



Аналитический отчёт LiveInternet для сайта mastertalk.ru за январь 2011 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Число просмотров страниц: 768,685

Число посетителей: 117,115

Доля мужчин: 82.8 %

Доля женщин: 17.2 %

Посетители младше 18 лет: 8.9 %

Посетители от 18 до 24 лет: 20.6 %

Посетители от 25 до 34 лет: 51.4 %

Посетители от 35 до 44 лет: 13.4 %

Посетители старше 44 лет: 5.7 %

Преобладающая страна - Россия: 67.2 %

Преобладающий регион - Москва: 21.4 %

Число переходов с поисковиков: 100,465

Число посетителей, пришедших с поисковиков: 77,304

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	6,695 (5.7%)	3,728 (3.2%)	10,423 (8.9%)
18-24	19,084 (16.3%)	5,028 (4.3%)	24,112 (20.6%)
25-34	53,771 (45.9%)	6,412 (5.5%)	60,183 (51.4%)
35-44	12,513 (10.7%)	3,172 (2.7%)	15,685 (13.4%)
45+	4,960 (4.2%)	1,752 (1.5%)	6,712 (5.7%)
Любой возраст	97,023 (82.8%)	20,092 (17.2%)	117,115 (100%)

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	104	62	84
18-24	137	35	85
25-34	308	42	184
35-44	94	24	59
45+	54	20	38
Любой возраст	161	35	100

Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в населении России, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	125	74	101
18-24	175	45	109
25-34	369	42	202
35-44	98	23	59
45+	38	11	23
Любой возраст	172	33	100

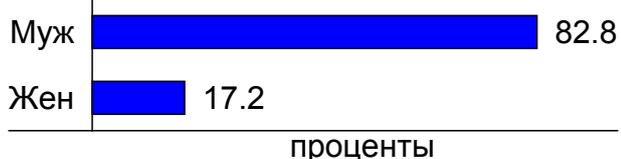
Индекс соответствия категории сайтов - **Category-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной объединённой аудитории сайтов из категории [Интернет](#), умноженное на 100.

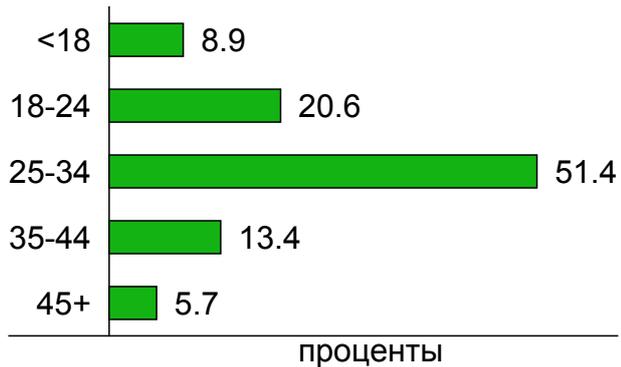
Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	99	70	86
18-24	133	37	87
25-34	316	45	193
35-44	89	23	56
45+	51	19	35
Любой возраст	157	36	100

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

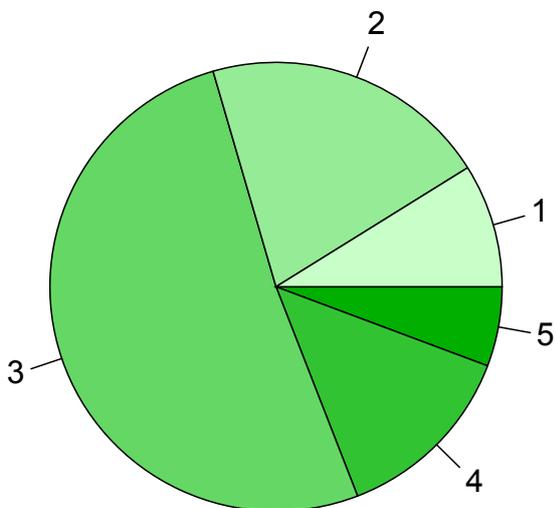
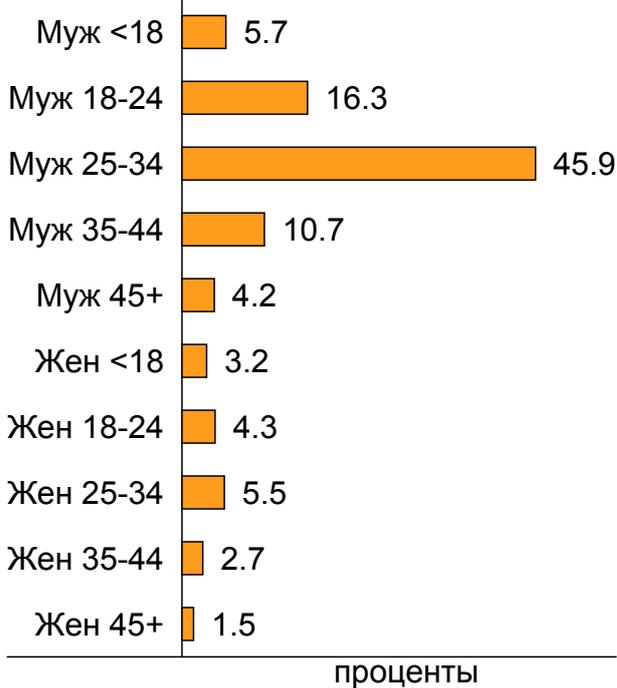
Пол



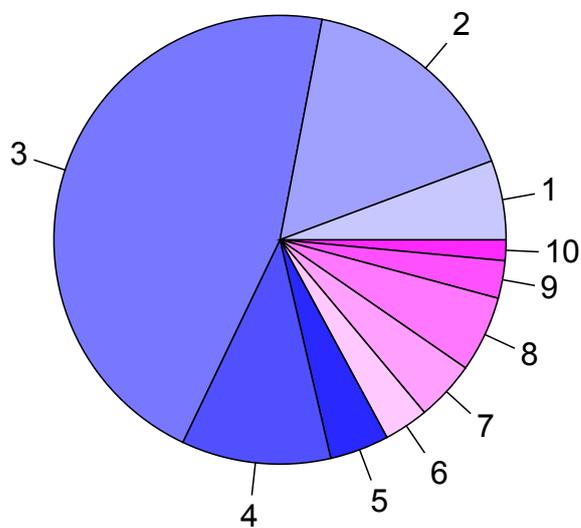
Возраст



Пол / Возраст



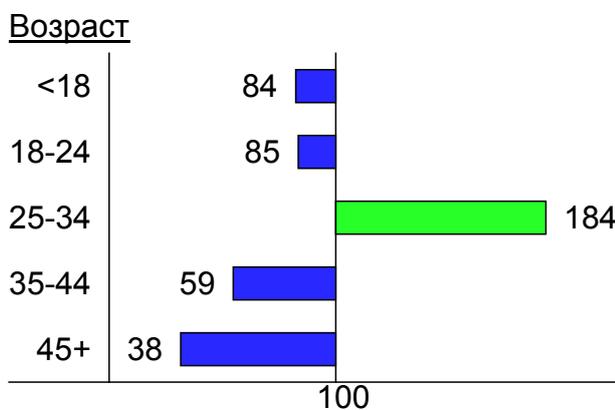
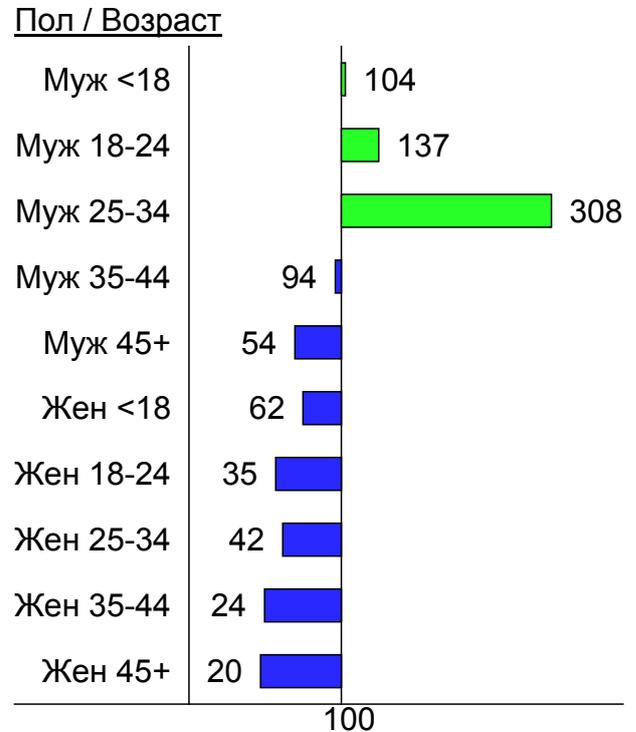
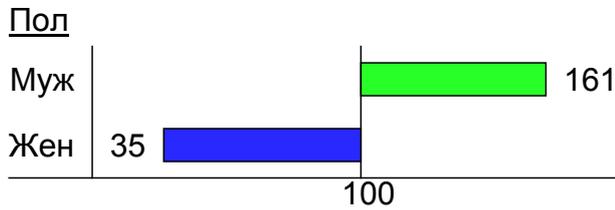
- 1: <18
- 2: 18-24
- 3: 25-34
- 4: 35-44
- 5: 45+



