



Аналитический отчет LiveInternet для сайта mastertalk.ru за сентябрь 2009 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Число просмотров страниц:	951,540
Число посетителей:	101,807
Доля мужчин:	82.1 %
Доля женщин:	17.9 %
Посетители младше 18 лет:	7.8 %
Посетители от 18 до 24 лет:	17.4 %
Посетители от 25 до 34 лет:	54.1 %
Посетители старше 34 лет:	20.7 %
Преобладающая страна - Россия:	73.0 %
Преобладающий регион - Москва:	29.4 %
Число переходов с поисковиков:	82,211
Число посетителей, пришедших с поисковиков:	63,439

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	4,549 (4.5%)	3,410 (3.3%)	7,959 (7.8%)
18-24	13,443 (13.2%)	4,274 (4.2%)	17,717 (17.4%)
25-34	49,254 (48.4%)	5,826 (5.7%)	55,080 (54.1%)
35+	16,370 (16.1%)	4,681 (4.6%)	21,051 (20.7%)
Любой возраст	83,616 (82.1%)	18,191 (17.9%)	101,807 (100%)

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	69.8	60.9	65.7
18-24	94.3	35.6	67.5
25-34	333.7	45.1	198.9
35+	87.9	27.4	58.9
Любой возраст	154.4	38.2	100.0

Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в населении России, умноженное на 100.

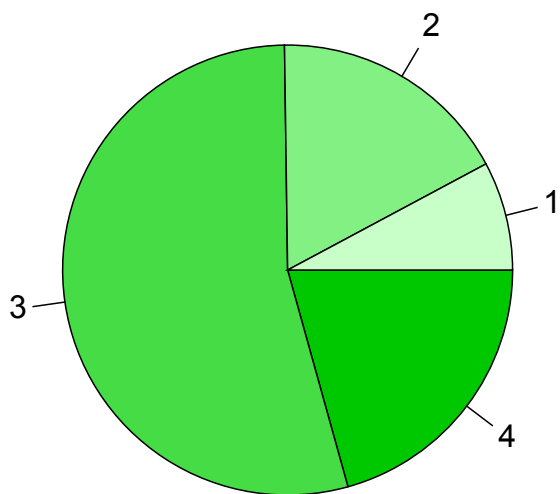
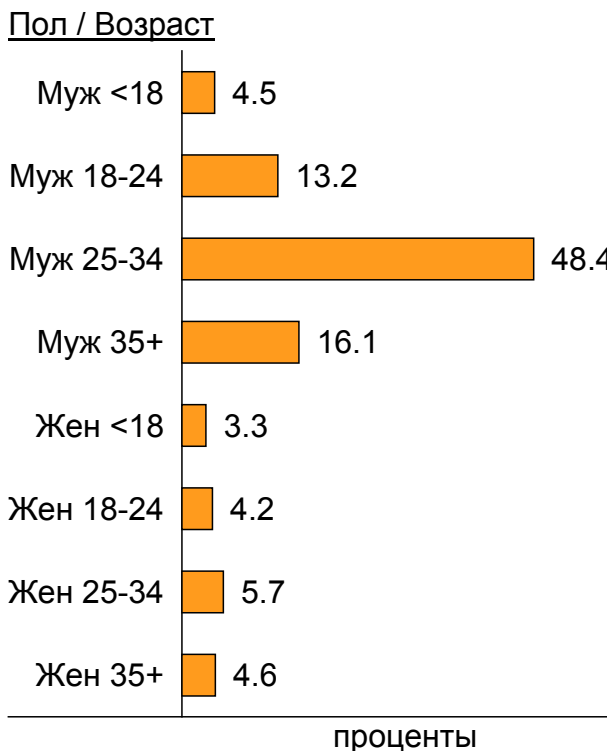
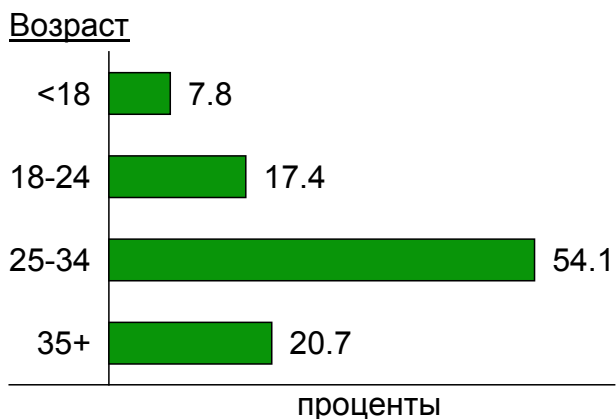
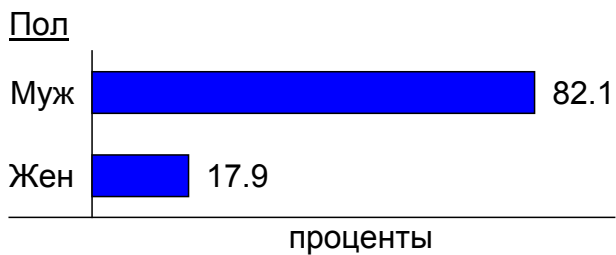
Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	85.0	65.7	75.5
18-24	138.2	44.0	91.1
25-34	407.9	46.7	224.3
35+	74.8	18.4	44.5
Любой возраст	170.5	34.5	100.0

Индекс соответствия категории сайтов - **Category-Affinity Index**.

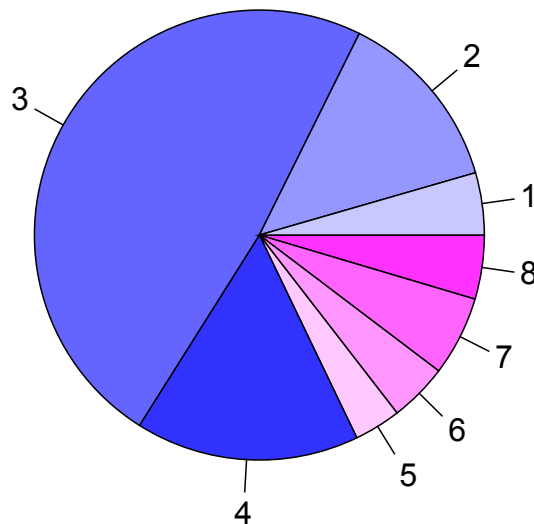
Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной объединённой аудитории сайтов из категории [Интернет](#), умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	67.1	64.8	66.1
18-24	89.1	36.1	65.8
25-34	331.7	47.4	203.0
35+	86.4	27.9	58.9
Любой возраст	150.2	39.4	100.0

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст



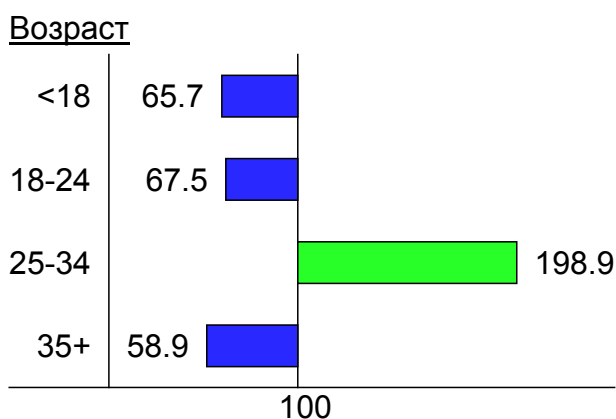
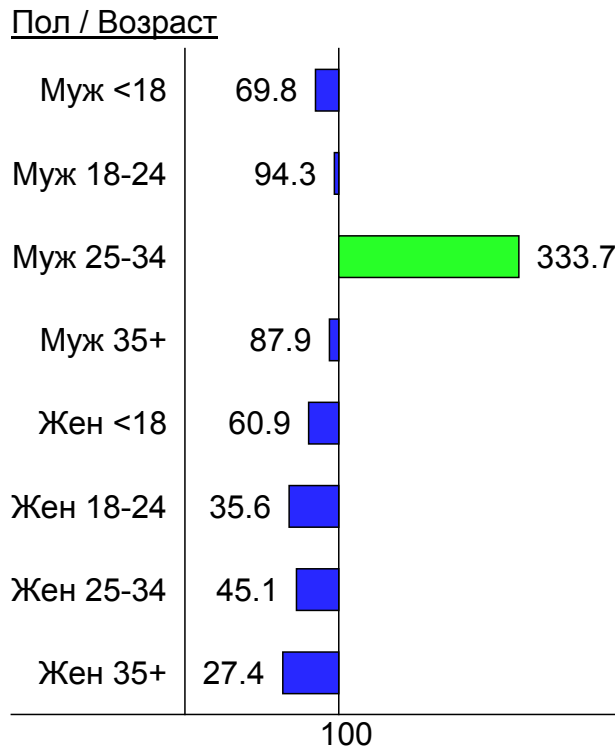
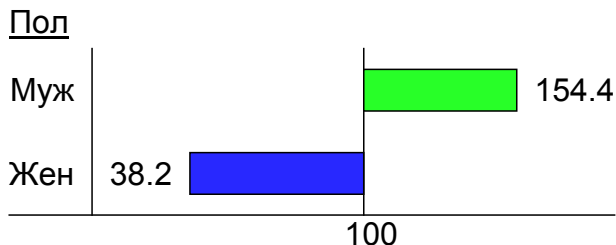
- 1: <18
- 2: 18-24
- 3: 25-34
- 4: 35+



