



# Аналитический отчёт LiveInternet для сайта mastertalk.ru за ноябрь 2010 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Число просмотров страниц: 747,308

Число посетителей: 112,818

Доля мужчин: 82.5 %

Доля женщин: 17.5 %

Посетители младше 18 лет: 7.7 %

Посетители от 18 до 24 лет: 21.1 %

Посетители от 25 до 34 лет: 52.7 %

Посетители от 35 до 44 лет: 13.3 %

Посетители старше 44 лет: 5.3 %

Преобладающая страна - Россия: 67.4 %

Преобладающий регион - Москва: 22.6 %

Число переходов с поисковиков: 88,005

Число посетителей, пришедших с поисковиков: 68,419

## Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	5,428 (4.8%)	3,252 (2.9%)	8,680 (7.7%)
18-24	18,489 (16.4%)	5,276 (4.7%)	23,765 (21.1%)
25-34	52,901 (46.9%)	6,529 (5.8%)	59,430 (52.7%)
35-44	11,914 (10.6%)	3,047 (2.7%)	14,961 (13.3%)
45+	4,321 (3.8%)	1,661 (1.5%)	5,982 (5.3%)
Любой возраст	93,053 (82.5%)	19,765 (17.5%)	112,818 (100%)

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	88	56	73
18-24	138	38	87
25-34	315	44	189
35-44	92	24	58
45+	49	20	35
Любой возраст	161	35	100

Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в населении России, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	105	67	87
18-24	176	49	112
25-34	377	44	207
35-44	97	23	59
45+	34	10	21
Любой возраст	171	33	100

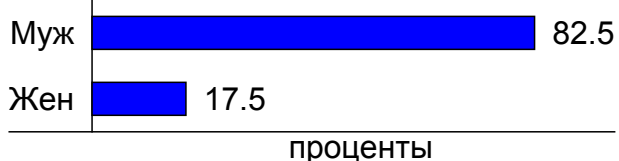
Индекс соответствия категории сайтов - **Category-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной объединённой аудитории сайтов из категории [Интернет](#), умноженное на 100.

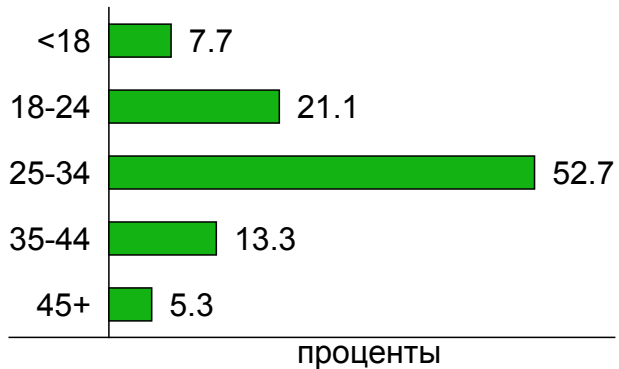
Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	84	68	77
18-24	132	40	88
25-34	326	48	200
35-44	88	22	55
45+	46	18	32
Любой возраст	156	36	100

## Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

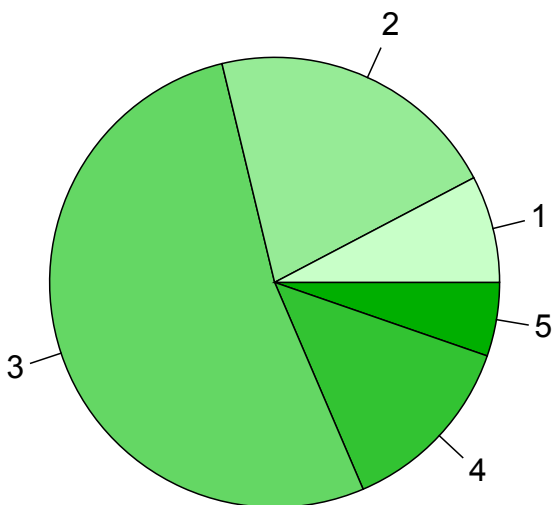
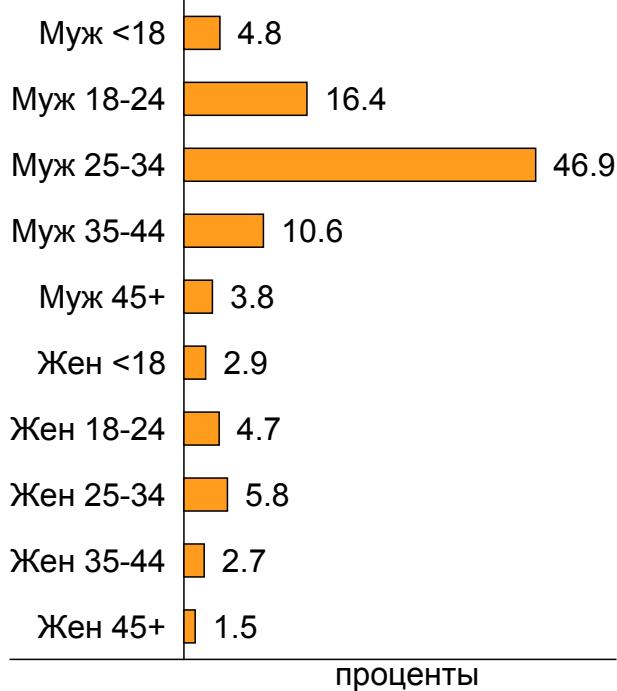
### Пол



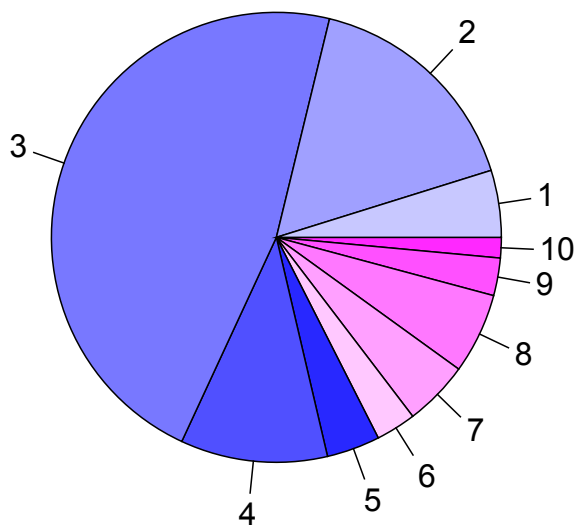
### Возраст



### Пол / Возраст



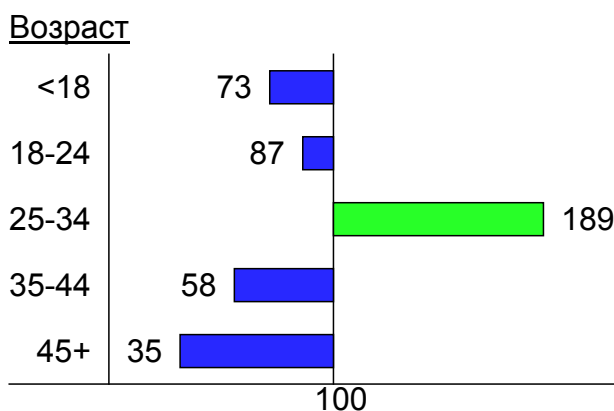
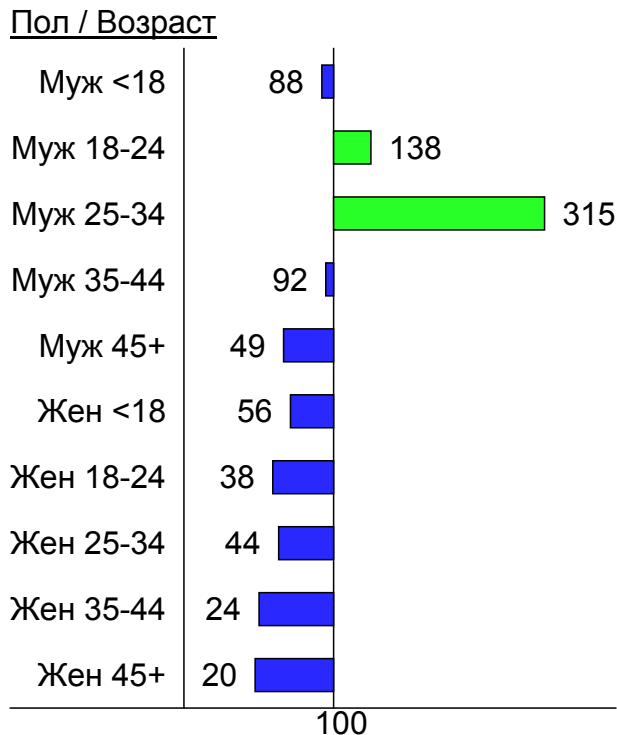
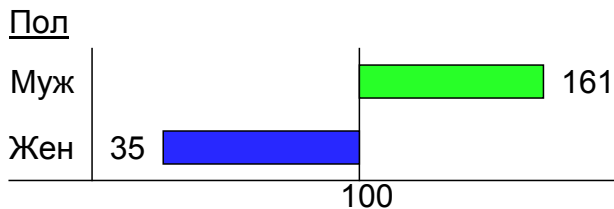
- 1: <18
- 2: 18-24
- 3: 25-34
- 4: 35-44
- 5: 45+