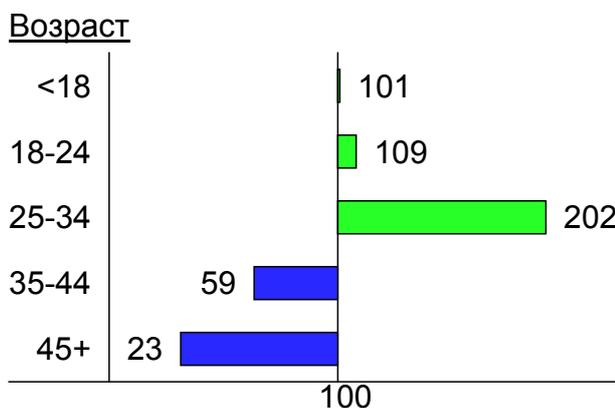
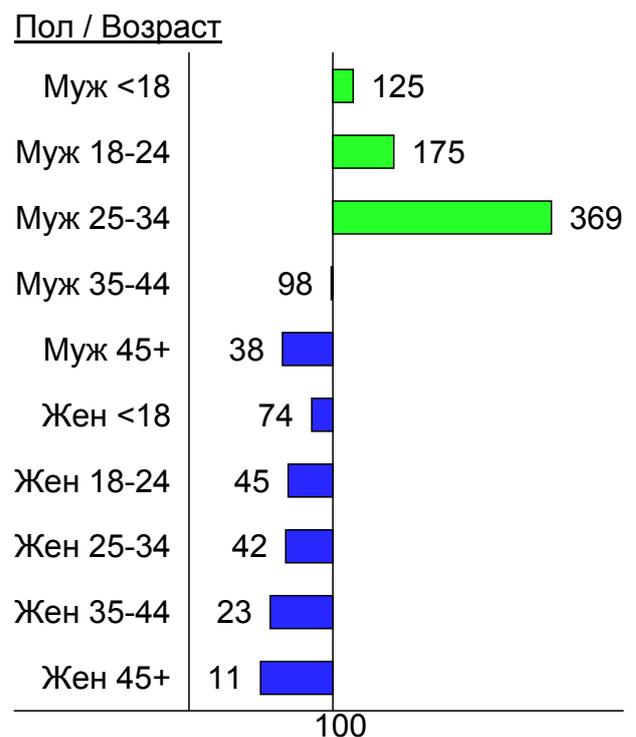
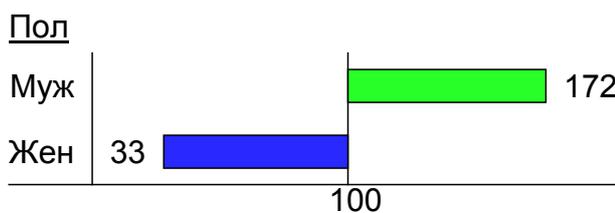
- 1: Муж <18
- 2: Муж 18-24
- 3: Муж 25-34
- 4: Муж 35-44
- 5: Муж 45+
- 6: Жен <18
- 7: Жен 18-24
- 8: Жен 25-34
- 9: Жен 35-44
- 10: Жен 45+

Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия Интернету - Internet-Affinity Index

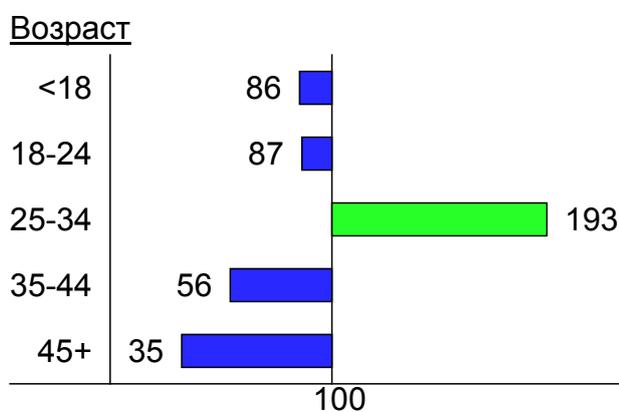
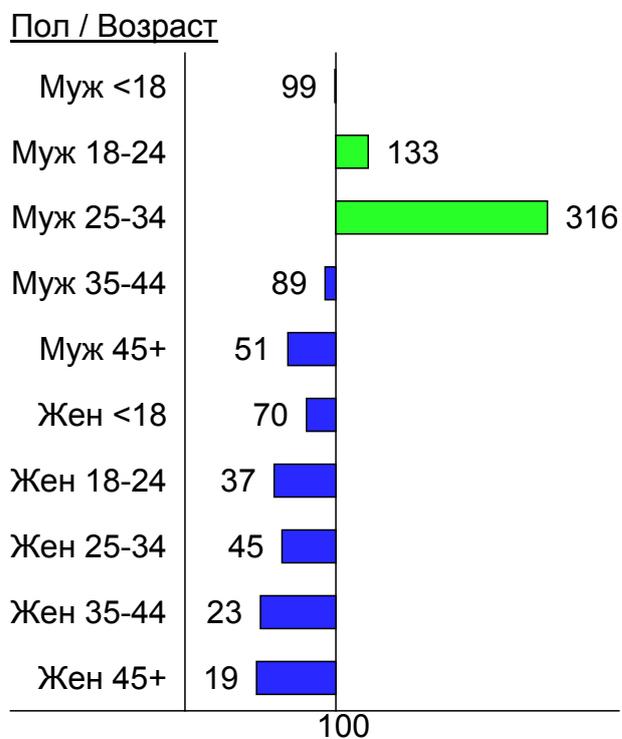
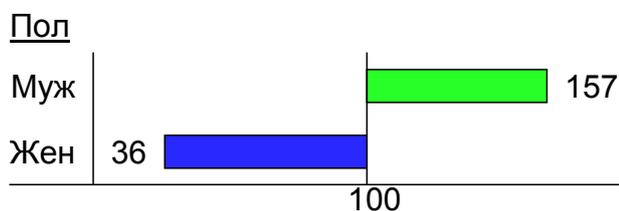