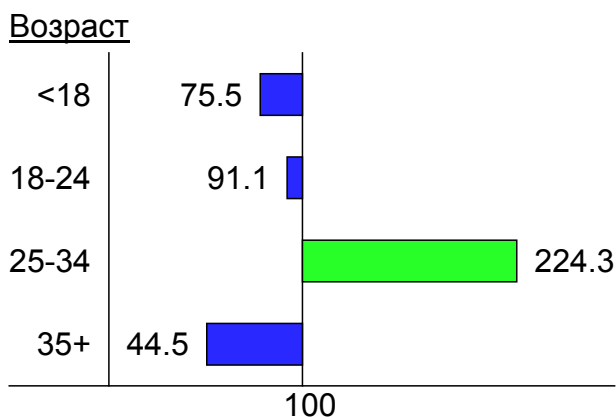
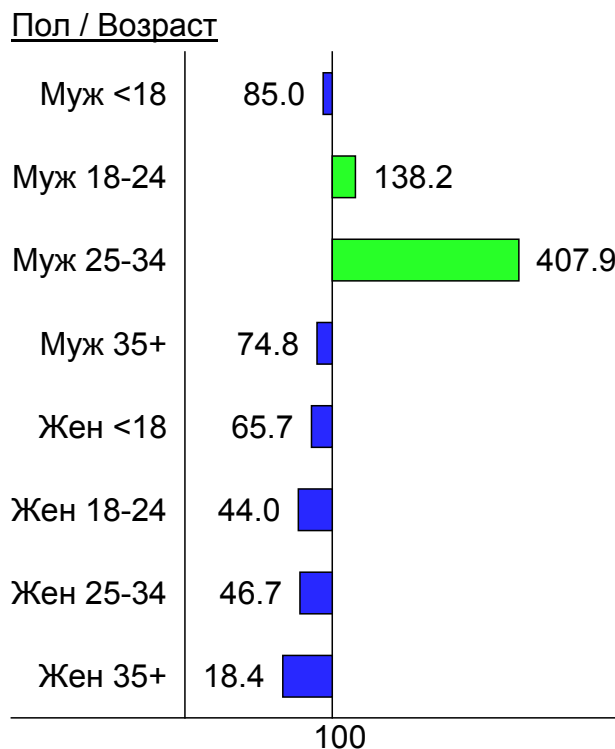
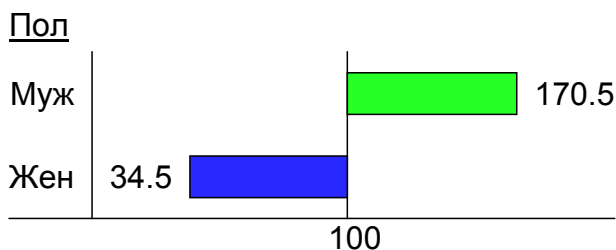
- 1: Муж <18
- 2: Муж 18-24
- 3: Муж 25-34
- 4: Муж 35+
- 5: Жен <18
- 6: Жен 18-24
- 7: Жен 25-34
- 8: Жен 35+

Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия Интернету - Internet-Affinity Index

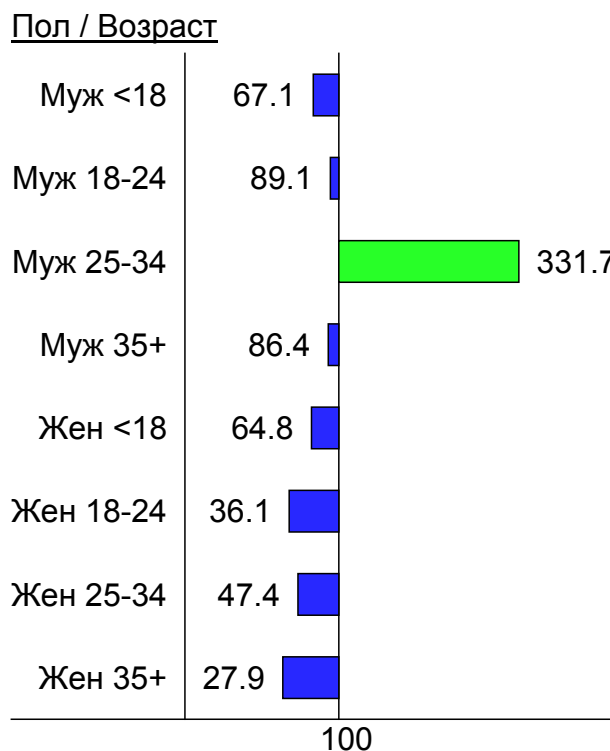
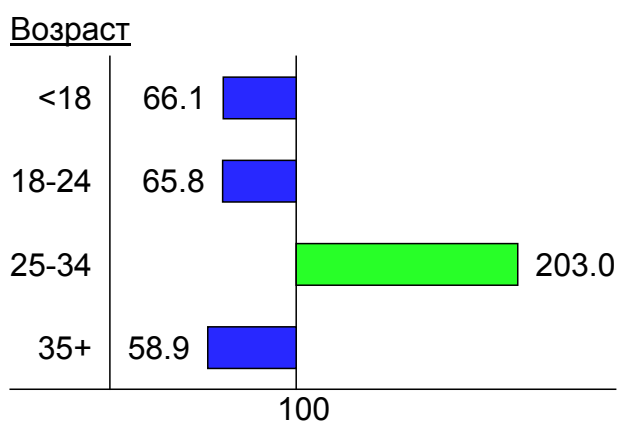
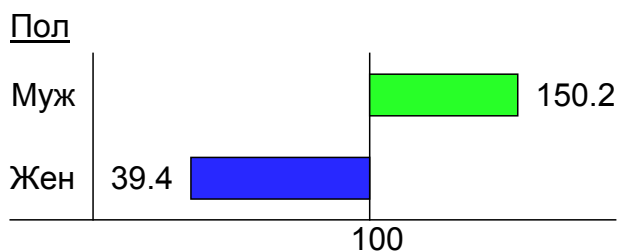


Индекс соответствия населению России - Population-Affinity Index



Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия категории сайтов [Интернет](#) - **Category-Affinity Index**



Структура месячной аудитории сайта: образование и доход совершеннолетней части аудитории

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах от полной месячной аудитории сайта

Образование, Доход	Есть высшее образование	Нет высшего образования	Любое образование
Низкий доход	25,676 (25.2%)	23,708 (23.3%)	49,384 (48.5%)
Средний доход	17,048 (16.7%)	8,338 (8.2%)	25,386 (24.9%)
Высокий доход	17,033 (16.7%)	2,044 (2.0%)	19,077 (18.7%)
Любой доход	59,757 (58.7%)	34,090 (33.5%)	93,847 (92.2%)

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

Образование, Доход	Есть высшее образование	Нет высшего образования	Любое образование
Низкий доход	111.9	115.3	113.5
Средний доход	91.3	125.6	100.3
Высокий доход	91.1	93.9	91.4
Любой доход	99.1	116.1	104.6

Индекс соответствия категории сайтов - **Category-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной объединённой аудитории сайтов из категории [Интернет](#), умноженное на 100.

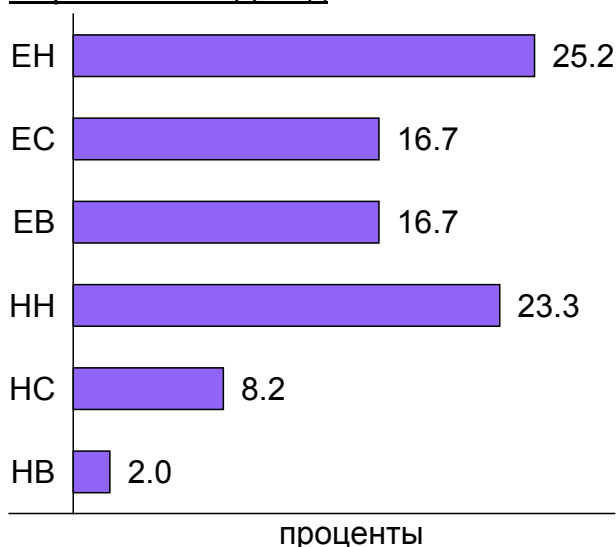
Образование, Доход	Есть высшее образование	Нет высшего образования	Любое образование
Низкий доход	111.2	112.2	111.7
Средний доход	93.5	124.6	101.8
Высокий доход	92.3	94.8	92.5
Любой доход	99.9	113.7	104.6

Структура месячной аудитории сайта: образование и доход совершеннолетней части аудитории

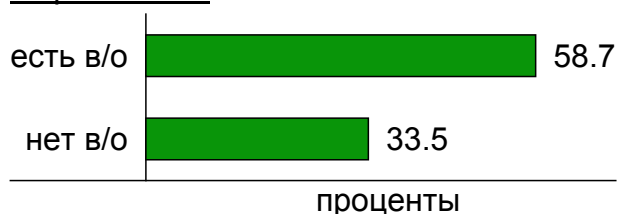
Обозначения демографических групп:

- ЕН : Есть высшее образование, Низкий доход
- ЕС : Есть высшее образование, Средний доход
- ЕВ : Есть высшее образование, Высокий доход
- НН : Нет высшего образования, Низкий доход
- НС : Нет высшего образования, Средний доход
- НВ : Нет высшего образования, Высокий доход

