



# Аналитический отчёт LiveInternet для сайта mastertalk.ru за сентябрь 2010 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Число просмотров страниц: 780,042

Число посетителей: 102,190

Доля мужчин: 82.8 %

Доля женщин: 17.2 %

Посетители младше 18 лет: 7.5 %

Посетители от 18 до 24 лет: 20.1 %

Посетители от 25 до 34 лет: 54.8 %

Посетители от 35 до 44 лет: 12.1 %

Посетители старше 44 лет: 5.5 %

Преобладающая страна - Россия: 68.2 %

Преобладающий регион - Москва: 22.8 %

Число переходов с поисковиков: 77,465

Число посетителей, пришедших с поисковиков: 59,418

## Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	4,894 (4.8%)	2,769 (2.7%)	7,663 (7.5%)
18-24	15,740 (15.4%)	4,773 (4.7%)	20,513 (20.1%)
25-34	50,085 (49.0%)	5,932 (5.8%)	56,017 (54.8%)
35-44	9,589 (9.4%)	2,751 (2.7%)	12,340 (12.1%)
45+	4,305 (4.2%)	1,352 (1.3%)	5,657 (5.5%)
Любой возраст	84,613 (82.8%)	17,577 (17.2%)	102,190 (100%)

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	87	52	70
18-24	130	38	83
25-34	330	44	197
35-44	82	24	53
45+	54	18	36
Любой возраст	161	35	100

Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в населении России, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	105	63	85
18-24	166	49	106
25-34	394	44	216
35-44	86	23	53
45+	38	9.8	22
Любой возраст	172	33	100

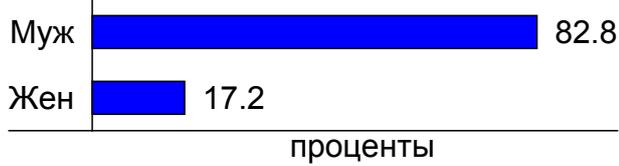
Индекс соответствия категории сайтов - **Category-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной объединённой аудитории сайтов из категории [Интернет](#), умноженное на 100.

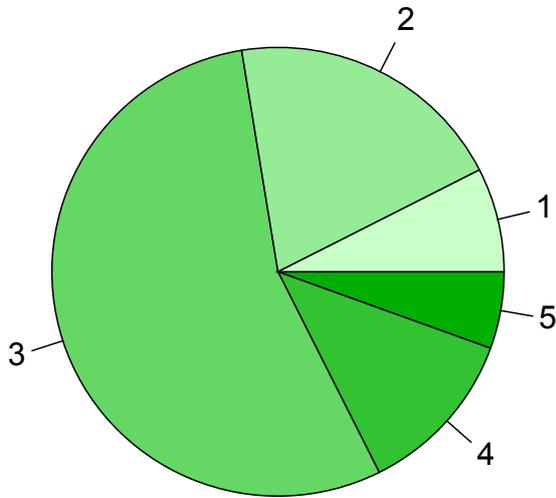
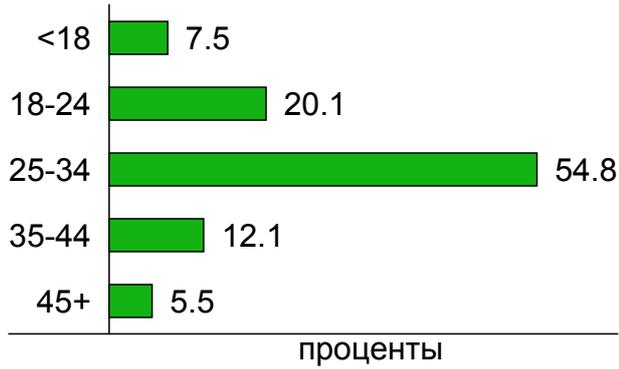
Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	81	60	72
18-24	122	40	83
25-34	339	49	208
35-44	79	23	52
45+	50	17	34
Любой возраст	156	36	100

## Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

### Пол

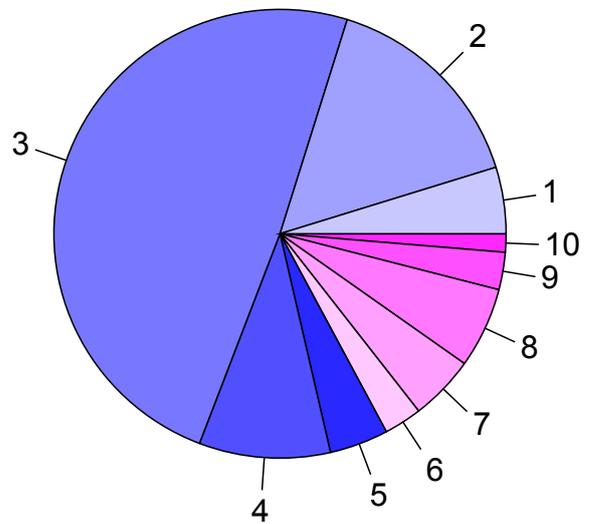
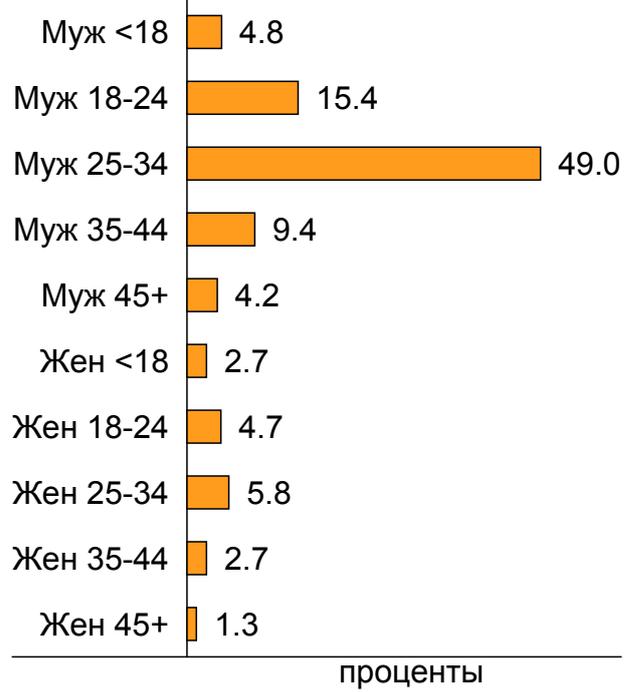


### Возраст



- 1: <18
- 2: 18-24
- 3: 25-34
- 4: 35-44
- 5: 45+

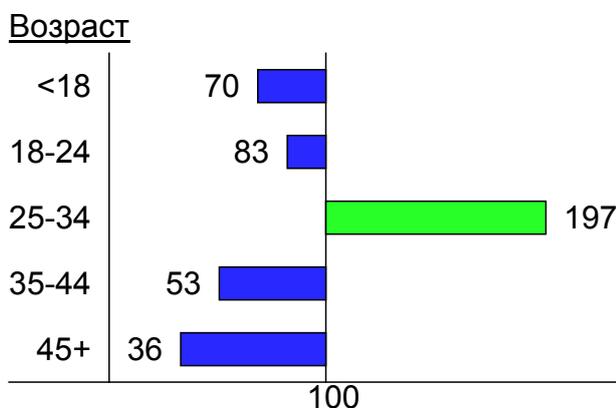
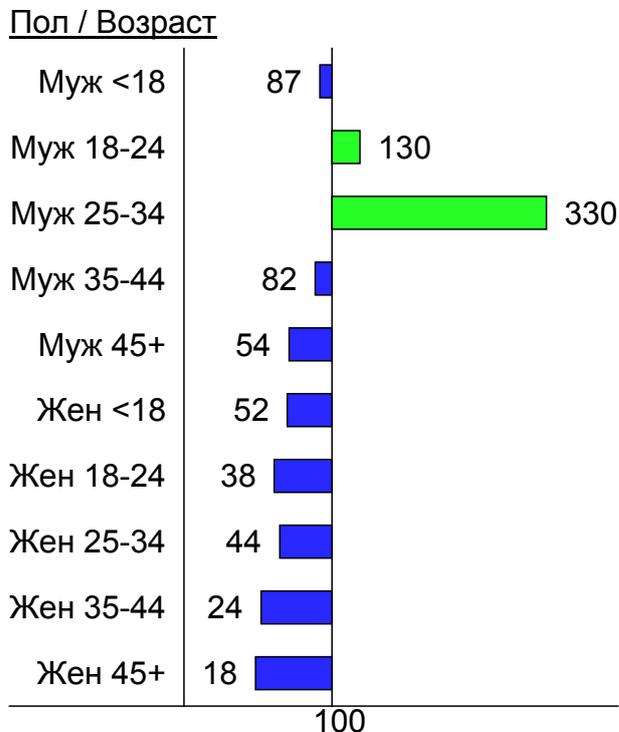
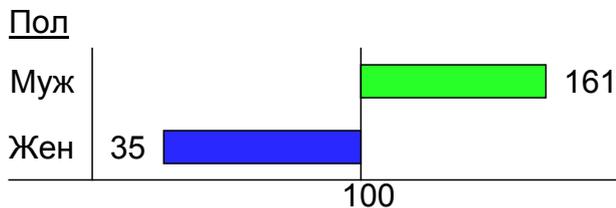
### Пол / Возраст