Индекс соответствия населению России - Population-Affinity Index

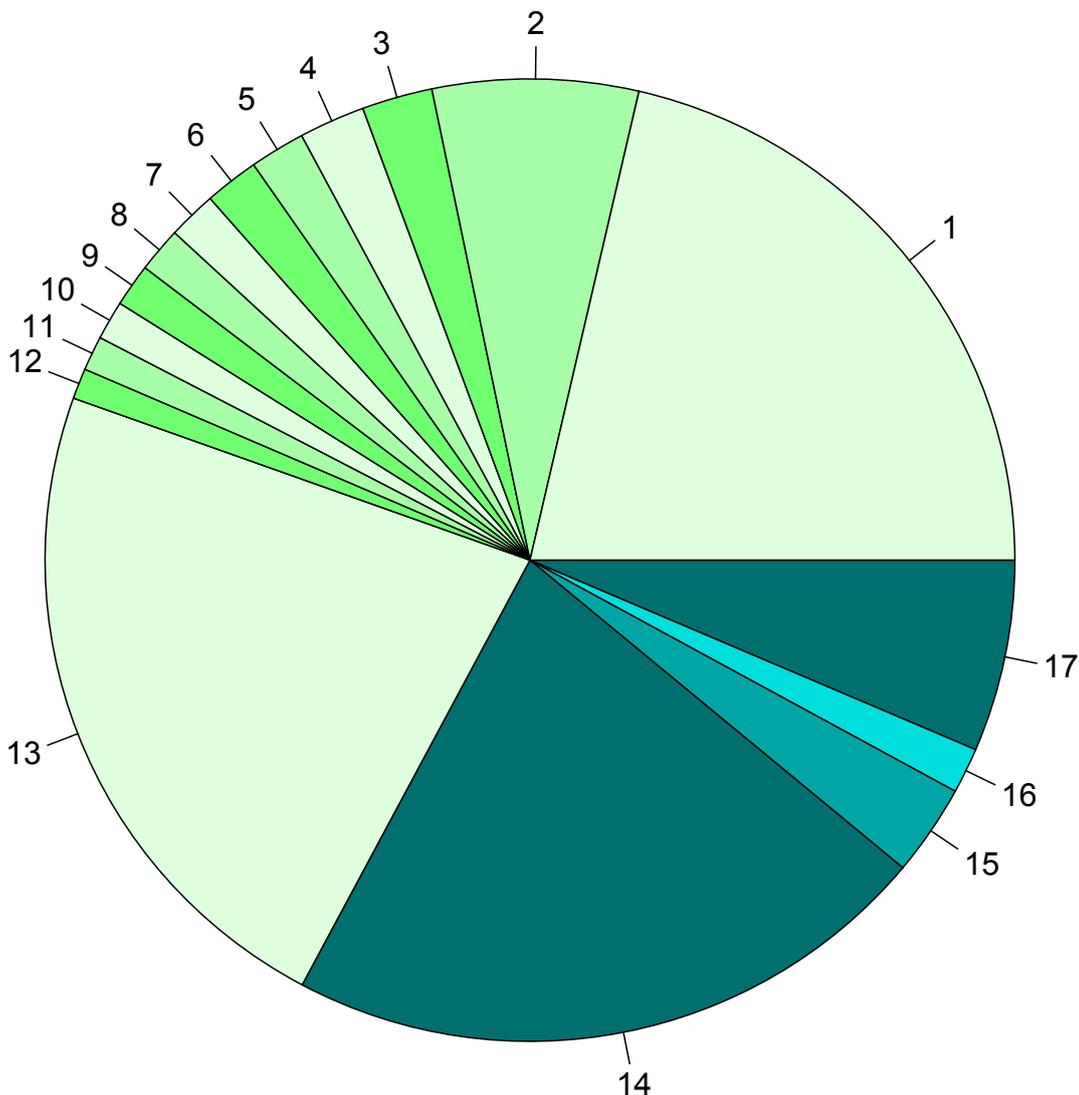


Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия категории сайтов [Интернет](#) - **Category-Affinity Index**



Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



Регионы России:

- 1: Москва - 21.4%
- 2: Санкт-Петербург - 6.9%
- 3: Екатеринбург - 2.4%
- 4: Новосибирск - 2.2%
- 5: Нижний Новгород - 1.8%
- 6: Самара - 1.8%
- 7: Челябинск - 1.6%
- 8: Краснодар - 1.5%
- 9: Уфа - 1.4%
- 10: Ростов-на-Дону - 1.3%
- 11: Казань - 1.2%
- 12: Волгоград - 1.0%
- 13: Остальные регионы России - 22.7%

Другие страны:

- 14: Украина - 21.7%
- 15: Беларусь - 3.1%
- 16: Казахстан - 1.5%
- 17: Остальные страны - 6.4%

Среднесуточное распределение аудитории по странам

	январь 2011 г.	декабрь 2010 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	3597 (67.2%)	3492 (67.0%)	3589 (67.2%)
Украина	1164 (21.7%)	1158 (22.2%)	1160 (21.7%)
Беларусь	164 (3.1%)	157 (3.0%)	167 (3.1%)
Казахстан	82 (1.5%)	68 (1.3%)	74 (1.4%)
Молдавия	46 (0.9%)	45 (0.9%)	46 (0.9%)
Германия	28 (0.5%)	30 (0.6%)	30 (0.6%)
США	27 (0.5%)	48 (0.9%)	42 (0.8%)
Латвия	22 (0.4%)	21 (0.4%)	21 (0.4%)
Израиль	17 (0.3%)	16 (0.3%)	16 (0.3%)
Узбекистан	15 (0.3%)	15 (0.3%)	16 (0.3%)
Армения	14 (0.3%)	11 (0.2%)	12 (0.2%)
Эстония	13 (0.2%)	12 (0.2%)	12 (0.2%)
Другие	13 (0.2%)	11 (0.2%)	13 (0.2%)
Киргизия	12 (0.2%)	10 (0.2%)	11 (0.2%)
Кипр	12 (0.2%)	0.9 (0.0%)	4.6 (0.1%)
Азербайджан	10 (0.2%)	8.5 (0.2%)	9.6 (0.2%)
Грузия	9.7 (0.2%)	9.6 (0.2%)	9.3 (0.2%)
Литва	9.1 (0.2%)	8.9 (0.2%)	9.4 (0.2%)
Великобритания	8.5 (0.2%)	8.5 (0.2%)	8.4 (0.2%)
Чехия	7.5 (0.1%)	8.2 (0.2%)	8.9 (0.2%)
Таиланд	5.9 (0.1%)	5.4 (0.1%)	4.7 (0.1%)
Нидерланды	5.5 (0.1%)	6.7 (0.1%)	6.8 (0.1%)
Италия	4.6 (0.1%)	4.4 (0.1%)	4.3 (0.1%)
Турция	4.6 (0.1%)	3.5 (0.1%)	3.8 (0.1%)
Китай	4.3 (0.1%)	4.9 (0.1%)	4.5 (0.1%)
Франция	4.3 (0.1%)	3.7 (0.1%)	4.1 (0.1%)
Испания	4.1 (0.1%)	3.8 (0.1%)	4.1 (0.1%)
Болгария	3.9 (0.1%)	3.9 (0.1%)	4 (0.1%)
Канада	3.3 (0.1%)	3 (0.1%)	3.2 (0.1%)
Польша	3.1 (0.1%)	2.9 (0.1%)	3.6 (0.1%)
Австрия	2.7 (0.1%)	2.9 (0.1%)	2.8 (0.1%)
Швеция	2.7 (0.1%)	1.4 (0.0%)	1.8 (0.0%)
Индия	2.6 (0.0%)	3.1 (0.1%)	2.9 (0.1%)
Финляндия	2.3 (0.0%)	2.4 (0.0%)	2.4 (0.0%)
Египет	2.3 (0.0%)	1.9 (0.0%)	2.1 (0.0%)
Греция	2.1 (0.0%)	2.3 (0.0%)	2.2 (0.0%)
Япония	2 (0.0%)	2.5 (0.0%)	2.2 (0.0%)
Дания	2 (0.0%)	0.42 (0.0%)	0.95 (0.0%)
Таджикистан	1.9 (0.0%)	1.2 (0.0%)	1.3 (0.0%)
Бельгия	1.5 (0.0%)	1.1 (0.0%)	1.3 (0.0%)
Португалия	1.2 (0.0%)	1.1 (0.0%)	1.2 (0.0%)
ОАЭ	1.1 (0.0%)	0.74 (0.0%)	0.99 (0.0%)
Европа	1.1 (0.0%)	0.71 (0.0%)	0.86 (0.0%)
Венгрия	0.97 (0.0%)	0.74 (0.0%)	0.85 (0.0%)
Румыния	0.77 (0.0%)	0.58 (0.0%)	0.88 (0.0%)
Швейцария	0.71 (0.0%)	1 (0.0%)	2.8 (0.1%)
Норвегия	0.71 (0.0%)	0.71 (0.0%)	0.82 (0.0%)
Ирландия	0.71 (0.0%)	0.55 (0.0%)	0.59 (0.0%)
Словакия	0.68 (0.0%)	0.58 (0.0%)	0.6 (0.0%)
Вьетнам	0.52 (0.0%)	0.39 (0.0%)	0.38 (0.0%)
сумма выбранных	5344.97 (99.8%)	5207.12 (99.8%)	5332.22 (99.8%)
всего	5353 (100.0%)	5215 (100.0%)	5341 (100.0%)