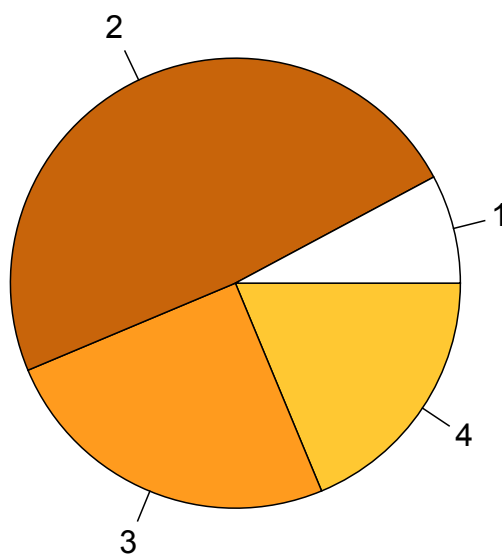
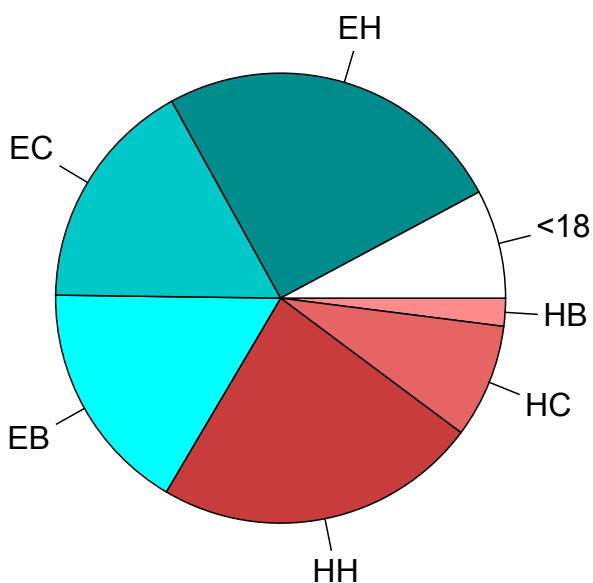
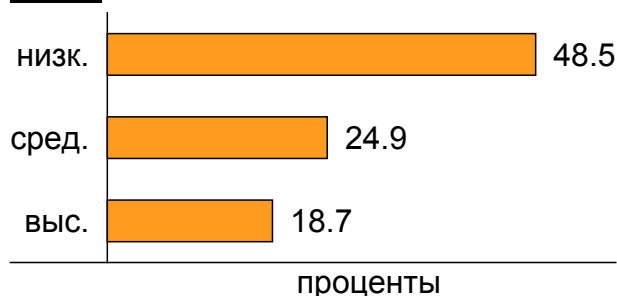
Образование / Доход



Образование



Доход

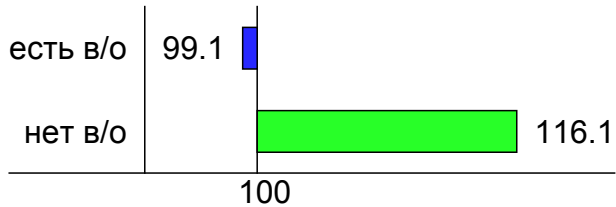


- 1: Младше 18 лет
- 2: Низкий доход
- 3: Средний доход
- 4: Высокий доход

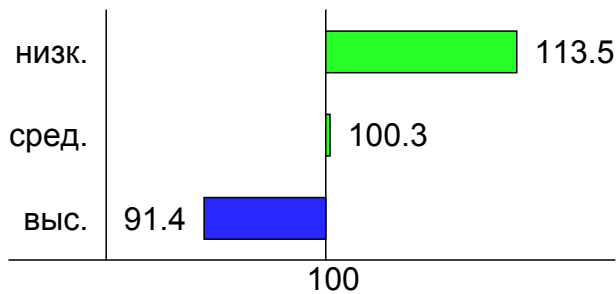
Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: образование и доход совершеннолетней части аудитории

Индекс соответствия Интернету - Internet-Affinity Index

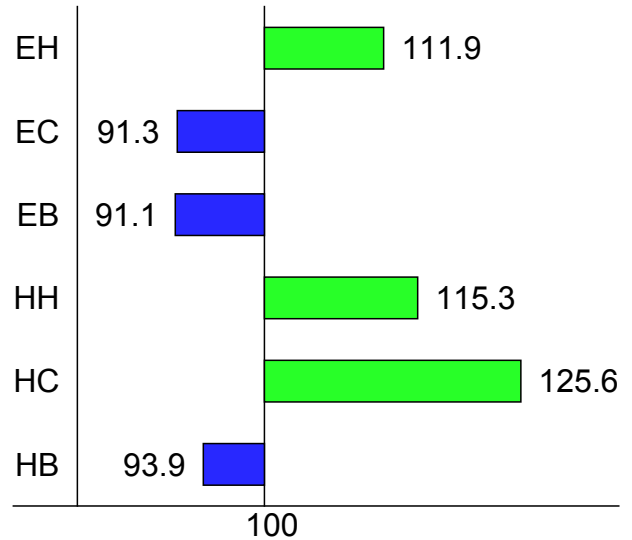
Образование



Доход

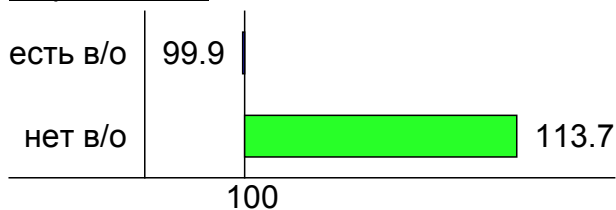


Образование / Доход

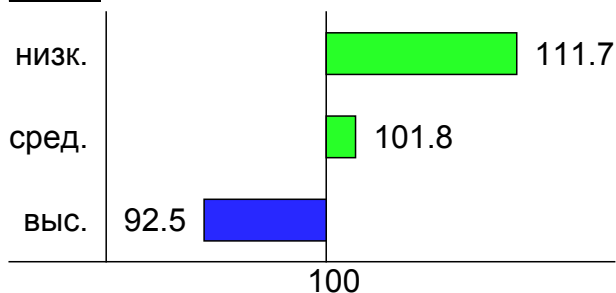


Индекс соответствия категории сайтов Интернет - Category-Affinity Index

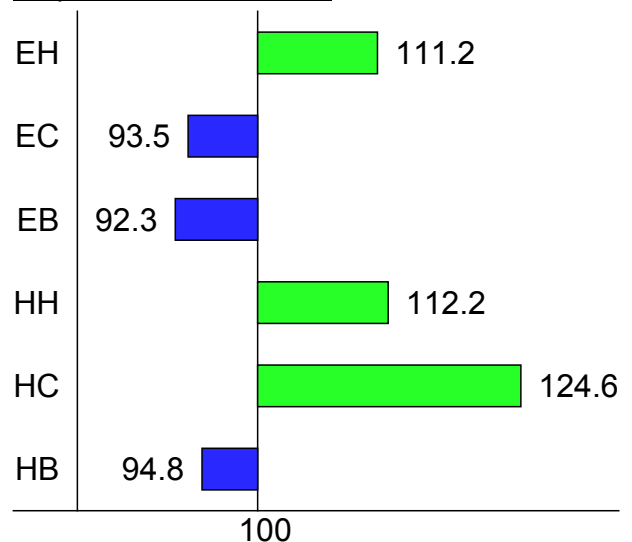
Образование



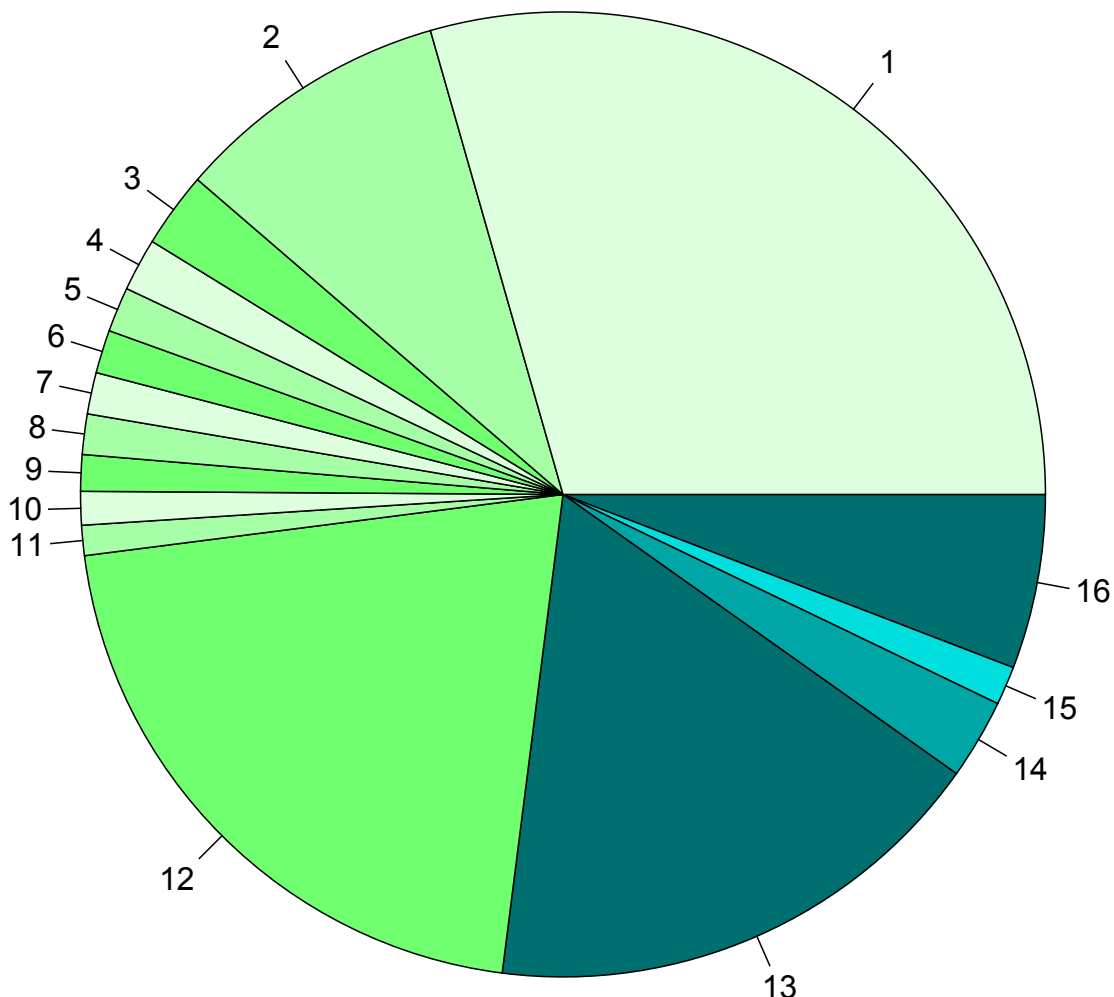
Доход



Образование / Доход



Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



Регионы России:

- 1: Москва - 29.4%
- 2: Санкт-Петербург - 9.3%
- 3: Екатеринбург - 2.5%
- 4: Новосибирск - 1.8%
- 5: Нижний Новгород - 1.5%
- 6: Ростов-на-Дону - 1.4%
- 7: Казань - 1.4%
- 8: Челябинск - 1.4%
- 9: Уфа - 1.2%
- 10: Самара - 1.1%
- 11: Краснодар - 1.0%
- 12: Остальные регионы России - 21.0%

Зарубежье:

- 13: Украина - 17.2%
- 14: Беларусь - 2.7%
- 15: Казахстан - 1.3%
- 16: Остальные страны - 5.8%

Среднесуточное распределение аудитории по странам

	сентябрь 2009 г.	август 2009 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	3834 (73.0%)	3354 (72.9%)	3353 (72.5%)
Украина	903 (17.2%)	766 (16.7%)	794 (17.2%)
Беларусь	141 (2.7%)	129 (2.8%)	129 (2.8%)
Казахстан	68 (1.3%)	65 (1.4%)	65 (1.4%)
Молдавия	42 (0.8%)	37 (0.8%)	38 (0.8%)
США	36 (0.7%)	50 (1.1%)	43 (0.9%)
Германия	27 (0.5%)	25 (0.5%)	26 (0.6%)
Латвия	22 (0.4%)	20 (0.4%)	20 (0.4%)
Израиль	17 (0.3%)	15 (0.3%)	16 (0.3%)
Эстония	14 (0.3%)	12 (0.3%)	12 (0.3%)
Другие	12 (0.2%)	8.6 (0.2%)	9.4 (0.2%)
Узбекистан	12 (0.2%)	13 (0.3%)	12 (0.3%)
Великобритания	12 (0.2%)	11 (0.2%)	10 (0.2%)
Армения	9.5 (0.2%)	6.6 (0.1%)	7.3 (0.2%)
Чехия	9.2 (0.2%)	9.1 (0.2%)	8.8 (0.2%)
Польша	8.8 (0.2%)	1.9 (0.0%)	4.2 (0.1%)
Литва	8.4 (0.2%)	7.7 (0.2%)	8.4 (0.2%)
Азербайджан	6.4 (0.1%)	6.2 (0.1%)	6 (0.1%)
Грузия	6.3 (0.1%)	6.3 (0.1%)	6.5 (0.1%)
Киргизия	4.9 (0.1%)	6.3 (0.1%)	5.3 (0.1%)
Болгария	4.8 (0.1%)	4.2 (0.1%)	4.3 (0.1%)
Нидерланды	4.5 (0.1%)	2.9 (0.1%)	4.6 (0.1%)
Турция	4.3 (0.1%)	3 (0.1%)	3.3 (0.1%)
Франция	4.1 (0.1%)	3.5 (0.1%)	3.7 (0.1%)
Испания	3.8 (0.1%)	3.1 (0.1%)	3.2 (0.1%)
Канада	3.6 (0.1%)	2.7 (0.1%)	2.8 (0.1%)
Италия	3.1 (0.1%)	2 (0.0%)	2.6 (0.1%)
Греция	2.5 (0.0%)	1.9 (0.0%)	1.9 (0.0%)
Финляндия	2.3 (0.0%)	2.1 (0.0%)	1.8 (0.0%)
Дания	1.9 (0.0%)	1.5 (0.0%)	1.4 (0.0%)
Китай	1.7 (0.0%)	1 (0.0%)	1.5 (0.0%)
ОАЭ	1.6 (0.0%)	1.8 (0.0%)	1.4 (0.0%)
Швеция	1.6 (0.0%)	0.97 (0.0%)	1 (0.0%)
Португалия	1.6 (0.0%)	0.74 (0.0%)	1 (0.0%)
Бельгия	1.3 (0.0%)	0.87 (0.0%)	1.2 (0.0%)
Таджикистан	1.3 (0.0%)	0.68 (0.0%)	0.88 (0.0%)
Швейцария	1.3 (0.0%)	1.1 (0.0%)	1.3 (0.0%)
Кипр	1.2 (0.0%)	0.65 (0.0%)	0.76 (0.0%)
Ирландия	0.97 (0.0%)	0.61 (0.0%)	0.67 (0.0%)
Япония	0.93 (0.0%)	0.97 (0.0%)	1.2 (0.0%)
Египет	0.77 (0.0%)	0.9 (0.0%)	0.64 (0.0%)
Таиланд	0.73 (0.0%)	1.2 (0.0%)	0.95 (0.0%)
Австрия	0.67 (0.0%)	1.4 (0.0%)	1.1 (0.0%)
Индия	0.6 (0.0%)	0.58 (0.0%)	0.51 (0.0%)
Норвегия	0.6 (0.0%)	0.39 (0.0%)	0.47 (0.0%)
Венгрия	0.6 (0.0%)	0.32 (0.0%)	0.41 (0.0%)
Мексика	0.5 (0.0%)	0.97 (0.0%)	0.8 (0.0%)
Бразилия	0.47 (0.0%)	0.42 (0.0%)	0.38 (0.0%)
Австралия	0.43 (0.0%)	0.35 (0.0%)	0.37 (0.0%)
Южная Корея	0.43 (0.0%)	0.29 (0.0%)	0.38 (0.0%)
сумма выбранных	5247.7 (99.9%)	4592.81 (99.9%)	4620.42 (99.9%)
всего	5253 (100.0%)	4599 (100.0%)	4625 (100.0%)