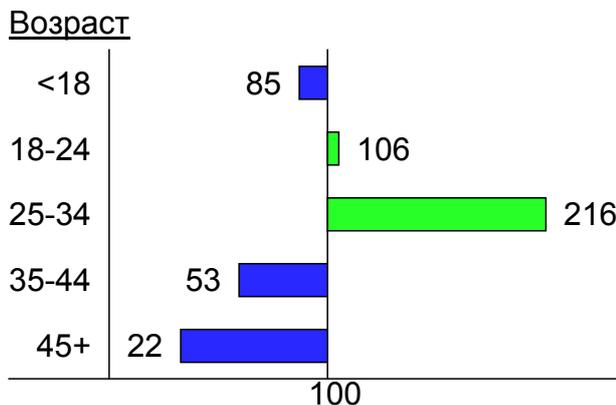
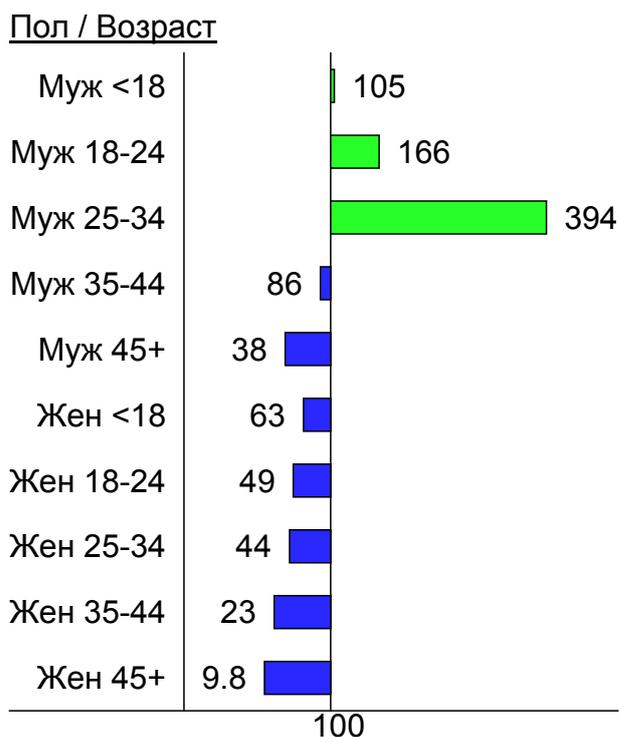
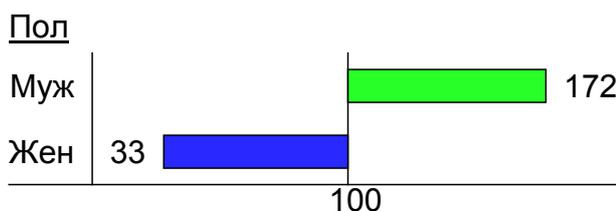
- 1: Муж <18
- 2: Муж 18-24
- 3: Муж 25-34
- 4: Муж 35-44
- 5: Муж 45+
- 6: Жен <18
- 7: Жен 18-24
- 8: Жен 25-34
- 9: Жен 35-44
- 10: Жен 45+

## Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

### Индекс соответствия Интернету - Internet-Affinity Index

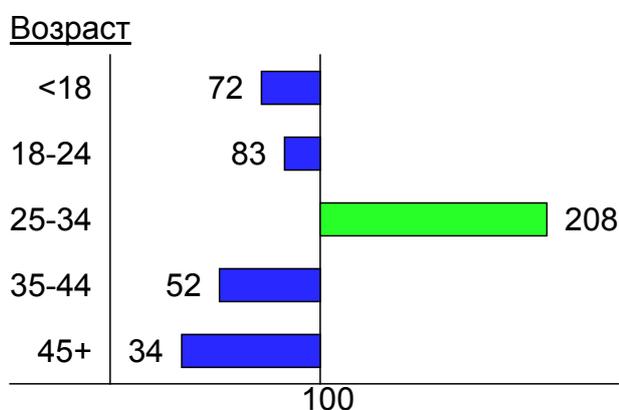
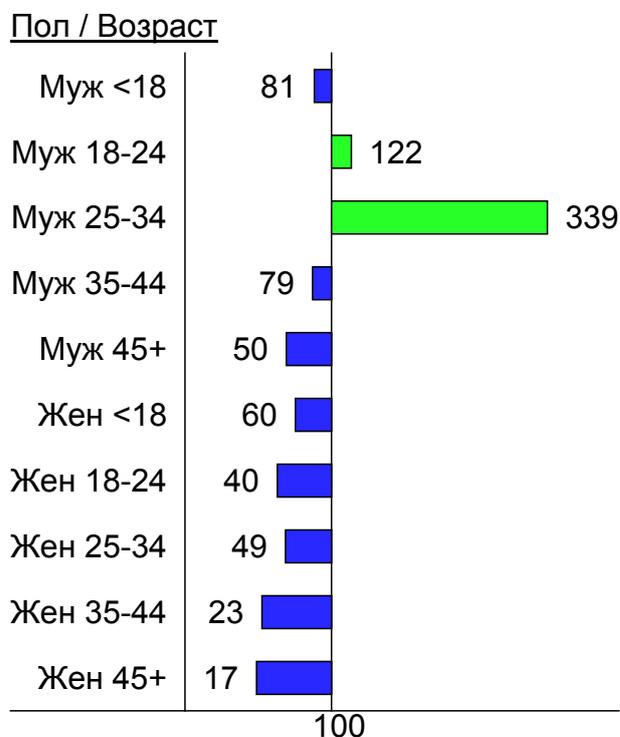
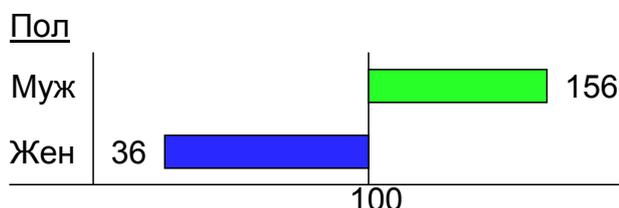