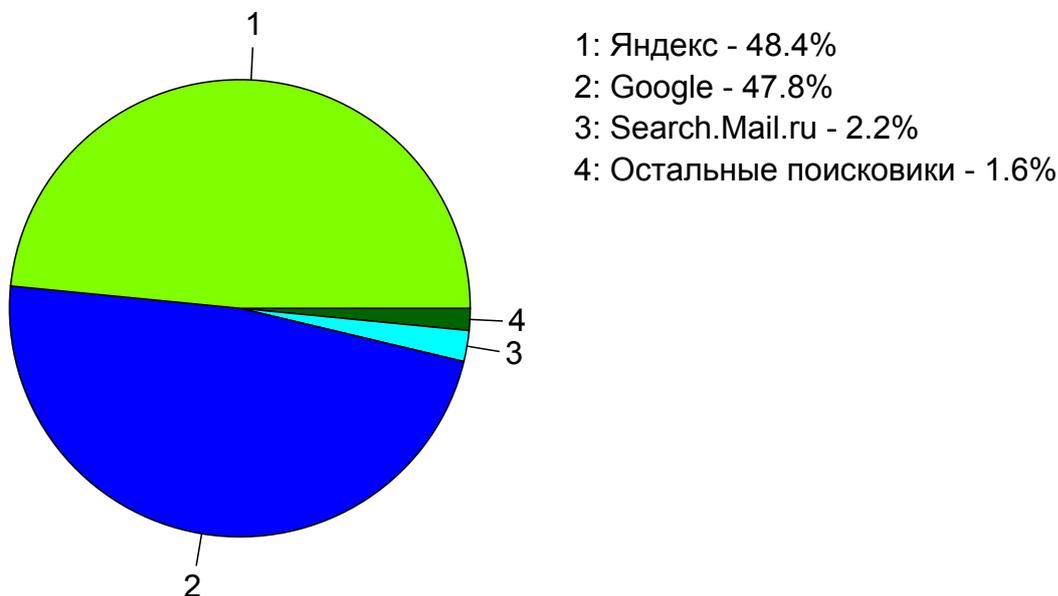
Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	январь 2011 г.	декабрь 2010 г.	в среднем за 3 месяца
Москва	1145 (31.8%)	1147 (32.8%)	1174 (32.7%)
Санкт-Петербург	367 (10.2%)	382 (10.9%)	387 (10.8%)
Екатеринбург	126 (3.5%)	122 (3.5%)	123 (3.4%)
Новосибирск	118 (3.3%)	113 (3.2%)	114 (3.2%)
Нижний Новгород	99 (2.8%)	89 (2.5%)	91 (2.5%)
Самара	97 (2.7%)	84 (2.4%)	91 (2.5%)
Челябинск	87 (2.4%)	78 (2.2%)	82 (2.3%)
Краснодар	81 (2.3%)	74 (2.1%)	76 (2.1%)
Уфа	77 (2.1%)	78 (2.2%)	79 (2.2%)
Ростов-на-Дону	70 (1.9%)	69 (2.0%)	70 (2.0%)
Казань	62 (1.7%)	56 (1.6%)	61 (1.7%)
Волгоград	55 (1.5%)	49 (1.4%)	53 (1.5%)
Пермь	50 (1.4%)	46 (1.3%)	47 (1.3%)
Воронеж	45 (1.3%)	42 (1.2%)	43 (1.2%)
Саратов	44 (1.2%)	41 (1.2%)	43 (1.2%)
Красноярск	42 (1.2%)	40 (1.1%)	41 (1.1%)
Омск	38 (1.1%)	35 (1.0%)	35 (1.0%)
Иркутск	37 (1.0%)	39 (1.1%)	39 (1.1%)
Кемерово	36 (1.0%)	33 (0.9%)	35 (1.0%)
Барнаул	35 (1.0%)	35 (1.0%)	35 (1.0%)
Ульяновск	33 (0.9%)	30 (0.9%)	31 (0.9%)
Владивосток	31 (0.9%)	32 (0.9%)	32 (0.9%)
Ярославль	31 (0.9%)	32 (0.9%)	32 (0.9%)
Калининград	30 (0.8%)	25 (0.7%)	26 (0.7%)
Тула	29 (0.8%)	28 (0.8%)	29 (0.8%)
Ижевск	29 (0.8%)	29 (0.8%)	29 (0.8%)
Оренбург	27 (0.8%)	25 (0.7%)	27 (0.8%)
Чебоксары	25 (0.7%)	22 (0.6%)	24 (0.7%)
Рязань	25 (0.7%)	20 (0.6%)	22 (0.6%)
Тюмень	24 (0.7%)	25 (0.7%)	25 (0.7%)
Хабаровск	23 (0.6%)	21 (0.6%)	22 (0.6%)
Ставрополь	22 (0.6%)	24 (0.7%)	22 (0.6%)
Белгород	22 (0.6%)	19 (0.5%)	21 (0.6%)
Владимир	21 (0.6%)	22 (0.6%)	21 (0.6%)
Томск	20 (0.6%)	21 (0.6%)	20 (0.6%)
Пенза	20 (0.6%)	22 (0.6%)	21 (0.6%)
Сургут	20 (0.6%)	17 (0.5%)	19 (0.5%)
Архангельск	20 (0.6%)	18 (0.5%)	19 (0.5%)
Киров	19 (0.5%)	17 (0.5%)	19 (0.5%)
Тольятти	19 (0.5%)	20 (0.6%)	20 (0.6%)
Курск	18 (0.5%)	16 (0.5%)	16 (0.4%)
Мурманск	18 (0.5%)	17 (0.5%)	18 (0.5%)
Липецк	18 (0.5%)	15 (0.4%)	17 (0.5%)
Калуга	18 (0.5%)	16 (0.5%)	17 (0.5%)
Тверь	17 (0.5%)	16 (0.5%)	16 (0.4%)
Иваново	17 (0.5%)	17 (0.5%)	17 (0.5%)
Вологда	17 (0.5%)	16 (0.5%)	17 (0.5%)
Йошкар-Ола	16 (0.4%)	15 (0.4%)	15 (0.4%)
Орёл	15 (0.4%)	13 (0.4%)	14 (0.4%)
Брянск	15 (0.4%)	15 (0.4%)	15 (0.4%)
сумма выбранных	3370 (93.7%)	3277 (93.8%)	3362 (93.7%)
всего	3598 (100.0%)	3493 (100.0%)	3589 (100.0%)

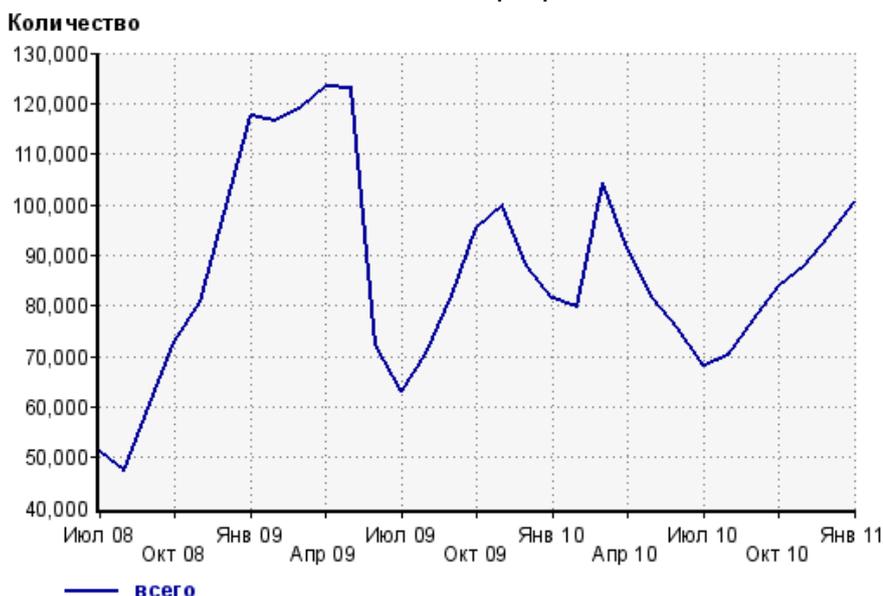
Топ10 поисковых систем, с которых осуществлялись переходы на сайт mastertalk.ru