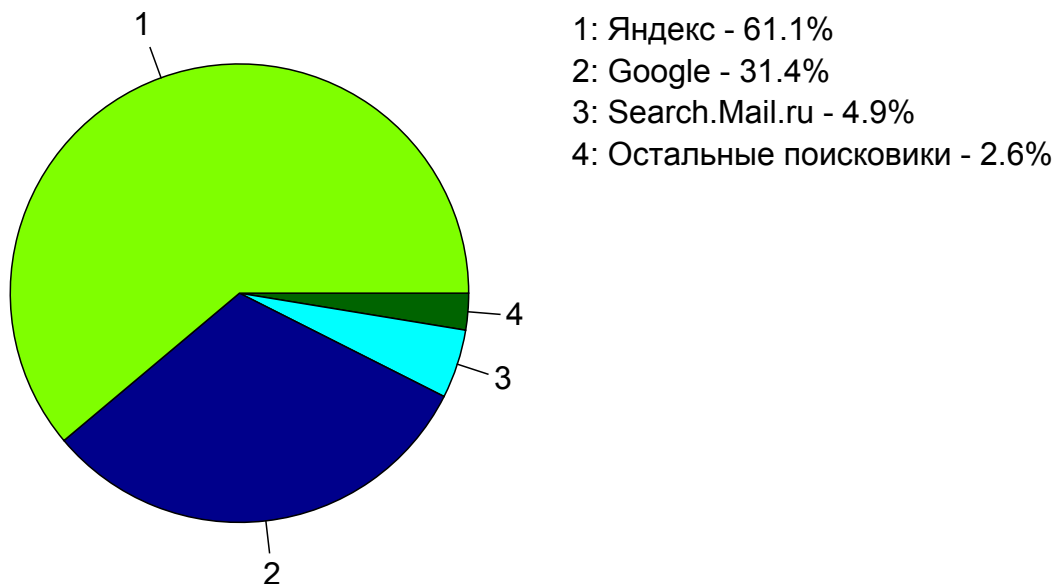
Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	сентябрь 2009 г.	август 2009 г.	в среднем за 3 месяца
Москва	1546 (40.3%)	1293 (38.6%)	1313 (39.2%)
Санкт-Петербург	486 (12.7%)	432 (12.9%)	423 (12.6%)
Екатеринбург	133 (3.5%)	126 (3.8%)	126 (3.8%)
Новосибирск	93 (2.4%)	82 (2.4%)	82 (2.4%)
Нижний Новгород	79 (2.1%)	72 (2.1%)	71 (2.1%)
Ростов-на-Дону	76 (2.0%)	61 (1.8%)	64 (1.9%)
Казань	73 (1.9%)	69 (2.1%)	68 (2.0%)
Челябинск	71 (1.9%)	63 (1.9%)	64 (1.9%)
Уфа	64 (1.7%)	65 (1.9%)	62 (1.8%)
Самара	59 (1.5%)	53 (1.6%)	52 (1.6%)
Краснодар	53 (1.4%)	48 (1.4%)	50 (1.5%)
Пермь	47 (1.2%)	42 (1.3%)	40 (1.2%)
Красноярск	39 (1.0%)	33 (1.0%)	33 (1.0%)
Волгоград	37 (1.0%)	32 (1.0%)	31 (0.9%)
Воронеж	36 (0.9%)	31 (0.9%)	31 (0.9%)
Барнаул	35 (0.9%)	29 (0.9%)	31 (0.9%)
Ижевск	33 (0.9%)	30 (0.9%)	30 (0.9%)
Тула	33 (0.9%)	29 (0.9%)	30 (0.9%)
Иркутск	32 (0.8%)	29 (0.9%)	28 (0.8%)
Ярославль	31 (0.8%)	32 (1.0%)	30 (0.9%)
Саратов	31 (0.8%)	29 (0.9%)	28 (0.8%)
Владивосток	30 (0.8%)	27 (0.8%)	28 (0.8%)
Кемерово	29 (0.8%)	23 (0.7%)	23 (0.7%)
Ульяновск	26 (0.7%)	24 (0.7%)	25 (0.7%)
Омск	26 (0.7%)	25 (0.7%)	25 (0.7%)
Чебоксары	26 (0.7%)	25 (0.7%)	24 (0.7%)
Оренбург	23 (0.6%)	23 (0.7%)	22 (0.7%)
Калининград	23 (0.6%)	22 (0.7%)	20 (0.6%)
Тюмень	23 (0.6%)	18 (0.5%)	19 (0.6%)
Киров	22 (0.6%)	21 (0.6%)	20 (0.6%)
Пенза	21 (0.5%)	20 (0.6%)	20 (0.6%)
не определён	20 (0.5%)	20 (0.6%)	21 (0.6%)
Калуга	20 (0.5%)	20 (0.6%)	19 (0.6%)
Рязань	20 (0.5%)	18 (0.5%)	18 (0.5%)
Владимир	20 (0.5%)	17 (0.5%)	18 (0.5%)
Тольятти	18 (0.5%)	15 (0.4%)	15 (0.4%)
Курск	18 (0.5%)	14 (0.4%)	14 (0.4%)
Архангельск	17 (0.4%)	15 (0.4%)	15 (0.4%)
Хабаровск	17 (0.4%)	13 (0.4%)	14 (0.4%)
Белгород	16 (0.4%)	14 (0.4%)	14 (0.4%)
Мурманск	16 (0.4%)	15 (0.4%)	12 (0.4%)
Липецк	16 (0.4%)	14 (0.4%)	14 (0.4%)
Петрозаводск	16 (0.4%)	11 (0.3%)	12 (0.4%)
Ставрополь	15 (0.4%)	14 (0.4%)	14 (0.4%)
Вологда	15 (0.4%)	13 (0.4%)	11 (0.3%)
Орёл	14 (0.4%)	11 (0.3%)	12 (0.4%)
Иваново	14 (0.4%)	12 (0.4%)	13 (0.4%)
Сургут	14 (0.4%)	10 (0.3%)	11 (0.3%)
Тверь	13 (0.3%)	11 (0.3%)	11 (0.3%)
Брянск	12 (0.3%)	10 (0.3%)	11 (0.3%)
сумма выбранных	3647 (95.1%)	3175 (94.7%)	3182 (94.9%)
всего	3834 (100.0%)	3354 (100.0%)	3353 (100.0%)

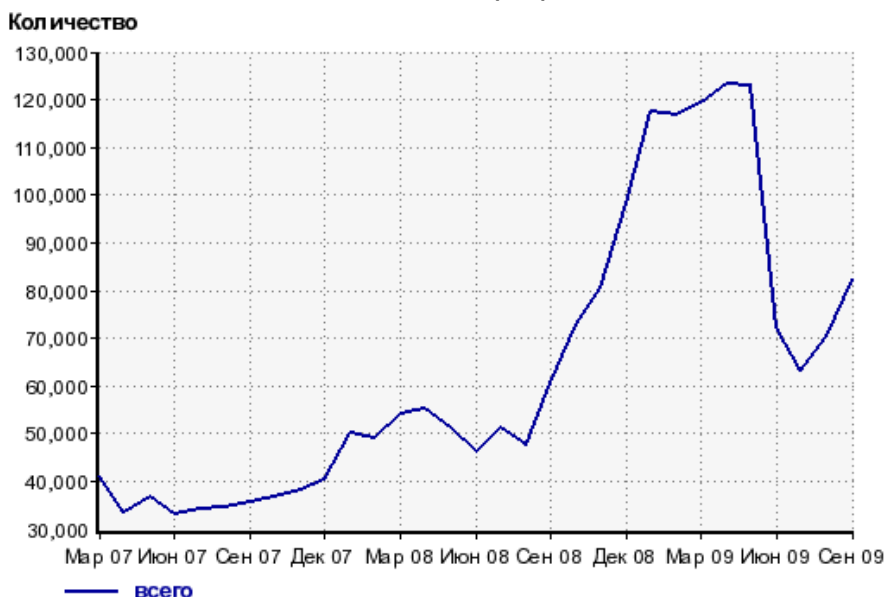
Топ10 поисковых систем, с которых осуществлялись переходы на сайт mastertalk.ru

	сентябрь 2009 г.	август 2009 г.	в среднем за 3 месяца
Яндекс	50243 (61.1%)	42200 (59.9%)	42761 (59.5%)
Google	25848 (31.4%)	22903 (32.5%)	23851 (33.2%)
Search.Mail.ru	3995 (4.9%)	3323 (4.7%)	3343 (4.6%)
Nigma	563 (0.7%)	505 (0.7%)	496 (0.7%)
Rambler	488 (0.6%)	503 (0.7%)	486 (0.7%)
QIP.ru	457 (0.6%)	343 (0.5%)	365 (0.5%)
Aport	151 (0.2%)	188 (0.3%)	160 (0.2%)
Yahoo	101 (0.1%)	62 (0.1%)	82 (0.1%)
Bing	97 (0.1%)	142 (0.2%)	113 (0.2%)
Яндекс (картинки)	87 (0.1%)	73 (0.1%)	76 (0.1%)
сумма выбранных	82030 (99.8%)	70242 (99.8%)	71733 (99.8%)
всего	82211 (100.0%)	70409 (100.0%)	71909 (100.0%)

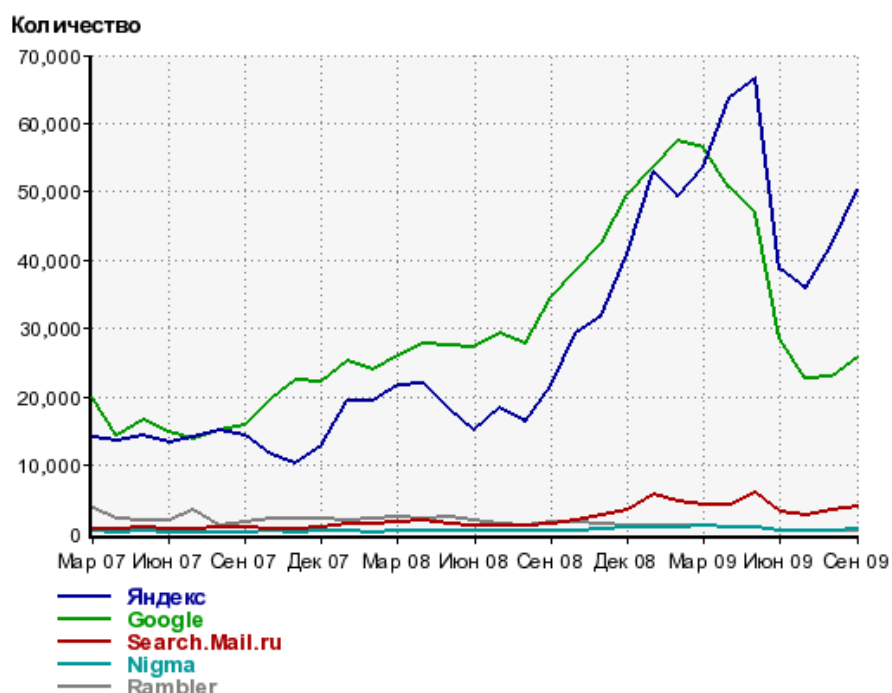
Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковикам



Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт mastertalk.ru



Динамика по месяцам числа переходов с поисковых систем



Дата	Яндекс	Google	Search. Mail.ru	Nigma	Rambler
Мар 07	14093	19970	660	307	3758
Апр 07	13514	14251	690	230	2179
Май 07	14243	16701	816	258	2006
Июн 07	13346	14866	644	209	1949
Июл 07	14147	13793	735	212	3537
Авг 07	15170	14977	878	197	1249
Сен 07	14388	15947	941	238	1727
Окт 07	11431	19758	652	262	2218
Ноя 07	10365	22417	575	229	2251
Дек 07	12908	22250	775	254	2191
Янв 08	19415	25219	1283	279	2026
Фев 08	19419	23955	1446	240	2041
Мар 08	21719	26035	1715	353	2348
Апр 08	21952	27680	1790	332	2036
Май 08	18245	27458	1405	311	2302
Июн 08	15040	27223	1056	286	1854
Июл 08	18411	29302	1157	362	1410
Авг 08	16397	27786	1065	327	1179
Сен 08	21745	34746	1439	388	1553
Окт 08	29308	38469	1977	498	1568
Ноя 08	31939	42438	2568	580	1450
Дек 08	40835	49560	3424	794	1211
Янв 09	52890	53684	5600	975	1196
Фев 09	49220	57526	4734	1006	1128
Мар 09	53749	56529	4104	1117	1122
Апр 09	63768	50724	4117	1004	964
Май 09	66536	46709	5962	897	919
Июн 09	38581	28646	3164	434	497
Июл 09	35841	22803	2712	422	468
Авг 09	42200	22903	3323	505	503
Сен 09	50243	25848	3995	563	488

Структура месячной поисковой аудитории сайта

В таблице представлены размеры демографических групп в месячной поисковой аудитории сайта и их доли в процентах от полной месячной аудитории сайта

К поисковой аудитории относятся те посетители, которые переходили на сайт с поисковиков не более 6 раз в течение месяца и не использовали доменное имя сайта в поисковом запросе.