### Индекс соответствия населению России - Population-Affinity Index

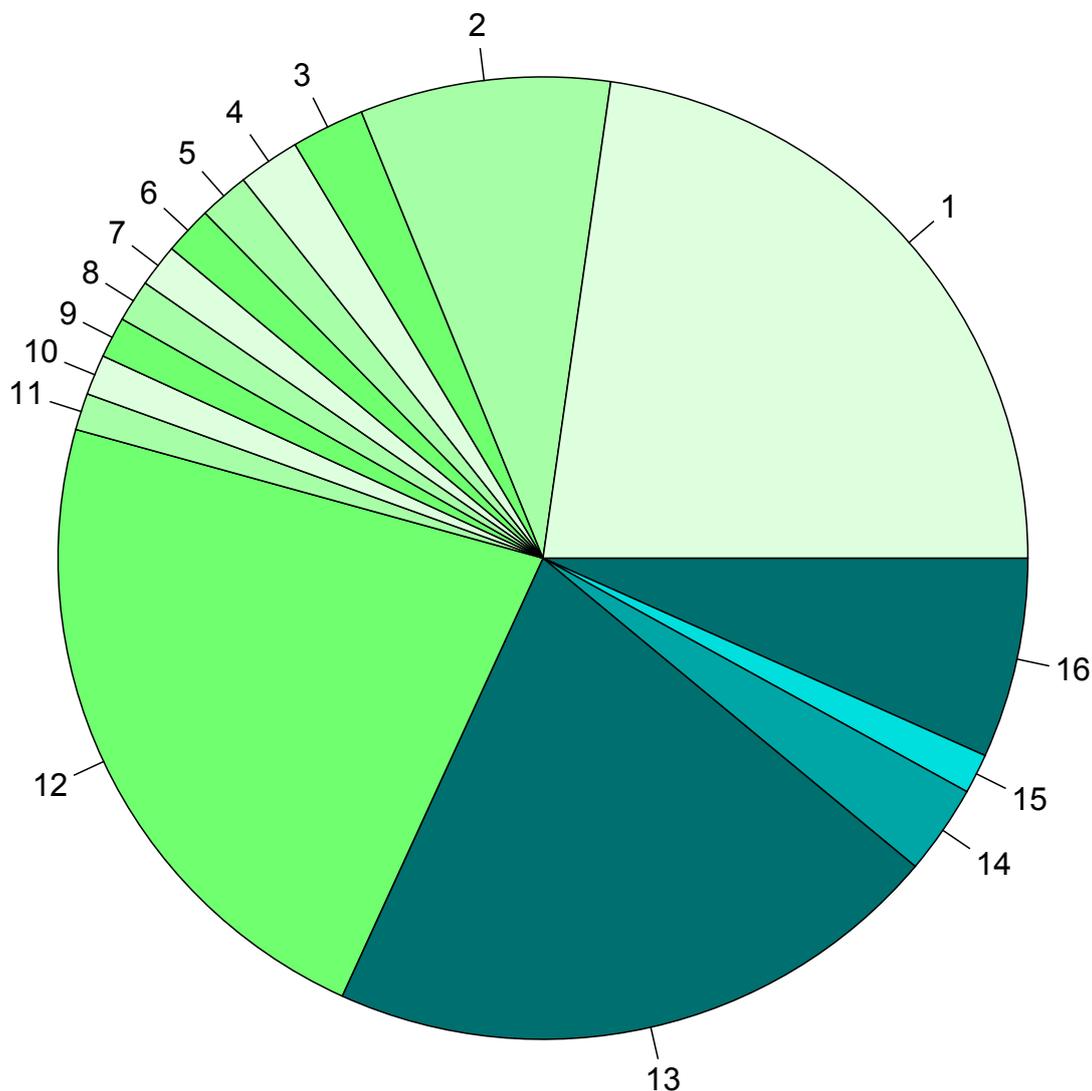


## Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия категории сайтов [Интернет](#) - **Category-Affinity Index**



## Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



**Регионы России:**

- 1: Москва - 22.8%
- 2: Санкт-Петербург - 8.3%
- 3: Екатеринбург - 2.4%
- 4: Новосибирск - 2.1%
- 5: Нижний Новгород - 1.7%
- 6: Самара - 1.6%
- 7: Краснодар - 1.4%
- 8: Челябинск - 1.4%
- 9: Уфа - 1.4%
- 10: Ростов-на-Дону - 1.4%
- 11: Казань - 1.2%
- 12: Остальные регионы России - 22.5%

**Другие страны:**

- 13: Украина - 20.7%
- 14: Беларусь - 3.0%
- 15: Казахстан - 1.3%
- 16: Остальные страны - 6.7%

## Среднесуточное распределение аудитории по странам

	сентябрь 2010 г.	август 2010 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	3475 (68.2%)	3123 (67.1%)	3224 (67.4%)
Украина	1056 (20.7%)	1010 (21.7%)	1026 (21.5%)
Беларусь	153 (3.0%)	140 (3.0%)	140 (2.9%)
Казахстан	68 (1.3%)	76 (1.6%)	73 (1.5%)
Молдавия	43 (0.8%)	41 (0.9%)	43 (0.9%)
США	36 (0.7%)	22 (0.5%)	26 (0.5%)
Германия	33 (0.6%)	30 (0.6%)	30 (0.6%)
Китай	22 (0.4%)	9.9 (0.2%)	13 (0.3%)
Латвия	20 (0.4%)	18 (0.4%)	19 (0.4%)
Израиль	17 (0.3%)	19 (0.4%)	17 (0.4%)
Узбекистан	14 (0.3%)	14 (0.3%)	14 (0.3%)
Эстония	12 (0.2%)	12 (0.3%)	11 (0.2%)
Другие	11 (0.2%)	13 (0.3%)	12 (0.3%)
Армения	10 (0.2%)	11 (0.2%)	10 (0.2%)
Великобритания	9.8 (0.2%)	7.6 (0.2%)	8.8 (0.2%)
Литва	9.7 (0.2%)	8.9 (0.2%)	9.8 (0.2%)
Грузия	9 (0.2%)	7.8 (0.2%)	8.6 (0.2%)
Азербайджан	8.9 (0.2%)	8.2 (0.2%)	8 (0.2%)
Киргизия	8.6 (0.2%)	8.7 (0.2%)	8.5 (0.2%)
Чехия	8 (0.2%)	8.2 (0.2%)	7.8 (0.2%)
Нидерланды	7.6 (0.1%)	6.5 (0.1%)	6.2 (0.1%)
Франция	4.3 (0.1%)	3.2 (0.1%)	3.7 (0.1%)
Испания	4 (0.1%)	3.9 (0.1%)	8.4 (0.2%)
Канада	3.9 (0.1%)	2.8 (0.1%)	3 (0.1%)
Италия	3.5 (0.1%)	3.3 (0.1%)	4.5 (0.1%)
Турция	3.5 (0.1%)	3.4 (0.1%)	3.5 (0.1%)
Болгария	3.4 (0.1%)	3.9 (0.1%)	3.7 (0.1%)
Индия	2.6 (0.1%)	1.8 (0.0%)	1.9 (0.0%)
Греция	2.6 (0.1%)	2.3 (0.0%)	2.2 (0.0%)
Япония	2.5 (0.0%)	3.5 (0.1%)	3 (0.1%)
Польша	2.4 (0.0%)	2.2 (0.0%)	2 (0.0%)
Таиланд	1.9 (0.0%)	2.4 (0.1%)	2.4 (0.1%)
Финляндия	1.8 (0.0%)	1.6 (0.0%)	1.8 (0.0%)
Египет	1.6 (0.0%)	1.2 (0.0%)	1.4 (0.0%)
Швеция	1.5 (0.0%)	1.5 (0.0%)	1.4 (0.0%)
Австрия	1.4 (0.0%)	1.6 (0.0%)	1.4 (0.0%)
Кипр	1.4 (0.0%)	0.97 (0.0%)	1.3 (0.0%)
Таджикистан	1.3 (0.0%)	0.9 (0.0%)	1 (0.0%)
Тайвань	1.2 (0.0%)	0.39 (0.0%)	0.61 (0.0%)
Южная Корея	1.2 (0.0%)	0.29 (0.0%)	0.65 (0.0%)
Бельгия	1.2 (0.0%)	1 (0.0%)	0.98 (0.0%)
Европа	1.1 (0.0%)	0.74 (0.0%)	0.85 (0.0%)
ОАЭ	0.97 (0.0%)	1.4 (0.0%)	1.6 (0.0%)
Португалия	0.93 (0.0%)	1.6 (0.0%)	1.4 (0.0%)
Румыния	0.8 (0.0%)	0.52 (0.0%)	0.64 (0.0%)
Швейцария	0.77 (0.0%)	0.58 (0.0%)	0.84 (0.0%)
Австралия	0.7 (0.0%)	0.97 (0.0%)	0.82 (0.0%)
Ирландия	0.7 (0.0%)	0.94 (0.0%)	1.1 (0.0%)
Бразилия	0.67 (0.0%)	0.29 (0.0%)	0.47 (0.0%)
Дания	0.6 (0.0%)	0.58 (0.0%)	0.51 (0.0%)
сумма выбранных	5086.04 (99.8%)	4644.57 (99.8%)	4772.77 (99.8%)
всего	5095 (100.0%)	4652 (100.0%)	4780 (100.0%)