	январь 2011 г.	декабрь 2010 г.	в среднем за 3 месяца
Яндекс	48668 (48.4%)	45644 (48.8%)	46077 (49.0%)
Google	48038 (47.8%)	44474 (47.5%)	44549 (47.4%)
Search.Mail.ru	2196 (2.2%)	1969 (2.1%)	1917 (2.0%)
Nigma	315 (0.3%)	261 (0.3%)	288 (0.3%)
Rambler	293 (0.3%)	315 (0.3%)	305 (0.3%)
QIP.ru	262 (0.3%)	233 (0.2%)	235 (0.2%)
Webalta	187 (0.2%)	167 (0.2%)	146 (0.2%)
Google (картинки)	180 (0.2%)	138 (0.1%)	153 (0.2%)
Bing	110 (0.1%)	104 (0.1%)	106 (0.1%)
ICQ.com	54 (0.1%)	68 (0.1%)	62 (0.1%)
сумма выбранных	100303 (99.8%)	93373 (99.8%)	93838 (99.8%)
всего	100465 (100.0%)	93595 (100.0%)	94021 (100.0%)

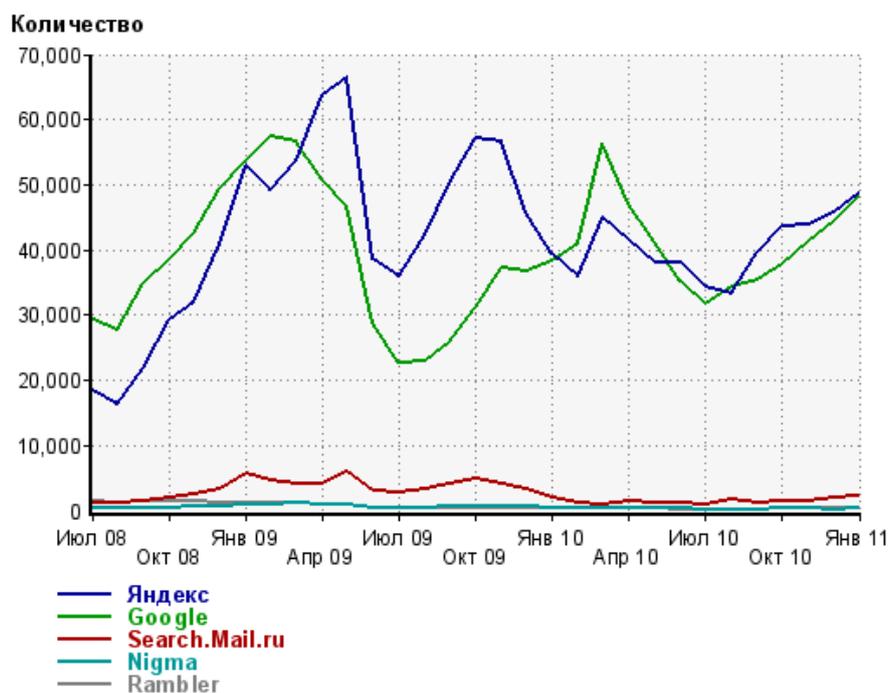
Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковикам



Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт mastertalk.ru



Динамика по месяцам числа переходов с поисковых систем



Дата	Яндекс	Google	Search.Mail.ru	Nigma	Rambler
Июл 08	18411	29302	1157	362	1410
Авг 08	16397	27786	1065	327	1179
Сен 08	21745	34746	1439	388	1553
Окт 08	29308	38469	1977	498	1568
Ноя 08	31939	42438	2568	580	1450
Дек 08	40835	49560	3424	794	1211
Янв 09	52890	53684	5600	975	1196
Фев 09	49220	57526	4734	1006	1128
Мар 09	53749	56529	4104	1117	1122
Апр 09	63768	50724	4117	1004	964
Май 09	66536	46709	5962	897	919
Июн 09	38581	28646	3164	434	497
Июл 09	35841	22803	2712	422	468
Авг 09	42200	22903	3323	505	503
Сен 09	50243	25848	3995	563	488
Окт 09	57091	31104	4925	666	456
Ноя 09	56486	37122	4132	572	518
Дек 09	45796	36619	3237	533	478
Янв 10	39495	38316	1868	439	439
Фев 10	35894	40903	1275	379	430
Мар 10	44885	56356	1059	439	440
Апр 10	41526	47019	1340	326	393
Май 10	37919	41233	1084	279	307
Июн 10	38031	35213	1129	293	208
Июл 10	34297	31628	1060	209	239
Авг 10	33241	34382	1748	225	203
Сен 10	39772	35348	1233	260	253
Окт 10	43523	37778	1492	273	296
Ноя 10	43920	41136	1586	290	307
Дек 10	45644	44474	1969	261	315
Янв 11	48668	48038	2196	315	293

Структура месячной поисковой аудитории сайта

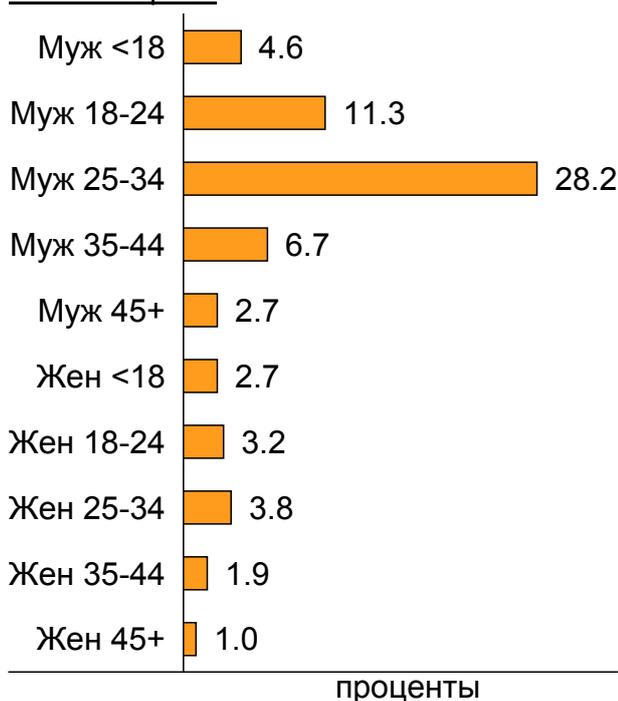
В таблице представлены размеры демографических групп в месячной поисковой аудитории сайта и их доли в процентах от полной месячной аудитории сайта.

К поисковой аудитории относятся те посетители, которые переходили на сайт с поисковиков не более 6 раз в течение месяца и не использовали доменное имя сайта в поисковом запросе.

Пол и возраст поисковой аудитории

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	5,364 (4.6%)	3,170 (2.7%)	8,534 (7.3%)
18-24	13,216 (11.3%)	3,725 (3.2%)	16,941 (14.5%)
25-34	32,975 (28.2%)	4,416 (3.8%)	37,391 (31.9%)
35-44	7,840 (6.7%)	2,206 (1.9%)	10,046 (8.6%)
45+	3,189 (2.7%)	1,203 (1.0%)	4,392 (3.8%)
Любой возраст	62,584 (53.4%)	14,720 (12.6%)	77,304 (66.0%)

Пол / Возраст



Пол



Возраст



Посещаемость по дням в течение месяца

Число просмотров страниц сайта

Количество



1 янв:	10,971	17 янв:	26,024
2 янв:	36,214	18 янв:	26,607
3 янв:	19,374	19 янв:	26,117
4 янв:	19,513	20 янв:	28,487
5 янв:	22,529	21 янв:	27,646
6 янв:	20,451	22 янв:	21,039
7 янв:	20,497	23 янв:	21,259
8 янв:	20,497	24 янв:	29,484
9 янв:	24,817	25 янв:	28,152
10 янв:	25,600	26 янв:	28,911
11 янв:	29,885	27 янв:	30,413
12 янв:	25,658	28 янв:	28,777
13 янв:	24,302	29 янв:	23,687
14 янв:	23,708	30 янв:	25,730
15 янв:	20,121	31 янв:	30,549
16 янв:	21,666		

