или не были в течение 31 дня) | Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели) | Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца) |
|--------|--------------------|--------------------------------------|--|--|
| Окт 08 | 4069 | 2262 | 311 | 755 |
| Ноя 08 | 4281 | 2444 | 324 | 800 |
| Дек 08 | 4908 | 2930 | 337 | 843 |
| Янв 09 | 5581 | 3452 | 322 | 700 |
| Фев 09 | 6103 | 3706 | 368 | 823 |
| Мар 09 | 5970 | 3521 | 378 | 954 |
| Апр 09 | 6805 | 4036 | 384 | 980 |
| Май 09 | 6556 | 3833 | 329 | 968 |
| Июн 09 | 4779 | 2596 | 317 | 1004 |
| Июл 09 | 4045 | 2258 | 280 | 806 |
| Авг 09 | 4599 | 2645 | 265 | 715 |
| Сен 09 | 5253 | 3057 | 321 | 760 |
| Окт 09 | 5703 | 3383 | 343 | 842 |
| Ноя 09 | 6016 | 3559 | 355 | 866 |
| Дек 09 | 5600 | 3270 | 357 | 877 |
| Янв 10 | 5770 | 3439 | 307 | 702 |
| Фев 10 | 6047 | 3521 | 357 | 805 |
| Мар 10 | 6588 | 3971 | 347 | 867 |
| Апр 10 | 6572 | 3922 | 352 | 864 |
| Май 10 | 5931 | 3610 | 295 | 851 |
| Июн 10 | 5331 | 3231 | 276 | 819 |
| Июл 10 | 4603 | 2733 | 246 | 740 |
| Авг 10 | 4652 | 2775 | 255 | 651 |
| Сен 10 | 5095 | 3101 | 289 | 689 |
| Окт 10 | 5354 | 3331 | 292 | 740 |
| Ноя 10 | 5458 | 3420 | 302 | 756 |
| Дек 10 | 5215 | 3352 | 288 | 760 |
| Янв 11 | 5353 | 3543 | 255 | 605 |
| Фев 11 | 5609 | 3642 | 301 | 679 |
| Мар 11 | 5350 | 3450 | 306 | 773 |
| Апр 11 | 4939 | 3182 | 283 | 764 |

Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



| Дата | 1 день | 2-3 дня | 4-7 дней | 8-14 дней | 15-31 день |
|--------|--------|---------|----------|-----------|------------|
| Окт 08 | 60197 | 7954 | 2235 | 990 | 873 |
| Ноя 08 | 68022 | 8482 | 2337 | 1012 | 919 |
| Дек 08 | 79373 | 9487 | 2518 | 1078 | 969 |
| Янв 09 | 85568 | 10129 | 2679 | 1101 | 881 |
| Фев 09 | 109123 | 13750 | 3282 | 1233 | 1044 |
| Мар 09 | 103903 | 12916 | 3285 | 1241 | 1064 |
| Апр 09 | 107630 | 14355 | 3628 | 1325 | 1115 |
| Май 09 | 113491 | 15699 | 4124 | 1458 | 1072 |
| Июн 09 | 95813 | 13287 | 3479 | 1303 | 1066 |
| Июл 09 | 68787 | 9153 | 2455 | 1060 | 949 |
| Авг 09 | 68326 | 9123 | 2452 | 1042 | 859 |
| Сен 09 | 83069 | 11656 | 3123 | 1197 | 910 |
| Окт 09 | 91643 | 12045 | 3124 | 1198 | 990 |
| Ноя 09 | 101077 | 13419 | 3381 | 1285 | 1029 |
| Дек 09 | 100124 | 13220 | 3369 | 1288 | 1045 |
| Янв 10 | 91681 | 12956 | 3228 | 1221 | 881 |
| Фев 10 | 101518 | 14724 | 3526 | 1314 | 1029 |
| Мар 10 | 105552 | 15207 | 3683 | 1287 | 1010 |
| Апр 10 | 115718 | 16411 | 3870 | 1341 | 1031 |
| Май 10 | 109315 | 14667 | 3464 | 1248 | 974 |
| Июн 10 | 100436 | 12717 | 3006 | 1136 | 940 |
| Июл 10 | 85466 | 11218 | 2600 | 1033 | 845 |
| Авг 10 | 78187 | 10425 | 2474 | 989 | 799 |
| Сен 10 | 84221 | 10805 | 2547 | 1052 | 869 |
| Окт 10 | 94070 | 11905 | 2673 | 1045 | 849 |
| Ноя 10 | 98885 | 12356 | 2650 | 1021 | 854 |
| Дек 10 | 100421 | 11596 | 2556 | 943 | 834 |
| Янв 11 | 97263 | 10840 | 2358 | 900 | 707 |
| Фев 11 | 106923 | 11765 | 2548 | 957 | 820 |
| Мар 11 | 103743 | 11301 | 2412 | 903 | 861 |
| Апр 11 | 98579 | 10735 | 2246 | 859 | 838 |

Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт mastertalk.ru

| | апрель 2011 г. | март 2011 г. | в среднем за 3 месяца |
|------------------------|----------------|----------------|--------------------------|
| Закладки | 95410 (45.9%) | 112366 (47.1%) | 103390 (46.3%) |
| yandex.ru | 30645 (14.7%) | 41177 (17.3%) | 37589 (16.8%) |
| google.ru | 29394 (14.1%) | 31378 (13.2%) | 29551 (13.2%) |
| liveinternet.ru | 14634 (7.0%) | 8322 (3.5%) | 11355 (5.1%) |
| google.com.ua | 12258 (5.9%) | 13362 (5.6%) | 12827 (5.7%) |
| google.com | 4213 (2.0%) | 4566 (1.9%) | 4362 (2.0%) |
| yandex.ua | 4043 (1.9%) | 4722 (2.0%) | 4483 (2.0%) |
| go.mail.ru | 2149 (1.0%) | 2067 (0.9%) | 2111 (0.9%) |
| Другие | 2083 (1.0%) | 3076 (1.3%) | 2800 (1.3%) |
| mail.yandex.ru | 1927 (0.9%) | 1800 (0.8%) | 1771 (0.8%) |
| e.mail.ru | 1260 (0.6%) | 589 (0.2%) | 660 (0.3%) |
| yandex.by | 804 (0.4%) | 1102 (0.5%) | 1021 (0.5%) |
| google.by | 711 (0.3%) | 841 (0.4%) | 758 (0.3%) |
| up | 616 (0.3%) | 756 (0.3%) | 683 (0.3%) |
| mediatarget.ru | 395 (0.2%) | 633 (0.3%) | 521 (0.2%) |
| google.kz | 381 (0.2%) | 478 (0.2%) | 418 (0.2%) |
| yandex.kz | 359 (0.2%) | 412 (0.2%) | 402 (0.2%) |
| forum.searchengines.ru | 297 (0.1%) | 1088 (0.5%) | 611 (0.3%) |
| nova.rambler.ru | 290 (0.1%) | 243 (0.1%) | 266 (0.1%) |
| google.md | 269 (0.1%) | 292 (0.1%) | 280 (0.1%) |
| mail.rambler.ru | 257 (0.1%) | 313 (0.1%) | 283 (0.1%) |
| mbox.i.ua | 245 (0.1%) | 219 (0.1%) | 231 (0.1%) |
| nigma.ru | 232 (0.1%) | 283 (0.1%) | 257 (0.1%) |
| shakin.ru | 203 (0.1%) | 252 (0.1%) | 222 (0.1%) |
| google.lv | 158 (0.1%) | 234 (0.1%) | 191 (0.1%) |
| yaca.yandex.ru | 150 (0.1%) | 193 (0.1%) | 183 (0.1%) |
| mail.yandex.ua | 142 (0.1%) | 87 (0.0%) | 110 (0.0%) |
| google.de | 137 (0.1%) | 152 (0.1%) | 138 (0.1%) |
| otvet.mail.ru | 137 (0.1%) | 132 (0.1%) | 135 (0.1%) |
| search.qip.ru | 136 (0.1%) | 212 (0.1%) | 188 (0.1%) |
| сумма выбранных | 203935 (98.1%) | 231347 (97.0%) | 217797 (97.6%) |
| всего | 207939 (100%) | 238466 (100%) | 223184 (100%) |

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно рор-уп окна), перенаправлении с помощью тега , а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Не веб-страница: в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

Не определена: если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

Другие: если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Vengun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

Топ40 сайтов, на которые посетители переходили по ссылкам со страниц сайта mastertalk.ru