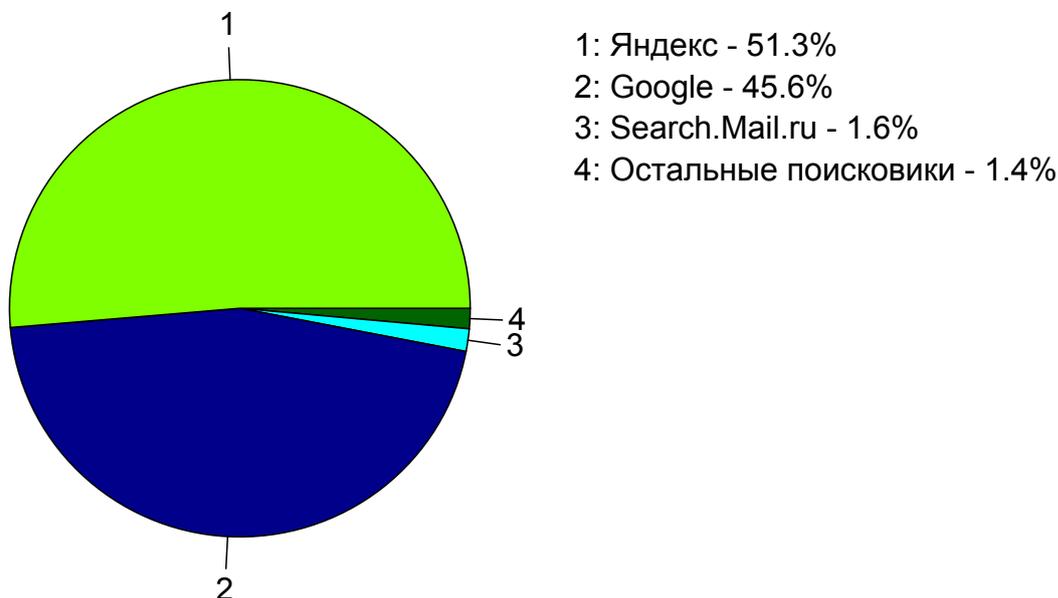
## Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	сентябрь 2010 г.	август 2010 г.	в среднем за 3 месяца
Москва	1160 (33.4%)	987 (31.6%)	1050 (32.6%)
Санкт-Петербург	425 (12.2%)	364 (11.7%)	376 (11.7%)
Екатеринбург	124 (3.6%)	116 (3.7%)	117 (3.6%)
Новосибирск	105 (3.0%)	99 (3.2%)	100 (3.1%)
Нижний Новгород	85 (2.4%)	78 (2.5%)	78 (2.4%)
Самара	82 (2.4%)	72 (2.3%)	76 (2.4%)
Краснодар	73 (2.1%)	70 (2.2%)	71 (2.2%)
Челябинск	72 (2.1%)	65 (2.1%)	69 (2.1%)
Уфа	70 (2.0%)	64 (2.0%)	64 (2.0%)
Ростов-на-Дону	69 (2.0%)	66 (2.1%)	68 (2.1%)
Казань	63 (1.8%)	55 (1.8%)	58 (1.8%)
Волгоград	50 (1.4%)	50 (1.6%)	48 (1.5%)
Пермь	43 (1.2%)	41 (1.3%)	42 (1.3%)
Красноярск	38 (1.1%)	34 (1.1%)	34 (1.1%)
Воронеж	37 (1.1%)	37 (1.2%)	36 (1.1%)
Иркутск	37 (1.1%)	32 (1.0%)	32 (1.0%)
Саратов	36 (1.0%)	33 (1.1%)	34 (1.1%)
Барнаул	32 (0.9%)	31 (1.0%)	32 (1.0%)
Кемерово	32 (0.9%)	28 (0.9%)	29 (0.9%)
Омск	31 (0.9%)	30 (1.0%)	31 (1.0%)
Ярославль	31 (0.9%)	29 (0.9%)	30 (0.9%)
Ижевск	30 (0.9%)	28 (0.9%)	29 (0.9%)
Владивосток	29 (0.8%)	30 (1.0%)	30 (0.9%)
Тула	28 (0.8%)	23 (0.7%)	24 (0.7%)
Ульяновск	28 (0.8%)	27 (0.9%)	27 (0.8%)
Оренбург	27 (0.8%)	27 (0.9%)	26 (0.8%)
Калининград	26 (0.7%)	28 (0.9%)	28 (0.9%)
Белгород	24 (0.7%)	22 (0.7%)	21 (0.7%)
Тюмень	22 (0.6%)	23 (0.7%)	22 (0.7%)
Чебоксары	22 (0.6%)	22 (0.7%)	22 (0.7%)
Тольятти	22 (0.6%)	21 (0.7%)	21 (0.7%)
Владимир	21 (0.6%)	20 (0.6%)	20 (0.6%)
Киров	20 (0.6%)	19 (0.6%)	20 (0.6%)
Хабаровск	20 (0.6%)	19 (0.6%)	20 (0.6%)
Пенза	20 (0.6%)	19 (0.6%)	19 (0.6%)
Ставрополь	19 (0.5%)	17 (0.5%)	17 (0.5%)
Томск	19 (0.5%)	16 (0.5%)	17 (0.5%)
Рязань	18 (0.5%)	15 (0.5%)	16 (0.5%)
Мурманск	17 (0.5%)	12 (0.4%)	15 (0.5%)
Сургут	17 (0.5%)	14 (0.4%)	15 (0.5%)
Вологда	17 (0.5%)	17 (0.5%)	16 (0.5%)
Липецк	17 (0.5%)	15 (0.5%)	15 (0.5%)
Архангельск	16 (0.5%)	17 (0.5%)	16 (0.5%)
Йошкар-Ола	16 (0.5%)	16 (0.5%)	16 (0.5%)
Иваново	15 (0.4%)	15 (0.5%)	16 (0.5%)
Тверь	15 (0.4%)	15 (0.5%)	15 (0.5%)
Сыктывкар	15 (0.4%)	14 (0.4%)	14 (0.4%)
Калуга	15 (0.4%)	16 (0.5%)	16 (0.5%)
не определён	14 (0.4%)	12 (0.4%)	13 (0.4%)
Орёл	14 (0.4%)	14 (0.4%)	13 (0.4%)
сумма выбранных	3278 (94.3%)	2934 (93.9%)	3034 (94.1%)
всего	3475 (100.0%)	3124 (100.0%)	3224 (100.0%)

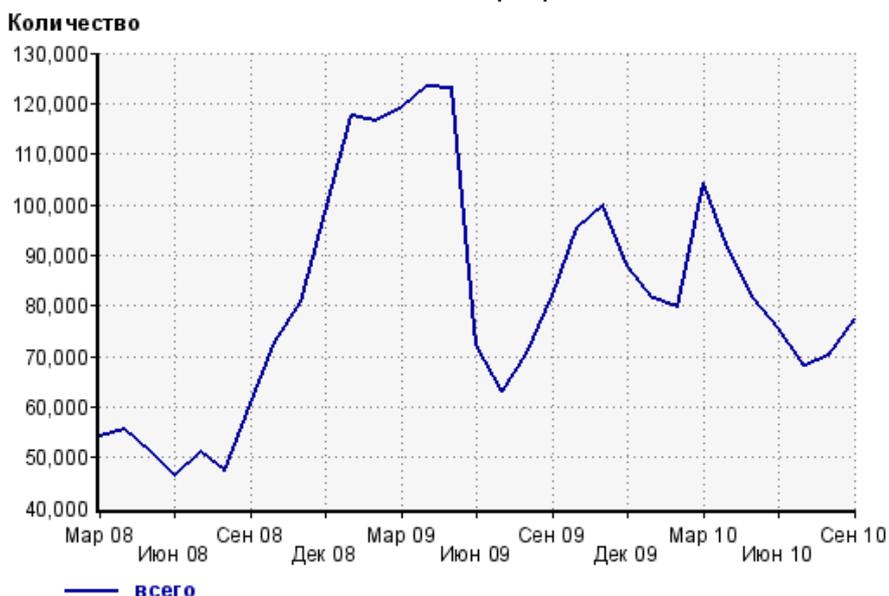
## Топ10 поисковых систем, с которых осуществлялись переходы на сайт mastertalk.ru