Размер аудитории сайта

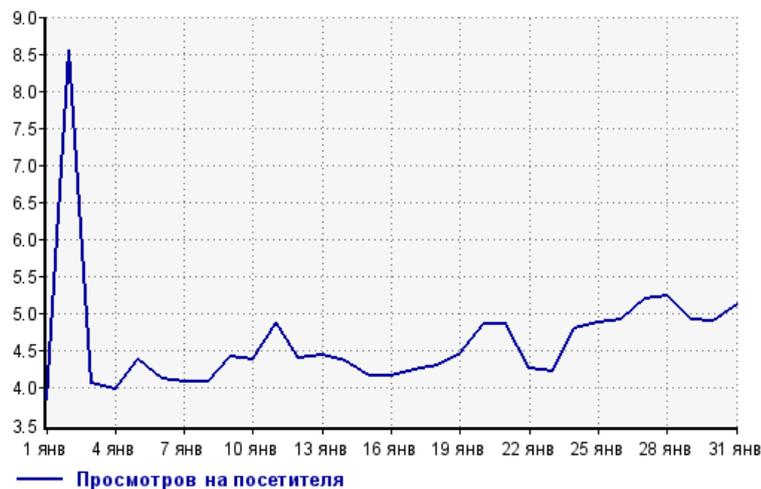
Количество



1 янв:	2,853	17 янв:	6,114
2 янв:	4,230	18 янв:	6,186
3 янв:	4,752	19 янв:	5,839
4 янв:	4,896	20 янв:	5,845
5 янв:	5,136	21 янв:	5,674
6 янв:	4,956	22 янв:	4,936
7 янв:	5,021	23 янв:	5,038
8 янв:	5,021	24 янв:	6,140
9 янв:	5,599	25 янв:	5,761
10 янв:	5,831	26 янв:	5,869
11 янв:	6,128	27 янв:	5,853
12 янв:	5,828	28 янв:	5,493
13 янв:	5,454	29 янв:	4,819
14 янв:	5,438	30 янв:	5,245
15 янв:	4,825	31 янв:	5,956
16 янв:	5,211		

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество

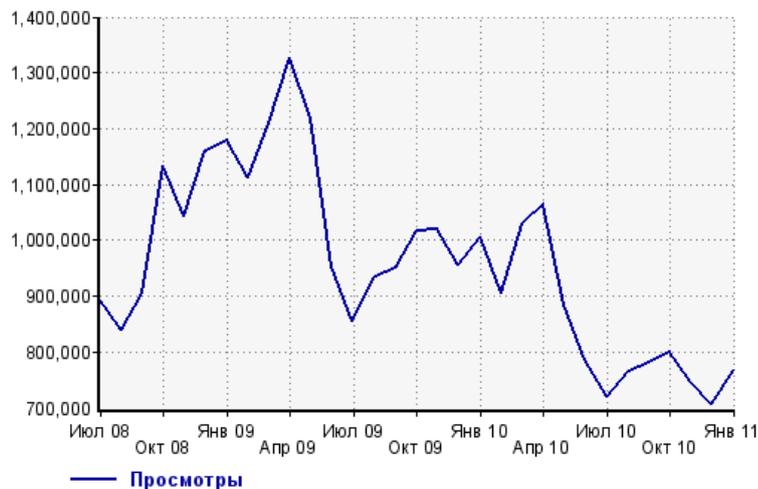


1 янв:	3.8	17 янв:	4.3
2 янв:	8.6	18 янв:	4.3
3 янв:	4.1	19 янв:	4.5
4 янв:	4.0	20 янв:	4.9
5 янв:	4.4	21 янв:	4.9
6 янв:	4.1	22 янв:	4.3
7 янв:	4.1	23 янв:	4.2
8 янв:	4.1	24 янв:	4.8
9 янв:	4.4	25 янв:	4.9
10 янв:	4.4	26 янв:	4.9
11 янв:	4.9	27 янв:	5.2
12 янв:	4.4	28 янв:	5.2
13 янв:	4.5	29 янв:	4.9
14 янв:	4.4	30 янв:	4.9
15 янв:	4.2	31 янв:	5.1
16 янв:	4.2		

Динамика месячной посещаемости

Число просмотров страниц сайта

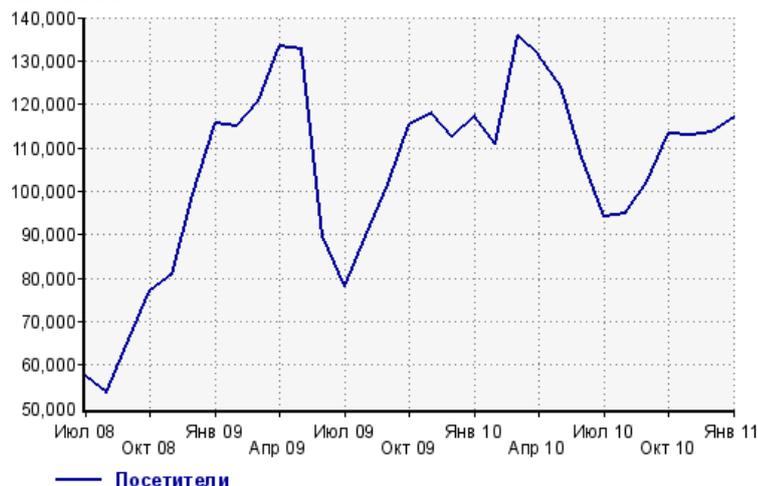
Количество



Июл 08:	891,551	Ноя 09:	1,018,670
Авг 08:	840,448	Дек 09:	955,377
Сен 08:	905,712	Янв 10:	1,007,179
Окт 08:	1,133,950	Фев 10:	904,494
Ноя 08:	1,042,473	Мар 10:	1,031,199
Дек 08:	1,160,473	Апр 10:	1,063,678
Янв 09:	1,177,532	Май 10:	885,283
Фев 09:	1,112,256	Июн 10:	786,637
Мар 09:	1,209,919	Июл 10:	719,403
Апр 09:	1,326,529	Авг 10:	764,042
Май 09:	1,217,619	Сен 10:	780,042
Июн 09:	954,174	Окт 10:	799,263
Июл 09:	856,403	Ноя 10:	747,308
Авг 09:	935,690	Дек 10:	706,341
Сен 09:	951,540	Янв 11:	768,685
Окт 09:	1,017,560		

Размер аудитории сайта

Количество



Июл 08:	57,391	Ноя 09:	118,034
Авг 08:	53,485	Дек 09:	112,445
Сен 08:	65,842	Янв 10:	117,472
Окт 08:	77,218	Фев 10:	110,787
Ноя 08:	80,872	Мар 10:	135,692
Дек 08:	99,114	Апр 10:	131,248
Янв 09:	115,539	Май 10:	124,098
Фев 09:	115,002	Июн 10:	107,683
Мар 09:	120,577	Июл 10:	94,162
Апр 09:	133,285	Авг 10:	94,779
Май 09:	132,818	Сен 10:	102,190
Июн 09:	89,633	Окт 10:	113,211
Июл 09:	78,064	Ноя 10:	112,818
Авг 09:	89,669	Дек 10:	113,518
Сен 09:	101,807	Янв 11:	117,115
Окт 09:	115,321		

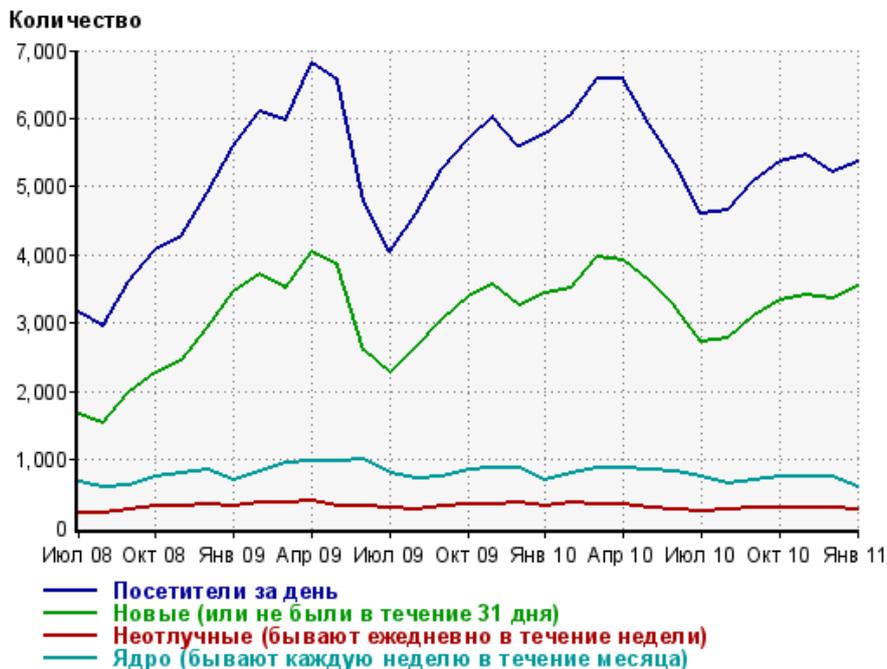
Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