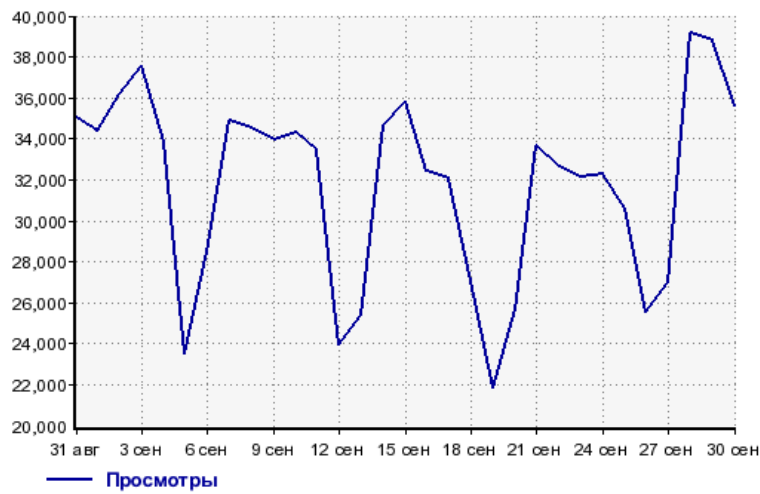
Пол и возраст поисковой аудитории

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	2,852 (2.8%)	2,747 (2.7%)	5,599 (5.5%)
18-24	7,036 (6.9%)	1,743 (1.7%)	8,779 (8.6%)
25-34	37,289 (36.6%)	2,524 (2.5%)	39,813 (39.1%)
35+	7,658 (7.5%)	1,590 (1.6%)	9,248 (9.1%)
Любой возраст	54,835 (53.9%)	8,604 (8.5%)	63,439 (62.3%)

Посещаемость по дням в течение месяца

Число просмотров страниц сайта

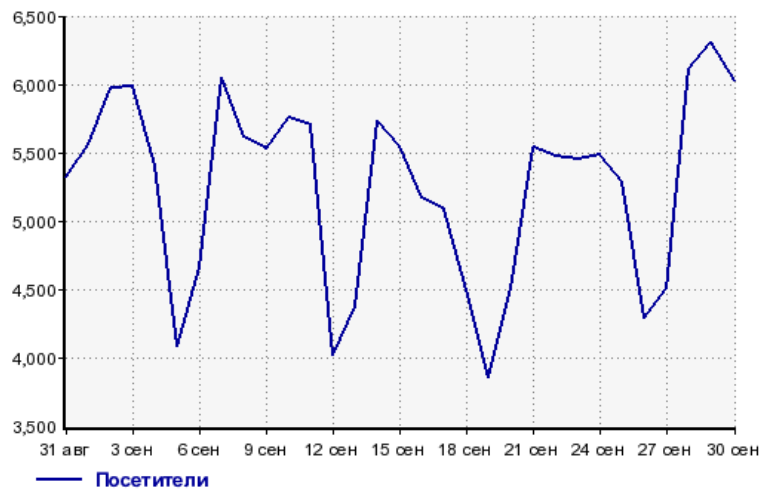
Количество



31 авг:	35,027	16 сен:	32,437
1 сен:	34,397	17 сен:	32,051
2 сен:	36,195	18 сен:	27,100
3 сен:	37,548	19 сен:	21,854
4 сен:	33,896	20 сен:	25,677
5 сен:	23,549	21 сен:	33,636
6 сен:	28,491	22 сен:	32,673
7 сен:	34,879	23 сен:	32,110
8 сен:	34,512	24 сен:	32,292
9 сен:	33,942	25 сен:	30,619
10 сен:	34,346	26 сен:	25,519
11 сен:	33,448	27 сен:	27,018
12 сен:	23,917	28 сен:	39,149
13 сен:	25,376	29 сен:	38,776
14 сен:	34,660	30 сен:	35,646
15 сен:	35,827		

Размер аудитории сайта

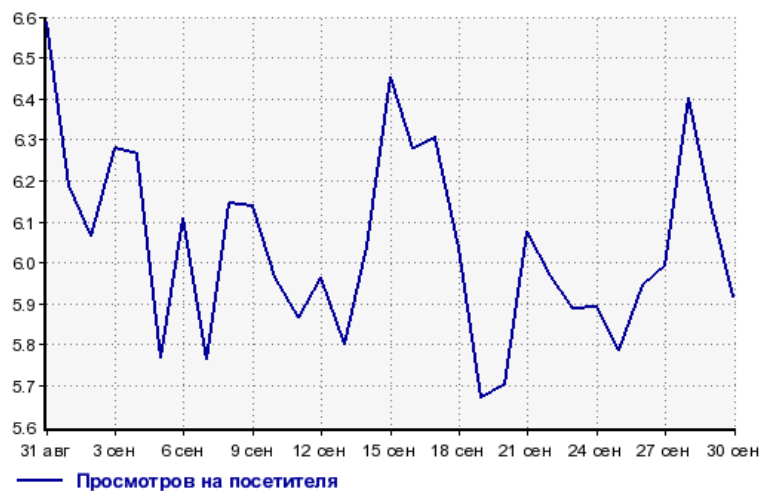
Количество



31 авг:	5,316	16 сен:	5,167
1 сен:	5,559	17 сен:	5,085
2 сен:	5,969	18 сен:	4,490
3 сен:	5,981	19 сен:	3,855
4 сен:	5,410	20 сен:	4,501
5 сен:	4,082	21 сен:	5,535
6 сен:	4,663	22 сен:	5,474
7 сен:	6,051	23 сен:	5,453
8 сен:	5,617	24 сен:	5,480
9 сен:	5,531	25 сен:	5,291
10 сен:	5,760	26 сен:	4,293
11 сен:	5,700	27 сен:	4,508
12 сен:	4,011	28 сен:	6,115
13 сен:	4,374	29 сен:	6,315
14 сен:	5,737	30 сен:	6,026
15 сен:	5,553		

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

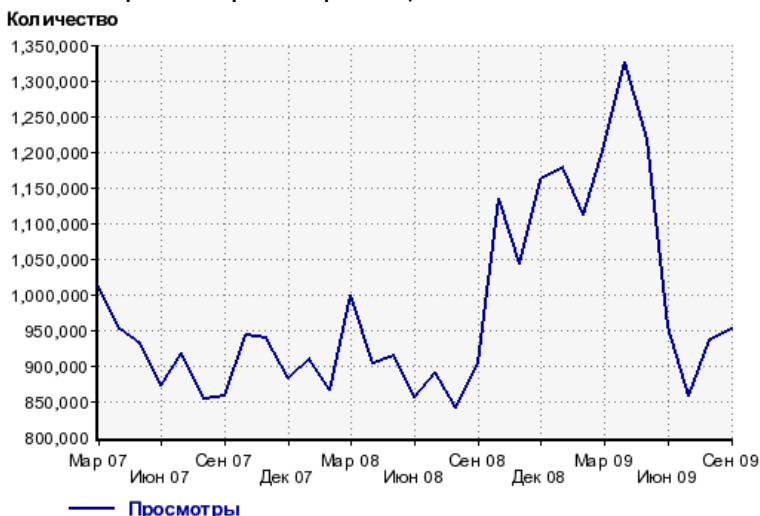
Количество



31 авг:	6.6	16 сен:	6.3
1 сен:	6.2	17 сен:	6.3
2 сен:	6.1	18 сен:	6.0
3 сен:	6.3	19 сен:	5.7
4 сен:	6.3	20 сен:	5.7
5 сен:	5.8	21 сен:	6.1
6 сен:	6.1	22 сен:	6.0
7 сен:	5.8	23 сен:	5.9
8 сен:	6.1	24 сен:	5.9
9 сен:	6.1	25 сен:	5.8
10 сен:	6.0	26 сен:	5.9
11 сен:	5.9	27 сен:	6.0
12 сен:	6.0	28 сен:	6.4
13 сен:	5.8	29 сен:	6.1
14 сен:	6.0	30 сен:	5.9
15 сен:	6.5		

Динамика месячной посещаемости

Число просмотров страниц сайта



Мар 07:	1,010,651	Июл 08:	891,551
Апр 07:	951,175	Авг 08:	840,448
Май 07:	931,062	Сен 08:	905,712
Июн 07:	870,892	Окт 08:	1,133,950
Июл 07:	917,290	Ноя 08:	1,042,473
Авг 07:	853,504	Дек 08:	1,160,473
Сен 07:	858,115	Янв 09:	1,177,532
Окт 07:	943,027	Фев 09:	1,112,256
Ноя 07:	939,453	Мар 09:	1,209,919
Дек 07:	882,743	Апр 09:	1,326,529
Янв 08:	909,526	Май 09:	1,217,619
Фев 08:	866,531	Июн 09:	954,174
Мар 08:	999,050	Июл 09:	856,403
Апр 08:	902,474	Авг 09:	935,690
Май 08:	914,044	Сен 09:	951,540
Июн 08:	854,172		