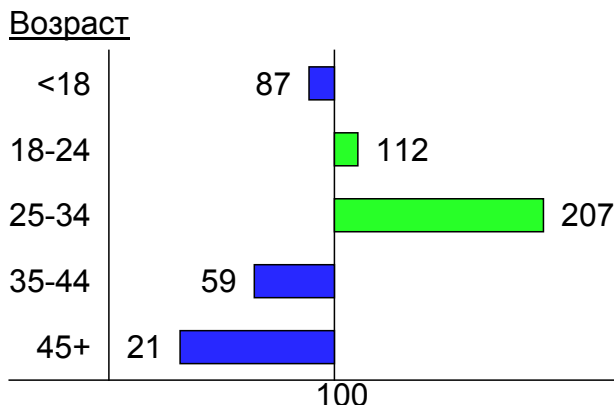
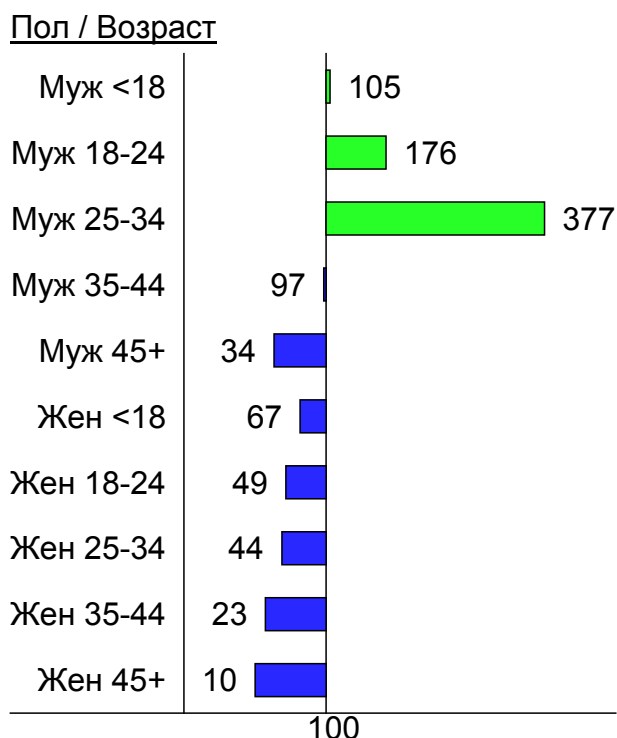
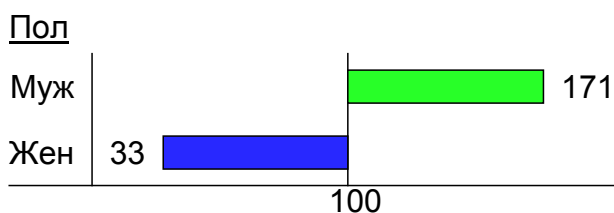
- 1: Муж <18
- 2: Муж 18-24
- 3: Муж 25-34
- 4: Муж 35-44
- 5: Муж 45+
- 6: Жен <18
- 7: Жен 18-24
- 8: Жен 25-34
- 9: Жен 35-44
- 10: Жен 45+

## Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

### Индекс соответствия Интернету - Internet-Affinity Index

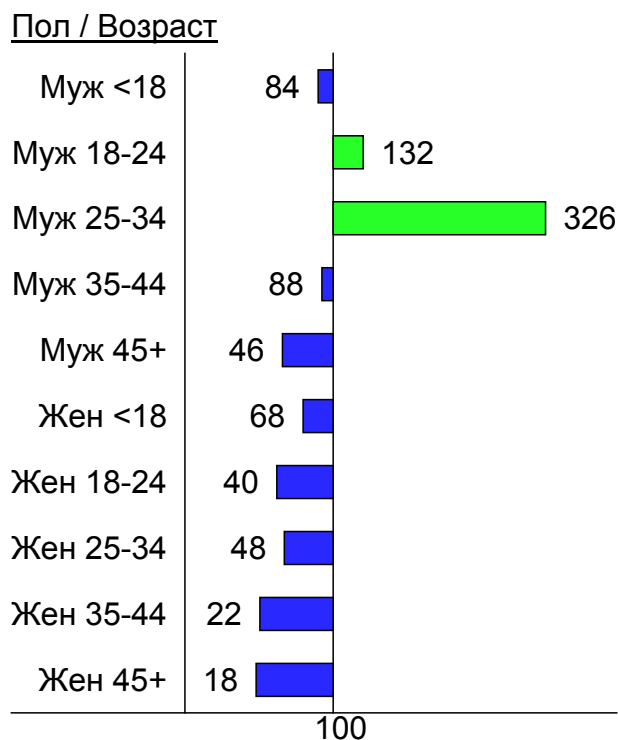
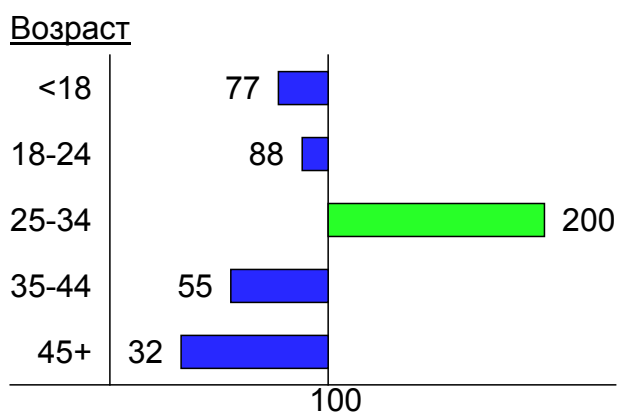
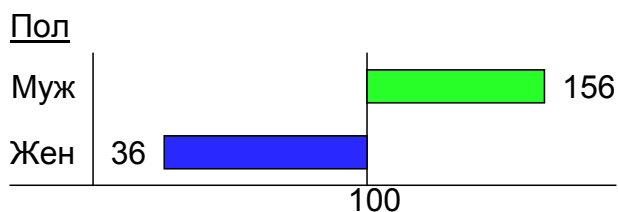