	сентябрь 2010 г.	август 2010 г.	в среднем за 3 месяца
Яндекс	39772 (51.3%)	33241 (47.3%)	35770 (49.7%)
Google	35348 (45.6%)	34382 (48.9%)	33786 (47.0%)
Search.Mail.ru	1233 (1.6%)	1748 (2.5%)	1347 (1.9%)
Nigma	260 (0.3%)	225 (0.3%)	231 (0.3%)
Rambler	253 (0.3%)	203 (0.3%)	231 (0.3%)
QIP.ru	220 (0.3%)	221 (0.3%)	224 (0.3%)
Google (картинки)	77 (0.1%)	39 (0.1%)	50 (0.1%)
Bing	61 (0.1%)	48 (0.1%)	63 (0.1%)
ICQ.com	50 (0.1%)	40 (0.1%)	47 (0.1%)
Conduit.com	48 (0.1%)	47 (0.1%)	46 (0.1%)
сумма выбранных	77322 (99.8%)	70194 (99.8%)	71795 (99.8%)
всего	77465 (100.0%)	70320 (100.0%)	71936 (100.0%)

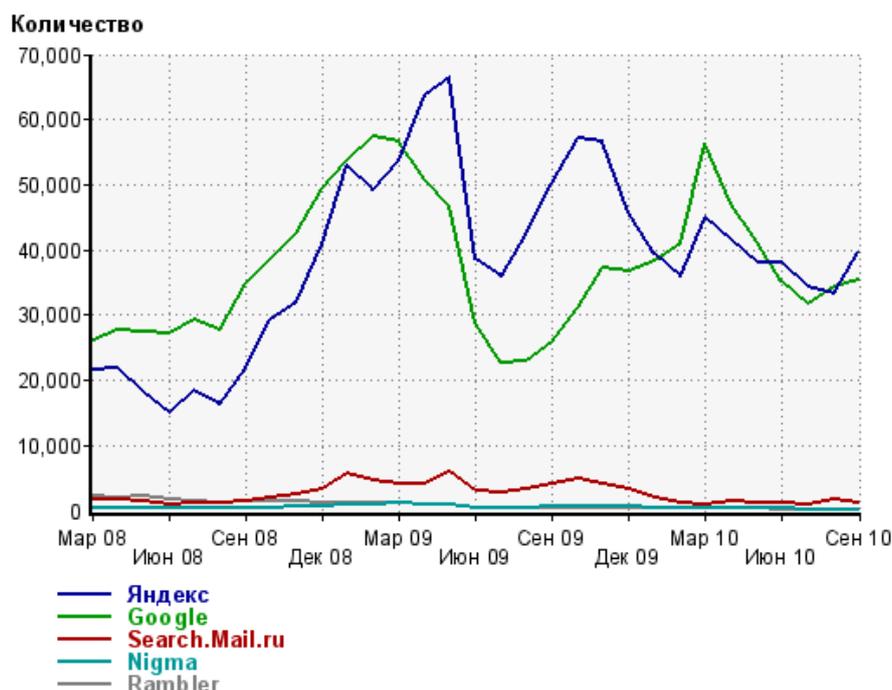
Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковикам



Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт mastertalk.ru



## Динамика по месяцам числа переходов с поисковых систем



Дата	Яндекс	Google	Search. Mail.ru	Nigma	Rambler
Мар 08	21719	26035	1715	353	2348
Апр 08	21952	27680	1790	332	2036
Май 08	18245	27458	1405	311	2302
Июн 08	15040	27223	1056	286	1854
Июл 08	18411	29302	1157	362	1410
Авг 08	16397	27786	1065	327	1179
Сен 08	21745	34746	1439	388	1553
Окт 08	29308	38469	1977	498	1568
Ноя 08	31939	42438	2568	580	1450
Дек 08	40835	49560	3424	794	1211
Янв 09	52890	53684	5600	975	1196
Фев 09	49220	57526	4734	1006	1128
Мар 09	53749	56529	4104	1117	1122
Апр 09	63768	50724	4117	1004	964
Май 09	66536	46709	5962	897	919
Июн 09	38581	28646	3164	434	497
Июл 09	35841	22803	2712	422	468
Авг 09	42200	22903	3323	505	503
Сен 09	50243	25848	3995	563	488
Окт 09	57091	31104	4925	666	456
Ноя 09	56486	37122	4132	572	518
Дек 09	45796	36619	3237	533	478
Янв 10	39495	38316	1868	439	439
Фев 10	35894	40903	1275	379	430
Мар 10	44885	56356	1059	439	440
Апр 10	41526	47019	1340	326	393
Май 10	37919	41233	1084	279	307
Июн 10	38031	35213	1129	293	208
Июл 10	34297	31628	1060	209	239
Авг 10	33241	34382	1748	225	203
Сен 10	39772	35348	1233	260	253

## Структура месячной поисковой аудитории сайта

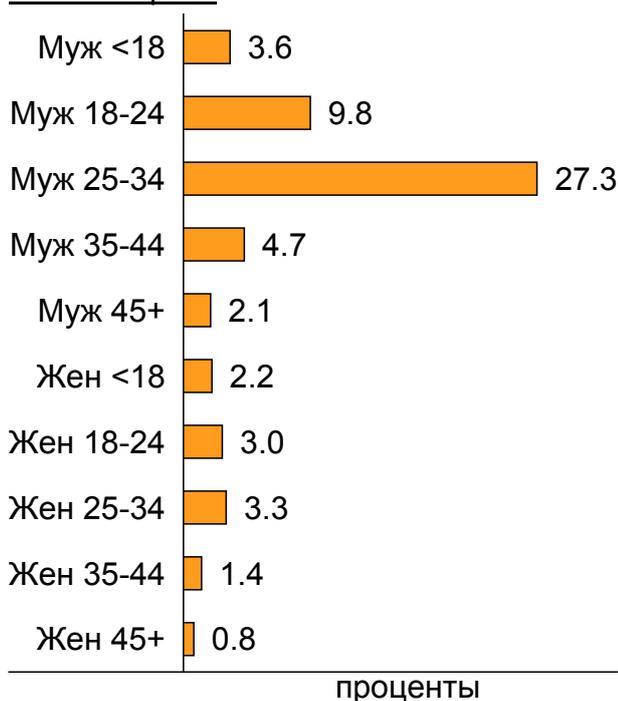
В таблице представлены размеры демографических групп в месячной поисковой аудитории сайта и их доли в процентах от полной месячной аудитории сайта.

К поисковой аудитории относятся те посетители, которые переходили на сайт с поисковиков не более 6 раз в течение месяца и не использовали доменное имя сайта в поисковом запросе.

### Пол и возраст поисковой аудитории

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	3,673 (3.6%)	2,282 (2.2%)	5,955 (5.8%)
18-24	9,985 (9.8%)	3,103 (3.0%)	13,088 (12.8%)
25-34	27,945 (27.3%)	3,324 (3.3%)	31,269 (30.6%)
35-44	4,754 (4.7%)	1,452 (1.4%)	6,206 (6.1%)
45+	2,133 (2.1%)	767 (0.8%)	2,900 (2.8%)
Любой возраст	48,490 (47.5%)	10,928 (10.7%)	59,418 (58.1%)