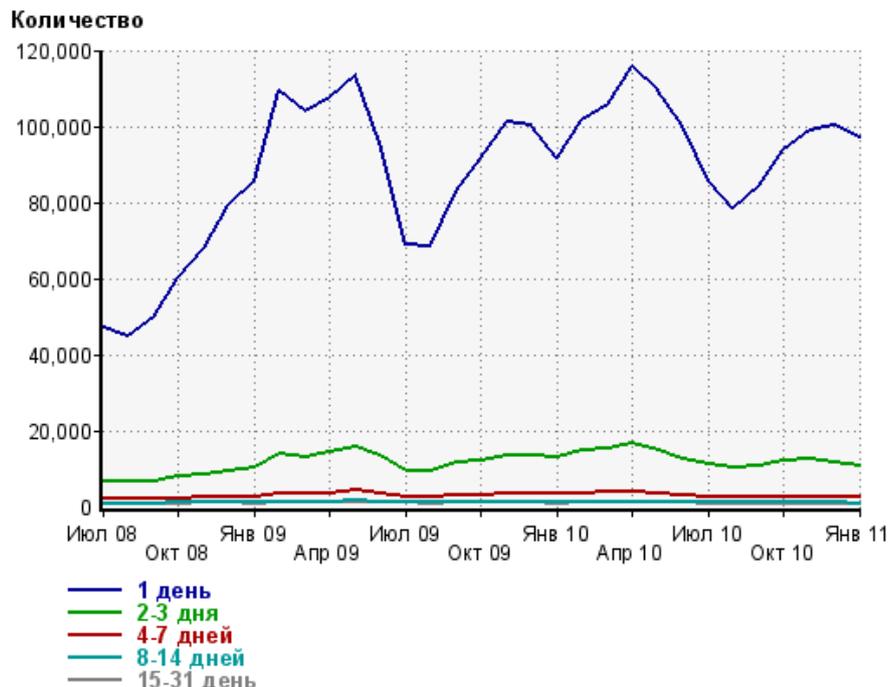
Июл 08:	15.5	Ноя 09:	8.6
Авг 08:	15.7	Дек 09:	8.5
Сен 08:	13.8	Янв 10:	8.6
Окт 08:	14.7	Фев 10:	8.2
Ноя 08:	12.9	Мар 10:	7.6
Дек 08:	11.7	Апр 10:	8.1
Янв 09:	10.2	Май 10:	7.1
Фев 09:	9.7	Июн 10:	7.3
Мар 09:	10.0	Июл 10:	7.6
Апр 09:	10.0	Авг 10:	8.1
Май 09:	9.2	Сен 10:	7.6
Июн 09:	10.6	Окт 10:	7.1
Июл 09:	11.0	Ноя 10:	6.6
Авг 09:	10.4	Дек 10:	6.2
Сен 09:	9.3	Янв 11:	6.6
Окт 09:	8.8		

Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Июл 08	3149	1662	218	663
Авг 08	2944	1535	214	605
Сен 08	3605	1997	259	630
Окт 08	4069	2262	311	755
Ноя 08	4281	2444	324	800
Дек 08	4908	2930	337	843
Янв 09	5581	3452	322	700
Фев 09	6103	3706	368	823
Мар 09	5970	3521	378	954
Апр 09	6805	4036	384	980
Май 09	6556	3833	329	968
Июн 09	4779	2596	317	1004
Июл 09	4045	2258	280	806
Авг 09	4599	2645	265	715
Сен 09	5253	3057	321	760
Окт 09	5703	3383	343	842
Ноя 09	6016	3559	355	866
Дек 09	5600	3270	357	877
Янв 10	5770	3439	307	702
Фев 10	6047	3521	357	805
Мар 10	6588	3971	347	867
Апр 10	6572	3922	352	864
Май 10	5931	3610	295	851
Июн 10	5331	3231	276	819
Июл 10	4603	2733	246	740
Авг 10	4652	2775	255	651
Сен 10	5095	3101	289	689
Окт 10	5354	3331	292	740
Ноя 10	5458	3420	302	756
Дек 10	5215	3352	288	760
Янв 11	5353	3543	255	605

Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Июл 08	46848	6393	1888	859	764
Авг 08	44790	6391	1884	862	733
Сен 08	49782	6768	1956	899	766
Окт 08	60197	7954	2235	990	873
Ноя 08	68022	8482	2337	1012	919
Дек 08	79373	9487	2518	1078	969
Янв 09	85568	10129	2679	1101	881
Фев 09	109123	13750	3282	1233	1044
Мар 09	103903	12916	3285	1241	1064
Апр 09	107630	14355	3628	1325	1115
Май 09	113491	15699	4124	1458	1072
Июн 09	95813	13287	3479	1303	1066
Июл 09	68787	9153	2455	1060	949
Авг 09	68326	9123	2452	1042	859
Сен 09	83069	11656	3123	1197	910
Окт 09	91643	12045	3124	1198	990
Ноя 09	101077	13419	3381	1285	1029
Дек 09	100124	13220	3369	1288	1045
Янв 10	91681	12956	3228	1221	881
Фев 10	101518	14724	3526	1314	1029
Мар 10	105552	15207	3683	1287	1010
Апр 10	115718	16411	3870	1341	1031
Май 10	109315	14667	3464	1248	974
Июн 10	100436	12717	3006	1136	940
Июл 10	85466	11218	2600	1033	845
Авг 10	78187	10425	2474	989	799
Сен 10	84221	10805	2547	1052	869
Окт 10	94070	11905	2673	1045	849
Ноя 10	98885	12356	2650	1021	854
Дек 10	100421	11596	2556	943	834
Янв 11	97263	10840	2358	900	707

Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт mastertalk.ru

	январь 2011 г.	декабрь 2010 г.	в среднем за 3 месяца
Закладки	103682 (44.2%)	101842 (45.8%)	106150 (46.2%)
yandex.ru	42067 (17.9%)	39719 (17.9%)	39771 (17.3%)
google.ru	29128 (12.4%)	26523 (11.9%)	26913 (11.7%)
liveinternet.ru	18095 (7.7%)	13771 (6.2%)	16334 (7.1%)
google.com.ua	12632 (5.4%)	11917 (5.4%)	11605 (5.1%)
yandex.ua	4964 (2.1%)	4663 (2.1%)	4850 (2.1%)
google.com	4406 (1.9%)	4601 (2.1%)	4507 (2.0%)
Другие	2244 (1.0%)	4195 (1.9%)	4126 (1.8%)
go.mail.ru	2196 (0.9%)	1969 (0.9%)	1917 (0.8%)
mail.yandex.ru	1785 (0.8%)	1472 (0.7%)	1487 (0.6%)
win.mail.ru	1609 (0.7%)	1499 (0.7%)	1634 (0.7%)
yandex.by	1159 (0.5%)	896 (0.4%)	1059 (0.5%)
up	857 (0.4%)	1027 (0.5%)	945 (0.4%)
google.by	697 (0.3%)	316 (0.1%)	355 (0.2%)
mediatarget.ru	574 (0.2%)	552 (0.2%)	576 (0.3%)
yandex.kz	438 (0.2%)	339 (0.2%)	360 (0.2%)
google.kz	425 (0.2%)	356 (0.2%)	357 (0.2%)
forum.searchengines.ru	416 (0.2%)	612 (0.3%)	471 (0.2%)
nigma.ru	315 (0.1%)	261 (0.1%)	288 (0.1%)
nova.rambler.ru	293 (0.1%)	315 (0.1%)	304 (0.1%)
google.md	264 (0.1%)	209 (0.1%)	231 (0.1%)
search.qip.ru	261 (0.1%)	233 (0.1%)	234 (0.1%)
seob.info	223 (0.1%)	140 (0.1%)	171 (0.1%)
shakin.ru	214 (0.1%)	238 (0.1%)	227 (0.1%)
google.lv	209 (0.1%)	188 (0.1%)	194 (0.1%)
mail.rambler.ru	203 (0.1%)	251 (0.1%)	224 (0.1%)
yaca.yandex.ru	194 (0.1%)	194 (0.1%)	197 (0.1%)
webalta.ru	186 (0.1%)	166 (0.1%)	144 (0.1%)
forum.sape.ru	163 (0.1%)	54 (0.0%)	84 (0.0%)
forum.mtseo.ru	160 (0.1%)	114 (0.1%)	142 (0.1%)
сумма выбранных	230059 (98.0%)	218632 (98.3%)	225857 (98.3%)
всего	234813 (100.0%)	222409 (100.0%)	229697 (100.0%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега , а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Не веб-страница: в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