### Индекс соответствия населению России - Population-Affinity Index

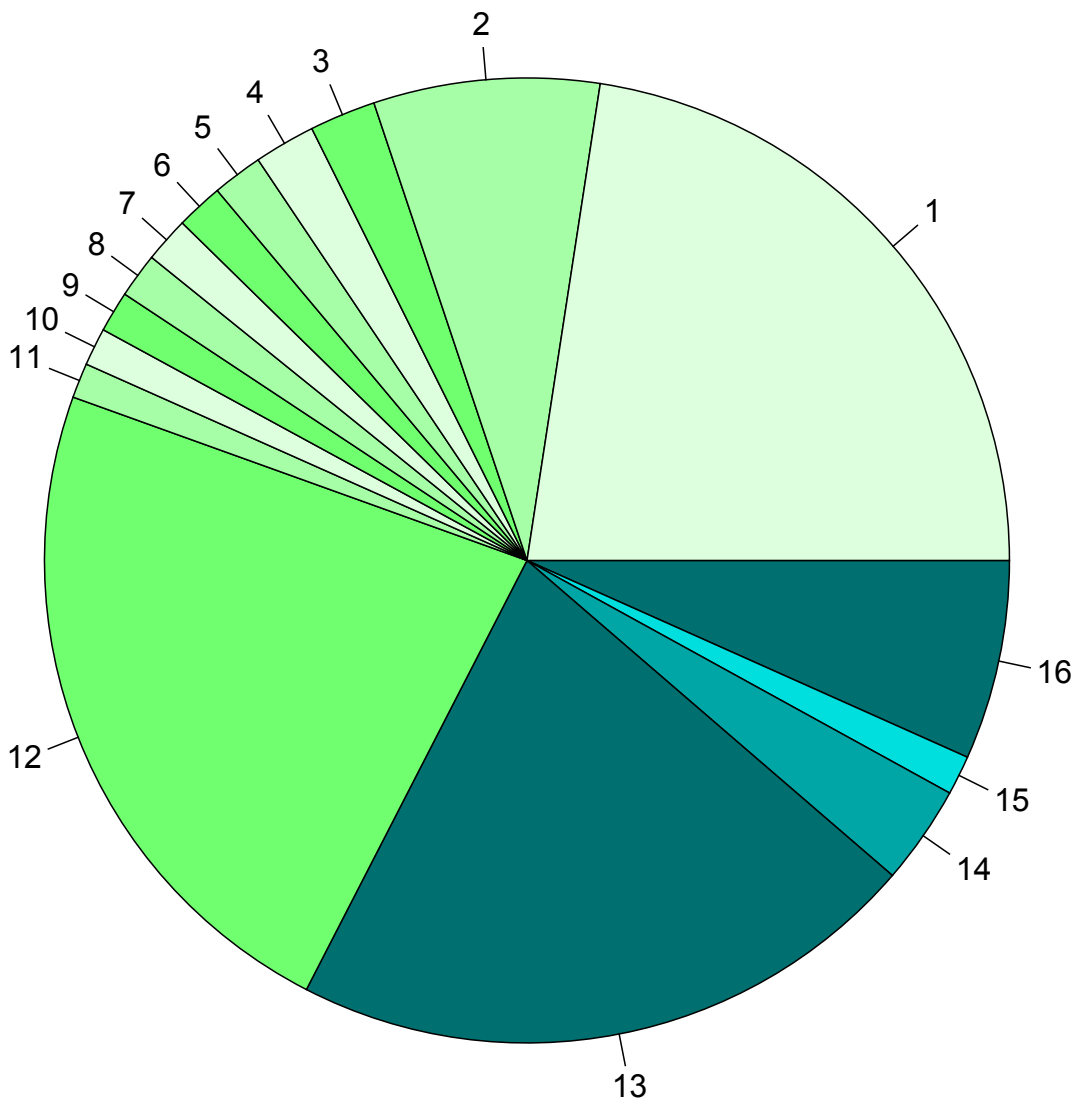


## Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия категории сайтов [Интернет](#) - **Category-Affinity Index**



## Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



**Регионы России:**

- 1: Москва - 22.6%
- 2: Санкт-Петербург - 7.6%
- 3: Екатеринбург - 2.2%
- 4: Новосибирск - 2.1%
- 5: Самара - 1.7%
- 6: Нижний Новгород - 1.6%
- 7: Уфа - 1.5%
- 8: Челябинск - 1.5%
- 9: Краснодар - 1.4%
- 10: Ростов-на-Дону - 1.3%
- 11: Казань - 1.2%
- 12: Остальные регионы России - 22.9%

**Другие страны:**

- 13: Украина - 21.2%
- 14: Беларусь - 3.3%
- 15: Казахстан - 1.3%
- 16: Остальные страны - 6.7%

## Среднесуточное распределение аудитории по странам

	ноябрь 2010 г.	октябрь 2010 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	3680 (67.4%)	3679 (68.6%)	3612 (68.1%)
Украина	1159 (21.2%)	1094 (20.4%)	1103 (20.8%)
Беларусь	181 (3.3%)	158 (2.9%)	164 (3.1%)
Казахстан	72 (1.3%)	69 (1.3%)	70 (1.3%)
США	53 (1.0%)	34 (0.6%)	41 (0.8%)
Молдавия	47 (0.9%)	48 (0.9%)	46 (0.9%)
Германия	31 (0.6%)	33 (0.6%)	32 (0.6%)
Латвия	20 (0.4%)	21 (0.4%)	20 (0.4%)
Узбекистан	17 (0.3%)	16 (0.3%)	16 (0.3%)
Другие	16 (0.3%)	15 (0.3%)	14 (0.3%)
Израиль	16 (0.3%)	17 (0.3%)	17 (0.3%)
Чехия	11 (0.2%)	8.3 (0.2%)	9 (0.2%)
Киргизия	11 (0.2%)	9.1 (0.2%)	9.5 (0.2%)
Эстония	11 (0.2%)	12 (0.2%)	12 (0.2%)
Армения	10 (0.2%)	11 (0.2%)	10 (0.2%)
Литва	10 (0.2%)	10 (0.2%)	10 (0.2%)
Азербайджан	10 (0.2%)	9.1 (0.2%)	9.3 (0.2%)
Грузия	8.7 (0.2%)	9.4 (0.2%)	9 (0.2%)
Великобритания	8.2 (0.2%)	8.8 (0.2%)	8.9 (0.2%)
Нидерланды	8.1 (0.1%)	7.9 (0.1%)	7.9 (0.1%)
Швейцария	6.7 (0.1%)	5.5 (0.1%)	4.3 (0.1%)
Польша	5 (0.1%)	2.4 (0.0%)	3.3 (0.1%)
Болгария	4.4 (0.1%)	3.3 (0.1%)	3.7 (0.1%)
Китай	4.4 (0.1%)	20 (0.4%)	16 (0.3%)
Испания	4.3 (0.1%)	4.5 (0.1%)	4.3 (0.1%)
Франция	4.2 (0.1%)	4.9 (0.1%)	4.5 (0.1%)
Италия	3.9 (0.1%)	3.7 (0.1%)	3.7 (0.1%)
Турция	3.3 (0.1%)	4.3 (0.1%)	3.7 (0.1%)
Канада	3.2 (0.1%)	3 (0.1%)	3.4 (0.1%)
Индия	3.1 (0.1%)	2.7 (0.1%)	2.8 (0.1%)
Австрия	2.9 (0.1%)	2.3 (0.0%)	2.2 (0.0%)
Таиланд	2.8 (0.1%)	2.1 (0.0%)	2.3 (0.0%)
Финляндия	2.6 (0.0%)	3.7 (0.1%)	2.7 (0.1%)
Греция	2.2 (0.0%)	2.9 (0.1%)	2.6 (0.0%)
Япония	2.2 (0.0%)	2.6 (0.0%)	2.4 (0.0%)
Египет	2 (0.0%)	1.2 (0.0%)	1.6 (0.0%)
Португалия	1.4 (0.0%)	1.2 (0.0%)	1.2 (0.0%)
Швеция	1.4 (0.0%)	1 (0.0%)	1.3 (0.0%)
Румыния	1.3 (0.0%)	1.4 (0.0%)	1.2 (0.0%)
Бельгия	1.3 (0.0%)	0.9 (0.0%)	1.1 (0.0%)
ОАЭ	1.2 (0.0%)	1.1 (0.0%)	1.1 (0.0%)
Кипр	1.1 (0.0%)	1 (0.0%)	1.2 (0.0%)
Норвегия	1 (0.0%)	0.77 (0.0%)	0.79 (0.0%)
Таджикистан	1 (0.0%)	1.3 (0.0%)	1.2 (0.0%)
Венгрия	0.83 (0.0%)	0.65 (0.0%)	0.57 (0.0%)
Европа	0.8 (0.0%)	1.1 (0.0%)	1 (0.0%)
Австралия	0.63 (0.0%)	0.52 (0.0%)	0.62 (0.0%)
Иран	0.53 (0.0%)	0.52 (0.0%)	0.48 (0.0%)
Словакия	0.53 (0.0%)	0.32 (0.0%)	0.37 (0.0%)
Ирландия	0.5 (0.0%)	0.77 (0.0%)	0.66 (0.0%)
сумма выбранных	5450.72 (99.9%)	5351.25 (99.8%)	5296.89 (99.8%)
всего	5458 (100.0%)	5361 (100.0%)	5305 (100.0%)

## Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

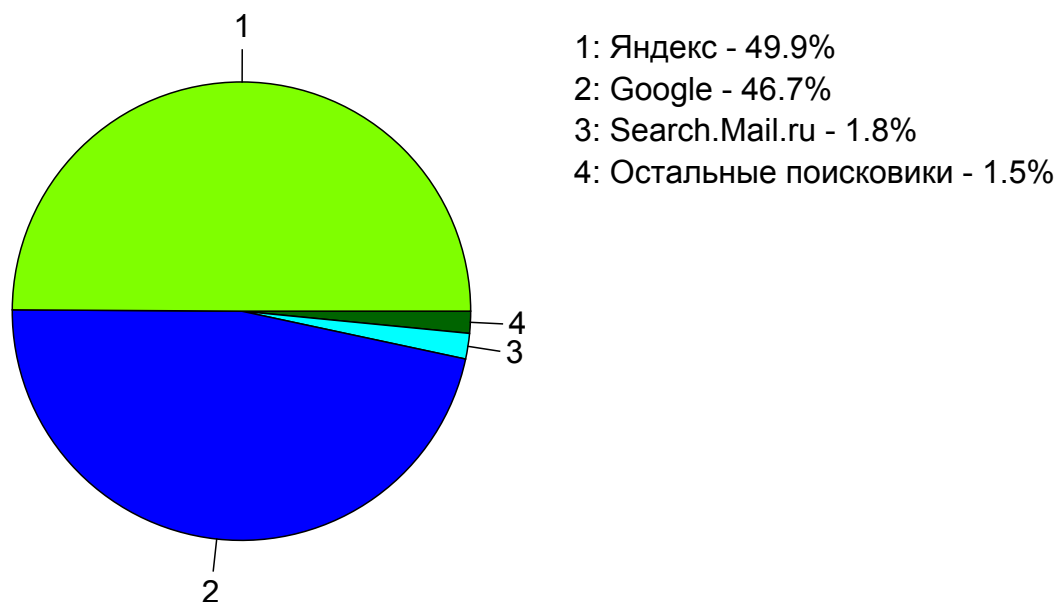
	ноябрь 2010 г.	октябрь 2010 г.	в среднем за 3 месяца
Москва	1232 (33.5%)	1234 (33.5%)	1209 (33.5%)
Санкт-Петербург	413 (11.2%)	426 (11.6%)	421 (11.7%)
Екатеринбург	121 (3.3%)	128 (3.5%)	124 (3.4%)
Новосибирск	112 (3.0%)	112 (3.0%)	110 (3.0%)
Самара	92 (2.5%)	91 (2.5%)	88 (2.4%)
Нижний Новгород	86 (2.3%)	90 (2.4%)	87 (2.4%)
Уфа	83 (2.3%)	75 (2.0%)	76 (2.1%)
Челябинск	82 (2.2%)	78 (2.1%)	77 (2.1%)
Краснодар	75 (2.0%)	76 (2.1%)	75 (2.1%)
Ростов-на-Дону	69 (1.9%)	63 (1.7%)	67 (1.9%)
Казань	64 (1.7%)	68 (1.8%)	65 (1.8%)
Волгоград	54 (1.5%)	53 (1.4%)	52 (1.4%)
Пермь	45 (1.2%)	43 (1.2%)	43 (1.2%)
Саратов	44 (1.2%)	41 (1.1%)	40 (1.1%)
Воронеж	44 (1.2%)	44 (1.2%)	41 (1.1%)
Красноярск	41 (1.1%)	41 (1.1%)	40 (1.1%)
Иркутск	40 (1.1%)	37 (1.0%)	38 (1.1%)
Кемерово	37 (1.0%)	37 (1.0%)	35 (1.0%)
Владивосток	34 (0.9%)	32 (0.9%)	32 (0.9%)
Ярославль	34 (0.9%)	30 (0.8%)	32 (0.9%)
Барнаул	34 (0.9%)	38 (1.0%)	35 (1.0%)
Омск	32 (0.9%)	32 (0.9%)	32 (0.9%)
Ижевск	31 (0.8%)	34 (0.9%)	32 (0.9%)
Тула	29 (0.8%)	27 (0.7%)	28 (0.8%)
Ульяновск	28 (0.8%)	28 (0.8%)	28 (0.8%)
Тюмень	28 (0.8%)	26 (0.7%)	25 (0.7%)
Оренбург	28 (0.8%)	29 (0.8%)	28 (0.8%)
Чебоксары	24 (0.7%)	25 (0.7%)	23 (0.6%)
Белгород	23 (0.6%)	25 (0.7%)	24 (0.7%)
Тольятти	22 (0.6%)	25 (0.7%)	23 (0.6%)
Хабаровск	22 (0.6%)	22 (0.6%)	21 (0.6%)
Пенза	22 (0.6%)	21 (0.6%)	21 (0.6%)
Владимир	21 (0.6%)	22 (0.6%)	22 (0.6%)
Калининград	21 (0.6%)	22 (0.6%)	23 (0.6%)
Рязань	20 (0.5%)	21 (0.6%)	20 (0.6%)
Ставрополь	20 (0.5%)	21 (0.6%)	20 (0.6%)
Сургут	20 (0.5%)	18 (0.5%)	19 (0.5%)
Томск	20 (0.5%)	19 (0.5%)	20 (0.6%)
Киров	20 (0.5%)	21 (0.6%)	20 (0.6%)
Архангельск	20 (0.5%)	20 (0.5%)	19 (0.5%)
Мурманск	20 (0.5%)	20 (0.5%)	19 (0.5%)
Вологда	18 (0.5%)	18 (0.5%)	17 (0.5%)
Набережные Челны	17 (0.5%)	16 (0.4%)	15 (0.4%)
Калуга	17 (0.5%)	17 (0.5%)	16 (0.4%)
Иваново	17 (0.5%)	16 (0.4%)	16 (0.4%)
Липецк	17 (0.5%)	16 (0.4%)	17 (0.5%)
Курган	17 (0.5%)	19 (0.5%)	16 (0.4%)
Сыктывкар	16 (0.4%)	15 (0.4%)	15 (0.4%)
Тверь	16 (0.4%)	15 (0.4%)	15 (0.4%)
Тамбов	15 (0.4%)	15 (0.4%)	14 (0.4%)
сумма выбранных	3457 (93.9%)	3462 (94.1%)	3395 (94.0%)
всего	3681 (100.0%)	3680 (100.0%)	3613 (100.0%)



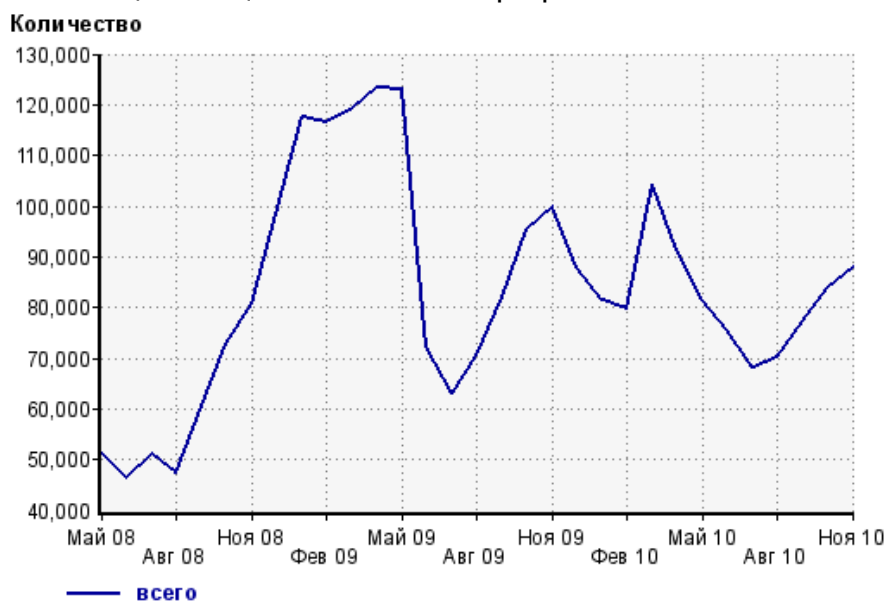
## Топ10 поисковых систем, с которых осуществлялись переходы на сайт mastertalk.ru

	ноябрь 2010 г.	октябрь 2010 г.	в среднем за 3 месяца
Яндекс	43920 (49.9%)	43523 (51.8%)	42405 (51.0%)
Google	41136 (46.7%)	37778 (45.0%)	38087 (45.8%)
Search.Mail.ru	1586 (1.8%)	1492 (1.8%)	1437 (1.7%)
Rambler	307 (0.3%)	296 (0.4%)	285 (0.3%)
Nigma	290 (0.3%)	273 (0.3%)	274 (0.3%)
QIP.ru	210 (0.2%)	215 (0.3%)	215 (0.3%)
Google (картинки)	142 (0.2%)	67 (0.1%)	95 (0.1%)
Bing	105 (0.1%)	84 (0.1%)	83 (0.1%)
Webalta	86 (0.1%)	35 (0.0%)	47 (0.1%)
ICQ.com	64 (0.1%)	59 (0.1%)	57 (0.1%)
сумма выбранных	87846 (99.8%)	83822 (99.8%)	82985 (99.8%)
всего	88005 (100.0%)	83967 (100.0%)	83145 (100.0%)