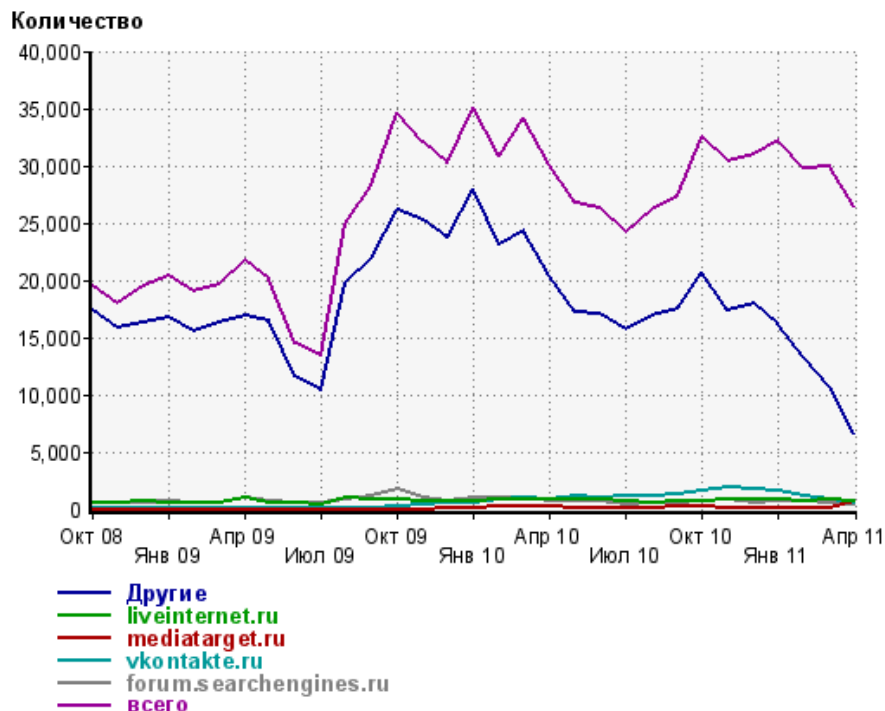
| | апрель 2011 г. | март 2011 г. | в среднем за 3 месяца |
|---------------------------|----------------|---------------|-----------------------|
| Другие | 6636 (25.0%) | 10663 (35.6%) | 10183 (35.4%) |
| liveinternet.ru | 713 (2.7%) | 779 (2.6%) | 729 (2.5%) |
| mediatarget.ru | 652 (2.5%) | 118 (0.4%) | 282 (1.0%) |
| vkontakte.ru | 541 (2.0%) | 859 (2.9%) | 845 (2.9%) |
| forum.searchengines.ru | 424 (1.6%) | 557 (1.9%) | 552 (1.9%) |
| devaka.ru | 316 (1.2%) | 421 (1.4%) | 342 (1.2%) |
| maultalk.com | 304 (1.1%) | 286 (1.0%) | 287 (1.0%) |
| otvet.mail.ru | 302 (1.1%) | 151 (0.5%) | 202 (0.7%) |
| bestfree.ru | 292 (1.1%) | 0 (0.0%) | 97 (0.3%) |
| free-lance.ru | 288 (1.1%) | 382 (1.3%) | 328 (1.1%) |
| seonews.ru | 272 (1.0%) | 0 (0.0%) | 90 (0.3%) |
| all-reg.net | 269 (1.0%) | 156 (0.5%) | 219 (0.8%) |
| weblancer.net | 261 (1.0%) | 253 (0.8%) | 301 (1.0%) |
| roxstudio.com | 234 (0.9%) | 169 (0.6%) | 244 (0.8%) |
| sex-online.clan.su | 227 (0.9%) | 271 (0.9%) | 262 (0.9%) |
| megaforex.info.tm | 225 (0.8%) | 169 (0.6%) | 131 (0.5%) |
| webeffector.ru | 220 (0.8%) | 126 (0.4%) | 164 (0.6%) |
| 2ip.ru | 216 (0.8%) | 279 (0.9%) | 224 (0.8%) |
| ym!-shop.ru | 189 (0.7%) | 177 (0.6%) | 163 (0.6%) |
| sex-online.ucoz.de | 176 (0.7%) | 240 (0.8%) | 228 (0.8%) |
| sex-online.dre.am | 173 (0.7%) | 213 (0.7%) | 204 (0.7%) |
| sex-online.us.to | 168 (0.6%) | 217 (0.7%) | 199 (0.7%) |
| sex-online.do.am | 162 (0.6%) | 201 (0.7%) | 198 (0.7%) |
| userator.ru | 158 (0.6%) | 253 (0.8%) | 281 (1.0%) |
| joomlaforum.ru | 146 (0.6%) | 151 (0.5%) | 147 (0.5%) |
| yurdom.com | 146 (0.6%) | 0 (0.0%) | 48 (0.2%) |
| porno.file.am | 138 (0.5%) | 114 (0.4%) | 143 (0.5%) |
| ponedelnikov.net | 137 (0.5%) | 144 (0.5%) | 143 (0.5%) |
| gogolev.net | 135 (0.5%) | 128 (0.4%) | 120 (0.4%) |
| erotic.keren.la | 133 (0.5%) | 203 (0.7%) | 205 (0.7%) |
| radikal.ru | 130 (0.5%) | 258 (0.9%) | 223 (0.8%) |
| girls.naken.net | 127 (0.5%) | 260 (0.9%) | 228 (0.8%) |
| it18.ru | 124 (0.5%) | 0 (0.0%) | 41 (0.1%) |
| rcreated.com | 122 (0.5%) | 128 (0.4%) | 91 (0.3%) |
| websex.info.tm | 119 (0.4%) | 262 (0.9%) | 214 (0.7%) |
| tools.promosite.ru | 118 (0.4%) | 219 (0.7%) | 157 (0.5%) |
| module.my-tvset.ru | 112 (0.4%) | 174 (0.6%) | 133 (0.5%) |
| mastertalk.printdirect.ru | 102 (0.4%) | 14 (0.0%) | 38 (0.1%) |
| joomlaportal.ru | 100 (0.4%) | 59 (0.2%) | 72 (0.3%) |
| blog.gogetlinks.net | 98 (0.4%) | 0 (0.0%) | 32 (0.1%) |
| сумма выбранных | 15405 (58.1%) | 19054 (63.5%) | 18790 (65.3%) |
| всего | 26502 (100%) | 29988 (100%) | 28754 (100%) |