#### Пол / Возраст



#### Пол



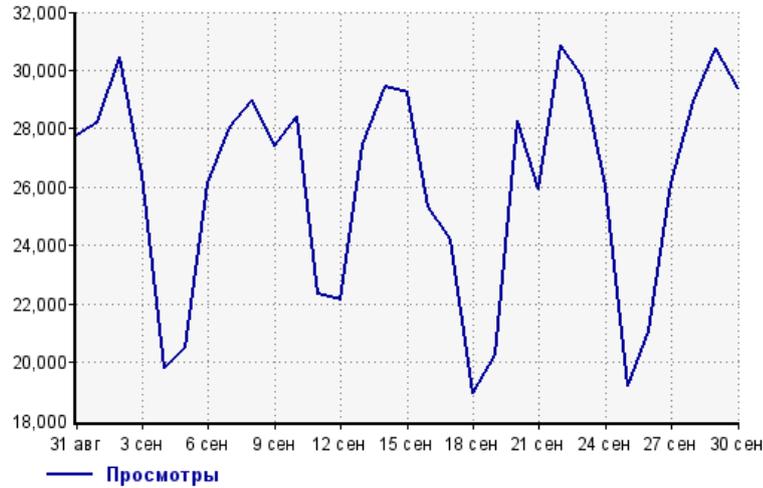
#### Возраст



## Посещаемость по дням в течение месяца

### Число просмотров страниц сайта

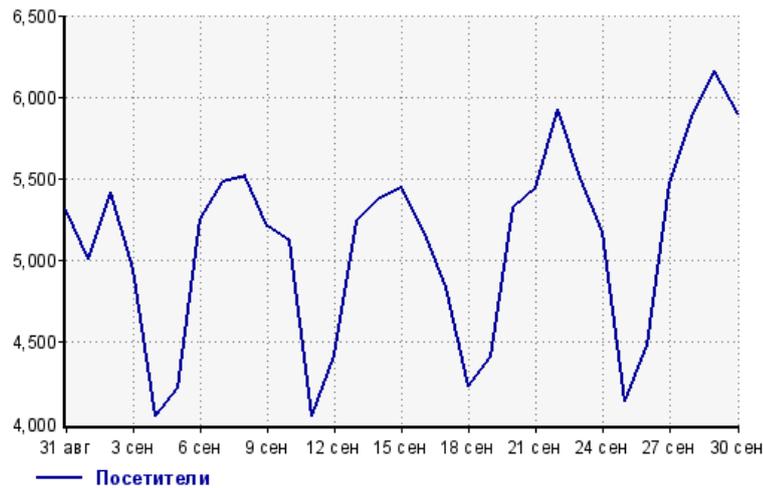
Количество



31 авг:	27,768	16 сен:	25,327
1 сен:	28,213	17 сен:	24,217
2 сен:	30,443	18 сен:	18,920
3 сен:	26,455	19 сен:	20,240
4 сен:	19,802	20 сен:	28,250
5 сен:	20,513	21 сен:	25,938
6 сен:	26,148	22 сен:	30,850
7 сен:	28,055	23 сен:	29,732
8 сен:	28,977	24 сен:	26,060
9 сен:	27,422	25 сен:	19,189
10 сен:	28,401	26 сен:	21,062
11 сен:	22,360	27 сен:	26,166
12 сен:	22,122	28 сен:	28,944
13 сен:	27,444	29 сен:	30,766
14 сен:	29,420	30 сен:	29,386
15 сен:	29,220		

### Размер аудитории сайта

Количество



31 авг:	5,305	16 сен:	5,180
1 сен:	5,007	17 сен:	4,834
2 сен:	5,414	18 сен:	4,235
3 сен:	4,945	19 сен:	4,408
4 сен:	4,048	20 сен:	5,323
5 сен:	4,224	21 сен:	5,448
6 сен:	5,252	22 сен:	5,923
7 сен:	5,483	23 сен:	5,511
8 сен:	5,521	24 сен:	5,174
9 сен:	5,210	25 сен:	4,142
10 сен:	5,117	26 сен:	4,487
11 сен:	4,050	27 сен:	5,476
12 сен:	4,417	28 сен:	5,881
13 сен:	5,248	29 сен:	6,156
14 сен:	5,379	30 сен:	5,902
15 сен:	5,449		

### Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



31 авг:	5.2	16 сен:	4.9
1 сен:	5.6	17 сен:	5.0
2 сен:	5.6	18 сен:	4.5
3 сен:	5.3	19 сен:	4.6
4 сен:	4.9	20 сен:	5.3
5 сен:	4.9	21 сен:	4.8
6 сен:	5.0	22 сен:	5.2
7 сен:	5.1	23 сен:	5.4
8 сен:	5.2	24 сен:	5.0
9 сен:	5.3	25 сен:	4.6
10 сен:	5.6	26 сен:	4.7
11 сен:	5.5	27 сен:	4.8
12 сен:	5.0	28 сен:	4.9
13 сен:	5.2	29 сен:	5.0
14 сен:	5.5	30 сен:	5.0
15 сен:	5.4		

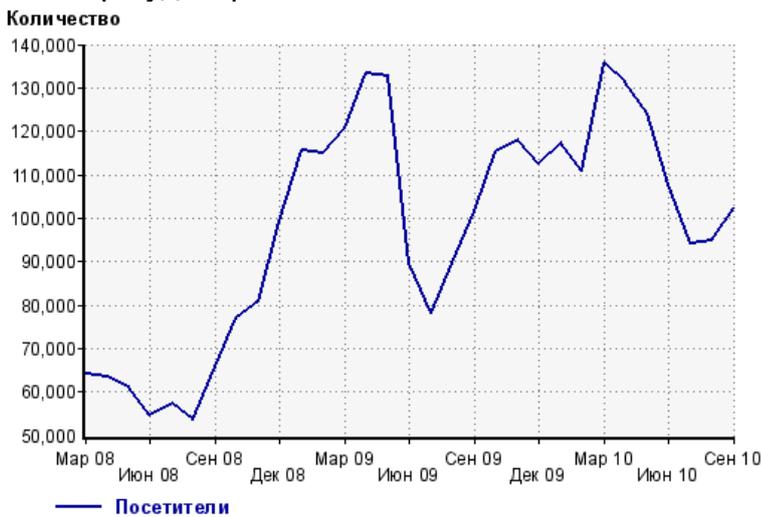
## Динамика месячной посещаемости

### Число просмотров страниц сайта



Мар 08:	999,050	Июл 09:	856,403
Апр 08:	902,474	Авг 09:	935,690
Май 08:	914,044	Сен 09:	951,540
Июн 08:	854,172	Окт 09:	1,017,560
Июл 08:	891,551	Ноя 09:	1,018,670
Авг 08:	840,448	Дек 09:	955,377
Сен 08:	905,712	Янв 10:	1,007,179
Окт 08:	1,133,950	Фев 10:	904,494
Ноя 08:	1,042,473	Мар 10:	1,031,199
Дек 08:	1,160,473	Апр 10:	1,063,678
Янв 09:	1,177,532	Май 10:	885,283
Фев 09:	1,112,256	Июн 10:	786,637
Мар 09:	1,209,919	Июл 10:	719,403
Апр 09:	1,326,529	Авг 10:	764,042
Май 09:	1,217,619	Сен 10:	780,042
Июн 09:	954,174		

### Размер аудитории сайта



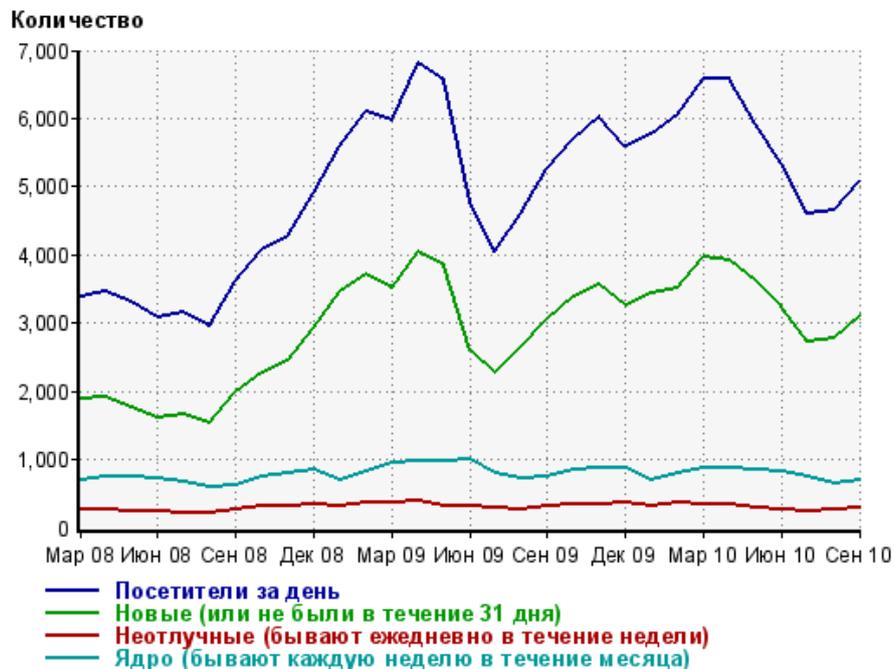
Мар 08:	64,075	Июл 09:	78,064
Апр 08:	63,408	Авг 09:	89,669
Май 08:	61,114	Сен 09:	101,807
Июн 08:	54,628	Окт 09:	115,321
Июл 08:	57,391	Ноя 09:	118,034
Авг 08:	53,485	Дек 09:	112,445
Сен 08:	65,842	Янв 10:	117,472
Окт 08:	77,218	Фев 10:	110,787
Ноя 08:	80,872	Мар 10:	135,692
Дек 08:	99,114	Апр 10:	131,248
Янв 09:	115,539	Май 10:	124,098
Фев 09:	115,002	Июн 10:	107,683
Мар 09:	120,577	Июл 10:	94,162
Апр 09:	133,285	Авг 10:	94,779
Май 09:	132,818	Сен 10:	102,190
Июн 09:	89,633		

### Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя



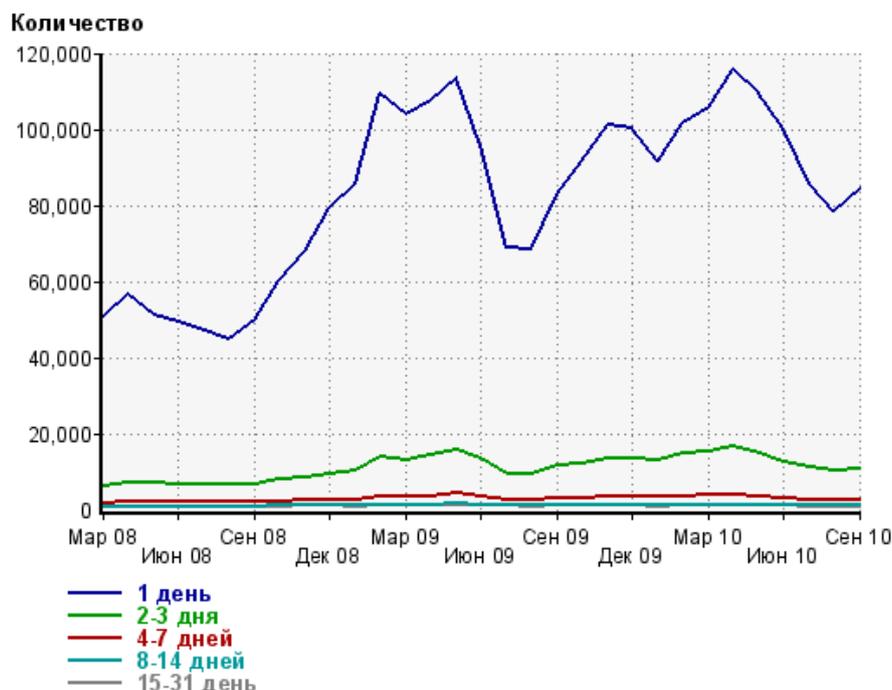
Мар 08:	15.6	Июл 09:	11.0
Апр 08:	14.2	Авг 09:	10.4
Май 08:	15.0	Сен 09:	9.3
Июн 08:	15.6	Окт 09:	8.8
Июл 08:	15.5	Ноя 09:	8.6
Авг 08:	15.7	Дек 09:	8.5
Сен 08:	13.8	Янв 10:	8.6
Окт 08:	14.7	Фев 10:	8.2
Ноя 08:	12.9	Мар 10:	7.6
Дек 08:	11.7	Апр 10:	8.1
Янв 09:	10.2	Май 10:	7.1
Фев 09:	9.7	Июн 10:	7.3
Мар 09:	10.0	Июл 10:	7.6
Апр 09:	10.0	Авг 10:	8.1
Май 09:	9.2	Сен 10:	7.6
Июн 09:	10.6		

## Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Мар 08	3387	1880	267	705
Апр 08	3462	1910	259	746
Май 08	3313	1764	244	742
Июн 08	3075	1614	246	735
Июл 08	3149	1662	218	663
Авг 08	2944	1535	214	605
Сен 08	3605	1997	259	630
Окт 08	4069	2262	311	755
Ноя 08	4281	2444	324	800
Дек 08	4908	2930	337	843
Янв 09	5581	3452	322	700
Фев 09	6103	3706	368	823
Мар 09	5970	3521	378	954
Апр 09	6805	4036	384	980
Май 09	6556	3833	329	968
Июн 09	4779	2596	317	1004
Июл 09	4045	2258	280	806
Авг 09	4599	2645	265	715
Сен 09	5253	3057	321	760
Окт 09	5703	3383	343	842
Ноя 09	6016	3559	355	866
Дек 09	5600	3270	357	877
Янв 10	5770	3439	307	702
Фев 10	6047	3521	357	805
Мар 10	6588	3971	347	867
Апр 10	6572	3922	352	864
Май 10	5931	3610	295	851
Июн 10	5331	3231	276	819
Июл 10	4603	2733	246	740
Авг 10	4652	2775	255	651
Сен 10	5095	3101	289	689

## Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Мар 08	50750	6269	1786	833	800
Апр 08	56414	6960	1900	875	844
Май 08	51298	6916	1927	901	794
Июн 08	49510	6582	1878	875	805
Июл 08	46848	6393	1888	859	764
Авг 08	44790	6391	1884	862	733
Сен 08	49782	6768	1956	899	766
Окт 08	60197	7954	2235	990	873
Ноя 08	68022	8482	2337	1012	919
Дек 08	79373	9487	2518	1078	969
Янв 09	85568	10129	2679	1101	881
Фев 09	109123	13750	3282	1233	1044
Мар 09	103903	12916	3285	1241	1064
Апр 09	107630	14355	3628	1325	1115
Май 09	113491	15699	4124	1458	1072
Июн 09	95813	13287	3479	1303	1066
Июл 09	68787	9153	2455	1060	949
Авг 09	68326	9123	2452	1042	859
Сен 09	83069	11656	3123	1197	910
Окт 09	91643	12045	3124	1198	990
Ноя 09	101077	13419	3381	1285	1029
Дек 09	100124	13220	3369	1288	1045
Янв 10	91681	12956	3228	1221	881
Фев 10	101518	14724	3526	1314	1029
Мар 10	105552	15207	3683	1287	1010
Апр 10	115718	16411	3870	1341	1031
Май 10	109315	14667	3464	1248	974
Июн 10	100436	12717	3006	1136	940
Июл 10	85466	11218	2600	1033	845
Авг 10	78187	10425	2474	989	799
Сен 10	84221	10805	2547	1052	869

## Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт mastertalk.ru

	сентябрь 2010 г.	август 2010 г.	в среднем за 3 месяца
Закладки	111422 (50.0%)	110495 (51.7%)	108929 (50.6%)
yandex.ru	34251 (15.4%)	27888 (13.1%)	30313 (14.1%)
liveinternet.ru	22710 (10.2%)	22617 (10.6%)	23526 (10.9%)
google.ru	21423 (9.6%)	20523 (9.6%)	20265 (9.4%)
google.com.ua	8640 (3.9%)	8546 (4.0%)	8332 (3.9%)
yandex.ua	4201 (1.9%)	4130 (1.9%)	4263 (2.0%)
google.com	3899 (1.7%)	3959 (1.9%)	3851 (1.8%)
win.mail.ru	1978 (0.9%)	1890 (0.9%)	1846 (0.9%)
Другие	1834 (0.8%)	2412 (1.1%)	2489 (1.2%)
mail.yandex.ru	1326 (0.6%)	1362 (0.6%)	1337 (0.6%)
go.mail.ru	1233 (0.6%)	1748 (0.8%)	1347 (0.6%)
yandex.by	935 (0.4%)	807 (0.4%)	777 (0.4%)
google.com.by	575 (0.3%)	498 (0.2%)	505 (0.2%)
forum.searchengines.ru	506 (0.2%)	524 (0.2%)	507 (0.2%)
up	470 (0.2%)	254 (0.1%)	241 (0.1%)
mediatarget.ru	461 (0.2%)	490 (0.2%)	420 (0.2%)
yandex.kz	320 (0.1%)	355 (0.2%)	341 (0.2%)
google.kz	267 (0.1%)	228 (0.1%)	246 (0.1%)
nigma.ru	260 (0.1%)	225 (0.1%)	231 (0.1%)
nova.rambler.ru	251 (0.1%)	203 (0.1%)	230 (0.1%)
search.qip.ru	218 (0.1%)	220 (0.1%)	223 (0.1%)
mail.rambler.ru	196 (0.1%)	174 (0.1%)	184 (0.1%)
shakin.ru	177 (0.1%)	247 (0.1%)	233 (0.1%)
yaca.yandex.ru	176 (0.1%)	167 (0.1%)	169 (0.1%)
google.md	170 (0.1%)	184 (0.1%)	184 (0.1%)
maultalk.com	170 (0.1%)	123 (0.1%)	143 (0.1%)
otvet.mail.ru	157 (0.1%)	118 (0.1%)	131 (0.1%)
google.lv	151 (0.1%)	109 (0.1%)	138 (0.1%)
pr-cy.ru	139 (0.1%)	71 (0.0%)	427 (0.2%)
zenno.ru	132 (0.1%)	118 (0.1%)	129 (0.1%)
сумма выбранных	218648 (98.1%)	210685 (98.6%)	211957 (98.4%)
всего	222835 (100.0%)	213665 (100.0%)	215300 (100.0%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