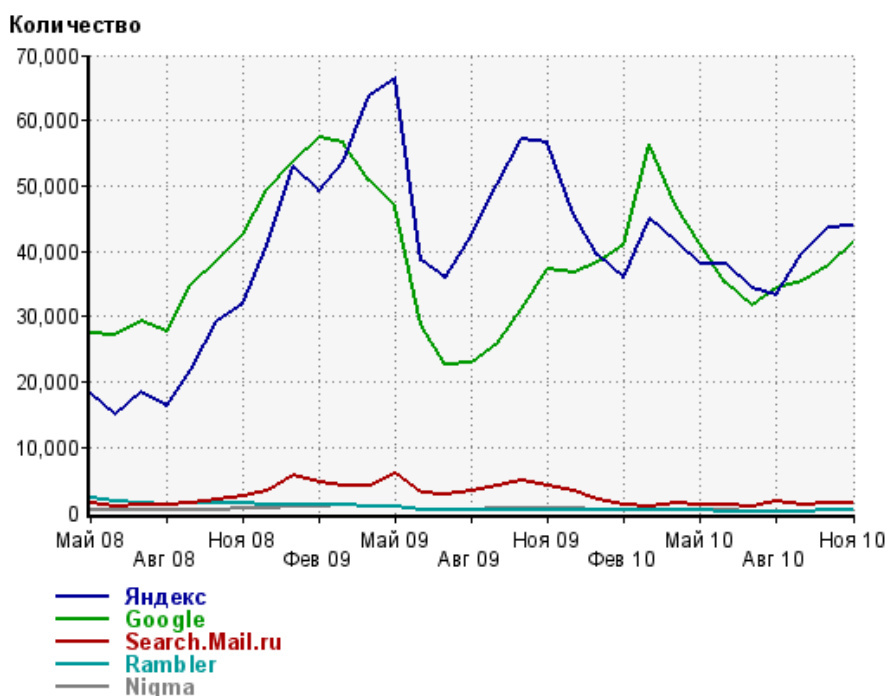
Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковикам



Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт mastertalk.ru



## Динамика по месяцам числа переходов с поисковых систем



Дата	Яндекс	Google	Search. Mail.ru	Rambler	Nigma
Май 08	18245	27458	1405	2302	311
Июн 08	15040	27223	1056	1854	286
Июл 08	18411	29302	1157	1410	362
Авг 08	16397	27786	1065	1179	327
Сен 08	21745	34746	1439	1553	388
Окт 08	29308	38469	1977	1568	498
Ноя 08	31939	42438	2568	1450	580
Дек 08	40835	49560	3424	1211	794
Янв 09	52890	53684	5600	1196	975
Фев 09	49220	57526	4734	1128	1006
Мар 09	53749	56529	4104	1122	1117
Апр 09	63768	50724	4117	964	1004
Май 09	66536	46709	5962	919	897
Июн 09	38581	28646	3164	497	434
Июл 09	35841	22803	2712	468	422
Авг 09	42200	22903	3323	503	505
Сен 09	50243	25848	3995	488	563
Окт 09	57091	31104	4925	456	666
Ноя 09	56486	37122	4132	518	572
Дек 09	45796	36619	3237	478	533
Янв 10	39495	38316	1868	439	439
Фев 10	35894	40903	1275	430	379
Мар 10	44885	56356	1059	440	439
Апр 10	41526	47019	1340	393	326
Май 10	37919	41233	1084	307	279
Июн 10	38031	35213	1129	208	293
Июл 10	34297	31628	1060	239	209
Авг 10	33241	34382	1748	203	225
Сен 10	39772	35348	1233	253	260
Окт 10	43523	37778	1492	296	273
Ноя 10	43920	41136	1586	307	290

## Структура месячной поисковой аудитории сайта

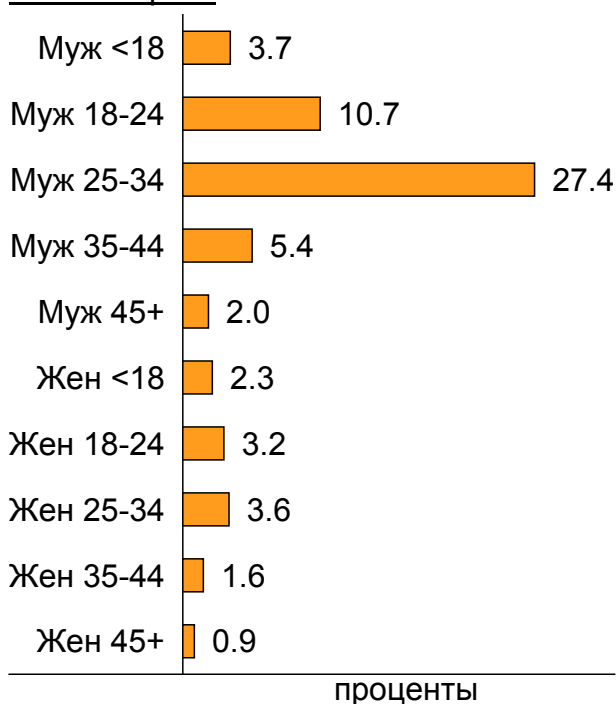
В таблице представлены размеры демографических групп в месячной поисковой аудитории сайта и их доли в процентах от полной месячной аудитории сайта.

К поисковой аудитории относятся те посетители, которые переходили на сайт с поисковиков не более 6 раз в течение месяца и не использовали доменное имя сайта в поисковом запросе.

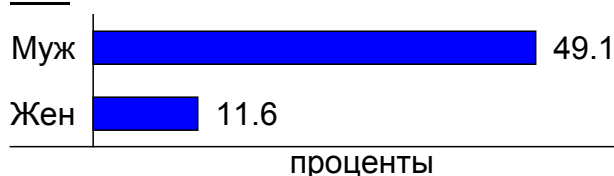
### Пол и возраст поисковой аудитории

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	4,130 (3.7%)	2,612 (2.3%)	6,742 (6.0%)
18-24	12,084 (10.7%)	3,605 (3.2%)	15,689 (13.9%)
25-34	30,872 (27.4%)	4,044 (3.6%)	34,916 (30.9%)
35-44	6,066 (5.4%)	1,783 (1.6%)	7,849 (7.0%)
45+	2,205 (2.0%)	1,018 (0.9%)	3,223 (2.9%)
Любой возраст	55,357 (49.1%)	13,062 (11.6%)	68,419 (60.6%)

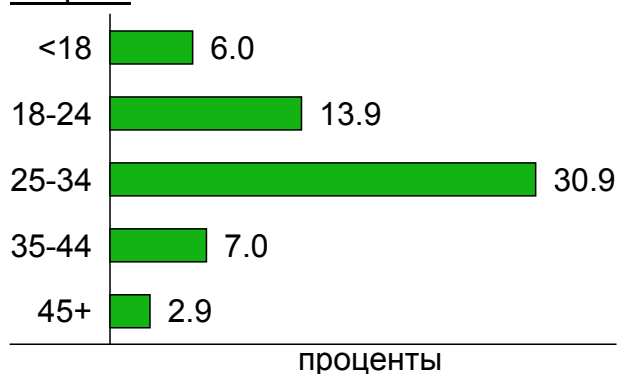
#### Пол / Возраст



#### Пол



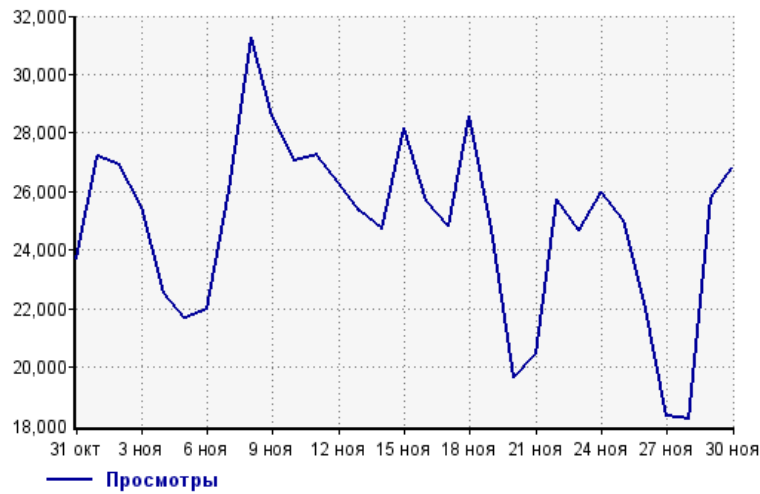
#### Возраст



## Посещаемость по дням в течение месяца

### Число просмотров страниц сайта

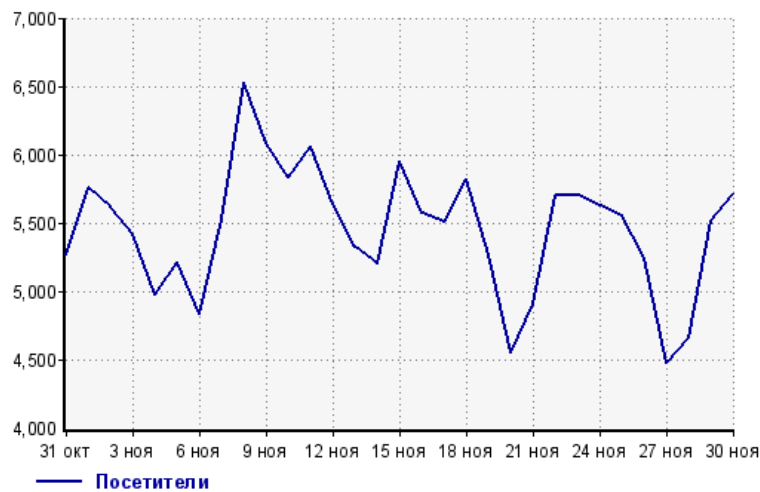
Количество



31 окт:	23,686	16 ноя:	25,684
1 ноя:	27,225	17 ноя:	24,812
2 ноя:	26,897	18 ноя:	28,601
3 ноя:	25,477	19 ноя:	24,728
4 ноя:	22,564	20 ноя:	19,638
5 ноя:	21,698	21 ноя:	20,435
6 ноя:	21,995	22 ноя:	25,741
7 ноя:	26,059	23 ноя:	24,691
8 ноя:	31,272	24 ноя:	26,004
9 ноя:	28,574	25 ноя:	25,019
10 ноя:	27,050	26 ноя:	22,237
11 ноя:	27,238	27 ноя:	18,323
12 ноя:	26,306	28 ноя:	18,240
13 ноя:	25,348	29 ноя:	25,771
14 ноя:	24,742	30 ноя:	26,790
15 ноя:	28,149		