Учитываются переходы только на те сайты, которые зарегистрированы в системе статистики LiveInternet, и только на те их страницы, на которых установлен код счетчика.

В данном списке может быть служебная строка, не являющаяся адресом сайта:

Другие: если в конце дня в списке оказывается более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход за этот день, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется при окончании каждого дня, и в конце месяца всё суммируется.

Динамика по месяцам числа переходов по ссылкам со страниц сайта mastertalk.ru на другие сайты



| Дата | Другие | liveinternet.ru | mediatarget.ru | vkontakte.ru | forum. searchengines.ru | всего |
|--------|--------|-----------------|----------------|--------------|----------------------------|-------|
| Окт 08 | 17303 | 510 | 0 | 63 | 489 | 19509 |
| Ноя 08 | 15758 | 467 | 0 | 26 | 455 | 17938 |
| Дек 08 | 16331 | 642 | 0 | 147 | 512 | 19520 |
| Янв 09 | 16747 | 564 | 0 | 44 | 671 | 20372 |
| Фев 09 | 15520 | 587 | 0 | 14 | 553 | 18965 |
| Мар 09 | 16322 | 605 | 0 | 43 | 499 | 19587 |
| Апр 09 | 16969 | 948 | 0 | 29 | 922 | 21719 |
| Май 09 | 16379 | 589 | 0 | 31 | 650 | 20048 |
| Июн 09 | 11519 | 468 | 0 | 26 | 562 | 14530 |
| Июл 09 | 10406 | 423 | 0 | 39 | 568 | 13469 |
| Авг 09 | 19712 | 1017 | 0 | 139 | 788 | 24914 |
| Сен 09 | 21829 | 802 | 0 | 83 | 1158 | 28229 |
| Окт 09 | 26091 | 882 | 0 | 249 | 1714 | 34563 |
| Ноя 09 | 25194 | 679 | 0 | 436 | 1037 | 32021 |
| Дек 09 | 23780 | 666 | 28 | 559 | 750 | 30175 |
| Янв 10 | 27880 | 754 | 90 | 521 | 997 | 35110 |
| Фев 10 | 23155 | 761 | 225 | 765 | 952 | 30773 |
| Мар 10 | 24247 | 761 | 201 | 1032 | 1021 | 34135 |
| Апр 10 | 20390 | 846 | 199 | 874 | 632 | 30009 |
| Май 10 | 17216 | 885 | 142 | 1177 | 672 | 26680 |
| Июн 10 | 17053 | 820 | 130 | 1013 | 620 | 26217 |
| Июл 10 | 15701 | 710 | 137 | 1065 | 417 | 24215 |
| Авг 10 | 16856 | 601 | 119 | 1196 | 546 | 26168 |
| Сен 10 | 17529 | 687 | 160 | 1254 | 603 | 27348 |
| Окт 10 | 20631 | 663 | 178 | 1589 | 664 | 32501 |
| Ноя 10 | 17405 | 834 | 112 | 1824 | 891 | 30376 |
| Дек 10 | 17926 | 781 | 76 | 1680 | 598 | 30946 |
| Янв 11 | 16116 | 900 | 135 | 1565 | 653 | 32171 |
| Фев 11 | 13252 | 696 | 77 | 1135 | 675 | 29773 |
| Мар 11 | 10663 | 779 | 118 | 859 | 557 | 29988 |
| Апр 11 | 6636 | 713 | 652 | 541 | 424 | 26502 |