**Закладки:** кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега , а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

**Не веб-страница:** в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

**Не определена:** если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

**Другие:** если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

**Объявления:** переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, Veegin и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

## Топ40 сайтов, на которые посетители переходили по ссылкам с сайта mastertalk.ru

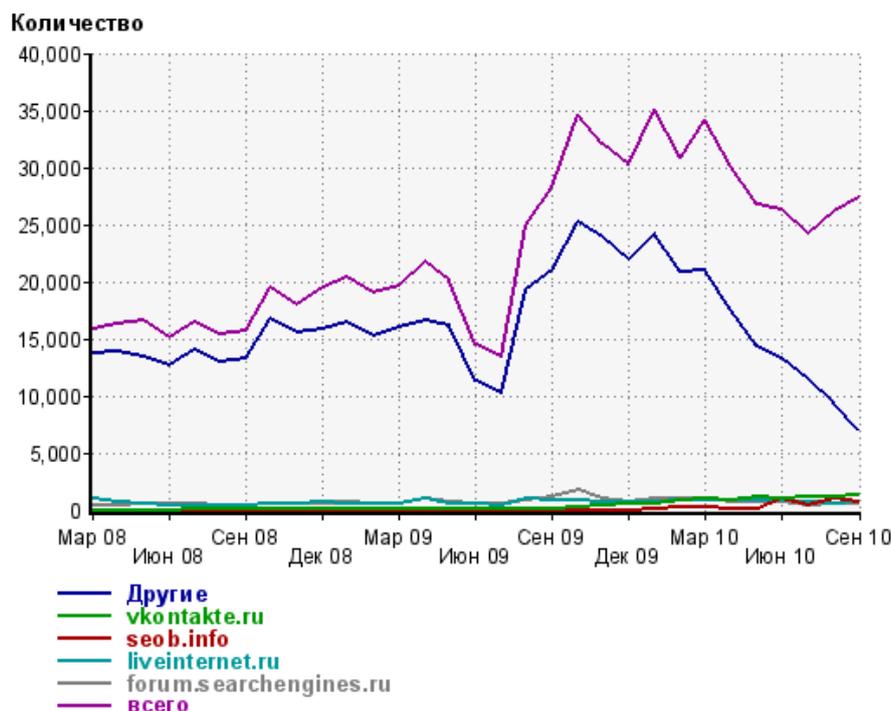
	сентябрь 2010 г.	август 2010 г.	в среднем за 3 месяца
Другие	6993 (25.6%)	9273 (35.4%)	9249 (35.7%)
vkontakte.ru	1254 (4.6%)	1196 (4.6%)	1171 (4.5%)
seob.info	719 (2.6%)	943 (3.6%)	697 (2.7%)
liveinternet.ru	687 (2.5%)	601 (2.3%)	666 (2.6%)
forum.searchengines.ru	603 (2.2%)	546 (2.1%)	522 (2.0%)
weblancer.net	354 (1.3%)	377 (1.4%)	351 (1.4%)
all-reg.net	329 (1.2%)	353 (1.3%)	365 (1.4%)
devaka.ru	282 (1.0%)	265 (1.0%)	291 (1.1%)
maultalk.com	270 (1.0%)	170 (0.6%)	227 (0.9%)
porno-online.us.to	269 (1.0%)	24 (0.1%)	97 (0.4%)
kino.dre.am	257 (0.9%)	36 (0.1%)	97 (0.4%)
mygame.uk.to	236 (0.9%)	16 (0.1%)	84 (0.3%)
autoreg.su	215 (0.8%)	354 (1.4%)	308 (1.2%)
autoregjs.ru	215 (0.8%)	121 (0.5%)	164 (0.6%)
free-lance.ru	202 (0.7%)	173 (0.7%)	202 (0.8%)
crazyseo.ru	202 (0.7%)	67 (0.3%)	134 (0.5%)
radikal.ru	198 (0.7%)	234 (0.9%)	247 (1.0%)
buypost.ru	192 (0.7%)	235 (0.9%)	212 (0.8%)
lefoto.ru	192 (0.7%)	0 (0.0%)	64 (0.2%)
seoreg.su	192 (0.7%)	0 (0.0%)	64 (0.2%)
xxx-video.dre.am	187 (0.7%)	28 (0.1%)	71 (0.3%)
porka-online.at.ua	173 (0.6%)	30 (0.1%)	67 (0.3%)
joomlaforum.ru	166 (0.6%)	148 (0.6%)	166 (0.6%)
drtapac.com	160 (0.6%)	201 (0.8%)	167 (0.6%)
mediatarget.ru	160 (0.6%)	119 (0.5%)	138 (0.5%)
testerios.narod2.ru	153 (0.6%)	0 (0.0%)	51 (0.2%)
sewlink.ru	144 (0.5%)	0 (0.0%)	48 (0.2%)
Zip.ru	136 (0.5%)	121 (0.5%)	111 (0.4%)
otvet.mail.ru	131 (0.5%)	133 (0.5%)	137 (0.5%)
ponedelnikov.net	121 (0.4%)	126 (0.5%)	135 (0.5%)
vipseo.biz	111 (0.4%)	87 (0.3%)	83 (0.3%)
rf.reg.ru	111 (0.4%)	0 (0.0%)	37 (0.1%)
autoprajs.ru	110 (0.4%)	17 (0.1%)	45 (0.2%)
blogavtoguru.ru	110 (0.4%)	0 (0.0%)	36 (0.1%)
artsinus.info	98 (0.4%)	77 (0.3%)	89 (0.3%)
pr-cy.ru	91 (0.3%)	113 (0.4%)	99 (0.4%)
gogetlinks.net	91 (0.3%)	72 (0.3%)	56 (0.2%)
free.miralinks.ru	88 (0.3%)	59 (0.2%)	62 (0.2%)
butechnics.ru	86 (0.3%)	0 (0.0%)	28 (0.1%)
promo-reklama.ru	82 (0.3%)	69 (0.3%)	64 (0.2%)
сумма выбранных	16370 (59.9%)	16384 (62.6%)	16902 (65.2%)
всего	27348 (100.0%)	26168 (100.0%)	25910 (100.0%)

Учитываются переходы только на те сайты, которые зарегистрированы в системе статистики LiveInternet, и только на те их страницы, на которых установлен код счетчика.

В данном списке может быть служебная строка, не являющаяся адресом сайта:

**Другие:** если в конце дня в списке оказывается более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход за этот день, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется при окончании каждого дня, и в конце месяца всё суммируется.

## Динамика по месяцам числа переходов по ссылкам с сайта mastertalk.ru на другие сайты



Дата	Другие	vkontakte.ru	seob.info	liveinternet.ru	forum.searchengines.ru	всего
Мар 08	13647	0	0	914	339	15840
Апр 08	13881	0	0	613	375	16255
Май 08	13353	0	0	497	461	16577
Июн 08	12604	0	0	384	481	15015
Июл 08	14027	2	0	371	520	16407
Авг 08	12949	59	0	445	358	15315
Сен 08	13277	76	0	412	309	15681
Окт 08	16803	63	0	510	489	19509
Ноя 08	15458	26	0	467	455	17938
Дек 08	15815	147	0	642	512	19520
Янв 09	16388	44	0	564	671	20372
Фев 09	15157	14	0	587	553	18965
Мар 09	16028	43	0	605	499	19587
Апр 09	16532	29	0	948	922	21719
Май 09	16184	31	0	589	650	20048
Июн 09	11353	26	0	468	562	14530
Июл 09	10236	39	0	423	568	13469
Авг 09	19289	139	0	1017	788	24914
Сен 09	20985	83	0	802	1158	28229
Окт 09	25217	249	0	882	1714	34563
Ноя 09	23850	436	0	679	1037	32021
Дек 09	21875	559	0	666	750	30175
Янв 10	24191	521	16	754	997	35110
Фев 10	20772	765	154	761	952	30773
Мар 10	21041	1032	176	761	1021	34135
Апр 10	17567	874	98	846	632	30009
Май 10	14321	1177	102	885	672	26680
Июн 10	13193	1013	1055	820	620	26217
Июл 10	11481	1065	429	710	417	24215
Авг 10	9273	1196	943	601	546	26168
Сен 10	6993	1254	719	687	603	27348