### Размер аудитории сайта

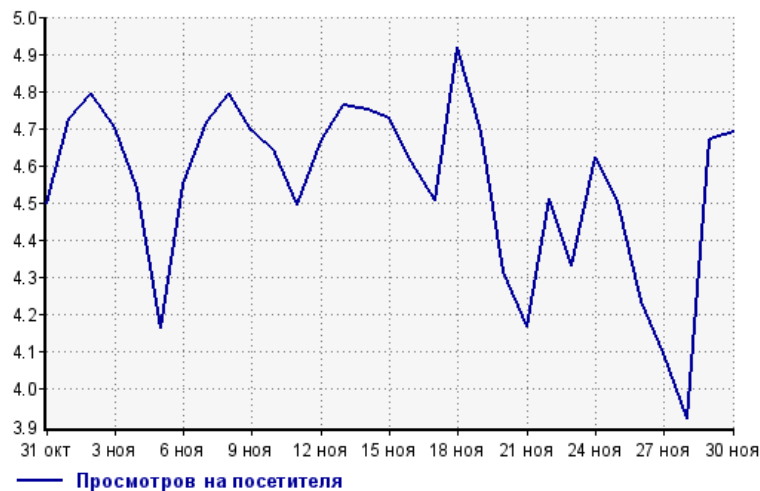
Количество



31 окт:	5,265	16 ноя:	5,572
1 ноя:	5,758	17 ноя:	5,504
2 ноя:	5,609	18 ноя:	5,816
3 ноя:	5,417	19 ноя:	5,269
4 ноя:	4,971	20 ноя:	4,550
5 ноя:	5,210	21 ноя:	4,903
6 ноя:	4,834	22 ноя:	5,706
7 ноя:	5,524	23 ноя:	5,698
8 ноя:	6,522	24 ноя:	5,626
9 ноя:	6,085	25 ноя:	5,550
10 ноя:	5,836	26 ноя:	5,249
11 ноя:	6,060	27 ноя:	4,473
12 ноя:	5,637	28 ноя:	4,653
13 ноя:	5,322	29 ноя:	5,519
14 ноя:	5,206	30 ноя:	5,713
15 ноя:	5,955		

### Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



31 окт:	4.5	16 ноя:	4.6
1 ноя:	4.7	17 ноя:	4.5
2 ноя:	4.8	18 ноя:	4.9
3 ноя:	4.7	19 ноя:	4.7
4 ноя:	4.5	20 ноя:	4.3
5 ноя:	4.2	21 ноя:	4.2
6 ноя:	4.6	22 ноя:	4.5
7 ноя:	4.7	23 ноя:	4.3
8 ноя:	4.8	24 ноя:	4.6
9 ноя:	4.7	25 ноя:	4.5
10 ноя:	4.6	26 ноя:	4.2
11 ноя:	4.5	27 ноя:	4.1
12 ноя:	4.7	28 ноя:	3.9
13 ноя:	4.8	29 ноя:	4.7
14 ноя:	4.8	30 ноя:	4.7
15 ноя:	4.7		

## Динамика месячной посещаемости

### Число просмотров страниц сайта

Количество



Май 08:	914,044	Сен 09:	951,540
Июн 08:	854,172	Окт 09:	1,017,560
Июл 08:	891,551	Ноя 09:	1,018,670
Авг 08:	840,448	Дек 09:	955,377
Сен 08:	905,712	Янв 10:	1,007,179
Окт 08:	1,133,950	Фев 10:	904,494
Ноя 08:	1,042,473	Мар 10:	1,031,199
Дек 08:	1,160,473	Апр 10:	1,063,678
Янв 09:	1,177,532	Май 10:	885,283
Фев 09:	1,112,256	Июн 10:	786,637
Мар 09:	1,209,919	Июл 10:	719,403
Апр 09:	1,326,529	Авг 10:	764,042
Май 09:	1,217,619	Сен 10:	780,042
Июн 09:	954,174	Окт 10:	799,263
Июл 09:	856,403	Ноя 10:	747,308
Авг 09:	935,690		

### Размер аудитории сайта

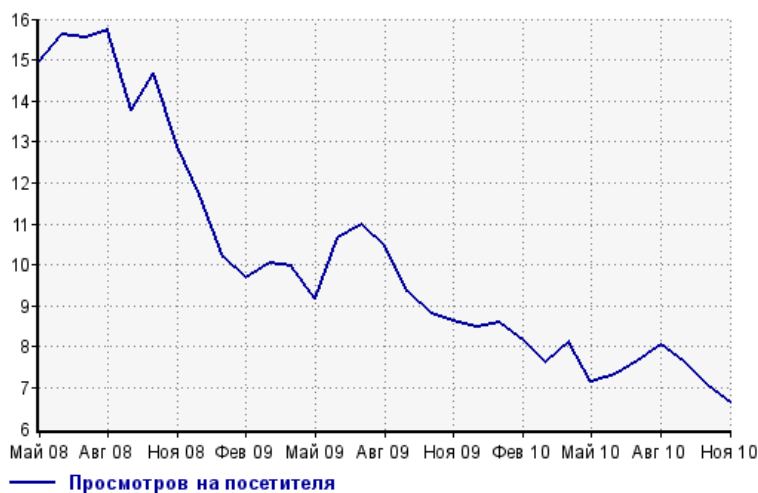
Количество



Май 08:	61,114	Сен 09:	101,807
Июн 08:	54,628	Окт 09:	115,321
Июл 08:	57,391	Ноя 09:	118,034
Авг 08:	53,485	Дек 09:	112,445
Сен 08:	65,842	Янв 10:	117,472
Окт 08:	77,218	Фев 10:	110,787
Ноя 08:	80,872	Мар 10:	135,692
Дек 08:	99,114	Апр 10:	131,248
Янв 09:	115,539	Май 10:	124,098
Фев 09:	115,002	Июн 10:	107,683
Мар 09:	120,577	Июл 10:	94,162
Апр 09:	133,285	Авг 10:	94,779
Май 09:	132,818	Сен 10:	102,190
Июн 09:	89,633	Окт 10:	113,211
Июл 09:	78,064	Ноя 10:	112,818
Авг 09:	89,669		

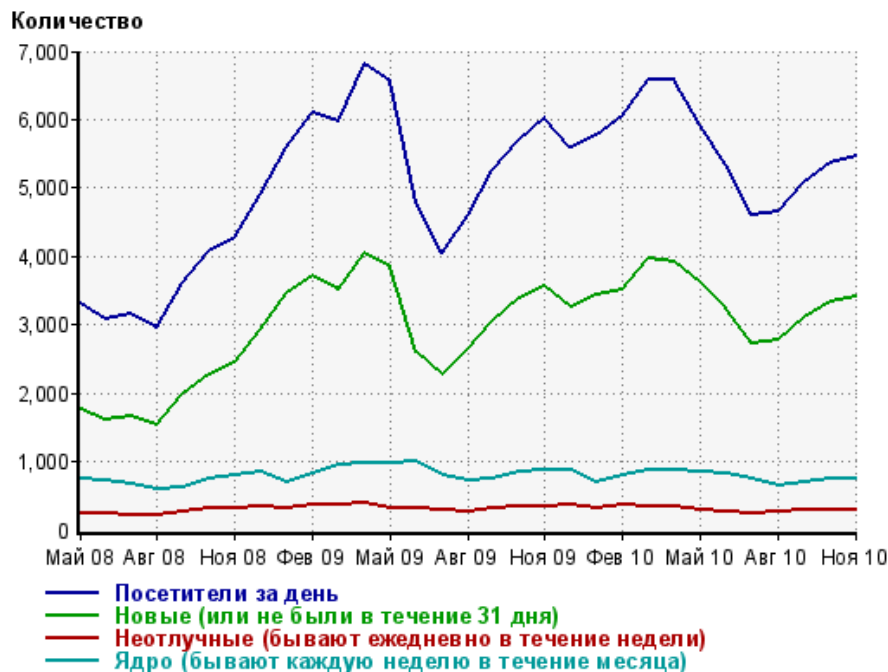
### Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