Размер аудитории сайта



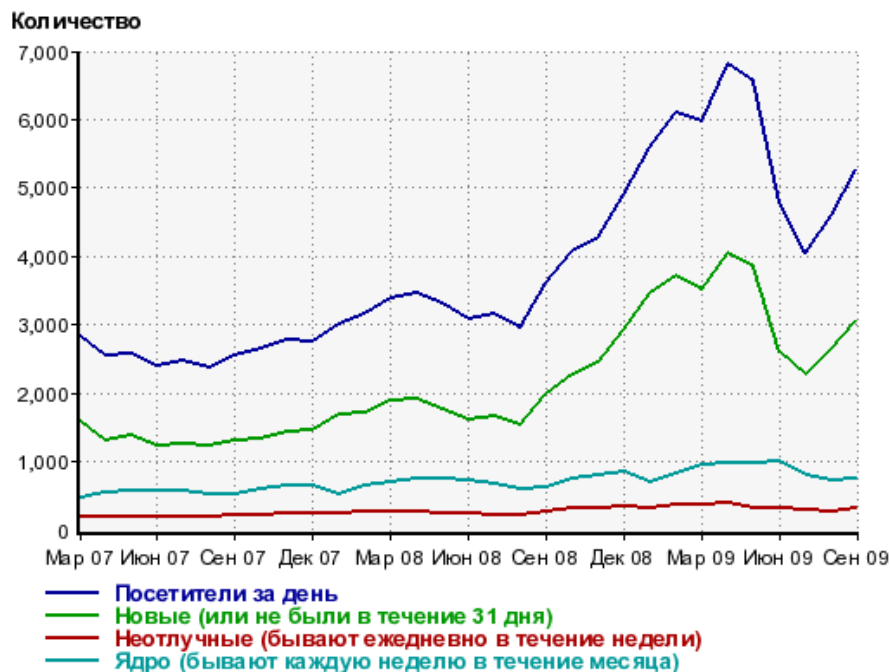
Мар 07:	54,108	Июл 08:	57,391
Апр 07:	44,489	Авг 08:	53,485
Май 07:	47,547	Сен 08:	65,842
Июн 07:	41,376	Окт 08:	77,218
Июл 07:	43,465	Ноя 08:	80,872
Авг 07:	42,289	Дек 08:	99,114
Сен 07:	43,892	Янв 09:	115,539
Окт 07:	46,319	Фев 09:	115,002
Ноя 07:	48,271	Мар 09:	120,577
Дек 07:	50,303	Апр 09:	133,285
Янв 08:	57,021	Май 09:	132,818
Фев 08:	55,524	Июн 09:	89,633
Мар 08:	64,075	Июл 09:	78,064
Апр 08:	63,408	Авг 09:	89,669
Май 08:	61,114	Сен 09:	101,807
Июн 08:	54,628		

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя



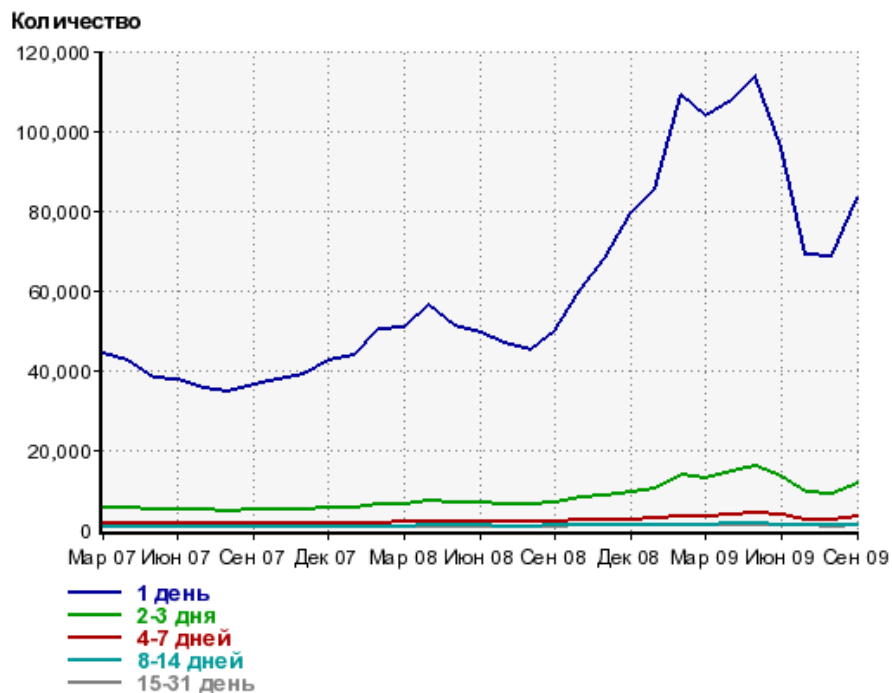
Мар 07:	18.7	Июл 08:	15.5
Апр 07:	21.4	Авг 08:	15.7
Май 07:	19.6	Сен 08:	13.8
Июн 07:	21.0	Окт 08:	14.7
Июл 07:	21.1	Ноя 08:	12.9
Авг 07:	20.2	Дек 08:	11.7
Сен 07:	19.6	Янв 09:	10.2
Окт 07:	20.4	Фев 09:	9.7
Ноя 07:	19.5	Мар 09:	10.0
Дек 07:	17.5	Апр 09:	10.0
Янв 08:	16.0	Май 09:	9.2
Фев 08:	15.6	Июн 09:	10.6
Мар 08:	15.6	Июл 09:	11.0
Апр 08:	14.2	Авг 09:	10.4
Май 08:	15.0	Сен 09:	9.3
Июн 08:	15.6		

Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Мар 07	2827	1587	199	465
Апр 07	2540	1316	187	555
Май 07	2579	1384	197	566
Июн 07	2402	1229	197	583
Июл 07	2466	1254	191	571
Авг 07	2373	1220	189	517
Сен 07	2547	1311	204	531
Окт 07	2645	1335	217	602
Ноя 07	2787	1440	247	659
Дек 07	2752	1450	254	659
Янв 08	3014	1681	242	519
Фев 08	3160	1722	265	641
Мар 08	3387	1880	267	705
Апр 08	3462	1910	259	746
Май 08	3313	1764	244	742
Июн 08	3075	1614	246	735
Июл 08	3149	1662	218	663
Авг 08	2944	1535	214	605
Сен 08	3605	1997	259	630
Окт 08	4069	2262	311	755
Ноя 08	4281	2444	324	800
Дек 08	4908	2930	337	843
Янв 09	5581	3452	322	700
Фев 09	6103	3706	368	823
Мар 09	5970	3521	378	954
Апр 09	6805	4036	384	980
Май 09	6556	3833	329	968
Июн 09	4779	2596	317	1004
Июл 09	4045	2258	280	806
Авг 09	4599	2645	265	715
Сен 09	5253	3057	321	760

Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Мар 07	44131	5554	1601	732	544
Апр 07	42504	5598	1620	768	651
Май 07	37969	4965	1501	746	626
Июн 07	37646	4810	1445	731	641
Июл 07	35521	4879	1537	767	637
Авг 07	34701	4684	1497	752	620
Сен 07	36308	4827	1543	760	634
Окт 07	37696	5178	1608	796	679
Ноя 07	38905	5136	1618	807	734
Дек 07	42179	5447	1608	783	745
Янв 08	43513	5317	1534	747	674
Фев 08	50406	6136	1734	811	770
Мар 08	50750	6269	1786	833	800
Апр 08	56414	6960	1900	875	844
Май 08	51298	6916	1927	901	794
Июн 08	49510	6582	1878	875	805
Июл 08	46848	6393	1888	859	764
Авг 08	44790	6391	1884	862	733
Сен 08	49782	6768	1956	899	766
Окт 08	60197	7954	2235	990	873
Ноя 08	68022	8482	2337	1012	919
Дек 08	79373	9487	2518	1078	969
Янв 09	85568	10129	2679	1101	881
Фев 09	109123	13750	3282	1233	1044
Мар 09	103903	12916	3285	1241	1064
Апр 09	107630	14355	3628	1325	1115
Май 09	113491	15699	4124	1458	1072
Июн 09	95813	13287	3479	1303	1066
Июл 09	68787	9153	2455	1060	949
Авг 09	68326	9123	2452	1042	859
Сен 09	83069	11656	3123	1197	910

Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт mastertalk.ru

	сентябрь 2009 г.	август 2009 г.	в среднем за 3 месяца
Закладки	130447 (51.6%)	128023 (54.4%)	128606 (54.9%)
yandex.ru	48915 (19.4%)	42201 (17.9%)	42238 (18.0%)
liveinternet.ru	26565 (10.5%)	24909 (10.6%)	19600 (8.4%)
google.ru	14109 (5.6%)	12128 (5.2%)	12716 (5.4%)
google.com.ua	5369 (2.1%)	4135 (1.8%)	4510 (1.9%)
google.com	5236 (2.1%)	5793 (2.5%)	5659 (2.4%)
go.mail.ru	4007 (1.6%)	3331 (1.4%)	3352 (1.4%)
Другие	2081 (0.8%)	2775 (1.2%)	3799 (1.6%)
getthebit.com	1989 (0.8%)	578 (0.2%)	1050 (0.4%)
win.mail.ru	1901 (0.8%)	1877 (0.8%)	1903 (0.8%)
mail.yandex.ru	1597 (0.6%)	1311 (0.6%)	1530 (0.7%)
yandex.ua	1394 (0.6%)	48 (0.0%)	497 (0.2%)
nigma.ru	562 (0.2%)	505 (0.2%)	496 (0.2%)
mail.google.com	538 (0.2%)	403 (0.2%)	471 (0.2%)
forum.searchengines.ru	517 (0.2%)	736 (0.3%)	639 (0.3%)
nova.rambler.ru	481 (0.2%)	497 (0.2%)	478 (0.2%)
search.qip.ru	457 (0.2%)	343 (0.1%)	365 (0.2%)
google.com.by	401 (0.2%)	293 (0.1%)	329 (0.1%)
mail.rambler.ru	363 (0.1%)	253 (0.1%)	330 (0.1%)
mediatarget.ru	350 (0.1%)	766 (0.3%)	916 (0.4%)
habrahabr.ru	328 (0.1%)	0 (0.0%)	109 (0.0%)
otvet.mail.ru	275 (0.1%)	225 (0.1%)	219 (0.1%)
auto-rostov.ru	246 (0.1%)	0 (0.0%)	82 (0.0%)
google.kz	238 (0.1%)	170 (0.1%)	196 (0.1%)
google.md	196 (0.1%)	151 (0.1%)	161 (0.1%)
google.lv	194 (0.1%)	146 (0.1%)	160 (0.1%)
sm.aport.ru	149 (0.1%)	187 (0.1%)	158 (0.1%)
shakin.ru	141 (0.1%)	137 (0.1%)	135 (0.1%)
templates-world.ru	139 (0.1%)	33 (0.0%)	62 (0.0%)
talk.maulnet.ru	103 (0.0%)	245 (0.1%)	197 (0.1%)
сумма выбранных	249288 (98.7%)	232199 (98.7%)	230963 (98.7%)
всего	252572 (100.0%)	235358 (100.0%)	234088 (100.0%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега , а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Не веб-страница: в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

Не определена: если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

Другие: если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, Veegin и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

Топ40 сайтов, на которые посетители переходили по ссылкам с сайта mastertalk.ru

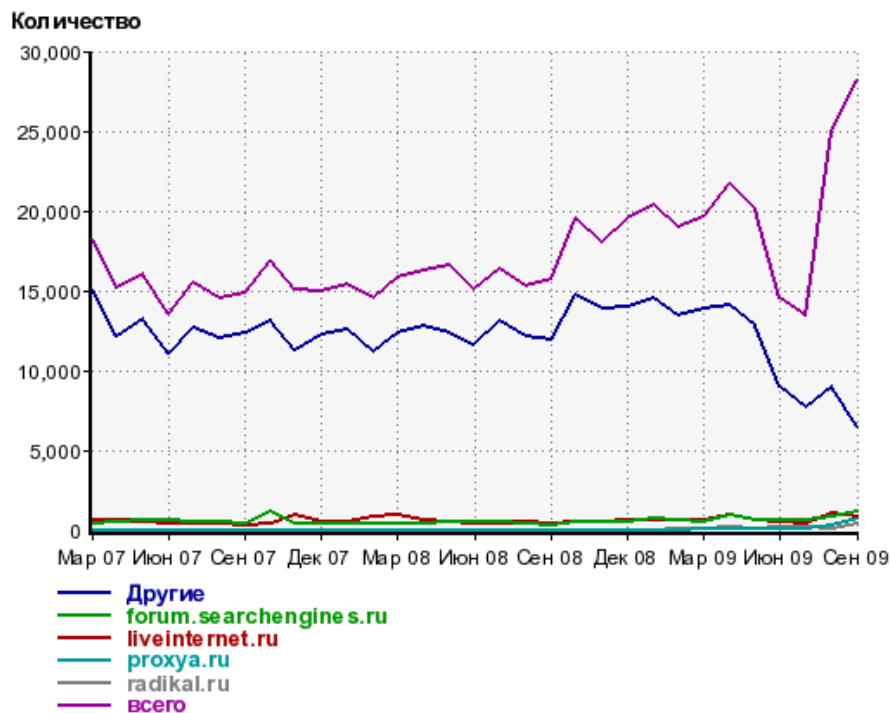
	сентябрь 2009 г.	август 2009 г.	в среднем за 3 месяца
Другие	6438 (22.8%)	9009 (36.2%)	7702 (34.7%)
forum.searchengines.ru	1158 (4.1%)	788 (3.2%)	838 (3.8%)
liveinternet.ru	802 (2.8%)	1017 (4.1%)	747 (3.4%)
proxya.ru	712 (2.5%)	285 (1.1%)	364 (1.6%)
radikal.ru	352 (1.2%)	103 (0.4%)	208 (0.9%)
ahp-net.ru	308 (1.1%)	9 (0.0%)	112 (0.5%)
pr-cy.ru	281 (1.0%)	191 (0.8%)	162 (0.7%)
free-lance.ru	248 (0.9%)	305 (1.2%)	208 (0.9%)
gogolev.net	213 (0.8%)	254 (1.0%)	198 (0.9%)
talk.maulnet.ru	206 (0.7%)	168 (0.7%)	141 (0.6%)
bodi-art.ru	202 (0.7%)	57 (0.2%)	86 (0.4%)
joomlaforum.ru	184 (0.7%)	124 (0.5%)	139 (0.6%)
seozavr.ru	184 (0.7%)	90 (0.4%)	92 (0.4%)
blagomol.ru	178 (0.6%)	0 (0.0%)	59 (0.3%)
setlinks.ru	169 (0.6%)	425 (1.7%)	280 (1.3%)
ponedelnikov.net	155 (0.5%)	212 (0.9%)	182 (0.8%)
forum.sape.ru	153 (0.5%)	48 (0.2%)	71 (0.3%)
maulnet.ru	143 (0.5%)	68 (0.3%)	81 (0.4%)
sape.ru	140 (0.5%)	102 (0.4%)	113 (0.5%)
rs-context.ru	137 (0.5%)	32 (0.1%)	56 (0.3%)
artsinus.info	133 (0.5%)	111 (0.4%)	101 (0.5%)
hobiz.ru	130 (0.5%)	77 (0.3%)	111 (0.5%)
informpora.ru	128 (0.5%)	0 (0.0%)	42 (0.2%)
wwjd.ru	127 (0.4%)	0 (0.0%)	42 (0.2%)
xtool.ru	124 (0.4%)	0 (0.0%)	41 (0.2%)
getthebit.com	122 (0.4%)	62 (0.2%)	79 (0.4%)
sname-prosto.ru	122 (0.4%)	0 (0.0%)	40 (0.2%)
ua-hosting.org	120 (0.4%)	107 (0.4%)	75 (0.3%)
720tochek.ru	118 (0.4%)	0 (0.0%)	39 (0.2%)
site-auditor.ru	116 (0.4%)	129 (0.5%)	97 (0.4%)
habrahabr.ru	116 (0.4%)	77 (0.3%)	69 (0.3%)
free.miralinks.ru	116 (0.4%)	0 (0.0%)	38 (0.2%)
vrn-people.ru	115 (0.4%)	0 (0.0%)	38 (0.2%)
setun-alg.ru	114 (0.4%)	0 (0.0%)	38 (0.2%)
economit.ru	109 (0.4%)	0 (0.0%)	36 (0.2%)
work-vs-games.ru	107 (0.4%)	116 (0.5%)	110 (0.5%)
s-i-p.ru	107 (0.4%)	0 (0.0%)	35 (0.2%)
xox.hut.ru	106 (0.4%)	45 (0.2%)	50 (0.2%)
helion-ltd.ru	103 (0.4%)	46 (0.2%)	49 (0.2%)
textsale.ru	97 (0.3%)	37 (0.1%)	69 (0.3%)
сумма выбранных	14693 (52.0%)	14094 (56.6%)	13038 (58.7%)
всего	28229 (100.0%)	24914 (100.0%)	22204 (100.0%)

Учитываются переходы только на те сайты, которые зарегистрированы в системе статистики LiveInternet, и только на те их страницы, на которых установлен код счетчика.

В данном списке может быть служебная строка, не являющаяся адресом сайта:

Другие: если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

Динамика по месяцам числа переходов по ссылкам с сайта mastertalk.ru на другие сайты



Дата	Другие	forum. searchen gines.ru	liveinterne t.ru	proхуа. ru	radikal. ru	всего
Мар 07	15065	428	561	0	0	18203
Апр 07	12122	481	609	0	0	15145
Май 07	13161	562	435	0	0	15990
Июн 07	11080	602	373	0	0	13525
Июл 07	12673	476	359	0	0	15442
Авг 07	11992	453	343	0	0	14515
Сен 07	12283	347	277	0	0	14853
Окт 07	13062	1168	356	0	0	16941
Ноя 07	11268	377	885	0	0	15015
Дек 07	12180	397	444	0	0	14942
Янв 08	12552	422	444	0	0	15411
Фев 08	11135	421	847	0	0	14516
Мар 08	12378	339	914	0	0	15840
Апр 08	12742	375	613	0	0	16255
Май 08	12287	461	497	0	0	16577
Июн 08	11561	481	384	0	0	15015
Июл 08	13084	520	371	0	0	16407
Авг 08	12076	358	445	0	0	15315
Сен 08	11900	309	412	0	0	15681
Окт 08	14693	489	510	0	0	19509
Ноя 08	13847	455	467	0	0	17938
Дек 08	14015	512	642	0	0	19520
Янв 09	14461	671	564	0	0	20372
Фев 09	13403	553	587	0	38	18965
Мар 09	13878	499	605	11	100	19587
Апр 09	14061	922	948	22	133	21719
Май 09	12759	650	589	13	87	20048
Июн 09	8927	562	468	55	182	14530
Июл 09	7660	568	423	95	170	13469
Авг 09	9009	788	1017	285	103	24914
Сен 09	6438	1158	802	712	352	28229