Не определена: если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

Другие: если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, Veegin и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

Топ40 сайтов, на которые посетители переходили по ссылкам с сайта mastertalk.ru

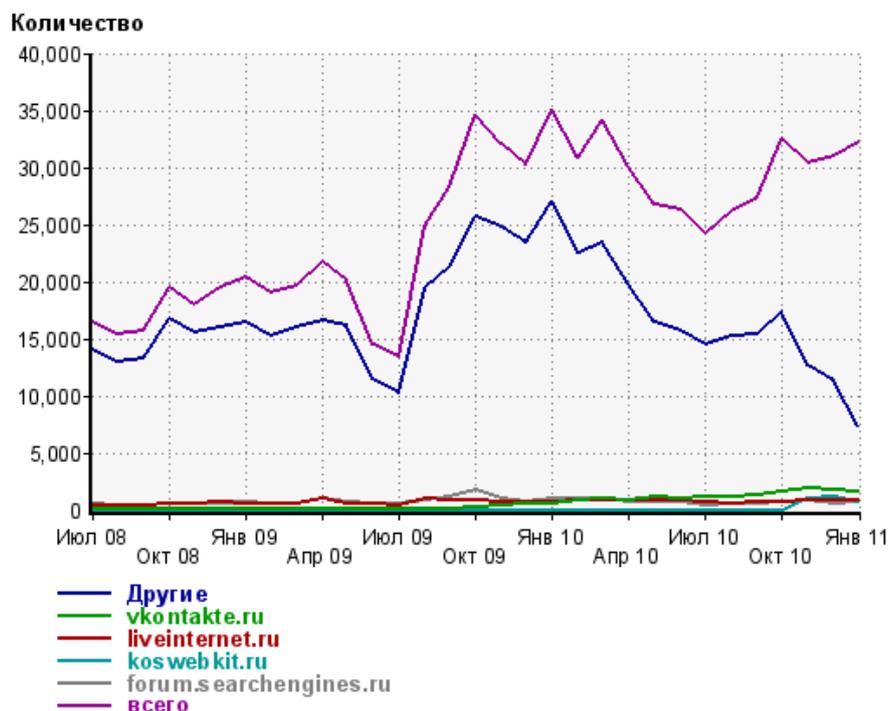
	январь 2011 г.	декабрь 2010 г.	в среднем за 3 месяца
Другие	7396 (23.0%)	11295 (36.5%)	10434 (33.5%)
vkontakte.ru	1565 (4.9%)	1680 (5.4%)	1689 (5.4%)
liveinternet.ru	900 (2.8%)	781 (2.5%)	838 (2.7%)
koswebkit.ru	715 (2.2%)	1066 (3.4%)	899 (2.9%)
forum.searchengines.ru	653 (2.0%)	598 (1.9%)	714 (2.3%)
weblancer.net	335 (1.0%)	203 (0.7%)	302 (1.0%)
websex.info.tm	320 (1.0%)	308 (1.0%)	209 (0.7%)
free-lance.ru	313 (1.0%)	182 (0.6%)	223 (0.7%)
all-reg.net	309 (1.0%)	253 (0.8%)	275 (0.9%)
sex-online.clan.su	306 (1.0%)	0 (0.0%)	102 (0.3%)
radikal.ru	299 (0.9%)	339 (1.1%)	285 (0.9%)
new.sexlab.su	293 (0.9%)	367 (1.2%)	242 (0.8%)
sex-online.ucoz.de	283 (0.9%)	0 (0.0%)	94 (0.3%)
forex.dre.am	279 (0.9%)	345 (1.1%)	217 (0.7%)
drochka.at.ua	259 (0.8%)	253 (0.8%)	267 (0.9%)
crazyseo.ru	259 (0.8%)	166 (0.5%)	277 (0.9%)
devaka.ru	255 (0.8%)	359 (1.2%)	396 (1.3%)
drtapac.com	249 (0.8%)	174 (0.6%)	216 (0.7%)
video.fuck.cc	245 (0.8%)	338 (1.1%)	220 (0.7%)
porka-online.at.ua	240 (0.7%)	231 (0.7%)	221 (0.7%)
porka.do.am	228 (0.7%)	293 (0.9%)	188 (0.6%)
megamax.org.org	226 (0.7%)	261 (0.8%)	192 (0.6%)
xxx-video.dre.am	225 (0.7%)	230 (0.7%)	245 (0.8%)
gamer.spys.ru	225 (0.7%)	224 (0.7%)	166 (0.5%)
sex-online.uk.to	217 (0.7%)	0 (0.0%)	72 (0.2%)
webeffector.ru	216 (0.7%)	42 (0.1%)	109 (0.3%)
sex-online.dre.am	214 (0.7%)	0 (0.0%)	71 (0.2%)
sex-online.biz.tm	205 (0.6%)	0 (0.0%)	68 (0.2%)
ponedelnikov.net	190 (0.6%)	501 (1.6%)	307 (1.0%)
maulalk.com	189 (0.6%)	199 (0.6%)	200 (0.6%)
seob.info	179 (0.6%)	416 (1.3%)	278 (0.9%)
userator.ru	166 (0.5%)	199 (0.6%)	138 (0.4%)
2ip.ru	165 (0.5%)	121 (0.4%)	146 (0.5%)
vipseo.biz	164 (0.5%)	72 (0.2%)	107 (0.3%)
otvet.mail.ru	161 (0.5%)	113 (0.4%)	123 (0.4%)
imagepost.ru	157 (0.5%)	0 (0.0%)	52 (0.2%)
joomlaforum.ru	145 (0.5%)	105 (0.3%)	121 (0.4%)
module.my-tvset.ru	141 (0.4%)	70 (0.2%)	95 (0.3%)
mediatarget.ru	135 (0.4%)	76 (0.2%)	107 (0.3%)
rx24.ru	135 (0.4%)	28 (0.1%)	54 (0.2%)
сумма выбранных	19156 (59.5%)	21888 (70.7%)	20959 (67.3%)
всего	32171 (100.0%)	30946 (100.0%)	31164 (100.0%)

Учитываются переходы только на те сайты, которые зарегистрированы в системе статистики LiveInternet, и только на те их страницы, на которых установлен код счетчика.

В данном списке может быть служебная строка, не являющаяся адресом сайта:

Другие: если в конце дня в списке оказывается более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход за этот день, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется при окончании каждого дня, и в конце месяца всё суммируется.

Динамика по месяцам числа переходов по ссылкам с сайта mastertalk.ru на другие сайты



Дата	Другие	vkontakte.ru	liveinternet.ru	koswebkit.ru	forum.searchengines.ru	всего
Июл 08	14027	2	371	0	520	16407
Авг 08	12949	59	445	0	358	15315
Сен 08	13277	76	412	0	309	15681
Окт 08	16803	63	510	0	489	19509
Ноя 08	15501	26	467	0	455	17938
Дек 08	15923	147	642	0	512	19520
Янв 09	16470	44	564	0	671	20372
Фев 09	15209	14	587	0	553	18965
Мар 09	16041	43	605	0	499	19587
Апр 09	16545	29	948	0	922	21719
Май 09	16190	31	589	0	650	20048
Июн 09	11374	26	468	0	562	14530
Июл 09	10259	39	423	0	568	13469
Авг 09	19415	139	1017	0	788	24914
Сен 09	21233	83	802	0	1158	28229
Окт 09	25739	249	882	0	1714	34563
Ноя 09	24737	436	679	0	1037	32021
Дек 09	23370	559	666	0	750	30175
Янв 10	27082	521	754	0	997	35110
Фев 10	22516	765	761	0	952	30773
Мар 10	23421	1032	761	0	1021	34135
Апр 10	19724	874	846	0	632	30009
Май 10	16418	1177	885	0	672	26680
Июн 10	15738	1013	820	0	620	26217
Июл 10	14472	1065	710	0	417	24215
Авг 10	15246	1196	601	0	546	26168
Сен 10	15333	1254	687	0	603	27348
Окт 10	17345	1589	663	0	664	32501
Ноя 10	12612	1824	834	918	891	30376
Дек 10	11295	1680	781	1066	598	30946
Янв 11	7396	1565	900	715	653	32171