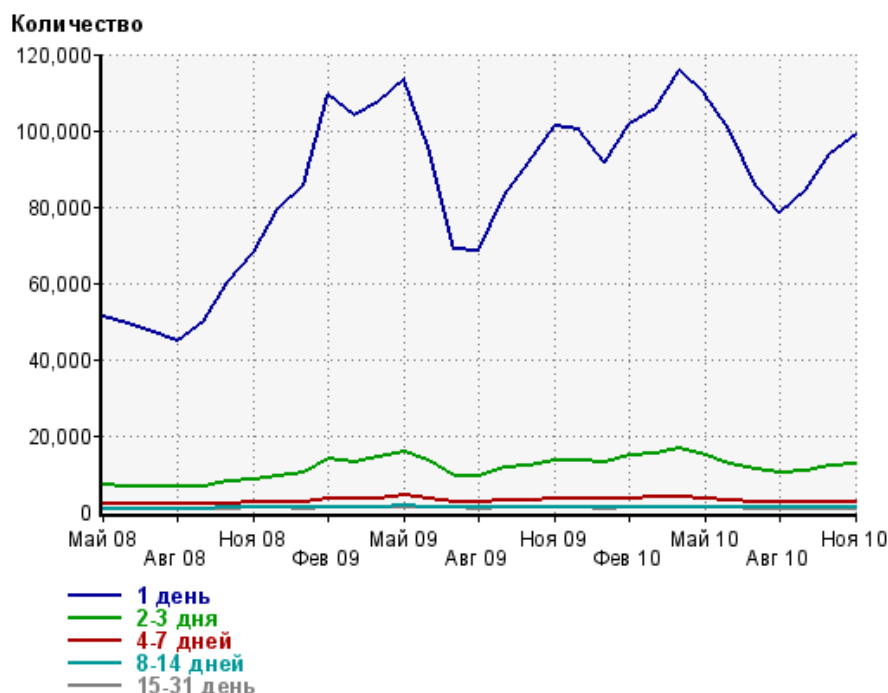
Май 08:	15.0	Сен 09:	9.3
Июн 08:	15.6	Окт 09:	8.8
Июл 08:	15.5	Ноя 09:	8.6
Авг 08:	15.7	Дек 09:	8.5
Сен 08:	13.8	Янв 10:	8.6
Окт 08:	14.7	Фев 10:	8.2
Ноя 08:	12.9	Мар 10:	7.6
Дек 08:	11.7	Апр 10:	8.1
Янв 09:	10.2	Май 10:	7.1
Фев 09:	9.7	Июн 10:	7.3
Мар 09:	10.0	Июл 10:	7.6
Апр 09:	10.0	Авг 10:	8.1
Май 09:	9.2	Сен 10:	7.6
Июн 09:	10.6	Окт 10:	7.1
Июл 09:	11.0	Ноя 10:	6.6
Авг 09:	10.4		

## Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Май 08	3313	1764	244	742
Июн 08	3075	1614	246	735
Июл 08	3149	1662	218	663
Авг 08	2944	1535	214	605
Сен 08	3605	1997	259	630
Окт 08	4069	2262	311	755
Ноя 08	4281	2444	324	800
Дек 08	4908	2930	337	843
Янв 09	5581	3452	322	700
Фев 09	6103	3706	368	823
Мар 09	5970	3521	378	954
Апр 09	6805	4036	384	980
Май 09	6556	3833	329	968
Июн 09	4779	2596	317	1004
Июл 09	4045	2258	280	806
Авг 09	4599	2645	265	715
Сен 09	5253	3057	321	760
Окт 09	5703	3383	343	842
Ноя 09	6016	3559	355	866
Дек 09	5600	3270	357	877
Янв 10	5770	3439	307	702
Фев 10	6047	3521	357	805
Мар 10	6588	3971	347	867
Апр 10	6572	3922	352	864
Май 10	5931	3610	295	851
Июн 10	5331	3231	276	819
Июл 10	4603	2733	246	740
Авг 10	4652	2775	255	651
Сен 10	5095	3101	289	689
Окт 10	5354	3331	292	740
Ноя 10	5458	3420	302	756

## Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Май 08	51298	6916	1927	901	794
Июн 08	49510	6582	1878	875	805
Июл 08	46848	6393	1888	859	764
Авг 08	44790	6391	1884	862	733
Сен 08	49782	6768	1956	899	766
Окт 08	60197	7954	2235	990	873
Ноя 08	68022	8482	2337	1012	919
Дек 08	79373	9487	2518	1078	969
Янв 09	85568	10129	2679	1101	881
Фев 09	109123	13750	3282	1233	1044
Мар 09	103903	12916	3285	1241	1064
Апр 09	107630	14355	3628	1325	1115
Май 09	113491	15699	4124	1458	1072
Июн 09	95813	13287	3479	1303	1066
Июл 09	68787	9153	2455	1060	949
Авг 09	68326	9123	2452	1042	859
Сен 09	83069	11656	3123	1197	910
Окт 09	91643	12045	3124	1198	990
Ноя 09	101077	13419	3381	1285	1029
Дек 09	100124	13220	3369	1288	1045
Янв 10	91681	12956	3228	1221	881
Фев 10	101518	14724	3526	1314	1029
Мар 10	105552	15207	3683	1287	1010
Апр 10	115718	16411	3870	1341	1031
Май 10	109315	14667	3464	1248	974
Июн 10	100436	12717	3006	1136	940
Июл 10	85466	11218	2600	1033	845
Авг 10	78187	10425	2474	989	799
Сен 10	84221	10805	2547	1052	869
Окт 10	94070	11905	2673	1045	849
Ноя 10	98885	12356	2650	1021	854

## Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт mastertalk.ru

	ноябрь 2010 г.	октябрь 2010 г.	в среднем за 3 месяца
Закладки	112926 (48.7%)	118977 (48.1%)	114441 (48.9%)
yandex.ru	37527 (16.2%)	37783 (15.3%)	36520 (15.6%)
google.ru	25090 (10.8%)	22807 (9.2%)	23106 (9.9%)
liveinternet.ru	17137 (7.4%)	27599 (11.2%)	22482 (9.6%)
google.com.ua	10268 (4.4%)	9485 (3.8%)	9464 (4.0%)
yandex.ua	4925 (2.1%)	4280 (1.7%)	4468 (1.9%)
google.com	4515 (1.9%)	3965 (1.6%)	4126 (1.8%)
Другие	2038 (0.9%)	5808 (2.4%)	3765 (1.6%)
rx24.ru	1853 (0.8%)	93 (0.0%)	648 (0.3%)
win.mail.ru	1795 (0.8%)	2119 (0.9%)	1964 (0.8%)
go.mail.ru	1586 (0.7%)	1492 (0.6%)	1437 (0.6%)
mail.yandex.ru	1206 (0.5%)	1285 (0.5%)	1272 (0.5%)
yandex.by	1123 (0.5%)	1056 (0.4%)	1038 (0.4%)
up	953 (0.4%)	891 (0.4%)	771 (0.3%)
mediatarget.ru	602 (0.3%)	629 (0.3%)	564 (0.2%)
forum.searchengines.ru	386 (0.2%)	663 (0.3%)	518 (0.2%)
bot.rx24.ru	315 (0.1%)	100 (0.0%)	138 (0.1%)
nova.rambler.ru	306 (0.1%)	292 (0.1%)	283 (0.1%)
yandex.kz	305 (0.1%)	311 (0.1%)	312 (0.1%)
google.kz	292 (0.1%)	282 (0.1%)	280 (0.1%)
nigma.ru	290 (0.1%)	273 (0.1%)	274 (0.1%)
google.com.by	257 (0.1%)	498 (0.2%)	443 (0.2%)
shakin.ru	231 (0.1%)	279 (0.1%)	229 (0.1%)
google.md	221 (0.1%)	187 (0.1%)	192 (0.1%)
mail.rambler.ru	219 (0.1%)	210 (0.1%)	208 (0.1%)
search.qip.ru	210 (0.1%)	215 (0.1%)	214 (0.1%)
yaca.yandex.ru	203 (0.1%)	206 (0.1%)	195 (0.1%)
maultalk.com	188 (0.1%)	320 (0.1%)	226 (0.1%)
google.lv	186 (0.1%)	198 (0.1%)	178 (0.1%)
forum.mtseo.ru	153 (0.1%)	121 (0.0%)	123 (0.1%)
сумма выбранных	227306 (98.0%)	242424 (98.1%)	229879 (98.3%)
всего	231869 (100.0%)	247101 (100.0%)	233935 (100.0%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

**Закладки:** кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега , а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

**Не веб-страница:** в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

**Не определена:** если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

**Другие:** если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

**Объявления:** переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, Veegin и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").



## Топ40 сайтов, на которые посетители переходили по ссылкам с сайта mastertalk.ru

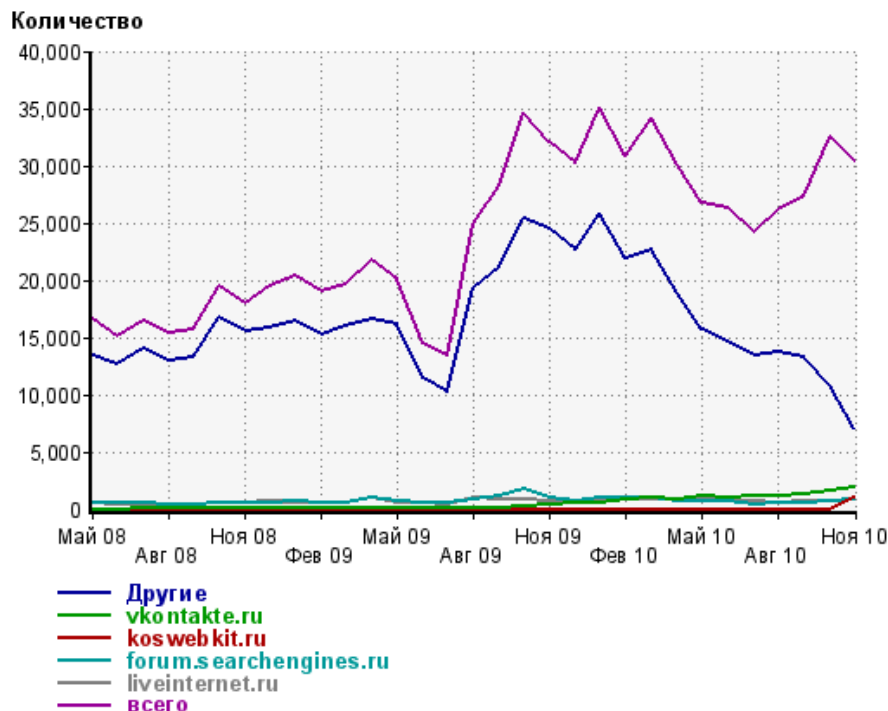
	ноябрь 2010 г.	октябрь 2010 г.	в среднем за 3 месяца
Другие	7094 (23.4%)	10885 (33.5%)	10412 (34.6%)
vkontakte.ru	1824 (6.0%)	1589 (4.9%)	1555 (5.2%)
koswebkit.ru	918 (3.0%)	0 (0.0%)	306 (1.0%)
forum.searchengines.ru	891 (2.9%)	664 (2.0%)	719 (2.4%)
liveinternet.ru	834 (2.7%)	663 (2.0%)	728 (2.4%)
devaka.ru	576 (1.9%)	612 (1.9%)	490 (1.6%)
crazyseo.ru	406 (1.3%)	148 (0.5%)	252 (0.8%)
drochka.ucoz.net	385 (1.3%)	292 (0.9%)	225 (0.7%)
weblancer.net	369 (1.2%)	286 (0.9%)	336 (1.1%)
drochka.ucoz.com	357 (1.2%)	315 (1.0%)	224 (0.7%)
drochka.at.ua	291 (1.0%)	211 (0.6%)	167 (0.6%)
xxx-video.dre.am	280 (0.9%)	265 (0.8%)	244 (0.8%)
mirigor.at.ua	275 (0.9%)	265 (0.8%)	206 (0.7%)
erotic-online.at.ua	268 (0.9%)	330 (1.0%)	199 (0.7%)
all-reg.net	263 (0.9%)	450 (1.4%)	347 (1.2%)
seob.info	239 (0.8%)	535 (1.6%)	497 (1.7%)
porno-online.us.to	234 (0.8%)	260 (0.8%)	254 (0.8%)
ponedelnikov.net	230 (0.8%)	187 (0.6%)	179 (0.6%)
filmozona.ucoz.ru	227 (0.7%)	118 (0.4%)	121 (0.4%)
drtapac.com	226 (0.7%)	225 (0.7%)	203 (0.7%)
radikal.ru	219 (0.7%)	250 (0.8%)	222 (0.7%)
maultalk.com	212 (0.7%)	183 (0.6%)	221 (0.7%)
buypost.ru	197 (0.6%)	290 (0.9%)	226 (0.8%)
porka-online.at.ua	194 (0.6%)	206 (0.6%)	191 (0.6%)
free-lance.ru	176 (0.6%)	203 (0.6%)	193 (0.6%)
autoreg.su	154 (0.5%)	151 (0.5%)	173 (0.6%)
Zip.ru	152 (0.5%)	140 (0.4%)	142 (0.5%)
autoregis.ru	143 (0.5%)	367 (1.1%)	241 (0.8%)
autoprajs.ru	142 (0.5%)	322 (1.0%)	191 (0.6%)
rukatalog.3dn.ru	132 (0.4%)	0 (0.0%)	44 (0.1%)
joomlaforum.ru	114 (0.4%)	141 (0.4%)	140 (0.5%)
mediatarget.ru	112 (0.4%)	178 (0.5%)	150 (0.5%)
ispoved-zadropa.blogspot.com	109 (0.4%)	0 (0.0%)	36 (0.1%)
otvet.mail.ru	95 (0.3%)	135 (0.4%)	120 (0.4%)
svadba-tambov.ru	94 (0.3%)	2 (0.0%)	33 (0.1%)
megamax.org.org	90 (0.3%)	8 (0.0%)	32 (0.1%)
seoplant.ru	89 (0.3%)	117 (0.4%)	72 (0.2%)
vipseo.biz	87 (0.3%)	120 (0.4%)	106 (0.4%)
artsinus.info	87 (0.3%)	84 (0.3%)	89 (0.3%)
free.miralinks.ru	85 (0.3%)	98 (0.3%)	90 (0.3%)
сумма выбранных	18870 (62.1%)	21295 (65.5%)	20376 (67.8%)
всего	30376 (100.0%)	32501 (100.0%)	30075 (100.0%)

Учитываются переходы только на те сайты, которые зарегистрированы в системе статистики LiveInternet, и только на те их страницы, на которых установлен код счетчика.

В данном списке может быть служебная строка, не являющаяся адресом сайта:

**Другие:** если в конце дня в списке оказывается более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход за этот день, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется при окончании каждого дня, и в конце месяца всё суммируется.

## Динамика по месяцам числа переходов по ссылкам с сайта mastertalk.ru на другие сайты



Дата	Другие	vkontakte.ru	koswebkit.ru	forum.searchengines.ru	liveinternet.ru	всего
Май 08	13353	0	0	461	497	16577
Июн 08	12604	0	0	481	384	15015
Июл 08	14027	2	0	520	371	16407
Авг 08	12949	59	0	358	445	15315
Сен 08	13277	76	0	309	412	15681
Окт 08	16803	63	0	489	510	19509
Ноя 08	15458	26	0	455	467	17938
Дек 08	15815	147	0	512	642	19520
Янв 09	16388	44	0	671	564	20372
Фев 09	15157	14	0	553	587	18965
Мар 09	16028	43	0	499	605	19587
Апр 09	16532	29	0	922	948	21719
Май 09	16186	31	0	650	589	20048
Июн 09	11372	26	0	562	468	14530
Июл 09	10256	39	0	568	423	13469
Авг 09	19384	139	0	788	1017	24914
Сен 09	21148	83	0	1158	802	28229
Окт 09	25436	249	0	1714	882	34563
Ноя 09	24487	436	0	1037	679	32021
Дек 09	22721	559	0	750	666	30175
Янв 10	25806	521	0	997	754	35110
Фев 10	21900	765	0	952	761	30773
Мар 10	22583	1032	0	1021	761	34135
Апр 10	18877	874	0	632	846	30009
Май 10	15610	1177	0	672	885	26680
Июн 10	14678	1013	0	620	820	26217
Июл 10	13451	1065	0	417	710	24215
Авг 10	13786	1196	0	546	601	26168
Сен 10	13257	1254	0	603	687	27348
Окт 10	10885	1589	0	664	663	32501
Ноя 10	7094	1824	918	891	834	30376